



ВЫСШАЯ ШКОЛА

раскрытие научной новизны исследований

июнь (10) 2015

В номере:

- Особенности рекламы молодежных форумов в РФ
- Ответственность государственных корпораций
- Влияние современных тенденций в мировой экономике на имидж России
- Влияние концентрации присадки в базовом масле на электрические свойства граничной смазочной пленки
- Об изготовлении одно- и многослойных листов Мебиуса и многое другое...

ВЫСШАЯ ШКОЛА

Научно-практический журнал №10 2015

Периодичность – два раза в месяц

Учредитель и издатель:
Издательство «Инфинити»

Главный редактор:
Хисматуллин Дамир Равильевич

Редакционный совет:

Д.Р. Макаров
В.С. Бикмухаметов
Э.Я. Каримов
И.Ю. Хайретдинов
К.А. Ходарцевич
С.С. Вольхина

Корректурa, технический редактор:
А.А. Силиверстова

Компьютерная верстка:
В.Г. Кашапов

Опубликованные в журнале статьи отражают точку зрения автора и могут не совпадать с мнением редакции. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы. Перепечатка материалов, опубликованных в «Журнале научных и прикладных исследований», допускается только с письменного разрешения редакции.

Контакты редакции:

Почтовый адрес: 450000, г.Уфа, а/я 1515
Адрес в Internet: www.ran-nauka.ru
E-mail: mail@ran-nauka.ru

© ООО «Инфинити», 2015.

ISSN 2409-1677

Тираж 500 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Головина Ю. Е., Маилян Э. Г. Особенности рекламы молодежных форумов в РФ	5
Имамов Р. Р. Основные аспекты современного риск-менеджмента	9
Шаманин В. И. Методика оценки налогового потенциала региона	15
Фолометова В. Э., Хвоевская Л. И. Деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций в России и их роль в обществе	19
Кусов В. К. Анализ методов общественного участия в процессе принятия государственных решений	23
Гилязеева Е. Э. Анализ тенденции роста совокупных активов исламского банкинга	25
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Очирова Г. Б. Юридические лица в качестве объектов государственного финансового контроля	28
Самедов Р. Э. Ответственность государственных корпораций	30
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	
Благовещенская Д. С. Методы управления персоналом предприятия	30
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	
Кантемиров Е. В. Ложкарев А. И., Проблема исторической правды: истоки и технологии мифотворчества	32
Черкашин В. Г. Понятия «экстенсивное» и «интенсивное» в логике Г.Гегеля	35
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Морицинский В. С. Концепция личности в рассказе Л.Н. Андреева «Иуда Искариот»	38
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Овсянникова Е. В. Социальные аспекты работы с инвалидами	40
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Дерябин Ю. И., Дерябина В. А. Самоуважение в контексте символического пространства индивидуальности	43
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	
Монахова М. Влияние современных тенденций в мировой экономике на имидж России	45
	49

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Давыденкова К. А.</i> Последствия использования тетраэтилсвинца в качестве антидетонационной присадки автомобильных бензинов	51
<i>Святовец К. В.</i> Конечные значения уширения	53
<i>Воронин С. В.</i> Влияние концентрации присадки в базовом масле на электрические свойства граничной смазочной пленки	60
<i>Мадумаров К. Х., Уматалиев М. А.</i> Об изготовлении одно- и многослойных листов Мебиуса	64

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ МОЛОДЕЖНЫХ ФОРУМОВ В РФ

Головина Юлия Евгеньевна

кандидат экономических наук

доцент кафедры инноватики, маркетинга и рекламы

Пятигорского государственного лингвистического университета

Маилян Эренэ Гамлетовна

магистрант 2 курса

направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Пятигорского государственного лингвистического университета

Аннотация. Статья посвящена анализу особенностей рекламы на рынке молодежных форумов Российской Федерации.

Ключевые слова: некоммерческая реклама, Интернет-реклама, молодежный форум.

Социально-значимые мероприятия, к которым относятся молодежные форумы, составляют основу современной социальной и культурной политики государства.

Очевидным является то, что молодежные форумы нуждаются в качественном продвижении для привлечения большего количества социальной активной молодежи и достижения своих целей. Вовлечение аудитории средствами рекламной деятельности необходимо для популяризации молодежных форумов, а также привлечения спонсоров и экспертов. Кроме того, увеличивающийся интерес к организации молодежных форумов, увеличение их количества и направлений заставляют организаторов использовать большие силы для привлечения участников именно в данный форум. В связи с этим мы поставили перед собой задачу исследовать особенности рекламы молодежных форумов, указать основные способы рекламирования, которыми они пользуются.

При создании рекламной кампании любого товара, услуги, мероприятия и т.д. необходимо определить ее целевую аудиторию. Для молодежных форумов целевой аудиторией являются потенциальные участники, т.е. молодежь в возрасте от 18 до 30 лет (а в некоторых случаях до 35 лет).

Исходя из того, что реклама молодежных форумов направлена на молодежь, мы выделили следующие ее принципы. Во-первых, рекламный продукт молодежных форумов строится на принципе узнавания и напоминания. Молодежный форум должен

быть известен среди своей целевой аудитории. Несмотря на то, что молодежные форумы проводятся раз в год (например, летом), о них необходимо напоминать постоянно. Так, многие молодежные форумы, в частности, Северо-Кавказский молодежный форум «Машук», ведут в социальных сетях (вконтакте, одноклассники, фэйсбук и др.) официальные группы и странички, где сообщают о реализованных проектах, о жизни участников после форума, выкладывают видеоролики с прошедших форумов и т.д. Кроме того, каждый форум имеет свои отличительные признаки – логотип, гимн, цветовые отличия и т.д.

Второй принцип – адресность и дифференцировалось сообщения. Чем точнее сформулировано, кому предназначен продукт (социальный проект) и, соответственно, какими способами он будет продвигаться, тем выше коэффициент полезного действия его продвижения [9]. Исследования рекламного продукта молодежных форумов свидетельствует о том, что заявленный принцип в нем присутствует. Например, видеоролик РосМолодежи в рамках Целевой программы поддержки молодежных программ (https://vk.com/forum_mashuk?z=video-25409349_170392861%2Fvideos-25409349) содержит следующие формы обращения к целевой аудитории: «Ты активен», «Ты целеустремлен», «У тебя есть идея?» и т.д. Данные обращения указывают на специфику целевой аудитории, а также дифференцируют из общей массы тех, кто хочет приобрести определенные навыки и умения («Стань креативным», «Научить генерировать инновации», «Собери свою команду»).

Третий принцип, на котором строится реклама молодежных форумов, – интерактивность. В ходе продвижения молодежных форумов целевой ауди-

тории необходимо почувствовать себя вовлеченной в действие. Большинство видеороликов, продвигающих форум «Машук» (<http://www.youtube.com/watch?v=pI7YVSs8q4A>), используют способы привлечения молодежи в деятельность форума – «ТЫ ПРИГЛАШЕН». Кроме того, на youtube-канале форума имеются видеоролики, в которых участники выражают свое мнение о мероприятиях, проводимых на молодежных форумах. Это свидетельствует о признаке интерактивности в их рекламной продукции. Создание видеоролика, с одной стороны, это четкий технологический процесс, но с другой – процесс творческий. Лишь соблюдение всех этапов, но не шаблонно, а творчески, позволяет создать видеоролик, который будет продавать товар. Важен нестандартный сценарий, интересная операторская работа, талантливая игра актеров, безукоризненные и красочные спецэффекты [2].

Последний принцип, на котором строится реклама молодежных форумов, – это масштаб коммуникации. Добиться реального результата можно только систематичностью действий. Молодежные форумы используют телевидение, печатные средства массовой информации и Интернет-пространство в рекламных целях.

В ходе исследования мы выявили, что Интернет-реклама – наиболее распространенный тип рекламы молодежных форумов. Реклама в Интернете представляет собой мощное средство, впитавшее в себя сильные стороны сразу нескольких коммуникационных каналов, таких, как традиционные СМИ (печать + радио + телевидение) и директ-маркетинг. Интернет-рекламу в первую очередь положительно отличают сравнительно низкая стоимость еще только развивающегося средства, широта охвата аудитории, большой выбор целевых групп, избирательность.

Основные возможности и преимущества Интернет-рекламы молодежных форумов перед другими ее видами [8]:

1. Интернет-реклама молодежных форумов обладает возможностью точно охватить его целевую аудиторию по различным принципам:

- по географии. Размещая рекламу на сайте или в социальной сети и настраивая фокусировку, например, на Ставропольский край, рекламодатель может быть уверен, что его рекламу увидят пользователи, вошедшие в Интернет именно из данного субъекта РФ. Такое выделение аудитории очень важно для рекламы молодежных форумов, т.к. большинство из них охватывает только определенные регионы. Например, форум «Машук» проводится только среди граждан РФ, проживающих на территории Северо-Кавказского Федерального округа, следовательно, его целевая аудитория сужается до молодежи только этой территории;

- по предпочтениям (интересам) пользователей. Обычно фокусировка по интересам пользователей обеспечивается размещением рекламы в разделах, близких по тематике к рекламируемым товарам и услугам. Кроме того, возможен целевой показ

рекламы конкретным посетителям сайта, об интересах которых сервером собрана информация при их предыдущих посещениях. В ряде случаев показ определенной рекламы может происходить в ответ на введение клиентом определенных ключевых слов в поисковую машину сайта. Например, рекламный баннер молодежного форума может быть размещен на сайте университета. Так, баннер Всероссийского образовательного молодежного форума «Таврида» размещен на титульной странице официального сайта ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет». Также при клике на этот рекламный продукт возможен переход на текстовое сообщение о форуме, что тоже является формой рекламирования продукта;

- по отдельным техническим характеристикам. Специфическая информация о провайдере, услугах которого пользуется посетитель, о программном обеспечении, которое он применяет, и некоторая другая информация в ряде случаев может быть использована для фокусировки рекламы, но фокусировка по этим признакам применяется не слишком часто. Для молодежных форумов фокусировка осуществляется по возрасту, а также по направлениям, которые представлены на форуме. Это необходимо, в первую очередь, для того, чтобы информацию о форуме узнала целевая группа – молодежь, а также, чтобы выделить из этой группы подгруппы по интересам – в зависимости от того, на какую смену хотят зарегистрироваться потенциальные участники.

2. Еще одно преимущество Интернет-рекламы «tracking» – **возможность анализа поведения посетителей на сайте и совершенствования сайта, продукта и маркетинга в соответствии с выводами** [3]. Рекламораспространители следят за тем, какие методы, предложенные ими в рекламе молодежных форумов, являются наиболее привлекательными для целевой аудитории, что их привлекает и, возможно, какие формы рекламирования можно еще предложить. Это позволяет рекламе молодежного форума быть наиболее интересной и привлекательной для посетителей сайтов молодежных форумов, официальных страниц в социальных сетях и т.

4. Интернет-реклама интерактивна - потребитель может взаимодействовать с рекламодателем, в частности, с организаторами форума. У потенциальных участников появляется возможность узнать подробнее об условиях регистрации на форум, о его направлениях, о реализованных проектах и т.д. Также участники молодежного форума могут взаимодействовать друг с другом, осуществляя тем самым скрытую рекламу.

5. Возможность размещения большого количества информации – еще одно преимущество Интернет-рекламы. Появляется возможность представить свой продукт или услугу при помощи графики, звука, видео, спецэффектов и т.д. Большинство молодежных форумов предпочитают видеоролики для своего продвижения.

6. Интернет-реклама позволяет получить и распространить информацию оперативно. Молодежные форумы – это динамичное социальное мероприятие, в рамках которого происходят встречи с представителями различных областей жизни и которые по-

вышают авторитет форума. Такие события должны быть прорекламированы незамедлительно, что позволяет сделать Интернет-пространство.

7. Интернет-реклама является менее затратной по сравнению с другими формами рекламы, что опять-таки становится ее преимуществом особенно в условиях того, что организаторами молодежных форумов являются некоммерческие организации или органы власти, бюджет которых достаточно ограничен.

Кроме того, хотелось бы отметить, что Интернет-реклама имеет достаточно обширный спектр инструментов рекламирования. Рассмотрим те из них, которые используются молодежными форумами для своего продвижения:

1. Вэб-сайт с уникальным дизайном, подробным и красочным представлением молодежного форума, своих задач, направлений и т.д. В таблице 1 указаны адреса официальных сайтов наиболее популярных молодежных форумов РФ.

Таблица 1. Адреса официальных сайтов молодежных форумов РФ
(составлено автором на основе поисковых исследований)

Название форума	Адрес сайта
Международный образовательный форум «Ладога»	http://www.ladogaforum.ru/
Молодежный форум «Утро»	http://utro-ural.ru/
Молодежный форум Приволжского федерального округа «Иволга»	http://www.ivolgaforum.ru/
Молодежный образовательный форум «Острова»	www.forumostrova.com
Северо-Кавказский молодежный форум «Машук»	http://машукфорум.рф/
Всероссийский молодежный образовательный форум «Таврида»	http://форумтаврида.рф/
Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смыслов»	http://территориясмыслов.рф/
Гайдаровский форум «Россия и мир: устойчивое развитие»	http://www.gaidarforum.ru/ru/
Международный молодежный форум «Байкал»	http://baikal-forum.ru/
Международный молодежный форум «Территория инициативной молодежи «Бирюза»	http://timbiryusa.ru/

2. Размещение (индексирование) сайта в поисковых системах, каталогах и рейтингах, например, Google, Yandex, Mail и т.д. При поисковом запросе на сайт Yandex.ru «молодежный форум» появляется интерактивное окно, предлагающее поиск по следующим формулировкам «молодежный форум машук», «молодежный форум ладога 2015», «молодежный форум таврида 2015» и т.д. При поисковом запросе на Yandex.ru «молодежный форум Машук» в списке результатов поиска официальный сайт Северо-Кавказского молодежного форума «Машук» (машукфорум.рф) стоит на первом месте. Это свидетельствует о том, что используются дополнительные технические средства продвижения молодежных форумов.

3. Реклама на сайтах тематических и посещаемых. Мы уже указывали, что реклама молодежных форумов размещается на сайтах вузов, также на сайтах организаций (например, РосМолодежи), бизнес-партнеров.

4. Использование контекстной рекламы в интернет-журналах или на других рекламных сайтах.

распространенным в рекламировании молодежных форумов. В социальных сетях создаются группы и сообщества молодежных форумов. В частности, в рекламных целях используются такие социальные сети, как Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

6. E-mail-реклама, к которой относятся списки рассылки, дискуссионные листы и индивидуальные почтовые сообщения [4]. Компании, занимающиеся E-mail-рекламой, активно используют персонализацию. Они интегрируют свои базы данных E-mail-адресов с детальными базами данных потребностей и предпочтений пользователей. Благодаря использованию специального программного обеспечения становится возможным рассылать потенциальным участникам форумов формы и условия регистрации, информацию о форуме. Персонализированная электронная почта позволяет установить тесные связи с потенциальными клиентами. Пример Email-рекламы форума «Байкал» можно просмотреть в Приложении 3.

7. Веерная реклама, которая при незначительном изначальном воздействии на определенную среду несет массовый, стихийный посыл участникам данной среды — потребителям, посредством вовлечения их в обсуждения потребительских свойств или иных качеств рекламируемого товара, услуги. Показательным примером веерной рекламы может служить размещение собственного мнения о данном продукте, либо услуги либо о ее свойствах, а ее потребителями становятся другие участники данной социальной сети [7]. Примеры веерной рекламы молодежных форумов в Интернете представлены достаточно эффективно: «7 советов будущему Машуковцу» + моя история пребывания там» (<http://wpget.ru/mashuk-2012-7sovetov.html>), «О молодежном форуме "Селигер"» (<http://www.lmexperts.ru/news/o-molodezhnom-forume-seliger.html>), «Что такое Молодежный форум «Селигер»» (<http://www.kakprosto.ru/kak-247894-chto-takoe-molodezhnyy-forum-seliger>) и др.

Задача рекламы молодежных форумов заключается в том, чтобы подобрать необходимые рекламные инструменты к нужной аудитории с учетом времени, в наилучшем окружении и в самом логичном месте, чтобы рекламное сообщение не только достигло наиболее обширной аудитории, но и привлекло ее внимание и побудило молодежь к определенным действиям. Рекламораспространитель должен решить эту задачу на высоком уровне рентабельности, чтобы не был нарушен баланс непрерывности, частотности и охвата.

Таким образом, исследовав рекламу молодежных форумов, можно выделить ее следующие особенности:

1. использование Интернет-рекламы как основной формы рекламирования молодежных форумов;
2. сотрудничество с электронными и традиционными издательскими агентствами для распространения информации о молодежном форуме;
3. активное использование социальных сетей и привлечение через них большого количества участников;
4. наиболее распространенными являются видео- и печатная реклама;
5. все исследованные молодежные форумы используют одинаковые методы для их рекламы.

Вышеуказанные особенности рекламы молодежных форумов позволяют сделать вывод о том, что применены недостаточные усилия для выделения отдельного молодежного форума из конкурентного рынка. В связи с этим мы считаем, что должны быть проведены дополнительные исследования рекламы рынка молодежных форумов и использование других технологий его рекламирования■

Список литературы

1. Всероссийский молодежный форум «Острова» пройдет на Сахалине и Курилах [Электронный ресурс]. – URL: <http://trud-ost.ru/?p=348884> (дата обращения: 1.05.2015).
2. Головина Ю.Е., Кудинова Ю.А. Теоретические и методологические основы производства видеорекламы // Научные Труды Sworld. – 2014. – №2. – С. 66-70.
3. Данишевская О.Г. Реклама в Интернете: несколько слов о креативных решениях // Реклама: теория и практика. – 2010. – № 4. – С. 217.
4. Ильин А.В. Оптимизация конверсии и повышение эффективности рекламы в Интернете // Интернет-маркетинг. – 2010. – № 6. – С. 335.
5. Молодежный форум «Утро – 2015» ждет участников [Электронный ресурс]. – URL: <http://ugrainform.ru/news/89554/> (дата обращения: 14.04.2015).
6. I Молодежный форум «

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

Имамов Рустам Рафкатович

соискатель кафедры «Экономика и финансы» гуманитарного факультета
Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Аннотация. В статье проводится анализ современного риск-менеджмента. Делается вывод, что концепция формирования и развития систем управления рисками предприятий заключается в обеспечении устойчивого положения предприятия во времени, а также его нахождения в пределах установленных границ экономических показателей с минимальным объемом привлеченных для этого дополнительных ресурсов, на основе формирования и развития всего комплекса элементов системы управления рисками.

Ключевые слова: риск-менеджмент, система управления рисками, стандарты управления рисками, нефтегазовые компании

В настоящее время можно сделать вывод, что риски – неперенная составляющая операционной деятельности нефтегазовых компаний (НГК), а управление рисками должно являться частью той масштабной работы, которую сегодня следует проводить любой НГК. Компании, которым не удается наладить процесс управления рисками, сталкиваются с разными видами их проявления.

Например, непредвиденные и часто весьма значительные финансовые потери приводят к колебаниям денежных потоков и курсов акций, что подрывает деловую репутацию компании в глазах клиентов, сотрудников и инвесторов.

После серии экономических и политических кризисов, произошедших в последнее время, в некоторых отраслях производства компании уже активно инвестируют средства в развитие эффективных процессов управления рисками. Например, по результатам исследования компании KPMG и журнала The economist в 2010 году более чем в половине компаний, участвующих в обследовании, существует система управления рисками. Причем в более 40% компаний действует устойчивая развитая система управления рисками. Примерно 36% компаний приступили к разработке систем управления рисками. И лишь в 3 % компаний система управления рисками отсутствует и не принимается никаких инициатив по ее внедрению (рис.1).



Рисунок 1. Стадии развития системы управления рисками в компаниях
(по материалам исследования KPMG и журнала The economist, 2010 г)

Если сравнивать по различным секторам экономики то можно увидеть, что в финансовом секторе СУР, как правило, находится на более высоком уровне зрелости. В нефтегазовой промышленности компаниям еще далеко до продвинутого

уровня развития СУР, когда функции управления рисками встроены во все бизнес-процессы и принятие решений осуществляется с учетом рисков (рис. 2)



Рисунок 2. Уровень развития управления рисками в секторах экономики (по материалам исследования KPMG и журнала *The economist*, 2010 г)

Следует отметить, что риск-менеджмент как самостоятельное явление возник в 70-е гг. XX века. За период своего существования он значительно расширил круг изучаемых проблем: если при своем зарождении РМ рассматривал в основном вопросы анализа технических рисков, а впоследствии – управление финансовыми инвестициями и проблемами банкротства, то в настоящее время он включает практически все направления и аспекты управления рисками организации: анализ, оценку, предупреждение и снижение всех видов возникающих рисков и возможных ближайших и отдален-

ных последствий реализации данных рисков. Так, в качестве примера, в таблице 1 приведены политики управления рисками, используемые крупными российскими нефтегазовыми компаниями. В результате анализа данных годовых и ежеквартальных отчетов, внутренних нормативных документов предприятий, включая политики и положения об управлении рисками, а также декларируемых стратегических приоритетов и принципов устойчивого развития НГК, авторы [2] сделали вывод о степени интегрированности риск-менеджмента в систему их организационного управления.

Таблица 1. Интеграция риск-менеджмента в систему организационного управления нефтегазовых компаний (по материалам [2])

№ пп	Нефтегазовая компания	Зрелость системы управления рисками	Отношение к системе управления рисками
1	ЛУКОЙЛ	Анализ рисков Учёт рисков, неопределённостей, угроз при построении прогнозов и планов	Реализация рисков может оказать существенное влияние на деятельность компании как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Определение факторов риска, сбор информации и учёт неопределённостей способствуют минимизации неблагоприятных возможностей и максимизации благоприятных. Компания использует процедуры идентификации, оценки и ранжирования, минимизации и предотвращения рисков.
2	Роснефть	Оценка значимости и контроль рисков Утверждение политики УР находится в сфере компетенции Совета директоров (СД). Эффективность СУР подлежит регулярной проверке, а также внутренней и внешней оценке	Компания выявляет риски, которые могут повлиять на её устойчивое развитие, и проводит их оценку. Основной целью УР является защита интересов акционеров. УР включает идентификацию, оценку рисков, разработку мер реагирования и удержания рисков в допустимых пределах, мониторинг динамики факторов риска и обеспечение эффективности контрольных мер. Комитет по аудиту в составе СД утверждает внутренние процедуры УР, обеспечивает их соблюдение и анализирует эффективность.
3	Газпром	Единая система управления рисками. Компания проводит работу по созданию корпоративной системы управления рисками (УР) согласно Плану мероприятий по развитию системы риск-менеджмента	Управление рисками – непрерывный циклический процесс принятия и выполнения управленческих решений, который... ...состоит из идентификации, оценки и измерения рисков, реагирования на риски, контроля эффективности, планирования управления и мониторинга рисков; ...встроен в общий процесс управления, направлен на оптимизацию величины рисков в соответствии с интересами компании и распространяется на все области практической деятельности; ...позволяет обеспечить устойчивое развитие компании и улучшить качество управленческих решений.
4	Татнефть	Интегрированная система управления рисками. Две составляющие СУР: оценка факторов риска и обеспечение единых корпоративных стандартов	Компания внедряет механизм качественной оценки факторов, способных существенно повлиять на её деятельность, а также систему единых корпоративных стандартов, регламентирующую основные процессы деятельности. При этом СУР... ...подразумевает реализацию конкретных механизмов и проведение мониторинга; ...позволяет выявить реальные и потенциальные риски, принять своевременные меры по их устранению или минимизации, скорректировать бизнес-процессы
5	Сургут-нефтегаз	Учёт рисков и стремление к их минимизации	Компания определяет основные виды рисков, которые могут существенно повлиять на её деятельность, и вырабатывает конкретные меры по их снижению.

Система управления рисками рассмотренных в таблице НГК. Согласно проведенному сравнительному анализу материалов, представленных на официальных сайтах компаний, различается по степени своей зрелости. При этом, можно сделать следующие обобщающие выводы:

- руководство рассмотренных компаний признает наличие разного рода рисков, оказывающих заметное влияние на деятельность организаций;
- в ряде крупнейших российских компаний используются определенные меры минимизации негативного воздействия рисков на функционирование предприятий;
- почти все компании имеют систему управле-

ния рисками, находящуюся на разных стадиях своего развития;

- во всех компаниях проводятся анализ, оценка и учет факторов риска в значимых сферах деятельности;

- управление рисками как единый процесс включает ключевые этапы или процедуры: идентификация, оценка, реагирование, контроль, мониторинг;

- в настоящее время, в ряде крупных компаний происходит формирование единой СУР как неотъемлемой части системы организационного управления и наметилась тенденция интеграции СУР с другими управленческими системами;

- в ряде компаний управление рисками является функцией конкретного органа управления или специального подразделения;

- управление рисками рассматривается в контексте повышения качества управленческих решений.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод, что с момента исследования, проведенного KPMG и журналом The economist, ситуация с внедрением риск-менеджмента на российских компаниях изменилась в лучшую сторону. При этом, в настоящее время, процесс управления рисками (или риск-менеджмент) нефтегазовыми компаниями при принятии ими управленческих решений представляет собой целенаправленную деятельность, которая стремится к планомерной организованности.

Постепенное внедрение риск-менеджмента в деятельность предприятий привело к необходимости стандартизации процесса СУР и разработки соответствующих регламентирующих документов. Подобные работы успешно проводятся в ряде стран, а также поддерживаются некоторыми международными отраслевыми союзами и организациями (табл. 2). Так, с 1997 г. В Канаде действуют Руководящие указания по принятию решений при управлении риском (CSA Q 850:1997

– Risk Management Guidelines for Decision Makers). В Японии – Руководящие указания по разработке и внедрению системы риск-менеджмента действуют с 2001 г. (JIS Q 2001:2001 – Guidelines for development and implementation of risk management system). В последующие годы национальные стандарты риск-менеджмента были введены также Австралией, Новой Зеландией, Австрией.

Аналогичная работа международных организаций по регламентации функции риск-менеджмента предприятий завершилась принятием таких документов как Регламент управления риском (A Risk Management Standard (FERMA), Федерация европейских ассоциаций риск-менеджеров), Стандарты COSO (Комитета спонсорских организаций) «Интегрированные системы управления риском на предприятиях», 2004 г., и стандарты Международной организации по стандартизации серии ISO 31000 Менеджмент риска (2009 г.).

Следует отметить, что Приказом Росстандарта от 21 декабря 2010 года N 883-ст в России утвержден и введен в действие с 1 сентября 2012 г. ГОСТ Р ИСО 31000-2010 «Менеджмент риска. Принципы и руководство», который по своей сути и содержанию идентичен международному стандарту ISO 31000:2009.

Таблица 2.

Стандарты управления рисками

Стандарты национальных органов стандартизации	Стандарты профессиональных объединений	Международные стандарты
ГОСТ Р ИСО 31000-2010 Менеджмент риска – Принципы и руководства стандарт Российской Федерации (Россия)	Standard COSO (2004) Enterprise Risk Management (ERM) – Integrated Framework (2004) Разработчик: Комитет спонсорских организаций Комиссии Тредвей (COSO) (США, Канада, PricewaterhouseCoopers LLP)	ISO 31000:2009 Risk management – Principles and guidelines Разработчик: Международная организация по стандар- тизации ISO (International Organization for Standardization)
CSA Q 850:1997 Risk Management Guidelines for Decision Makers (Канада)	A Risk Management Standard (2002) Разработчик: Федерация ев- ропейских ассоциаций риск- менеджеров (FERMA)	
JIS Q 2001:2001 Guidelines for development and imple- mentation of risk management system. (Япония)		
AS/NZS 4360:2004 Risk Management standard (Австралия/Новая Зеландия)		
ONR 49001: 2008 06 01 Risk management for organiza- tions and systems — Elements of the risk management systems (Австрия)		

Успешность внедрения риск-менеджмента его организации напрямую зависит от того, какой концепции управления придерживается компания. В теории и практике менеджмента выделяют следующие основные подходы к управлению:

- ситуационный;
- процессный;
- комплексный (интегрированный, системный).

Данные подходы управления применяются и при построении системы риск-менеджмента на предприятиях, (рис. 3):



Рисунок 3. Существующие подходы к организации системы риск-менеджмента (по материалам [1])

Ситуационный подход к организации риск-менеджмента на предприятии заключается в выборе управления, наилучшим образом соответствующего текущей ситуации. Таким образом, данный подход предполагает фрагментарный, не-систематический характер воздействия на риск, круг управляемых рисков ограничен.

Процессный подход рассматривает риск-менеджмент как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций. Данный подход, несмотря на свою формализацию, не решает вопросы комплексного проектирования системы риск-менеджмента, представляя лишь описание ее процессной структуры.

Комплексный риск-менеджмент характеризуется как непрерывный процесс, охватывающий все сферы деятельности предприятия, в котором задействованы сотрудники на различных уровнях управления. Комплексный риск-менеджмент позволяет предприятию достичь поставленные стратегические цели и предполагает единство системы управления рисками и общего менеджмента предприятия.

