



ВЫСШАЯ ШКОЛА

раскрытие научной новизны исследований

январь (1) 2018

В номере:

- Управление формированием финансовых ресурсов в строительной отрасли
 - Тенденции развития транспортной инфраструктуры КНР в современных условиях
 - Привлечение иностранных инвестиций для трансфера технологий в условиях глобализации мировой экономики
- и многое другое...

ВЫСШАЯ ШКОЛА

Научно-практический журнал
№1 / 2018

Периодичность – два раза в месяц

Учредитель и издатель:
Издательство «Инфинити»

Главный редактор:
Хисматуллин Дамир Равильевич

Редакционный совет:

Д.Р. Макаров
В.С. Бикмухаметов
Э.Я. Каримов
И.Ю. Хайретдинов
К.А. Ходарцевич
С.С. Вольхина

Корректурa, технический редактор:
А.А. Силиверстова

Компьютерная верстка:
В.Г. Кашапов

Опубликованные в журнале статьи отражают точку зрения автора и могут не совпадать с мнением редакции. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Высшая Школа», допускается только с письменного разрешения редакции.

Контакты редакции:

Почтовый адрес: 450000, г.Уфа, а/я 1515
Адрес в Internet: www.ran-nauka.ru
E-mail: mail@ran-nauka.ru

© ООО «Инфинити», 2018.

ISSN 2409-1677

Тираж 500 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Анисенко А. В., Бурлакова Ю. В., Быкова Н. С.</i> Маркетинг в книжном деле	5
<i>Салихова А. М.</i> Управление формированием финансовых ресурсов в строительной отрасли	7
<i>Абдуллаева М. Н.</i> Тенденции развития транспортной инфраструктуры КНР в современных условиях	11
<i>Акбарова Л. У.</i> Привлечение иностранных инвестиций для трансфера технологий в условиях глобализации мировой экономики	14
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Игнатова А. М.</i> Правовое положение индивидуального предпринимателя	17
<i>Полежаев Е. М.</i> Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса	19
<i>Семина Е. Д.</i> Кредитные организации как участники налоговых правоотношений	21
<i>Тимиреева С. Н.</i> Анализ оснований для признания гражданина банкротом	25
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Пестова М. С., Кагилева А. О.</i> Компонентный анализ эвфемизмов	27
<i>Щербак Н. Ф.</i> Алхимия звука (прагматические функции молчания)	29
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Matchanova N.</i> Ekologik madaniyatni shakillantirishda ta'lim – tarbiyaning o'рни	31
<i>Худойкулов Х. Д., Мирхаджаева З. С.</i> Ответственность классных руководителей перед родителями за воспитание подрастающего поколения	34
<i>Худойкулов Х. Д., Максудова Н. Т.</i> Соблюдение правила взаимопонимания между участниками процесса общения	36
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Груздева Е. В.</i> Как изменяется Ценностно-смысловая сфера личности у женщин с разным социальным статусом	39
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Селезнева С. Н.</i> Формирование Солнечной Системы	41
<i>Назаров О., Жамолдинов С. Х., Бойхонов З. У.</i> Энергосбережение и эффективность, высоковольтные преобразователей частоты для частотно-регулируемого электропривода	43

МАРКЕТИНГ В КНИЖНОМ ДЕЛЕ

Анисенко Анна Владимировна
Бурлакова Юлия Владимировна
Быкова Надежда Сергеевна

студент

Нижегородский государственный педагогический университет им.К. Минина

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты маркетинга. Проанализированы основные составляющие маркетинга и особенности его применения в книжной торговле.

Ключевые слова: маркетинг, книжное дело, покупатель, реклама.

В России читали, читают и будут читать. За нашим народом давно закрепился имидж одной из самых читаемых наций в мире. Существует много мнений о предпочтениях и вкусах наших читателей. Электронные, аудиокниги наиболее удобны для бешеного ритма жизни XXI века. Естественно, увлечение традиционными бумажными книгам уходит на второй план, что не может не отразиться на книжной торговле. Как усовершенствовать бизнес? На что обращают внимание покупатели книжной продукции? Как правильно организовать маркетинговую политику книжной компании? Данные вопросы стали причиной проведения исследования, целью которого является выявление и анализ особенностей маркетинга в книжных магазинах. Маркетинговое обеспечение предполагает осуществление производственной политики предприятия, проведение исследований с целью разработки и внедрения новой продукции, изучение психологии потребителя, а также совершенствование стиля и характера управления компании. Включает в себя не только элементы корпоративной культуры и правильного оформления витрин, но и добросовестную рекламу, информативность сайта, большой ассортимент, компетентный персонал, немало важным фактором является дисконтная политика компании.

В первую очередь, необходимо грамотно выбрать месторасположение магазина. Естественно, книжные магазины не пользуются такой же популярностью и проходимостью людей, как магазины одежды, детских товаров, супермаркеты. Здесь важно определить сегменты рынка. Для кого Ваш

товар? Кому Вы его будете предлагать? Например, аренда площади торгового зала в крупном развлекательном центре, является оптимальным местом для удовлетворения потребностей и интересов различного класса клиентов. Понимание особенностей отдельных групп потребителей в сочетании со знанием закономерностей бизнеса - основа высоких экономических показателей любого магазина.

Необходимо представить товар в открытом доступе, чтобы любой покупатель беспрепятственно мог совершить покупку. С момента знакомства и до процесса упаковки книги необходимо создать комфортные условия для каждого ценителя литературы.

Важно иметь профессиональных продавцов-консультантов, прекрасно разбирающихся в литературе, которые не только смогут найти конкретную книгу, но и предложить достойную альтернативу ранее прочитанной, посоветовать что-то действительно стоящее. Идеально, если продавец предложит четыре варианта: разных по оформлению, ценовой категории, переводу, изданию.

Важной составляющей является рациональная рекламная деятельность компании. Интересное название, информативные листовки, положительные отзывы покупателей или просто яркая рекламная вывеска может сыграть решающую роль при выборе книжного магазина.

Особенность ассортимента книжной продукции – это его безграничность, так как каждое издание уникально по своему содержанию и художественно-техническому оформлению. Дробление ассортимента на отделы по тематикам (художественная, учебная и школьная литература, детективы, фантастика и др.), наличие вывесок помогут освоиться потенциальному покупателю, если он, например, впервые посещает магазин, или не готов общаться с консультантами. Необходимо

отметить, что покупательский опыт, ведущий к высокому уровню удовлетворенности, необязательно требует социальных взаимодействий. Многие посещения магазина предполагают минимальное взаимодействие покупателей с персоналом. В таком случае решающую роль сыграет яркая витрина, посредством которой, покупатель самостоятельно найдет именно то, что он искал. Именно поэтому, желательно большое внимание уделять правильной выкладке товара. Книжные полки должны быть в чистоте и порядке. При расстановке книг важно придерживаться определенной системы, логики. Ничто не должно отвлекать покупателя, создавать барьеры, нервировать. Все должно располагать к тому, чтобы покупатель сделал «правильный» выбор, удовлетворил свою потребительскую потребность. Важно подобрать наиболее действенный способ выделения новинок книжной продукции каждой тематики. Привлечь внимание можно различными закладками («Лидер продаж», «Новинка»), тематическими лентами, нестандартным цветовым оформлением.

Необходимо создать подталкивающую к покупке среду. Грамотное музыкальное оформление торгового помещения способствует увеличению прибыли. Благодаря звуковому сопровождению формируется индивидуальный стиль магазина, создается приятная атмосфера, располагающая человека к покупке. При этом музыкальное оформле-

ние магазина, как один из важных стимулов может оказывать разное влияние в зависимости от конкретных условий. Кроме того, что сам по себе звук может нравиться или не нравиться покупателям, он способен привлекать внимание и влиять на интерпретацию других стимулов. Принято считать, что приятные, спокойные звуки низких частот помогают людям сосредоточиться. И наоборот, неприятные звуки подавляют внимание. Важно отметить, что музыка непосредственно влияет на время, проведенное в магазине. Увеличению количества продаж также способствует озвученные рекламные сообщения о наличии какого-либо товара, проведении акций, лидерах продаж и новинках. Трансляция рекламы может спровоцировать посетителей на незапланированные покупки.

Таким образом, можно смело утверждать, что маркетинг в книжном деле - это искусство, требующее постоянного развития. Важно идти в ногу со временем, использовать современные инструменты маркетинга и не «заикливаться» на специфике книжной продукции. Гибкая маркетинговая политика станет залогом успешного бизнеса, а также позволит удовлетворять потребности клиентов, как в образовательной, так и в духовной сферах. Довольный клиент потенциально становится постоянным, а это не только оценка вашей маркетинговой стратегии и сервиса, но и основа высоких экономических показателей бизнеса.

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Салихова Аминат Магомедовна

магистрант

Дагестанский государственный технический университет

Эффективная финансовая деятельность организации невозможно осуществлять не управляя грамотно финансовыми ресурсами.

Эффективное использование финансовых ресурсов, наличие их достаточного объема, являются залогом хорошего финансового положения предприятия, его платежеспособности, финансовой устойчивости, ликвидности.

Поэтому, важнейшая задача предприятия заключается в изыскании резервов роста собственных финансовых ресурсов, а также наиболее эффективным их использовании с целью увеличения эффективности работы компании в целом.

В отечественной экономике отсутствует единый подход относительно того, что же включать в определение финансовых ресурсов, а что нет, и на какие цели их использовать.

Финансовые ресурсы, по мнению Грузова В.В., это «совокупность денежных средств, которые находятся в распоряжении хозяйствующих субъектов, домашних хозяйств, государства, которые формируются в результате финансовой и экономической деятельности».

Лиференко Г.Н. к финансовым ресурсам относит:

- кредиторскую задолженность всех видов;
- нераспределенную прибыль;
- фонд оплаты труда;
- кредиты и другие заемные источники;
- дотации;
- устойчивые пассивы по зарплате и отчислениям в фонды, производимые от фонда заработной платы;
- субсидии;
- денежные средства, которые получают от эмиссии ценных бумаг, (кроме акций) выручка от продажи которых включается в уставной фонд акционерного общества;
- задолженность предприятия, которое выступает в качестве арендатора (например, при финансовом лизинге);
- паи инвестиционные взносы;
- другие денежные ресурсы, отражаемые в пассиве баланса организации.

Финансовые ресурсы строительства, их функции и принципы организации, такие же, как и присущие другим отраслям экономики.

Но выделяют ряд отличительных особенностей, присущих данной отрасли, заключающиеся в:

- продолжительном производственном цикле, влияющем на объем незавершенного производства, покрывающего оборотные средства. Из-за этого, в финансовой отчетности строительного предприятия наблюдается то, что в структуру оборотных средств незавершенному производству принадлежит больший удельный вес;

- индивидуальной стоимости строительных объектов, подверженных влиянию территориальных и климатических зон, в которых осуществляют строительство. Этот фактор зачастую проявляется в неравномерном поступлении выручки от сдачи работ, которые выполнены, из-за влияния на индивидуальную стоимость объекта;

- сметной стоимости, которой определяется размер финансирования объекта. Данный вид стоимости устанавливают, основываясь договорами с заказчиками и контрагентами;

- потребности в оборотных средствах, варьирующейся в отдельные периоды при строительстве, что обусловлено разной степенью материалоемкости и трудоемкости строительно-монтажных работ. К примеру, самые большие материальные затраты происходят на этапе строительства, а отделочные же работы, напротив, сокращают расход материалов и в достаточной мере способствуют увеличению трудовых затрат;

- цене на сооружаемые объекты, являющейся строго индивидуальной, что связано, прежде всего, с затратами, являющимися неоднородными. Инвестируемым капиталом формируются активы строительной организации. В бухгалтерском балансе его отражают в составе пассивов, подразделяемых на заемный и собственный капитал.

В состав собственного капитала предприятия строительной отрасли включены:

1. Уставный фонд, который формирует первоначальную сумму, направляемую на создание компании и ее активную деятельность. Размер данного

вида собственно капитала определяется уставом предприятия, а его минимальный размер регулируют государственные органы зависимо от его организационно-правовой формы.

2. Резервный фонд, являющийся частью собственного капитала, резервируемой, чтобы страховать деятельности предприятия. Его размер устанавливается учредительными документами, а главным источником формирования выступает прибыль предприятия строительной отрасли.

3. Целевые финансовые фонды, в состав которых входят разные специальные фонды, формируемые для целевых расходов, которые предстоят. Они состоят из фонда стимулирования труда, амортизационного фонда, фонда предстоящей уценки товаров, фонда производственного развития и других.

4. Нераспределенная прибыль, формируемая из-за разницы между суммой прибыли, которая получена, и распределенной ее частью, в том числе и использованную.

5. Прочие формы собственного капитала, к которым относят, к примеру, расчеты с участниками (выплата им доходов в виде дивидендов или процентов), расчеты за имущество (сдача его в аренду), а также некоторые другие, отражаемые в первом разделе пассива баланса предприятия.

Заемный капитал предприятий строительной отрасли состоит из:

- долгосрочных финансовых обязательств, являющихся привлеченным заемным капиталом со сроком использования более одного года;
- краткосрочных финансовых обязательств, являющихся привлеченным заемным капиталом со сроком использования менее одного года.

Управление финансовыми ресурсами предприятия осуществляется по двум направлениям:

- 1) управление собственными ресурсами;
- 2) управление заемными ресурсами.

Разработка политики формирования собственных финансовых ресурсов предприятия осуществляется по шести основным этапам.

1. Анализ формирования собственных финансовых ресурсов предприятия в предшествующем периоде.

Целью данного анализа выступает выявление потенциала формирования собственных финансовых ресурсов и его соответствие темпам стратегического развития предприятия.

2. Определение общей потребности в собственных финансовых ресурсах.

3. Оценка стоимости привлечения собственных финансовых ресурсов из различных источников.

4. Обеспечение максимального объема привлечения собственных финансовых ресурсов за счет внутренних источников.

5. Обеспечение необходимого объема привлечения собственных финансовых ресурсов из внешних источников.

6. Оптимизация соотношения внутренних и внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов.

Управление заемными средствами предприятия осуществляется по следующим основным девяти этапам.

1. Анализ привлечения и использованием заемных финансовых ресурсов в предыдущем периоде. Целью данного анализа является выявление объема, состава и форм привлечения заемных финансовых ресурсов, а также оценка эффективности их использования.

2. Определение целей привлечения заемных финансовых ресурсов в предстоящем периоде.

3. Определение предельного объема привлечения заемных финансовых ресурсов.

4. Оценка стоимости привлечения заемных финансовых ресурсов из различных источников.

5. Определяются сроки использования привлекаемых заемных финансовых ресурсов.

6. Определение состава основных кредиторов. Состав кредиторов определяется видами привлекаемых заемных финансовых ресурсов.

7. Формирование эффективных условий привлечения заемных финансовых ресурсов: срока предоставления кредита; ставки процентов за кредит; условий выплаты суммы процентов; условий выплаты основной суммы долга.

8. Обеспечение эффективного использования заемных финансовых средств. Критерием эффективности выступают показатели оборачиваемости и рентабельности привлекаемого заемного капитала.

9. Обеспечение современных расчетов по полученным кредитам и займам.

В общем, формирование системы управления финансами предполагает следующие три стадии:

1) составление производственной программы строительной организации, содержащей подробное описание объемов и видов строительно-монтажных работ, которые запланированы к выполнению данной организацией;

2) представление экономических показателей, планируемых получить строительной организацией посредством реализации производственной программы, которая запланирована;

3) распределение финансовых потоков. Более полно эта последовательность отражается в организации процессом бюджетирования, который в качестве примера представлен на рисунке 1.



Рис.1. Процесс бюджетирования в строительной организации

Управление финансовыми ресурсами строительной организации в соответствии с целями управления путем посредством бюджетирования способствует решению задач, заключающихся в:

- рациональном планировании денежных потоков;
- формировании бюджетов доходов и расходов;
- произведении сравнения фактических значений показателей рентабельности, выручки, и т.п. с запланированным уровнем;
- произведении анализа возникших отклонений, а также выявлении их причин;
- произведении контроля над распределением финансовых ресурсов в соответствии с планом расходов;
- формировании отчетности согласно результатам контроля.

Таким образом, систему управления финансовыми ресурсами организации строительной отрасли необходимо формировать, учитывая особенности данной отрасли, основные из которых заключаются в длительном производственном цикле, значительных объемах незавершенного производства в различных временных периодах, низких показателях оборачиваемости средств, высокой материалоемкости и трудоемкости, высокой стоимости выполняемых строительно-монтажных работ, недостатке собственных финансовых ресурсов у подрядных организаций и высокой стоимости привлеченного заемного капитала. Кроме того, следует учитывать, что планирование финансовых ресурсов строительной организации необходимо осуществлять по каждому строительному объекту отдельно.

Список литературы

1. Барбарская М.Н. Формирование системы управления финансами строительной организации / М.Н.Барбарская // Основы экономики, управления и права. – 2013. - № 1 (7). – С. 54-57.
2. Грузов В.П. Экономика предприятия: учебник / В. П. Грузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 535 с.
3. Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: учеб.пособие / Г.Н.Лиференко. – М.: Экзамен, 2015. – 160 с.
4. Родионова В.М. Финансы: учебник / В.М. Родионова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 348с.
5. Салихова И. Э. Финансы компании строительной отрасли / И.Э.Салихова // Молодой ученый. – 2014. – №16. – С. 281-284.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КНР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Абдуллаева Матлуба Нематовна

К.Э.Н., доцент

Ташкентский институт инженеров железнодорожного транспорта

г.Ташкент, Узбекистан

Китай является мировым лидером по численности населения, темпам экономического роста (в среднем 9–12% год в течение последних лет), размерам привлеченных иностранных инвестиций. Инфраструктурные инвестиции в Китае растут в среднем на 20% в течение последних лет. Страна имеет устойчивый, диверсифицированный экономический фундамент, при этом уровень развития китайской экономической сферы все еще отстает от мирового и находится на так называемом этапе индустриализации, что обуславливает быстрый рост ВВП и самой экономики. Учитывая высокую численность населения Китая, значительные размеры территории и высокие темпы развития экономики, транспорт имеет огромное значение для страны. Примерно половина грузооборота и пассажирооборота в КНР приходится на железные дороги, однако постепенно доля железнодорожного транспорта уменьшается, при этом растет удельный вес морского, автомобильного, трубопроводного и авиационного видов транспорта.

В КНР разработана и реализуется единая транспортная стратегия «большого скачка» на период до 2020 г., которая предусматривает за счет строительства скоростных железных и автомобильных дорог, структурной модернизации транспортного комплекса, повышения скорости перевозок, комплексного развития аэропортов, морских и речных портов, улучшения уровня сервиса и управления на всех видах транспорта к 2011 г. полностью устранить препятствия для экономического развития Китая и к 2020 г. сформировать эффективную транспортную систему страны, соответствующую потребностям устойчивого экономического роста.

