



ВЫСШАЯ ШКОЛА

раскрытие научной новизны исследований

август (16) 2019

В номере:

- Современный подход к экономической модели устойчивого развития
- Академик А. Нарынбаев как исследователь гуманистической философии Востока
- Куда двигаться в SEO в 2019 году
- Автоматизация рабочих процессов с помощью Telegram и Google Script и многое другое...

ВЫСШАЯ ШКОЛА

Научно-практический журнал
№16 / 2019

Периодичность – два раза в месяц

Учредитель и издатель:
Издательство «Инфинити»

Главный редактор:
Хисматуллин Дамир Равильевич

Редакционный совет:

Д.Р. Макаров
В.С. Бикмухаметов
Э.Я. Каримов
И.Ю. Хайретдинов
К.А. Ходарцевич
С.С. Вольхина

Корректурa, технический редактор:
А.А. Силиверстова

Компьютерная верстка:
В.Г. Кашапов

Опубликованные в журнале статьи отражают точку зрения автора и могут не совпадать с мнением редакции. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Высшая Школа», допускается только с письменного разрешения редакции.

Контакты редакции:

Почтовый адрес: 450000, г.Уфа, а/я 1515
Адрес в Internet: www.ran-nauka.ru
E-mail: mail@ran-nauka.ru

© ООО «Инфинити», 2019.

ISSN 2409-1677

Тираж 500 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Ильясов Т. Р.</i> Описание механизма комплексной оценки эффективности преобразований внутренних бизнес-процессов	4
<i>Златова З.М.</i> Современный подход к экономической модели устойчивого развития	6
<i>Погорелова А. В.</i> Значение сбалансированной системы показателей в управлении стратегией инвестиционной привлекательности региона	8
<i>Кабиева А. Р.</i> Развитие государственно-частного партнерства в Пермском крае	11
<i>Нагих А. С.</i> Государственное управление в сфере энергосбережения на примере Архангельской области	14
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	
<i>Жумагулов Т.</i> Академик А. Нарынбаев как исследователь гуманистической философии Востока	17
<i>Жумагулов Т.</i> Гуманизм в историко-философской мысли Ж.Баласагына	19
<i>Одинцов А. В.</i> Идеологическая панорама современного информационного общества	22
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Есаян В. Г.</i> Диспозитивные процессуальные права в гражданском процессуальном праве	26
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Гейбатова Н. А., Насибова С. Ю.</i> Фразеологизмы как часть национального колорита	32
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Куклина С. А.</i> Трансформация мировоззренческих ориентаций современных старшеклассников под воздействием сетевых коммуникаций	35
<i>Абдуллаева О. С.</i> Организация процесса подготовки студентов к педагогической деятельности с позиции системного подхода	38
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	
<i>Давлетова Н.</i> Перспективы многосторонней дипломатии и регионализма в Центральной Азии	40
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
<i>Давыдов Д. А.</i> Автоматизация рабочих процессов с помощью Telegram и Google Script	44
<i>Давыдов Д. А.</i> Использование скриптов в Kantu UI для увеличения эффективности работы при рутинных задачах в браузере	48
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Чирков А. В.</i> Куда двигаться в SEO в 2019 году	52
<i>Чирков А. В.</i> Реалии рынка контекстной рекламы в Рунете	56
<i>Юсупова К. Н.</i> Ахборот махсулоти, ахборот ресурслари турлари ва ривожланиш тенденцияси	60

ОПИСАНИЕ МЕХАНИЗМА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ВНУТРЕННИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Ильясов Тимур Раисович

Московский технологический университет

Аннотация. В статье описан механизм комплексной оценки эффективности преобразования внутренних бизнес-процессов предприятия. Данный механизм базируется на сочетании количественного анализа эффективности на базе систем стратегического управления и качественного анализа косвенных результатов преобразований бизнес-процессов.

Оптимизация деятельности предприятия зачастую достигается за счет преобразования внутренних бизнес-процессов. Для того, чтобы понять, какие запланированные и проведенные преобразования оказались успешными, а какие малоэффективными, необходимо проводить оценку результатов преобразований [1].

Разработка процессов для внедрения проектов по улучшению в организации, а также оценка результативности управления, согласно стандартам ISO серии 9000:2015, относятся к инструментам совершенствования деятельности организации [2]. Однако в данных стандартах не приводятся рекомендации по осуществлению оценки результативности. Это может быть объяснено тем, что задача анализа результативности должна решаться с учетом характера и содержания осуществляемых организационных изменений, применительно к конкретному хозяйствующему субъекту. Можно заключить, что универсального механизма для осуществления адекватной и объективной оценки результативности преобразований бизнес-процессов быть не может и её следует разрабатывать, учитывая особенности бизнес-процессов для каждого предприятия.

Процесс оценки эффективности преобразований внутренних бизнес-процессов обуславливается многовариантностью и сложностью выбора подходов. Выбрать наиболее объективный подход значительно сложнее, чем представляется на первый взгляд, но в то же время, применение оценки эффективности совершаемых преобразований является важным условием для создания адекватной картины о состоянии предприятия и принятия взвешенных управленческих решений.

Таким образом, вопросы, связанные с анализом результативности организационных изменений сводятся к выбору и интерпретации наиболее подходящих для предметной области методов оценки эффективности, что является задачей как теоретической, так и практической значимости.

Сама по себе эффективность — категория достаточно субъективная, за счет чего в некоторых случаях её расчёт оказывается достаточно сложным. Деятельность всякого предприятия имеет конечную цель, которая должна поддаваться измерению. Для достижения целей, предприятие осуществляет какие-либо действия, затрачивая ресурсы. Отношение полученных результатов в достижении цели к затратам и будет являться эффективностью [3].

Применительно к преобразованию внутренних бизнес-процессов, эффективность можно определить как некий эффект, полученный от проведения преобразований, соотношенный с общей суммой затрат на осуществление преобразования с учетом долгосрочного эффекта данного мероприятия. Некоторые преобразования предполагают затраты не только на их реализацию, но и на дальнейшее функционирование (зарплата новым сотрудникам, затраты на сопровождение внедренной информационной системы и т.д.). Под долгосрочным эффектом следует понимать как затраты, так и выгоды от реализации изменения.

Экономическую эффективность преобразований внутренних бизнес-процессов можно измерить как в натуральном выражении, так и в стоимостном. [4] Зачастую результат преобразований в первом приближении не всегда можно выразить количественным показателем, что вызывает сложности с оценкой их эффективности. Это происходит, когда цели преобразований выражаются качественными формулировками, например: «создать гибкий инструмент оценки инвестиционного портфеля», «исключить дублирующий ввод данных в систему» или «обеспечить возможность оперативного планирования платежей», а команда, которой поручено провести данное преобразова-

ние, не способна вывести соответствующие количественные критерии для измерения цели.

Для осуществления комплексной оценки эффективности преобразований, первоначально необходимо определить, на что оказывает эффект (в чем проявляется ключевой результат) действия этого преобразования. Для этого предлагается использовать принятую в компании систему целей и показателей деятельности. Необходимо понять, на какой показатель оказывает эффект проводимое преобразование. Иными словами, цели проводимых мероприятий должны базироваться именно на показателях стратегической системы управления предприятием, тем самым коррелируя с целями деятельности предприятия.

Наиболее подходящими инструментами для оценки проводимых преобразований могут являться сбалансированная система показателей (ССП, Balanced Scorecard, BSC) и ключевые показатели эффективности (КПЭ, Key Performance Indicators, KPI). С помощью данных методик возможно выделить несколько наиболее значимых аспектов деятельности на данной стадии жизненного цикла компании, по которым и измеряется результативность. Основными ориентирами результатов преобразований внутренних бизнес-процессов в ходе их осуществления являются цели, связанные с внутренними аспектами деятельности организации, которые лежат в основе формирования системы показателей для оценки текущих результатов [5]. В зависимости от масштабности проводимых преобразований, изменения могут затрагивать как показатели первого уровня, так и показатели более низких уровней.

Итак, количественную оценку эффективности результатов преобразования можно осуществить, используя стратегическую систему управления предприятием, принимая за основу изменения значений её показателей. При этом, выбор (или ввод) правильных показателей для измерения целей преобразования позволит осуществить оценку наиболее объективно.

В то же время, конечные результаты преобразований зачастую дают эффект, выходящий за рамки первоначально сформулированных целей. Поэтому комплексная оценка должна предусматривать не только основные (целевые), но и косвенные результаты преобразований бизнес-процессов. Необходимо учитывать, что реализуемые

изменения влияют не только на достижение целей, но также могут воздействовать и на другие аспекты деятельности как компании в целом так и сотрудников, которых затронуло преобразование. Именно выявление подобных косвенных аспектов влияния является основной сложностью. Примером косвенного влияния могут послужить, например, изменения формы взаимодействия сотрудников, характера их повседневного труда, что в свою очередь может оказывать воздействие на их психоэмоциональное состояние и производительность труда. Оценить влияние косвенных результатов изменений сложнее, чем прямых, в связи этим предлагается осуществлять их качественное описание.

Составление качественного описания предполагает сбор информации в свободной форме и интерпретацию эмпирических данных. Для составления такого описания следует использовать методы качественного исследования, такие как: формальные и свободные интервью, фокус-группы, наблюдение и т.д.

Применение описанного комплекса мероприятий, сочетающего в себе количественный анализ эффективности и качественное описание косвенных результатов, позволяет получить всестороннюю оценку эффективности результата преобразования.

Заключение. Пригодность механизма оценки эффективности преобразований внутренних бизнес-процессов как управленческого инструмента определяется качеством используемых показателей стратегической системы управления предприятием. Эти показатели должны наиболее объективно отражать цели преобразований, не оказываясь при этом слишком широкими или слишком узкими.

Можно сделать вывод о том, что оценка эффективности преобразований бизнес-процессов должна состоять из комплекса различных оценок — как качественных, так и количественных. При этом, необходимо учитывать специфику сферы деятельности хозяйствующего субъекта, которая также влияет на выбор инструментов и показателей для осуществления оценки.

Наиболее важным и сложным вопросом является выбор показателей для количественного описания, наравне с поиском и формулировкой значимых косвенных результатов. ■

Список литературы

1. Ильясов, Т.Р. Проблемы применения методов оценки эффективности преобразования внутренних бизнес-процессов предприятий [Текст] / Т.Р. Ильясов // Научная перспектива. - 2015. - № 12. - С. 26-29.
2. ГОСТ Р ISO 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь [Текст] - введ. 01-11-2015. - М.: Стандартинформ, 2015. - 27с.
3. Кокинс Г., Учебник по методологии функционального учета затрат [Текст] = Activity-based costing : учеб. для вузов / Г. Кокинс, А. Страттон, Дж. Хелбинг. М.: САМ-И, 1998. 287 с.
4. Шим, Джей К. Методы управления стоимостью и анализа затрат [Текст] / Шим Джей К., Сигел Джоэл Г. / Пер. с англ. М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 1996. 344 с.
5. Каплан, Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию [Текст] = The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action / Р. Каплан, Д. Нортон / пер. с англ. М. Павловой. 2-е изд., испр. и доп. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. 214 с.

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Златова З.М.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Аннотация. *Сложившаяся система экономических отношений и институтов становится причиной стагнации производства и прекращения развития. В статье рассмотрена проблема необходимости формирования принципиально новой экономической модели, создающей вектор будущего развития экономики в долгосрочной перспективе.*

Ключевые слова: *экономическая модель, устойчивое развитие.*

За последнее десятилетие все более остро становится вопрос о наступающих кризисах, грозящих смертельной угрозой человечеству: климатический, топливный, продовольственный, водный и, конечно, финансово-экономический. Финансово-экономический кризис 2008 года начался с финансового кризиса США, реформировал все мировые финансовые рынки и привел к отрицательному показателю мирового ВВП (чего не наблюдалось со времен Великой депрессии 1930-х гг.). Это пример сильнейшего сбоя рыночного механизма, который затронул все сферы производства, промышленности, торговли, привел к банкротству и кардинальной реструктуризации банковского сектора [4;5]. Таким образом, кризис 2008 года становится предпосылкой к появлению более совершенной и устойчивой экономической модели, способной существовать длительное время и изменяться лишь за счет динамики науки и техники.