В последнее время в деятельности российских предприятий наблюдается стремление к построению комплексной (целостной) системы риск-менеджмента как наиболее эффективной. При этом, следует отметить, что базу для формирования и развития систем управления рисками промышленных предприятий образуют следующие моменты особенностей риск-менеджмента:

- Управление рисками связано как с негативными, так и с благоприятными последствиями. Суть управления рисками состоит в том, чтобы определять потенциальные отклонения от запланированных результатов и управлять этими отклонениями для улучшения перспектив, сокращения убытков и улучшения обоснованности принимаемых решений (рис.4). Управлять рисками означает определять перспективы и выявлять возможности для совершенствования деятельности, а также не допускать или сокращать вероятность нежелательного хода событий;

- Управление рисками подразумевает тщательный анализ условий для принятия решений. Управление рисками – это логический и систематический процесс, который можно применять для выбора пути дальнейшего совершенствования деятельности, повышения эффективности бизнес-процессов организации. Это путь, ведущий к обеспечению гарантированной результативности бизнес-процессов. Риск-менеджмент должен быть интегрирован в ежедневную работу предприятия;

- Управление рисками требует опережающего мышления. Управление рисками – это скорее процесс определения того, что может произойти, и одновременно обеспечение состояния готовности к этому, а отнюдь не реакционное управление деятельностью. Формализованная система риск-менеджмента позволяет создать систему управления организацией, работающую на предупреждение возможных проблем;

- Управление рисками требует четкого распределения ответственности и полномочий, необходимых для принятия управленческих решений. Высшее руководство несет генеральную ответственность за управление рисками в организации. Его исключительной прерогативой является распределение между соответствующими сотрудниками ответственности и полномочий. Решения, которые принимаются в процессе управления рисками, должны находиться в рамках законодательных требований и отвечать корпоративным целям. Таким образом, очень важно определить оптимальный баланс между ответственностью за риск и способностью контролировать этот риск;

- Управление рисками зависит от эффективно-го процесса взаимодействия между участниками риск-менеджмента. Процесс риск-менеджмента осуществляется как во внутренней, так и во внешней среде предпринимательства, поэтому необходимо взаимодействовать и с внутренними, и с внешними участниками этого процесса. Чтобы обеспечить полноценное управление рисками, в первую очередь важно наладить эффективное взаимодействие внутри организации.

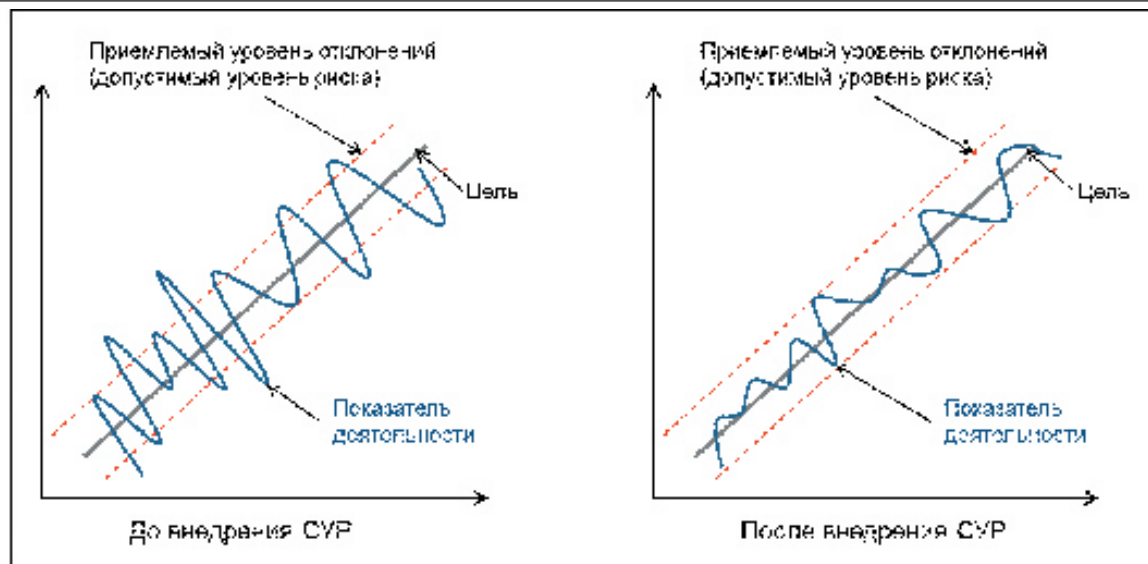


Рисунок 4. Вклад СУР в повышение стабильности финансового показателя

Таким образом, завершая рассмотрение основных аспектов риск-менеджмента можно отметить, что современная концепция формирования и развития систем управления рисками промышленных предприятий заключается в обеспечении устойчивого положения предприятия во времени, а также его нахождения в пределах установленных границ экономических показателей с минимальным объемом привлеченных для этого дополнительных ресурсов, на основе формирования и развития всего комплекса элементов системы управления рисками■

Список литературы

1. Атапина Н.В. Сравнительный анализ оценки рисков и подходов к организации риск-менеджмента [Текст] / Н.В.Атапина // Молодой ученый. - 2013. - № 5. - С.235-243.
2. Поляева О.Н. Специфика развития системы риск-менеджмента в современных коммерческих структурах [Текст] / О.Н.Поляева // Вестник научно-технического развития. - № 11 (39), 2010. - С.38-51.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Шаманин Владимир Игоревич

аспирант Волгоградского государственного университета

Аннотация. В данной статье автор анализирует факторы, влияющие на расчет налогового потенциала региона. Также в статье рассмотрены основные существующие методики оценки налогового потенциала региона. Показаны преимущества и недостатки наиболее распространенных в Российской Федерации методик расчета.

Ключевые слова: налоговый потенциал, метод бюджетных доходов; метод репрезентативной налоговой системы; оценка налогового потенциала, фактический метод.

В современной экономической науке и законодательной практике, за период исследования дефиниции "налоговый потенциал", был накоплен большой опыт методов расчета налогового потенциала. Практически все регионы РФ имеют разный налоговый потенциал. Существующий механизм формирования доходов ставит бюджеты субъектов РФ, а в зависимости от федерального бюджета. Это объясняется тем, что объем поступлений формируется в основном за счет регулируемых доходных источников, величина которых определяется видами передаваемых налогов и нормативами отчислений в соответствующие бюджеты. Такой механизм, подчеркивает зависимость от вышестоящего уровня и ограничивает возможности местных органов власти по формированию доходной части бюджетов.

Кроме того, действующая система межбюджетных отношений предусматривает возможность региональным властям самостоятельно определять методику расчета налогового потенциала с целью получения дотаций на выравнивание собственной бюджетной обеспеченности.¹ В тоже время показатели налогового потенциала, а также методика расчета налоговой базы, на основе которых планируются бюджетные доходы, не являются признанными статистическими показателями. Неопределенный статус этих показателей снижает эффективность налогово-бюджетного процесса.

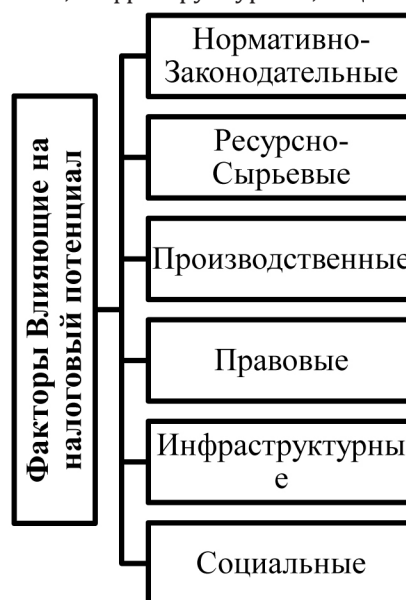
Показатель налогового потенциала имеет большое экономическое и аналитическое значение и может использоваться в следующих целях:

- прогнозирования и планирования налоговых поступлений в бюджет;
- определения трансфертов в процессе регулирования межбюджетных отношений в пользу нуждающихся в финансовой помощи регионов;

¹Суглобов А.Е., Слободчиков Д.Н. Налоговый потенциал в системе бюджетного регулирования: Этапы развития и перспективы. Налоговое администрирование. 2009 г. С.9

- решение вопросов развития, реструктуризации налоговой системы государства.²

Существует множество подходов к оценке налогового потенциала. Каждый из подходов затрагивает определенные показатели: среднедушевые доходы населения, = ставка налога, налоговая база, валовой региональный продукт и др. В свою очередь существует ряд факторов, которые оказывают влияние на налоговый потенциал региона. Их можно разделить на следующие группы: законодательные, ресурсно-сырьевые, производственные, организационные, инфраструктурные, социальные.



Источник: составлено автором
Рисунок 1. Факторы, влияющие на налоговый потенциал региона

Нормативно-законодательные факторы - налоговое и бюджетное законодательство федерального и регионального уровня - является основой функционирования любой налоговой системы. Соблюдение законодательной базы является обязательным для всех субъектов налогового права. В случае нарушения ведет к преступлению или правонарушению.

Ресурсно-сырьевые факторы - это природно-ресурсный потенциал территории региона. Расширение ресурсно-сырьевой базы региона позволяет увеличить налоговую базу региона без уве-

²Сиражудинова С.И., Налоговый потенциал субъектов Федерации: Показатели, методика и проблемы оценки. Налоги и налогообложение. №5(95). 2012 С.4-5.

личения налогового бремени.

Производственными факторами выступают - результат деятельности хозяйствующих субъектов региона. Целью работы региональных властей в данном направлении является увеличение числа компаний и их прибыли. Приоритетным показателем, участвующим при расчете налогового потенциала идет прибыль после уплаты налогов и сборов в бюджетную систему.

Правовые факторы – эффективность налогового контроля, уровень профессиональной подготовки работников налоговых органов влияющий на объем налоговых поступлений в бюджетную систему региона.

Инфраструктурные факторы определяют транспортно-географическое положение региона и его инфраструктурную обеспеченность. Данные факторы непосредственно оказывают влияние на экономическую активность хозяйствующих субъектов и их налоговую активность.

Социальные факторы – определяют уровень финансовой грамотности, социальной ответственности налогоплательщика в регионе, уровень доверия к налоговой политике региона и уровень налоговой культуры в регионе.³

Так как налоговый потенциал региона это максимально возможная сумма налогов и сборов, которая может быть собрана в региональный бюджет за определенный промежуток времени в условиях действующего законодательства, то можно сделать вывод, что его оценка и планирование в долгосрочной перспективе положительно сказывается на социально-экономическом развитии региона. Поэтому важно наиболее объективно провести расчет налогового потенциала.

Говоря о систематизации и классификации методов оценки налогового потенциала, можно выделить четыре группы методов оценки:

- методы оценки на основе концепции экономического дохода как ресурса бюджетных доходов;
- методы оценки на основе построения репрезентативной налоговой системы;
- методы оценки на основе преобразования данных официальных форм налоговой отчетности;
- метод оценки на основе корректировки сумм фактически собранных в регионе платежей.⁴

Один из самых простых способов оценки предлагается в трудах Горского И.В.. Суть данного метода состоит в оценке налогового потенциала региона на основе фактически собранных налогов в регионе. Для расчёта налогового потенциала региона данным методом предлагается следующая формула:

$$НПР = \Phi + 3 + Л \quad (1)$$

где **НПР** — налоговый потенциал региона;

³Рощупкина В.В. дисс. на соискание ученой степени доктора экономических наук. Теория и методология комплексной оценки налогового потенциала региона. ФГАОУ ВПО «Северо-кавказский федеральный университет» Ставрополь 2014 г. 30-31 С.

⁴Дьякова Е.Б. Формирование и оценка налогового потенциала региона (на примере Волгоградской области): дис...канд. эконом. наук. Волгоград, 2002. С. 87

Φ — фактическое поступление налогов;

3 — прирост задолженности за отчетный период;

Л— сумма налога, приходящегося на региональные и местные льготы, ден. ед.⁵

Еще один из методов налогового потенциала - это определение его как ресурса бюджетных доходов. Понятие налогового потенциала предполагает учет максимально возможного числа налогооблагаемых ресурсов территории. Объектом налогообложения в таком случае является доход, с которого должны взиматься налоги. Состав налогов, входящих в доход не обязательно должен совпадать. В качестве основы для расчета налогового потенциала можно принять любую совокупность показателей экономического дохода или их комбинацию, наиболее полно учитывающую объем налогооблагаемых ресурсов. На основе данного метода появилось множество возможных показателей оценки налогового потенциала.⁶ Одним из таких показателей могут быть среднедушевые доходы населения. При расчете этим методом принято использовать следующую формулу:

$$НП_i = \sum \left(\frac{УП_{ij}}{УП_j} + \frac{ПП_j}{N_{ср}} \right) \quad (2)$$

где, **НП_i** — показатель среднедушевых налоговых доходов;

УП_{ij} — показатель среднедушевых поступлений в контингенте i-го региона по j-му виду доходов;

УП_j — показатель среднедушевых поступлений в контингенте всех поселений по j-му виду дохода;

ПП_j — прогноз поступлений по j-му виду дохода, мобилизуемых с территории области в консолидируемый бюджет региона;

N_{ср} — средний арифметический показатель численности населения области на 1 января текущего года.

Данный метод показывает реальную зависимость формирования бюджетов территории от уровня доходов, проживающего там населения. Этот метод применяется для оценки налогового потенциала местных бюджетов, когда подоходный налог составляет преобладающий объем налоговых поступлений территории. В России метод оценки налогового потенциала через среднедушевой доход не нашел своего применения, но активно используется при оценке налогового потенциала бюджетов местных формирований Норвегии, Швеции и Финляндии. Основное преимущество этого показателя — простота определения и доступность данных о среднедушевых доходах населения. В Российской Федерации такие данные ежегодно публикуются Федеральной службой государственной статистики.⁷ Недостатком метода оценки налогового потенциал по средневзвешенному доходу населения является то, что из-за простоты

⁵Горский И.В. Налоговый потенциал в механизме межбюджетных отношений // Финансы. — 2002. — №6. С. 11

⁶Богачева О. В. Налоговый потенциал и региональные счета // Финансы, 2000.-№3.-С. 21-23.

⁷Богачева О.В. Налоговый потенциал и региональные счёта // Финансы. 2000. №2 — 3.

исчисления, метод не учитывает множество факторов, без внимания при расчете потенциала остается «теневая» экономика, которая имеет разный удельный вес в экономике отдельных регионов. Отсюда возникает ситуация когда целый сегмент доходов не попадает под оценку потенциала.

Ориентируясь на зарубежный опыт, обратимся к методике оценки в США, которая используется при оценке налогового потенциала штатов. В Основу методики определения налогового потенциала в США лежит построение репрезентативной налоговой системы (метод РНС) на основе расчетного метода. Расчетный метод репрезентативной налоговой системы стал впервые применяться США для определения налогового потенциала штата. Суть расчетного метода РНС состоит в расчете суммы бюджетных платежей, которые могут быть собраны в штате при условии среднего уровня налоговых усилий и при одинаковом составе налогов и ставки налогообложения во всех штатах. Основу это системы составляет факт того, что правительства штатов могут сами определять состав и структуру местных налогов, а также ставки, по которым они взимаются. Для применения этого метода определения налоговой емкости региона необходимо иметь данные по фактически собранным налогам и сборам и по их налоговым базам. Имея данную информацию, возможно, рассчитать объем поступлений по штату.⁸

Метод репрезентативной налоговой системы стал широко применяться субъектами РФ для определения налогового потенциала региона. Суть подхода состоит в суммировании показателей налоговой базы в отношении всех налогов зачисляемых в региональный бюджет. Формула метода РНС выглядит следующим образом:

$$\text{НПР} = \sum \text{НБ}_i * \text{РС}_i \quad (3)$$

где, НПР — налоговый потенциал региона;

НБ_i — налоговая база i-го региона в прогнозном году;

РС_i — средняя репрезентативная налоговая ставка по i-му налогу по региону;

Прежде чем рассчитывать налоговый потенциал методом РНС, необходимо вычислить репрезентативную налоговую ставку, которая может исчисляться двумя способами:

$$\text{РС}_i = \frac{\text{ПД}_i}{\text{НБ}_i} \quad (4)$$

где, РС_i — средняя репрезентативная налоговая ставка по i-му налогу по региону;

ПД_i — суммарный прогноз доходов по i-му налогу в бюджет субъекта Российской Федерации;

НБ_i — суммарная налоговая база i-го налога субъекта РФ в прогнозном году.⁹

Второй способ рекомендован правительством Российской Федерации и отражен в постановлении

⁸Paul Bollinger Matthew de Ferranti FISCAL CAPACITY, EFFORT, AND BURDEN. Chapter 4. Texas/ 2010 г. 19 pages

⁹Калинина, О.В. Комплексная методика оценки налогового потенциала региона. Диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук: 08.00.10. / Иваново. 2006.

«о концепции реформирования межбюджетных отношений в Российской Федерации в 1999 - 2001 годах:

$$\text{РС}_i = \frac{\sum \text{T}_i * \text{Y}_i}{\sum \text{Y}_i} \quad (5)$$

где, Т_i — среднегодовая налоговая ставка по i-му налогу;

Y_i — налоговая база i-го налога.¹⁰

Для оценки налогового потенциала методом РНС каждому региону необходимо определить статьи доходов местных бюджетов, сформировать единую классификацию статей доходов, определить состав нормативной налоговой базы и вычислить среднюю ставку налогообложения, и рассчитать налоговый потенциал. Таким образом, данный метод позволяет наиболее объективно оценить налоговый потенциал региона. Основной недостаток метода — он является трудоемким, вследствие анализа большого объема информации. Также недостаток метода РНС — это ограниченность или отсутствие актуальных налоговых баз региона, временная задержка публикации данных.¹¹ Метод репрезентативной налоговой системы может применяться для расчета налоговых ресурсов регионов с учетом их реальных возможностей и существующей практики формирования налоговых баз.

Проанализировав методы определения налогового потенциала региона можно сделать вывод, что не существует единой методики его определения. В каждом регионе действуют собственные методики и рекомендации к ним по уровню определения потенциала. Также в них включены разные виды налогов. Такой подход не позволяет сравнивать и анализировать данные об экономическом развитии нескольких регионов, руководствуясь рассчитанным уровнем налогового потенциала. Разработка единой методики налогового потенциала осуществляется медленно в связи с различиями в уровнях экономического развития регионов РФ и отсутствием полной достоверной и актуальной статистической информации.

Исходя из анализа методики оценки налогового потенциала, наиболее приемлемым для субъектов РФ методом оценки являются метод РНС и метод среднедушевых доходов населения. Но в тоже время каждая методика является актуальной и может использоваться при определении налогового потенциала региона.

Показатель налогового потенциала является основой для построения финансовых отношений между региональными и федеральными властями. В то же время органы федеральной налоговой службы могут быть заинтересованы в занижении значения налогового потенциала с целью улучшить свои пока-

¹⁰Постановление Правительства РФ от 30.07.1998 N 862 "О Концепции реформирования межбюджетных отношений в Российской. Консультант Плюс. <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=19712>

¹¹Экономические и социальные проблемы региональной экономики : Ма т-лы научн.-пра кт. конф., 23 апр.

2003 г. / Редкол.: Н.И. Голик и др. Ша хты : Изд-во ЮРГУЭС, 2003. — 157 с.

затели собираемости налогов. Негативное влияние на расчет налогового потенциала могут оказывать региональные власти с целью получения дополнительных дотаций из федерального бюджета, либо завышении показателя с целью предоставления показателей о эффективно проделанной работе. Поэтому

вне зависимости от методов оценка налогового потенциала затруднена из-за отсутствия единого подхода, необходимого актуального информационного обеспечения, разобщенности местных органов власти■

Список литературы

1. Paul Bollinger Matthew de Ferranti FISCAL CAPACITY, EFFORT, AND BURDEN. Chapter 4. Texas/ 2010 г. 19 pages
2. Богачева О. В. Налоговый потенциал и региональные счета // Финансы, 2000.-№3.-С. 21-23.
3. Горский И.В. Налоговый потенциал в механизме межбюджетных отношений // Финансы. — 2002. — №6. С. 11
4. Дьякова Е.Б. Формирование и оценка налогового потенциала региона (на примере Волгоградской области): дис...канд. эконом. наук. Волгоград, 2002. С. 87
5. Калинина, О.В. Комплексная методика оценки налогового потенциала региона. Диссертация на
6. Постановление Правительства РФ от 30.07.1998 N 862 "О Концепции реформирования межбюджетных отношений в Российской. Консультант Плюс. <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=19712>
7. Рощупкина В.В. дисс. на соискание ученой степени доктора экономических наук. Теория и методология комплексной оценки налогового потенциала региона. ФГАОУ ВПО «Северо-кавказский федеральный университет» Ставрополь 2014 г. 30-31 С.
8. Сиражудинова С.И., Налоговый потенциал субъектов Федерации: Показатели, методика и проблемы оценки. Налоги и налогообложение. №5(95). 2012 С.4-5.
9. Суглобов А.Е., Слободчиков Д.Н. Налоговый потенциал в системе бюджетного регулирования: Этапы развития и перспективы. Налоговое администрирование. 2009 г. С.9
10. Экономические и социальные проблемы региональной экономики : Мат-лы научн.-практ. конф., 23 апр.2003 г. / Редкол.: Н.И. Голик и др. Шахты : Изд-во ЮРГУЭС, 2003. – 157 с.



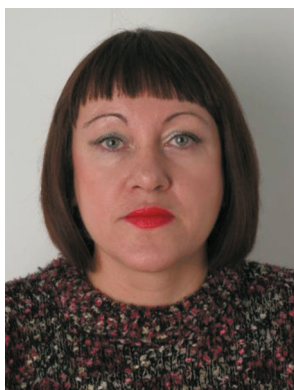
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ И ИХ РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ

Фолометова Виктория Эдуардовна

Хвоевская Лариса Ивановна

кандидат социологических наук
доцент кафедры «Мировая экономика»

Донской государственный технический университет



Аннотация. В современном мире некоммерческие организации рассматривают как базовую основу для развития институтов гражданского общества. Государство сосредоточено на решении

широкого спектра проблем. Именно поэтому во многих странах «третий сектор» выполняет особо значимые для общества функции, и часто применяет такие методы и способы работы, которые превосходят по эффективности государственные структуры.

В России известно огромное количество различных форм НКО. Специфика их деятельности варьируется, начиная от оказания социальных услуг и поддержки населения, заканчивая экологией, образованием, здравоохранением и реализацией проектов, которые несут общественную пользу.

В статье авторы затрагивают основные аспекты деятельности НКО и источники её финанси-

рования. Особое внимание уделяется причинам поддержки НКО коммерческими структурами.

Ключевые слова: социально ориентированные некоммерческие организации, НКО, формы НКО, третий сектор, гражданское общество, корпоративная социальная ответственность.

Число действующих на территории нашей страны некоммерческих организаций с каждым годом постепенно увеличивается. На рисунке 1 показана динамика роста численности официально зарегистрированных некоммерческих организаций в России за период с 2008 по 2015 годы. Экономический кризис 2008-2009 гг. существенно повлиял не только на развитие нашей страны, но и на институт гражданского общества. Снизилась поступления финансовых средств в виде добровольных взносов, уменьшилась поддержка некоммерческого сектора со стороны государства - всё это послужило причиной резкого сокращения некоммерческих организаций в 2009 г.

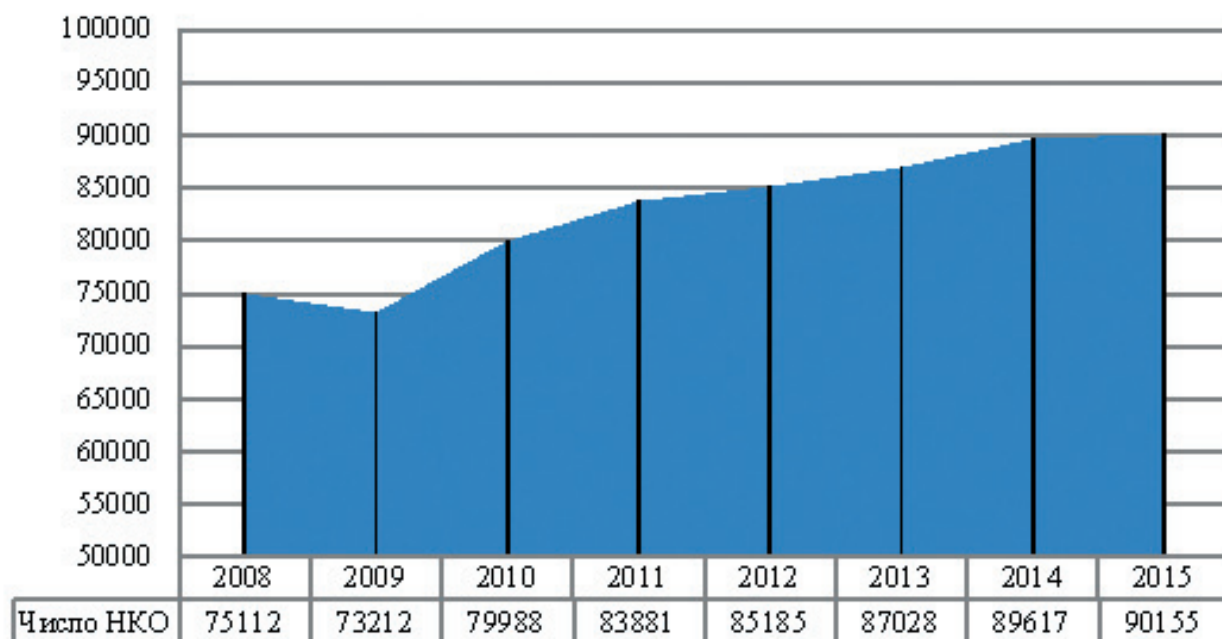


Рисунок 1 – Некоммерческие организации в РФ [1]

По данным Федеральной службы государственной статистики на 1 января 2015 г. в Российской Федерации зафиксировано 90155 некоммерческих организаций, что на 23% больше, чем на ту же дату в 2009 г. Стоит отметить, с возрастанием количества этих организаций увеличивается их роль в обществе.

Правовым регулятором вопросов, связанных со всеми формами НКО, является Федеральный закон от 12.01.1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях». В ст.2 дано определение НКО. Некоммерческой организацией признается такое образование, которое не ставит основной целью извлечение прибыли из своей деятельности и не распределяет доход между участниками. В то же время оно может осуществлять предпринимательскую деятельность в рамках целей, ради которых создано. Основная цель создания таких образований – выполнение социально-культурных, благотворительных, образовательных и других общественно полезных функций.

Понятие «социально ориентированная некоммерческая организация» менее широко. Оно введено в употребление Федеральным законом от 5.04.2010 №40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций». В российской практике данный термин обозначает некоммерческую организацию, созданную в предусмотренных законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений в форме политических партий) и занимающуюся деятельностью, направленной на решение социальных проблем и развитие институтов гражданского общества.

Для того чтобы показать разнообразие выпол-

няемых функций, согласно действующему законодательству перечислим формы некоммерческих организаций, которые могут являться социально ориентированными, и приведем примеры [2]:

- Автономная некоммерческая организация - Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Донской банковский колледж» (ГАПОУ РО «ДБК»), подведомственный Министерству образования Ростовской области и находящийся в г. Ростове-на-Дону;
- Ассоциация (союз) – «Ассоциация российских банков» в г. Москве, создана для развития банковской системы РФ и координации работы банков, банковских учреждений и банковских служащих, защиты прав членов организации и объединения ресурсов в рамках реализации совместных программ;
- Некоммерческое партнерство – «Союз благотворительных организаций России» (НП «СБОР» в г. Москве), созданный с целью проведения эффективной благотворительной политики и координации благотворительных пожертвований на территории РФ и за её пределами, а также оказания материальной, юридической, информационной и иной поддержки членам Союза;
- Общественные и религиозные организации – Межрегиональная молодежная общественная организация «Ассоциация студентов, изучающих экономику и управление «АЙСЕК» (ММО «АЙСЕК»), объединяющая студентов и недавних выпускников с целью раскрытия и развития лидерского потенциала молодежи для внесения позитивного вклада в общество;
- Фонд – Фонд Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина, который существует для аккумулирования денежных средств, поддержки и развития Федерального

государственного унитарного учреждения культуры «Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина»;

- Частные учреждения:

- музеи (Частное учреждение «Музей денег» в г. Москва),

- вузы (Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» в г. Москва),

- школы (Частное учреждение средняя общеобразовательная школа «Вита» в г. Москва)

- образовательные центры (Частное учреждение «Центр инновационных образовательных технологий» в г. Анапа) и т. д.

При рассмотрении затронутой темы статьи возникает вопрос: «Действительно ли НКО занимаются своей деятельностью во благо общества и откуда берутся деньги на их существование и функционирование?». Обратимся к рисунку 2. По данным Госкомстата за 2014 г. выявлены следующие источники финансирования некоммерческих организаций:

1. доходы (выручка) от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав и операций, которым соответствует 38,9% от общего объема поступлений,

2. гранты от неправительственных организаций и российских физических лиц – 19,9%,

- гранты от российских коммерческих организаций – 18,7%,

3. гранты из бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов – 16%,

4. поддержка от иностранных государств, международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства - 2,2%,

5. иные поступления и взносы – 4,3%.