Китай стремится развивать хорошо интегрированную транспортную сеть, которая усилит связи западных районов с восточными и центральными регионами страны, протянется в глубь Центральной и Юго-Восточной Азии, в Россию и

Европу с целью выхода на новые рынки, повышения конкурентоспособности на глобальном уровне и создания возможности для устойчивого развития. Китайская Народная Республика относится к лидирующим странам по уровню внедрения новых технологий и инноваций во все сферы экономики, включая транспортную отрасль и производство сопутствующих товаров и материалов.

Завершение второй волны экономического цикла пришлось на первое десятилетие нового века, когда финансовый кризис вызвал обвал в отраслях реального сектора экономики во многих странах мира. В этих условиях потребовался поиск новых возможностей и решений, которые дадут старт следующей волне развития и экономического роста. По прогнозу, третья волна экономического цикла начнется в период с 2011 по 2015 гг. и достигнет максимума в 2030–2040 гг. Выход из современной стадии кризиса будет найден, когда будут преодолены ограничения, которые препятствуют глобальному экономическому росту и развитию отдельных макрорегионов мира. Новая волна экономического развития будет сопровождаться следующими процессами:

- при общем замедлении темпов экономического роста экономики развивающихся стран (Китай, Индии, Бразилии, Аргентины и других) будут расти опережающими темпами, что приведет к перемещению производств в эти государства и перераспределению ресурсов;

- активизируются исследования в области ресурсосберегающих технологий и высокоэффективных материалов, ускорится их внедрение в производственную деятельность;

- существенное развитие получит межконтинентальная транспортная, торговая и информационная инфраструктура.

В качестве сдерживающих факторов экономического роста будут выступать нехватка инвестиций и рост цен на топливно-энергетические ресурсы (к 2030–2040 гг. прогнозируется удвое-

ние мирового потребления энергии за счет роста экономик Китая, Индии и других развивающихся стран). Постепенно в Китай, будут перемещаться европейские производства (для сравнения в странах ЕС проживает около 460 млн чел.). По оценкам ряда экспертов, к 2030 г. значительная часть мирового производства продукции сосредоточится вокруг Шанхая. При этом в Европе прогнозируется сначала стагнация, а затем и снижение объемов производства продукции, которую по экономическим причинам выгоднее будет производить в Китае. Эти тенденции отрицательно скажутся на развитии экономики стран ЕС. Мировые тенденции последних десятилетий свидетельствуют о том, что:

- глобализация международной торговли ведет к увеличению товарообмена между странами и росту межконтинентальных перевозок;

- темпы роста мировой торговли существенно опережают темпы роста объемов производства, поэтому для обеспечения экономического развития страны использование транспортных коммуникаций, обеспечивающих международную торговлю, может оказаться выгоднее, чем продажа сырьевых ресурсов или производство товаров с низкой долей добавленной стоимости;

- наиболее активный международный товарообмен будет происходить по оси страны Азиатско-Тихоокеанского региона – Европы – Северной Америки;

- наибольшее развитие получит морской транспорт, способный перевозить большой объем грузов на значительные расстояния. Поэтому страны, обладающие морскими портами и расположенные на пути следования межконтинентальных товаропотоков, получают значительные преимущества для обеспечения экономического роста по сравнению с государствами, расположенными в глубине материков.

Вместе с тем в КНР в области железнодорожного транспорта постоянно осуществляется строительство новых железнодорожных магистралей на уровне самых высоких мировых стандартов. Пример тому - строительство железнодорожной ветки Пекин-Шанхай протяженностью 1318 км, где поезда будут ходить со скоростью 350 км в час. Эта дорога будет пролегать параллельно старой, которая удовлетворяет лишь 40% грузоперевозок в этом направлении, а путешествие по ней пассажиров длится 11 часов. Данная дорога имеет важное стратегическое значение, поскольку проходит через зоны новых и высоких технологий с высокой плотностью населения. Спроектирована отдельная колея для пассажирских и грузовых составов. На строительство было выделено 226,6 млрд. юаней¹.

Но еще более дорогим проектом стало строительство железной дороги Голмуд-Лхаса из провинции Цинхай в Тибет протяженностью 1100 км. С введением ее в эксплуатацию доходы в Тибете от

туризма возросли на 100%. Огромное социальное значение этой дороги заключается в ее исключительной роли в успешном осуществлении программы освоения западных районов Китая, преодолении оторванности этих обширных и богатых природными ресурсами территорий от восточной части страны. При строительстве этой дороги, проходящей по труднодоступным районам, через горные перевалы высотой более 5 тыс. м, использованы новейшие технологии. В Китае практикуется точечное решение транспортной проблемы - в последние годы огромное внимание уделяется развитию транспортных коридоров с Запада и Северо-Запада на Юг и Восток для подтягивания отсталых западных районов до уровня развитой приморской зоны. Поэтому при распределении средств 40% выделяется на восточные регионы и 60% - на западные. Запланировано строительство новой железной дороги из Тибета через провинцию Юньнань в Гуанчжоу. Если в середине 1990-х гг. протяженность железных дорог, где поезда ходили со скоростью более 200 км в час, составляла 6220 км, к 2050 г. планируется довести их протяженность до 50 тыс. км.

В последние десятилетия Китай делает ставку на строительство скоростных железнодорожных путей. Не отстают китайцы и в плане строительства подвижного состава. На сегодняшний день общая протяженность магистралей в КНР составляет свыше 200 тыс. км. Учитывая, что в среднем по железной дороге в Китае перевозиться свыше 2 млрд. тонн ежегодно, а динамика прироста перевозимых грузов по железной дороге имеет ежегодный прирост в 8-10%, можно смело считать железнодорожные перевозки одной из самых развитых отраслей экономики страны.

До 2018 года Китай вложит \$721 млрд. в строительство объектов транспортной инфраструктуры². Согласно постановлению Государственного комитета по развитию и реформам КНР, «эти средства будут направлены на развитие сетей железных и автомобильных дорог, морских путей и строительство аэропортов». Как отмечено в документе, правительство КНР намерено развивать транспортное сообщение не только внутри страны, но и с другими государствами. Как известно в Китае железные дороги являются одним из важнейших видов транспорта. По итогам 2015 года китайские поезда перевезли 2,53 млрд. пассажиров, что на 10% превысило результат предыдущего года. Успешно развиваются другие виды транспорта - введен в действие газопровод из столицы Синьцзяна Урумчи в Шанхай, планируется строительство газопровода из Урумчи на юг в Гуанчжоу. Ведется строительство автодорог по 4-м категориям; низшая, 4-я - с пропускной способностью 6 тыс. авто в сутки, высшая - с пропускной способностью 50 тыс. авто в сутки и шириной 12 полос.

В последние годы в экологических целях большое внимание уделяется развитию велосипедного

¹ Карлуков В.В. Китай / Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для вузов. Разд. 14.2 / Под. Ред. А.С. Булатова и Н.Н. Ливенцева. М.: Магистр. 2008.

² <http://infranews.ru/logistika/more/45002-kitaj-vlozhit-721-mlrd-v-razvitie-transportnoj-infrastruktury-do-2018-goda/>

транспорта (во всех городах имеются отдельные велосипедные дорожки). Пекин - шестой город в КНР, где введено бесплатное пользование велосипедами, для этой цели выделено 15 млн. велосипедов.

Железная дорога протяженностью 28,1 км (4 остановки) соединяет станцию пекинского метро Дунчжимэнь с аэропортом, а нынешнее время поездки в 5 минут планируется сократить до 4 минут.

В целом транспортная отрасль Китая за 2015 год показала рост на 4,4% до 45 млрд. т. Это произошло прежде всего за счет увеличения объемов перевозок автомобильным транспортом на 6,4% до

35,45 млрд. т. Авиаперевозки выросли на 5,2% до 6,25 млн. т.

Вместе с тем, транспортная система не лишена некоторых проблем: отстает логистика - перевалка грузов (при транспортировке теряется до 30% сельскохозяйственной продукции); нуждаются в усиленном развитии сельские автодороги. Однако в связи с предпринимаемым мерам правительством КНР, эти проблемы будут решены, а долгосрочные и благоприятные перспективы развития Китая, превращают его экономику в крупнейшую по масштабам экономику мира.

Список литературы

1. Карлусов В.В. Китай / Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для вузов. Разд. 14.2 / Под. Ред. А.С. Булатова и Н.Н. Ливенцева. М.: Магистр. 2008.
2. <http://infranews.ru>

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ТРАНСФЕРТА ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Акбарова Лайло Унашевна

ассистент

Ташкентский институт инженеров железно-дорожного транспорта

г.Ташкент, Узбекистан

Ключевой особенностью современного экономического пространства является его глобализация, приводящая к расширению инвестиционного пространства. В отличие от классических теорий, рассматривающих в качестве инвестиционного пространства территорию страны, влияние глобализации заключающиеся в открытии экономик, унификации систем товаров, услуг, появлению эффективных платежных систем позволяет рассматривать в качестве инвестиционного пространства территории нескольких стран.

Глобализация мировой экономики представляет собой новый этап взаимозависимости стран, регионов, а также отдельных экономических субъектов, создает новую внешнюю среду деятельности компаний, характеристики которой являются относительно универсальными и не связаны с деятельностью фирм в конкретных странах и регионах мира. Широкое распространение новейших информационных технологий, относительно легкий доступ к источникам финансовых ресурсов, значительно сократившийся жизненный цикл продуктов и технологий делают все менее значимыми входные барьеры на рынки и заставляют искать новые формы и пути сохранения конкурентных преимуществ компании.

Развитие любой страны не может произтекать без учета и использования, ставших мировым достоянием передовых технологий. Масштабы и интенсивность международного обмена знаниями и технологиями настолько возросли, что это явление получило название техноглобализма, обуславливая углубление международного разделения труда, специализацию и кооперацию в научных исследованиях и создании нововведений, объективно ведет к усилению роли внешних факторов технологического развития любой национальной экономики. Поэтому важным элементом мирохозяйственных связей становится межстрановой трансферт (передача) технологий. Как известно трансферт (от английского transfer) включает:

- передачу невоплощенной технологии, куда входят проектно-сметная документация, патенты, лицензии, торговые марки, консультационные и маркетинговые услуги, импорт и лизинг технологического оборудования, узлов и компонентов, способствующих созданию или дальнейшему развитию производства на новой технологической основе или новых товаров и услуг, сырья, полуфабрикатов, технологические «ноу-хау», результаты НИОКР, инжиниринговые услуги по обработке информации, программное обеспечение, способствующих созданию производства на новой технологической основе другому юридическому или физическому лицу;

- передачу сертификата ценной бумаги с регистрацией перехода права собственности. Такой подход означает, что инвестиции перетекают из одной экономики в другую, неся с собой не только финансовые активы, но и эффекты присущие экономике инвестора. Такими эффектами могут быть: более высокий научно-технический уровень страны, низкая инфляция, расширенные возможности страхования, социальная политика и др. При этом процесс перехода связан с преодолением трудностей обусловленных разностью экономических систем, таких как различные правовые условия, различия делового оборота, различное состояние инфраструктур.

Выбор метода трансферта технологий должен основываться на анализе самой технологии, будущей стратегии сотрудничества с ее разработчиком, инвестиционных возможностях и технических способностях компании во внедрении инновационной технологии. При выборе метода трансферта, необходимо понимать, что чем сложнее и масштабнее технология, тем более тесное сотрудничество должно быть между ее покупателем и создателем. Как отмечалось ранее, трансферт технологий не заканчивается только поставкой оборудования. Само по себе оборудование не генерирует новые компетенции и знания. Настоящее изменение в

работе компании могут быть осуществлены при трансфере знаний, навыков и прав на интеллектуальную собственность.

В этом контексте чрезвычайно важное значение приобретают различные формы международного научно-технического сотрудничества, в частности, обмен научно-техническими знаниями, предоставление консультационно-управленческих, организационных услуг и т. д. Одной из перспективных форм международного научно-технического сотрудничества является трансферт передовых технологий, что позволяет решить целый комплекс экономических и социальных проблем экономики в мировую благодаря достижению нового качества управления как на микро-, так и на макроуровне.

Привлечение иностранных инвестиций для трансфера технологий можно определить как первостепенную роль для национальной экономики и внутренних инвестиционных процессов. В этой связи необходимо четкое определение целей экономического развития, которому призваны содействовать иностранные инвестиции, и осуществление этой стратегии на основе как соответствующих экономических стимулов, так и при поддержке государственного регулирования инвестиционных потоков. Трансферт технологий является важным средством осуществления инновационного процесса, инструментом коммерциализации технологий. Он представляет собой движение технологии с использованием каких-либо информационных каналов от одного ее индивидуального или коллективного носителя к другому. Действительно, поскольку технология является преимущественно информацией, предназначенной для достижения какой-либо цели, или знанием о том, как сделать что-либо, то трансферт представляет собой фактически распространение технологий с помощью информационных каналов различного типа: от лица к лицу, от группы к группе, от организации к организации. Принято выделять три основных формы трансфера технологий:

- внутренний трансферт, когда осуществляется передача технологии от одного подразделения организации другому;
- квазивнутренний трансферт, т.е. движение технологии внутри альянсов, союзов, объединений самостоятельных юридических лиц;
- внешний трансферт, т.е. процесс распространения технологии, в котором участвуют независимые разработчики и потребители технологий.

Сущность операций по международному трансферу технологий заключается в обмене на коммерческой основе результатами научно-технической деятельности между контрагентами разных стран, включая и внутрифирменный обмен, т.е. обмен между материнскими компаниями ТНК и их заграничными филиалами¹.

Как известно, сканирование и мониторинг технологий лежат в основе трансфера, передачи инновационных технологий. Сканирование и мониторинг технологий, обзор и анализ информации об исследованиях и разработках необходимы для осознания возможности определенных инновационных технологий, для их идентификации и выработки стратегии инновационного развития организации. Проблемы управления процессами трансфера технологий, при решении задач сканирования и мониторинга новых технологий наблюдаются в существенных различиях подходов в разных странах. Основная причина в этом заключается в разных ролях, которые играют правительства при решении этих задач. Разработка организацией подхода к решению задач сканирования и мониторинга, идентификации и оценивания новых технологий представляет собой особую функциональную стратегию, осуществление которой должно гарантировать:

- эффективно организованный подход к сканированию и мониторингу технологического и научного развития;
- подробное знание собственного технологического положения и возможностей компании, технологического положения основных конкурентов;
- хорошую организацию НИОКР по инновационной технологии, поощряющую интенсивные информационные потоки (как внешние, так и внутренние): собственные разработки, передача результатов НИОКР от научных учреждений к коммерческим организациям, между компаниями.

Привлечения иностранных инвестиций, как известно, может осуществляться путем создания совместных производств, главными целями создания такого предприятия выступают: перспектива использования новых рыночных возможностей, доступ на международный рынок, распределение издержек и финансовых рисков, получение доли прибыли на внутреннем рынке или приобретение знаний и технологии для основного бизнеса. Привлечение иностранных инвестиций может так же осуществляться в реализации совместных проектов с иностранными партнерами при условии их финансирования. В отдельных случаях финансирование инновационных проектов производят сами заказчики продукции, получаемой в результате инновации. В процессе трансфера технологий главная роль отводится транснациональным корпорациям (ТНК), сочетающим в себе производственный и научный потенциал. Одной из главных черт ТНК являются значительные расходы на НИОКР, во многом это обусловлено тем, что у ТНК проще доступ к финансовым ресурсам. Доля затрат на НИОКР некоторых ТНК достигает 20% от общего объема продаж компании. Например, ежегодные расходы на эти цели General Motors, Ford, IBM составляет 2-3 млрд. долл. США, что превышает научно-исследовательские бюджеты многих стран. Так, основные виды передачи технологий делятся по своему экономическому содержанию на

¹ Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. М., 1996.

некоммерческие (безвозмездные) и коммерческие (возмездные). Некоммерческими видами трансферта технологий являются: научно-технические публикации (доклады, конференции, каталоги, выставки), а также научные исследования и разработки при обмене учеными и специалистами. Любое государство, преследующее цель создания современной материальной основы общества неизбежно столкнется с проблемой использования зарубежных технологий. Поэтому, в мировой практике различают страны - реципиенты технологий, которые делятся на три группы:

- неспособные усвоить и эффективно использовать современные технологии;
- способные принять современную импортную технологию, правильно использовать ее для достижения мирового качества продукции без дальнейшего развития;
- способные не только использовать передовые технологии, но и доработать их так, чтобы превзойти «первоисточник» по качеству, цене и производительности труда.

Опыт успешных стран в области инновационного развития - Финляндии, Израиля, Южной Кореи - доказывает, что государство должно осуществлять функцию основного идеолога кадровой подготовки своих трудовых ресурсов. Вместе с тем без тщательного изучения основных тенденций и особенностей развития мирового рынка технологий невозможна успешная деятельность хозяйственных отечественных организаций на мировом рынке. Важнейшей предпосылкой развития трансферта технологий является правовая защита научно-технических знаний и интеллектуальной собственности. Правовая защита призвана обеспечить ученым, изобретателям, разработчикам новых технологий. Наиболее распространенными инструментами правовой защиты технологий яв-

ляются:

- патент (документ, удостоверяющий монопольное право изобретателю);
- лицензия (разрешение на использование технологически применимых в производстве знаний на определенный срок);
- копирайт (защищает от копирования произведения искусства и литературы);
- товарный знак или марка (помещаемый на продукции фирмы в виде рисунка, аббревиатуры и т.д., который регистрируется как по месту нахождения компании, так и за рубежом, и его запрещено использовать другими фирмами без официального разрешения).

Каждая страна стремится ограничить сферу распространения новейших технологий национальными рамками, осознавая, что монопольное владение такими технологиями создает конкурентное преимущество на мировом рынке, а разработчики отказываются продавать технологию по лицензии до тех пор, пока не ощущают угрозу со стороны конкурентов.

Таким образом, в целях совершенствования работ по трансферту зарубежной и отечественной технологий необходимо: обучать предпринимателей, менеджеров, инвесторов науке и искусству управления процессами трансферта технологий; применять селективный способ привлечения технологий; усовершенствование и адаптация технологии.

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что трансферт передовых методов управления способствует повышению эффективности использования производственных и человеческих ресурсов как в компаниях с иностранным участием, так и в национальных фирмах принимающей экономики, содействует росту конкурентоспособности национальных производителей.

Список литературы

1. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. М., 1996.
2. Мисакян М.Н., Кокушкина И.В. Теории прямых иностранных инвестиций: практическое значение для переходных экономик // Проблемы современной экономики. — 2007. № 4. World investment report 2014. NY: UNCTAD, 2014.
3. Литвинцев И.П. Прямые иностранные инвестиции как фактор инновационного роста экономики. / Литвинцев И.П. – М.: РГГУ, 2007 -180с.
4. World Economic Forum. Global Competitiveness Report 2014–2015. URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/>
5. http://ecsn.ru/files/pdf/201309/201309_104.pdf

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Игнатова Алина Михайловна

студент 4 курса

Юридического института

Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация. В статье раскрываются основные особенности правового положения индивидуального предпринимателя, плюсы и минусы данной формы осуществления предпринимательской деятельности. Также указываются права и обязанности индивидуального предпринимателя по сравнению с физическими лицами и коммерческими организациями.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, осуществление предпринимательской деятельности, имущество индивидуального предпринимателя, права и обязанности индивидуального предпринимателя.