Рассматривая экономический рост за последний год на примере экономики РФ, обратимся к основному макроэкономическому показателю - номинальному ВВП. За 2015 год ВВП России составил 80 804,5 млрд рублей, что превышает показатель 2014 года более чем на 2 859 млрд. и почти на 9 790 млрд выше значения 2013 г.; дефлятор ВВП – 106,4% в целом по отношению к соответствующему периоду предыдущего года [6]. В данной статье хотелось бы обратить внимание не на совершенствование отдельных звеньев экономики с целью повышения ее эффективности, а на рассмотрение основных направлений деятельности частного и государственного сектора, формирующих большую часть дохода страны и создают экономический рост.

Страны ЕС и США часто говорят о том, что Россия «сидит на нефтяной игле», обвиняя в большом количестве экспорта переработанного сырья. Детально рассматривая составляющие ВВП, заметим, что доля производства нефти, газа и их производных в ВВП за последние 25 лет не превышала 26,5%. Однако обращаясь к показателю объему торговли России, составляющему 29%, следует обратить внимание, что около 60% товаров Россия импортирует за счет поступлений от экспорта, а в экспорте доминируют нефть и газ. Таким образом, к доле нефти и газа в ВВП необходимо прибавить еще 17,5% [1]. Следующая статья – государственные расходы. Консолидированный бюджет, как источник государственных расходов, не менее чем на 60% формируются за счет акцизов, экспортных пошлин, НДС на импорт и прочих налогов на нефтегазовый сектор. Это еще плюс 13% к «нефтяному ВВП». Таким образом, складывая все показатели, получаем, что, как минимум, 57% ВВП России являются нефtezависимыми [2].

Данные показатели наглядно иллюстрируют консервативный тип экономического развития России, осуществляющей экономический рост за счет использования природных ресурсов и стагнации инновационного развития. Это приводит к истощению ресурсов и снижению уровня не только экономических показателей, но и показателей уровня жизни населения:

- появляется импорт дешевых продуктов питания в центральные регионы на фоне усиления использования сырьевых ресурсов северных регионов и экспорта за рубеж продукции более высокого качества;

- возрастает проблема обеспечения населения продовольствием, которая может быть решена только за счет развития технологий и экспорта инновационной продукции;

- происходит не только загрязнение среды (токсичные, радиоактивные вещества, отходы, кислые дожди), но и разрушение целых экосистем.

Для устойчивого развития экономики необходимо создание новой модели, способной сохранить и восполнить природные ресурсы, таким обра-

зом формируя непрерывный экономический рост. Кроме кардинального изменения направленности деятельности бизнеса России, спонсирования работ инновационной деятельности, важно обратить внимание и на отдельные сектора экономики, частные предприятия, которые в совокупности формируют позицию России на мировом рынке.

Все большее развитие получает концепция «озеленения» отдельных секторов экономики, «зеленого предпринимательства», целью которого является сохранение окружающей среды и защита природных ресурсов, необходимая для России [3]. Для осуществления дальнейшего развития представленных концепций в России, для перехода на принципиально новый, инновационный этап экономического развития, необходимо введение фи-

нансовых и правовых льгот для инновационных предприятий, а также предоставление льготного налогообложения вплоть до полного освобождения от налогов. Именно такого типа организации стоят на пути инновационного развития и способствуют оздоровлению природной среды. При такой поддержке малые и средние предприятия смогут достичь рентабельности и будут заинтересованы в развитии экономики своей страны и предотвращении не только экономического, но и топливного, энергетического и продовольственного кризисов. Это позволит достичь более высокого уровня жизни настоящего поколения, создавая перспективы для дальнейшего инновационного развития страны. ■

Список литературы

1. Краснопеева Н., Назруллаева Е., А. Пересецкий, Е.Щетинина, Экспортировать или нет? Экспортный статус и техническая эффективность российских предприятий // Журнал «Вопросы экономики», № 7, 2016.
2. Макеленденде М.Б. Система управления государственным бюджетом на современном этапе // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Москва, 2000.
3. Порфирьев Б.Н. «Зеленая» экономика: новые тенденции и направления развития мирового хозяйства // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2012. Т. 10. С. 9-33.
4. Просвиркина Е.Ю. Оценка производительности в российском банковском секторе // Российское предпринимательство. 2014. № 1 (247). С. 70-77.
5. Просвиркина Е.Ю. Рентабельность инвестиций в человеческий капитал как инструмент оценки эффективности управления человеческими ресурсами в банковском секторе // Менеджмент в России и за рубежом. 2014. № 5. С. 104-109.
6. Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб./ Росстат- М., 2016 – 543, С.

ЗНАЧЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ СТРАТЕГИЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Погорелова Алена Викторовна

Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Модернизация экономики регионов России, активизация роли инвестиционных процессов, носит отчасти стихийный характер, с одной стороны, и возрастающие общественные потребности к качеству жизни, с другой, обуславливают необходимость разработки нового концептуального подхода к управлению экономическими системами с выделением приоритетных видов экономической деятельности в среднесрочной перспективе.

Нарастающий дисбаланс темпов социальной, экономической и материально-природной составляющей развития субъектов Российской Федерации заставляет пересмотреть традиционные методы исследования, переоценить значение существующих закономерностей развития и активно разрабатывать новые методы управления социально-экономическими системами.

Исследования зарубежных и российских ученых в области управления социально-экономическим развитием территории сводятся к одному мнению, что формирование единой стратегии развития региона должны основываться на качественных подходах и современных методах мониторинга [4, с. 49]. Ключевой проблемой является разработка системы управления территории, которая отражала бы каждое направление развития и сбалансированность показателей. Создание единой системы сбалансированных показателей по направлениям способно унифицировать процесс контроля и мониторинга. Тем самым повысить качество процесса развития территории.

При управлении крупными национальными компаниями применяется концепция по управлению стратегией развития *Balanced Scorecard* – сбалансированная система показателей, сформулированная Д. Нортон и Р. Капланом в проекте «*Measuring Performance in the Organization of the Future*» [3, с. 2].

Социально-экономическая система региона, также как и крупная коммерческая компания насыщена множеством целей и задач, поскольку обладает структурными, функциональными, казуаль-

ными признаками. В этой связи процесс познания данной системы представляет интегрированное множество взаимосвязанных, взаимопроникающих процессов исследования подсистем и элементов.

Необходимость повышения уровня социально-экономического развития требует применения новых, более качественных механизмов управления, одним из которых выступает система сбалансированных показателей (далее – ССП).

Реализация приоритетных национальных проектов и целевых программ на разных уровнях власти сталкивается с рядом трудностей, которые обусловлены такими причинами, как отсутствие единой регламентирующей методической базы, квалифицированного кадрового потенциала и неразвитостью взаимоотношений между органами власти.

В рамках перехода на модели «управление результатами», по мнению Андрея Гершуна и Микаэля Горского государственная стратегия – это: во-первых, комплексный документ, определяющий основные направления государственной стратегии развития в установленной сфере; во-вторых, инструмент комплексного планирования увязки деятельности и необходимых для этого ресурсов; в-третьих, государственная стратегия — это инструмент представления результатов деятельности для всех потенциальных пользователей [3, с. 15].

Иными словами, в рассматриваемых суждениях авторы определяют стратегию как один из инструментов бюджетирования, ориентированного на результат, и в то же время как самостоятельную систему отношений с внутренней логикой и иерархией целей.

Преимущества применения системы сбалансированных показателей позволяет представить цели и задачи стратегии в систему взаимосвязанных показателей. Четко определить механизм формирования и реализации стратегии территории с

учетом поставленных конечных целей и способов их достижения.

Таким образом, на уровне региона основу проектирования ССП можно представить в виде следующих действий:

- формулирование стратегии регионального развития в виде целей по основным перспективам;
- определение качественных показателей в каждой цели;
- определение задач в каждой перспективе;
- разработка мероприятий по выполнению показателей и исполнению стратегии.

Несмотря на то, что ССП достаточно широко применяется в управлении эффективностью отдельных предприятий, в настоящее время отсутствуют разработки по применению ССП для оценки инвестиционной привлекательности.

Кроме того, методология сбалансированной оценки не рассматривалась применительно к региону, в связи с этим являются актуальными исследования, цель которых - разработка сбалансированной системы показателей оценки инвестиционной привлекательности региона, ориентированной на практическое использование.

Оценочная система, разработанная на основе концепции ССП, используется для оценки инвестиционной привлекательности по следующим сбалансированным направлениям (составляющим): финансово-производственной, природно-ресурсной, политико-экономической, составляющей развития.

Совершенствование научного обеспечения государственного регулирования процесса повышения инвестиционной привлекательности предполагает, на наш взгляд, создание новых методов мониторинга и управления развитием, которые характеризуются целевой направленностью, комплексностью и системностью в проведении исследований инвестиционной привлекательности.

Направленность методов и подходов оценки инвестиционной привлекательности на решение проблемы совершенствования научного обеспечения государственного регулирования инвестиционного процесса на региональном уровне предопределяет ее целевой характер.

При построении сбалансированной системы показателей для оценки инвестиционной привлекательности необходим учет общих требований к показателям, а также принципов построения их системы.

Приоритет рыночного механизма регулирования

инвестиционной деятельности обуславливает необходимость разработки такой системы показателей оценки, результаты применения которой соответствовали бы информационным потребностям всех участников инвестиционного процесса: инвесторов, населения территории, органов государственной власти.

Инвестиционная привлекательность является сложной экономической категорией, определяемой множеством инвестиционно значимых факторов, она довольно сложно поддается формализации и моделированию, поэтому для показателей инвестиционной привлекательности характерна некоторая условность. Для практического использования необходимо исследовать экономическое содержание каждого показателя, что даст возможность оценить границы его применения.

Основным требованием, предъявляемых к экономическим показателям, является экономичность их исчисления, которая не должна приводить к значительным затратам времени и средств.

Выявленная недостаточная научная разработанность проблемы оценки инвестиционной привлекательности послужила основанием для авторской разработки методики оценки инвестиционной привлекательности региона на основе концепции ССП.

Основные этапы методики представлены на рисунке 1.

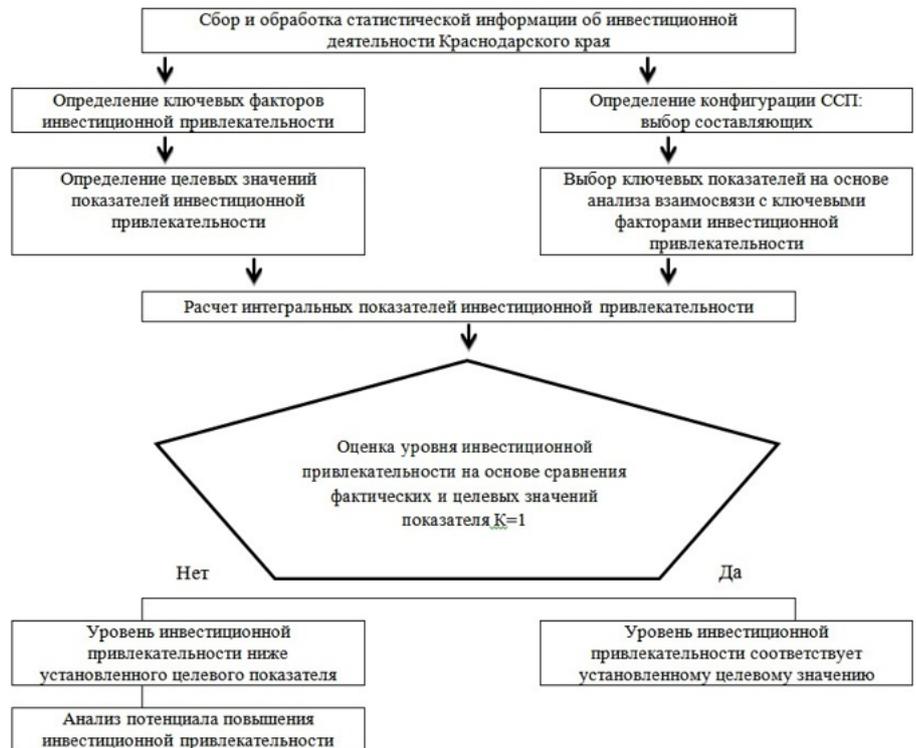


Рисунок 1 Методика оценки инвестиционной привлекательности региона на примере Краснодарского края.