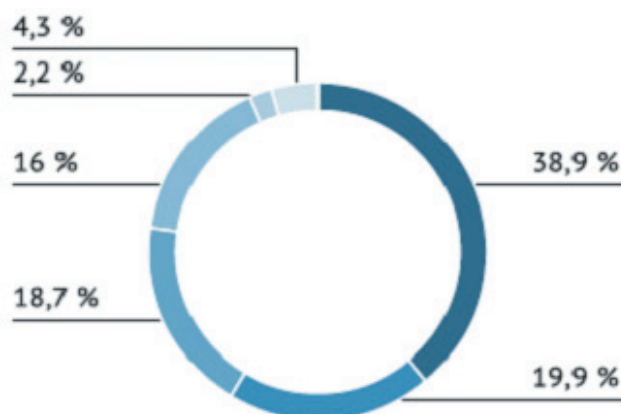


Рисунок 2 – Источники поступления средств социально ориентированных некоммерческих организаций, в % к общему объему [3]

Особое внимание хотелось бы обратить на спонсирование НКО российскими коммерческими организациями. В 2014 г. финансовая поддержка институтов гражданского общества в целом составила около 414 млрд. рублей. Из них 77 млрд. рублей (или 18,7%) – гранты от российского коммерческого сектора, что на 2,7% больше, чем гран-

ты из бюджетов всех уровней (66 млрд. рублей или 16%). Это происходит по той причине, что на определенном этапе зрелости крупные коммерческие компании начинают задумываться о «социальном измерении» бизнеса. Доверием клиентов пользуется та компания, которая думает, не только о том, как быстрее и больше заработать, но и о том, как вести бизнес, так, чтобы обеспечить долгосрочное устойчивое развитие ее клиентов, сотрудников, акционеров и общества в целом. Именно поэтому все чаще мы слышим такое понятие, как «корпоративная социальная ответственность (КСО)». КСО – это совокупность принципов и правил, согласно которым компания взаимодействует с заинтересованными сторонами и влияет на экономику, социальную сферу и экологию. Заинтересованной стороной может выступить НКО со сходными принципами деятельности, дополняющая и реализующая программы, на которые коммерческая компания готова выделять средства.

Чем спонсорство может быть выгодно для самой компании? Во-первых, это способ не прямой рекламы, производимых товаров и оказываемых услуг, благих намерений, во-вторых, и что менее осязаемо, но более важно – продвижение бренда компании, повышение его лояльности и узнаваемости, и в третьих то, что менее распространено, но также встречается – подбор новых кадров среди добровольцев НКО. Таким образом, коммерческим компаниям важно быть социально ответственными, так как сегодняшние затраты на благо общества, могут в будущем повлиять на успешное развитие самого бизнеса.

На данный момент в России «третий сектор» находится на стадии развития. В тоже время у социально ориентированных НКО возникает проблема недостаточной профессионализации при оказании услуг населению, так как основными ее движущими силами являются добровольцы, которые могут не иметь должного образования и опыта.

Следующая проблема, с которой приходится сталкиваться НКО – это малая степень информированности населения о проектах, реализуемых общественными институтами, и, как следствие, низкий уровень доверия к некоммерческому сектору. Влиятельные средства массовой информации предпочитают использовать тот материал, который совпадает с официальной точкой зрения правительства и не идет в разрез с общественным мнением. НКО в большинстве случаев воспринимается среди россиян, как чуждая «красная тряпка» или «иностранный шпион», не достойный внимания публики. По результатам опросов общественного мнения, проведенных исследовательской группой ЦИРКОН в ноябре 2012 г., 44% россиян никогда не слышали и ничего не знали об НКО. Такое отношение объясняется тем, что, в первую очередь, принято считать, что государство, а не НКО занимается вопросами социальной защиты и выполняет общественно социальные функции. В тоже время, по данным того же опроса, в целом

россияне позитивно относятся к государственной поддержке НКО, занимающихся общественно полезной деятельностью, — введению для них дополнительных налоговых льгот, увеличению грантов и субсидий, упрощению системы регистрации и отчетности. [4]

Несмотря на общее заблуждение и недоверие к НКО среди россиян, эти организации сопровождают нас на протяжении всей жизни. Данную право-

вую форму могут иметь учебные заведения, музеи, общественные организации, различные фонды взаимопомощи, профессиональные ассоциации и т. д. И как любая структура, положительно влияющая на социальную сферу и работающая на некоммерческой основе, они нуждаются в большей государственной поддержке и в активном участии в механизме предоставления налоговых льгот■

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс] URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/state/# (дата обращения: 11.06.2015).
2. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт]. [2011]. URL: http://www.consultant.ru/popular/nekomerz/71_2.html (дата обращения: 11.06.2015).
3. Росстат: Плакат «Социально ориентированные некоммерческие организации» // РИА НОВОСТИ: [сайт]. [2014]. URL: http://ria.ru/impuls_poster/20141028/1029520115.html (дата обращения: 11.06.2015).
4. Доклад о развитии институтов гражданского общества в России. "Третий сектор" в России: текущее состояние и возможные модели развития // Фонд развития гражданского общества: [сайт]. [2013]. URL: <http://civilfund.ru/mat/20> (дата обращения: 08.06.2015).

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОБЩЕСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

Кусов Владимир Константинович

бакалавр

Российский государственный гуманитарный университет

Аннотация. В данной статье автор проводит анализ методов участия общества в принятии государственных решений.

Ключевые слова: общественные решения; граждане; правовое общество; открытое правительство.

Мы живем в эру правовых государств. Правовое государство – это государство признающее основной целью благосостояние и защиту прав и свобод человека и гражданина. Для этого создаются законы, органы правозащиты и контроля за исполнением закона. На основе всего вышесказанного можно заключить, что общество имеет право и обязано участвовать в процессах принятия государственных решений для собственного благополучия. В мире представлено более пятидесяти форм участия общественности в процессах принятия и исполнения государственных решений.

Большое значение имеет тот факт, готовится ли решение крупных, стратегических или обычных, рутинных вопросов – от этого напрямую зависит метод участия общественности в процессе принятия и исполнения государственных решений.

Из основных методов участия общественности в процессе принятия и исполнения государственных решений можно назвать следующие:

- референдумы
- собрания
- слушания
- круглые столы
- заседания
- использование нормотворческого права (законотворческая инициатива)
- формы представительного участия
- саморегулирование

Рассмотрим основные методы, которые используются в РФ для участия общественности в процессе принятия и исполнения государственных решений.

В первую очередь хочется отметить парламентские слушания. Это организационная форма обсуждения парламентом РФ особо значимых вопросов внешней и внутренней политики государства с привлечением должностных лиц, экспертов и общественности. Предметом парламентских слушаний являются законопроекты и их кон-

цепции, международные договоры, подлежащие ратификации, проект бюджета и отчет о его исполнении, а также иные вопросы общественной значимости, находящиеся в ведении парламента.

Однако стоит отметить, что представители общественности допускаются лишь на открытые парламентские слушания (Парламентские слушания установлены частью 3 статьи 101 Конституции Российской Федерации).

Организуются слушания, как правило, ответственным парламентским комитетом или комиссией, но возможны и межкомитетские слушания. Процедура их назначения и проведения, равно как и сам ход слушаний, определяется [19] парламентским регламентом. По итогам слушаний могут быть приняты мотивированные заключения и рекомендации.

Парламентские слушания могут рассматриваться, с одной стороны, как форма общественного обсуждения и общественного участия в законодательном процессе, с другой стороны, как сбор сведений парламентом на ранних стадиях разработки законопроекта.

На парламентские слушания организаторы отправляют приглашения исследователям авторитетным в обсуждаемой области, экспертам, представителям общественных движений, занимающимся разработкой проблематики, относящейся к предмету слушаний. Также участие общественных деятелей и организаций возможно по поданной ими предварительной заявке. На парламентских слушаниях они получают возможность публично заявить о своих взглядах, изложить свою точку зрения на самом высоком уровне, донести её до государственной власти.

В Совете Федерации Парламентские слушания проводятся по инициативе Председателя Совета Федерации, его заместителя, комитетов палаты в пределах их полномочий или группы членов палаты численностью не менее 10 человек. В Государственной Думе по инициативе Совета Государственной Думы, ее комитетов и комиссий, депутатских объединений в Государственной Думе.

Равных по частоте проведения методов непосредственного общественного участия парламентским слушаниям нет. Публичные слушания, прово-

димые федеральными органами исполнительной власти и их ведомствами, носят исключительный характер, проводятся редко и нерегулярно.

Из методов представительного участия общественности в процессе принятия и исполнения государственных решений рассмотрим методы Общественной палаты РФ.

Палата в своей работе использует разнообразные методы, среди них: общественные слушания, круглые столы, выездные заседания и др. Каждый год проводится более ста мероприятий. На пленарных заседаниях присутствуют все члены палаты. На них рассматриваются наиболее значимые вопросы развития страны и гражданского общества. В среднем в год проводится порядка 4-5 пленарных заседаний. На первом, организационном пленарном заседании очередного состава члены Палаты избирают секретаря Общественной палаты и его заместителей, принимают решения о формировании рабочих органов — комиссий и межкомиссионных рабочих групп. Ежегодно на декабрьском пленарном заседании заслушивается и принимается Доклад Общественной палаты о состоянии гражданского общества в РФ.

Для проведения экспертизы общественно значимых законопроектов, а также решения отдельных актуальных проблем создаются рабочие группы.

Общественная палата и Государственная Дума подписали Соглашение об информационном сотрудничестве и взаимодействии для проведения общественной экспертизы законопроектов. В 2009 г., был внесен ряд поправок в законодательство: был установлен порядок, в соответствии с которым все социально значимые законопроекты обязаны быть подвергнуты проверке Общественной палаты. Общественной палатой, за период ее существования, было проверено более 150 проектов федеральных законов и правительственных нормативных актов, в т.ч. законы о целевом капитале, о саморегулируемых организациях, о работе с обращениями граждан, о военном призыве, о местном самоуправлении и другие. Результатами работы

Общественной палаты являются : ежегодные доклады, заявления, обращения, аналитические материалы, соглашения, рекомендации, которые носят рекомендательный характер.

Работа общественных палат при региональных органах исполнительной власти строится похожим образом, за основу берутся методы работы Общественной палаты РФ.

Методы участия общественности в процессе принятия и исполнения государственных решений через общественные советы в РФ разнообразны в каждом конкретном случае и зависят от полномочий, которые были делегированы государственным органом.

Решения общественных советов оформляются в виде заключений или иных документов и носят рекомендательный характер.

Еще одним методом участия в процессе принятия государственных решений является саморегулирование и сорегулирование. В данном случае мы говорим не об участии общественности в целом, а об участии некоторых представителей общественности, бизнеса и хозяйствующих структур. При решении местных, региональных, рутинных проблем хозяйствующие субъекты самостоятельно разрабатывают и исполняют решения, связанные с их деятельностью. С этой целью создаются специальные организационные структуры – организации саморегулирования, которым делегируются определенные полномочия как хозяйствующими субъектами, так и государством. Наряду с прочими формами участия общественности в процессе принятия и исполнения государственных решений, структуры саморегулирования разрабатывают предложения, которые носят рекомендательный характер, для различных органов исполнительной власти.

Сорегулирование следует отличать от саморегулирования. Сорегулирование предполагает более широкий круг участников процесса и [30] представляет собой совместное участие в процессе регулирования государства и различных рыночных агентов и организаций■

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации 12 декабря 1993г.// СЗ РФ. 2009 N 4. Ст. 445
2. Права человека / Отв. ред. Е.А. Лукашева. М.: Норма, 2001.
3. Права человека как фактор стратегии устойчивого развития / Отв. ред. Е.А. Лукашева. М.: Норма, 2000.
4. Права человека. Словарь-справочник. М.: Инфра-М, 2001.
5. Архипова Т.Г. Государственность современной России. М, 2003.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИИ РОСТА СОВОКУПНЫХ АКТИВОВ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА

Гилязеева Екатерина Эдуардовна

общеэкономический факультет

Казанский федеральный (Приволжский) университет

Аннотация. В статье проводится экономико-математическое моделирование и корреляционно-регрессионный анализ роста совокупных исламских банковских активов. Дан прогноз динамики активов исламского банкинга к 2020 году и проанализировано влияние макроэкономических и демографических факторов.

Ключевые слова: Исламский банкинг, банковское дело, финансовая архитектура, финансовая система.

На сегодняшний день тематика исламского банкинга является интересной для многих исследователей как экономических, так и юридических наук. Это обусловлено совершенно иными механизмами функционирования, и необычной, для современного мира, этико-правовой платформой. Являясь принципиально отличным финансовым институтом, исламский банк несет те же функции, что и традиционный – перераспределение капитала между субъектами экономики. В условиях доминирующей традиционной финансовой системы исламский банкинг продолжает развиваться и наращивать ресурсную базу крайне высокими темпами. Что не может не отразиться на финансовой архитектуре будущего.

Все нормы кредитно-финансовых отношений в Исламе основаны на запрете ростовщичества, торговле рисками, высокой степени неопределенности и запрете финансовых спекуляций. В свою очередь сложившаяся традиционная система банковского дела основана на исторически сложившихся принципах, методах регулирования, контроля. Она изнутри препятствует построению исламского банкинга в своей структуре, отторгая его привнесенные принципы [1, с.35].

Традиционные банки используют множество механизмов страхования риска, таких как повышение стоимости заемного капитала в рамках реструктуризации, в случае наступления определенных событий. Исламский банк имеет возможность лишь резервирования от возможных потерь и дальнейшей пролонгации. Он так же лишен возможности перекладывать риск на заемщика ресурсов и отвечает по финансируемому проекту в рамках вложенных средств. Таким образом, исламский банк функционирует в условиях большего риска

невозврата инвестируемых средств, чем традиционный.

Наибольшая подверженность риску, логически, делает сферу исламского банкинга более уязвимой к кризисным явлениям в экономике. Однако практика показала что это не так. Широко озвучивалось и много писалось о том, что финансовый кризис 2008-го года практически не коснулся сферы исламского банкинга. Это вызвало дополнительный интерес со стороны инвесторов и иных участников рынка.

На сегодняшний день активы исламского банкинга достигли цифры в 1,6 млрд. долларов. Данные по объему активов приведены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика активов исламского банкинга в 2015-2016 годах

Год	Совокупные активы исламского банкинга, млн. долл.
2007	505
2008	639
2009	822
2010	894
2011	1033
2012	1173
2013	1352
2014	1600

Рост активов исламского банкинга стабилен и обладает трендом. Так за последние 7 лет активы выросли более чем в 3 раза. Для прогнозирования ожидаемого роста к 2020 году мы использовали математический аппарат. Для прогнозирования значения, имеющего тренд к росту, возможно использование двух функций: «Тенденция» и «Рост». Первая характеризует линейную зависимость, а вторая - экспоненциальную. В случае графического выражения данных таблицы 1 можно увидеть, что наиболее близкая функция к функции роста исламских банковских активов характеризует скорее линейную зависимость, чем экспоненциальную. Поэтому для вычисления прогнозных значений применена функция «Тенденция». Результаты вычислений приведены в Таблице 2. Так, к 2020 году прогнозируемый объем активов исламского банкинга составит не менее 2,4 млрд. долларов.

Таблица 2.
Прогноз по росту активов исламского
банкинга в 2015-2016 годах

Прогнозируемый год	Совокупные активы исламского банкинга, млн. долл.
2015	1668
2016	1816
2017	1963
2018	2111
2019	2259
2020	2407

Для всестороннего факторного анализа тенденций к росту активов исламского банкинга на мировом финансовом рынке необходимо выявить факторы, оказывающие влияние на совокупные активы исламского банкинга. Для этого нами был проведен корреляционный анализ влияния мировых показателей на активы исламских банков. Нами было исследовано влияние следующих макроэкономических и демографических показателей: совокупное номинальное значение ВВП (x1); мировой уровень инфляции (x2); количество исламских банков (x3); доля мусульманского населения (x4); количество стран, население которых использует исламский банкинг (x5).

На первом этапе поквартально были структурированы данные по всем показателям, включая активы исламских банков, с 2007 по 2014 года. На втором этапе был проведен корреляционный анализ, результаты которого представлены в таблице 3.

Таб. 3.

Матрица парных коэффициентов детерминации

	y	x1	x2	x3	x4	x5
y	1,00					
x1	0,96	1,00				
x2	0,18	0,18	1,00			
x3	1,00	0,95	0,18	1,00		
x4	0,96	0,90	0,18	0,95	1,00	
x5	0,97	0,91	0,12	0,97	0,98	1,00

Коэффициенты детерминации, приведенные в таблице иллюстрируют уровень корреляции попарно. Так, можно сделать вывод о практически линейной зависимости между количеством исламских банков (x3) и совокупными активами исламских банков (y). В 2007 году в мире насчитывалось 362 банка, функционирующих по принципам Шариата. В настоящее время в мире работает более 600 исламских банков, основная часть которых приходится на страны Ближнего Востока (71%) и Азии (24%). Главными лидерами по активам исламского банкинга являются Катар, Кувейт, Бахрейн, Саудовская Аравия, Индонезия, ОАЭ и Турция. На эти страны приходится 95% исламских банковских активов. В Европе лидером является Великобритания, где функционирует 5 банков. Ряд ведущих западных банков, таких как ABN AMRO, HSBC, Societe Generale, JP Morgan Chase, достаточно давно имеют в своей структуре исламские окна. В

2006 г. в Швейцарии открылся Faisal Private Bank - первый исламский частный банк. Американский Citibank также длительное время сотрудничает с исламскими банковскими структурами.

Наименее слабое влияние на совокупные активы исламского банкинга оказывает уровень инфляции. Это характеризует исламский банкинг как совершенно иной вид банковского бизнеса, отличный от своего традиционного аналога не только формой, но и содержанием. Так как известно, что умеренный естественный рост инфляции сопровождается так же развитие и рост экономики и прямо связан с банковской системой. Сама инфляция, по своей сущностной природе, обусловлена сложившимся устоем перераспределительных отношений на капитал в экономике, завязанном на ссудном проценте. За счет выдачи денежных средств, взятых в кредит у центральных банков, под процент банки провоцируют эффект банковского мультипликатора, за счет которого увеличивается общая денежная масса. Исламский банкинг функционирует на принципиально иных механизмах, что иллюстрируется низким влиянием на него инфляции.

Так же можно отметить крайне высокую линейную зависимость исламских банковских активов от доли мусульманского населения, так как именно мусульмане являются основными потребителями исламских банковских продуктов, и соответственно, целевой аудиторией. Так численность клиентов исламского банкинга в 2013 году составила 38 млн. человек, и к 2018 году, по прогнозам ЕУ, эта цифра достигнет 70 млн. человек.

Аналогично наблюдается сильное влияние на исламские банковские активы совокупного ВВП и количества стран, население которых использует исламский банкинг. В таблице парных коэффициентов можно увидеть так же сильную связь между объясняющими факторами, кроме мирового уровня инфляции. Наличие регрессионной связи между переменными делает неэффективным моделирование множественной регрессии между этими переменными и результирующим показателем, так как это спровоцирует мультиколлинеарность и завышение коэффициента детерминации, статистик t и F.

Для дальнейшего детального анализа возможно моделирование парной регрессионной зависимости. Так нами был проведен регрессионный анализ влияния совокупного ВВП на совокупные исламские банковские активы. Данная регрессионная зависимость выражена функцией $y = -6127 + 0,1x$, где y - совокупные активы исламского банкинга, а x - совокупный ВВП. Модель показывает, что увеличение мирового ВВП на 1 млрд. долларов спровоцирует увеличение исламских банковских активов на 1 млн. долларов.

Следует отметить, что в модели были представлены абсолютные показатели как активов исламского банкинга, так и совокупного ВВП. Выведенная функция отражает лишь общее место

исламского банкинга в мировом ВВП. Наиболее показательным фактором роста экономики и ее состояния в целом иллюстрирует уровень прироста ВВП, снижение которого наблюдалась в экономике всех стран в 2008 и 2009 годах. Однако это никак не повлияло на активы исламского банкинга, тренд к росту которых был исследован ранее в работе. Отсутствие тесной зависимости роста исламских банковских активов от роста совокупного ВВП характеризует относительную неподверженность данного сегмента общему состоянию мирового хозяйства. Исламский банкинг развивается с наименьшей подверженностью кризисным явлениям, чем другие сферы финансово-хозяйственной деятельности. Это можно объяснить независимостью исламского банкинга от дисконтной политики и отсутствие в деятельности операций с высокорисковым «токсичным» фиктивным капиталом, который и привел к ипотечному кризису США в 2008 году.

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ говорит о том, что рост активов исламского банкинга в первую очередь обусловлен своим есте-

ственным развитием, за счет увеличения номинальной величины стран, в которых он действует. Так же можно сделать вывод о увеличении количества исламских банков в странах, в которых банкинг на принципах Шариата уже функционировал.

Таким образом, исламские финансовые институты получили достаточно широкое распространение в мире, как вследствие роста спроса на специфические финансовые услуги, так и в результате накопления некоторыми мусульманскими странами значительных финансовых ресурсов. В среднесрочной перспективе существующие тенденции в их развитии сохранятся, учитывая, что страны-экспортеры нефти продолжают получать значительные доходы, а финансовые рынки этих стран продолжают развиваться.

Масштабы проникновения исламских финансовых инструментов в США и Западной Европе позволяют предположить, что рано или поздно они начнут активно развиваться и в российской финансовой системе, где проживает по различным оценкам от 15 до 25 миллионов мусульман■

Список литературы

1. Калимуллина М.Э. Исламский банкинг / Калимуллина М.Э. – Наб. Челны: «Духовно-деловой центр «Ислам Нуры», 2013.
2. World Islamic Banking Competitiveness Report.: Ernst&Young, 2014
3. Исламский Банк Развития [Электронный ресурс]: Официальный сайт Исламского Банка Развития, 2015.- Режим доступа: [http : // www.isdb.org](http://www.isdb.org)
4. Статистика: Экономические показатели мира [Электронный ресурс]: Мировая экономика, 2015.- Режим доступа: [http : // www.ereport.ru](http://www.ereport.ru)

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА В КАЧЕСТВЕ ОБЪЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Очирова Герензел Борисовна

магистрант

НИУ Высшая школа экономики

Нормативно-правовое регулирование государственного финансового контроля претерпело за последние годы много изменений. Эти изменения коснулись и категориального аппарата, и классификацию видов государственного финансового контроля, и его методологию, а также процесса его осуществления и процедуры привлечения к ответственности.

В данной работе хотелось бы изучить более подробно новшества, касающиеся объектов государственного финансового контроля. Проблема в том, что законодатель не привел нам полную и развернутую дефиницию этой понятия, а просто перечислил в п.1. ст. 266.1. Бюджетного Кодекса Российской Федерации перечень «подконтрольных лиц, но с установлением условий, по которым они становятся объектами контроля».

Так в этот список входят: 1) главные администраторы бюджетных средств; 2) финансовые органы (главные распорядители (распорядители) и получатели средств бюджета, которому предоставлены межбюджетные трансферты) в части соблюдения ими целей и условий предоставления межбюджетных трансфертов, бюджетных кредитов, предоставленных из другого бюджета бюджетной системы Российской Федерации; 3) государственные (муниципальные) учреждения; 4) государственные (муниципальные) унитарные предприятия; 5) государственные корпорации и государственные компании; хозяйственные товарищества и общества с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческие организации с долей (вкладом) таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах; 6) юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица в части соблюдения ими условий договоров (соглашений) о предоставлении средств из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации, договоров (соглашений) о предоставлении государственных или муниципальных гарантий; 7) органы управления государственными внебюджетными фондами; 8)

юридические лица, получающие средства из бюджетов государственных внебюджетных фондов по договорам о финансовом обеспечении обязательного медицинского страхования; кредитные организации, осуществляющие отдельные операции с бюджетными средствами, в части соблюдения ими условий договоров (соглашений) о предоставлении средств из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации.

Но если в совокупности проанализировать положения вышеуказанной статьи, то можно обнаружить одно общее условие, связывающее все перечисленные объекты контроля - это использование *средств соответствующего бюджета* бюджетной системы РФ в той или иной мере.

А ведь в «российской финансово-правовой науке под объектами контроля понимался публичный фонд денежных средств: как бюджетные, так и государственные внебюджетные средства»¹.

Так, среди прочих в п.1 ст. 266.1 БК РФ законодатель указал юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица в части соблюдения ими условий договоров (соглашений) о предоставлении средств из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации, договоров (соглашений) о предоставлении государственных или муниципальных гарантий. В этой же статье в п. 2 указано, что данные объекты могут быть проверены в процессе проверки главных распорядителей (распорядителей) бюджетных средств, их предоставивших

Открывая же ч.4 ст.9 Федерального закона № 6-ФЗ, читаем следующее: «в отношении иных организаций путем осуществления проверки соблюдения условий получения ими субсидий, кредитов, гарантий за счет средств соответствующего бюджета в порядке контроля за деятельностью главных распорядителей (распорядителей) и получателей средств бюджета субъекта Российской Федерации или местного бюджета, предоставивших указанные средства, в случаях, если возмож-

¹Ялбулганов А. А. Новый категориальный аппарат государственного финансового контроля // Финансовое право. 2014. № 8. С. 11

ность проверок указанных организаций установлена в договорах о предоставлении субсидий, кредитов, гарантий за счет средств соответствующего бюджета».

Таким образом, после прочтения данных норм, можно сделать вывод, что целью проведения контроля в меньшей степени является проверка целевого использования предоставленных бюджетных средств в отношении самих юридических лиц, а в большей степени контроль за деятельностью главных распорядителей (распорядителей) и получателей бюджетных средств, предоставивших данные средства.

А в ст. 15 Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» прописаны все случаи, когда юридические лица становятся полноценными объектами внешнего государственного аудита (контроля).

В документе «Основные направления бюджетной политики на 2015 г., плановый период 2016 и 2017 годов» прописана возможность открытие лицевых счетов в органах Федерального казначейства юридическим лицам «В целях поддержания ликвидности единого счета федерального бюджета и **контроля за целевым использованием средств** государственной поддержки предлагается расширить практику применения механизма привлечения временно свободных остатков средств, получаемых юридическими лицами из федерального бюджета по отдельным основаниям, распространив его на федеральные государственные унитарные предприятия, акционерные общества, государственные внебюджетные фонды, а также иные юридические лица, получающие средства из федерального бюджета»².

²«Основные направления бюджетной политики на 2015 г., плановый период 2016 и 2017 годов» [Электронный ресурс] // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс»

И уже в ст. 5 Федерального закона от 1 января 2014 года № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» началась реализация данной идеи путем определения особенностей использования в 2015 году средств, получаемых отдельными юридическими лицами из федерального бюджета.

«Субсидии юридическим лицам, бюджетные инвестиции юридическим лицам, не являющимся федеральными государственными учреждениями и федеральными государственными унитарными предприятиями, взносы в уставные капиталы юридических лиц, включенные в утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень, подлежат перечислению на счета, открытые территориальным органам Федерального казначейства в учреждениях Центрального банка Российской Федерации.

Операции по перечислению средств, отраженных на лицевых счетах, осуществляются в пределах суммы, необходимой для оплаты обязательств по расходам юридических лиц, источником финансового обеспечения которых являются указанные средства, при соблюдении условий, целей и порядка, установленных федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, при предоставлении таких средств после представления **документов, подтверждающих возникновение указанных обязательств**, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации».

То есть данная норма, которая, как мы полагаем, в дальнейшем обретет свое отражение в Бюджетном Кодексе РФ, намного облегчает проведение контрольных мероприятия над таким специфическим объектом государственного финансового контроля, как юридические лица■

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.июля 1998 года № 145-ФЗ // Собрание Законодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3823
2. Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» // Собрание Законодательства РФ. 2013. № 14. Ст. 1649.
3. Федеральный закон от 7 мая 2013 года. № 77-ФЗ «О парламентском контроле» // Собрание Законодательства РФ. 2013. № 19. Ст. 2304.
4. Федеральный закон от 7 февраля 2011 года № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов РФ и муниципальных образований» // Собрание Законодательства РФ. 2011. № 7. Ст. 903.
5. Федеральный закон от 23 июля 2013г. № 252-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // [Электронный ресурс] // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс»
6. Федерального закона от 1 января 2014 года № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» // [Электронный ресурс] // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс»
7. Ялбулганов А. А. Новый категориальный аппарат государственного финансового контроля // Финансовое право. 2014. № 8.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ

Самедов Руслан Эльхан оглы

Московский государственный гуманитарный университет имени М.А.Шолохова

Ответственность юридического лица публичного права чаще всего имеет публичный характер. Среди форм ответственности есть такие, которые не применяются к коммерческим организациям (ограничение полномочий, роспуск). Как правильно отметили авторы многочисленных публикаций, законодательство не устанавливает специальных форм публично-правовой ответственности государственных корпораций. Однако такая ответственность не установлена, например, и в отношении федеральных министерств, федеральных служб и федеральных агентств, которые, бесспорно, являются публично-правовыми образованиями. Например, в соответствии с п. 8 Положения о министерстве образования и науки Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства РФ от 15 июня 2004 года № 280, министр несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Министерство образования и науки РФ полномочий и реализацию государственной политики в установленной сфере деятельности. Таким образом, вместо специальной ответственности министерства законодательство устанавливает "персональную ответственность министра".¹ На практике министр освобождается Президентом РФ от занимаемой должности. Аналогичным разом применяется ответственность к должностным лицам государственных корпораций. Генеральный директор Агентства по страхованию вкладов может быть освобожден от должности советом директоров АСВ по представлению председателя совета директоров. Освобождение от должности может последовать, например, в случае совершения им уголовно наказуемого деяния, установленного приговором суда, вступившим в законную силу; и при нарушении федеральных законов, которые регулируют отношения, связанные с деятельностью АСВ (ч. 2 ст. 22 Закона о страховании вкладов).