В настоящее время законодательство Российской Федерации предусматривает возможность граждан осуществлять предпринимательскую деятельность без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя, что, безусловно, положительно влияет на развитие предпринимательства и бизнеса в России. Индивидуальный предприниматель – это дееспособное физическое лицо, которое может быть гражданином Российской Федерации, иностранным гражданином или даже лицом без гражданства, и которое самостоятельно, на свой страх и риск осуществляет предпринимательскую деятельность и зарегистрировано для этих целей в установленном порядке.

Лицо, желающее зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, должно соответствовать определенным критериям. Прежде всего, лицо должно быть дееспособным, то есть, по общему правилу, достигшее восемнадцати лет. Однако закон допускает возможность достижения полной дееспособности и в более раннем возрасте. Это вступление лица в брак, а также эмансипация – объявление лица, достигшего возраста шестнадцати лет, органами опеки и попечительства или судом полностью дееспособным, если он работает по трудовому договору, в том числе по контракту, и занимается предпринимательской деятельностью. Также закон допускает возможность лиц,

признанных ограниченно дееспособными, заниматься предпринимательской деятельностью, но только с согласия попечителя.

Для государственной регистрации лица в качестве индивидуального предпринимателя ему необходимо предоставить в регистрирующий орган определенные документы – это заявление, подписанное заявителем, копия основного документа лица, удостоверяющего личность, а также документ об уплате государственной пошлины. В случае если регистрируемое лицо не достигло возраста восемнадцати лет, необходимо нотариально удостоверенное согласие родителей, усыновителей или попечителя на осуществление предпринимательской деятельности физическим лицом, регистрируемым в качестве индивидуального предпринимателя, либо копия свидетельства о заключении брака физическим лицом, регистрируемым в качестве индивидуального предпринимателя, либо копия решения органа опеки и попечительства или копия решения суда об объявлении физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, полностью дееспособным.

Правовое положение индивидуального предпринимателя имеет свои особенности, прежде всего, это выражается в том, что оно имеет двойственную природу: к индивидуальному предпринимателю одновременно применяются нормы, распространяющиеся на физических лиц, и нормы, регулирующие отношения между коммерческими организациями. Эта двойственность объясняется тем, что лицо, имеющее желание заниматься предпринимательской деятельностью, получает эту возможность, не утрачивая статуса физического лица, но в то же время и не создает никакого нового субъекта предпринимательских отношений, а просто получает более широкий набор прав и обязанностей. Таким образом, индивидуальный предприниматель выступает на равных правах с коммерческими организациями, и не утрачивает прав, присущих физическому лицу:

1) право наследовать и завещать свое имущество;

2) право работать в государственных и частных организациях;

3) право заниматься любой законной деятельностью, если только эту должность или работу разрешено совмещать с предпринимательством;

4) право автора научного, литературного или художественного произведения, изобретения, открытия либо иного охраняемого законом результата творческой деятельности;

5) право на защиту, неприкосновенности личной жизни, другие имущественные и личные неимущественные права, которыми наделены физические лица;

6) право на вступление в брак;

7) право на защиту чести и достоинства личности;

8) право на компенсацию морального вреда (в то время как юридическому лицу моральный вред юридическому лицу не возмещается);

9) индивидуальный предприниматель, также как и обычное физическое лицо, может быть ограничен в правоспособности, дееспособности, признан недееспособным, безвестно отсутствующим или умершим и т.д.

Одним из плюсов осуществления предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя является упрощенный порядок уплаты налогов в сравнении с юридическим лицом, а также возможность ведения финансового и налогового учета самостоятельно. Индивидуальный предприниматель имеет большой объем прав и обязанностей, которыми обладают коммерческие организации:

1) право иметь свою печать, свой товарный знак;

2) право иметь расчетный счет в банке;

3) право использовать в своей деятельности труд других граждан, привлекая их на основе трудовых договоров и договоров гражданско-правового характера;

4) право на получении пенсии в установленном порядке (т.к. осуществление предпринимательской деятельности засчитывается в общий трудовой стаж);

5) обязанность вести трудовые книжки на всех наемных работников и т.д.

Отдельно стоит сказать об имущественной ответственности индивидуального предпринимателя. Так как индивидуальный предприниматель – это физическое лицо, у него отсутствует имущественное обособление и это влечет за собой полную имущественную ответственность независимо от вины, что, конечно, не является положительным моментом для самого лица. В то же время законодательство предусматривает формы защиты имущества индивидуального предпринимателя, например, имеется перечень имущества, на которое не может быть обращено взыскание.

С точки зрения осуществления имущественных прав и обязанностей у индивидуальных предпринимателей тоже имеются привилегии. Например, в целях налогообложения по упрощенной системе налогообложения, имущество индивидуального предпринимателя, используемое им в предпринимательской деятельности, не облагается налогом на имущество физических лиц. На предпринимателей также не возлагается обязанность вести бухгалтерский учет и обособлять имущество, используемое в предпринимательской деятельности¹.

Таким образом, индивидуальный предприниматель – это дееспособное лицо, которое на свой страх и риск осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и зарегистрированное в установленном порядке. Безусловно, индивидуальный предприниматель занимает важное место в современной экономике, ему предоставляется большое количество прав и обязанностей как физических лиц, так и коммерческих организаций, что является основанием двойственной природы его правового положения. Индивидуальный предприниматель отвечает по обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, что, конечно, создает неудобства для самих лиц, однако, законодательством предусмотрены привилегии и способы защиты прав индивидуальных предпринимателей. Осуществление предпринимательской деятельности без образования юридического лица является важным и благоприятным элементом экономики России на современном этапе, влияет на ее рост и способствует развитию предпринимательских отношений в целом■

¹Холина О.И. К вопросу об имущественном положении индивидуального предпринимателя как субъекта предпринимательского права / Уникальные исследования XXI века. – 2015. – №5 (5). – С. 217.

Список литературы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.12.2016);
2. Предпринимательское право. Краткий курс: учебное пособие / К.Г.Токарева, Ю.О.Алмаева. — М.: ЮСТИЦИЯ, 2016. — 218 с. — (Краткий курс);
3. Холина О.И. К вопросу об имущественном положении индивидуального предпринимателя как субъекта предпринимательского права / Уникальные исследования XXI века. – 2015. - №5 (5). – 8 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Полежаев Евгений Михайлович

студент 4 курса

Юридического института

Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация. В статье автор рассматривает актуальные проблемы малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, экономическая ситуация, роль факторов внутренней среды развития бизнеса в стране.

Данная проблема, на которой хотелось бы остановиться, является достаточно актуальной в современный период. Про необходимость развития малого и среднего предпринимательства в России говорится много и часто, на разных политических и экономических площадках, и, наверно, большинство людей понимает, что малый и средний бизнес – это основа любой экономики. Понятие малого и среднего бизнеса, на данный момент, из общепринятых определений можно сформулировать так - это предприятия, внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц, а также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей. **Средний бизнес** в большей степени зависит от внутренней экономики, ведет конкурентную борьбу как внутри своей группы, так и с крупным отечественным и зарубежным капиталом. **Малым бизнесом** признается деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики. Собственники малого бизнеса - это и производители, и потребители всего многообразия товаров и услуг. Благодаря своим небольшим размерам малый бизнес имеет технологическую, производственную и управленческую гибкость¹. К сожалению, сегодня наша экономика зависит от сырьевых богатств и, на мой взгляд, это не совсем правильно, потому, что именно малое и среднее предпринимательство позволяет развивать высокотехнологичные предприятия. Несмотря на меры, которые сегодня осуществляет государство, существенного роста малых предприятий не наблюдается. На данный момент, статистические данные малых и средних предприятий, которые приводятся из разных источников, составляют 15-20%. Но нужно понимать, что в развитых экономиках малые предприятия составляют

50-70%, поэтому у нас есть своеобразный стимул, есть к чему стремиться.

В РФ существуют специальные организации и институты, которые проводят мониторинг проблем, на сегодняшний момент существующих в области предпринимательства. На некоторых из них хотелось бы остановиться подробнее. В последние годы, как ни странно, выходит одна из основных проблем – это недостаточная грамотность самих предпринимателей, т.е. слабые знания основ предпринимательской деятельности, бухгалтерского учета, экономики. Все эти факторы приводят к тем проблемам, которые в последующем становятся тяжело исправимыми и налаживаемыми. Следующая проблема – это сложность получения кредитных ресурсов и высокая процентная ставка по кредитам - от 15 до 20%. На сегодняшний день мы видим, что на рынке появляются довольно внушительное количество кредитных учреждений, открываются новые офисы, но, к сожалению, процентная ставка еще не позволяет, особенно производственным предприятиям, развиваться конкурентно. Еще одной проблемой является достаточно высокая налоговая премия. Особенно это произошло в связи увеличением страховых взносов для индивидуальных предпринимателей, для которых это стало своеобразной «шоковой терапией», что в свою очередь вылилось в банкротство более шестисот тысяч предпринимателей в целом по стране. Это огромная армия людей и еще более огромная сумма денежных средств, которая могла бы пополнить бюджет страны.

Значительно увеличилась арендная стоимость площадей и земли. По-прежнему существуют высокие административные барьеры, например, регистрации предприятия, предусматривает очень сложную и многоступенчатую систему, слишком много «бумажной волокиты».

Негативно сказывается на ведении бизнеса падение спроса на товары, продукции и услуги, которые предлагаются российскими предпринимателями, т.е. идет тенденция к снижению покупательского спроса населения. Это мы чувствуем по себе. Постоянно растущие тарифы на энергоносители значительно увеличивают конечную стоимость тарифов и услуг. Значительно выросла кон-

¹Пименова Е.Н. «Малый и средний бизнес: концепция и основные проблемы развития в России / Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. - 2015. - №4.

куренция, рынок входят крупные торговые сети, после появления которых, закрывается огромное количество небольших предприятий.

Следующей значимой проблемой я бы назвал отсутствие мотивации у граждан заниматься бизнесом и предпринимательской деятельностью. Нужно проводить как можно больше встреч со студентами и школьниками, с населением, среди которых только 3% изъявляют желание заниматься предпринимательской деятельностью. Причин на это достаточно много: очень много риска и то, что малый бизнес в России имеет небольшую историю развития (начал зарождаться только в конце 80-х годов), также достаточно слабо осуществляется пропаганда предпринимательской деятельности. Средства массовой информации, к сожалению, не формируют позитивный и положительный образ предпринимателя, а скорее происходит наоборот. Но именно средние и малые предприниматели активно участвуют в благотворительной деятельности, выделяют существенные суммы на возрождение храмов, на строительство и благоустройство территории и вот эта работа, к сожалению, не освещается. Тем не менее, предпринимательские объединения, такие как: «Деловая Россия», «Торгово-промышленная палата», «Союз предпринимателей» постоянно ведут диалог с Правительством РФ, президентом и министерствами. Нельзя сказать, что ничего не удастся сделать.

Приведу несколько проблем, которые удалось решить: а) снижение страховых взносов для ИП; 2) одобрение на введение налоговых каникул на два года для начинающих предпринимателей; 3) согласно ст. 346.43 Налогового кодекса РФ с 1 января 2013 г. в России действует патентная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства². Суть этой системы в том, что

²Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)"

индивидуальный предприниматель получает патент по 47 видам деятельности на выбранный им период времени (от 1 до 12 месяцев). В основном это предпринимательская деятельность, связанная с оказанием услуг: по ремонту и бытовому обслуживанию населения, обучению и репетиторству, ветеринарных, охранных, производственного характера. Также патентная система налогообложения распространяется на розничную торговлю и услуги общественного помещения. При получении патента предприниматель уплачивает 6 % от «потенциально возможного дохода» в конкретной отрасли. ИП, работающий по патентной системе, получает некоторые налоговые льготы. В частности, он освобождается от следующих платежей:

- НДФЛ;
- налог на имущество физических лиц;
- НДС.

В заключение хотелось бы отметить, что для большинства экономически развитых стран базовым элементом национальной экономики является именно малое предпринимательство, для развития которого необходима постоянно действующая система государственной поддержки. Создание эффективных финансовых инструментов и механизмов стимулирования малого и среднего предпринимательства будет способствовать не только повышению роли МСП в российской экономике, но и переходу к инновационной модели развития общества³■

от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) / "Собрание законодательства РФ", N 31, 03.08.1998, ст. 3824.

³Позднышев А.А., Богатикова О.В. «Оптимизация механизма финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России»/ Общество: политика, экономика, право. – 2014. – №2. – С.42.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) – ч. 1 от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и ч. 2 от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ
2. Пименова Е.Н. «Малый и средний бизнес: концепция и основные проблемы развития в России / Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. - 2015. - №4.
3. Позднышев А.А., Богатикова О.В. «Оптимизация механизма финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России»/ Общество: политика, экономика, право. – 2014. – №2. – 7 с.

КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК УЧАСТНИКИ НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Семина Екатерина Дмитриевна

магистрант 2 года обучения

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация. В статье рассмотрены особенности правового статуса банков как самостоятельных налогоплательщиков, налоговых агентов и посредников между государством и налогоплательщиками.

Ключевые слова: налоговый статус банков, кредитные организации, обязанности банков, налоговый контроль

Кредитные организации специально не выделены НК РФ как участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах, к которым статья 9 НК РФ¹ относит налогоплательщиков, плательщиков сборов, налоговых агентов, налоговые и таможенные органы. Несмотря на это, банки играют особую роль в налоговых правоотношениях. Признание коммерческого банка субъектом налогового права происходит в силу распространения на него действия положений законодательства о налогах и сборах.

Коммерческий банк как субъект располагает рядом существенных особенностей по сравнению с собственно организацией как субъектом налогового права². Кредитные организации обладают множественным налогово-правовым статусом.

Во-первых, они являются общими субъектами налогового права, реализуя налоговые полномочия в качестве налогоплательщиков. В этом статусе банки несут все обязанности и пользуются всеми правами, предусмотренными соответствующими статьями НК РФ. Налогообложение банков в рамках правового статуса кредитных организаций как общих субъектов налогового права имеет свои отличительные черты, которые связаны со спецификой банковской деятельности. Основные налоги, подлежащие уплате кредитными организациями, - налог на прибыль организаций, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, единый социальный налог и другие. В соответствии с НК РФ к налогообложению банков применяются не только

общие подходы, но и особые правила, что отличает их от других организаций.

Во-вторых, кредитные организации выполняют функции налоговых агентов. В соответствии со ст. 24 НК РФ налоговыми агентами признаются лица, на которых возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему РФ. Банк как налоговый агент должен исполнять свою обязанность по исчислению, удержанию, перечислению налога в бюджет лично, не возлагая данную обязанность на третьих лиц. Обязанность по уплате соответствующих налогов возникает в силу императивных норм налогового законодательства, носит публично-правовой характер и гражданско-правовой режим по установлению прав и обязанностей, предусмотренный ГК РФ, не применяется в налоговых правоотношениях³.

По отношению к своим сотрудникам банки выступают в качестве налоговых агентов, обязанных удерживать и перечислять Налог на доходы физических лиц (далее – НДФЛ). Налоговые агенты обязаны удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов налогоплательщика при их фактической выплате. Институт налоговых агентов обусловлен потребностью государства осуществлять текущий финансовый контроль за деятельностью налогоплательщиков. В связи с этим кредитные организации, являющиеся источниками доходов для своих сотрудников, наделяются обязанностями налоговых агентов. С 1 января 2016 года был изменен порядок исчисления и уплаты НДФЛ налоговыми агентами в целях повышения ответственности налоговых агентов за несоблюдение требований законодательства о налогах и сборах. Были введены штрафы за непредоставление налоговым агентом в установленный срок расчета сумм НДФЛ и за представление документов, содержащих недостоверные сведения, а также с 1 января 2016 года удержанный НДФЛ должен быть перечислен налоговым агентом не позднее даты, следующей за днем выплаты дохода⁴.

¹См.: Налоговый кодекс Российской Федерации, часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3824; часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ // СЗ РФ. 2000. № 32. Ст. 3340.

²См.: Крохина Ю. А. Налоговое право

³См.: Крохина Ю. А. Налоговое право

⁴Федеральный закон от 02.05.2015 N 113-ФЗ "О внесе-

По налогу на прибыль организаций обязанности налоговых агентов возникают у банков при начислении, удержании и перечислении в бюджет налога с дивидендов, поскольку в соответствии со ст. 275 НК РФ российская организация, являющаяся источником дохода налогоплательщика в виде дивидендов, признается налоговым агентом. Например, банк начисляет дивиденды своим акционерам и при этом становится налоговым агентом по налогу на прибыль организаций.

В соответствии со ст. 161 НК РФ банк может выступать в роли налогового агента по налогу на добавленную стоимость (далее – НДС) в случае он приобретает на территории РФ товары (работы, услуги) у иностранных лиц, не состоящих на учете в налоговых органах в качестве налогоплательщиков. Также банк в качестве налогового агента обязан исчислить, удержать из доходов и уплатить НДС в случае, если он является арендатором государственного или муниципального имущества.

Стоит отметить особую роль банков и института банковской гарантии как способа обеспечения исполнения налоговой обязанности налогоплательщика. Банковская гарантия применяется в случае изменения сроков исполнения обязанностей по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов и в иных случаях, предусмотренных в НК РФ. К таким случаям относятся, например, обеспечение уплаты авансовых платежей по акцизам или обеспечение возврата возмещенного НДС в заявительном порядке. В силу банковской гарантии банк обязывается перед налоговыми органами исполнить в полном объеме обязанность налогоплательщика по уплате налога, если последний не уплатит в установленный срок причитающиеся суммы налога, и соответствующих пеней по представленному налоговым органом требованию об уплате этой суммы⁵. Банк не вправе отказать налоговому органу в удовлетворении требования об уплате денежной суммы по банковской гарантии, если такое требование предъявлено в срок, на который выдана банковская гарантия. Банк обязан исполнить обязательство по банковской гарантии в течение пяти дней со дня получения им требования об уплате денежной суммы. Перечень банков, отвечающих установленным требованиям для принятия банковских гарантий в целях налогообложения, ведется Министерством финансов РФ на основании сведений, полученных Банка России, и подлежит размещению на официальном сайте Министерства финансов РФ⁶.

В-третьих, банки являются специальными субъектами налогового права, когда обеспечивают доведение средств налогоплательщиков до соответствующего бюджета. Банки выполняют важную

функцию по формированию доходной части бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, выступая посредниками между налогоплательщиками, плательщиками сборов, налоговыми агентами, налоговыми и таможенными органами и бюджетами. И от четкого исполнения банками своих обязанностей зависит наполняемость бюджетов всех территориальных уровней⁷. Перераспределяя денежные потоки, банки не только являются «кровеносной системой экономики», но и оказывают существенное влияние на эффективность реализации государственной денежно-кредитной политики. Выступая как специальные субъекты налогового права, банки являются не только посредниками между налогоплательщиками и государством, но и своеобразными источниками информации для суда и некоторых государственных органов.