Первый этап разрабатываемой методики предполагает формирование информационной базы оценки инвестиционной привлекательности на основе сбора и обработки экономической информации, преимущественно статистического харак-

тера (из 38 показателей, включенных в систему, 33 рассчитываются на основе статистической информации).

Центральным звеном предложенной методики является разработанная сбалансированная система показателей.

На следующем этапе осуществляется обоснование целевых значений для частных показателей инвестиционной привлекательности. Для оценки уровня инвестиционной привлекательности Краснодарского края необходимо сравнить полученные расчетные и определенные целевые значения показателей.

В данном исследовании термин «целевое значение показателя» означает уровень инвестиционной привлекательности, который может быть выражен конкретным показателем и достигается в течение определенного периода исследования временного промежутка.

В качестве целевых значений показателей могут быть приняты максимальные значения частных индикаторов в пределах определенной совокупности, в частности, наилучшие значения частных индикаторов инвестиционной деятельности данного региона за определенный период, в отдельных случаях - нормативные значения показателей.

В данной статье целевые значения оценочных показателей определены на основе исследования инвестиционной деятельности и сравнительного анализа показателей инвестиционной привлекательности субъектов Южного федерального округа. Следующий шаг методики заключается в оценке инвестиционной привлекательности на основе сравнения целевых значений показателей и показателей, полученных в результате расчетов.

Заключительный этап разработанной методики предполагает формирование интегральных по-

казателей инвестиционной привлекательности в факториальном (по отдельным составляющим системы оценки), и территориальном разрезах.

Полученная в результате расчетов совокупность интегральных показателей составляет основу для сбалансированной оценки инвестиционной привлекательности.

Анализ результатов сбалансированной оценки инвестиционной привлекательности на основе полученной совокупности интегральных показателей позволяет выявить основные направления региональной политики по повышению инвестиционной привлекательности.

Основой предлагаемого подхода к оценке инвестиционной привлекательности являются следующие принципы:

Разработка показателей в соответствии с информационными потребностями всех участников инвестиционного процесса: инвесторов, населения региона, органов государственной власти.

Взаимосвязь показателей оценки с ключевыми факторами инвестиционной привлекательности.

Определение целевых значений показателей оценки на основе ретроспективного анализа результатов инвестиционной деятельности региона.

Осуществление обобщенной оценки инвестиционной привлекательности на основе интегральных показателей как по отдельным направлениям оценки, так и в территориальном разрезе.

Сбалансированность системы показателей оценки инвестиционной привлекательности.

Разработка сбалансированной системы показателей на основе предложенных принципов в соответствии с вышеуказанной методикой позволяет осуществить эффективную сбалансированную оценку инвестиционной привлекательности региона. ■

Список литературы:

1. Батищева, Г.А. Методика определения инвестиционной привлекательности регионов / Г.А. Батищева // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - №19. - С. 56-61.
2. Гершун А., Горский М. Технологии сбалансированного управления. — 2-е изд., перераб. — М.: Олимп-бизнес, 2016.
3. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 2-е изд., испр. и доп.; пер. с англ. / Р. Каплан, Д. Нортон. – М. : Олимп-Бизнес, 2013.
4. Костров А.В., Кисляков Е.Ю., Васильев Д.А. Функционально-программный метод бюджетирования государственных органов как синтез современных технологий финансового менеджмента в государственном секторе // Реформа государственного управления в России: взгляд изнутри. - М., 2014.
5. Марченко, Г.В. Исследование инвестиционного климата регионов России: проблемы и результаты / Г. Марченко, О. Мачульская // Вопросы экономики. - 2015. - № 9. - С. 69-79.
6. Ольше Нильс-Горан, Рой Жан, Магнус Ветер. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей : пер. с англ. - М.: Вильямс, 2013. - 231 с.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Кабишева Алина Радиковна

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Аннотация. Работа направлена на выявление специфики и преимуществ, сложившихся в мировой практике форм государственно-частного партнерства. Дана оценка экономического развития и нормативно-правового регулирования государственно-частного партнерства Пермского края.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, концессия, институциональное оформление.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) является механизмом для реализации правительством развития государственной инфраструктуры или услуги, используя ресурсы и опыт частного сектора. Там, где правительство сталкивается с отсутствием инфраструктуры и ухудшением ведущего сектора экономики, партнерство с частным сектором может помочь формированию новых решений и привлечь финансирование.

ГЧП объединяет навыки и ресурсы как государственного, так и частного секторов путем разделения рисков и ответственности. Это позволяет правительству воспользоваться опытом частного сектора, а также позволяет им вместо этого сосредоточиться на политике, планирования и регулирования путем делегирования операций.

Для того чтобы добиться успешного государственно - частного партнерства, необходим тщательный анализ долгосрочных целей в области развития и с учетом. Правовая и институциональная база в стране также должна поддерживать эту новую модель предоставления услуг и обеспечить эффективные механизмы управления и мониторинга для ГЧП. Хорошо подготовленные соглашения о ГЧП по проекту должны четко распределить риски и ответственность.

Однако институциональное оформление ГЧП развивается очень противоречиво и Пермский край не стал исключением. Огромная территория края затрудняет процесс предоставления общественных услуг, требуется привлечение дополнительного капитала, который и поступает посредством реализации форм сотрудничества государства и частного бизнеса.

Данная работа направлена на выявление проблем, возникающих в процессе институционали-

зации государственно-частного партнерства в Пермском крае.

Впервые региональный закон о ГЧП был принят в 2006 году в Санкт-Петербурге. Затем, в 2008 году, приняла свои собственные законы Томская область, Республика Калмыкия, Алтай и Дагестане, но принятие законов не привело к их актуализации. Это свидетельствует о сложности применения закона на практике. [5] Региональные законы о государственно-частном партнерстве уже в 60 регионах Российской Федерации. Большинство из них определяют PPP как взаимодействие между правительством и бизнесом для реализации социально значимых проектов [3].

Московские специалисты из Центра развития государственно-частного партнерства и формулировка "PPP Journal" сделал региональный рейтинг по уровню развития ГЧП, ведущее место занимает Санкт-Петербург, Москва находится в 13-м месте, а Пермь регион только на 56-м месте, причина этого отставания можно считать отсутствие закона, регулирующего практику ведения бизнеса.

В законопроекте определяются основные понятия, принципы, формы и условия финансового и имущественного участия Пермского края в ГЧП; содержание соглашения и объект соглашения о ГЧП; общий порядок конкурсного отбора и заключения соглашения о ГЧП, а также отдельные положения исполнения соглашений и управления проектами ГЧП. Одной из особенностей данного законопроекта является закрепление обязательности включения проекта ГЧП в Программу социально-экономического развития Пермского края, а также в краевую инвестиционную программу либо в долгосрочную целевую программу. При включении проектов ГЧП в указанные программы должны быть обоснованы результативность и эффективность использования средств бюджета Пермского края [3].

Данный законопроект носит рамочный характер и лишь определяет основы ГЧП, в нем закреплены принципы участия Пермского края в проектах ГЧП, а также распределение полномочий органов государственной власти края в сфере ГЧП. Это повлияет на то, как потенциальные инвесторы

будут воспринимать край для вложения капитала.

Отождествлять институциональное оформление ГЧП только с юридической практикой нецелесообразно. Эксперты отмечают, что существование и развитие государственно-частного партнерства может обходиться без специального закона о ГЧП.

Существуют правовые акты, чаще это не законы, а руководства, которые определяют формы организации государственно-частных партнерств. В международной практике сложился особый порядок применения законодательства о государственных закупках или о концессии для проектов ГЧП (резолюции Европейской комиссии, руководства казначейства Великобритании) или рекомендации по организации и управлению инфраструктурными инвестиционными проектами, создаваемыми на основе отношений ГЧП (руководства Всемирного банка, ЮНСИТРАЛ) [4].

В ходе исследования установили, что в большинстве развитых стран имеющих опыт ГЧП нет закона о государственно-частном партнерстве. Отсутствие федерального закона о ГЧП – это вполне нормальное явление. Подтверждением этому является то, что Великобритания всемирно признанный лидер в применении ГЧП, не имеет закона о ГЧП.

Существенными признаками государственно-частного партнерства можно определить следующие:

- сложность процедуры выбора контрагента;
- ограничение сферы регулирования соглашения контрактом;
- долговременность соглашения;
- наличие особых правил разрешения споров;
- создание институциональной инфраструктуры;
- стратегическое планирование.

Федеративное устройство российского государства, его обширная территория и существенные различия в условиях социально-экономического развития регионов затрудняют процесс предоставления общественных услуг, государственно-частное партнерство может стать решением проблем в области инфраструктуры и улучшения

предоставления общественных услуг [1].

В процессе разработки регионального закона о ГЧП в Пермском крае приоритетом должна быть необходимость учета особенностей социально-экономической и демографической ситуации в регионе, чтобы был создан правовой инструмент не номинальный, а реально работающий. Проект ГЧП – это правоотношения для проектирования, строительства, реконструкции, ремонта и эксплуатации объектов недвижимого имущества.

Принципы прозрачности и эффективности расходования средств бюджета должны быть в основе проектов ГЧП, формами участия региона в таких проектах могут быть разными: возмещение затрат частного партнера на проектирование и строительство важных объектов, выкуп имущества предпринимателя, софинансирование, оплата по регулируемым тарифам определенного объема товаров. Закон о ГЧП нужен - чтобы повысить прозрачность этих процедур, чтобы определить правила, по которым предоставляются те или иные неденежные преференции бизнесу.

Одним из ярких примеров взаимодействия бизнеса и государства было названо участие отдельных регионов округа, в том числе Пермский край с проектом строительства моста через р. Чусовую, являющегося частью межрегионального транспортного коридора «Томск - Сургут - Ханты-Мансийск - Ивдель».

Губернатор Виктор Басаргин рассказал коллегам, что строительство моста как раз станет первым проектом государственно-частного партнерства в Прикамье и одним из двух первых таких проектов в стране.

Общая сумма инвестиций в строительство моста и подходов к нему протяженностью 3,6 км составит 13 млрд. рублей. Концессионер будет обязан вложить 25% от этой суммы [8].