Таким образом, государственные корпорации это разновидность юридических лиц публичного права наряду с министерствами, федеральными службами и агентствами. Они выполняют схожие функции, хотя не относятся к органам исполнительной власти.

В связи с этим необходимо поставить вопрос, почему государство отказалось от традиционных организационно-правовых форм, в которых оно

вправе создавать юридические лица, доказательством наличия такой потребности стала практика массового создания государственных корпораций в 2007 году. до недавнего времени государство создавало юридические лица в двух наиболее востребованных им организационно-правовых формах бюджетное учреждение и государственное (муниципальное) унитарное предприятие. Сейчас эти организационно-правовые формы постепенно вытесняются государственными корпорациями.

В соответствии с п. 1 ст. 296 ГК РФ государственное имущество закрепляется за учреждением на праве оперативного управления. Полномочия учреждения по распоряжению закрепленным за ним имуществом сильно ограничены. Согласно ст. 161 БК РФ заключение и оплата бюджетным учреждением государственных (муниципальных) контрактов, иных договоров, подлежащих исполнению за счет бюджетных средств, производятся в пределах доведенных ему по кодам классификации расходов соответствующего бюджета лимитов бюджетных обязательств и с учетом принятых и неисполненных обязательств.² В случае уменьшения бюджетному учреждению главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, приводящего к невозможности исполнения бюджетным учреждением бюджетных обязательств, вытекающих из заключенных им государственных (муниципальных) контрактов, иных договоров, бюджетное учреждение должно обеспечить согласование новых сроков, а если необходимо, и других условий государственных (муниципальных) контрактов, иных договоров. Процедура исполнения исполнительного листа, выданного судом, за счет средств бюджетного учреждения абсолютно неэффективна. На основании ст. 2423 БК РФ устанавливается исключительно добровольный порядок исполнения решения суда, который может быть реализован только в пределах остатка объемов финансирования расходов, отраженных на лицевом счете получателя средств федерального бюджета, по соответствующим кодам бюджетной классификации Российской Федерации. По мнению исследователей, остается неясным, какие нормы должны применяться в случае нарушения сроков и процедуры "добровольного" исполнения, определенных БК РФ. Очевидно, что меры, применяемые к нарушителям этого порядка, не способны компенсировать

¹Д.М. Стриханова. О публичном статусе государственных корпораций.. Научная сессия НИЯУ МИФИ-2010, Том VI

²Корпоративное право / М.: Волтерс Клуверс. -- 2007

убытки взыскателя при затягивании исполнения, в том числе по объективным причинам (например, дефицит бюджета), а возможность применения к возникающим отношениям норм гражданского законодательства об ответственности за нарушение обязательств прямо законом не предусмотрена.

³ Права государственного унитарного предприятия по распоряжению закрепленным за ним на праве хозяйственного ведения имуществом также сильно ограничены Федеральным законом от 14 ноября 2002 года № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях». Государственное унитарное предприятие вправе распоряжаться движимым и недвижимым имуществом только в пределах, не лишаящих его возможности осуществлять деятельность, цели, предмет, виды которой определены его уставом. Сделки, совершенные государственным унитарным предприятием с нарушением этого требования, являются ничтожными. Оно не вправе без согласия собственника продавать принадлежащее ему недвижимое имущество, сдавать его в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада в уставный (складочный) капитал хозяйственного общества или товарищества или иным способом распоряжаться таким имуществом. Оно также не вправе без согласия собственника совершать сделки, связанные с предоставлением займов, поручительств, получением банковских гарантий, с иными обременениями, уступкой требований, переводом долга, а также заключать договоры простого товарищества и т. п. Кирдина С.Г. Государственные корпорации. // Глобальные экономические вызовы.

Таким образом, бюджетное учреждение и государственное унитарное предприятие не в состоянии оперативно решать проблемы, возникающие в практической деятельности, поскольку их полномочия по распоряжению имуществом сильно ограничены. Взыскатели не могут эффективно исполнить решение суда, вынесенное против бюджетных учреждений, за счет их средств, находящихся в

составе средств соответствующего бюджета. В результате эти юридические лица оказались менее интересными для деловых партнеров, чем их негосударственные конкуренты. По указанной причине рассматриваемые организационно-правовые формы юридических лиц оказались «неудобными» и для своего учредителя государства как для цели его участия в гражданском обороте, так и для решения управленческих задач.

Практически все государственные корпорации, за исключением, пожалуй, Агентства по страхованию вкладов, могли бы действовать на основе государственной собственности, если бы обладали большим объемом прав по владению, пользованию и распоряжению закрепленным за ними имуществом. Как уже было указано, Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» аккумулирует в фонде страхования вкладов не только государственные средства, но и средства кредитных организаций. Поэтому она обоснованно считается собственником этого имущества.

Исполнительная власть стремится оптимизировать свою деятельность и получить возможность оперативно решать разнообразные проблемы государственного управления. Поэтому она постепенно отказывается от неэффективных организационно-правовых форм, в которых, по общему правилу, должны создаваться государственные юридические лица. Государственные корпорации решают поставленные перед ними задачи гораздо быстрее по сравнению с иными государственными юридическими лицами, деятельность которых чрезвычайно осложнена разнообразными запретами. Насколько это положительная тенденция покажет время. На мой взгляд, настал момент пересмотреть законодательство о государственных юридических лицах с целью устранения необоснованных ограничений, а не устанавливать их для государственных корпораций, как предложено в некоторых публикациях. ⁴■

³Голубцов В. Новое в законодательстве. «Об исполнении судебных решений по искам к казне.»// Хозяйство и право, 2006, с. 89.

⁴Макарова Ю.А. Правовое положение государственных корпораций в Российской Федерации /Ю.А. Макарова. Дисс. . канд. юрид. наук. -- М. -- 2008.

Список литературы

1. Агапов А.Б. Административное право: учебник / 6-изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт. - 2009.
2. Агапов А.Б. Публичный статус государственных корпораций /А.Б.Агапов // Ежегодник Центра публично-правовых исследований. Том 2 (2007).
3. Бандурина Н.В. Правовые особенности отчетности и аудита государственных корпораций по законодательству Российской Федерации /Н.В. Бандурина // «Журнал российского права». -- 2009. -- №9.
4. Барков А.В. Понятие корпорации в доктрине и в практике /А.В.Барков // Законы России: опыт, анализ, практика. -- 2007. -- № 7.
5. Герасименко Н.В. Ответ на вопрос читателя: Что такое государственные корпорации и каковы цели их создания? /Н.В.Герасименко // «Законодательство и экономика». -- 2007. -- № 10.
6. Гаврилин Д.В. Особенности правового статуса агентства по страхованию вкладов как элемента банковской системы Российской Федерации /Д.В.Гаврилин. Дисс. . канд. юрид. наук. -- М. -- 2005.
7. Ершова И.В. Проблемы правового статуса государственных корпораций // «Государство и право». 2001. - № 6.
8. Ефимова Л. О правовой природе госкорпораций /Л.Ефимова // «Хозяйство и право». -- 2008.-- № 8.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Благовещенская Дарья Сергеевна**магистрант**НИЯУ МИФИ*

Существуют 3 три основных метода построения концепции руководства персоналом компании. Это метод построения достаточного уровня склонности, метод построения достаточного уровня результативности и метод построения высокой степени участия.

Согласно методу построения достаточного уровня склонности концепция руководства направлена на то, чтобы место деятельности корректируемой жесткими правилами и под натиском на сотрудника извне занимала самонастраивающаяся деятельность и формирование достаточно близких взаимоотношений в компании, основанных на взаимодововерии. Например, возможен следующий ряд средств построения достаточного уровня склонности:

- достаточная толерантность системы правил и рабочих установок поможет не допустить снижения степени функциональной жесткости и непримиримости,
- уменьшение количества ступеней кадровой лестницы и различий в положении; формирование системы обеспечения стабильной загруженности, порой с небольшим привлечением внештатных работников,
- достаточный уровень частое привлечение сотрудников к руководству эффективностью деятельности.

Ключевая линия метода построения достаточного уровня результативности – воздействовать на результативность деятельности компании процессом вовлечения сотрудников в управление такими критериями как эффективность труда, его уровень качества, степень сервиса покупателей товаров или услуг компании, доходность, построение высокой значимости для держателей пакета акций. В структуру реальных шагов необходимо внедрить кропотливо выверенные способы поиска и отсева сотрудников ясно прописанные функциональные директивы, расширенный и адекватный ход повышения квалификации и эволюции руководства, регулярные проверки, комплексы норм организационного толка, концепции мотивационных вознаграждений деятельности и способы администрирования результативности.

И, соответственно метод построения высокой степени сопричастности является установление признания по отношению к сотрудникам как деловым компаньонам, с принятием их потребностей и выделение сотрудникам возможности участия в задачах руководства, которые напрямую их затрагивают. Ключевая линия – построение корпоративной обстановки, когда между управленцами и сотрудниками идет непрерывное обсуждение, в ходе которого проговариваются предположения и идет взаимобмен идеями по вопросам стратегии, значимости и задач компании.

Важно не забывать, что в реальности выбор одного или другого метода (комплекса методов) обусловлен такими критериями, как система целей и задач всей компании, средства и возможности, которые есть в наличии и окружающая среда.

Кроме основных методов построения концепций руководства персоналом, есть ряд способов их подготовки и исполнения. Выделяют следующие способы: многосторонний (способ «наиболее эффективных действий»), ситуативный (способ «наиболее эффективного соотношения») и комбинированный (способ объединения»).

Многосторонний способ или способ «наиболее эффективных действий» базируется на следующем положении. В практике принимается «метод наиболее эффективных действий» администрирования персонала и его внедрения поможет достичь роста уровня результативности работы всей компании. Самая популярная теория – «список Пфеффера». Его базовые компоненты таковы:

- Обеспечение загруженности (рекомендуется производить незамедлительно сокращение штата, в ситуации рыночного кризиса либо по причине просчетов в планировании топ-менеджерами)
- селективный отбор (ясная формулировка обязательных знаний и умений, для того, чтобы производить найм сотрудников на основании стабильных либо тяжело изменяемых особенностей и тренировок подвижных моделей действий и навыков).
- саморегулирующиеся союзы (один из главных компонентов концепции построения достаточного уровня результативности).
- хорошая степень вознаграждений по итогам де-

тельности (степень вознаграждений может быть обусловлена результативностью всей компании, итогами личной/всеобщей деятельности, личного мастерства).

- повышение квалификации (значимость повышения квалификации для формирования хорошо подготовленных сотрудников, имеющих достаточную мотивацию).

- уменьшение разницы в положении (основной критерий результативных деловых структур).

- привлечение сотрудников к решению задач в области достижения наибольшей прибыли и системы целей всей компании говорит о высоком уровне доверительных отношений в корпорации.

Само собой универсальный подход подвергают сомнениям множество профессионалов в своем деле, которые привержены ситуативному методу. Тяжело вообразить, что есть такие уникальные способы создания концепции и культуры руководства сотрудниками, годные к использованию каждой компанией и с одновременно отличным результатом. Реальная ситуация говорит о том, что многое обусловлено определенным положением и особенностями компании.

В этой ситуации наиболее важным может быть именно ситуативный метод или способ «наиболее эффективных действий». Он предполагает, что компания оценивает методы (удачные и ошибочные) руководства персоналом в других компаниях и выводит план действий по вопросам согласованности основных целей и полученных результатов, уровня возможности внедрения итогов для достижения определенных критериев стратегии. Отправным шагом в этой ситуации является оценка интересов компании в границах ее корпоративной политики, композиции и рабочих моментов. Ведущая задача – найти и включить в процесс множество систем «наиболее эффективных действий» с предполагаемым итогом построения метода заполнения найденных нужд компании.

Оставшийся комбинированный способ, или «объединение» учитывает то, что хороший результат концепции руководства сотрудниками базируется на сочетании внешней согласованности (вертикальной интеграции) и локального соответствия (горизонтальной или внутренней интеграции). Использование «комбинаций» реальных шагов в вопросах руководства персоналом в работе компании прямо обусловлено увеличением степени ее результативности в ситуации параллельного достижения хорошей степени согласованности этих «комбинаций» с концепцией работы всей компании. Главный момент этого способа – выявление наиболее эффективного метода «комбинирования» разных реальных шагов в одну систему.

Таким образом, сформулировав основной метод и базовый способ построения концепции управления сотрудниками, можно начать, собственно, ее описание. И тут компания снова приходит к нелегкой задаче в поле описанного вопроса: «Работники, каких позиций должны формулировать концепцию

администрирования сотрудников компании?».

Как правило, было известно, что концепция должна формулироваться анонимно и автономно, ограниченным кругом лиц. И не разглашаться. Одни лишь топ-менеджеры могут формировать концепцию руководства сотрудниками, владеть своим комплексом способов создания таких резолюций и управлением его реализации.

Несомненно, этот метод может видаться достаточно адекватным. Посудите, естественно, что те, кто руководит товарами и ресурсами, - директора, держатели акций, менеджеры высшего звена, - разрабатывают концепцию и систему в кадровой сфере. Только обязательно нужно помнить и об остальных компонентах менеджмента в поле концепции администрирования персонала компании – кадровом отделе организации и управляющих ее системных единиц.

Отдельные профессионалы говорят о том, что ходе формирования концепции администрирования сотрудников в круге персонала, отвечающего за большинство важнейших процессов в организации, обязательно должны присутствовать линейные менеджеры и менеджеры руководства кадрового отдела. В этом случае стандартным, часто встречающимся упущением высшего руководства будет полноценное делегирование формирования и реализации стратегических задач, зависимых от кадрового резерва, менеджерам по управлению кадровыми отделами.

Формирование концепции менеджмента персонала является таким нелегким вопросом, что найти его решение не представляется возможным определенным сотрудникам. Желательно избегать автономной и анонимной разработки концепции. В этом деле должны быть заняты не только ведущие работники компании, но и все остальные, в том числе находящиеся на первом уровне карьерной лестницы, чтобы концепция на бумаге стала успешными практическими действиями. Данной цели будет способствовать совместная работа специалистов из различных структурных единиц компании. Важность включения в формирование концепции руководства кадрами неограниченного количества квалифицированных сотрудников обусловлена еще и тем, что итоги их общей работы, комплексное осознание имеющегося положения и путей возможной деятельности должно быть услышано и повсеместно подкрепляться сотрудниками компании.

Подчиняясь решению этой задачи, обычно, формируется отдельное сообщество сотрудников, куда могут войти специалисты, стоящие на высших позициях: менеджеры базовых служб и некоторые профессионалы предприятия.

Как одно из решений, возможен запуск в деловое сообщество уполномоченное лицо союза работников компании, чтобы иметь возможность на всех этапах держать в курсе всех сотрудников компании и предоставить им право голоса.

В конечном итоге, в формирование концепции желательно вмешивать специалистов по аутсорсин-

гу, и целые компании ученых. Они являются профессионалами в своем деле, внедряют в организацию стратегии, составленные в процессе наблюдения координирования подобных схем в других компа-

ниях. В роли экспертов они могут форсировать ход формирования концепции, что преимущественно значимо там, где еще нет удовлетворительного навыка ведения аналогичной деятельности■

ПРОБЛЕМА ИСТОРИЧЕСКОЙ ПРАВДЫ: ИСТОКИ И ТЕХНОЛОГИИ МИФОТВОРЧЕСТВА

Кантемиров Евгений Валерьевич

*кандидат философских наук
доцент кафедры философии и гуманитарных наук*

Ложкарев Александр Игоревич

*кандидат философских наук
доцент кафедры философии и гуманитарных наук*

Уральский институт Государственной противопожарной службы МЧС России

Не только представители политических элит, научного сообщества, но и многие простые граждане обеспокоены тем, что в начале XXI века идет интенсивный процесс переосмысления и переписывания истории. Понимание истории заставляет нас смотреть на события современности вполне определенным образом и действовать соответственно этому. Человек, полагаящий, что развитие исторического процесса ведет к торжеству свободы, равноправия и демократии, воспринимает актуальные события иначе, нежели тот, кто видит в истории борьбу за существование.

С одной стороны, сегодня повсюду обращают на себя внимание признаки торжества иррациональной картины мира. В обстановке растущего и агрессивного национализма, шовинизма, религиозного фундаментализма возрождаются и культивируются различного рода мифы. Неимоверно ускорившийся и сопровождающийся политическими катаклизмами ход исторического развития часто грозит утратой реальной, основанной на фактах, исторической памяти. С другой стороны, значительно возросла идеологизация истории, стремление использовать исторические факты для решения насущных, далеко не всегда прогрессивных политических задач.

Роль самого исследователя в подобной ситуации чрезвычайно возрастает, поскольку сам он не только отыскивает и систематизирует исторические факты, но и является их толкователем и интерпретатором. В частности, известный русский историк-медиевист А. Я. Гуревич подчеркивает важность переосмысления роли историка в наше время. «Историк - дитя своего времени, и его труд не может не нести на себе отпечатка эпохи... Это переосмысление в той или иной степени затрагивает весь

исторический процесс» [1, с. 1].

В наши дни мы имеем перед глазами столько примеров манипуляции сознанием, что зачастую воспринимая роль пропаганды в искажении реальности как нечто совершенно естественное. Традиции искажения истории для обеспечения успеха пропаганды прошли долгий путь из Древней Греции в наше время.

Например, греко-персидские войны, греки восприняли, как тотальный натиск всего «варварского» мира на Грецию, что, в свою очередь, породило волну ксенофобии, к которой приложил руку и такой известный исследователь, как Геродот. Именно в «Истории» Геродота всякий чужеземец оказался окарикатурен и отождествлен с врагом. Политическому противнику греков было вменено в вину подчинение авторитарной власти, склонность к покорности, менее развитая способность к разумному рассуждению, интеллектуальная ущербность. Такие выводы были сделаны потому что персидский образ жизни противоречил традиционным идеалам, достижениям эллинистического логоса, включающим жизнь в полисе, демократическое правление, вкус к свободе [4, с. 190].

В этом же контексте, известный либеральный философ К. Поппер отмечал, что «Платон говорил, что миф истинен, так как все, что служит интересам государства, должно быть принято на веру и потому должно быть названо истиной, причем никакие другие критерии истины не допустимы» [7, с. 85].

Таким образом, идея о том, что историческая истина служит интересам государства, подтверждается и позволяет справедливо утверждать о политической и идеологической ангажированности истории.

Особенно ярко демонстрируют взаимосвязь

между пониманием прошлого и политической деятельностью время созревания гитлеровской диктатуры. Именно тогда в Германии происходила смена нравственных, культурных, политических идеалов. На перемены такого рода сразу же во весь голос откликнулись тогдашние интерпретаторы истории. В частности, Освальд Шпенглер рассматривает эпоху, в которой ему довелось жить, как переход «от бонапартизма к цезаризму». «Жизнь возобладала; грезы мироусовершенителей сделались орудиями властных натур» - рассуждает мыслитель [9, с. 494]. Всем этим Шпенглер хочет сказать, что на смену либерализма и парламентаризма идет эпоха диктаторов, которые поведут расы и народы к новым вершинам

В «сумеречное» время торжества нацизма в Германии немцы охотно ссылались на историю в попытках обосновать свое историческое право на агрессию и мировое господство. «Они должны знать, что немцы – “избранный народ среди всех других народов”, что все великое в истории человечества было, якобы, сделано предками нынешних немцев; что не греки создали античную культуру, а мифические “нордические немцы”, которые якобы переселились в Грецию и на Эгейские острова, покорили греков и создали античную культуру, искусство и т. д., что современная фашистская Германия по “историческому праву” должна господствовать над миром, что это господство они обязаны завоевать, так как этого хочет “пришедший из окопов” строитель новой Германской империи» [6, с. 14].

Это было время, когда ученым, которые вели исследования критико-эмпирическими, рационально обоснованными методами противостояла другая когорта ученых, которые обращались к серьезным проблемам, выполняя конкретный социально-политический заказ.

В сборнике научных статей «Против фашистской фальсификации истории» Ф. И. Нотович справедливо отмечал, что германский фашизм потребовал от германской исторической науки не считаться с фактами, а самим их создавать в зависимости от того политического ответа, который он от нее потребует [6, с. 18].

Сегодня упорно, шаг за шагом, западные СМИ реализуют те самые принципы, которые были сформулированы когда-то еще немецкими фальсификаторами истории: всеобщность, примитивизм, однообразность, однозначность, обращение не к разуму, а к эмоциям, стремление шокировать слушателя или зрителя.

В свое время нацистские пропагандисты заявляли, что пропаганда «должна ограничиваться лишь немногими пунктами и излагать эти пункты кратко, ясно и понятно, в форме легко запоминающихся лозунгов... Все искусство пропаганды должно заключаться в том, чтобы заставить массу поверить: такой-то факт действительно существует, такая-то необходимость действительно неизбежна, такой-то вывод действительно правилен. Солги посильней, и что-нибудь от твоей лжи да останется» [5, с. 67].

В преддверии празднования 70-летия Победы

советского народа в Великой Отечественной войне Российская Федерация стала объектом ожесточенного психологического давления со стороны Соединенных Штатов Америки и ряда европейских государств. Роль России в разгроме самых реакционных режимов XX века всячески принижается и извращается, а сама Россия подается как традиционный враг европейской цивилизации. Сотрудник Агентства национальной безопасности США, директор Института глобальных перспектив при Колумбийском университете профессор Пол Кристи в своем интервью германскому еженедельнику «Европейский экономический вестник» заявил: «Чтобы разорвать... связи Европы с Россией, нужно так сильно запугать европейцев русской угрозой, чтобы они сами пожелали это сделать... Надо всячески подчеркивать агрессивность и непредсказуемость России. Пусть европейцы содрогнутся от возможного русского вторжения» [3, с. 8].

Противостоя подобному рода идеологическим атакам, необходимо иметь в виду, что многие исторические факты, совершенно очевидные для представителей более зрелых поколений россиян, вовсе не являются таковыми для представителей молодежной среды, требуют разъяснения и развернутого предметного комментария.

Присутствуют все основания полагать, что в гуманитарной сфере проблемы далекие от современности, тем не менее, имеют к ней непосредственное отношение. Говоря, например, о происхождении древних славян, мы невольно сравниваем парадигмы развития России и Запада, противостоям стремлению представить средневековый славянский мир сборищем дикарей, длительное время не имеющих письменности и государственности и получивших их из рук передовых западных пришельцев. Именно на этой теоретической базе выстраиваются обвинения современной России в агрессивной, «дикой», непредсказуемой внешней политике, авторитаризме внутри страны. Кроме этого процесс «донесения» исторической правды сегодня происходит своеобразно, отличается рядом особенностей, которые необходимо учитывать.

Во-первых, инициатива по внедрению в общественное сознание того или иного идеологического мифа принадлежит западному мультимедиаобществу. Отечественные же средства массовой информации, как правило, стойко «принимают удар» и начинают реагировать на предъявленные обвинения. Другими словами, отсутствует работа на опережение.

Во-вторых, на наш взгляд, сегодня утрачены навыки идеологического противодействия, нарабатанные на протяжении периода «холодной войны». Уверенность в том, что между нами и Западом отныне нет идеологических разногласий, прочно поселилась в умах значительной части российских граждан, что, по сути, не соответствует современным политическим реалиям. Просто изменился сущностный ряд ценностей, по отношению к которым продолжается противостояние.

В-третьих, важным является то обстоятельство, что у многих молодых людей сегодня отсутствует своеобразный «идеологический иммунитет» по отношению к предлагаемым Западом идеологемам. Часто молодые люди в России и странах постсоветского пространства дают оценку событиям и фактам, смысл и предпосылки которых они знают приблизительно, получая информацию из сомнительных или ангажированных источников. Например, на Украине в 2000-е годы преступления бандеровцев замалчивали, но поднимали их идею националистической «самостийной» Украины. Воссияла эта идея благодаря усилиям интеллектуалов, создавших новую историю Украины для школ и вузов, для украинских ветеранов СС из дивизии «Галичина», для ветеранов бандеровских формирований и их молодых последователей, объединенных в патриотические организации, несущие романтику бандеровских «схронов», «проводов», «грипсов» и «ночных рейдов» [8, с. 31].

Подобная ситуация характерна и для многих представителей российского молодого поколения, воспринимающих собственную историю через призму зарубежных кинохитов, часто весьма далеких от исторической правды. Настоящая правда при этом не только выхолащивается, но и намеренно искажается.

Например, из одной телепередачи в другую кочуют кадры расстрела военнослужащими РККА каких-

то бородатых людей, которые позиционируются, как «жертвы сталинского режима». Тогда как это – вырванный из контекста киноматериал о казни гитлеровских пособников – полицейев на освобожденных в ходе Великой Отечественной войны советских территориях.

Не реагировать на ситуацию в духовно-идеологической сфере, рассчитывать, что все образуется само собой, явно не приходится. Советник российского президента, академик С. Ю. Глазьев, в связи с событиями на Украине, справедливо отмечал: «В том, что происходит сегодня на Украине, – во многом наша вина. Вина в том, что мы вспомнили об Украине только сегодня, когда Украину захватили нацисты. А двадцать лет, когда они там «прорастали», когда они поливали на всех телеканалах Россию грязью, искореняли русский язык, искажали историю, вдалбливали в голову украинским детям чудовищную античеловеческую систему ценностей, пытались разрушить Церковь нашу на Украине, – мы на это смотрели сквозь пальцы» [8, с. 67].

Современная деятельность общественных организаций, средств массовой информации, российского научного сообщества должна быть направлена на активное противодействие попыткам исказить мировую историю и принизить роль России как демократической силы, не только отстаившей собственную независимость, но и возвратившую ее многим народам Европы и Азии■

Список литературы

1. Гуревич, А. Я. Историк конца XX века в поисках метода // Одиссей. Литературно-публицистический журнал. М.: Наука, 1996.
2. Гусев Д. Г., Матвейчев О. А., Хазеев Р. Р., Чернаков С. Ю. Уши машут ослом: современное социальное программирование. Пермь: ООО «Студия «Зебра», 2008.
3. Дашичев В. И. Украинская трагедия и новая «холодная война» США против России // Социально-гуманитарные знания. 2014. № 4.
4. Куле К. СМИ в Древней Греции. Сочинения, речи, разыскания, путешествия. М.: Новое литературное обозрение, 2004.
5. Макаревич Э. Ф., Карпунин В. И. Технологии «цветных» революций // Социально-гуманитарные знания. 2014. № 3.
6. Нотович Ф. И. Фашизм и фальсификация исторической науки // Против фашистской фальсификации истории. Сборник статей. Москва: Издательство Академии наук СССР, 1939.
7. Поппер К. Р. Открытое общество и его враги. М.: Феникс, 1992. Т. 1
8. Циткилов, П. Я. Политический кризис в Украине конца 2013–2014 гг.: истоки и предварительные уроки // Социально-гуманитарные знания, 2014. № 4.
9. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории // О. Шпенглер. М.: Мысль, 1998. Т. 2.

ПОНЯТИЯ «ЭКСТЕНСИВНОЕ» И «ИНТЕНСИВНОЕ» В ЛОГИКЕ ГЕГЕЛЯ

Черкашин Владимир Геннадьевич

старший преподаватель кафедры

Истории Казахстана и общеобразовательных дисциплин

Карагандинский государственный индустриальный университет

Систематическое употребление понятия «интенсивность» и «экстенсивность» получают в период позднего средневековья (XIII-XIV вв.) в рамках учения об «интенсификации и ремиссии качеств», предпосылки которого можно обнаружить в «Физике» Аристотеля. Наиболее наглядную интерпретацию учение об интенсификации и ремиссии качеств получает в трактате Николая Орема «О конфигурации качеств» (около 1350 г.). Дальнейший импульс развитию философских представлений об экстенсивном и интенсивном был дан Г. Галилеем в «Диалоге о двух главнейших системах мира» (1633 г.), где он выделял две стороны человеческого познания: экстенсивную и интенсивную.

Следующий важный этап в разработке понятий «экстенсивное» и «интенсивное» связан с выдающимися представителями классической немецкой философии в лице Канта, Шеллинга, Гегеля. С нашей точки зрения, по рассматриваемому вопросу заслуживают самого пристального внимания взгляды Гегеля. Во – первых гегелевское учение часто определяют как вершину (высшую точку развития) классической немецкой философии. Во – вторых, именно Гегель первым пытается рассматривать понятия «экстенсивное» и «интенсивное» в их диалектической взаимосвязи.