Основные обязанности банков закреплены в статьях 60, 76, 86 НК РФ. Обязанности банков в сфере налогообложения представляют собой пласт публично-правовых обязанностей, включенных в частно-правовую природу банковских отношений. Неисполнение названных обязанностей влечет за собой привлечение банка к налоговой ответственности по процессуальным нормам НК РФ.

Во-первых, банки обязаны исполнять поручение налогоплательщика на перечисление налога в бюджетную систему РФ, а также поручение налогового органа на перечисление налога за счет денежных средств налогоплательщика или налогового агента в очередности, установленной гражданским законодательством РФ, в течение одного операционного дня, следующего за днем получения такого поручения. Неисполнение или ненадлежащее исполнение кредитной организацией данной обязанности предусматривает применение мер ответственности, которая, в свою очередь, не освобождает банк от обязанности перечислить в бюджетную систему РФ сумму налога⁸. Ответственность за неисполнение банком поручения налогового органа о перечислении налога, авансового платежа, сбора, пеней, штрафа предусмотрена статьями 133, 135 НК РФ.

Приостановление операций по счетам в банке и переводов электронных денежных средств в рамках обеспечения исполнения решения налогового органа о взыскании налогов является еще одной основополагающей обязанностью кредитных организаций. Банк обязан сообщить в налоговый орган сведения об остатках денежных средств налогоплательщика на счетах, операции по которым приостановлены, в течение трех дней после дня получения решения этого налогового органа о приостановлении операций по счетам налогоплательщика в банке⁹. Информирование банков о приостановлении операций по счетам налогоплательщиков осуществляется

⁷Попов В.В. «Об отдельных аспектах налогово-правового статуса банков» // "Банковское право", 2013, N 6

⁸"Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // СПС «Консультант плюс»

⁹"Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // СПС «Консультант плюс»

нии изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в целях повышения ответственности налоговых агентов за несоблюдение требований законодательства о налогах и сборах" // СПС «Консультант плюс»

⁵"Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // СПС «Консультант плюс»

⁶http://minfin.ru/ru/performance/tax_relations/policy/bankwarranty/#ixzz4NwJdK4kt

через интернет-сервис "Система информирования банков о состоянии обработки электронных документов". Посредством указанного сервиса, размещенного на официальном сайте ФНС России, налоговые органы обеспечивают информирование банков о приостановлении (об отмене приостановления) операций по счетам и переводов электронных денежных средств налогоплательщиков (плательщиков сборов, налоговых агентов, участников КГН, лиц, занимающихся частной практикой и др.). В интернет-сервисе размещается информация из решения налогового органа в соответствии с установленным перечнем сведений. Актуализация информации в интернет-сервисе производится в режиме реального времени в течение рабочего дня¹⁰. Нарушение данной обязанности влечет применение мер ответственности, предусмотренных ст. 134 НК РФ.

Кроме того, Налоговым кодексом РФ предусмотрен ряд обязанностей кредитных организаций в рамках осуществления налогового контроля.

К ним относится, в частности, обязанность банка сообщить в налоговый орган по месту своего нахождения информацию об открытии или о закрытии счета (вклада), об изменении его реквизитов, о предоставлении или прекращении права использовать корпоративные электронные средства платежа для переводов электронных денежных средств, а также об изменении реквизитов «электронного кошелька». Такая информация должна быть сообщена в электронной форме в течение трех дней со дня соответствующего события. Передача указанных сообщений предусмотрена только в электронном виде через территориальное учреждение Банка России и Центр информационных технологий Банка России в уполномоченный налоговый орган для последующей доставки электронного сообщения в налоговый орган по месту нахождения банка¹¹.

С 2014 года действует новое определение счета, это расчетные и иные счета в банках, открытые на основании договора банковского счета. Для бюджетных организаций это по-прежнему лицевые счета – счета, открытые в органах Федерального казначейства (иных органах, осуществляющих открытие и ведение лицевых счетов) в соответствии с бюджетным законодательством РФ.

Банки обязаны сообщать в налоговую инспекцию информацию об открытии или закрытии счета, изменении его реквизитов не только организациями и предпринимателями, но и физлицами, которые не являются предпринимателями. Это же касается и открытия или закрытия вкладов (депозитов).

¹⁰Приказ ФНС России от 20.03.2015 N ММВ-7-8/117@ "Об утверждении Порядка информирования банков о приостановлении (об отмене приостановления) операций по счетам налогоплательщика - организации и переводов его электронных денежных средств в банке, а также по счетам лиц, указанных в пункте 11 статьи 76 Налогового кодекса Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.04.2015 N 36723) // СПС «Консультант плюс»

¹¹"Положение о порядке сообщения банком в электронном виде налоговому органу об открытии или о закрытии счета, вклада (депозита), об изменении реквизитов счета, вклада (депозита)" (утв. Банком России 07.09.2007 N 311-П) (ред. от 29.04.2014) // СПС «Консультант плюс»

В рамках реализации обязанностей кредитных организаций, связанных с проведением налогового контроля, банки также обязаны выдавать налоговым органам справки о наличии счетов (вкладов) в банке и (или) об остатках денежных средств на них, выписки по операциям на счетах (вкладах), а также справки об остатках электронных денежных средств и об их переводах в течение трех дней со дня получения мотивированного запроса налогового органа¹². Правовой режим банковской деятельности, участие банка в гражданских (банковских) правоотношениях как стороны договора банковского счета приводит к возложению на банки ряда специфических правовых обязанностей, в частности обязанности сохранения тайны об операциях, о счетах и вкладах своих клиентов и корреспондентов.

Ответственность за непредставление кредитной организацией в налоговый орган информации по операциям и счетам (счету инвестиционного товарищества), а также за представление справок (выписок) с нарушением срока или справок (выписок), содержащих недостоверные сведения, предусмотрена ст. 135.1 НК РФ. При этом судебная практика исходит из того, что понятия «справка» и «выписка» расширительному толкованию не подлежат, то есть ответственность банков за непредставление копий каких-либо документов, ненадлежащее оформление справок (выписок) по операциям и счетам клиентов ст. 135.1 НК РФ не предусматривается¹³.

В настоящее время, несмотря на многолетнее реформирование налоговой системы, до сих пор отсутствует единый подход к налогообложению операций, осуществляемых банками. На наш взгляд, систему налогообложения кредитных организаций невозможно полностью уравнивать с системой налогообложения прочих организаций, поскольку в банковской деятельности отсутствует процесс реального производства. Также в силу наличия множества разнообразных обязанностей кредитных организаций, возникающих на основании императивных требований законодательства о налогах и сборах, необходимо систематизировать нормы, регулирующие правовой статус банков как участников налоговых правоотношений.

На наш взгляд, релевантным подходом к систематизации законодательства о налогах и сборах в части налогового статуса банков является выделение в Налоговом кодексе РФ отдельного раздела, регулирующего особенности налогообложения кредитных организаций, а также обособляющего все обязанности банков как посредников между налогоплательщиками и государством. При этом выделение такого раздела не должно предполагать дублирование положений НК РФ, регулирующих общий порядок исчисления и уплаты налогов как для банков, так и для других организаций■

¹²"Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // СПС «Консультант плюс»

¹³Постановление ФАС Центрального округа от 16.06.2003 N А64-5035/02-16 // СПС «Консультант плюс»

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3824; часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ // СЗ РФ. 2000. № 32. Ст. 3340.
2. Федеральный закон от 02.05.2015 N 113-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в целях повышения ответственности налоговых агентов за несоблюдение требований законодательства о налогах и сборах" // СПС «Консультант плюс»
3. Приказ ФНС России от 20.03.2015 N ММВ-7-8/117@ "Об утверждении Порядка информирования банков о приостановлении (об отмене приостановления) операций по счетам налогоплательщика - организации и переводов его электронных денежных средств в банке, а также по счетам лиц, указанных в пункте 11 статьи 76 Налогового кодекса Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.04.2015 N 36723) // СПС «Консультант плюс»
4. О порядке сообщения банком в электронном виде налоговому органу об открытии или о закрытии счета, вклада (депозита), об изменении реквизитов счета, вклада (депозита): Положение (утв. Банком России 07.09.2007 N 311-П) // СПС «Консультант плюс»
5. Постановление ФАС Центрального округа от 16.06.2003 N А64-5035/02-16 // СПС «Консультант плюс»
6. Быстрых, В. А. Налоговый контроль в банковской сфере : дис. ... канд. юрид. наук / В. А. Быстрых. — М., 2003
7. Крохина, Ю. А. Валютное право : учебник для академ. бакалавриата / Ю. А. Крохина. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮРАЙТ, 2014
8. Курбатов, Т. Ю. Налоговый контроль как вид внутреннего государственного финансового контроля // Налоги. — 2013. — № 6.
9. Попов, В. В. Об отдельных аспектах налогово-правового статуса банков // Банковское право. — 2013. — № 6.

АНАЛИЗ ОСНОВАНИЙ ДЛЯ ПРИЗНАНИЯ ГРАЖДАНИНА БАНКРОТОМ

Тимиреева Светлана Николаевна
Ульяновский государственный университет

Как известно, банкротство может рассматриваться как в качестве правового института, так и в качестве правового инструмента. И в том, и в другом случае, оно направлено на обеспечение оздоровления рынка от субъектов, которые по тем или иным причинам оказались неспособными осуществлять рациональное хозяйствование и предпринимательскую деятельность.

Однако, современная практика все чаще сталкивается с проблемой неспособности обеспечить свои финансовые обязательства со стороны не только различных фирм и организаций, то есть юридических лиц, но и со стороны обычных физических лиц – граждан. Среди наиболее важных причин происхождения данной ситуации можно выделить такие как все больше набирающее обороты потребительское кредитование и сложная экономическая и политическая ситуация в стране. Также, необходимо отметить, что развитие товарно-денежных отношений и экономики потребительского сектора в целом приводят к усилению конкуренции, что в свою очередь также увеличивает число обанкротившихся субъектов рынка.

Надо сказать, что на сегодняшний день именно проблема потребительских долгов стоит наиболее остро. Необходимо учесть, что за 2013 г. долги по потребительским кредитам выросли в среднем на 30%, а просрочка увеличилась более чем на 40%. К 2015-2016 году эти цифры еще больше увеличились. Эта проблема настолько разрослась, что уже может быть названа макроэкономической, а, следовательно, является достаточно серьезной угрозой для развития и стабильности российской экономики и банковской системы. В качестве дополнительной иллюстрации масштабов выше-названной проблемы можно привести следующие статистические данные. Как отмечается, 34 млн. россиян, т.е. 45% экономически активного населения, имеют невыплаченные потребительские кредиты. При этом, общий объем кредитов физическим лицам превышает на сегодня 9 трлн. руб., а просроченная задолженность только за прошлый год выросла более чем на 40%. [1, с. 5]

Очевидно, что данная ситуация требует скорейшего разрешения, в связи с чем и было принято дополнение к Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)», которое ввело процедуру банкротства для граждан, то есть физических лиц.

В соответствии со ст. 213.3 вышеуказанного

закона «заявление о признании гражданина банкротом принимается арбитражным судом при условии, что требования к гражданину составляют не менее чем пятьсот тысяч рублей и указанные требования не исполнены в течение трех месяцев с даты, когда они должны быть исполнены, если иное не предусмотрено законом». [2]

То есть, закон выделяет два главных основания, наличие обоих из которых обязательно для принятия арбитражным судом заявления гражданина о признании его банкротом. Правовым последствием отсутствия хотя бы одного из оснований, указанных в законе, является невозможность запуска процедуры банкротства и последующего финансового оздоровления гражданина.

Касательно заявления гражданина о признании его банкротом закон говорит следующее:

Во-первых, гражданин обязан обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании его банкротом в двух случаях. Первый случай, это если удовлетворение гражданином требований одного или же нескольких кредиторов приведет к невозможности исполнения им своих денежных обязательств. Второй же случай, это если обязанности по уплате обязательных платежей гражданина в полном объеме перед другими кредиторами и размер таких обязательств и обязанности в совокупности составляет не менее чем пятьсот тысяч рублей. В вышеуказанных случаях он должен обратиться с заявлением в арбитражный суд не позднее тридцати рабочих дней со дня, когда узнал или должен был узнать о сложившихся обстоятельствах.

А, во-вторых, что гражданин в соответствии с законом имеет право подать в арбитражный суд заявление о признании его банкротом также в двух случаях: Если он предвидит наступление своего банкротства при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что он не в состоянии исполнить свои денежные обязательства и (или) же он не будет иметь возможности исполнять свою обязанность по уплате обязательных платежей в установленный срок. При этом гражданин должен отвечать признакам неплатежеспособности и (или) признакам недостаточности имущества.

Однако, при анализе данной нормы права может возникнуть закономерный вопрос – каковы же тогда условия, в которых должник имеет право об-

ратиться в суд для признания себя банкротом, а в каких должен это сделать?

Из разъяснений Верховного Суда следует, что, если сумма долга гражданина составляет более 500 тыс. рублей, то он обязан (а не в праве) обратиться в суд для признания его банкротом. Как мы видим выше, закон «О несостоятельности (банкротстве)» говорит в этом случае о необходимости наличия обстоятельств, свидетельствующих о том, что должник не в состоянии исполнить денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей в установленный срок, и признаков неплатежеспособности и (или) недостаточности имущества у должника. И в этом случае уже не важен размер долга гражданина.

Таким образом, можно сделать вывод, что для практикующих юристов еще не достаточно ясен вопрос о том, когда гражданин обязан, а когда имеет право подачи заявления для признания его банкротом. Он остается открытым и нуждается в официальном толковании. Однако, на данный момент стоит полагать, что гражданин обязан подать заявление при наличии к нему требований кредиторов в размере более 500 тыс. рублей, а право подать заявление возникает при наличии у гражданина

признаков неплатежеспособности и недостаточности имущества. То есть, у гражданина должна отсутствовать возможность отвечать по своим долгам, а также оплачивать обязательные платежи.

Странно, но многие правовые компании в своих рекламных брошюрах указывают именно 500 тысяч рублей долга в качестве обязательного условия при инициации процедуры банкротства, что, исходя из анализа статей закона, на самом деле является спорным утверждением, так как, с одной стороны, закон прямо указывает, что заявление о признании гражданина банкротом принимается судом только при наличии у него долгов не менее чем на 500 тыс. рублей, однако следующая статья закона, с другой стороны, указывает, что гражданин имеет право подать заявление лишь при наличии предвидения своего банкротства вследствие невозможности исполнить свои обязательства или обязанность по уплате обязательных платежей. То есть, данном случае закономерно возникает вопрос, а будет ли принято судом такое заявление к рассмотрению?

Это еще одна неясность в законе, которая может привести к его двоякому толкованию и также требует его скорейшего уточнения для формирования единообразной судебной практики■

Список литературы

1. Кирилловых, А.А. Банкротство физических лиц: новации законодательства о несостоятельности// Законодательство и экономика. 2015. № 6. С. 32-38.
2. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26.10.2002 г. (с изм. от 03.07.2016 г. № 360-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2002. 28 октября; Официальный Интернет-портал правовой информации - <http://www.pravo.gov.ru> - 04.07.2016.

КОМПОНЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ЭВФЕМИЗМОВ

Пестова Мария Сергеевна

кандидат филологических наук, доцент

Елабужский институт Казанского федерального университета

Кагилева Алиса Олеговна

преподаватель кафедры иностранных языков института естественных наук
Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н.Ельцина

Аннотация. Настоящее исследование посвящено изучению роли компонентного анализа политически корректных эвфемизмов, позволяющего дифференцировать семы, а также подтвердить принадлежность исследуемых языковых единиц к эвфемизмам.

Ключевые слова: компонентный анализ, эвфемизм, политически корректная лексика, дифференциальная сема.

Компонентный анализ применяется в грамматике, морфологии с 70-80 гг. XX века, в частности, в работах Е.А. Гулыги, Е.И. Шендельс. Также предпринимаются попытки анализа простых и сложных предложений в работах О.И. Москальской, В.А. Белошапковского, В.Г. Гака, Е.М. Вольфа. Метод компонентного анализа, применяемый в рамках настоящего исследования, основывается на принципе универсальности, согласно которому денотативная составляющая значения исследуемых эвфемизмов может быть подвергнута формальному членению подобно любым другим языковым единицам. Возможность прибегнуть к компонентному анализу политически корректных эвфемизмов при помощи инвентаря сем делает установление межъязыковых различий и сходств доступным.

Метод компонентного анализа используется преимущественно с целью изучения семантики в синхронии. Применение данной методики может быть как явным, так и скрытым. Так, при описании значений слов в толковых словарях компоненты выделяются в плане содержания слова часто путем перечисления тех частей, из которых состоит обозначаемый словом предмет.

Согласно Н.А. Стадильской, «в основе метода компонентного анализа лежит тезис о том, что значение слова – это упорядоченная структура множества элементарных единиц (семантических множеств, сем, дифференцирующих единиц) [1, с.112]. В нашей работе компонентный анализ поли-

тически корректных эвфемизмов представляется важным, поскольку позволит определить, какие семы влияют на семантический сдвиг, и как это, в свою очередь, влияет на принадлежность единицы к той или иной семантической группе.

В качестве материалов исследования использовались статьи журнала «The Economist» (25-31 июля 2015).

В предложенном контексте в качестве политкорректного эвфемизма используется выражение *financial shock*: «The American economy would be hit hard by a repeat of the **financial shock** that followed the dotcom crash in 2000».

По результатам анализа словарных дефиниций в качестве категориально-лексической семы выявлена сема «событие». Также выделен ряд дифференциальных сем:

- ДС 1 характер – неожиданный
- ДС 2 характер – неприятный
- ДС 3 объект – человек
- ДС 4 действие – влияние
- ДС 5 характер – отрицательное
- КК – нейтральный

При проведении сопоставительного анализа словарных статей, характеризующих существительное *crisis*, были выявлены схожие дифференциальные семы, что в свою очередь позволило доказать принадлежность единицы к классу эвфемизмов:

- ДС 1 действие – влияние
- ДС 2 характер – отрицательное

В представленном ниже контексте в качестве единицы для проведения компонентного анализа выбран политкорректный эвфемизм *remain veiled*.