Принятие законопроекта будет иметь благоприятные социально-экономические последствия, связанные с созданием условий для активизации деятельности органов государственной власти по привлечению частных инвестиций в сферу реализации своих публичных интересов.■

Список литературы

1. Клейнер Г.Б. Развитие теории экономических систем и ее применение в корпоративном и стратегическом управлении Центральный экономико-математический институт, Российская академия наук Препринт #WP/99/2010, Москва 2010 (рус.). [Электронный ресурс]: URL: <http://www.kleiner.ru/argrab/terekonomsist.html>
2. Клинова М.В. Государство и частный капитал в поисках прагматического взаимодействия. М.: ИМЭМО РАН. – 2009. – 122 с.
3. Толстоброва Н. А, Кожемякин Л. В. Исследование форм и условий развития государственно - частного партнерства в отечественной практике //Бизнес в законе. – 2013. – № 1. – С. 134-140.
4. Информационно-дискуссионная площадка Государственно-частное партнерство http://www.permtp.ru/about_chamber/announcements/details_5806.html
5. В Перми обсудили закон о ГЧП <http://www.rg.ru/2012/12/13/reg-pfo/perm-partnerstvo.html> (дата обращения 17.07.16)
6. Российское информационное агентство ФедералПресс http://fedpress.ru/news/polit_vlast/reviews/1361873784-permskoe-gchp-v-zakone-sdvynutsya-s-mertvoi-tochki-ili-bezhat-vpered-i-loshadi (дата обращения 17.07.16)
7. Управление Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю// Законопроект о ГЧП – это когда телега впереди лошади// <http://perm.fas.gov.ru/publications/12419> (дата обращения 27.07.16)
8. Развитие ГЧП в Пермском крае. <http://invest.permkrai.ru/about/news/1587/> (дата обращения 21.08.16)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Нагих Алина Сергеевна

магистрант, кафедра финансов и кредита ВШЭУП

Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск

Аннотация. В статье рассмотрены инструменты государственного управления в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности, применяемые в мировой и российской практиках. В силу изменившейся экономической ситуации в России требуют корректировки программы в сфере энергосбережения, разработанные в основном в начале 2000-х гг. Один из путей достижения поставленных целей – передача большей ответственности и ресурсов на региональный уровень.

Ключевые слова: энергосбережение, энергетическая эффективность, государственная программа, энергоёмкость ВРП.

Применяемые в мировой практике инструменты энергосбережения и повышения энергоэффективности можно подразделить на меры государственного регулирования, экономическое стимулирование потребителей энергоресурсов и просветительскую деятельность. [1]

Для законопослушных европейцев, в частности, действенными оказались меры принудительного характера. Так Евросоюз принял «План по энергоэффективности – 2011», чтобы увеличить экономию энергетических ресурсов путем принятия конкретных законодательных мер.

К стимулирующим мерам можно отнести применяемые в США финансовые инструменты: скидки от энергосбытовых компаний, беспроцентный кредит на внедрение новых технологий для владельцев бизнеса, дифференциация систем тарифов. В 2006 году усилиями ключевых заинтересованных компаний США разработан Национальный план действий по повышению энергетической эффективности, который определяет основные барьеры, препятствующие инвестированию в повышение энергоэффективности.

Цель же просветительских мер — сформировать культуру бережного и рационального потребления природных ресурсов. Принятый на основе государственной программы США стандарт Energy Star предусматривает особую маркировку энергосберегающей техники. Позднее к программе при-

соединились Австралия, Канада, Япония, Новая Зеландия, Тайвань, и Европейский союз. [2]

В начале 70-х годов с открытием месторождений в Западной Сибири СССР выходит на первые места по добыче нефти в мире.

Если в развитых капиталистических странах нефтяной шок 70-х годов стимулировал энергосбережение, то СССР за счет судьбоносной находки в Западной Сибири откладывает политику повышения энергоэффективности на неопределённый срок, так как нет никакой мотивации к экономии ресурсов, имеющихся в избытке («нефтяная игла»). [3]

Согласно современной статистике, энергоёмкость промышленного производства в России выше, следовательно, и себестоимость продукции больше в 1,5 - 2 раза среднемировых, то есть конкурентоспособность российских продуктов значительно ниже, и это при условиях членства государства в ВТО, когда российская продукция попала в рамки жесткой конкуренции. [4]

В конце 2009 года принят Федеральный Закон № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23 ноября 2009 года положило начало динамичному нормотворчеству в сфере повышения энергоэффективности. Ключевым нормативным документом стала Государственная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2010 года № 2446-р (далее – Государственная программа). Целью Государственной программы является снижение за счет реализации предусмотренных в ней мероприятий энергоёмкости ВВП на 13,5%, что в совокупности с другими факторами подразумевает снижение энергоёмкости ВВП на 40% при любом сценарии развития российской экономики. Закрепленные в Программе направления государственной политики во многом опираются на представленный выше международный

опыт.

На заседании Госсовета в Архангельске в июле 2009 года была актуализирована проблематика энергосбережения и энергоэффективности. Во исполнении Государственной программы в Архангельской области с 2010 года функционирует ГКУ АО «Региональный центр по энергосбережению» — главного координатора государственной политики в сфере энергосбережения и повышения эффективности в Архангельской области.

В регионе разработана долгосрочная целевая программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Архангельской области на 2010 – 2020 годы», являющаяся подпрограммой № 1 в составе государственной программы Архангельской области «Развитие энергетики, связи и жилищно-коммунального хозяйства Архангельской области (2014 – 2020 годы)».

В 2016 году на территории Архангельской об-

ласти реализовывалось 29 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, из которых 16 программ в стадии возврата инвестиций. В 2016 году по сравнению с 2015 годом количество реализуемых инвестиционных программ увеличилось на 15 %, по сравнению с 2014 годом увеличение составило 28 %.

В регионе наблюдается снижение энергоемкости ВРП, сопоставимая по темпам с ростом экономики. [5]

Первоначально региональной программой по энергосбережению заложено уменьшение энергоемкости ВРП на 42% в отношении к 2007 году, как и предписывает Государственная программа. В таблице 1 до 2015 года отражены фактические данные по целевому показателю, после 2015 года — прогнозируемые цифры с учетом планируемого тренда снижения энергоемкости ВРП.

Таблица 1. Энергоемкость ВРП для фактических условий, т ут./млн. руб

2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
25,96	22,89	23,25	20,24	19,18	18,15	17,31	16,25	15,33

Приоритетным направлением программы энергосбережения Архангельской области является снижение расходов на дальнепривозное топливо. Так утверждена Концепция развития локального теплоснабжения Архангельской области до 2030 года, согласно которой к 2030 году доля использования угольного топлива составит 2%, жидкое углеводородное топливо будет исключено. Источниками биоресурсов в Архангельской области являются отходы лесохозяйственной деятельности.

Углублённый анализ потребности в финансовых ресурсах, основанный на оценке потенциала модернизации систем локального теплоснабжения Архангельской области и действующих расценках, показывает, что для достижения целевых показателей развития локального теплоснабжения требуется порядка 27 млрд рублей.

Региональный центр по энергосбережению Архангельской области – лауреат конкурсов реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2014 и 2015. Этот факт позволяет считать правительство Поморья лидером в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Возвращаясь от регионального уровня к федеральному, об эффективности проведенной работы можно судить по Государственному докладу о состоянии энергосбережения и энергетической эффективности.

Несмотря на то, что Государственная программа должна была обеспечить запланированное снижение энергоемкости ВВП «при любом сценарии развития экономики страны», но пережитый мировой финансовый кризис и санкционная поли-

тика в отношении России негативно сказались на достижении целевых показателей энергоэффективности.

Кроме того, тарифная составляющая в стимулировании потребителя к энергосбережению значительно ниже запланированной: темпы роста тарифов на газ и электроэнергию для населения ниже запланированных более чем в два раза.

В то же время показатели энергетической эффективности в натуральном выражении практически всех отраслей имеют тенденцию к снижению. По этой причине основным фактором роста энергоемкости ВВП в 2015 году является снижение ВВП, которое, по оценкам Росстата, составило 3,7%. Объем инвестиций в мероприятия в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в 2015 году также сократился на 25% по сравнению с уровнем 2014 года.

При этом моделирование энергоемкости экономики России в приложении к обновленному прогнозу социально-экономического развития России до 2030 года показывает максимально возможное при текущем наборе мер государственного регулирования снижение энергоемкости ВВП к 2020 году в 15% к уровню 2007 года, что представляет собой 37% от уровня, установленного Указом Президента.[5]

Доля внедрения ключевых энергоэффективных технологий в бюджетной сфере и жилищно-коммунальном хозяйстве не превышает 15%. Несмотря на наличие положительной динамики, текущие темпы внедрения являются относительно низкими. В первую очередь это связано с низкой готовностью системы технологических требований в области энергоэффективности зданий,

однако отчасти низкие темпы внедрения энергоэффективных технологий могут быть обусловлены и снижением инвестиций в мероприятия по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.

Вследствие этого первоочередной задачей на данном этапе является завершение реформы системы управления и формирования ее целевой модели на федеральном, региональном и корпоратив-

ном уровнях.

В текущих условиях также целесообразно реализовывать мероприятия, не создающие дополнительную нагрузку на бюджеты различных уровней и мероприятия с прозрачным экономическим эффектом, достижимым в среднесрочной перспективе (популяризация энергосберегающего образа жизни и информирование населения о вопросах энергетической эффективности).

Список литературы

1. Борголова Е.А., Лавриненко Ф.Ф., Тихоненко Ю.Ф., Стежко А.В., Брянцев В.А., Агеев М.К., Жокин Ю.Г. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности: Учеб. пособие для ответственных за энергосбережение. – Москва, 2013. – 349 с.
2. Фадеев А.В. Практика мирового энергосбережения: технологии и инструменты // Энергосовет. 2010. № 5 (10). С. 15–16.
3. Малахин М.П. Об отдаленных последствиях энергетического кризиса 70-х годов для мировой и отечественной экономики // Евразийский дом - информационно-аналитический портал. Форум экспертов.
4. Государственная программа Российской Федерации «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года». Утверждена распоряжением Правительства от 27 декабря 2010 г. № 2446-р.
5. Государственный доклад о состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Российской Федерации в 2015 году. – 2016. – Москва.

АКАДЕМИК А. НАРЫНБАЕВ
КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬ ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ ВОСТОКА

Жумагулов Токтоке

кандидат философских наук, СНС

Институт философии и политико-правовых исследований НАН КР

Нарынбаев Азиз Исаджанович – видный ученый, внесший вклад в развитие по вопросам общественно-политической и философско-гуманистической мысли уйгуров и кыргызов. Особую ценность представляет исследование ученого-гуманиста проблемы развития общественно-философской мысли Востока.

А.Нарынбаев полагает, что гуманистическая мысль народов Востока никогда не ограничивалась рамками специальных трактатов и получила широкое отражение и развитие в произведениях выдающихся представителей художественного слова. Примером может исследование А. Нарынбаева «Развитие общественной мысли уйгуров во времена Караханидов», в частности, посвященной деятельности выдающийся поэта-гуманиста Жусупа Баласагынского. Всему миру хорошо известна дидактическая поэма «Кут билим» («Благодатное знание») и в ней отражены гуманно-философские взгляды выдающегося поэта. Однако подлинник произведения не дошел до нас. Существует три варианта рукописи, которые были переписаны позже: Гератская или Венская, Каирская и Наманганская, – написанная арабскими шрифтами, а у нас в Кыргызстане поэма издана в 1988 г. на кыргызском языке, перевел ее Т. Козубеков.

Анализируя философские взгляды Жусупа Баласагынского на мир, А. Нарынбаев приходит к мнению, что «поэт исходит из того, что Бог является первопричиной мироздания и развивается по естественным законам»¹, т.е. отчетливо проявляется его пантеистический взгляд на мир. В условиях господства религиозного мировоззрения, иметь элементы рационального мышления было прогрессивным явлением. По мнению Жусупа, окружающая нас действительность состоит из воды, воздуха, огня и земли, которые являются основой жизни и мира на Земле. Они отличаются друг от друга своими свойствами и в то же время тесно связаны между собой.

Исследуя общественную жизнь своего време-

¹Нарынбаев. А. И. Избранное произведения Б.; 2004. Т.1. – С.127.

ни, Жусуп выдвигает гуманистические идеи о возможности создания справедливого общества и государства, чтобы сделать людей счастливыми, то должны быть – «справедливый закон», «общественное счастье», «ум», «знание» и «довольство людей».²

Красной нитью, проходящей в поэме «Кут билим» («Благодатное знание»), являются вопросы гуманизма. В этом произведении Жусуп развил гуманистические идеи устного поэтического творчества тюркских народов о жизни человека, соотношении общих интересов народа и личных интересов человека, роли разума и знания в жизни человека как основы нравственности.