С понятиями «экстенсивное» и «интенсивное» мы сталкиваемся, прежде всего, в разделе «Величина. (Количество)» первой книги его «Науки Логики». Гегель начинает с того, что качество есть первая непосредственная определенность, количество же есть безразличная определенность, т.е. выходящая за свои пределы, отрицающая самое себя.

Поскольку нас интересуют понятия экстенсивного и интенсивного, то обратимся к понятию определенного количества. Первая дефиниция определенного количества, согласно Гегелю, состоит в том, что оно есть число. «Определенное количество, – пишет он, – делится... на экстенсивное определенное количество, в котором граница дана как ограничение налично сущего множества, а затем, когда это наличное бытие переходит в для – себя бытие, на интенсивное определенное количество, градус (степень интенсивности), которое ... столь же непосредственно во вне себя имеет свою

определенность в некотором ином» [1, 276]

Итак, определенное количество есть, в первую очередь, число. Это дискретная величина, но в единице оно обладает и непрерывностью. Таким образом, моментами числа являются численность и единица. Гегель указывает: «Число есть непосредственно экстенсивное определенное количество, простая определенность, данная по своему существу как численность, однако численность одной и той же единицы». [1, 294] Тем самым, согласно автору «Науки логики», граница определенного количества переходит в простую определенность. В этом простом определении границы определенное количество есть уже интенсивная величина. Данная величина положена как простое: это градус (степень).

Но градус как степень интенсивности не существует сам по себе, изолированно. Он есть простая определенность среди определенного множества интенсивностей, «которые различны и каждая из которых есть лишь простое соотношение с самим собой, но которые в то же время находятся в сущностном отношении друг с другом, так что каждая имеет свою определенность в этой непрерывности с другими». [1, 296] Итак, степень интенсивности, или градус «как простой внутри себя», в отличие от экстенсивного определенного количества, не имеет численности «внутри себя», а имеет её «вовне себя» и соотносится с ней как со своей определенностью.

Гегель, однако, не останавливается на демонстрации различий между экстенсивной и интенсивной величинами и далее уже обосновывает их тождество. По мнению немецкого философа, определенность интенсивной величины должна быть рассмотрена с двух сторон. Как «простая» определенность, она определена в противопоставлении другим градусам; она их исключает из себя и получает свою определенность в этом исключении. Но, в то же время, его (градуса) определенность есть его сущность, то он является экстенсивно определенным количеством. Он рассуждает далее: «Экстенсивная и интенсивная величины суть ... одна и та же определенность определенного количества, они отличаются между собой только тем, что одна имеет численность внутри себя, а другая – вовне себя». [1, 297] Эта мысль о тождестве экстенсивной и интенсивной величин, выра-

жающая существо гегелевской позиции, имеет, по – видимому принципиальное значение, поэтому в «Науке логики» она высказывается неоднократно.

Таким образом, согласно Гегелю, «Всякое наличное бытие обнаруживает свое определение величины и как экстенсивное, и как интенсивное определенное количество». [1,299] Что же касается величины более конкретного предмета, то она, согласно Гегелю, проявляет свою двойственность (то, что она экстенсивная, и интенсивная величина) в двояком определении его наличного бытия; в одном из этих определений предмет выступает как что – то внешнее, а в другом – как что – то внутреннее.

Гегелевское понимание экстенсивного и интенсивного определенного количества можно рассматривать как результат его критического отношения к существовавшим ранее представлениям. Так, в «Науке логики» встречается следующее замечание: «В обыденном представлении экстенсивное и интенсивное определение количества всегда различаются как виды величин так, как если бы были одни предметы, имеющие только интенсивную величину, а другие – только экстенсивную величину». [1,298] Этот упрек, по всей видимости, адресуется прежде всего Канту. Такая позиция рассма-

тривается Гегелем как односторонняя.

Подводя итог, можно констатировать, что теоретические представления об экстенсивном и интенсивном формировались в течение длительного времени. Первоначально под интенсивностью понималась степень выраженности какого-либо качества, которая могла быть большей или меньшей, причем интенсивность рассматривалась безотносительно к экстенсивности. Наличие внутренней связи между ними не усматривалось вплоть до конца XVIII века. Характерно это даже для взглядов И.Канта, определявшего «экстенсивное» и «интенсивное» как самостоятельные виды величин.

И только Гегель начинает трактовать их взаимосвязь действительно диалектически, видя в экстенсивном и интенсивном определенном количестве тождество противоположностей, взаимно переходящих друг в друга. По его мнению, величина любого предмета проявляет присущую ей двойственность (то, что она и экстенсивная, и интенсивная величина) в двояком определении его наличного бытия. В одном из этих проявлений предмет выступает как что-то внешнее, в другом – как что-то внутреннее. Вместе с тем в обеих формах заключено одно и то же содержание■

Список литературы

1. Гегель Г.В.Ф. Наука логики. Т.1, М., 1970

КОНЦЕПЦИЯ ЛИЧНОСТИ В РАССКАЗЕ Л.Н. АНДРЕЕВА «ИУДА ИСКАРИОТ»

Морщинский Владислав Сергеевич

аспирант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,

Аннотация. Статья посвящена способу авторской реализации концепции личности персонажей рассказа Л.Н. Андреева «Иуда Искариот». Проблема рассмотрена в лингвокультурологическом ключе, что позволило выйти на качественно новое восприятие творчества великого писателя в контексте его философских и эстетических взглядов и предпочтений. В основе статьи лежат научные работы Н.Н. Арсентьевой и В.А. Келдыш, благодаря которым можно погрузиться в культурно-исторический контекст эпохи Андреева.

Ключевые слова: лингвокультурология, неомифологизм, концепция личности (в литературном произведении), повествователь.

Биография Леонида Андреева раскрывает нам не только самые яркие моменты его жизни, но и очень важный аспект религиозности писателя. Андреев не считал себя верующим христианином, тем более церковным человеком. Являясь одним из самых знаменитых творцов «серебряного века», он был свободен от одного из самых популярных его увлечений - теософии, которая послужила одним из источников поэзии и прозы символистов. Андреев мистику не любил, за помощью к религиозной философии не обращался. Трудно представить его читающим Владимира Соловьева или Василия Розанова. Богоискательством автор «Иуды Искариота» заниматься не хотел. Это значит, что андреевская концепция личности не включает образ Божества, к которому стоит обращаться, которого стоит искать (2, 43).

И сразу возникает вопрос: если мастер слова не верит в Бога, а Церковь считает устаревшим институтом, зачем ему история жизни Христа, для чего ему Библия? Что находит в ней человек, который не только далек от религии, но и при каждом случае стремится сообщить, что бунт выше веры. Так, например, случилось в рассказе «Жизнь Василия Фивейского». В «Иуде Искариоте» сюжет жизни Христа взят не для прославления веры. Взят он и не для прославления Христа, хотя никакой иронии, кроме трагической, по отношению к Иисусу нет. Андреев обращается к евангельской истории, по-

тому что знает: именно здесь, встретившись с настоящим праведником, получив возможность показать и доказать свои добрые устремления, желание мира и справедливости, человечество показало себя «во всей красе», расправ того, кто был ни в чем не виноват. То, что произошло в Евангелии, убеждает Андреева в его сокровенной мысли: человек, возможно, и стремится к свету, но находится он во тьме. Распятие Иисуса это вполне подтверждает. Где были ученики, которые могли спасти его? Почему не умерли вместе с ним?

Чтобы распространить эту мысль автор использует личность Иуды Искариота. Ключевой мотив в образе Искариота — двойственность. В неомифологических текстах этот мотив появляется часто. Двойственность отличает героя романов «Сашка Жегулев» и «Дневник Сатаны. В рассказе Леонида Андреева двойственность особенно важна, так как сразу усложняется представление о главном герое произведения (3, 122). В христианстве отношение к Иуде сформировалось давно и сохраняется как мысль о преступлении ученика, который поддался корыстолюбию, а затем, уже совершив предательство, сам убил себя, отрезав все пути к прощению. В церковном восприятии личности Иуды нет и намека на то, что этот ученик Христа имел какой-то специальный план, свою собственную цель. Слова о том, что Искариот исполнил волю Учителя, звучали в различных сектах, но в христианское богословие такие речи допущены не были. «И не было сомнения для некоторых из учеников, что в желании его приблизиться к Иисусу скрывалось какое-то тайное намерение, был злой и коварный расчет» (1, 211), - уже в самом начале рассказа Андреев через фигуру повествователя подчеркивает, что в рамках традиционного понимания Иуды он не останется. Автор с большим желанием рисует портрет героя, выявляя в нем уродство, дисгармонию, мрак, отразившийся во внешности. Но в этом рассказе «дисгармоничный человек» в лице Искариота особенно ярок: «Короткие рыжие волосы не скрывали странной и необыкновенной формы его черепа: точно разрубленный с затылка двойным ударом меча и вновь составленный, он явственно делился на четыре

части и внушал недоверие, даже тревогу: за таким черепом всегда слышится шум кровавых и беспощадных битв. Двоилось так же и лицо Иуды: одна сторона его, с черным, остро высматривающим глазом, была живая, подвижная, охотно собиравшаяся в многочисленные кривые морщинки. На другой же не было морщин, и была она мертвенно-гладкая, плоская и застывшая; и хотя по величине она равнялась первой, но казалась огромною от широко открытого слепого глаза» (1, 212).

Конечно, в рассказе, посвященном Иуде Искариоту, не может не быть Иисуса Христа. В формальном плане необходимое равновесие вроде бы соблюдено: в образе Иуды — дьявольская раздвоенность, хитрость, склонность к обману; в образе Иисуса — мягкость, отсутствие многословия, любовь, собирающая учеников. Но это лишь формальное соответствие, и признать образ Иисуса евангельским невозможно. «Иисус молчит, Иисус улыбается и исподлобья с дружеской насмешкой смотрит на Петра» (1, 213); «Иисус сидел задумчиво, опершись головою на руку, и тихо покачивал загорелой ногой» (1, 214), — сообщает повествователь. Если в образе Иуды подчеркивается действие, активность, то в образе Иисуса все наоборот — на первом месте его легкость, невесомость, отсутствие активности. Достаточно прочитать любое из четырех канонических Евангелий, чтобы убедиться в том, что в первоисточнике Христос другой. Его слова заполняют собой все повествование. У Андреева герой постоянно молчит. Лишь иногда в рассказе слышится «тихий и как будто даже ласковый голос Иисуса» (1, 227).

Андреев стремится уйти от иконописной традиции, где было принято обожествлять личность Христа, подчеркивая человечность героя, его земные, а совсем не божественные черты. «С жадным вниманием, по-детски полуоткрыв рот, заранее смеясь глазами, слушал Иисус его порывистую, звонкую, веселую речь и иногда так хохотал над его шутками, что на несколько минут приходилось останавливать рассказ», — читаем в рассказе (1, 239). В Евангелии, которое остается источником мифологического сюжета андреевского рассказа, такая фраза представляется нам невозможной. Новый Завет совершенно не интересуется внешностью лиц, присутствующих в нем. Невозможны в нем такие незаконченные, сугубо относительные действия, как «полуоткрыть рот», «смеяться глазами», «хохотать над шутками». Евангельский Христос не смеется. А когда андреевский повествователь сообщает, что «хохот Иисуса» на несколько минут останавливал рассказ, от евангельского образа остается только имя.

Но различия лиц, характеров, манер поведения Иисуса и Иуды — не главная идея андреевского рассказа. Значительно важнее, что на протяжении всего повествования подчеркивается идея странного, таинственного единства двух героев: «Он (Фома) внимательно разглядывал Христа и Иуду, сидевших рядом, и эта странная близость божественной красоты и чудовищного безобразия, человека с кротким взором и осьминога с огромными, неподвиж-

ными, тускло-жадными глазами угнетала его ум, как неразрешимая загадка» (1, 214).

Для понимания концепции личности в неомифологическом повествовании Леонида Андреева образ Искариота особенно важен. Как видно из сказанного ранее, классическая для христианства семантика простого предательства из-за порочной любви к деньгам исчезает вовсе. Уродливый до какого-то особого мифологического безобразия, Искариот — единственный в рассказе (кроме Иисуса), кто способен понять красоту. «Фома! Ты любишь желтую ливанскую розу, у которой смуглое лицо и глаза, как у серны?» (...) «Как? Ты не знаешь и того, что у многорукого кактуса, который вчера разорвал твою новую одежду, один только красный цветок и один только глаз?» (1, 219-220).

В Иуде, созданном Андреевым, много качеств (и внешних, и внутренних), которые призваны показать отличия от человека, каким он представлен в учениках, в первосвященнике, в прокураторе. Образ Иуды ассоциативно связан со зверем, с дьяволом, с чем-то отторгающим себя от «человеческого». Но при этом в оценке жизни и будущей смерти он показан здравомыслящим человеком, совершенно не согласным с тем, что можно использовать распятие в целях собственного спасения. Поэтому так часто он обличает учеников: «Своего учителя они всегда любят, но больше мертвым, чем живым. Когда учитель жив, он может спросить у них урок, и тогда им будет плохо. А когда учитель умирает, они сами становятся учителями, и плохо делается уже другим» (1, 324). Герой понимает, что будущее за «человеческим» в ненавистном для него варианте: «Тогда не будет Иуды из Кариота. Тогда не будет Иисуса. Тогда будет... Фома, глупый Фома! Хотелось ли тебе когда-нибудь взять землю и поднять ее?» (1, 243). «Как же вы позволили это? Где же была ваша любовь? Ты, любимый ученик, ты — камень, где были вы, когда на дереве распинали вашего друга?», — вопрошает Искариот, выявляя в учениках предателей (1, 261).

Конечно, перед нами парадокс — главный в анализируемом рассказе: тот, кто олицетворяет самое страшное предательство, обвиняет в предательстве тех, кто олицетворяет апостольство, становление слова и дела Иисуса Христа как мировой религии спасения от греха и смерти. И тут следует ответить на один из самых трудных вопросов произведения: если Иуда любит Иисуса (о чем неоднократно сказано в тексте), если он понимает, как близок он к смерти в окружении таких бессильных и неумных учеников, то зачем он сам — не только приближает, но готовит распятие, да еще и ожидает его, как некоего трагического праздника?

Мы считаем, что Иуда в замысле Андреева становится сознательным ритуальным героем, который хочет одного — чтобы люди по-настоящему изменились после явления Иисуса, наконец-то поняли, что нельзя распинать праведников. Впрочем, есть и сопутствующая цель — если люди не смогут понять и спасти лучшего из лучших, то тогда им и вовсе не стоит существовать. Любовь к человеку и отчаян-

ный нигилизм образуют единое настроение (2, 46). Именно поэтому Иуда видит себя трагическим героем, обязанным распинать того, кого любит — распинать ради тех, кто пока не способен понять, что любовь обязывает к действиям, а не только пустым словам: «Безмолвным и строгим, как смерть в своем гордом величии, стоял Иуда из Кариота, а внутри его все стеноло, гремело и выло тысячью буйных и огненных голосов: «Да! Целованием любви предаем мы тебя. Целованием любви предаем мы тебя на поругание, на истязания, на смерть! Голосом любви

скликаем мы палачей из темных нор и ставим крест - и высоко над теменем земли мы поднимаем на кресте любовью распятую любовь» (1, 247).

Очевидно, что основной конфликт, важный для решения поставленной нами проблемы концепции человека, происходит между теми, кто желает сохранить лишь свои жизни, использовав для оправдания слово и дело Иисуса, и тем, кто желает показать людям, что они из себя в реальности представляют. Рассказ нельзя назвать милосердным по отношению к человеку■

Список литературы

1. Андреев Л.Н. Собрание сочинений. В 6-ти т. Т. 3. М., 1994.
2. Арсентьева Н.Н. творчество Л. Андреева в контексте христианской антропологии (проблема добра и зла) // Эстетика диссонансов. О творчестве Л.Н. Андреева. Межвузовский сборник трудов к 125-летию со дня рождения писателя. Орел, 1996.
3. Келдыш В.А. Повесть Леонида Андреева «Жизнь Василия Фивейского» и духовные искания времени // Рус. лит. СПб., 1998, № 1.

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С ИНВАЛИДАМИ

Овсянникова Екатерина Вячеславовна*Институт психологии и педагогики**Елецкий государственный университет им. И.А.Бунина*

Аннотация. В статье рассмотрены и проанализированы основные аспекты социальной работы с инвалидами, обстоятельства, приводящие к увеличению числа инвалидов в стране. Представлен комплекс мероприятий, направленный на помощь и адаптацию граждан с ограниченными возможностями в общество.

Ключевые слова: инвалид, социальная работа, государственная политика, интеграция, реабилитация.

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения в декабре 2014 года более 15 % населения земного шара имели статус инвалида. Это более 1 миллиарда человек. Данное положение говорит о том, что от 110 до 190 миллионов взрослых людей имеют значительные трудности в функционировании. В связи со старением населения и ростом бремени хронических нарушений здоровья показатели инвалидности возрастают.

Согласно Декларации о правах инвалидов (ООН, 1975), термином «инвалид» обозначают любое лицо, которое не может самостоятельно обеспечивать (как полностью, так и частично) потребности нормальной личной и (или) социальной жизни в силу какого-либо недостатка, будь то врожденный или приобретенный, своих физических или умственных возможностей.

В основе возникновения инвалидности лежит множество причин. Можно выделить наследственно-обусловленные формы инвалидности; формы, связанные с внутриутробным положением плода, повреждением плода во время родов и в самые ранние сроки жизни ребенка; формы, приобретенные в процессе роста и развития человека в результате заболеваний, травм, иных событий, повлекших за собой стойкое расстройство здоровья. Приобретенные формы инвалидности подразделяются на инвалидность, обусловленную развитием общего заболевания; приобретенную в процессе трудовой деятельности (увечье или профессиональное заболевание); полученную вследствие военной травмы; связанную с чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера (радиационные

воздействия, землетрясения и иные катастрофы). Причины инвалидности делятся на медико-биологические, экономико-правовые, социально-психологические (семейные, педагогические, бытовые и др.).

Основной целью государства в помощи инвалидам является создание комфортных условий для реализации их жизненного потенциала, компенсирование утраченных функций и интеграция таких граждан в общество. В Конвенция ООН о правах инвалидов (2008г.) содержится призыв ко всем странам приступить к решению задач по формированию безбарьерной среды — системы физической доступности для инвалидов как общественных зданий, спортивных сооружений, культурных мест отдыха, так и информации, транспорта. В октябре 1992 г. Указом Президента РФ «О мерах по формированию доступной для инвалидов среды жизнедеятельности» было положено начало преобразованию среды с учетом потребностей инвалидов. В настоящее время в РФ реализуется ФЦП «Формирование доступной для инвалидов среды жизнедеятельности»; разработаны стандартные правила, учитывающие потребности инвалидов при строительстве жилья, устройстве социальной инфраструктуры; создан институт социальной защиты населения, разработаны информационные системы и программные средства по проблемам инвалидности и инвалидов, организованы многопрофильные государственные реабилитационные центры.

Система реабилитации инвалидов в современных условиях способствует интеграции инвалидов в социум. Технология социальной реабилитации включают совокупность приемов и методов, обеспечивающих прогрессивное развитие инвалида. Для того чтобы минимизировать возникшие барьеры между обществом, научиться справляться со своими страхами и переживаниями человеку необходимо пройти психологическую реабилитацию. Она предполагает устранения у индивида комплекса неполноценности, преодоления страха перед действительностью, мотивирование к активной личностной позиции. В специализированных учреждениях проводится работа психологов с индивидами, где

определяется тяжесть нанесенной травмы и разрабатываются меры по ее устранению.

Еще одним этапом на пути к адаптивным процессам служит социальная реабилитация. Она включает в себя комплекс мер, направленных на помощь индивиду в социально-бытовой адаптации и социально-средовой реабилитации. Это обустройство общественных мест, где людям с ограниченными возможностями часто приходится бывать. Такая реабилитация, прежде всего, направлена на комфорт и удобство выполнения бытовых и общественных функций. Комплекс мероприятий социальной реабилитации направлен, прежде всего, на адаптацию индивида к новым условиям жизни, на формирование волевых усилий, помогает задать человеку новую цель и подтолкнуть к трудовой мотивации. Основной же задачей специализированных служб по реабилитации является «восстановление социального статуса инвалида, достижение им материальной независимости и его социальная адаптация».¹

¹Приложение к совместному постановлению Министерства труда и социального развития Российской Федерации и Министерства здравоохранения Российской Федерации № 1/30 от 29 января 1997 г.

Социокоммуникативная реабилитация направлена на восстановление социальных взаимодействий инвалида. После проведения комплекса профессиональных мероприятий у индивида может сложиться новый образ своего «Я», поменяться видение мира, усовершенствоваться навыки общения с окружающими людьми. Очевидно, что такой вид реабилитации способствует укреплению социальных связей больного, восстановление способностей к общению, человек начинает чувствовать себя уверенней себя и комфортней в обществе.

Выше перечисленные нами виды реабилитаций являются неотъемлемой частью в социальной помощи и адаптации инвалида. В зависимости от тяжести заболевания та или иная реабилитация способна в большей или меньшей степени остановить негативную динамику, помочь в коммуникативной сфере индивиду, а также адаптировать его к условиям, в которых он оказался из-за болезни, травмы или утраты физических функций■

Список литературы

1. Аверина, А.Е. Интеграция инвалидов в общество: теоретическое осмысление проблемы: Вестник Томского государственного университета [Текст] / А.Е. Аверина // Социология социальной сферы. – 2011. – №1(13). – С. 5-11.
2. Жигарева, Н.П. Комплексная реабилитация инвалидов в учреждениях социальной защиты: Учебно – практическое пособие / Н.П. Жигарева. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 208 с., илл.
3. Холостова, Е.И. Социальная работа с инвалидами: Учебное пособие / Е.И. Холостова. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. – 240с.



САМОУВАЖЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ СИМВОЛИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

Дерябин Юрий Иванович

кандидат философских наук, доцент

Дерябина Валентина Алексеевна

кандидат философских наук, доцент

Тюменский государственный архитектурно-строительный университет



Аннотация. В статье рассматривается проблема определения самоуважения в ситуации невозможности раскрытия собственных представлений о самобытности своей индивидуальности в точке пересечения с противоположными социальными оценками как иной системой смыслов. Основным тезисом работы выступает утверждение о необходимости выхода в контекст символического пространства индивидуальности как условия нахождения нового значения единичных особенностей ее образа в социальных оценках. Авторы приходят к выводу о том, что символическое пространство дает возможность показать индивидуальность в иных ракурсах и благодаря этому создать целостный ее образ как новый объект самоуважения.

ложными социальными оценками как иной системой смыслов. Основным тезисом работы выступает утверждение о необходимости выхода в контекст символического пространства индивидуальности как условия нахождения нового значения единичных особенностей ее образа в социальных оценках. Авторы приходят к выводу о том, что символическое пространство дает возможность показать индивидуальность в иных ракурсах и благодаря этому создать целостный ее образ как новый объект самоуважения.

Ключевые слова и фразы: символическое пространство самоуважения, символическое измерение самооценки, социальная оценка как символ индивидуальности, идеальный Я-образ как символ.

Проблема самоуважения выступает актуальной задачей, которая мотивирована необходимостью уточнения условий сопоставления социальных оценок и собственных представлений индивидуальности о самобытности своего образа. Потребность личности в самоуважении порождается динамикой современного общества, выступая в качестве одного из важных условий устойчивого бытия человека в сложном и постоянно меняющемся мире. Самоуважение выступает как инструмент воздействия на процессы социализации личности, от характера которых во многом зависит самоопределе-

ние человека, выбор ценностей, которым он следует в жизни. Самоуважение амбивалентно и противоречиво по своей природе. С одной стороны, оно есть выражение внутреннего духовного мира личности, а с другой – оно не может существовать без внешнего своего проявления, т. е. способности индивидуальности презентовать себя в соответствии с требованиями общества. Проблема изучения единства внутреннего и внешнего содержания процесса самоуважения является особенно актуальной в современных условиях. Происходит абсолютизация внешних форм самореализации личности, когда главным становится не целостность ее внутреннего духовного мира, а то, насколько выгодно и внешне привлекательно она может представить социуму свои индивидуальные особенности ("в какую красивую упаковку они будут при этом завернуты"). Поставленная проблема не имеет однозначного решения в науке. Нами предлагается в рамках обозначенной темы один из возможных способов ее решения.

Новизну проблеме самоуважения придает обозначенный авторами аспект исследования данного феномена в качестве компонента символического пространства индивидуальности. Любая самооценка (или их совокупность) находится здесь только вместе с тем смысловым контекстом, в рамках которого она имеет то или иное значение. Важно именно то, что самоуважение как компонент символического пространства обнаруживает себя впереди содержания любого вида оценки образа индивидуальности. В этом опережении самоуважение выражает смысловой горизонт того, что утверждается и в самооценке, и социальной оценке относительно конкретной личности. Именно символическое пространство самоуважения выступает той средой, которая объединяет в себе различные формы подоб-

ных оценок. И происходит это потому, что символ представляется единственным средством доступа к внутренним закономерностям смыслового пространства самоуважения, без которого невозможно понять процесс формирования целостных оценок человека о самом себе и мира, в котором он живет. Символ – это, на наш взгляд, неотъемлемая часть самоуважения. Последнее имеет свой символический язык как особый способ восприятия и объяснения мира, а именно – как одна из форм сопричастного бытия и связи с другими. «Так называемое символическое мышление позволяет человеку свободно перемещаться с одного уровня реальности на другой. В действительности выражение «свободно перемещаться» говорит не все: символы объединяют, уподобляют друг другу и отождествляют различные уровни и реальности, по всем признакам кажущиеся несовместимыми», – писал М. Элиаде [3, с. 413].

Обосновывая свой подход, обозначим в основных чертах наше понимание самоуважения. Отметим, что в рамках гуманистической психологии в теории личности К.Роджерса самоуважение рассматривалось с точки зрения сравнения образа "Я" человека с некоторым идеалом. В современных психологических исследованиях показано, что природа самоуважения не замыкается внутренним пространством личности, а связана с реальной жизнью человека. Самоуважение важно отличать от самооценки, под которой понимается чувственно-окрашенное отношение к себе в различных видах деятельности и конкретных ситуациях. Обобщая работы российских психологов [1], отметим, что ими осуществлен анализ места самоуважения во внутренней структуре самосознания личности, ее Я-концепции, дано понимание самоуважения как более глубокого образования личности, чем отдельные самооценки, а самоуважение рассмотрено как результат соотношения личностью своей самооценки с социальными оценками "значимых других" людей. Самоуважение необходимо для постоянного оценивания своих результатов деятельности как условие единства внутреннего и внешнего ее содержания. В этом аспекте самоуважение может не совпадать с теми социальными оценками, которые противоречат идеалам личности. В данном измерении самоуважение будет определяться степенью совпадения идеала и того, что уже достигнуто в реальной деятельности. Самоуважение есть основа механизма удовлетворения мотива самосовершенствования как самопроектирования личностью своего Я-идеального. Объясняется это тем, что самоуважение строится на обобщенном и позитивном отношении к самому себе, порождающему веру в свои силы. Именно уверенность в себе помогает человеку найти новые смыслы своего существования в сложных жизненных обстоятельствах.

Самопроектирование личностью своего более совершенного образа, чем это представлено в реальности, выступает в качестве ее идеала. Именно идеалы расширяют представления человека о своих возможностях взаимодействовать с реальным миром.

Самопроектирование личностью своего идеального Я-образа обладает самоценностью: в этом случае оно воспринимается как самостоятельная ценность и предполагает повышение уровня ее самоуважения. Однако автономность самопроектирования как самоценности не означает ее оторванности от самопрезентации. Условием единства внутреннего и внешнего содержания процесса самоуважения выступает нахождение новых смыслов Я-идеального своей личности, восприятия себя в форме зарождения своей неповторимости и единственности в будущем. При этом самопроектирование не тождественно планированию чего-то конкретного. Специфику самопроектирования определяет творчество личностью новых ценностей и смыслов своей индивидуальности, носящих символический характер. Процесс символизации предполагает установление единства многообразия конкретных образов ценностного бытия индивидуальности. Но возникает вопрос, что лежит в основе такого единства и каким требованиям должен отвечать идеальный образ индивидуальности, чтобы раскрыть функциональное назначение самопроектирования в структуре самоуважения. На наш взгляд, подобную роль может выполнить не любой из идеальных образов индивидуальности, а лишь тот, который выступает в качестве компонента символического пространства.

Сам процесс формирования такого пространства на основе самоуважения имеет определенные стадии. Сначала личность должна возникнуть как определенная система, затем наступает этап ее развития, которое может и не завершиться появлением самопроектирования как единства внутреннего и внешнего. Целостность возникает на таком этапе развития самопроектирования, когда человек способен взять ответственность за процесс самосовершенствования как способа открытия самого себя не только с точки зрения наличного бытия, но и будущего. В этом смысле самопроектирование не совпадает с наличным бытием личности, но без него существовать не может. В связи с этим важно при рассмотрении самопроектирования выделять и такой процесс, как самопрезентация. О несовпадении внутреннего и внешнего в структуре личности писал в свое время К. Юнг. Вершиной айсберга личности, по Юнгу, выступает архетип персоны.