«One is that firms under no obligation to make public a full set of audited accounts **will remain veiled** from the scrutiny of analysts and short-sellers and so act irresponsibly». В качестве категориально-лексической и дифференциальных сем представлены

следующие:

КЛС – сокрытие

ДС 1 характер – намеренный

ДС 2 действие – оградить, скрыть, спрятать

ДС 3 результат – сложно обнаружить

ДС 4 результат – невозможность увидеть, понять

КК – нейтральный

Для подтверждения результатов компонентного анализа в рассматриваемый контекст была представлена лексическая единица *conceal*, в составе которой присутствуют следующие общие дифференциальные семы:

ДС 1 характер – намеренный

ДС 2 действие – оградить, скрыть, спрятать

ДС 3 результат – невозможность увидеть, понять

Одна из частых тем, о которой не принято говорить и писать, не используя эвфемизмы, является тема неверного распределения денежных средств, принадлежащих государству. Так, в предложении «The danger that some of this capital **is being misallocated** is high...» *to misallocate* является политкорректным эвфемизмом, его категориально-лексической семой выступает сема «распределение». В ходе компонентного анализа также выявлены несколько дифференциальных сем:

ДС 1 предмет – деньги, еда, вещи

ДС 2 действие – использование

ДС 3 характер – совместное

ДС 4 действие – деление

ДС 5 характер – ошибочное

ДС 6 характер – неверное, неправильное

КК – нейтральный

С целью верификации анализа словарных дефиниций единицы *to misallocate* для сравнения данных была выбрана лексическая единица *to move away*:

КЛС – движение

ДС 1 действие – смена места положения

ДС 2 характер – постоянный

ДС 3 характер – намеренный

КК – нейтральный

В следующем предложении «... And American regulators are reportedly looking at whether Apple has abused its **clout** in the music business...» политически корректный эвфемизм позволяет избежать прямого наименования монополистских намерений известной компании. По результатам компонентного анализа выделены:

КЛС – воздействие

ДС 1 действие – влияние

ДС 2 действие – контроль

ДС 3 характер – отрицательный

ДС 4 объект – мнение, поведение, характер

КК – нейтральный

В качестве синонимичной единицы для сравнения результатов компонентного анализа выбрана единица *Monopoly*, что позволило выявить следующие общие семы:

ДС 1 действие – влияние

ДС 2 действие – контроль

ДС 3 характер – отрицательный

Массовые сокращения сотрудников – еще одна тема, для которой характерно использование эвфемизмов. В данном предложении для анализа представляется возможным выбрать лексическую единицу *to push out*: «One danger is that a high minimum wage will **push some workers out** of the labour force for good».

Категориально-лексической семой *to push out* является «движение», в качестве дифференциальных сем выступают:

ДС 1 действие – давление

ДС 2 характер – сильное

ДС 3 результат – изменение

ДС 4 объект – положение, позиция

КК – нейтральный

Синонимичной лексической единицей в данном исследовании выступает единица *to dismiss*:

КЛС – принуждение

ДС 1 действие – лишение

ДС 2 объект – человек, сотрудник

ДС 3 характер действия – намеренный

ДС 4 действие – наказание

ДС 5 причина – ошибка

Так, *to push out* в представленном контексте выступает в роли эвфемистической замены прямого наименования процесса увольнения сотрудников.

Итак, попытка семантического членения на материале политически корректных эвфемизмов подтвердила, что метод компонентного анализа является одним из наиболее эффективных методов исследования, позволяющих взглянуть на исследуемые языковые единицы в разрезе и подтвердить существование инклюзивных связей. Более того, компонентный анализ политически корректных эвфемизмов позволяет сделать вывод о том, что именно выделение дифференциальных сем помогает подтвердить принадлежность лексической единицы к классу эвфемизмов. Безусловно, важным является контекстуальное окружение эвфемистической единицы в тексте, поскольку в другом контекстуальном окружении лексическая единица может принимать совершенно неэвфемистичное значение■

Список литературы

1. Стадульская, Н.А. Компонентный анализ значения слова как способ выявления содержания концепта. // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. №32 (286). С. 112-117.
2. The Economist, July 25th -31st 2015, p.p. 7-9.

АЛХИМИЯ ЗВУКА (ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ МОЛЧАНИЯ)

Щербак Нина Феликсовна

кандидат филологических наук,

ст. преподаватель кафедры английской филологии и лингвокультурологии
Санкт-Петербургский государственный университет

Исследуя проблему молчания с точки зрения лингвистики, Н.Д. Арутюнова рассматривает данный феномен как «дескрипцию нулевого речевого акта», утверждая, что «прагматика молчания отлична от прагматики говорения» в силу того, что глагол «молчать» употребляется тогда, когда «нарушен стереотип поведения». Поскольку ненормативное поведение обычно производится человеком сознательно, признаки «контролируемости» сопутствуют молчанию, а установка на «отклонения от нормы» в семантике глаголов, производных от «молчать», таких как «умолчать», «промолчать», «замалчивать», становится явной [1, 106-116]. Если рассматривать дефиниции английского выражения *«to be silent»*, мы видим, что оно обозначает *«not speaking, not uttering or making any sound»* (The Concise Oxford Dictionary), то есть означает «не говорить, не производить какие-либо звуки». Анализ примеров из англоязычных текстов вскрывает прагматическое значение молчания как «намеренного участия в той или иной оппозиции»: *... an American woman tried to sit here the other night with bare shoulders and they drove her away by coming to stare at her, quite silently; they were like circling gulls coming back and back to her until she left* (Brideshead: 59-60). В примере говорится о том, как аристократы-англичане буквально «заставили американку выйти из зала», поскольку она сидела в обществе «в декольте». Способ, которым они это осуществили, реализуется в тексте как «глазели и молчали» (*to stare at her, quite silently*).

Молчание нередко означает ту оппозицию, которую человек не может высказать напрямую (будь мнение, отличное от общепринятого, скрытое утверждение собственной идентичности, обида), а только подразумевает, при этом озвучивать он может прямо противоположное суждение. В таких случаях наблюдается явление диссонанса между тем, что участник ситуации говорит и той «интенцией говорящего», которую слышит другой участник ситуации, автор, и, вслед за ним, читатель: *"I am told, Miss Woodruff, that you are always to be seen in the same places when you go out. Sarah looked down before the accusing eyes. "You look to sea." Still Sarah was silent. "I am satisfied that you are in a state of repentance. Indeed I cannot believe that you should be anything else in your present circumstances." Sarah took her cue. "I*

am grateful to you» (Fowles: 27). В примере Сара, героиня романа «Женщина французского лейтенанта», молчит в знак своей реакции на обвинение в том, что она ходит смотреть на море в ожидании лейтенанта (в *тексте before the accusing eyes, repentance*). Сара при этом вслух высказывает как бы согласие с тем фактом, что она, якобы, раскаивается: «я благодарна вам» (*grateful*), но при этом ее ответ назван автором «театральной репликой» (*cue*). В данном случае наблюдается диссонанс между высказыванием и внутренним состоянием главной героини, ее мыслями и чувствами.

Молчание не обязательно связано с противостоянием, оно может реализовываться в тексте как знак уважения. В англоязычной культуре, молчание сопутствует всему, что связано либо со смертью, либо с церковными обрядами, упоминанием о духовной чистоте. В следующем примере, молчание сопутствует сообщению о смерти близкого человека: *Miss Kenton was still standing out in the hall where I had first spotted her. As I emerged, she walked silently towards the staircase, a curious lack of urgency in her manner. Then she turned and said: "Mr Stevens, I'm very sorry. Your father passed away about four minutes ago." "I see."* (Ishiguro: 79). В примере главная героиня романа Исигуро «Исход дня» сообщает своему собеседнику о том, что его отец умер, перед тем, как произнести эти слова, она молчит (в *тексте she walked silently*). Данный пример реализации молчания достаточно характерен для любой культуры и регламентирован в обществе как знак уважения. Семантика молитвы, включающая значения речи и молчания, сходна, по мнению исследователей, с понятием «внутренняя речь» у Л.С.Выготского, которая является «языком смыслов» и противопоставлена внешней речи [2, с.118]. Существенное различие между внутренней и внешней речью заключается в том, что адресатом «внутренней речи» является сам человек, а молитва обращена к Богу.

Молчание и тишина – разные понятия. Тишина – природный феномен, транспонируемый на мир человека. Молчание – человеческий феномен, транспонируемый на мир природы. Молчание – это знак стоящего за ним содержания. Тишина не может быть знаком, она не образует единства с тем, что в ней пребывает. Наполнитель тишины проходит

извне [1]. В английском языке понятие «тишина» может реализовываться также лексемами *quite*, *quietly*. Определение, которое дает лексеме «quiet» The Concise Oxford Dictionary звучит как «*with little, or no sound or motion*», то есть данное значение в английском языке включает «отсутствие или минимальное количество звуков или движений». Обычно актуализация данного понятия имеет дополнительную сему «смирения» и спокойствия», в этом значении quiet оказывается ближе русскому «тихо», которое семантически не включает в себя значения «отчуждения», «холода», «тревоги, а, наоборот, обозначает состояние «покоя» или «тихой печали».

Контраст между звуком и тишиной реализуется в художественных текстах при описании внутреннего состояния героя, при этом обычно актуализируется метафора, которая «описывает картину мира как способ существования человеческой субъективности» [4]. Анализ примеров показал, что при описании контраста между звуком и тишиной в тексте могут реализовываться частные случаи всевозможных звуковых трансформаций, таких как «звуковое отражение» или «эхо», дела-

ется акцент на традиционно незначимых знаках препинания (тире, точка, многоточие). Авторы уделяют пристальное внимание интервалу между словами, паузе, «времени тишины» [3]. Как общая тенденция, наблюдается «эмансипация» поэзии и художественного текста от грамматики. Реализация мотива молчания в стихотворной форме может сопровождаться использованием дополнительных характеристик свободного стиха. Чаще всего в тексте реализуется контрастное взаимодействие трех основных мотивов: 1) «тишина», 2) описание звуков, метафорическое воплощение звучания, и 3) собственные ощущения переживающего лирического «я».

Итак, молчание является полноправным участником коммуникации. Изучение феномена молчания рассматривается в рамках «описания нулевого речевого акта», когда нарушен стереотип поведения, присутствуют признаки контролируемости, намеренного участия говорящего в той или иной оппозиции; связан с чувством уважения, скорби, смирения. Феномен тишины является необходимым фоном слова, используется авторами прозаический и поэтический произведений■

Список литературы

1. Арутюнова Н.Д. Молчание: контексты употребления//Логический анализ языка: Язык речевых действия// отв. ред. Арутюнова Н. Д., Рябцева Н. К. М.:Наука. 1994. С.106-116.
2. Грек. А.Г. О словах со значением речи и молчания в русской духовной традиции. Логический анализ языка: Язык речевых действия//отв. ред. Арутюнова Н. Д., Рябцева Н. К. М.: Наука. 1994. С.117-127.
3. Лаврова С.В. «Логика смысла» новой музыки. Опыт структурно-семиотического анализа на примере творчества Хельмута Лахенманна и Сальваторе Шаррино. СПб.: СПбГУ, 2013
4. Толочин, И.В. Ценностное суждение как семантическая база поэтического текста// Язык как культурный код//Под ред. А.В.Зеленщикова, Е.Г.Хомяковой. СПб.:2014

ЕКОЛОГИК МАДАНИЙАТНИ ШАКИЛЛАНТИРИШДА ТА'ЛИМ – ТАРБИЯНИНГ О'РНИ

Matchanova N.

Toshkent Tibbiyot Akademiyasi Urganch filiali. Urganch. Uzbekistan

Аннотатсия. Ushbu maqolada tabiatga ekologik jihatdan savodli munosabat xissini rivojlantirish, ekologik ta'lim va tarbiya, ekologik madaniyatni shakillantirishda ta'lim tarbiyaning, oila, mahalla, o'quv dargohlarining o'рни haqida so'z yuritiladi.

Аннотация. В данной статье ведется речь о развитии экологической грамотности, экологического образования, о роли учебных заведений в создании и содействии повышения экологического и профессиональной подготовки семей общин.

Jamiyatning rivojlanib borishi bilan insonlarning atrof-muhitga bo'lgan ta'siri o'sib boradi. Inson tabiat bilan, ya'ni o'simliklar hamda hayvonot dunyosi hamda yer osti va yer usti boyliklari bilan o'zaro muloqotda bo'ladi.

Ekologik muammolar kengayib, ularni hal etish dolzarb vazifa bo'lib qolgan hozirgi davrda bu muammolarni hal qilishda insoniyat uchun asosan ekologik ong va ekologik madaniyatning o'рни beqiyosdir.

Tabiat va inson o'rtasidagi munosabat ma'lum bir qonunlar orqali boshqariladi, ularga rioya qilmaslik ertami kechmi, albatta ekologik halokatga olib keladi. Bu muammo o'zining insoniyatga keltirayotgan va keltirishi mumkin bo'lgan fojiali oqibatlarini jihatidan yadro urushi halokatidan keyin ikkinchi o'rinda turadi. Albatta, ilmiy-texnikaviy rivojlanish natijasida, turli soha ilm va texnologiyalarining taraqqiyoti, yangi energiya manbalari va kimyoviy moddalarning paydo bo'lishi, tabiiy resurslardan yovuzlarcha foydalanish natijasida havo, suv ifloslanadi, insoniyatni boquvchi yer yaroqsiz holga kelib, oqibatda uni yashash muhitidan mahrum etadi.

Hozirgi davrda insoniyat, u qanday xavf qarshisida kelib qolganligini tushunib yetdi, atrof - muhitga inson faoliyati tufayli yetkazilayotgan zarar qanday natijalarga olib kelganligini yaqqol his etdi.

Inson faoliyatining natijasida atrof muhitga ancha sezilarli o'zgarishlar ro'y bermoqda. Bular asosan hozirgi kunda mavjud bo'lgan ekologik xavfsizlik klassi-

fikasiyasida bo'lgan: umumsayyoraviy, mintaqaviy, milliy, lokal ekologik xavfsizliklar mamlakatimiz hududini ham chetlab o'tmadi. Bu xavflardan ozon qatlami muammolari, ya'ni yemirilishi, iqlimning o'zgarishi, cho'llanish, toza ichimlik suvi tanqisligi, Orol dengizi muammosi, hayvonot va o'simlik dunyosi turlarining qisqarib borishi, o'simlik dunyosining noqonuniy kesilib borishi, yer degradatsiyasi, suv resurslari tanqisligi, atmosfera ifloslanishi shular jumlasidandir.

Ekologik fojialarning bu darajadagi jadallashib borishida ekologik ong va ekologik madaniyat alohida o'rin tutadi.

Ekologik ong va ekologik madaniyatning asosiy vazifasi xalqimiz ekologik madaniyatini oshirish orqali huquqiy fuqarolik jamiyati tamoyillari asosida tabiatdan foydalanishni yo'lga qo'yish, tabiatni muhofaza qilish sohasida Davlat nazorati bilan bir qatorda jamoatchilik nazoratini kuchaytirish, xalqimiz ongi va madaniyatida ona Vatanimiz tabiatiga bo'lgan mehr - muhabbatini oshirish, uni asrab - avaylash va kelgusi avlod uchun zarur hayotiy sharoitlar qoldirishimiz kerakligini ko'rsatishdir.[4]

Davlatimiz bozor iqtisodiyotiga o'tish davrini boshdan kechirayotgan hozirgi kunda ko'p sarmoya talab qiladigan ekologik tadbirlarni o'tkazish qiyindir. Lekin xalqimiz eng avvalo yosh avlodni ona Vatanga muhabbat, xalqiga sodiqlik, ongida millatimiz va davlatimiz rivojiga xavf solib turgan xodisalarga, shu jumladan, ekologik xavfga ham, faqat ularni bilishi va sodiqligi, tadbirkorligi va mas'uliyatligi bilan javob bera olishi hamda xavfni bartaraf etish mumkinligini singdira olishimiz, shu jumladan, ekologik ong va madaniyatni yo'lga qo'yish orqali kelajakda sodir bo'lishi mumkin bo'ladigan ko'p ofatlarning oldini olish mumkin bo'ladi.

Inson tabiatning bir bo'lagi bo'lgan holda u bilan bo'lgan munosabat orqali ekologik madaniyat shakllana borishi tufayli tabiatni muhofaza qilish va ulardan oqilona foydalanishni tartibga solishda uni boshqarish uchun tabiat qonunlarini kashf qilib kelgan.

Ammo inson o'zining tabiatga ta'siri orqali undagi muvozanatni buzdi va tabiat hodisalarining davriy muvozanatini izdan chiqardi.

Xalqimizda birmaqol bor: «Buloq suvi qurimaguncha inson uning qadriga etmaydi». Darhaqiqat, necha asrlar davomida inson o'zining taraqqiyoti jarayoni bilan birga ekologiya inqirozi jarayonini tezlashtirdi. Bir so'z bilan aytganda, ekologik muammolar aksariyat hollarda insoniyat ta'siri ostida vujudga kelar ekan. O'zbekistonda hozirgi kunda azaldan yig'ilib kelgan maishiy va ishlab chiqarish chiqindilari 1 milliard 400 million tonnadan oshib ketdi.

Ijtimoiy ongning o'zgarishi, qadriyatlarga nisbatan munosabatlarning ekologik yo'nalishdagi ma'naviy madaniyatning rivojlanishi, sayyoramiz hayotiga yangicha qarashning shakllanishi uzoq yillar davomida va qiyin kechadigan jarayon bo'lib, bu o'rinda ekologik madaniyat alohida ahamiyat kasb etadi.

Ekologik madaniyatni shakllantirishda, ekologik ong va dunyoqarashni shakllantirish va rivojlantirishda bir qator yutuqlarga erishilayotgan bir vaqtda ushbu sohani singdirishda muhim o'rin tutadigan maktab tarbiyasiga, o'rta va oliy ta'lim muassasalariga e'tibor qaratishimiz lozim.[4]

Ekologik tarbiya - insonning atrof - muhitga nisbatan munosabatini tarbiyalashdir.

Shuni alohida ta'kidlash lozimki, ekologik savodxonlik va madaniyat, avvalo, oiladan boshlanadi. Ekologik dunyoqarashni shakllantirishning negizi oiladagi tarbiyaga bevosita bog'liqdir. Agar bu masala oilada to'g'ri yo'lga qo'yilmagan bo'lsa, uni maktablarda, keyingi ta'lim bosqichlarida hamda mehnat jarayonlarida qaror toptirish qiyin bo'ladi.

Chunki, har qanday jamiyatda bo'lgani kabi bizning jamiyatimizda ham har bir alohida shaxs va yaxlit xalq manfaatlarini himoya qiluvchi, ularni birlashtiruvchi, yurt tinchligi va turmush farovonligini ta'minlovchi ilg'or g'oyalar borki, ularning har bir fuqaro tomonidan anglanganlik darajasi ana shu jamiyatning rivojlanishi tamoyillarini belgilaydi. Shu ma'noda shaxsdagi ekologik tarbiya sifatlarini, sog'lom dunyoqarashlarni, teran fikrlashni ta'minlovchi ijtimoiy psixologik omil hamda shart-sharoit, deb e'tirof etish mumkindirki, uning mohiyatini ilk bolalikdan oila muhitida, undagi qadriyatlar doirasida, ota va onaning obro'si, bilimdonligi, o'rnak bo'luvchi shaxs sifatidagi ta'sirida ular ongiga singdirish psixologik ahamiyatga ega. Chunki oila - asrlar mobaynida xalq an'nalari, milliy rasm-rusmlar va odatlarni saqlab hamda namoyon etib kelayotgan noyob makondir.[1]

Ajdodlarimiz bola tarbiyasi masalasiga alohida e'tibor bilan qaraganlar va bu borada ibratli an'analarni vujudga keltirganlar. Bolalar go'daklik chog'laridanoq ahloqiy va mehnat tarbiyasini oilada boshlaganlar. Ularda mehnatga muhabbat, atrof-muhitga hurmat, obodonchilik va ko'klamzorlashtirish xissi sabot bilan singdirilgan.