В исследовании А. Нарынбаева солидное место занимает гуманизм и творчество Махмуда Кашгарского. «Словарь тюркских языков» («Диван лугат ат-тюрк»), что является крупным вкладом в развитие общемировой культуры. По мнению А.И. Кононова «Дивану лугат ат-тюрк» «является единственным источником информации о жизни тюрков XI века: о предметах их материальной культуры, реалиях быта, об этнонимах и топонимах, родо-племенном делении, о терминах родства и свойства, о титулах и наименованиях различных должностных лиц, названиях пищи-питья, о домашних и диких животных и птицах, терминах животноводства, о растениях и злаках, об астрономических терминах, народном календаре, названиях месяцев и дней недели, о географической терминологии и номенклатуре, о городах, названиях болезней и лекарств, анатомической терминологии о металлах и минералах, о военной, спортивной и административной терминологии, об именах различных исторических и мифологических героев, о религиозной и этической терминологии, о детских играх и забавах и т.д.»³ По мнению Махмуда Кашгарского, самую «высокую ценность в мире представляет человек, его предназначение и стремление его потребности, интересы и мысли, его прошлое, настоящее и будущее».⁴

²Там же. – С.127.

³Кононов АН Махмуд Кашгарский и его Дивану лугат ат-тюрк. Советская тюркология – 1972– №1.-С.12.

⁴Нарынбаев АИ Избранные произведения Б: 2014. Т.3. –С 52.

Прогрессивный мыслитель – один из родоначальников тюркской письменной литературы, опираясь на традиции народной мудрости, в частности, устного творчества, развил гуманистическую мысль всего человечества, т.е. выдвинул идеи гуманизма и выражает философско-гуманистические воззрения тюркских народов в период средневековья.

Анализируя словарный состав средневековых тюркских, их лексику, он в своем словаре отразил этическую нормы поведения, ценности, принципы, выработанные людьми в борьбе против дикой эксплуатации и социальной справедливости.

В «словаре» нашли отражение воззрения Махмуда об уважительном отношении к старшим, родителям и женщине, особо выделяет роли образования и воспитания молодого поколения. По мнению Кашгари, – пишет Азиз Исаджанович, – важное достоинство человека – приобретение научных знаний, т.к. знания являются одним из сильнейших средств борьбы темноты, забитости и невежества.⁵ Таким образом, Махмуд Кашгари на основе языкового материала, отражает духовный мир, эстетические взгляды и историю тюркских народов, в том числе кыргызов.

К проблематике гуманизма в философской мысли обращались многие ученые в постсоветском пространстве. В этом деле весомый вклад внес А. Нарынбаев. В статье «Гуманистические идеи в творчестве уйгурских мыслителей XVIII века» и ряде других статей, ученый уделяет внимание вопросам гуманизма. По мнению ученого, источником гуманизма являются элементы стихийно сложившихся в процессе труда у человека родового общества «у наших далеких предков возникали в течение длительного времени из практических потребностей»⁶ «что-то сказать друг другу»⁷, т.е. словесное общение.

Различные слова как средство общения явились отражением свойств, независимо от сознания, материального мира. «Мыслью осуществляется отношение бытия к человеческому существу. Мысль не создает и не разрабатывает это отношение. Она просто относит к бытию то, что дано ей самим бытием. Отношение это состоит в том, что мысль дает бытию слово».⁸ Однако, у людей первобытного общества не могло быть теоретического осмысления бытия, выраженного в логических понятиях и категориях. При помощи словесного общения происходит процесс обмена знаниями, убеждениями, и мыслями, а также «звук обеспечивал первобытному человеку, передачи разумных мыслей при помощи понятий, а позже – категорий»⁹

Предпосылкой гуманистического мышления первобытного сознания является мифология, ис-

кусство и религия. Говоря о первобытном человеке мы должны учесть, что «инстинктивный человек, дикарь, не выделяет себя из природы»,¹⁰ и одухотворяет ее. Поэтому к ней относился с уважением и художественно-образной форме, т.е. в мифах мысль выражалась в эмоционально-поэтически. И художественная, и мифологическая фантазии являются отражением объективной действительности, но если мифологическая фантазия предполагает тождество всего идеального с вещественным (материальным), то художественная фантазия есть субъективный образ объективного мира. Что касается религии, то она возникла с возникновением более высокой формы мифологии – анимизма. Анимизм является неперенным элементом всякой религии в начальной стадии ее развития, т.к. он гласит, что люди, явления неорганической природы, якобы обладают независимым от телесной природы активным началом – душой. Другим немаловажным компонентом на возникновение религии у первобытных людей существенное влияние «оказывают человеческие эмоции: страх, любовь, ненависть и др.»¹¹

В работе «Уйгурские мыслители» гуманист знакомит читателя с общественно-политическими и гуманистическими идеями поэтов второй половины XIX века – Садыр Палвана, Билала Назыма и Мулла Шакира и др., где отмечаются, что «улемы, богословы, поэты мистики»¹² стремились сохранить феодальные формы эксплуатации и выдвигали лозунг: «Человек должен встречать и несчастье и смерть терпеливо», т.е. религиозные идеологи¹³ использовали ислам как духовное оружие, направленное против трудящихся. По мнению А. Нарынбаева, ислам, как всякая религия, призывает человека к покорности и учит мириться с тяжелым положением, гнетом, стойко переносить земные трудности.

В политических воззрениях передовых представителей уйгурского народа поэтов-демократов во второй половине XIX века, отмечает ученый, важное занимают «идеи о национальной независимости, равноправии, дружбе и сотрудничестве народов»¹⁴. Однако, все они ограничивались только критикой обрядов и традиций, аморального поведения служителей культа. Причиной тому были незнания основ естественных наук и произведений атеистического содержания. Тем не менее, мыслители этого периода, несмотря на свою ограниченность, оказали благотворное влияние на дальнейшее развитие гуманистической мысли уйгурского народа. Особенность творчества поэтов-демократов второй половины XIX в., а также и другие произведения, в том числе устное поэтическое творчество народов Востока, наталкивают на мысль, что «идеи гуманизма выражают чело-

⁵Нарынбаев А.И. Избранные произведения Б: 2014. Т. 3. – С. 52.

⁶Нарынбаев А.И. Избранные произведения Б: 2004. Т.1. – С. 33.

⁷Там же –

⁸Хайдеггер М. Письмо о гуманизме. М., 1993. –С.198.

⁹Леонтьев А.А. Мир человека.

¹⁰Ленин В.И. ПСС т. 29. – С.85

¹¹Нарынбаев А.И. Избранные произведения Б.: 2004. Т.1. –С.54.

¹²Нарынбаев А.И. Уйгурские мыслители. Б.:1995. –С. 14.

¹³Там же.

¹⁴Там же – С. 16.

вечность, человеколюбие, ратуют за социальную справедливость, призывают любить родину и свой народ, проявлять дружелюбие и уважение к другим народам. Всякая деятельность человека, противоречащая гуманизму, является аморальной»¹⁵.

А. Нарынбаев выступает как гуманист, утверждая, что «всегда была и остается проблема человека, его внутренний мир: права и потребности, творческое начало и в конце концов – страдания и идеалы»,¹⁶ поскольку гуманизм находит смысл

¹⁵Нарынбаев А.И. Избранные произведения. Б.:2010 т. 2.– С.128.

¹⁶Нарынбаев А.И. Избранные произведения Б: 2004 т. 1 – С

жизни в настоящем, в том, что она есть «здесь и теперь», и выражает веру в способность человека решить свои проблемы и достичь невиданных высот культуры.

Творчество Азиза Нарынбаева глубоко национально, он любил родную землю отцов, истину, как мог боролся за свободу народа и личности, дружбу, мечтал о светлом будущем для своего народа. Целью жизни гуманиста была не только служение родному уйгурскому народу, но и всему человечеству. ■

ГУМАНИЗМ В ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ Ж.БАЛАСАГЫНА

Жумагулов Токтоке

кандидат философских наук, СНС

Институт философии и политико-правовых исследований НАН КР

К 1000 летию со дня рождения

Аннотация. В статье рассматривается гуманизм одного из крупных представителей Востока Жусупа Баласагына – ученого энциклопедиста.

Ключевые слова: справедливость, счастье, ум, знание, человечность.

Abstract. The article discusses the humanism of one of the major representatives of the East scientist Jusup Balasagyn.

Key words: justice, happiness, intelligence, knowledge, humanity.

Социально-гуманистическая мысль средневековых кыргызов ярко отразилась в творчестве Жусупа Баласагына, Махмуда Кашгари.

Жусуп Баласагын был высокообразованным человеком своей эпохи – имел основательные познания в астрономии, математике, медицине, знал литературу, философию, эстетику, проблемы этики, арабскую и ирано-таджикскую поэзию, фольклор тюрков и язык фарси. Ему были присущи широта и глубина мышления. Поэтому поэма Жусупа Баласагына «Кутадгу билиг» (Благодатное знание) как этико-дидактическое произведение представляет собой один из крупнейших тюркоязычных памятников светской литературы восточного

средневековья[4.132]. Она написана на тюркском языке как назидание для управленцев. В поэме поднимаются не только гуманно-этические, но и многие философские проблемы, характерные для духовных исканий мыслителей средневековья.

«Человек – есть мера всех вещей». Этот афоризм связывают с именем древнегреческого мыслителя из Абдоры Протогора. В русле гуманистических традиций он был первым, кто выделил человека, задумался над его оценкой, в сравнении его с другими существами, окружающим миром.

Общечеловеческие цели, общечеловеческие ценности, общечеловеческая мораль – эти понятия широко обсуждаются в последнее время. В наш лексикон возвращаются такие понятия, как «милосердие», «благородство», «великодушие»... и это возврат не только слов, но и памяти о ценностях в системе человеческих отношений, созданных бесчисленной чередой поколений людей независимо от места и времени их обитания. В связи с этим А.Н. Кононов справедливо отмечал: «При всей своей моралистической направленности «Кутадгу билиг» не является и не может считаться, как иногда на этом настаивают, книгой сухих этико-дидактических наставлений и поучений. Это – философское

произведение, в котором анализируются смысл и значение человека в обществе»[3.504]. В этом отношении показательны следующие строки Жусупа Баласагына:

*Раз ты человек, так и будь человеком,
Тянись к этой сути в стремлении вечном.
К тебе человечны – будь сам человечен,
На этой основе добро не престанет!*[3.179,229]

Этико-гуманистические принципы автора ярко выражены в таких понятиях, как справедливость, скромность, разум, счастье, человечность. Эти основные понятия морали персонифицированы в образах главных героев произведения: Кюн-тогдылик (Солнцем рожденный правитель) – символ справедливости, Ай Толды (Полнолуние) – символ счастья, Огдулмыш (Восхваленный) – символ разума и Огдурмыш (Пробужденный) – символ довольства и благополучия. Таким образом, по мнению А.Х. Касымжанова и Д.М. Мажиденовой, «Баласагуни вычленяет важнейшие этические категории, делает попытку систематизировать кардинальные добродетели, соотнося их с остальными этическими понятиями. Подобно четырем элементам Вселенной, Юсуф в «социальном космосе» также выделяет четыре «первоначала», т.е. человеческие ценности, которые организуют и цементируют человеческое общежитие»[2.97]. Одним словом, суть идейного наследия, в частности, этических воззрений Жусупа Баласагына, определяет его гуманизм.

Для Жусупа Баласагына одним из главных условий познания мира, развития человека, его совершенствования является просвещение и знание. Поскольку природа наделила человека разумом, однако достичь определенных высот и благополучия в жизни он может только благодаря постоянному приобретению новых знаний, формированию в себе более новых положительных качеств в обществе.

Поэт утверждал, что с помощью знания и образования можно достичь совершенства, по его мнению, знание есть путеводитель, с помощью которого можно ориентироваться в сложной жизненной практике. Отсюда знание – свет, знание – мудрость, знание – счастье. Однако, мыслитель утверждал об отсутствии врожденного знания. Знания несут опытный характер, а не наследуются биологически.