Нами различаются следующие формы самопроектирования личностью своего Я-идеального. Первая – это прямое отождествление себя с вымышленными или реальными образами личностей, вызывающих позитивные эмоции. Эта форма имеет немаловажное значение для усвоения человеком внешнего проявления ценностных стереотипов социально одобряемого поведения людей. Однако на этом этапе в большой степени действуют механизмы подражания, эмоционального заражения и внушения как психологическая основа самопрезентации. Здесь пока еще в малой степени обнаруживает себя процесс самостоятельного и свободного присвоения человеком духовных ценностей. Поэтому нужно согласиться с Тульчинским Г.Л. в том, что «во

всех сферах деятельности личность все в большей степени предстает как проект и автопроект, позиционируемый и продвигаемый по всем правилам маркетинга и брендинга» [2, с. 41]. Вторая форма – это единство внутреннего содержания идеалов и внешнего социально одобряемого поведения личности на основе ее саморазвития. Эта форма способствует свободному освоению Я-идеального как способа саморазвития личности на собственной внутренней основе.

Говоря о символе как структурном компоненте самоуважения, необходимо выделять основание, которое позволяет человеку сохранять себя как целостность в мире многообразия социальных оценок. Главное здесь в том, что символическое содержание оценки индивидуальностью самой себя всегда вписано в социальный контекст, являясь выражением человеческих отношений. Смысл самоуважения как раз и заключается в этих отношениях. Символическое пространство индивидуальности выступает основным психологическим инструментом, с помощью которого вызывается чувство самоуважения. Символический смысл самоуважения приобретает из связей и отношений с другими людьми. И обусловлено это тем, что в самоуважении ярко проявляются эмоциональные установки личности на социально одобряемое поведение. Следует отметить, что самоуважение включает в себя познавательный компонент, связанный с переработкой социальной информации как целостной основы поведения человека в сложных и неопределенных ситуациях. В этом случае эмоциональное отношение приобретает особый эпистемологический статус, позволяя понять символическую природу самоуважения через сопереживание. Но отсюда не следует, что для раскрытия целостной природы самоуважения индивидуальности достаточно пережить и понять ее чувства. Необходимо, на наш взгляд, учитывать, кто является носителем этих чувств. Символ нужен для того, чтобы выразить эмоциональное отношение не к индивидуальности самой по себе, а к связанной с ней закодированной системе ценностей-идеалов данной конкретной личности. Самоуважение в данном случае будет выступать как оценка тех единичных качеств индивидуальности, которые являясь значимыми для нее, возникают в процессе их идеализации и не имеют объективного аналога в социальной действительности. Эти качества могут не найти своего отражения в социальных оценках, создавая тем самым неопределенность и разрывы смыслового единства самоуважения.

Вместе тем проблема самоуважения – это не только поиск построения человеком индивидуальных способов своего существования в соответствии с требованиями социальных отношений. Прежде всего проблема самоуважения связана с самоопределением индивидуальности в символическом пространстве культуры, нахождением своего места в ней. Центральным компонентом самоуважения, при помощи которого конституируется его символическое пространство, является, на наш взгляд, поня-

тие «символ индивидуальности», состоящее из двух элементов: символа и индивидуальности. Каждый из этих компонентов придает понятию самоуважения специфический смысл. Слово «символ» происходит от греческого (*symboion*), что означает знак (образ), условно принимаемый за изображение иного явления, чувства, мысли. В этом смысле «символ индивидуальности» есть идеальное содержание, глубинный смысл ее образа, знак, условно принимаемый за изображение уникальных и единичных особенностей личности. Феномен символа возникает тогда, когда реальный образ индивидуальности, его уникальность и неповторимость теряют свое обычное предметное значение. Вместе с тем «символ индивидуальности» есть и отражение самобытности ее бытия. Это вторая сторона проблемы оценки символического содержания индивидуальности. Последнюю часто отождествляют с неповторимостью и уникальностью. Если принять такой подход к оценке индивидуальности, то возникнет трудность в ответе на вопрос о том, в чем же различие понятий «индивид» и «индивидуальность». Полагаем, что в этом случае должен быть учтен некоторый дополнительный (по сравнению с анализом природы индивида) момент – способ ее социального бытия в качестве самостоятельного субъекта деятельности и общения. Поэтому более точным, как нам представляется, является подход, рассматривающий неповторимость и единичность в качестве необходимого, но недостаточного основания индивидуальности. Дело в том, что не все виды единичных особенностей индивида можно отнести к индивидуальности, хотя любая индивидуальность не может иметь место без этих особенностей. В силу сказанного, при оценке уникальных свойств индивидуальности необходимо раскрывать не просто индивидуальные свойства человека, а процесс их ограничения нормами взаимодействия, принятыми в том или ином обществе и диктуемыми конкретной социальной ситуацией. Так возникает новое видение индивидуальности и как следствие – символическое измерение ее самоуважения. Одно дело оценивать индивидуальность как объект, который дан нам в опыте, и совсем иное – понять смысл наличия в ней единичных особенностей не только с точки зрения содержания многослойных социальных процессов настоящего, но и тенденций их движения к целостности в будущем. Именно понятие символа, на наш взгляд, помогает увидеть перспективу изучения единичных особенностей индивидуальности изнутри в контексте ее самораскрывающегося бытия.

Поэтому самоуважение индивидуальности, включающее в себя символ, не является простой копией ее неповторимых особенностей. Именно такая постановка вопроса представляет собой попытку существенно расширить символическое пространство, входящее в структуру самоуважения индивидуальности. Единичное и символ как бы сталкиваются через проблему ценностей индивидуальности и, взаимодействуя, оказывают влияние на самоуважение. Но что такое символ в данном контексте и

что является ключевым в его содержании? Таким ядром, на наш взгляд, выступает единичное и уникальное, но взятое не просто как объективно существующее, а в связи с кодированием ценностных идеалов культуры, не представленных в повседневной реальности отдельного индивида. Каждая культура предлагает свой вариант системы взглядов на мир в целом и место человека в нем. Многообразие уникальных особенностей индивидуальности создают проблему познания единства единичного, особенного и всеобщего. Другими словами, исследование системных связей социального познания невозможно без раскрытия их единичных модификаций и ценностей. Символ как форма познания индивидуальности имеет множество единичных, особенных и всеобщих проявлений, которые, с одной стороны, выступают отражением повседневного опыта, наличного бытия индивида, а с другой – продуктом опосредованного социального воздействия на сознание личности, как результат ее социализации в обществе. При этом может возникать своеобразный парадокс: чем точнее копирует самоуважение индивидуальности единичные особенности своего образа, тем дальше оно отходит от него. Как же можно пояснить столь очевидное противоречие? Одно из возможных объяснений, на наш взгляд, может строиться на идее о том, что единичное качество индивидуальности может иметь несколько скрытых значений сразу. Более того, различные особенности индивидуальности могут иметь одно и то же значение. Выступая в качестве определенного знака, символ в данном случае обнаруживает себя не как простой заместитель конкретных особенностей индивидуальности, а как самостоятельный носитель совершенных, но отсутствующих в реальности ее значений. Это положение является важным для понимания символической природы самоуважения. Поэтому, как нам представляется, символ индивидуальности можно определить как

такой единичный признак, в котором выражается ценностный идеал личности. Данный вид символа встраивается в структуру самоуважения в качестве его центрального компонента. Однако самоуважение индивидуальности – это не просто обобщенный ее образ. В самоуважении обнаруживают себя и отдельные конкретные компоненты этого образа, причем как реальные, так и вымышленные. Любое конкретное свойство индивидуальности является относительным: оно противоположно не только своей исходной основе, но и полному отсутствию определений и обусловленности. Поэтому при познании индивидуальности необходимо выделять совокупность условий, способствующих появлению тех или иных особенностей индивидуальности. К условиям, формирующим самоуважение индивидуальности, относятся не просто окружающая среда и определенные жизненные обстоятельства, а те из них, которые оказывают существенное влияние на ценностное самосознание личности. При этом недопустимо не учитывать роль внутренних и внешних случайных факторов той среды, в которой формируется индивидуальность. Именно они могут запустить механизм коренной трансформации системы ценностей личности, а значит, и ее самоуважения.

Таким образом, основное внимание в работе было уделено вопросам формирования символического содержания самоуважения индивидуальности. Проблема самоуважения связана с самоопределением индивидуальности в символическом пространстве культуры, нахождением своего места в ней. На этом основании представилась возможность расширить эвристические границы понятия «самоуважение», включив в его содержание в качестве центрального компонента символ индивидуальности. Было также выявлено, что для осмысления символического измерения самоуважения приобретает особое значение создание ценностей-идеалов личности как условие ее самосовершенствования■

Список литературы

1. Реан А.А. Психология личности: социализация, поведение, общение. М.: АСТ, СПб.: Прайм-Еврознак, 2007. 416 с.
2. Тульчинский Г.Л. Личность как автопроект и бренд: некоторые следствия // Философские науки. - 2009. - № 9. - С. 47-60.
3. Элиаде М. Избранные сочинения. Очерки сравнительного религиоведения. М.: Ладомир, 1999. 488 с.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ИМИДЖ РОССИИ

Монахова Маргарита

МГУТУ им. К.Г. Разумовского

кафедра «Связи с общественностью и рекламные технологии»

Мы живем в то время, когда развитие мировой экономики претерпевает существенное изменение. Динамично меняется товарооборот между странами, капиталовложения и курсы валют, и на все это существуют серьезные основания.

Одной из основных причин изменений являются отголоски произошедшего более двух десятилетий назад распада мировой социалистической системы. Страны, образовавшие международный социалистический лагерь, пошли по пути более эффективной рыночной экономики и добились на этом пути ощутимых результатов. Многие зависят от принципов государственного управления и способов координации экономической деятельности. Примеры Южной и Северной Кореи, Китая и Гонконга, бывшей ГДР и ФРГ отчетливо это демонстрируют. Развивающиеся страны не намерены снижать высокий темп развития, и шаг за шагом отвоевывают у развитых стран новые и новые мировые рынки. Другой причиной является постепенная переориентация собственного промышленного производства на финансовый сектор. Фермерам и промышленникам все труднее удерживать свои позиции на внутренних и внешних рынках. Производство товаров и сельхозпродуктов в бывших странах третьего мира становится более выгодно из-за дешевизны рабочей силы. А место промышленных предприятий в США, Великобритании, Евросоюзе начинают занимать финансовые структуры, страховые компании, банки, деятельность которых направлена на то, чтобы «делать из денег еще большие деньги».

В качестве еще одной из причин можно назвать значительное наполнение долгами государственных бюджетов таких стран, как США, Япония и многих стран-членов Евросоюза. Снижение мирового экономического роста стало очевидным фактом, начиная с 2009 года, и привело к осознанию проблемы невозврата долгов и череде будущих дефолтов, которые, в свою очередь, могут привести к распаду еврозоны, а также к ряду других негативных последствий. Ликвидация накопленных

годами долгов не может произойти обычным путем, когда поэтапно возвращают основные суммы и накопленные проценты. Тут возможна либо необеспеченная эмиссия денег и сопутствующая ей инфляция, либо просто отказ платить. При этом принудительный отбор имущества или денежные средства стран — потенциальных банкротов приведет либо к политическим конфликтам, либо к народным волнениям внутри этих государств, что только усугубит их и так незавидное финансовое положение.

Можно выделить еще одну причину — это изменение структуры населения. Не секрет, что уже длительное время наблюдается снижение рождаемости во всех развитых странах. Это привело к тому, что государства вынуждены компенсировать убыль населения привлечением мигрантов.

Все перечисленные выше причины в разной мере влияют как мировую экономическую систему, так и на экономику России.

В современную эпоху, когда страна активно интегрируется в мировое сообщество, национальные интересы России постоянно заставляют ее активно участвовать в международных делах. Россия в состоянии вносить существенный конструктивный вклад в дело формирования новой системы международных отношений, призванной в максимальной степени использовать преимущества глобализации в интересах всего человечества.

Разумеется, при этом необходимо и впредь проводить прагматичную, реалистическую политику, исходя из своих конкретных возможностей и национальных интересов. Залогом такой международной роли России являются начавшееся возрождение экономики страны, дальнейшая стабилизация демократических процессов, растущее согласие в обществе в отношении базовых принципов и приоритетов внешней политики. В перспективе в российской внешней политике будет неуклонно увеличиваться удельный вес экономической дипломатии. Здесь нужно будет решать такие задачи, как содействие укреплению эконо-

мики России и обновлению внешнеэкономической специализации, обеспечение полноправного участия страны в международных экономических организациях, помощь российскому предпринимательству в выходе на зарубежные рынки, привлечение иностранных инвестиций, решение проблем внешней задолженности и т. д. Успешное решение этих вопросов будет благоприятно сказываться на росте имиджа России в мире. Не маловажное значение для России имеет всестороннее расширение взаимодействия с ЕС. Европа всегда была приоритетом в реализации своих национальных интересов.

Большое значение для имиджа России в мире имеет ее отношения с НАТО. Благоприятное сотрудничество России с НАТО могло бы существенно повысить безопасность и стабильность на континенте.

Большое внимание Россия уделяет развитию и поддержанию экономических связей с азиатскими странами. Российская дипломатия будет делать упор на активизацию участия в основных интеграционных структурах азиатско – тихоокеанского региона и стремиться к углублению отношений со

своими ведущими азиатскими партнерами, прежде всего Китаем, Индией и Японией.

По нашему мнению, России также требуется продолжать развивать многогранные отношения с государствами Африки, их интеграционными объединениями. Здесь есть серьезный обоюдный интерес к расширению экономического сотрудничества и политического диалога. Имеется большое количество потенциальных возможностей, которые можно использовать для развития взаимовыгодных экономических связей.¹ В наше время, из-за высоких темпов развития телекоммуникационных средств связи возможности общения между людьми резко расширились. Стало возможным получить доступ к культурным ценностям других стран. Все это позволяет больше узнавать о жизни и культуре других народов. И это так же позволит России все больше и больше экспортировать различную информацию о себе, используя все доступные средства и возможности для повышения своего имиджа в глазах людей других государств■

¹Виноградова Н.С., Недова А.Д., Пищева Т.Н. Образ России под углом зрения политических коммуникаций // Полис. Политические исследования. М., 2010. № 4. С. 107-121.

Список литературы

1. Виноградова Н.С., Недова А.Д., Пищева Т.Н. Образ России под углом зрения политических коммуникаций // Полис. Политические исследования. М., 2010. № 4. С. 107-121.

ПОСЛЕДСТВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕТРАЭТИЛСВИНЦА В КАЧЕСТВЕ АНТИДЕТОНАЦИОННОЙ ПРИСАДКИ АВТОМОБИЛЬНЫХ БЕНЗИНОВ

Давыденкова Ксения Александровна

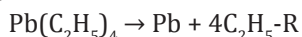
«Национальный Исследовательский Университет «МЭИ»» (филиал)

Аннотация. Данная статья посвящена использованию тетраэтилсвинца в качестве антидетонационной присадки к бензиновым топливам. Рассмотрены основные негативные последствия его воздействия на окружающую среду, животных и человека. Предложены пути решения возникающей экологической проблемы.

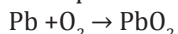
Ключевые слова: тетраэтилсвинец; автомобильные бензины; экология; антидетонационные присадки.

Чистый ректифицированный бензин обладает не очень высоким октановым числом, что немного ухудшает мощностные характеристики двигателей внутреннего сгорания. За всё время истории получения бензина было придумано немало присадок, но самым лучшим и дешёвым из них был и остаётся тетраэтилсвинец (ТЭС).

Под воздействием – высоких температур с двигателе ТЭС распадается на свинец и этиловый радикал:



Образовавшийся молекулярный свинец окисляется с образованием двуокиси свинца:



Оксид взаимодействует с перекисями, разрушая их:



Образовавшиеся продукты окисления углеводородов малоактивны, а окись свинца, снова окислившись до двуокиси, способна вступать в реакцию с перекисью. Этим объясняется высокая эффективность ТЭС даже в малых концентрациях, что делает его одним из самых экономичных антидетонационных продуктов.

Но, к сожалению, тетраэтилсвинец представляет реальную угрозу всем живым существам, начиная от растений, вплоть до человека, поскольку при сгорании этилированного бензина в атмосферу попадает свинец (как в чистом виде, так и в виде ионов).

Свинец относится к классу тяжёлых металлов и

имеет свойство накапливаться в организме живых существ, оказывая токсическое действие на ткани органов.

В обычных условиях содержание свинца в растениях не велико (около 5 мг/кг) и по мере роста растения происходит его распределение по органам снизу вверх и наоборот перемещаться не может. Воздействие свинца на растения в значительной степени зависит от его концентрации и характер влияния можно условно разделить на 3 группы.

1. Недостаток свинца (меньше 2-6 мкг/кг). При этом ярко выражено угнетение функционирования растений.

2. Ионы свинца в небольших концентрациях способны оказывать положительное воздействие на содержание хлорофилла и интенсивность фотосинтеза.

3. Высокие концентрации свинца приводят к ускорению процесса фотосинтеза и снижению содержания хлорофилла, а так же приостанавливают поступление жизненно важных соединений, вследствие чего снижается урожайность растений.

Предельной допустимой концентрации свинца является 30 мг/кг земляного субстрата. Содержание свинца в растениях, растущих по краям крупных автомобильных дорог, более чем в 10 раз превышает предельно допустимую концентрацию, при этом адсорбция свинца и его соединений происходит из воздуха, а не из почвы, что часто служит причиной преждевременного листопада и угнетения образования корнеплодов и плодоношения. Выращенные в таких условиях растения, впоследствии могут стать кормом для животных или продуктами питания человека, вызывая отравления. На загрязнённых свинцом почвах, безопаснее всего выращивать зерновые и бобовые культуры, поскольку они по своей структуре являются более устойчивыми к воздействию тяжёлых металлов, а вот возделывание в таких зонах овощей или кукурузы на силос, а так же кормовых трав, может оказаться весьма

рискованными.

Наибольшую концентрацию свинца в почвах можно наблюдать на расстоянии >50 м от проезжей части, затем она начинает медленно убывать и к 500-600 м от дороги остается на уровне фоновой, не представляющей угрозы пищевым культурам.

В организм животных большая часть свинца проникает с продуктами питания, но так же может поступать вместе с питьевой водой и из атмосферного воздуха или при загрязнённой свинцом почве. У крупного рогатого скота, свиней и лошадей, свинец в большей степени накапливается в костной ткани, а так же в головном мозге и печени. Доказано, что токсическое действие свинца на животных повышается со снижением уровня кальция в их рационе. Известны случаи отравления скота на пастбищах, расположенных вблизи автострад. Например, смертельная доза свинца для телят составляет 400-600 мг/кг, а для взрослых коров 600-800 мг/кг. Картина отравления не типична и проявляется очагами некроза слизистой оболочки желудочно-кишечного тракта. Даже в случае если отравленное животное выживет, его молоко или мясо составляет большую угрозу для человека, а в особенности для ребёнка.

В организм человека свинец поступает с отравленными продуктами питания или загрязнённым атмосферным воздухом или не очищенной водой. Это связано с несоблюдением контроля качества пищевой продукции и питьевой воды.

У человека существует две формы болезни, острая и хроническая. Острая возникает при попадании значительных доз через пищеварительный тракт или при вдыхании концентрированных паров свинца. Но как правило встречается хроническое отравление, при котором человек получает не опасные для жизни количество свинца в течение длительного времени. Чаще всего от этого страдают именно дети, поскольку концентрации никак не влияющие на взрослого человека могут нанести непоправимый вред здоровью маленького ребёнка.

Органами, которые наиболее подвержены угрозе при отравлении свинцом являются, кровеносная

и нервная системы, так же происходит угнетение функции почек и желудочно-кишечного тракта. Мозговые поражения могут привести к коматозному состоянию, а мышцы рук и ног, зачастую, охватывает паралич, заставляя приобретать так называемую форму «рогов оленя».

Тетраэтилсвинец – крайне ядовитое вещество, относящееся к первому классу опасности. В развитых странах мира по экологическим соображениям производство ТЭС полностью приостановлено, этилирование бензина запрещено законом. Обязательным является окраска этилированного бензина в определенные цвета.

В Европе и США все большие обороты набирают нетоксичные антидетонаторы на основе углеводородных соединений, как метил-трет-бутиловый эфир (МТБЭ) и еще более современный монометилаланин (ММА), которые помимо повышения октанового числа бензина обладают хорошими антиокислительными свойствами, предотвращают образование нагара на стенках двигателя, а так же уменьшают расход топлива. Так же в некоторых северных странах и Латинской Америке в качестве присадки используется сверхчистый обезвоженный этанол в количестве не более 10% (об.).

В России ТЭС запрещен в количествах, больше указанных в государственных стандартах, исходя из класса экологичности продукта. Однако же недобросовестные производители все же применяют тетраэтилсвинец в количествах, превышающих ПДК, с целью удешевить продукт, что может обернуться экологической катастрофой для сельского хозяйства и жизни населения в целом.

Пути решения проблемы весьма просты: обеспечить окончательный переход на более современные, пусть и более дорогие, но не токсичные присадки; располагать сельскохозяйственные угодья и пастбища на безопасном от крупных магистралей расстоянии; усилить контроль за качеством пищевой продукции и питьевой воды на наличие в них тяжелых металлов■

Список литературы

1. Государственный Комитет РФ по охране окружающей среды. Давыдова С.В. «Доклад о свинцовом загрязнении окружающей среды и его влиянии на здоровье населения»//Зеленый мир – 1997. – №5.
2. Октаноповышающие добавки [электронный ресурс]/С. Оноиченко, В. Емельянов, Н. Богомолова, Е. Александрова – Электронный аналитический портал химической промышленности. – Москва, 2006. – Режим доступа: newchemistry.ru/letter.php?n_id=1605, свободный.



КОНЕЧНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ УШИРЕНИЯ

Святовец Константин Владимирович

Электростальский Политехнический Институт (Филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО
УНИВЕРСИТЕТА» «МАМИ»
специальность «Обработка металлов давлением»

Аннотация. При попытке определения точного значения уширения были найдены значения различных величин, при которых процент погрешности измерения равен нулю. Это дает возможность точного определения при каких параметрах горячей или холодной прокатки можно применять предложенную ранее формулу.

Значения, о которых идет речь, это значения: абсолютного обжатия Δh , которое, в свою очередь, раскладывается еще на две различные величины, это - H - высота раската до пропуска и h - высота раската после пропуска и Δb опытное, которое в свою очередь раскладывается на B - ширина раската после пропуска и b - ширина раската до про-

пуска.

Все рассматриваемые значения были получены путем подстановки различных чисел во все четыре величины. Числами были все целые цифры взяты в порядке от 1 до 100.

При подстановке их предложенную ранее формулу были получены следующие результаты:

Формула, вычисляющая уширение для подклада.

$$\Delta b = 0,48 * \Delta h_{\text{ср}} \quad [1;54] \quad [2;25] \quad (1)$$

$$\Delta h_{\text{ср}} = \Delta h$$

$$\Delta h = H - h = 2 - 1 = 1 \quad [3;35] \quad (2)$$

$$\Delta b = b - B = 3 - 2 = 1 \quad [3;35] \quad (3) \text{ (значение уширения, полученный в результате опытной прокатки) ;}$$

Таблица 1. Таблица получаемых значений в ходе разности двух слагаемых.

0,48	$h_{cp} = \Delta h$	Δb расчетное	0,48	$h_{cp} = \Delta h$	Δb расчетное	0,48	$h_{cp} = \Delta h$	Δb расчетное	0,48	$h_{cp} = \Delta h$	Δb расчетное
0,48	1	0,48	0,48	31	14,88	0,48	60	28,8	0,48	89	42,72
0,48	2	0,96	0,48	32	15,36	0,48	61	29,28	0,48	90	43,2
0,48	3	1,44	0,48	33	15,84	0,48	62	29,76	0,48	91	43,68
0,48	4	1,92	0,48	34	16,32	0,48	63	30,24	0,48	92	44,16
0,48	5	2,4	0,48	35	16,8	0,48	64	30,72	0,48	93	44,64
0,48	6	2,88	0,48	36	17,28	0,48	65	31,2	0,48	94	45,12
0,48	7	3,36	0,48	37	17,76	0,48	66	31,68	0,48	95	45,6
0,48	8	3,84	0,48	38	18,24	0,48	67	32,16	0,48	96	46,08
0,48	9	4,32	0,48	39	18,72	0,48	68	32,64	0,48	97	46,56
0,48	10	4,8	0,48	40	19,2	0,48	69	33,12	0,48	98	47,04
0,48	11	5,28	0,48	41	19,68	0,48	70	33,6	0,48	99	47,52
0,48	12	5,76	0,48	42	20,16	0,48	71	34,08	0,48	100	48
0,48	13	6,24	0,48	43	20,64	0,48	72	34,56	0,48	89	42,72
0,48	14	6,72	0,48	44	21,12	0,48	73	35,04	0,48	90	43,2
0,48	15	7,2	0,48	45	21,6	0,48	74	35,52	0,48	91	43,68
0,48	16	7,68	0,48	46	22,08	0,48	75	36	0,48	92	44,16
0,48	17	8,16	0,48	47	22,56	0,48	76	36,48	0,48	93	44,64
0,48	18	8,64	0,48	48	23,04	0,48	77	36,96	0,48	94	45,12
0,48	19	9,12	0,48	49	23,52	0,48	78	37,44	0,48	95	45,6
0,48	20	9,6	0,48	50	24	0,48	79	37,92	0,48	96	46,08
0,48	21	10,08	0,48	51	24,48	0,48	80	38,4	0,48	97	46,56
0,48	22	10,56	0,48	52	24,96	0,48	81	38,88	0,48	98	47,04
0,48	23	11,04	0,48	53	25,44	0,48	82	39,36	0,48	99	47,52
0,48	24	11,52	0,48	54	25,92	0,48	83	39,84	0,48	100	48
0,48	25	12	0,48	55	26,4	0,48	84	40,32			
0,48	26	12,48	0,48	56	26,88	0,48	85	40,8			
0,48	27	12,96	0,48	57	27,36	0,48	86	41,28			
0,48	28	13,44	0,48	58	27,84	0,48	87	41,76			
0,48	29	13,92	0,48	59	28,32	0,48	88	42,24			

Как видно из таблицы только четыре различных значения схожи с теми которые получены опытным путем. Это значения $\Delta h_{cp} = 25, 50, 75$ и 100 .

При умножении их на число 0,48 получается точный результат.

$$0,48 \times 25 = 12$$

$$0,48 \times 50 = 24$$

$$0,48 \times 75 = 36$$

$$0,48 \times 100 = 48$$

Исходя из этого определения можно предложить вариант различных величин при которых получается данное значение.