Masalan, atrofni ifloslantirmaslik uchun axlatlarni alohida chuqurchalarga tashlash; xojatxonalarni ariq, soy, buloq suvlaridan uzoqroq joyda kovlash; yong'in chiqmasligi chorasini ko'rish; turli ehtiyojlar

uchun yashnab turgan daraxtda emas, balki ko'rib qolganlaridan foydalanish; nihollarni sindirib, payxon qilmaslik; qushlarni uyasini buzmaslik kabi xatti-harakatlar shakllantirilgan. Oila davrasida farzandlarga «Suvga tuflama, suvni iflos qilma, Chunki barcha jonivorlar uni ichib baxra oladi», "Gullab turgan mevali daraxtning shoxini sindirma, u meva beradi, uni o'zing iste'mol qilasan", "Pishib yetilmagan uzumni uzma, agar uzsang katta gunoh ish bo'ladi, Chunki unda ahli mo'minning nasibasi bor" deb pandu - nasixatlar qilganlar.

Ekologik tarbiya berishga tayyorlashning mazmuni quyidagilarni o'z ichiga oladi:

-Atrof muhit va uning shaxs ma'naviy dunyosiga ta'siri;

-Tabiat va uning ahamiyatini aniqlash;

-Tabiatga muhabbatni rivojlantirishda ta'lim muassasasi va oilani hamkorligi;

-O'z tumanini, shaharini, qishloq va maktab hovlisini, ko'klamzorlashtirishda, hatto, o'quv xonasidagi o'simliklarni ham parvarishlashga qiziqishlarini oshirish;

-Atrof-muhit muhofazasi, bunda bolalarning vazifalari;

-Tabiatni muhofaza qilishda ota-onalarini namunalari;

-Oiladagi, maktabdagi tabiatni, o'simliklar va hayvonot dunyosini e'zozlashga o'rgatish, jonivor va qushlarni parvarish qilish;

-Tabiatga ongli munosabat jarayonida o'quvchilarning dunyoqarashini kengaytirish;

-Yoshlarning ekologiya tarbiyalashda milliy an'ana va udumlarni qayta tiklash, ularga e'tiborni kuchaytirish;

Ekologik ta'lim-tarbiya samaradorligini oshirishning asosiy omillardan biri - integrasiyalashgan ta'lim imkoniyatlaridan keng foydalanish.

Ekologik ta'lim tizimi o'quvchi va talabalarning tabiatni muhofaza qilish va ekologiya sohasida yetarlicha bilimga, ekologik madaniyatga ega bo'lishi, ekologiya huquqining mazmun va mohiyatini bilishi, tabiatning qanday qonunlar asosida rivojlanishini tushinishi, yerdan, suvdan, atmosfera havosidan tegishli qonunlarga muvofiq foydalanish, ekologiya sohasidagi qonunlarni buzganlik uchun javobgarlikni bilishini tadbiq etish ko'zda tutilgan. Shu bilan birga, ularda tabiiy fanlarning o'zaro fundamental birligini anglash, tabiatdan oqilona foydalanish va inson xo'jalik faoliyatining tabiatga zarar yetkazmaydigan texnologiyalarini yaratish istiqbollari haqidagi ilmiy tassavvurlarni shakllantirish zarurligi belgilangan.[2]

Ko'pgina rivojlangan mamlakatlarning maktab ekologiyasi ta'limida «Yer - fazoviy kema» konseptual modeli aks ettirilgan. Butunjaxon tabiatni qo'riqlash strategiyasi materiallarida Yer bizda faqat bitta ekanligi ta'kidlanadi. Bu ajoyib kemada insonlarning uzoq vaqt yashashlari uchun hamma narsa bor. Kichik yoshdagi o'quvchilarni shunday xulosaga olib kelish kerakki, ular insonning salomatligi tevarak atrofidagi muhitning ahvoliga bog'liqligini, shu bois insonning hayot muhitini himoya qilish va dam olish, kelgusi

avlodlar uchun tabiiy boyliklarni qoldirish haqida g'amho'rlik qilish ekanligini bilib olsinlar.

Tabiatga ekologik jihatdan savodli munosabat xissining rivojlanishida iqtisodiy tarbiyaning roli juda katta. Uning ijtimoiy turmush tarzining turli tomonlariga ijodiy ta'siriga doir kutilmagan misollar keltirish mumkin. Singapur shahri tozalikni buzgani uchun jarima joriy qilib (bugungi kunda u 2000 dollar), sayyoramizning eng toza shaharlaridan biriga aylandi. Malayziyada yo'lda ketaturib ovqat yesalar jarimaga tortiladilar: chunki, birinchidan, bu ovqatni xazm qilish va binobarin, salomatlik uchun zararli, ikkinchidan, buterbrod, morojniy, gamburger yegan kishi ulardan bo'shagan idishni qayoqqa tashlash muammosiga duch keladi. Shuning uchun faqat ovqatlanish binolarida,

kafe va bufetlarda tanovvul qilish mumkin. AQSHda yaqindan boshlab jamoat joylarida sigaret chekkani uchun jarima solinadigan bo'ldi.

Hozirgi kunda O'zbekistonda ham boshqa mamlakatlar kabi ekologiyani saqlash tadbirlari ko'rilgan, uni buzuvchilar jarima to'laydilar.

Xulosa qilib aytganda, bu muqaddas zaminni - bu diyorni obod etish, uning atrof - muhitini toza saqlash shu mamlakat har bir fuqarosining insoniy burchidir. Obodonchilik va orastalik, pokizalik va tejamkorlik, xushxulqlik va xushmuomalalik har bir inson uchun, xususan, erkin va mustaqil fikrlovchi, dunyoqarashi keng, ijodkor, milliy mafkuramizga sadoqatli bo'lgan shaxsni shakllantirish uchun g'oyat muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. M.M.Umarova. Oila va ma'naviyat. Toshkent. «Fan» nashriyoti .2006 6-bet.
2. Ismoilov A., Ahadov R. "Ekologik ta'lim-tarbiya". T., 1997.
3. Mamashokirov S. "Ekologik ta'lim - tarbiyaning metodologik masalalari". T., "Nur", 1993 y.
4. Ziyomuhamedov B. "Ekologiya va ma'naviyat". T., 1997.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КЛАССНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПЕРЕД РОДИТЕЛЯМИ ЗА ВОСПИТАНИЕ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Худойкулов Хол Джумаевич

Док.пед.наук., профессор

Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства

г. Ташкент, Узбекистан

Мирхаджаева Захро Саидгафаровна

старший преподаватель

Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства

г. Ташкент, Узбекистан

Известно, что школа, учителя, классные руководители могут успешно выполнять свои функции по воспитанию подрастающего поколения только в тесном сотрудничестве с семьей, с родителями школьников. Лишь общими целенаправленными усилиями педагогов и родителей удаётся плодотворно влиять на развитие личности ребенка, решать воспитательные задачи. Однако для этого важно, чтобы отец и мать сознавали свою высокую ответственность за воспитание детей и повседневно подтверждали её на практике. Педагогам как профессионалам, работающим с детьми, видны успехи и недостатки семейного воспитания. Поэтому школа, учителя в определенной мере выражают требования общества к результатам воспитания детей в семье, к повышению ответственности родителей.

Ещё далеко не все отцы и матери в полной мере сознают свою родительскую ответственность и тем более проявляют её на деле. В беседах с родителями учащихся нередко приходится слышать такое:

«Для нас главное-накормить и одеть ребенка да проследить за выполнением школьных заданий». Несомненно, что, наряду с другими причинами, подобное отношение родителей к детям играет определенную роль в росте среди школьников негативных явлений-таких, как потребительство, равнодушие, нигилизм, жестокость и др.

Об актуальности дальнейшего повышения ответственности родителей за подготовку юной смены говорят допускаемые ими ошибки в семейном воспитании. Причем об этих ошибках рассказывают сами отцы и матери сознавая их и тем не менее мирясь с ними. Вот некоторые их высказывания: «Даем детям очень много но мало спрашиваем с

них»; «Плохо приучаем к труду»; «Мало самостоятельности предоставляем детям»; «Недостаточно общаемся с детьми не удаляем внимания проведению досуга»; «Проявляем несдержанность и грубость в отношениях с детьми». Преодолению ошибок нередко препятствует именно недостаточное осознание родителями своей ответственности за подготовку подрастающего поколения.

Повышение ответственности за воспитание детей непосредственно связано, в первую очередь с повышением педагогической культуры населения. Знание родителями цели, задач, содержания воспитания владения методами воспитательной работы учет возрастных, половых и индивидуальных особенностей детей, достаточно полное предоставление о деятельности школы где учится сын или дочь, знакомства с положительным опытом воспитания в других семьях – все это помогает им как в осознании своего гражданского долга воспитателей, так и в формировании личности собственного ребенка.

В нашей стране многое делается для распространения педагогической науки. Педагогический всеобуч в школах народных университетах, родительские собрания конференции по обмену опытом воспитания, педагогические консультации, школа молодой семьи, а также соответствующие материалы средств массовой информации педагогическое самообразование и другие формы позволяют вооружать матерей и отцов знаниями и умениями семейного воспитания.

К сожалению, вне системы педагогического всеобуча нередко оказываются именно те родители, которые объективно в этом особенно нуждаются. Поэтому по-прежнему остается актуальной задача дальнейшего развертывания и совершенствования

вания пропаганды педагогических знаний среди населения и прежде всего родителей.

Роль учителя, классного руководителя в этой важной деятельности незаменима. Имея представление о реальном ребенке – своем воспитаннике его достоинствах и недостатках, зная отца и мать, их уровень педагогической культуры, учитель получает возможность обоснованно и конкретно строить свою работу по вооружению родителей необходимыми педагогическими знаниями и умениями. Опыт свидетельствует, что повышению ответственности родителей за воспитание детей способствует их систематическое приобщение к жизни и деятельности школы, где обучается сын или дочь. Общение родителей с учителями, знакомства со школьными требованиями, режимом наблюдения за своими детьми и их товарищами в условиях школы, личный вклад в их воспитание расширяют педагогический кругозор родителей дают им возможность проникнуться насущными заботами школы сознанием общей ответственности за подготовку юной смены.

Привлечение родителей к участию в школьных делах в учебно-воспитательной работе помогает педагогам решать многие задачи существенно облегчает их труд. В зависимости от индивидуальных склонностей, способностей, профессии одни родители могут принять участие в оформлении классной комнаты, оборудовании учебных кабинетов изготовлении наглядных пособий другие охотно проведут беседу расскажут о себе своей специальности третьи организуют кружок или секцию, экскурсию, поход, соревнование.

Новые благоприятные возможности в этом отношении возникают в связи с созданием школьных советов и включением в их состав родителей учащихся. Активно участвуя в решении различных вопросов жизни и деятельности школы родители-члены школьного совета проникаются сознанием своей ответственности за подрастающую смену, стремятся подтянуть других родителей, воздействовать на нерадивых школьников.

Педагогам классным руководителям важно всеми мерами содействовать этому процессу, поддерживать родителей-активистов строить отношения с ними на основе партнерства и тесного сотрудничества. Как показывает практика, большое значение имеет постоянная деловая связь школы с трудовыми коллективами по месту работы родителей школьников, регулярное информирование

их о достижениях и упущениях в семейном воспитании детей. В создании и сплочении родительского коллектива, а значит и коллектива учащихся, в школе большую роль играет родительский комитет. Основная цель родительского комитета - содействовать школе в осуществлении современного и достойного воспитания обучения детей. Каждый член родительского комитета должен пользоваться авторитетом среди родителей школы, обладать данными организатора, руководителя, иметь способности воспитателя, а так же быть хорошим семьянином и производственником. Члены родительского комитета должны осознать ответственность, которая возлагается на них в деле воспитания детей и взрослых, не должны разглашать сведения, полученные в процессе работы с разными семьями, делать их предметом обсуждения и пересуды.

В состав родительского комитета школы входит председатель и несколько членов, ответственных за отдельные участки работы. Каждый из ответственных подбирает себе актив из числа родительского комитета помогает в процессе воспитания и обучения детей.

Родительский комитет в школе избирается на одном из первых родительских собраний, после начала учебного процесса.

Каждый из членов родительского комитета со своим активом оказывает помощь в школе, помогая учителю в работе с учащимися и родителями. Заседания комитета проводятся, как правило, один раз по четвергам, если возникает необходимость, то собирается внеочередное совещание. На одном из первых заседаний члены комитета знакомятся с планом работы школы, своими правами и обязанностями, на следующем заседании с работой родительского комитета - это улучшает воспитание и обучение детей.

Таким образом, работа родительского комитета оказывает положительное влияние на родителей и учителей, способствует установлению откровенных, доверительных отношений. Родительский комитет в школе помогая друг другу и во всем поддерживая друг друга, смогут выполнить ту задачу, которую поставлена перед родителями и педагогическим коллективом - это воспитать всесторонне развитого человека, духовно богатого творца, созидателя нашего будущего. Это повышение ответственности родителей за воспитание детей.

Список литературы

1. Худойкулов Х. Ж. Формирование гармонично развитого поколения в современных условиях: Сборник научно-методических статей. – Ташкент, 2011 г.
2. Гордина Л. Ю. Спутник классного руководителя. – М.: Просвещение, 1990 г.
3. Худайкулова Ф.Х Родительский комитет в школе. – Ташкент, УЗ.НИИПН, 2011 г.

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛА ВЗАИМОПОНИМАНИЯ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ПРОЦЕССА ОБЩЕНИЯ

Худойкулов Хол Джумаевич

Док.пед.наук., профессор

Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства

г. Ташкент, Узбекистан

Максудова Нозима Тешабоевна

преподаватель

Академический лицей при ТАТУ им. Ал-Хоразимий, г.Ташкент, Узбекистан

Как уже было установлено, в процессе общения должно присутствовать взаимопонимание между участниками этого процесса. Само взаимопонимание может быть здесь истолковано по-разному: или как понимание целей, мотивов, установок партнера по взаимодействию, или как не только понимание, но и принятие, разделение этих целей, мотивов, установок. Однако и в том, и в другом случаях большое значение имеет тот факт, как воспринимается партнер по общению, иными словами, процесс восприятия одним человеком другого выступает как обязательная составная часть общения и условно может быть назван перцептивной стороной общения.

Взаимопонимание – социально-психологический феномен, сущность которого проявляется: 1) Согласовании индивидуального осмысления предмета общения. 2) Взаимоприемлемой двусторонней оценке и принятии целей, мотивов и установок партнеров по взаимодействию, в ходе которых наблюдается близость или схожесть когнитивного, эмоционального и поведенческого реагирования на приемлемые для них способы достижения результатов совместной деятельности.

Причинами недопонимания могут быть:

- отсутствие или искажение восприятия людьми друг друга;
- различия в структуре подачи и восприятия речевых и иных сигналов;
- дефицит времени для умственной переработки получаемых и выдаваемых сведений;
- умышленное или случайное искажение передаваемой информации;
- отсутствие возможности исправить ошибку или уточнить данные;
- отсутствие единого понятийного аппарата для оценки личностных качеств партнера,

контекста его речи и поведения;

- нарушение правил взаимодействия в процессе выполнения конкретной задачи;
- потеря или перенос на другую цель совместных действий и др.

Для достижения взаимопонимания между людьми необходимо создавать специальные условия. Важнейшими условиями взаимопонимания являются:

- понимание речи взаимодействующей личности;
- осознание проявляющихся качеств взаимодействующей личности;
- выявление влияния на личность ситуации взаимодействия с партнером;
- выработка соглашения и практическое его выполнение по установленным правилам.

Соблюдение условий взаимопонимания на практике, в жизни является критерием достигнутого взаимопонимания. Оно будет тем выше, чем более приемлемы для совместной деятельности разработанные правила взаимодействия. Они не должны сковывать партнеров. Для этого их необходимо периодически исправлять, т.е. согласовывать совместные усилия людей и обстоятельства их реализации. Лучше всего это делать в ситуации равноправного положения индивидов.

Социальная перцепция – это процесс восприятия социальных объектов, под которыми обычно подразумеваются люди и социальные группы.

Особенностями социальной перцепции являются:

1. Активность субъекта социальной перцепции, означающая, что он (индивид, группа и т.д.) не пассивен и не безразличен по отношению к воспринимаемому, как это имеет место при восприятии неодушевленных предметов. И объект и субъект

социального восприятия воздействуют друг на друга, стремятся трансформировать представления о себе в благоприятную сторону.

2. Целостность воспринимаемого, показывающая, что внимание субъекта социальной перцепции сосредоточено прежде всего не на моментах порождения образа как результата отражения воспринимаемой реальности, а на смысловых и оценочных интерпретациях объекта восприятия.

3. Мотивированность субъекта социальной перцепции, которая свидетельствует, что восприятие социальных объектов характеризуется большой слитностью его познавательных интересов с эмоциональными отношениями к воспринимаемому, явной зависимостью социальной перцепции от мотивационно-смысловой ориентированности воспринимающего.

Функции социальной перцепции: познание себя, познание партнеров по взаимодействию, установление эмоциональных отношений, организация совместной деятельности. Виды социальной перцепции.

1. Восприятие членами группы: друг друга, членов другой группы.

2. Восприятие человеком: самого себя, своей группы, «чужой группы».

3. Восприятие группой: своего человека, членов другой группы.

4. Восприятие группой другой группы (или групп).

Эффекты социальной перцепции. Более всего исследованы три таких «эффекта»: эффект ореола («галлоэффект»), эффект новизны и первичности, а также эффект, или явление, стереотипизации.

1) Эффект установки играет значительную роль при формировании первого впечатления о незнакомом человеке, что было выявлено в экспериментах.

Двум группам студентов была показана фотография одного и того же человека. Но предварительно первой группе было сообщено, что человек на предъявляемой фотографии является закоренелым преступником, а второй группе о том же человеке было сказано, что он очень крупный ученый. После этого каждой из групп было предложено было предложено составить словесный портрет сфотографированного человека. В первом случае были получены соответствующие характеристики: глубоко посаженные глаза свидетельствовали о затаенной злобе, выдающийся подбородок – решимости «идти до конца» в преступлении и т.д. Соответственно во второй группе те же глубоко посаженные глаза «говорили» о глубине мысли, а выдающийся подбородок – о силе воли в преодолении трудностей на пути познания и т.д.