Знание, по мнению Ж. Баласагына, выступает как атрибут более совершенного общества, определяющий характер поведения простого народа и правителей. Поэт как гуманист мечтал о том, чтобы силой знания установить примирение всех слоев общества как братьев, и на основе этого создать справедливое и гуманное общество.

Мудрость и просвещенность – главные оценки почета и уважения. Поэтому мудрый, просвещенный правитель должен обладать разумом, знанием, рассудком. От него требовались не только

знатность рода, но и способности политического, дипломатического характера, мудрость законодателя. Правитель, по мнению Жусупа Баласагына, является не только устройтеlem порядка, но и воспитателем, который терпеливо относится к ошибкам и заблуждениям своих сограждан и стремится исправить их. Он несет общественную функцию, проводя разумную и справедливую политику, внедряя гуманные законы. Отсюда, мыслитель советует правителям быть справедливыми, призывает заботиться о благе народа, об улучшении жизни простого народа. Справедливость, в его понимании, главная из всех добродетелей, проявляющаяся, прежде всего, в гуманном отношении к человеку:

*Дает справедливость и славу, и честь,
По сути, она человечность и есть*[3.128].

Одним из главных составляющих гуманистических концепций Жусупа Баласагына является понятие счастья. Как и многие другие мыслители, он рассматривает счастье как нравственный идеал. Достаточно подробно останавливаясь на диалектике таких противоречивых человеческих качеств, как воспитанность и невоспитанность, он подводит к мысли, что счастливым может стать тот, кто обладает истинными человеческими добродетелями.

В мировоззрении Жусупа Баласагына прослеживаются две тенденции: с одной стороны, он выступает как идеолог правящего класса, а с другой – проявляет гуманное отношение к простому народу:

*И счастлив народ при владыке правдивом,
И радостен бек при народе счастливом*[3.114].

По мнению мыслителя, счастье изменчиво, оно выступает в качестве недостижимой мечты, подобной вечной неудовлетворенности человека в поисках гармонии духовного и физического:

*Ведь счастье, как реки и речи течет:
На свете извечен их круговорот*[3.114].

В понятие «изменчивость счастья» мыслитель-гуманист вкладывает как философский, так и социальный смысл.

Еще одним главным моментом гуманистических воззрений поэта является труд. Только неустанный труд может привести человека к заветной цели. Эта мысль и сегодня не потеряла своей актуальности. Таким образом, его гуманистические наидания отразились как в фольклоре, так и в письменной литературе народов Центральной Азии, и, пожалуй, не только данного региона. Влияние творческой мысли великого мыслителя средневековых тюрков прослеживается в кыргызской народной общественной мысли[1.75].

Как видно, по взгляду Жусупа Баласагына,

человек, кем бы он ни был, прежде всего, должен быть всегда человечен, ибо в мире остается вечным лишь человечность. Человек, по мнению поэта, является самым хрупким и в то же время самым сложным и величайшим творением в мире. Поэтому он советует, тем, кто желает, чтобы его доброе имя осталось навсегда, должен иметь щедрую

человеческую душу и всегда совершать только добрые дела. И вместе с тем, он высоко ценил такие человеческие качества, как разум, скромность, вежливость, трудолюбие, которые должны быть свойственны всем, независимо от места человека в социальной иерархии. ■

Список литературы.

1. Алтмышбаев А. А. Очерк истории развития общественно – политической и философской мысли в до-революционной Киргизии. Фрунзе, 1985.
2. Касымжанов А. К. Очарование знания. Фрунзе, 1990.
3. Кононов А. Н. Поэма Ю. Баласагунского «Благодатное знание» М., 1983.
4. Мукасов Ы. М. Философская мысль в контексте развития кыргызской культуры. Бишкек, 2010.

ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНОРАМА СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Одинцов Андрей Викторович

аспирант кафедры философии

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия

Аннотация. В статье анализируется специфика формирования современных идеологий (идеологий интернета, инновационности), идеологических гибридов консерватизма, либерализма и социализма, также рассматривается феномен «конца идеологий» и «маргинализации идеологий».

Ключевые слова: идеология, консерватизм, либерализм, социализм, инновационность, интернет-идеологии, «конец идеологии», маргинализация идеологии.

В условиях информационного общества использование сетевых коммуникативных технологий практически во всех сферах жизнедеятельности приводит к важным политическим и социально-экономическим последствиям, трансформируются не только мировоззрение людей, ценностные системы и культура, но и социальные структуры в целом, видоизменяется деятельность социальных институтов. В связи с этим, идеология как вектор политических и социальных отношений и преобразований в обществе, влияющих на массовые настроения, также подвергается колоссальным метаморфозам и «разветвлениям». В частности, формируются «идеологические гибриды» традиционных идеологий общественно-политической мысли: либерализма, консерватизма, социализма. Это создает условия для изменения отношения к государству, социальным институтам, к демократии, толерантности и т.д. Как пишет Н.М. Сирота, «в современном меняющемся интеллектуальном пространстве постиндустриального, информационного мира ослабевает прежде жесткая привязанность идеологий к строго определенному социальному носителю – группе, слою, классу, государству». [1] Идеология – один из ключевых элементов общества, это «совокупность взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг другу; выражаются основные интересы различных социальных групп

(общество, движений)». [2] Наиболее существенной функцией идеологии наряду с идентификацией, легитимацией, познанием, оцениванием и другими является обеспечение единства и порядка в выполнении социальных ролей в социуме, соответственно, его эффективная организация. В связи с этим, понимание идеологии как ценностно-нормативной подсистемы общества, идейной основы всех существующих общественных отношений в сфере экономики, культуры, политики, показывает, что идеологические ценности не относятся только к сфере политики.

Все политические идеологические направления информационного общества, сформировались на основании традиционных идеологий: либерализма, консерватизма и социализма. Либерализм, не смотря на сложный путь своего становления, является наиболее влиятельной идеологией современного общества, что обусловлено его ценностными константами: свобода личности, права человека, демократия, правовое государство и гражданское общество и т.д. Перечисленные идеологические ориентиры являются во многих странах мира неотъемлемой частью их культуры. В современном обществе отсутствуют чистые идеологии и преобладают «либеральные идеологические гибриды», например, «консервативный либерализм», «либеральный консерватизм» и т.д. Вместе с тем, по мнению И. Валлерстайна, «либерализм, как действенный политический проект, уже пережил свои лучшие дни, и что сейчас он умирает в условиях структурного кризиса капиталистической мирэкономике». [3] Следует отметить, что идеализированный либерализм может привести к уменьшению значимости национальных и этнических особенностей определенных слоев населения. В данном аспекте следует отметить идеологию мультикультурализма, которая усилила свои позиции в условиях информационного общества. Проблема изучения мультикультурализма связа-

на с кризисом групповой и личной идентичностей, столкновением цивилизаций, радикальной толерантностью и радикальным плюрализмом, активизацией деструктивных идеологических движений и т.д. В современном мире наблюдается кризис мультикультурализма, который во многом определяется обострением вопроса универсализации прав человека в мультикультурном обществе, усилением этнических и национальных конфликтов, в том числе, имеющих конфессиональный контекст.

Консерватизм, как и либерализм, является одной из основных идеологий общества, которая отстаивает приоритеты стабильности существующего порядка, морально-нравственных ценностей и правовых отношений, которые реализуются в нации, религии, семье и т.д. Наиболее ярким проявлением консерватизма в современном обществе является неоконсерватизм, сочетающий в себе либерализм и традиционный консерватизм. Основными ценностными приоритетами неоконсерваторов являются консолидация наций и государств на консервативной основе, социальное равенство и демократия. Также традиционным идейно-политическим течением является социализм, создавший в современном обществе основу для функционирования «левых». Следует отметить, что процессы глобализации и информатизации современного общества определили новую поляризацию левых и нелиберальных сил в мире. Наряду с социализмом следует выделить коммунизм как общественно-политическую идеологию, которая утверждает, что власть и собственность должны принадлежать народу. Основными ценностными ориентирами представителей коммунистической идеологии являются: коллективизм, социальное равенство и справедливость. Поэтому важной характерной чертой является отсутствие государства и власти, идеалом коммунистической идеологии является общество, все члены которого социально равны. Важно то, что к концу XX века многие социал-коммунистические страны не смогли конкурировать с западными капиталистическими державами по уровню жизни населения и эффективности экономики. Это подтвердило слабость коммунизма как идеологии, которая недооценивала роль социокультурных факторов и потенциала эволюционной динамики капитализма в развитии общества, абсолютизировала роль рабочего класса, отличалась низким уровнем толерантности и т.д..

Следует отметить, что формированию многообразия идеологий или «идеологической каши» в современном информационном обществе во многом поспособствовал период – «конец идеологий», теоретическое выражение которого начинается в 1960-1980-е гг. в результате противостояния идеи «конца истории» и изменении роли идеологии в современном мире. Идея кризиса идеологий раскрывается, например, в работах Д. Белла «Конец идеологии», И. Валлерстайна «После либерализма». В частности, Д. Белл в «Конце идеологии» отстаивает

позиции о конце идеологической эпохи, которая характеризуется противоборством либерализма, коммунизма и фашизма. Фактически речь идет о том, что традиционные идеологии исчерпали себя. Социально-экономическая и политическая ситуация, которая поспособствовала развитию идей о «конце идеологии» во многом обусловлена изменением ценностных ориентаций. Например, Р. Инглхарт отмечает, что в условиях перехода к постмодерну наблюдается переход от ценностей физической и экономической безопасности к проблемам социального и индивидуального характера, т.е. акцент ставится на личностном самовыражении и качестве жизни. «Место экономических достижений как высшего приоритета в настоящее время в обществе постмодерна занимает все большее акцентирование качества жизни. В значительной части мира нормы индустриального общества, с их нацеленностью на дисциплину, самоотвержение и достижения, уступают место все более широкой свободе индивидуального выбора жизненных стилей и индивидуального самовыражения. Сдвиг от «материалистических» ценностей, с упором на экономической и физической безопасности, к ценностям «постматериальным», с упором на проблемах индивидуального самовыражения и качества жизни, – наиболее полно документированный аспект данной перемены; но он составляет, как уже говорилось, лишь одну компоненту гораздо более широкого синдрома культурных перемен».[4] Также Р. Инглхарт акцентирует внимание на изменении институциональной структуры, которая характеризуется окончанием власти иерархических бюрократических организаций. Таким образом, формирование новой системы ценностей и идеологических ориентиров начинают создавать условия для возникновения многообразия партийных движений, трансформации социальных институтов. Меняется отношение к власти, усиливается потребность в самовыражении, тем самым увеличивая демократические настроения в обществе.

Помимо изменения системы ценностей и функционирования социальных институтов огромную роль в трансформации социально-политических и экономических отношений в обществе играет циркуляция средств массовой информации и коммуникативных технологий, что детерминирует процесс «маргинализации идеологий». Процесс маргинализации идеологий обусловлен «нарастающей социальной фрагментацией, трансформацией публичного пространства, отходом интеллектуалов от политики, развитием современных средств массовой коммуникации и, как следствие этого, постепенное вытеснение «читающей публики» обществом потребителей, некритически воспринимающих предлагаемые им «культурные продукты».[5] Как пишет О.Ю. Малинова: «Тезис о «маргинализации идеологий», по-видимому, связан с интерпретацией данного понятия в смысле «систем идей», выполняющих определенные политические функции и представлением о том, что

в силу особенностей современного общества и преобладающих в нем форм политической коммуникации «идеи» все больше вытесняются «символами» и «образами», апеллирующими скорее к эмоциям, нежели к критическому разуму аудитории». [6] В частности, процесс маргинализации идеологий в условиях информационного общества проявляется в качестве идеологии виртуальной реальности или идеологии Интернета, отражающей приоритетность символического, эмоционального восприятия реальности и направленной на массового пользователя информации. Интернет, с одной стороны, отражает либеральные ценности плюрализма, свободы слова, с другой – «становится «метанарративом» сам по себе, с его собственными ценностями и идеологемами». [7] Центральной проблемой идеологии виртуальной реальности является статус Интернета в системе общественных отношений. Для «правых» идеологов Интернета, он является информационно-коммуникационным средством достижения определенных социально-экономических или политических целей, поэтому правые распространяют традиционный политический и экономический дискурс в Интернете. Противоположной позиции придерживаются «левые» идеологи, т.е. пропагандируют особую ценность Интернета, который должен быть ограничен от контроля со стороны государственной власти и информация в нем должна распространяться беспрепятственно. [8] Следует отметить еще одно идеологическое направление, отражающее власть инфо-коммуникаций в современном обществе – это нетократия. С позиции А. Барда и Я. Зондерквиста [9], нетократия представляет собой новый класс, основной ценностью которого является информация. Соответственно, доступ к достоверной информации и возможность манипулировать ею, дают представителям нетократии власть над остальными членами конкретного социума.