Таблица 2. Параметры прокатки стали при $\Delta h_{пр} = 25$

0,48x25=12						
№	0,48x $\Delta h = 0,48x$ (H-h) мм	$\Delta b=b-B$ мм	Точные величины, мм	0,48x $\Delta h = 0,48x$ (H-h) мм	$\Delta b=b-B$ мм	Точные величины, мм
	0,48x(26-1)	13-1	H=26 h=1 b=13 B=1	0,48x(27-2)	13-1	H=27 h=2 b=13 B=1
	0,48x(26-1)	14-2	H=26 h=1 b=14 B=2	0,48x(27-2)	14-2	H=27 h=2 b=14 B=2
	0,48x(26-1)	15-3	H=26 h=1 b=15 B=3	0,48x(27-2)	15-3	H=27 h=2 b=15 B=3
	0,48x(26-1)	16-4	H=26 h=1 b=16 B=4	0,48x(27-2)	16-4	H=27 h=2 b=16 B=4
	0,48x(26-1)	17-5	H=26 h=1 b=17 B=5	0,48x(27-2)	17-5	H=27 h=2 b=17 B=5
	0,48x(26-1)	18-6	H=26 h=1 b=18 B=6	0,48x(27-2)	18-6	H=27 h=2 b=18 B=6
	0,48x(26-1)	19-7	H=26 h=1 b=19 B=7	0,48x(27-2)	19-7	H=27 h=2 b=19 B=7
	0,48x(26-1)	20-8	H=26 h=1 b=20 B=8	0,48x(27-2)	20-8	H=27 h=2 b=20 B=8
	0,48x(26-1)	21-9	H=26 h=1 b=21 B=9	0,48x(27-2)	21-9	H=27 h=2 b=21 B=9
	0,48x(26-1)	22-10	H=26 h=1 b=22 B=10	0,48x(27-2)	22-10	H=27 h=2 b=22 B=10
	0,48x(26-1)	23-11	H=26 h=1 b=23 B=11	0,48x(27-2)	23-11	H=27 h=2 b=23 B=11
	0,48x(26-1)	24-12	H=26 h=1 b=24 B=12	0,48x(27-2)	24-12	H=27 h=2 b=24 B=12
	0,48x(26-1)	25-13	H=26 h=1 b=25 B=13	0,48x(27-2)	25-13	H=27 h=2 b=25 B=13
	0,48x(26-1)	26-14	H=26 h=1 b=26 B=14	0,48x(27-2)	26-14	H=27 h=2 b=26 B=14
	0,48x(26-1)	27-15	H=26 h=1 b=27 B=15	0,48x(27-2)	27-15	H=27 h=2 b=27 B=15
	0,48x(26-1)	28-16	H=26 h=1 b=28 B=16	0,48x(27-2)	28-16	H=27 h=2 b=28 B=16
	0,48x(26-1)	29-17	H=26 h=1 b=29 B=17	0,48x(27-2)	29-17	H=27 h=2 b=29 B=17
	0,48x(26-1)	30-18	H=26 h=1 b=30 B=18	0,48x(27-2)	30-18	H=27 h=2 b=30 B=18
	0,48x(26-1)	31-19	H=26 h=1 b=31 B=19	0,48x(27-2)	31-19	H=27 h=2 b=31 B=19
	0,48x(26-1)	32-20	H=26 h=1 b=32 B=20	0,48x(27-2)	32-20	H=27 h=2 b=32 B=20
	0,48x(26-1)	33-21	H=26 h=1 b=33 B=21	0,48x(27-2)	33-21	H=27 h=2 b=33 B=21
	0,48x(26-1)	34-22	H=26 h=1 b=34 B=22	0,48x(27-2)	34-22	H=27 h=2 b=34 B=22
	0,48x(26-1)	35-23	H=26 h=1 b=35 B=23	0,48x(27-2)	35-23	H=27 h=2 b=35 B=23
	0,48x(26-1)	36-24	H=26 h=1 b=36 B=24	0,48x(27-2)	36-24	H=27 h=2 b=36 B=24
	0,48x(26-1)	37-25	H=26 h=1 b=37 B=25	0,48x(27-2)	37-25	H=27 h=2 b=37 B=25
	0,48x(26-1)	38-26	H=26 h=1 b=38 B=26	0,48x(27-2)	38-26	H=27 h=2 b=38 B=26
	0,48x(26-1)	39-27	H=26 h=1 b=39 B=27	0,48x(27-2)	39-27	H=27 h=2 b=39 B=27
	0,48x(26-1)	40-28	H=26 h=1 b=40 B=28	0,48x(27-2)	40-28	H=27 h=2 b=40 B=28
	0,48x(26-1)	41-29	H=26 h=1 b=41 B=29	0,48x(27-2)	41-29	H=27 h=2 b=41 B=29
	0,48x(26-1)	42-30	H=26 h=1 b=42 B=30	0,48x(27-2)	42-30	H=27 h=2 b=42 B=30
	0,48x(26-1)	43-31	H=26 h=1 b=43 B=31	0,48x(27-2)	43-31	H=27 h=2 b=43 B=31
	0,48x(26-1)	44-32	H=26 h=1 b=44 B=32	0,48x(27-2)	44-32	H=27 h=2 b=44 B=32
	0,48x(26-1)	45-33	H=26 h=1 b=45 B=33	0,48x(27-2)	45-33	H=27 h=2 b=45 B=33
	0,48x(26-1)	46-34	H=26 h=1 b=46 B=34	0,48x(27-2)	46-34	H=27 h=2 b=46 B=34
	0,48x(26-1)	47-35	H=26 h=1 b=47 B=35	0,48x(27-2)	47-35	H=27 h=2 b=47 B=35
	0,48x(26-1)	48-36	H=26 h=1 b=48 B=36	0,48x(27-2)	48-36	H=27 h=2 b=48 B=36
	0,48x(26-1)	49-37	H=26 h=1 b=49 B=37	0,48x(27-2)	49-37	H=27 h=2 b=49 B=37
	0,48x(26-1)	50-38	H=26 h=1 b=50 B=38	0,48x(27-2)	50-38	H=27 h=2 b=50 B=38
	0,48x(26-1)	51-39	H=26 h=1 b=51 B=39	0,48x(27-2)	51-39	H=27 h=2 b=51 B=39
	0,48x(26-1)	52-40	H=26 h=1 b=52 B=40	0,48x(27-2)	52-40	H=27 h=2 b=52 B=40
	0,48x(26-1)	53-41	H=26 h=1 b=53 B=41	0,48x(27-2)	53-41	H=27 h=2 b=53 B=41
	0,48x(26-1)	54-42	H=26 h=1 b=54 B=42	0,48x(27-2)	54-42	H=27 h=2 b=54 B=42
	0,48x(26-1)	55-43	H=26 h=1 b=55 B=43	0,48x(27-2)	55-43	H=27 h=2 b=55 B=43
	0,48x(26-1)	56-44	H=26 h=1 b=56 B=44	0,48x(27-2)	56-44	H=27 h=2 b=56 B=44
	0,48x(26-1)	57-45	H=26 h=1 b=57 B=45	0,48x(27-2)	57-45	H=27 h=2 b=57 B=45
	0,48x(26-1)	58-46	H=26 h=1 b=58 B=46	0,48x(27-2)	58-46	H=27 h=2 b=58 B=46
	0,48x(26-1)	59-47	H=26 h=1 b=59 B=47	0,48x(27-2)	59-47	H=27 h=2 b=59 B=47
	0,48x(26-1)	60-48	H=26 h=1 b=60 B=48	0,48x(27-2)	60-48	H=27 h=2 b=60 B=48
	0,48x(26-1)	61-49	H=26 h=1 b=61 B=49	0,48x(27-2)	61-49	H=27 h=2 b=61 B=49
	0,48x(26-1)	62-50	H=26 h=1 b=62 B=50	0,48x(27-2)	62-50	H=27 h=2 b=62 B=50
	0,48x(26-1)	63-51	H=26 h=1 b=63 B=51	0,48x(27-2)	63-51	H=27 h=2 b=63 B=51
	0,48x(26-1)	64-52	H=26 h=1 b=64 B=52	0,48x(27-2)	64-52	H=27 h=2 b=64 B=52
	0,48x(26-1)	65-53	H=26 h=1 b=65 B=53	0,48x(27-2)	65-53	H=27 h=2 b=65 B=53

	0,48x(26-1)	66-54	H=26 h=1 b=66 B=54	0,48x(27-2)	66-54	H=27 h=2 b=66 B=54
	0,48x(26-1)	67-55	H=26 h=1 b=67 B=55	0,48x(27-2)	67-55	H=27 h=2 b=67 B=55
	0,48x(26-1)	68-56	H=26 h=1 b=68 B=56	0,48x(27-2)	68-56	H=27 h=2 b=68 B=56
	0,48x(26-1)	69-57	H=26 h=1 b=69 B=57	0,48x(27-2)	69-57	H=27 h=2 b=69 B=57
	0,48x(26-1)	70-58	H=26 h=1 b=70 B=58	0,48x(27-2)	70-58	H=27 h=2 b=70 B=58
	0,48x(26-1)	71-59	H=26 h=1 b=71 B=59	0,48x(27-2)	71-59	H=27 h=2 b=71 B=59
	0,48x(26-1)	72-60	H=26 h=1 b=72 B=60	0,48x(27-2)	72-60	H=27 h=2 b=72 B=60
	0,48x(26-1)	73-61	H=26 h=1 b=73 B=61	0,48x(27-2)	73-61	H=27 h=2 b=73 B=61
	0,48x(26-1)	74-62	H=26 h=1 b=74 B=62	0,48x(27-2)	74-62	H=27 h=2 b=74 B=62
	0,48x(26-1)	75-63	H=26 h=1 b=75 B=63	0,48x(27-2)	75-63	H=27 h=2 b=75 B=63
	0,48x(26-1)	76-64	H=26 h=1 b=76 B=64	0,48x(27-2)	76-64	H=27 h=2 b=76 B=64
	0,48x(26-1)	77-65	H=26 h=1 b=77 B=65	0,48x(27-2)	77-65	H=27 h=2 b=77 B=65
	0,48x(26-1)	78-66	H=26 h=1 b=78 B=66	0,48x(27-2)	78-66	H=27 h=2 b=78 B=66
	0,48x(26-1)	79-67	H=26 h=1 b=79 B=67	0,48x(27-2)	79-67	H=27 h=2 b=79 B=67
	0,48x(26-1)	80-68	H=26 h=1 b=80 B=68	0,48x(27-2)	80-68	H=27 h=2 b=80 B=68
	0,48x(26-1)	81-69	H=26 h=1 b=81 B=69	0,48x(27-2)	81-69	H=27 h=2 b=81 B=69
	0,48x(26-1)	82-70	H=26 h=1 b=82 B=70	0,48x(27-2)	82-70	H=27 h=2 b=82 B=70
	0,48x(26-1)	83-71	H=26 h=1 b=83 B=71	0,48x(27-2)	83-71	H=27 h=2 b=83 B=71
	0,48x(26-1)	84-72	H=26 h=1 b=84 B=72	0,48x(27-2)	84-72	H=27 h=2 b=84 B=72
	0,48x(26-1)	85-73	H=26 h=1 b=85 B=73	0,48x(27-2)	85-73	H=27 h=2 b=85 B=73
	0,48x(26-1)	86-74	H=26 h=1 b=86 B=74	0,48x(27-2)	86-74	H=27 h=2 b=86 B=74
	0,48x(26-1)	87-75	H=26 h=1 b=87 B=75	0,48x(27-2)	87-75	H=27 h=2 b=87 B=75
	0,48x(26-1)	88-76	H=26 h=1 b=88 B=76	0,48x(27-2)	88-76	H=27 h=2 b=88 B=76
	0,48x(26-1)	89-77	H=26 h=1 b=89 B=77	0,48x(27-2)	89-77	H=27 h=2 b=89 B=77
	0,48x(26-1)	90-78	H=26 h=1 b=90 B=78	0,48x(27-2)	90-78	H=27 h=2 b=90 B=78
	0,48x(26-1)	91-79	H=26 h=1 b=91 B=79	0,48x(27-2)	91-79	H=27 h=2 b=91 B=79
	0,48x(26-1)	92-80	H=26 h=1 b=92 B=80	0,48x(27-2)	92-80	H=27 h=2 b=92 B=80
	0,48x(26-1)	93-81	H=26 h=1 b=93 B=81	0,48x(27-2)	93-81	H=27 h=2 b=93 B=81
	0,48x(26-1)	94-82	H=26 h=1 b=94 B=82	0,48x(27-2)	94-82	H=27 h=2 b=94 B=82
	0,48x(26-1)	95-83	H=26 h=1 b=95 B=83	0,48x(27-2)	95-83	H=27 h=2 b=95 B=83
	0,48x(26-1)	96-84	H=26 h=1 b=96 B=84	0,48x(27-2)	96-84	H=27 h=2 b=96 B=84
	0,48x(26-1)	97-85	H=26 h=1 b=97 B=85	0,48x(27-2)	97-85	H=27 h=2 b=97 B=85
	0,48x(26-1)	98-86	H=26 h=1 b=98 B=86	0,48x(27-2)	98-86	H=27 h=2 b=98 B=86
	0,48x(26-1)	99-87	H=26 h=1 b=99 B=87	0,48x(27-2)	99-87	H=27 h=2 b=99 B=87
	0,48x(26-1)	100-88	H=26 h=1 b=100 B=88	0,48x(27-2)	100-88	H=27 h=2 b=100 B=88

Остальные результаты будут изменяться лишь в начале, то есть за место H=26 h=1 будет H=27 h=2 далее все оставшиеся значения будут изменяться по такой же аналогии H=28 h=3, H=29 h=4, H=30 h=5, H=31 h=6, H=32 h=7, H=33 h=8, H=34 h=9, H=35 h=10, H=36 h=11, H=37 h=12, H=38 h=13, H=39 h=14, H=40 h=15, H=41 h=16, H=42 h=17, H=43 h=18, H=44 h=19, H=45 h=20, H=46 h=21, H=47 h=22, H=48 h=23, H=49 h=24, H=50 h=25, H=51 h=26, H=52 h=27, H=53 h=28, H=54 h=29, H=55 h=30, H=56 h=31, H=57 h=32, H=58 h=33, H=59 h=34, H=60 h=35, H=61 h=36, H=62 h=37, H=63 h=38, H=64 h=39, H=65 h=40, H=66 h=41, H=67 h=42, H=68 h=43, H=69 h=44, H=70 h=45, H=71 h=46, H=72 h=47, H=73 h=48, H=74 h=49, H=75 h=50, H=76 h=51, H=77 h=52, H=78 h=53, H=79 h=54, H=80 h=55, H=81 h=56, H=82 h=57, H=83 h=58, H=84 h=59, H=85 h=60, H=86 h=61, H=87 h=62, H=88 h=63, H=89 h=64, H=90 h=65, H=91 h=66, H=92 h=67, H=93 h=68, H=94 h=69, H=95 h=70, H=96 h=71, H=97 h=72, H=98 h=73, H=99 h=74, H=100 h=75.

Таблица 3 Таблица Параметров прокатки стали при $\Delta h_{пр} = 50$

0,48x50=24						
№	0,48x $\Delta h = 0,48x$ (H-h) мм	$\Delta b=b-B$ мм	Полученные величины, мм	0,48x $\Delta h = 0,48x$ (H-h) мм	$\Delta b=b-B$ мм	Полученные величины, мм
	0,48x(51-1)	25-1	H=51 h=1 b=25 B=1	0,48x(52-2)	25-1	H=52 h=2 b=13 B=1
	0,48x(51-1)	26-2	H=51 h=1 b=26 B=2	0,48x(52-2)	26-2	H=52 h=2 b=14 B=2
	0,48x(51-1)	27-3	H=51 h=1b=27 B=3	0,48x(52-2)	27-3	H=52 h=2 b=15 B=3
	0,48x(51-1)	28-4	H=51 h=1b=28 B=4	0,48x(52-2)	28-4	H=52 h=2 b=16 B=4
	0,48x(51-1)	29-5	H=51 h=1b=29 B=5	0,48x(52-2)	29-5	H=52 h=2 b=17 B=5
	0,48x(51-1)	30-6	H=51 h=1b=30 B=6	0,48x(52-2)	30-6	H=52 h=2 b=18 B=6
	0,48x(51-1)	31-7	H=51 h=1b=31 B=7	0,48x(52-2)	31-7	H=52 h=2 b=19 B=7
	0,48x(51-1)	32-8	H=51 h=1b=32 B=8	0,48x(52-2)	32-8	H=52 h=2 b=20 B=8
	0,48x(51-1)	33-9	H=51 h=1b=33 B=9	0,48x(52-2)	33-9	H=52 h=2 b=21 B=9
	0,48x(51-1)	34-10	H=51 h=1 b=34 B=10	0,48x(52-2)	34-10	H=52 h=2 b=22 B=10
	0,48x(51-1)	35-11	H=51 h=1b=35 B=11	0,48x(52-2)	35-11	H=52 h=2 b=23 B=11
	0,48x(51-1)	36-12	H=51 h=1b=36 B=12	0,48x(52-2)	36-12	H=52 h=2 b=24 B=12
	0,48x(51-1)	37-13	H=51 h=1b=37 B=13	0,48x(52-2)	37-13	H=52 h=2 b=25 B=13
	0,48x(51-1)	38-14	H=51 h=1 b=38 B=14	0,48x(52-2)	38-14	H=52 h=2 b=26 B=14
	0,48x(51-1)	39-15	H=51 h=1b=39 B=15	0,48x(52-2)	39-15	H=52 h=2 b=27 B=15
	0,48x(51-1)	40-16	H=51 h=1b=40 B=16	0,48x(52-2)	40-16	H=52 h=2 b=28 B=16
	0,48x(51-1)	41-17	H=51 h=1b=41 B=17	0,48x(52-2)	41-17	H=52 h=2b=29 B=17
	0,48x(51-1)	42-18	H=51 h=1b=42 B=18	0,48x(52-2)	42-18	H=52 h=2 b=30 B=18
	0,48x(51-1)	43-19	H=51 h=1b=43 B=19	0,48x(52-2)	43-19	H=52 h=2 b=31 B=19
	0,48x(51-1)	44-20	H=51 h=1b=44 B=20	0,48x(52-2)	44-20	H=52 h=2 b=32 B=20
	0,48x(51-1)	45-21	H=51 h=1b=45 B=21	0,48x(52-2)	45-21	H=52 h=2 b=33 B=21
	0,48x(51-1)	46-22	H=51 h=1b=46 B=22	0,48x(52-2)	46-22	H=52 h=2 b=34 B=22
	0,48x(51-1)	47-23	H=51 h=1b=47 B=23	0,48x(52-2)	47-23	H=52 h=2 b=35 B=23
	0,48x(51-1)	48-24	H=51 h=1b=48 B=24	0,48x(52-2)	48-24	H=52 h=2 b=36 B=24
	0,48x(51-1)	49-25	H=51 h=1b=49 B=25	0,48x(52-2)	49-25	H=52 h=2 b=37 B=25
	0,48x(51-1)	50-26	H=51 h=1b=50 B=26	0,48x(52-2)	50-26	H=52 h=2 b=38 B=26
	0,48x(51-1)	51-27	H=51 h=1b=51 B=27	0,48x(52-2)	51-27	H=52 h=2 b=39 B=27
	0,48x(51-1)	52-28	H=51 h=1b=52 B=28	0,48x(52-2)	52-28	H=52 h=2 b=40 B=28
	0,48x(51-1)	53-29	H=51 h=1 b=53 B=29	0,48x(52-2)	53-29	H=52 h=2 b=41 B=29
	0,48x(51-1)	54-30	H=51 h=1b=54 B=30	0,48x(52-2)	54-30	H=52 h=2 b=42 B=30
	0,48x(51-1)	55-31	H=51 h=1b=55 B=31	0,48x(52-2)	55-31	H=52 h=2 b=43 B=31
	0,48x(51-1)	56-32	H=51 h=1b=56 B= 32	0,48x(52-2)	56-32	H=52 h=2 b=44 B=32
	0,48x(51-1)	57-33	H=51 h=1b=57 B=33	0,48x(52-2)	57-33	H=52 h=2 b=45 B=33
	0,48x(51-1)	58-34	H=51 h=1b=58 B=34	0,48x(52-2)	58-34	H=52 h=2 b=46 B=34
	0,48x(51-1)	59-35	H=51 h=1b=59 B=35	0,48x(52-2)	59-35	H=52 h=2 b=47 B=35
	0,48x(51-1)	60-36	H=51 h=1b=60 B=36	0,48x(52-2)	60-36	H=52 h=2 b=48 B=36
	0,48x(51-1)	61-37	H=51 h=1b=61 B=37	0,48x(52-2)	61-37	H=52 h=2 b=49 B=37
	0,48x(51-1)	62-38	H=51 h=1b=62 B=38	0,48x(52-2)	62-38	H=52 h=2 b=50 B=38
	0,48x(51-1)	63-39	H=51 h=1b=63 B=39	0,48x(52-2)	63-39	H=52 h=2 b=51 B=39
	0,48x(51-1)	64-40	H=51 h=1b=64 B=40	0,48x(52-2)	64-40	H=52 h=2 b=52 B=40
	0,48x(51-1)	65-41	H=51 h=1b=65 B=41	0,48x(52-2)	65-41	H=52 h=2 b=53 B=41
	0,48x(51-1)	66-42	H=51 h=1b=66 B=42	0,48x(52-2)	66-42	H=52 h=2 b=54 B=42
	0,48x(51-1)	67-43	H=51 h=1b=67 B=43	0,48x(52-2)	67-43	H=52 h=2 b=55 B=43
	0,48x(51-1)	68-44	H=51 h=1b=68 B=44	0,48x(52-2)	68-44	H=52 h=2 b=56 B=44
	0,48x(51-1)	69-45	H=51 h=1b=69 B=45	0,48x(52-2)	69-45	H=52 h=2 b=57 B=45
	0,48x(51-1)	70-46	H=51 h=1b=70 B=46	0,48x(52-2)	70-46	H=52 h=2 b=58 B=46
	0,48x(51-1)	71-47	H=51 h=1b=71 B=47	0,48x(52-2)	71-47	H=52 h=2 b=59 B=47
	0,48x(51-1)	72-48	H=51 h=1b=72 B=48	0,48x(52-2)	72-48	H=52 h=2 b=60 B=48
	0,48x(51-1)	73-49	H=99 h=49 b=73 B=49	0,48x(52-2)	73-49	H=52 h=2 b=61 B=49
	0,48x(51-1)	74-50	H=100 h=50 b=74 B=50	0,48x(52-2)	74-50	H=52 h=2 b=62 B=50

По аналогии с предыдущими значениями будут изменяться, и рассматриваемые значения пример: за место H=51 h=1 будет H=52 h=2 все остальное будет изменяться по такой же аналогии, H=53 h=3, H=54 h=4, H=55 h=5, H=56 h=6, H=57 h=7, H=58 h=8, H=59 h=9, H=60 h=10, H=61 h=11, H=62 h=12, H=63 h=13, H=64 h=14,

H=65 h=15, H=66 h=16, H=67 h=17, H=68 h=18, H=69 h=19, H=70 h=20, H=71 h=21, H=72 h=22, H=73 h=23, H=74 h=24, H=75 h=25, H=76 h=26, H=77 h=27, H=78 h=28, H=79 h=29, H=80 h=30, H=81 h=31, H=82 h=32, H=83 h=33, H=84 h=34, H=85 h=35, H=86 h=36, H=87 h=37, H=52 h=88-53, H=89 h=54, H=90 h=40, H=91 h=41, H=92 h=42, H=93 h=43, H=94 h=44, H=95 h=45, H=96 h=46, H=97 h=47, H=98 h=48, H=99 h=49, H=100 h=50

Таблица 4. Таблица Параметров прокатки стали при $\Delta h_{ср} = 75$

0,48x75=36						
№	0,48xΔh = 0,48x (H-h) мм	Δb=b-B мм	Полученные величины мм	0,48xΔh = 0,48x (H-h) мм	Δb=b-B мм	Полученные величины мм
	0,48x(76-1)	37-1	H=76 h=1 b=37 B=1	0,48x(77-2)	37-1	H=77 h=2 b=37 B=1
	0,48x(76-1)	38-2	H=76 h=1 b=38 B=2	0,48x(77-2)	38-2	H=77 h=2 b=38 B=2
	0,48x(76-1)	39-3	H=76 h=1b=39B=3	0,48x(77-2)	39-3	H=77 h=2b=39B=3
	0,48x(76-1)	40-4	H=76 h=1b=40 B=4	0,48x(77-2)	40-4	H=77 h=2b=40 B=4
	0,48x(76-1)	41-5	H=76 h=1b=41 B=5	0,48x(77-2)	41-5	H=77 h=2b=41 B=5
	0,48x(76-1)	42-6	H=76 h=1b=42 B=6	0,48x(77-2)	42-6	H=77 h=2b=42 B=6
	0,48x(76-1)	43-7	H=76 h=1b=43 B=7	0,48x(77-2)	43-7	H=77 h=2b=43 B=7
	0,48x(76-1)	44-8	H=76 h=1b=44 B=8	0,48x(77-2)	44-8	H=77 h=2b=44 B=8
	0,48x(76-1)	45-9	H=76 h=1b=45 B=9	0,48x(77-2)	45-9	H=77 h=2b=45 B=9
	0,48x(76-1)	46-10	H=76 h=1 b=46 B=10	0,48x(77-2)	46-10	H=77 h=2 b=46 B=10
	0,48x(76-1)	47-11	H=76 h=1b=47B=11	0,48x(77-2)	47-11	H=77 h=2b=47B=11
	0,48x(76-1)	48-12	H=76 h=1b=48 B=12	0,48x(77-2)	48-12	H=77 h=2b=48 B=12
	0,48x(76-1)	49-13	H=76 h=1b=49 B=13	0,48x(77-2)	49-13	H=77 h=2b=49 B=13
	0,48x(76-1)	50-14	H=76 h=1 b=50 B=14	0,48x(77-2)	50-14	H=77 h=2 b=50 B=14
	0,48x(76-1)	51-15	H=76 h=1b=51B=15	0,48x(77-2)	51-15	H=77 h=2b=51B=15
	0,48x(76-1)	52-16	H=76 h=1b=52 B=16	0,48x(77-2)	52-16	H=77 h=2b=52 B=16
	0,48x(76-1)	53-17	H=76 h=1b=53 B=17	0,48x(77-2)	53-17	H=77 h=2b=53 B=17
	0,48x(76-1)	54-18	H=76 h=1b=54 B=18	0,48x(77-2)	54-18	H=77 h=2b=54 B=18
	0,48x(76-1)	55-19	H=76 h=1b=55 B=19	0,48x(77-2)	55-19	H=77 h=2b=55 B=19
	0,48x(76-1)	56-20	H=76 h=1b=56 B=20	0,48x(77-2)	56-20	H=77 h=2b=56 B=20
	0,48x(76-1)	57-21	H=76 h=1b=57 B=21	0,48x(77-2)	57-21	H=77 h=2b=57 B=21
	0,48x(76-1)	58-22	H=76 h=1b=58 B=22	0,48x(77-2)	58-22	H=77 h=2b=58 B=22
	0,48x(76-1)	59-23	H=76 h=1b=59 B=23	0,48x(77-2)	59-23	H=77 h=2b=59 B=23
	0,48x(76-1)	60-24	H=76 h=1b=60 B=24	0,48x(77-2)	60-24	H=77 h=2b=60 B=24
	0,48x(76-1)	61-25	H=76 h=1b=61 B=25	0,48x(77-2)	61-25	H=77 h=2b=61 B=25
	0,48x(76-1)	62-26	H=76 h=1b=62 B=26	0,48x(77-2)	62-26	H=77 h=2b=62 B=26
	0,48x(76-1)	63-27	H=76 h=1b=63 B=27	0,48x(77-2)	63-27	H=77 h=2b=63 B=27
	0,48x(76-1)	64-28	H=76 h=1b=64 B=28	0,48x(77-2)	64-28	H=77 h=2b=64 B=28
	0,48x(76-1)	65-29	H=76 h=1 b=65 B=29	0,48x(77-2)	65-29	H=77 h=2 b=65 B=29
	0,48x(76-1)	66-30	H=76 h=1b=66B=30	0,48x(77-2)	66-30	H=77 h=2b=66B=30
	0,48x(76-1)	67-31	H=76 h=1b=67 B=31	0,48x(77-2)	67-31	H=77 h=2b=67 B=31
	0,48x(76-1)	68-32	H=76 h=1b=68 B=32	0,48x(77-2)	68-32	H=77 h=2b=68 B=32
	0,48x(76-1)	69-33	H=76 h=1b=69 B=33	0,48x(77-2)	69-33	H=77 h=2b=69 B=33
	0,48x(76-1)	70-34	H=76 h=1b=70 B=34	0,48x(77-2)	70-34	H=77 h=2b=70 B=34
	0,48x(76-1)	71-35	H=76 h=1b=71 B=35	0,48x(77-2)	71-35	H=77 h=2b=71 B=35
	0,48x(76-1)	72-36	H=76 h=1b=72 B=36	0,48x(77-2)	72-36	H=77 h=2b=72 B=36
	0,48x(76-1)	73-37	H=76 h=1b=73 B=37	0,48x(77-2)	73-37	H=77 h=2b=73 B=37
	0,48x(76-1)	74-38	H=76 h=1b=74 B=38	0,48x(77-2)	74-38	H=77 h=2b=74 B=38
	0,48x(76-1)	75-39	H=76 h=1b=75 B=39	0,48x(77-2)	75-39	H=77 h=2b=75 B=39
	0,48x(76-1)	76-40	H=76 h=1b=76 B=40	0,48x(77-2)	76-40	H=77 h=2b=76 B=40
	0,48x(76-1)	77-41	H=76 h=1b=77 B=41	0,48x(77-2)	77-41	H=77 h=2b=77 B=41
	0,48x(76-1)	78-42	H=76 h=1b=78 B=42	0,48x(77-2)	78-42	H=77 h=2b=78 B=42
	0,48x(76-1)	79-43	H=76 h=1b=79 B=43	0,48x(77-2)	79-43	H=77 h=2b=79 B=43
	0,48x(76-1)	80-44	H=76 h=1b=80 B=44	0,48x(77-2)	80-44	H=77 h=2b=80 B=44
	0,48x(76-1)	81-45	H=76 h=1b=81 B=45	0,48x(77-2)	81-45	H=77 h=2b=81 B=45
	0,48x(76-1)	82-46	H=76 h=1b=82 B=46	0,48x(77-2)	82-46	H=77 h=2b=82 B=46
	0,48x(76-1)	83-47	H=76 h=1b=83 B=47	0,48x(77-2)	83-47	H=77 h=2b=83 B=47
	0,48x(76-1)	84-48	H=76 h=1b=84 B=48	0,48x(77-2)	84-48	H=77 h=2b=84 B=48
	0,48x(76-1)	85-49	H=76 h=1 b=85 B=49	0,48x(77-2)	85-49	H=77 h=2 b=85 B=49

	0,48x(76-1)	86-50	H=76 h=1 b=86 B=50	0,48x(77-2)	86-50	H=77 h=2 b=86 B=50
	0,48x(76-1)	87-51	H=76 h=1 b=87 B=51	0,48x(77-2)	87-51	H=77 h=2 b=87 B=51
	0,48x(76-1)	88-52	H=76 h=1 b=88 B=52	0,48x(77-2)	88-52	H=77 h=2 b=88 B=52
	0,48x(76-1)	89-53	H=76 h=1 b=89 B=53	0,48x(77-2)	89-53	H=77 h=2 b=89 B=53
	0,48x(76-1)	90-54	H=76 h=1 b=90 B=54	0,48x(77-2)	90-54	H=77 h=2 b=90 B=54
	0,48x(76-1)	91-55	H=76 h=1 b=91 B=55	0,48x(77-2)	91-55	H=77 h=2 b=91 B=55
	0,48x(76-1)	92-56	H=76 h=1 b=92 B=56	0,48x(77-2)	92-56	H=77 h=2 b=92 B=56
	0,48x(76-1)	93-57	H=76 h=1 b=93 B=57	0,48x(77-2)	93-57	H=77 h=2 b=93 B=57
	0,48x(76-1)	94-58	H=76 h=1 b=94 B=58	0,48x(77-2)	94-58	H=77 h=2 b=94 B=58
	0,48x(76-1)	95-59	H=76 h=1 b=95 B=59	0,48x(77-2)	95-59	H=77 h=2 b=95 B=59
	0,48x(76-1)	96-60	H=76 h=1 b=96 B=60	0,48x(77-2)	96-60	H=77 h=2 b=96 B=60
	0,48x(76-1)	97-61	H=76 h=1 b=97 B=61	0,48x(77-2)	97-61	H=77 h=2 b=97 B=61
	0,48x(76-1)	98-62	H=76 h=1 b=98 B=62	0,48x(77-2)	98-62	H=77 h=2 b=98 B=62
	0,48x(76-1)	99-63	H=76 h=1 b=99 B=63	0,48x(77-2)	99-63	H=77 h=2 b=99 B=63
	0,48x(76-1)	100-64	H=76 h=1 b=100 B=64	0,48x(77-2)	100-64	H=77 h=2 b=100 B=64

H=76 h=1, H=77 h=2, H=78 h=3, H=79 h=4, H=80 h=5, H=81 h=6, H=82 h=7, H=83 h=8, H=84 h=9, H=85 h=10, H=86 h=11, H=87 h=12, H=88 h=13, H=89 h=14, H=90 h=15, H=91 h=16, H=92 h=17, H=93 h=18, H=94 h=19, H=95 h=20, H=96 h=21, H=97 h=22, H=98 h=23, H=99 h=24, H=100 h=25.