Аналогичные эксперименты были осуществлены с формированием установки «учительница» и «актриса» при предъявлении женских фотографий.

2) Сущность эффекта ореола заключается в тенденции переносить предварительно полученную благоприятную или неблагоприятную ин-

формацию о каком-либо человеке на реальное его восприятие. Воспринимаемые черты как бы накладываются на тот образ, который уже был создан заранее. Этот образ, ранее существовавший, выполняет роль «ореола», мешающего видеть действительные черты и проявления объекта восприятия. Эффект ореола проявляется при формировании первого впечатления о человеке в том, что общее благоприятное впечатление приводит к позитивным оценкам и неизвестных качеств воспринимаемого и, наоборот, общее неблагоприятное впечатление способствует преобладанию негативных оценок. В экспериментальных исследованиях установлено, что эффект ореола наиболее явно проявляется тогда, когда воспринимающий имеет минимальную информацию об объекте восприятия, а также когда суждения касаются моральных качеств. Эта тенденция затемнить определенные характеристики и высветить другие и играет роль своеобразного ореола в восприятии человека человеком.

3) Тесно связаны с этим эффектом и эффект «первичности и новизны». Он касается значимости определенного порядка предъявления информации о человеке для составления представления о нем: ранее предъявленная информация рассматривается как «первичная», а поздно предъявленная как «новая».

4) На восприятие других людей большое влияние оказывает процесс стереотипизации. Под социальным стереотипом понимается устойчивый образ или представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы.

Для человека, усвоившего стереотипы своей группы, они выполняют функцию упрощения и сокращения процесса восприятия другого человека. Стереотипы представляют собой инструмент «грубой настройки», позволяющий человеку «экономить» психологические ресурсы. Они имеют свою «разрешенную» сферу социального применения. Например, стереотипы активно используются при оценке групповой национальной или профессиональной принадлежности человека.

Механизмы восприятия и понимания людьми друг друга.

1) Идентификация – это социально-психологический процесс познания личностью или группой других людей в ходе непосредственных или опосредованных контактов с ними, при котором осуществляется сравнение или сопоставление внутренних состояний или положения партнеров, а также образцов для подражания со своими психологическими и другими характеристиками.

Идентификация в противоположность нарциссизму играет огромную роль в поведении и духовной жизни человека. Ее психологический смысл заключается в расширении круга переживаний, в обогащении внутреннего опыта. Она известна как самое раннее появление эмоциональной привязанности к другому человеку. С другой стороны, иден-

тификация часто выступает элементом психологической защиты людей от объектов и ситуаций, вызывающих страх, порождающих тревожные и напряженные состояния.

2) Эмпатия – это эмоциональное сопереживание другому человеку. Через эмоциональный отклик люди познают внутреннее состояние других. Эмпатия основана на умении правильно представлять себе, что происходит внутри другого человека, что он переживает, как оценивает окружающий мир. Ее почти всегда интерпретируют не только как активное оценивание субъектом переживаний и чувств познающего человека, но и безусловно как положительное отношение к партнеру.

3) Аттракция представляет собой форму познания другого человека, основанную на формировании устойчивого позитивного чувства к нему. В этом случае понимание партнера по взаимодействию возникает благодаря появлению привязанности к нему, дружеского или более глубокого интимно-личностного отношения. При прочих равных условиях люди легче принимают позицию того человека, к которому испытывают эмоционально положительное отношение.

4) Рефлексия – это механизм самопознания в процессе взаимодействия, в основе которого лежит способность человека представлять себе то, как он воспринимается партнером по общению. Это не просто знание или понимание партнера, а знание того, как партнер понимает меня, своеобразный удвоенный процесс зеркальных отношений друг с другом.

5) Каузальная атрибуция – механизм интерпретации поступков и чувств другого человека (каузальная атрибуция – стремление к выяснению причин поведения субъекта).

Исследования показывают, что у каждого человека есть свои «излюбленные» схемы причинно-

сти, т.е. привычные объяснения чужого поведения: а) люди с личностной атрибуцией в любой ситуации склонны находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку; б) в случае пристрастия к обстоятельству атрибуции люди склонны прежде всего винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника; в) при стимульной атрибуции человек видит причину случившегося в предмете, на который было направлено действие (ваза упала потому, что плохо стояла) или в самом пострадавшем (сам виноват, что попал под машину).

При изучении процесса каузальной атрибуции выявлены различные закономерности. Например, причину успеха люди чаще всего приписывают себе, а неудачу – обстоятельствам. Характер приписывания зависит также и от меры участия человека в обсуждаемом событии. Оценка будет различна в случаях, если он был участником (соучастником) или наблюдателем. Общая закономерность состоит в том, что по мере роста значимости случившегося испытуемые склонны переходить от обстоятельству и стимульной атрибуции к личностной (т.е. искать причину случившегося в осознанных действиях личности).

6) Децентрация – это противоположность эгоцентризму; возможная смена позиции и координация своей точки зрения с другими возможными точками зрения; это способность отказаться от того, чтобы принимать свое Я за точку отчета и умение переключаться на другую точку зрения. Неадекватная децентрация – когда она используется для манипуляции. Уровни децентрации: а) смена перцептивной позиции и координация своей точки зрения с точкой зрения другого. б) принятие точки зрения другого.

Список литературы

1. «Закон об образовании» Республика Узбекистана. Ташкент. 1997 г.
2. Закон Республики Узбекистан «О национальной программе по подготовке кадров». -Т.: от 29 августа 1997 года №463-й.
3. Авлиякулов Н.Х. Педагогическая технология. Учебное пособие. -Т.: Алокачи. 2009 г. 148 стр.
4. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. -М.: СПб.прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. – 560 с.
5. Смелзер. Социология. -М.: 1994. –С.137.
6. Рогов. Е.И. Психология общения. – М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2005. – 335 с.
7. Роботова А.С. Введение в педагогическую деятельность. - М.: Академия. 2007 г. 208 стр.
8. Худайкулов Х.Ж. Педагогика. Психология. Учебное пособие. - Т.: Дзайин-Пресс. 2011 г. 245 стр.

КАК ИЗМЕНЯЕТСЯ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВАЯ СФЕРА ЛИЧНОСТИ У ЖЕНЩИН С РАЗНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ СТАТУСОМ

Груздева Елена Викторовна

студент специальности «Психология»,

профиль подготовки: Психология развития. Выпускная квалификационная работа.

Научный руководитель: Гайворонская Ирина Борисовна

кандидат психологических наук

факультет психологии

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

Актуальность темы исследования. Присущие современному обществу социально-экономические преобразования, высокий темп жизни и эмоциональное напряжение отражаются как на индивидуальных, так и на личностных характеристиках женщины.

Изучение проблемы ценностных ориентации личности в настоящее время приобретает комплексный характер, является предметом анализа различных психологических дисциплин, и представляет собой важную область исследований.

Здесь мы опишем результаты работы, целью которой явилось изучение особенностей ценностно-смысловой сферы личности у женщин с разным социальным статусом (Замужем и не замужем) для оказания психологической помощи и пополнения банка данных для психоконсультирования.

Объект исследования – женщины разного социального статуса в возрасте от 32 до 43 лет включительно, занимающихся в Творческой студии.

Предмет исследования – сходство и различие ценностно-смысловых ориентаций женщин с разным социальным статусом, их жизненного стиля и самоотношения.

Методики диагностики:

1. Морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ) В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушина;
2. Тест-опросник самоотношения (ОСО) В. В. Столина, С. Р. Пантелеева;
3. Методика «Индекс жизненного стиля» («Life Style Index», LSI), Опросник Плутчика-Келлермана-Конте.

Характеристика выборки исследования

Женщины от 32 до 43 лет. В первом исследова-

нии приняло участие 59 человек, из них 46 замужем, 13 не замужем.

Во втором исследовании приняло участие 25 человек, из них 12 замужем, 13 не замужем. Данные женщины регулярно занимающихся в Творческой студии.

Все женщины по возрастным характеристикам относятся к периоду средней взрослости, имеют разные специальности, все проживают в городе Екатеринбурге. Занимаются в Творческой студии изобразительной деятельностью, а именно, рисуют картины. При этом, изначально, женщины не имели художественного образования и навыков рисования.

Результаты исследования

В первом исследовании у замужних женщин по результатам корреляционного анализа, на первом месте была работа, карьера, то есть сильная ориентация на сферу профессиональной жизни. Сфера профессиональной жизни была взаимосвязана с ожидаемым отношением других, самоуважением, самоуверенностью. Было ярко проявлено отрицание. Отрицание, как психологическая защита мешало женщинам выстраивать значимые для них, социальные контакты, сохранять индивидуальность своих взглядов, принципов, представлений. Имела место значимая взаимосвязь ещё по двум шкалам, это «Саморуководство» и «Развитие себя». Для женщин развитие себя имело большую значимость, и оно было связано с умением принимать на себя ответственность, следовать своим планам и выполнять обещания.

Во втором исследовании замужние женщины, по результатам корреляционного анализа, по-

казали, важность уже по совсем другим шкалам. Профессиональная сфера для них уже не настолько важна. На первый план выходит саморазвитие, и сопутствующий ему самоинтерес и самоуважение. Развивая себя, женщины стали больше уважать себя, считать, что у них достаточно сил, способностей для воплощения желаемого.

Женщины стали брать ответственность за себя, планировать свою деятельность и придерживаться принятых планов. Интерес к своему я помогает чувствовать себя увереннее, и в свою очередь, вера в свои силы повышает самоинтерес.

Женщины лучше понимают себя, так как обращают больше внимания на духовное удовлетворение. Для них важен уже не только результат, но и сам процесс в различных жизненных сферах. Так же самопонимание помогает ощущать свою значимость в социуме. Ко всему стараются подходить творчески, искать новые пути решения различных задач, считая, что у них достаточно сил и способностей для достижения всего задуманного, оценивают себя высоко, так же полагая, что их оценивают высоко и другие.

Терминальные ценности повысились во втором исследовании по всем шкалам. Повысилась значимость духовного удовлетворения, активных социальных контактов. Приобрела большую важность сфера семейной жизни и сфера увлечений. Повысился самоинтерес. Понизились показатели по таким психологическим защитам, как отрицание и компенсация.

В первом исследовании незамужние женщины, по результатам корреляционного анализа, были ориентированы на материальное положение. Для их важно было иметь высокооплачиваемую ра-

боту, получать знания и навыки, которые помогли бы больше зарабатывать, заниматься общественной деятельностью для улучшения материального положения. Они рассматривали отношение других через призму материальных ресурсов. Интерес к себе и самоуважение тоже были связаны с материальной сферой.

Во втором исследовании для незамужних женщин, по результатам корреляционного анализа, особую значимость стала иметь сфера увлечений. Их интересует саморазвитие, они готовы обучаться, и это помогает им сохранить собственную индивидуальность. Так же стали важны достижения в различных жизненных сферах и креативный подход к решению различных задач. Значимость всех терминальных ценностей во втором исследовании выросла. Большую роль теперь играют активные социальные контакты, общение с единомышленниками. Это помогает женщинам сохранять собственную индивидуальность, и укрепляет собственный престиж. Женщины показали улучшение по шкалам самоинтерес и самопринятие. Понизились показатели психологических таких защит, как отрицание и подавление. Женщины уже принимают себя объективно, позволяют себе выражать чувства, и настроены оптимистично.

Как мы видим, и у замужних, и у незамужних женщин, в процессе занятий в Творческой студии, изобразительной деятельностью, наблюдаются улучшения по шкалам, относящимся к Терминальным ценностям, Нравственно деловым ценностям и жизненным сферам, идет снижение по показателям психологических защит, и улучшается самоотношение ■

Список литературы

1. Алексеева, В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности / В.Г. Алексеева // Психологический журнал. – 1984. – т.5. – № 5. – С. 63-70.
2. Братусь, Б.С. Аномалии личности / Б.С. Братусь – М.: Мысль, 1988. – 301с.
3. Леонтьев, А.Н. Философия психологии: Из научного наследия / А.Н. Леонтьев // Под ред. А.А. Леонтьева, Д.А. Леонтьева – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1994. – 228 с., С. 49.
4. Леонтьев, Д.А. Методика предельных смыслов (МПС): Методическое руководство / Д.А. Леонтьев – М.: Смысл, 1999. – С. 36.
5. Леонтьев, Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности / Д.А. Леонтьев – 3-е изд., доп. – М.: Смысл, 2007. – 440 с.
6. Маслоу, А. Самоактуализация / Психология личности. Тексты // под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузырея. – М.: Издательство Московского университета, 1982. – С. 108-118
7. Серый, А.В. Психологические механизмы функционирования системы личностных смыслов. Монография / А.В. Серый – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2002. – 201 с.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЛНЕЧНОЙ СИСТЕМЫ

Селезнева София Николаевна

студент группы ХТб-14-2

Институт металлургии и химической технологии им. С.Б. Леонова
Иркутский Национальный Исследовательский Технический Университет

Аннотация. В данной статье описывается процесс формирования Солнечной Системы. Приводится схема формирования Солнца, планет-гигантов и планет земного типа.

Ключевые слова: формирование Солнечной Системы, планеты-гиганты, планеты земного типа.

История нашей планеты, как и всей Солнечной системы началась со взрыва Сверхновой звезды, находящейся на расстоянии 1-10 пк. 4,5 млн. лет назад. Волной от взрыва была нарушена гравитационная устойчивость изначального газо-пылевого облака и принесены в нее вещества, сформировавшиеся в Сверхновой.

По мере стягивания вещества к общему центру тяжести (гравитационный коллапс) росло центральное тело, которое все более активно поглощало окружающее вещество, и через некоторое время разогрелось до нескольких тысяч кельвинов и начало светиться слабым светом. При этом конечный этап формирования Протосолнца, в результате которого была захвачена основная часть вещества, оценивают всего в 10-1000 лет. Мгновенно по космогоническим меркам, если учесть, что весь предыдущий период формирования Протосолнца за-

нял 10^5 - 10^6 лет. При таком быстром сборе и сжатии вещества, резко возросли и центробежные силы, которые в определенный момент уравнивали силу тяжести. Наступила, так называемая, ротационная неустойчивость. При этом туманность, имеющая форму двояковыпуклой линзы, быстро сплюснулась, раскрутилась и потеряла экваториальную часть диска, из которой в дальнейшем и сформировались планеты, их спутники и другие тела. Протосолнце после сброса диска продолжало еще аккрецию (поглощение) в себя вещества, но через 10^5 лет приток вещества прекратился [1], и теперь действовало только сжатие под действием гравитации, т.к. центральная часть избавилась от лишнего момента движения и, соответственно, центробежных сил со сбросом протопланетного диска (ППД) с экватора. Процесс сжатия вещества был тоже очень долгим. Быстрому сжатию мешало плазменное состояние вещества и «вмороженные» в него линии магнитного поля галактики. Все же температура с нескольких тысяч градусов постепенно возросла до миллионов кельвинов, начались термоядерные реакции – зажглась звезда, однако, весь процесс формирования Солнца занял 10^8 лет.

Схематично процесс формирования Солнечной Системы показан на рисунке 1.

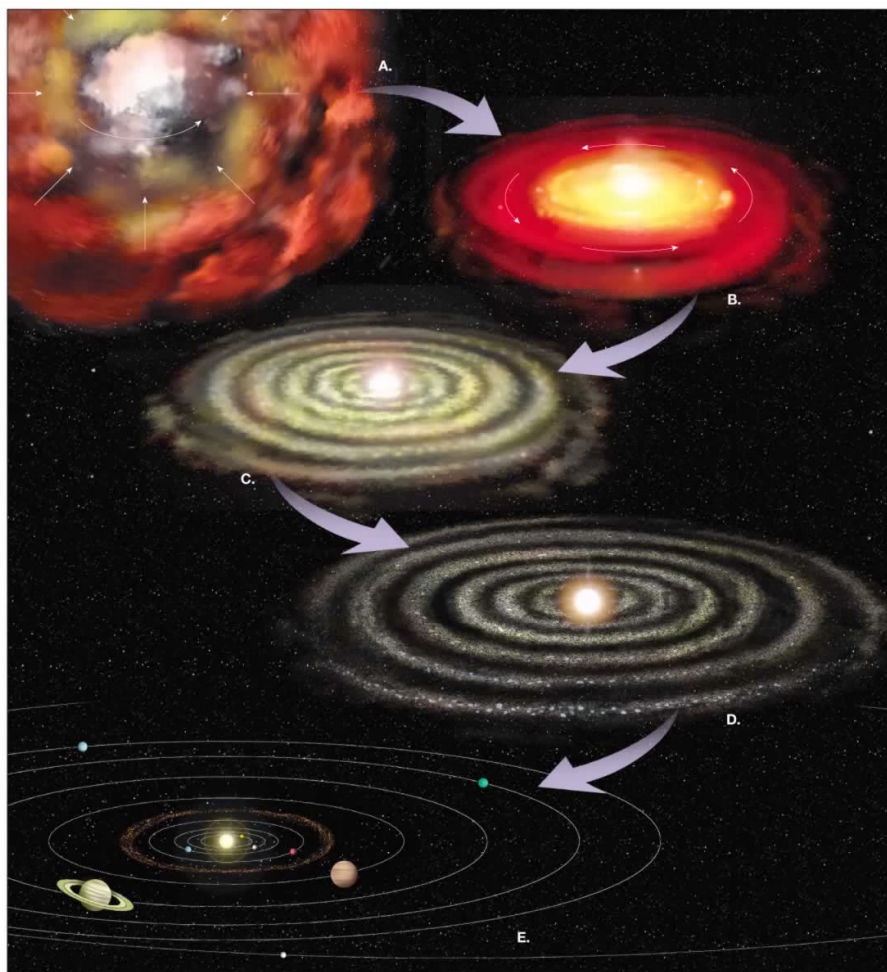


Рис. 1. Схема формирования Солнечной Системы

Пыль, которая испытала испарение вследствие высокой температуры сконденсировалась, а легкие газы (типа H_2 и He) из внутренней части протопланетного диска были сдуты сильным солнечным ветром на окраины, где сейчас расположены планеты-гиганты. Зародыши этих планет так увеличились в объеме, что сумели удержать свой газ и активно стали поглощать окружающий, что спо-

собствовало еще большему их укрупнению. В общем, формирование планет-гигантов и систем их спутников весьма схоже с формированием Солнца и Солнечной системы. Во внутренней же части протопланетного диска твердые частицы сталкивались между собой, формируя протоземали. Данные протоземали также сталкивались, формируя твердые планеты земного типа■

Список литературы

1. Э.В. Кононович, В.И. Мороз. Общий курс астрономии: Учебное пособие / М.: «Едиториал УРСС», Москва, 2004.