В рамках левых интернет-идеологий выстраивается «сетевой либерализм», сосредоточенный на социально-экономических проблемах интернет-сообществ, их потребностей и интересах. Идеологические ориентиры сетевого либерализма изложены Дж. П. Барлоу в «Декларации независимости киберпространства». [10] Дж. Барлоу называет Интернет «обителью мышления», т.е. киберпространство, которое «состоит из транзакций, связей и непосредственных мыслей, выстроенных подобно стоячей волне в паутину наших коммуникаций. Это наш мир, который всюду и нигде, но он не там, где живут телесные существа... Мы создаем мир, в который все могут вступать без привилегий или предубеждений, порожденных расовыми различиями, экономической властью, военной силой или местом рождения». [11] Автор Декларации противопоставляет мир киберпространства реальному миру, подчеркивая его автономность, наличие своих ценностей, норм и правил. В этом отношении Дж. Барлоу пишет, «мы строим глобальное социальное пространство, чтобы быть естествен-

но независимыми от тирании, которую вы стремитесь установить для нас. Вы не имеете никакого морального права ни управлять нами, ни обладать любыми методами принуждения, которого у нас есть действительный повод бояться». [12] Следует отметить, что сетевой либерализм оказал влияние на формирование популярных идеологических течений, таких как: хакеры, киберпанки, копиленфтеры, пираты.

Идеология любого современного государства обусловлена процессами глобализации, которые характеризуются усилением взаимозависимости экономической, социальной и политической деятельности стран мира, становлением глобального информационного пространства, формированием транснациональных корпораций, также внедрением в практику международных отношений универсальных человеческих ценностей. В данном контексте приоритетное место в идеологическом пространстве информационного общества занимает идеология инновационного развития. В широком понимании, инновации представляют собой всевозможные изменения; внедрение новых (усовершенствованных) технологий или решений в сферы жизнедеятельности общества. [13] Основоположником учения об инновациях является Й. Шумпетер, который определяет инновацию как «непостоянное проведение новых комбинаций» в случаях: внедрения нового товара, метода производства, открытия нового рынка, овладение новым источником сырья, организация промышленности. Предметом инновации, по мнению Шумпетера, могут быть продукты, производственные процессы и т.д. при условии их новизны. Выделяют технические, организационные, экономические, социальные и экологические инновации. В частности, значимость социальных инноваций подчеркивает П. Ф. Друкер. В основе его теории лежит представление о новом информационном обществе, которое характеризуется постоянными изменениями. «Творческая деструкция» является основополагающим признаком информационного общества во всех сферах. «В периоды коренных структурных преобразований, – пишет П.Ф. Друкер – выживают только лидеры перемен – те, кто чутко улавливают тенденции изменений и мгновенно приспосабливаются к ним, используя себе во благо открывающиеся возможности». [14] Поэтому социальные инновации как новые технологии, направленные на улучшение качества жизни, являются для общества приоритетными идеологическими ориентирами. Основной целью применения инноваций является достижение устойчивого развития общества. Как отмечает П.С. Селезнев, инновационный проект развития европейских стран строится на том, что инновации сглаживают политические и социальные противоречия, обеспечивают эффективный контроль над обществом со стороны власти через косвенные механизмы (в частности, через реализацию социально ориентированного курса). Самым важным является то, «что иннова-

ционное развитие инновационное развитие является в настоящий момент главным гарантом процветания общества потребления, сложившегося в ведущих государствах Европейского Союза».[15] Поэтому идеология инновационности является достаточно эффективной, т.к. соответствующая политика отражает и удовлетворяет растущие потребности и запросы людей. Инновационные социально-ориентированные проекты направлены в основном на создание стабильных экономических, политических и социальных условий в обществе.

Таким образом, специфика идеологической панорамы современного информационного общества заключается в том, что она характеризуется процессом маргинализации идеологий, складывается из сосуществования, взаимодействия и противоборства идеологий и «идеологических гибридов» либерализма, консерватизма, социализма.

Маргинализация идеологий отражает специфические способы интерпретации реальности, обусловленные динамикой информационных потоков, социально-политическими, экономическими и культурными изменениями в информационном обществе. Тем самым, процесс маргинализации идеологий указывает на то, что идеологии выходят за рамки политического процесса в повседневную жизнь и выражаются во всех сферах жизнедеятельности общества. Это создает условия для изменения отношения к государству, социальным институтам, к демократии, толерантности и т.д. Современные идеологии информационного общества не содержат основной цели – создания совершенной социальной системы, они являются более реалистичными и отражают ценности, потребности и специфику их удовлетворения в информационном обществе определенных групп, сообществ. ■

Список литературы:

1. Сирота, Н.М. Мировые политические идеологии /Н.М. Сирота/- СПб, 2008. – С.142.
2. Социальная философия: Словарь / Сост. И ред. В.Е. Кемеров, Т.Х. Керимов. – М.: Академический Проект, 2003. – С. 163.
3. Валлерстайн, И. После либерализма /И. Валлерстайн/. – М.: Эдиториал УРСС, 2003. – С.91.
4. Инглхарт, Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества /Р. Инглхарт // Полис. 1997. – № 4. – С. 6–32. – С. 8.
5. Малинова, О.Ю. Конец идеологии» и проблемы исследования нормативно-символического пространства современной политики/О.Ю. Малинова/ [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rapn.ru/library.php?d=345&n=35&p=8> (дата обращения 03.08.2016).
6. Там же.
7. Мартыянов Д.С. Виртуальные идеологии и кризис идеологий в информационном обществе// Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа. – 2013. – № 4 (51). – С. 77-83.
8. Там же.
9. Бард, А., Зондерквист, Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма» /А. Бард, Я. Зондерквист/ – Стокгольмская школа экономики; СПб., 2005.
10. Барлоу, Дж. П. Декларация Независимости Киберпространства/Дж. П. Барлоу/ [Электронный ресурс] // URL <http://www.telecomlaw.ru/articles/declaration.html> (дата обращения: 23.05.2015).
11. Там же.
12. Там же.
13. Хучек, М. Социально-экономическое содержание инновации на предприятии /М. Хучек./ [Электронный ресурс] // URL: <http://masters.donntu.org/2004/fem/kladchenko/library/index6.htm> (дата обращения 05.05.2016)
14. Питер Фердинанд Друкер и его теория инновации [Электронный ресурс] // URL <http://www.archipelag.ru/geoeconomics/osnovi/leader/theory/> (дата обращения 03.06.2016)
15. Селезнев, П.С. Политическая идеология инноваций: выбор Запада и выбор Востока /П.С. Селезнев// Власть. – 2014. – № 3. – С. 23–27.

ДИСПОЗИТИВНЫЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ПРАВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ПРАВЕ

Есаян Вардуш Геворговна

к.ю.н, доцент кафедры гражданского процесса
Ереванского Государственного Университета

Аннотация. В рамках представленной работы обсуждались какие процессуальные права находятся в сфере действия распорядительного, а какие – состязательного принципа, и в конце концов, чем распоряжаются в результате осуществления распорядительных прав.

В работе обсуждалось также, что в рамках процессуальной диспозитивности должны рассматриваться исключительно «чисто процессуальные» права, т.е. права, которые возникают с момента подачи искового заявления (заявления), регулируются нормами ГПК, и в то же время, в ходе производства направлены на избрание наиболее эффективного способа защиты нарушенных или оспариваемых прав, либо на обеспечение возможности полного отказа от их защиты.

Ключевые слова: Гражданский процесс, судопроизводство, принцип диспозитивности, процессуальные права, распорядительные права, иск.

Resume. Within the framework of the presented work, it was discussed which procedural rights are in the sphere of action of the regulatory, and which are in the sphere of adversarial principle, and in the end, what are disposed of as a result of exercising administrative rights.

In the work it was also discussed that, that in the framework of procedural discretion, only "purely procedural" rights should be considered. Thus, the rights that arise from the moment of submission of the statement of claim (application) are regulated by the norms of the Civil procedure code and at the same time, during the proceeding, are aimed at choosing the most effective way to protect the violated or challenged rights, or to ensure the full refusal to protect them.

Keywords: Civil process, legal proceedings, principle of discretion, procedural rights, regulatory rights, lawsuit (claim).

Поскольку сущность принципа диспозитивности состоит в том, что действия суда, направленные на развитие и прекращение судопроизводства,

в большинстве своем обусловлены инициативой и волеизъявлением заинтересованных лиц, сущность обсуждаемого принципа должна включать все те случаи такой согласованности, когда сторона в правовой связке суд-тяжущаяся сторона [13] выступает как «направляющая», а суд - «направляемый»¹ (рулевой и рулящий). В данном случае речь идет о таких процессуальных правах участвующих в деле лиц, посредством реализации которых направляется судебная деятельность по конкретному гражданскому делу².

Мы согласны с С.А. Сапожниковым в том вопросе, что поскольку диспозитивность выражает зависимость судебной защиты от волеизъявления заинтересованных делом лиц, то содержание данного принципа могут характеризовать исключительно такие правовые связи, в рамках которых участвующее в деле лицо выступает как правомочное, а суд как обязанное лицо. Причем основная функциональная нагрузка падает на процессуальные права сторон, поскольку обязанности суда, будучи попросту предусмотрены законом, «присоединяются» и становятся для суда обязательным правилом поведения исключительно по воле участников судебного процесса³.

В этом смысле анализ содержания принципа диспозитивности требует выявить круг диспозитивных прав, опосредующих действие данного принципа. Это также позволит установить понятие принципа диспозитивности, которое, бесспорно, должно содержать пометку о том, возможность осуществления прав какого характера включает обсуждаемый принцип и какими благами распоряжаются при осуществлении этих прав.

В литературе предметом спора выступают следующие вопросы:

1. предполагает ли процессуальная диспозитив-

¹ Сапожников С.А. Принцип диспозитивности в гражданском процессе. Дисс...к.ю.н. М., 2006, С.97.

² Там же.

³ Сапожников С.А. Принцип диспозитивности в гражданском процессе. Дисс... к.ю.н. М., 2006, С. 97.

ность возможность распоряжаться субъективными материальными правами в ходе производства?

2. какие процессуальные права участвующих в деле лиц необходимо рассматривать в сфере действия принципа диспозитивности?

3. какие процессуальные права находятся в сфере действия принципа диспозитивности, а какие – принципа состязательности?

4. чем распоряжаются в результате осуществления распорядительных прав?

5. следует ли включать в понятие принципа диспозитивности возможность выполнять процессуальные обязанности по своему усмотрению?

Многие из ученых высказываются положительно о возможности распоряжаться как процессуальными, так и материальными правами в ходе процесса (Васьковский Е.В., Семенов В.М., Тараненко И.В., Решетникова И.В., Петросян Р.Г., Оганнисян В.В. и т.д.)⁴. Подход касательно признания возможности распоряжаться во время процесса как процессуальными, так и материальными правами присущ сторонникам «теории распоряжения», которые рассматривают процессуальную диспозитивность исключительно как проявление материально-правовой диспозитивности и его прямое последствие.