Примечание: Первоначальная идея проверки формул уширения дана Старшим преподавателем ЭЛЕКТРОСТАЛЬСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА (Филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА» «МАМИ» Казыевым Фаризом Денисовичем.

Программная реализация проекта осуществлена в среде Delphi 7.0 на кафедре «Прикладной математики и информатики» ЭЛЕКТРОСТАЛЬСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА (Филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА» «МАМИ»

В завершении рассматриваемой статьи можно сделать вывод:

Все полученные значения дают полный и точный конечный результат, который является абсолютно верным. В нем нет погрешности нет ни каких либо отклонений. Конечный результат является абсолютно точным.

В дальнейшем следует рассмотреть вопрос о продолжении изучения получения точного результаты вычисления с точки зрения дробных чисел■

Список литературы

1. Святовец Константин Владимирович. Подведение первых итогов сравнения результатов арифметического вычисления значения уширения.- М.: Издательство «Перо», 2015.-60с. ISBN 978-5-00086-431-9
2. Журнал «Мир современной науки». №5 (27). 2014 г. ISSN 2218-1415
3. Ежемесячный научный журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук» №09 (56) сентябрь 2013 года ISSN 2073-0071

ВЛИЯНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ ПРИСАДКИ В БАЗОВОМ МАСЛЕ НА ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ГРАНИЧНОЙ СМАЗОЧНОЙ ПЛЕНКИ

Воронин Сергей Владимирович

кандидат технических наук

доцент кафедры строительных, путевых и погрузочно-разгрузочных машин

Украинский государственный университет железнодорожного транспорта

Аннотация. В статье приведены результаты экспериментальных исследований граничных смазочных, сформированных на металлических поверхностях из присадок жидкокристаллического строения. Выявлены сегнетоэлектрические свойства таких граничных пленок, получены закономерности, связывающие электрические свойства граничной пленки с концентрацией присадки в базовом масле.

Введение. Основная роль граничных смазочных пленок, которые формируются на поверхностях трения путем физической адсорбции поверхностно-активных присадок в маслах, заключается в пассивации микро- или наноучастков износа, то есть в экранировании силового поля поверхности. При граничной смазке главными характеристиками граничной пленки являются ее толщина и несущая способность. Такие характеристики определяются закономерностью распределения силового поля поверхности в пленке, которая в свою очередь, зависит от электрических свойств присадок – диэлектрическая проницаемость, поляризуемость, электропроводимость. Таким образом, при разработке присадок к техническим маслам нового поколения, например, присадок жидкокристаллического строения [1, 2], актуальной проблемой есть установление взаимосвязи между электрическими свойствами таких присадок и свойствами граничной пленки, что даст возможность научно обоснованного прогнозирования состояния трибосистем при граничной смазке.

Анализ литературных источников и постановка проблемы. Изучению электрических свойств граничных пленок, как полярных диэлектриков, посвящено большое количество работ. В экспериментальной физике сегнетоэлектрические свойства полярных диэлектриков характеризуются гистерезисом поляризованности и скачком диэлектрической проницаемости в точках фазовых пе-

реходов [3]. Аналогичными свойствами обладают маслорастворимые ПАВ, такие жирные кислоты, их эфиры, азотсодержащие соединения и комплексы [4, 5]. Учитывая тот факт, что граничные пленки указанных ПАВ имеют твердо- и жидкокристаллическое строение, в работе [6] высказана гипотеза о наличии фазовых переходов в таких пленках, то есть они должны обладать вышеуказанными свойствами сегнетоэлектриков, а также анизотропией этих свойств, по аналогии с жидкими кристаллами [7]. Действительно, в экспериментальных работах [8, 9] получены нелинейные зависимости диэлектрической проницаемости и проводимости граничных пленок, однако таких данных не достаточно для раскрытия сегнетоэлектрических свойств и их связи с толщиной и несущей способностью пленок. Изучению таких свойств посвящена данная работа.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является установление взаимосвязи между концентрацией присадки, электрическими свойствами и толщиной граничной смазочной пленки. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- получение вольт-амперных характеристик пленок ПАВ, адсорбированных на металлических электродах;
- проведение микрофотографических исследований пленок ПАВ.

Методы исследования, оборудование, материалы. Для получения вольт-амперных характеристик использовался стенд, приведенный на рис. 1. Стенд состоит из измерительной ячейки 3, электродов 1 и 2, нагревательного элемента 4, цифрового микроскопа 5 увеличением $\times 1000$, источника освещения 6 и 7, источника питания 8, вольтметра 9 и миллиамперметра 10. Зазор между электродами устанавливается микрометрической резьбой на уровне 2 мкм.

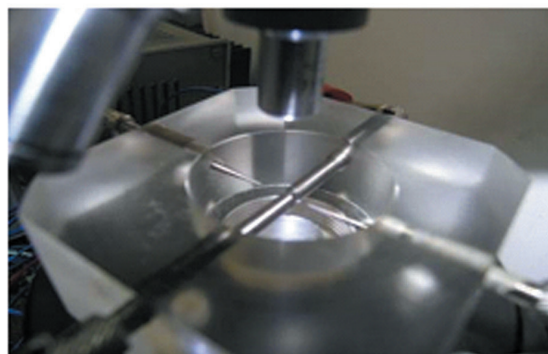
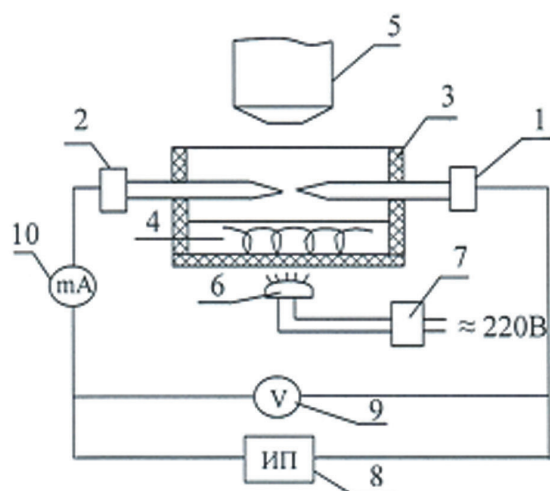


Рис. 1. Стенд для изучения электрических свойств масел и граничных пленок

Микрофотографические исследования проводились при помощи микроскопа 5, при этом на предметном столе наклеивались металлические электроды толщиной 0,1 мм с таким же зазором между ними.

В качестве испытуемых базовых масел выбраны индустриальное масло И-20А и трансмиссионное масло осевое марки Л. Данные масла не имеют в своем составе товарных присадок. В качестве исследуемых присадок использовалась стеариновая кислота и комплексная трехкомпонентная присадка на основе карбамида А, стеариновой и олеиновой кислот.

Результаты исследования и их обсуждение.

На рис. 2 приведены вольт-амперные характеристики граничных пленок присадок, адсорбировавшихся из раствора испытуемых масел. Позицией 1

обозначены вольт-амперные кривые для следующих комбинаций: а – И-20А + стеариновая кислота в концентрации 0,6 % по объему; б – И-20А + трехкомпонентная присадка в концентрации 0,25 % по объему; в – осевое Л + стеариновая кислота в концентрации 0,6 % по объему; г – осевое Л + трехкомпонентная присадка в концентрации 0,25 % по объему. Позицией 2 на всех графиках обозначена вольт-амперная характеристика соответствующего масла в состоянии поставки. Температура масел во всех испытаниях поддерживалась на уровне $60 \pm 1^\circ\text{C}$.

Согласно полученным данным, при отсутствии присадки вольт-амперная характеристика для всех случаев близка к линейной, вплоть до электропробоя.

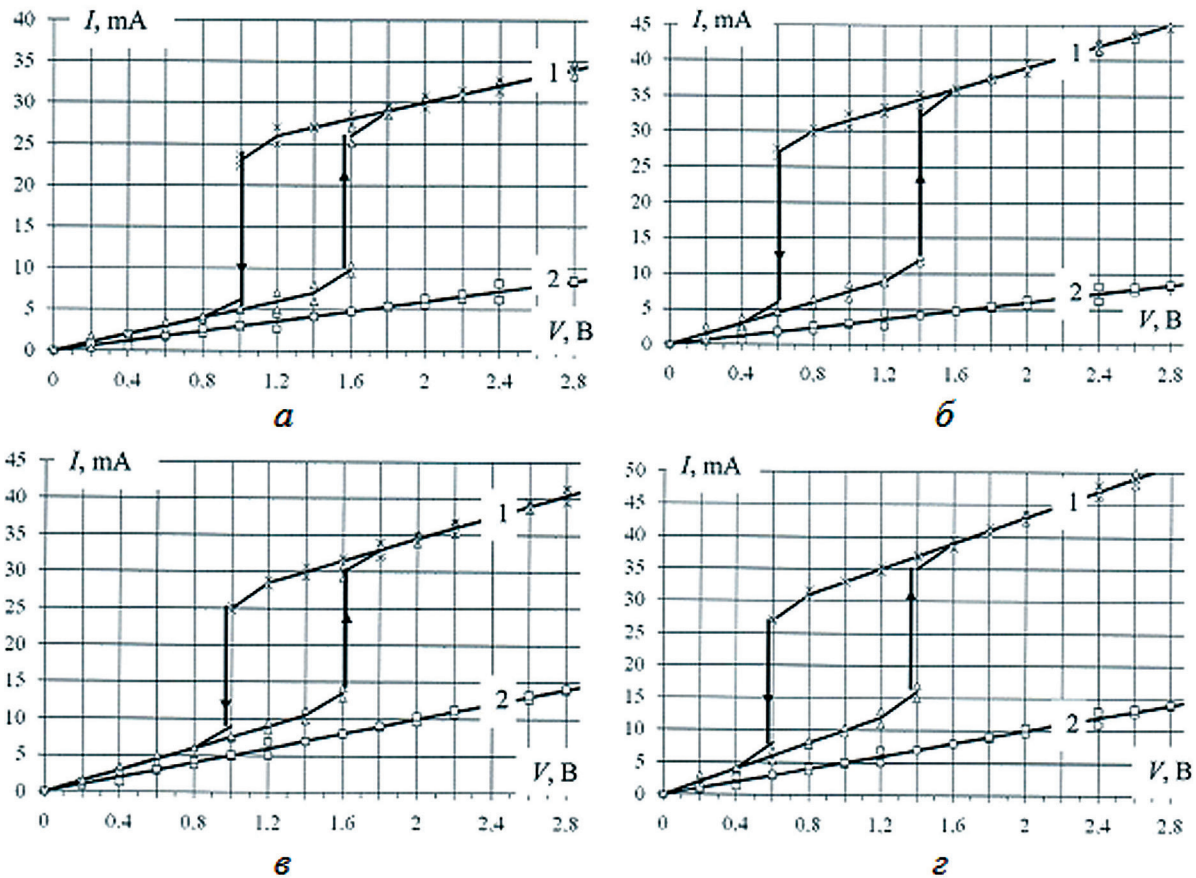
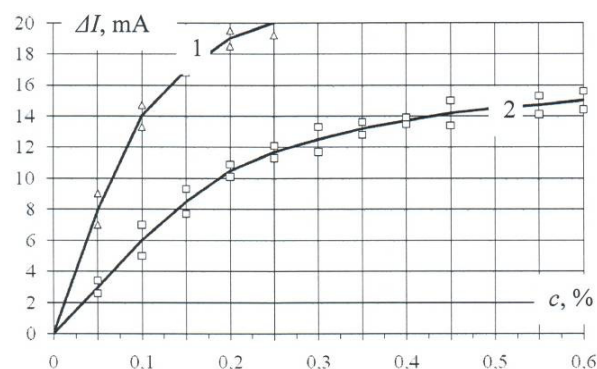


Рис. 2. Вольт-амперные характеристики масел с присадками

При добавлении присадок на характеристиках наблюдается гистерезис электрических свойств, причем с увеличением концентрации и полярности присадки величина коэрцитивной силы ΔV растет. Кроме того, при некотором пороговом напряжении наблюдается самопроизвольный рост проводимости граничной пленки ΔI , рис. 3, что подтверждает наличие сегнетоэлектрических свойств у граничных пленок ПАВ.



1 – И-20А + трехкомпонентная присадка; 2 – И-20А + стеариновая кислота

Рис. 3. Изменение прироста электропроводности граничной пленки

Результаты микрофотографических исследований приведены на рис. 4. На позиции *а* приведена фотография домена стеариновой кислоты на одном из электродов; *б*, *в* – соответственно, графики изменения ширины доменов от концентрации и напряженности поля между электродами; 1 – $E_{BH} = 10^6$ В/м; 2 – $E_{BH} = 0,5 \times 10^6$ В/м; 3 – $E_{BH} = 0,1 \times 10^6$ В/м; 4 – $c = 0,8$ %; 5 – $c = 0,6$ %; 6 – $c = 0,4$ %.

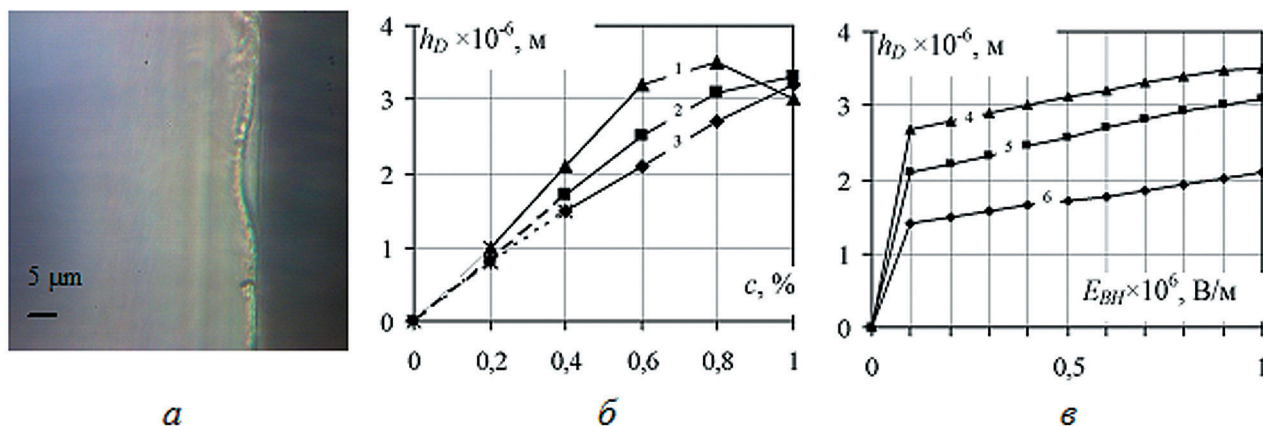


Рис. 4. Результаты микрофотографических исследований

Выполненные исследования показали, что с ростом концентрации ширина доменов возрастает, при этом напряженность электрического поля также влияет на рост ширины доменов, однако при некотором пороговом значении наблюдается изменение хода кривой, рис. 4 б – кривая 1 и рис. 4 в – кривая 4. Это говорит о появлении в жидкокристаллической пленке электрогидродинамических течений в области «сильных» полей.

Выводы.

1. Согласно проведенным экспериментальным исследованиям, граничные пленки ПАВ обладают сегнетоэлектрическими свойствами, что подтверждается наличием самопроизвольного роста электропроводимости и гистерезиса вольт-амперной характеристики.

2. Наличие сегнетоэлектрических свойств приводит к расширению области действия силового поля металлической поверхности, что является причиной повышения толщины граничной пленки жидкокристаллического строения.

3. В целом, выполненные исследования говорят о положительном влиянии ПАВ в базовых маслах на процесс формирования граничных пленок. Такое влияние тем сильнее, чем больше концентрация присадки и величина напряженности силового поля поверхности трения■

Список литературы

1. Ермаков С.Ф. Трибология жидкокристаллических наноматериалов и систем [Текст] / С.Ф. Ермаков. – Минск: Беларус. навука, 2011. – 380 с.
2. Voronin S.V. The research of tribological characteristics of smectic layer of boundary film [Text] / S.V. Voronin, V.O. Stefanov // Проблеми трибології: міжнар. наук. журн. – Хмельницький: ХНУ, 2014. – № 2(72). – С.58-64.
3. Поплавко Ю.М. Физика диэлектриков. Учебное пособие для ВУЗов. [Текст] / Ю.М. Поплавко. – Киев: Вища школа. Головное из-во, 1980 – 400 с.
4. Снитковский М.М. О доменной структуре и электрических свойствах граничных слоев смазки [Текст] / М.М. Снитковский, В.Н. Юрьев, А.Б. Ляшенко // О природе трения твердых тел. – Минск, 1971. – с. 31 – 34.
5. Адамчевский И. Электрическая проводимость жидких диэлектриков [Текст] / И. Адамчевский. – Л.: Энергия, 1972.-291с.
6. Лысков, Е.Н. Влияние наноструктур присадки на трение и износ в технических системах [Текст] / Е.Н. Лысков, С.В. Воронин // Фундаментальные и прикладные проблемы науки. Том 1. – Материалы VIII Международного симпозиума.– М.: РАН, 2013. – С.143-151.
7. Адамчик А., Стругальский З. Жидкие кристаллы: пер. с польск. [Текст] / Под. ред. И.Г. Чистякова. – М.: Сов. Радио, 1979 – 160 с.
8. Лысков Е.Н. Контроль смазочной пленки ПАВ в контакте трибосопряжения по ее диэлектрической проницаемости / Е.Н. Лысков, В.Б. Косолапов, С.В. Косолапов // Збірник наукових праць УкрДАЗТ. – Харків: УкрДАЗТ, 2012. – Вип. 130. – С.145-150.
9. Воронін С.В. Дослідження електричних властивостей оливи та робочих рідин будівельних машин / С.В. Воронін, Д.В. Онопрейчук, О.В. Кебко, І.В. Ляшенко // Збірник наукових праць УкрДАЗТ. – Харків: УкрДАЗТ, 2014. – Вип. 144. – С.101-106.

ОБ ИЗГОТОВЛЕНИИ ОДНО- И МНОГОСЛОЙНЫХ ЛИСТОВ МЕБИУСА

Мадумаров Комил Хомитович

кандидат технических наук, доцент

Уматалиев Мухторжон Абдурахимович

Наманганский инженерно-педагогический институт

Аннотация. В статье предложены способы изготовления односторонней развертывающейся поверхности – листа Мебиуса

Ключевые слова: Лист Мебиуса, односторонняя, развертывающаяся, двухслойный лист, модель, многослойный, нормальная укладка, средняя линия, разрезать вдоль, торцы повернуты на 720°

Рис.1.

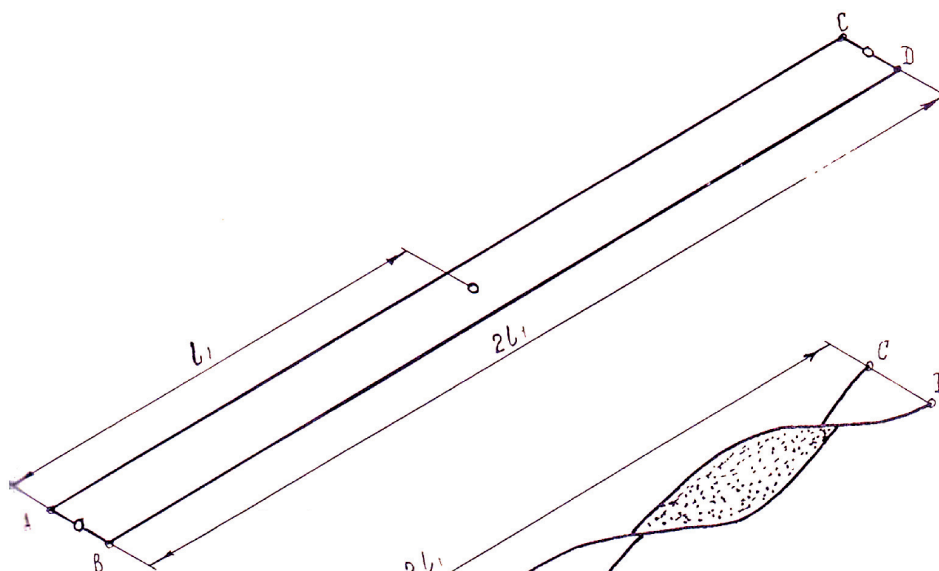


Рис.2.

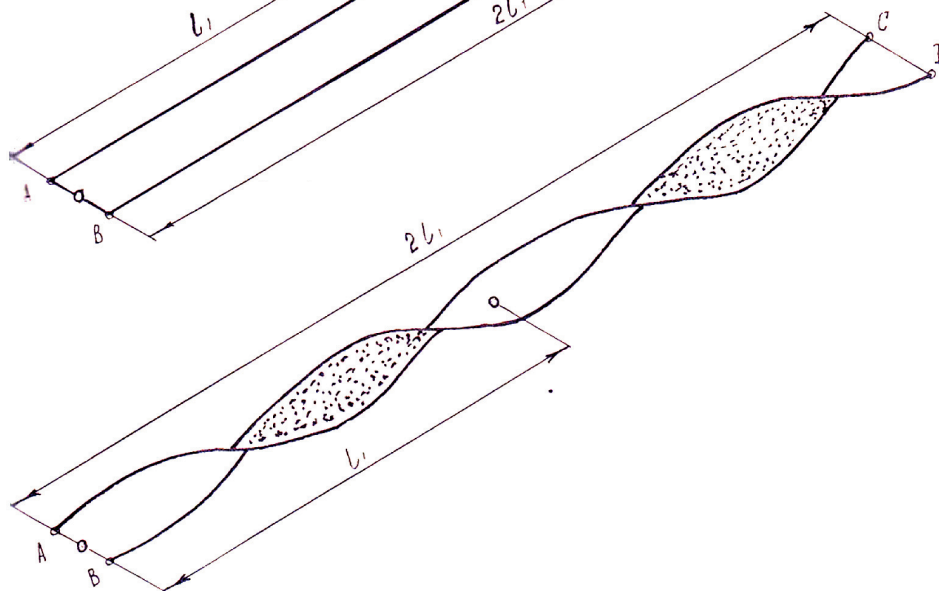
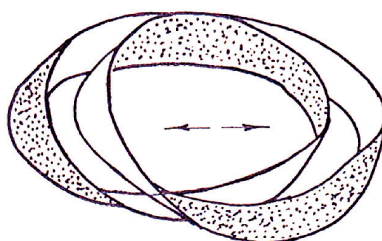


Рис.3.



Во всех разнообразных поверхностях наиболее широкий интерес представляют развертывающейся поверхности, так как процесс изготовления изделия на основе этих поверхностей намного проще благодаря свойству изгибаться на плоскости без разрывов и складок (4).

Модель листа Мебиуса согласно теории Мебиуса получается, если тонкую достаточно длинную упругую ленту прямоугольного сечения, согнув, склеить торцами впритык таким образом, чтобы они были повернуты на 180° по отношению друг друга(2).

Сам метод изготовления листа Мебиуса показывает, что эта поверхность – развертывающийся. Иногда лист Мебиуса называют односторонней развертывающейся поверхностью.

Если лист Мебиуса разрезать по средней линии, получим одно замкнутое кольцо. Разворачивая его на плоскость и разрезая поперек ленты, можно заметить, что торцы повернуты на 720° (Рис.2-1).

Согнув лист Мебиуса вдоль средней линии, невозможно уложить его первую половину на вто-

рую. Возможно только одну из половин разрезать поперек. В результате получается двухслойный лист Мебиуса.

Не разрезая двухслойный лист Мебиуса можно получить нормальную укладку одного слоя на другую следующим образом. Одну довольно длинную ленту прямоугольного сечения(Рис.1), согнем, и склеем так, чтобы торцы были повернуты на 720° (Рис.2). Полученное замкнутое кольцо преобразуем в виде восьмерки. Из одной половины (не разрезая) изготавливается лист Мебиуса, вторая половина постепенно укладывается на первую половину восьмерки(Рис.3).

В результате получается двухслойный лист Мебиуса с нормальной укладкой, позволяющий равномерно распространять нагрузку натяжения на всю поверхность двухслойного листа Мебиуса.

Если лист Мебиуса разрезать вдоль не на две, а на три части, то получим два зацепленных кольца: одно лист Мебиуса; второе – в два раза длиннее первого, которых торцы повернуты на 720° . ■

Список литературы

1. Абдурахманов Ш., Мадумаров К. Х. К геометрии поверхностей гранями которых служат ленты Мёбиуса // Вопросы динамики и сооружений и надежности машин// Сб. докл. Конф. ТашПИ. Вып.4- Наманган. 1988. с.16-18.
2. Громов .М. Я. К геометрии Односторонних развертывающихся поверхностей // Вопросы начертательной геометрии инженерной графики// - Ташкент: ТашИИТ, 1963, вып. 26-с. 21-34.
3. Акбаров А.А. , Мадумаров К.Х. Об одном способе графического и математического образования лепестковых замкнутых винтовых поверхностей. Ташкент . ин - т инж. ж - д. трансп.-Ташкент,1989. 11 с -Деп. ВИНТИ, №5651-В89.
4. Мадумаров К.Х., Махамов М. К. Графические способы изображения замкнутых винтовых поверхностей(ЗВП). Высшая школа. Научно-практический журнал. № 8/2015 г. Уфа.

ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ (учебного пособия, брошюры, книги)

Если Вы собираетесь выпустить монографию, издать учебное пособие, то наше Издательство готово оказать полный спектр услуг в данном направлении

Услуги по публикации научно-методической литературы:

- орфографическая, стилистическая корректировка текста («вычитка» текста);
- разработка и согласование с автором макета обложки;
- регистрация номера ISBN, присвоение кодов УДК, ББК;
- печать монографии на высококачественном полиграфическом оборудовании (цифровая печать);
- рассылка обязательных экземпляров монографии;
- доставка тиража автору и/или рассылка по согласованному списку.

Аналогичные услуги оказываются по изданию учебных пособий, брошюр, книг.

Все работы (без учета времени доставки тиража) осуществляются в течение 20 календарных дней.

Справки по тел. (347) 298-33-06, post@nauchoboz.ru.

Уважаемые читатели!

Если Вас заинтересовала какая-то публикация, близкая Вам по теме исследования, и Вы хотели бы пообщаться с автором статьи, просим обращаться в редакцию журнала, мы обязательно переправим Ваше сообщение автору.

Также приглашаем Вас к опубликованию своих научных статей на страницах других изданий - журналов «Научная перспектива», «Научный обозреватель», «Журнал научных и прикладных исследований».

Наши полные контакты Вы можете найти на сайте журнала в сети Интернет по адресу www.ran-nauka.ru. Или же обращайтесь к нам по электронной почте mail@ran-nauka.ru

С уважением, редакция журнала «Высшая Школа».

Издательство «Инфинити».

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-38591.

Отпечатано в типографии «Принтекс». Тираж 500 экз.

Цена свободная.