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ВЫСОКОВОЛЬТНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ ЧАСТОТЫ ДЛЯ ЧАСТОТНО-РЕГУЛИРУЕМОГО ЭЛЕКТРОПРИВОДА

Назаров Отабек

старший преподаватель, научный исследователь
Андижанского машиностроительного института

Жамолдинов Сайдилло Хасанович

научный исследователь
Андижанского машиностроительного института

Бойхонов Зайлобидин Урозали угли

ассистент, стажер-исследователь
Андижанского машиностроительного института

Аннотация. Создание силовых полупроводниковых приборов с новыми свойствами и характеристиками позволило осуществлять преобразование электрической энергии в формах, наиболее удобных для ее электромеханического преобразования, что открыло широкие возможности для создания технически совершенных регулируемых электроприводов. А использование достижений микропроцессорной и компьютерной техники принципиально изменило элементную базу, функциональные возможности и «интеллект» систем управления электроприводами высокими энергосберегающими условиями. С одной стороны, их характеристики в значительной мере определяют технико-экономические показатели электропривода в целом, с другой – существенное влияние на этот процесс оказывает появление на рынке новых компонентов. Наконец, такой немаловажный фактор, энергосберегающий эффект, позволяет формировать новые потребительские характеристики.

Ключевые слова: Электропривод, энергосберегающий эффект, автономные инверторы тока, асинхронный двигатель, преобразователь, микропроцессорного контроллер, принцип двухзвенного преобразования.

Annotation. The creation of power (force) semiconductor devices with new properties and characteristics has allowed to carry out transformation of electrical energy in the forms most convenient for its(her) electromechanical transformation, that has opened ample opportunities for creation of the technically perfect adjustable electric drives. And use of achievement of microprocessor and computer engineering essentially has changed element base, functional use of an opportunity and "intelligence" of control systems of electric drives high energy-saving by conditions. On the one hand, their characteristics appreciably define(determine) technical and economic parameters of the electric drive as a whole,

with another - the essential influence on this process renders occurrence in the market of new components. At last, such important factor, energy-saving effect, allows to form the new consumer characteristics.

Keywords: Electric drive, energy-saving effect, autonomous current inverters, asynchronous motor, converter, microprocessor controller, principle of two-stage conversion.

Около 65% электроэнергии в промышленности, электроэнергетике, жилищно-коммунальных хозяйств и других отраслях расходуется асинхронными двигателями, электроприводами насосных и вентиляторных установках работающих с постоянной частотой вращения. И нет ничего удивительного в том, что непрерывно растет число предприятий, рассматривающих применение электроприводов с регулируемой частотой вращения как ключ к энергосбережению, повышению рентабельности и конкурентоспособности предприятия, улучшению экологической обстановки.

Создание силовых полупроводниковых приборов с новыми свойствами и характеристиками позволило осуществлять преобразование электрической энергии в формах, наиболее удобных для ее электромеханического преобразования, что открыло широкие возможности для создания технически совершенных регулируемых электроприводов.

А использование достижений микропроцессорной и компьютерной техники принципиально изменило элементную базу, функциональные возможности и «интеллект» систем управления электроприводами высокими энергосберегающими условиями. В спектре средств силовой электроники для автоматизированного электропривода с асинхронными двигателями особое место занимают высоковольтные преобразова-

тели с регулируемой выходной частотой (ВПЧ). В практике использование асинхронных двигателей в производстве значительная доля приходится на высоковольтные двигатели напряжением 6000 В, шкала мощностей которых охватывает ряд от 250 до 8000 кВт. Очевидно, что наибольший энергосберегающий и ресурсосберегающий эффект следует ожидать при переводе в режим с регулируемой частотой вращения насосов и вентиляторов именно с такими приводными двигателями. Помимо прямой экономии электрической энергии, применение мощных частотно-регулируемых электроприводов с ВПЧ позволило поднять мощность энергоблоков. За десять лет специалистами электроэнергетиками, учеными были введены двадцать восемь типов частотно-регулируемых электроприводов асинхронными двигателями мощностью от 500 до 4000 кВт напряжением 3300 и 6000 В. Только прямая экономия электроэнергии от внедрения этих электроприводов на теплоэлектроцентралях и насосно-перекачивающих станциях тепловых сетей превышает 100 млн. кВт. ч в год.

Тенденции подхода. Сказанное свидетельствует о высокой эффективности применения регулируемых электроприводов с ВПЧ. Поэтому большинством ведущих электротехнических фирм особое внимание уделяется разработкам высоковольтных преобразователей с регулируемой выходной частотой. Несмотря на различия в технических условиях производящие фирмы в этой области, что связано с достаточно острой конкуренцией. Необходимостью проведения дорогостоящих исследований и в целом можно выделить некоторые тенденции общего подхода к созданию электроприводов с высоковольтными преобразователями с регулируемой выходной частотой:

- обеспечение электромагнитной совместимости автономного инвертора и асинхронного двигателя, что позволяет использовать стандартные двигатели практически без их разгрузки по мощности;

- оптимизация параметров высоковольтного «вентилля», состоящего из последовательно соединенных силовых полупроводниковых приборов, что особенно важно при применении приборов нового типа (IGBT, GTO, IGCT);

- диагностика вентильного оборудования преобразователя, обеспечивающая превентивный контроль силовой схемы;

- совершенствование функций микропроцессорного контроллера;

- расширение возможностей (опций), предоставляемых заказчику для различных технологических применений высоковольтного частотно-регулируемого электропривода (насосы, вентиляторы, компрессоры, конвейеры);

- совершенствование контроля элементов оборудования и выходного

- контроля преобразователей частоты;

- применение новых конструкционных материалов, оптоэлектроники,

- совершенствование системы охлаждения силовых полупроводниковых приборов;

- обеспечение электромагнитной совместимости высоковольтных преобразователей с системой электроснабжения и соответствия показателей качества электроэнергии действующим стандартам.

Принцип двухзвенного преобразования. Как известно, частотное управление является наиболее экономичным способом плавного регулирования частоты вращения асинхронного двигателя. Он во всем диапазоне регулирования работает с малой величиной скольжения ротора (малыми потерями скольжения), сохраняет высокий коэффициент полезного действия (кпд) и хорошую «жесткость» механических характеристик, может работать в двигательном и генераторном режиме. Наибольшее применение для широкодиапазонного регулирования частоты вращения асинхронных двигателей получили двухзвенные ВПЧ. Такие устройства преобразуют электроэнергию питающей сети в электроэнергию с требуемыми значениями напряжения, тока и частоты в два этапа.

На первом с помощью выпрямителя производится преобразование тока и напряжения сети с частотой 50 Гц преобразуется в постоянные ток и напряжение.

На втором этапе постоянные ток и напряжение преобразуются в переменные, но уже с новыми, требуемыми для обеспечения желаемого режима работы электродвигателя значениями тока, напряжения и частоты.

Это преобразование осуществляется специальными устройствами – автономными инверторами. Автономным инвертор назван потому, что его работа не связана непосредственно с питающей сетью. Автономный инвертор может работать, например, и от аккумуляторной батареи, а не только от сетевого выпрямителя. Несмотря на кажущуюся громоздкость такого метода преобразования, коэффициент полезного действия двухзвенных высоковольтных преобразователей частоты оказывается весьма высоким – 96,5-98,5%. Это обусловлено эффективностью применяемых силовых полупроводниковых приборов в ключевом режиме работы.

Предлагающих производственных потребителям высоковольтных преобразователей частоты и стремящихся обеспечить свое присутствие на производственном рынке, определяют целесообразность проведения анализа их продукции и в первую очередь применяемых автономных инверторов. Ведь в подавляющем большинстве случаев они должны сопрягаться с серийными асинхронными двигателями стандартного производства. Одним из важнейших критериев при оценке эффективности автономных инверторов является обеспечение их электромагнитной совместимости с выпускающего стандартными асинхронными двигателями. Являясь источником высших гармоник, они оказывают влияние как на потери в двигателе и его допустимую нагрузку, так и на изоляцию статора.

Это обстоятельство является особенно важным, и его нужно учитывать при выборе типа инвертора и соответственно высоковольтных преобразователей частоты для стандартных высоковольтных асинхронных двигателей, имеющих ограниченные запасы по изоляционной прочности. В системе «высоковольтных преобразователей частоты – асинхронный двигатель» можно использовать любой стандартный двигатель, но необходимо учитывать снижение допустимого момента вследствие дополнительных потерь из-за высших гармоник в токе автономного инвертора и ухудшения условий охлаждения двигателей вентилируемых при работе в диапазоне регулирования частоты вращения. Это ограничение не столь критично для частотно-регулируемых электроприводов турбомеханизмов с квадратичной характеристикой момента сопротивления, поскольку в этом случае при снижении частоты вращения активно снижается ток нагрузки двигателя. Электрические воздействия выходного напряжения инвертора на изоляцию статора зависят от топологии автономно инверторной нагрузки и автономно инверторного тока и алгоритмов управления.

Радикальное решение, наиболее эффективно обеспечивающее электромагнитную совместимость инвертора и электродвигателя практически без разгрузки, последнего – применение широтно-импульсной модуляции (ШИМ) при управлении инвертором. ШИМ позволяет сформировать квазисинусоидальный ток в асинхронном двигателе с суммарными нелинейными искажениями (total harmonic distortion) THD J 5-6%. Хотя круг рациональных технических решений и схем высоковольтных преобразователей частоты с автоном-

ными инверторами тока и напряжения в целом определился, процесс их совершенствования непрерывно продолжается. С одной стороны, их характеристики в значительной мере определяют технико-экономические показатели электропривода в целом, с другой – существенное влияние на этот процесс оказывает появление на производственном рынке новых компонентов. Наконец, такой немаловажный фактор, как применение компьютерного управления и специализированных микропроцессорных контроллеров, позволяет формировать новые потребительские характеристики регулируемого электропривода.

Первыми в начале 21 го века 90-х годов были созданы высоковольтных преобразователей частоты, содержащие автономные инверторы тока (АИТ) на SCR-тиристорах. Переключение тиристоров в таких автономно инверторного тока (АИТ) обеспечивается введением тем или иным способом дополнительной электродвижущейся силы (ЭДС) в контур коммутации. В качестве источника такой ЭДС в этих инверторах используют конденсаторы. Такая схема приведена на рис. 1 разработана более 20 лет назад и является базовой для высоковольтных преобразователей частоты серии ЭТВА, применяемых в частотно-регулируемых электроприводах мощностью 630 – 5000 кВт, напряжением 6000 и 10 000 В. Промышленное производство таких преобразователей было освоено Таллиннским электротехническим заводом (в настоящее время фирма ESTEL). Основное ограничение этого инвертора является коммутационные пики в выходном напряжении и относительно большое содержание высших гармоник в инвертированном токе и напряжении.

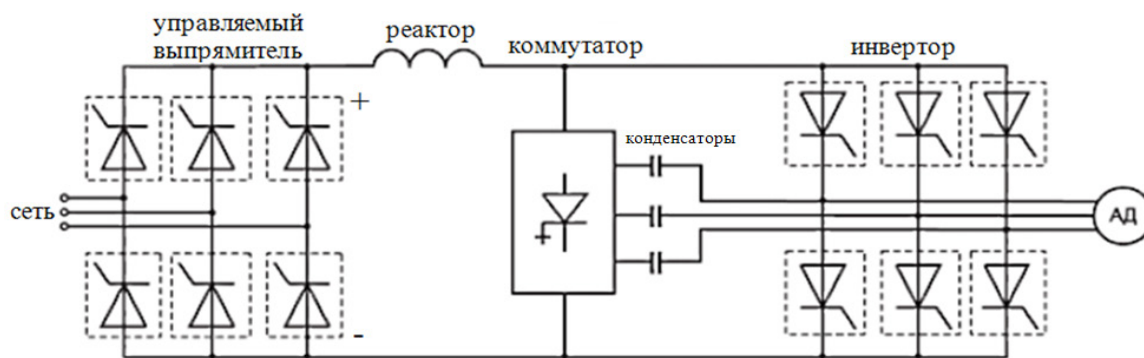


Рис.1 Преобразователь частоты на основе АИТ с тиристорно-диодным узлом принудительной коммутации

Осциллограмма на рис. 2, снятая на электроприводе ЭТВА питательного насоса ТЭС, иллюстрирует формы тока в фазе и линейного напряжения статора асинхронного двигателя при частоте по-

рядка 32 Гц. Содержание высших гармоник в токе и напряжении для этого электропривода при частоте 50 Гц показано в табл. 1

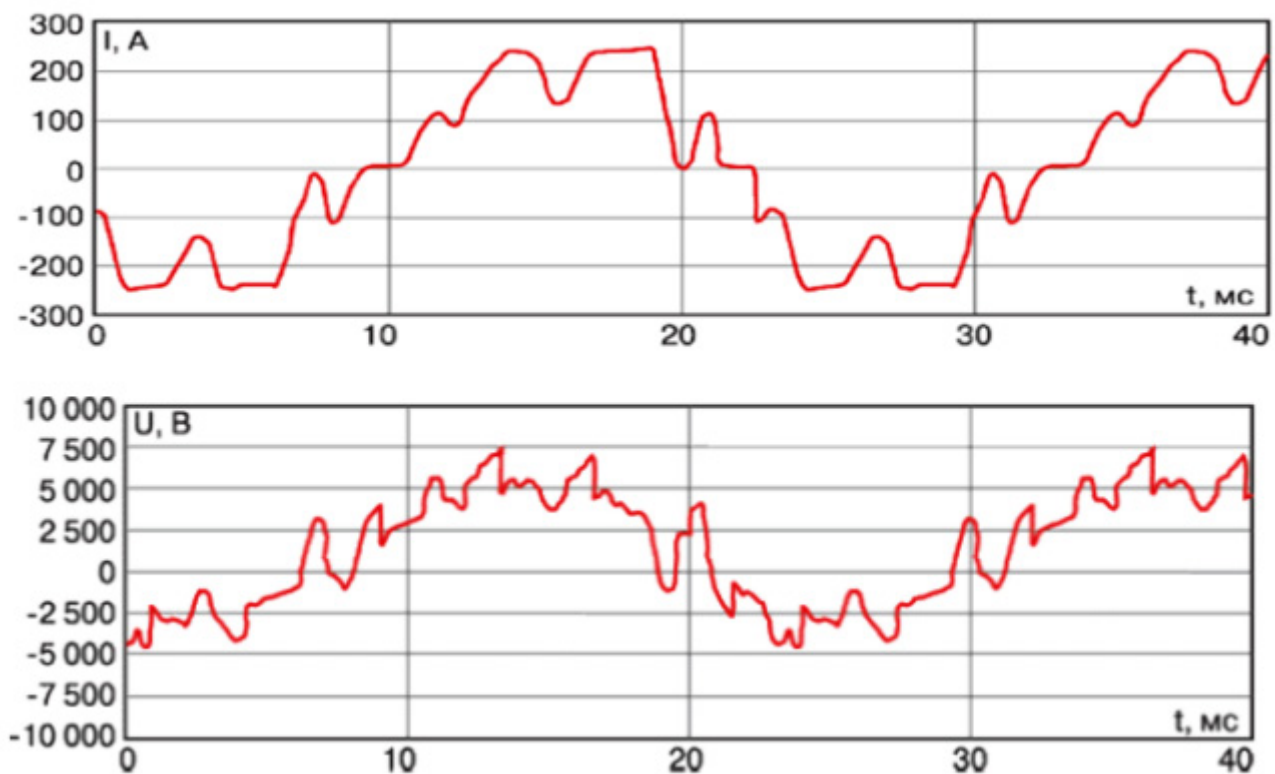


Рис.2 Формы тока и напряжения АИТ с принудительной коммутацией при нагрузке на асинхронный двигатель 3200 кВт, 6000 В.

Следует отметить, что, несмотря на «принудительную» конденсаторную коммутацию в этой схеме АИТ, коммутационный пик напряжения формируется в два этапа. Амплитуда напряжения, прикладываемого к статору двигателя, загру-

женного на 90-95%, не превосходит 1,25 амплитуды номинального линейного напряжения, что позволяет использовать серийные асинхронные двигатели с нагрузкой не более $0,9 U_{ном}$.

Таблица 1. Гармонический состав инвертируемого тока и напряжения для электропривода с АИТ с принудительной коммутацией.

№ гармоники	5	7	11	13	17	19	23
Значение % в токе	22,6	13,6	10,8	10,2	2,7	2,2	1,9
В напряжении	14,4	12,3	16,1	16,9	6,6	5,3	5,5

Хотя круг рациональных технических решений и схем ВПЧ с автономными инверторами тока и напряжения в целом определился, процесс их совершенствования непрерывно продолжается. С одной стороны, их характеристики в значительной мере определяют технико-экономические показатели электропривода в целом, с другой – существенное влияние на этот процесс оказывает появление на рынке новых компонентов. Наконец, такой немаловажный фактор, как применение компьютерного управления и специализированных микропроцес-

сорных контроллеров, позволяет формировать новые потребительские характеристики регулируемого электропривода.

Энергосберегающий эффект. Опыт индустриально развитых стран показывает, что при эффективной использовании технических средств вопрос о том, куда направлять капиталовложения – на увеличение производства электроэнергии или на энергосбережение, в подавляющем большинстве случаев решается в пользу инвестиций в энергосбережение.

Список литературы.

1. Георгий Лазарев. «Электроприводы на основе таких схем высоковольтных преобразователей частоты с АИТ на SCR-тиристорах». М.: Высшая школа, 2012 г. – 276 с.
2. Борцов Ю.А., Соколовский Г.А. Автоматизированный электропривод с услугами связи. – СПб.: Энергоатомиздат, 2004. – 288 с.

ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ (учебного пособия, брошюры, книги)

Если Вы собираетесь выпустить монографию, издать учебное пособие, то наше Издательство готово оказать полный спектр услуг в данном направлении

Услуги по публикации научно-методической литературы:

- орфографическая, стилистическая корректировка текста («вычитка» текста);
- разработка и согласование с автором макета обложки;
- регистрация номера ISBN, присвоение кодов УДК, ББК;
- печать монографии на высококачественном полиграфическом оборудовании (цифровая печать);
- рассылка обязательных экземпляров монографии;
- доставка тиража автору и/или рассылка по согласованному списку.

Аналогичные услуги оказываются по изданию учебных пособий, брошюр, книг.

Все работы (без учета времени доставки тиража) осуществляются в течение 20 календарных дней.

Справки по тел. (347) 298-33-06, post@nauchoboz.ru.

Уважаемые читатели!

Если Вас заинтересовала какая-то публикация, близкая Вам по теме исследования, и Вы хотели бы пообщаться с автором статьи, просим обращаться в редакцию журнала, мы обязательно переправим Ваше сообщение автору.

Также приглашаем Вас к опубликованию своих научных статей на страницах других изданий - журналов «Научная перспектива», «Научный обозреватель», «Журнал научных и прикладных исследований».

Наши полные контакты Вы можете найти на сайте журнала в сети Интернет по адресу www.ran-nauka.ru. Или же обращайтесь к нам по электронной почте mail@ran-nauka.ru

С уважением, редакция журнала «Высшая Школа».

Издательство «Инфинити».

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-38591.

Отпечатано в типографии «Принтекс». Тираж 500 экз.

Цена свободная.