В то же самое время отдельные авторы отвергают возможность в ходе процесса распоряжаться материальными правами посредством выполнения распорядительных актов и принимают исключительно свободное распоряжение только процессуальными правами⁵. Так, Р.Е. Гукасян считал, что распоряжение материальными правами не является проявлением принципа диспозитивности гражданского процесса. По мнению автора, содержание процессуального принципа диспозитивности составляют процессуальные права, осуществляемые с целью повлиять на движение процесса⁶.

Для формулировки собственной позиции по обсуждаемому вопросу считаем целесообразным принять в качестве отправной точки общеизвестную в процессуальной науке идею о том, что все отношения, регулируемые нормами гражданского процессуального права, являются процессуальными, возникают эти правоотношения, с одной стороны, между судом, а с другой, – участниками процесса; в ходе производства процессуальных правоотношений между участниками процесса в обход суда не возникает, и, что самое главное, процессуальные субъективные права и обязанности их субъектов составляют содержание процессуальных правоотношений⁷. Отсюда следует, что в гражданском процессе все права процессуальные, поэтому осуществляемые в ходе производства диспозитивные права могут носить исключительно процессуальный характер.

Отнюдь не исключая возможность распоря-

⁴ Подобная позиция указанных авторов, прежде всего вытекает из характеристик, которыми они определили принцип диспозитивности. См. указ. сочинение С. 20-22.

⁵ Гукасян Р.Е. Проблема интереса советского гражданского процессуального права. Саратов, 1970, С. 74, Сахнова Т.В. Курс гражданского процесса: теоретические начала и основные институты. М.: «ВолтерсКлувер», 2008, С. 138-139.

⁶ Гукасян Р.Е., указ. сочинение С. 68.

⁷ Шакарян М.С. Учение о сторонах в советском гражданском процессе. М., 1983, С. 14, Гражданское процессуальное право России. Под ред. М.С.Шакарян. М., 1996, С. 139, Гражданский процесс. Под ред. В.В. Яркова. М.: «Инфотропик», 2012, С. 50-52.

жаться спорными материальными правами в ходе процесса, что более подробно будет изложено во второй главе настоящей работы в процессе анализа отдельных распорядительных действий, тем не менее, находим, что с точки зрения диспозитивности судопроизводства доминирующее значение имеет осуществление тех процессуальных прав, реализация которых приводит к распоряжению правом на судебную защиту и исковыми средствами защиты. Принцип диспозитивности гражданского процессуального права относится исключительно к возможности распоряжения правом на судебную защиту прав и законных интересов и средств их защиты. Что касается осуществления (распоряжения) материальных прав, то оно носит самостоятельный характер, выступая как проявление диспозитивности материального права, и ни коим образом не может отразиться на гражданском процессе, если не обретет соответствующей процессуальной формы.

Как справедливо отмечает Р.Е. Русинова, диспозитивность – самостоятельный принцип гражданского процесса, который не является следствием автономии материальных субъективных прав, она существует независимо от отраслевой принадлежности права или законного интереса, коим представляется предмет судебной защиты; истоки диспозитивности гражданско-процессуального права – это право на судебную защиту субъективных прав и законных интересов, которое как конституционное право присуще любой отрасли права, причем независимо от соотношения императивного и диспозитивного регулирования, свойственного для данной отрасли правового регулирования⁸.

Мы согласны с Т.В. Сахновой в том вопросе, что в условиях возбужденного дела стороны и другие заинтересованные лица как участники процессуальных отношений, желая воздействовать на предмет и объект защиты, должны совершить определенное процессуальное действие, вступить в определенные процессуальные правоотношения, в противном случае материально-правовые отношения не возникнут. Как правильно отмечает автор, истец может простить ответчику долг, однако это не повлечет никаких последствий для процесса, если сторона не совершит процессуального действия, которое бы опосредовало такое распоряжение правом, в частности, заявить отказ от иска⁹.

Мы полностью разделяем ту позицию, согласно которой, распоряжение материальными правами происходит в материально-правовых отношениях, и если эти правоотношения в силу спорности становятся предметом гражданского процесса, то распоряжаться вытекающими из них правами и обязанностями возможно исключительно посредством осуществления предусмотренных процессуальным законодательством процессуальных прав¹⁰.

⁸ Русинова Е.Р. Распорядительные права сторон в гражданском процессе. Дисс...к.ю.н. Екатеринбург, 2003, С. 46.

⁹ Сахнова Т.В. Курс гражданского процесса: теоретические начала и основные институты. М.: «ВолтерсКлувер», 2008, С. 138.

¹⁰ Там же.

Автономия гражданских и других материальных прав является основанием для распоряжения регулятивными (материальными) правоотношениями. Что касается гражданского процесса, здесь основанием распоряжения является предоставленная лицу свобода в вопросе выбора наиболее эффективного способа защиты в судебном порядке своих прав и законных интересов.

Важное теоретическое и практическое значение имеет то, какие процессуальные права участвующих в деле лиц следует рассматривать как распорядительные, какие процессуальные права находятся в сфере действия распорядительного, а какие – состязательного принципа, и в конце концов, чем распоряжаются в результате осуществления распорядительных прав.

В науке гражданского процессуального права также имеются разногласия вокруг указанных вопросов.

Ряд авторов, которые связывают истоки диспозитивности с материальным правом, считает, что принцип диспозитивности распространяется не на все права участвующих в деле лиц, а присущ лишь тем правам, в основе которых лежит связь с материально-правовыми отношениями. Согласно указанным авторам, если диспозитивность гражданского процессуального права может повлиять на материальные права, то она должна рассматриваться в рамках принципа диспозитивности¹¹.

Данный подход в текущих условиях правового регулирования процессуальных отношений дает место для определенных возражений. Действующее процессуальное законодательство предусматривает ряд процессуальных прав, отказ от реализации (неосуществление) которых, хотя и косвенно (через судебное решение), может повлиять на материальные права и обязанности участвующего в деле лица. Так, если участвующее в деле лицо не принимает участие в предварительном судебном заседании или разбирательстве по делу, не предъявляет возражений против представленных противной стороной доводов и обстоятельств, на которые она ссылается, или ограничивается простым отрицанием, не заявляет об имеющихся в его распоряжении доказательствах, безосновательно отказывается от дачи показаний или не отвечает на определенные вопросы, не ходатайствует перед судом о вызове свидетеля для обоснования своих возражений, не требует доказательств и т.д., тем самым не осуществляет своих процессуальных прав (бремя утверждения и доказывания)¹², суд, принимая за основание часть 6 статьи 48 ГПК, может возложить на этот субъект отрицательные последствия того, что имеющий значение для разрешения дела факт остался спорным, что на практике выражается в признании заявленного им иска безосновательным, либо в признании лежащего в

основании предъявленного против него иска обстоятельство подтвержденным (неотклоненным). В подобной ситуации распоряжение (неосуществление) перечисленных процессуальных прав неизбежно влияет также и на спорные отношения.

По мнению другой группы авторов, содержание принципа диспозитивности включает те процессуальные права, которые позволяют определить предмет судебной защиты и влиять на направленность и ход (переход от одной стадии к другой и прекращение) процесса¹³.

Учитывая выраженную нами в рамках предыдущего параграфа позицию о сущности принципа диспозитивности, наиболее приемлемой находим крайнюю точку зрения. Хотя являющееся предметом спора распоряжение материальными правами может опосредованно воздействовать на реализацию права на судебную защиту, направленность процесса, содержание и развитие, тем не менее, учитывая опосредованный характер влияния (речь об этом шла выше) не следует любое процессуальное право, диспозитивность которого может каким-либо способом повлиять на материальные правоотношения, рассматривать в рамках процессуальных прав, подпадающих под сферу действия диспозитивного принципа.

Мы полагаем, что дискутируемый вопрос должен рассматриваться с точки зрения предмета регулирования принципа права.

Существующая, хоть и косвенно, между одноименными принципами диспозитивности гражданского права и гражданского процесса связь и взаимообусловленность неопровержимы. Процессуалисты справедливо связывают истоки принципа диспозитивности с диспозитивным характером материальных гражданских правоотношений¹⁴. Общеизвестным является то, что диспозитивность в гражданском процессе обусловлена в частном праве свободой лица по своему усмотрению и во благо себе осуществлять права, в том числе и их защиту, а также распоряжаться ими. Предоставленная праводержателю до процесса и вне его полноценная свобода определенно должна найти свое отражение также и в ходе процесса¹⁵.

Несмотря на существующую взаимосвязь и взаимообусловленность, диспозитивность в гражданском праве имеет свой предмет регулирования, который не совпадает с предметом регулирования одноименного процессуального принципа. Если в первом случае предметом регулирования принципа выступает материальное правоотношение, то предметом регулирования процессуального принципа является процессуальное правоотношение, которое возникает между судом и участвующими в деле лицами в связи с разбирательством и разрешением конкретного иска (заявления). Поэтому в рамках процессуальной диспозитивности верно

¹¹ Авдеенко Н.И. Механизм и пределы регулирующего воздействия гражданского процессуального права. Л.: ЛГУ, 1969, С. 54-55.

¹² В науке гражданского процессуального права было выражено обоснованное мнение о том, что бремя доказывания (обязанность) может быть осуществлено исключительно через реализацию процессуальных прав. См. Мегрян С.Г., Проблемы ускоренного судебного разбирательства в гражданском процессе, – Ереван, 2011, С.8.

¹³ Боннер А. Т. Принцип диспозитивности советского гражданского процессуального права. Учебное пособие. М.: 1987, С. 44, Моисеев С.В. Принцип диспозитивности арбитражного процесса. Дисс. к.ю.н. М., 2001, С. 31.

¹⁴ Боннер А. Т. Принцип диспозитивности советского гражданского процессуального права. Учебное пособие. М.: 1987, С. 35.

¹⁵ Васильковский Е. В. Курс гражданского процесса. М.: Башмаковы, 1913, Т. 1, С. 367-368.

рассматривать исключительно те процессуальные права, осуществление которых может повлиять на ход, направленность процесса и прекращение не материальных, а процессуальных правоотношений (процесса). Возможное влияние осуществления некоторых процессуальных прав на материальные правоотношения, как и связь с материальным правом, в данном случае имеет второстепенное значение.

Если условно принять точку зрения о том, что принцип диспозитивности распространяется на все те процессуальные права, в основе которых лежит связь с материально-правовыми отношениями, осуществление которых (в том числе распоряжение) тем или иным образом может отразиться на материальных правоотношениях, то будем вынуждены распространить действие принципа диспозитивности также и на те права участвующих в деле лиц, возможность реализации (в том числе распоряжения) которых составляет содержание другого принципа гражданского процесса – принципа состязательности (например, представлять доказательства и участвовать в их исследовании, задавать вопросы, заявлять ходатайства, давать объяснения суду, представлять свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, возражать против ходатайств, доводов других лиц, участвующих в деле, и т.д.).

Основная трудность при определении содержания принципа диспозитивности, круга распорядительных прав и распорядительных действий в первую очередь связана с той действительностью, что в науке гражданского процессуального права в понятие принципа диспозитивности наиболее часто включается только такой специфический признак диспозитивности, как свобода осуществления права. В этой связи в предыдущем параграфе настоящей работы мы уже указывали, что подобный подход приводит к отождествлению понятий «принцип судопроизводства» и «метод правового регулирования», в условиях которого любое субъективное право может рассматриваться как диспозитивное.

Очевидно требуется выявить еще один специфический признак распорядительных процессуальных прав, что в условиях разрешительного типа правового регулирования даст возможность дифференцировать их от других процессуальных прав.

С точки зрения определения содержания принципа диспозитивности считаем чрезвычайно важной лежащую в основе «динамической» теории идею М.А. Гурвича о том, что процессуальные права сторон необходимо классифицировать согласно их воздействию на движение гражданского процесса, и в смысле процессуальной диспозитивности необходимо придать значимость «потестативным» правам сторон, которые в ходе всего гражданского процесса оказывают «проходное» конститутивное (определяющее) воздействие.¹⁶

¹⁶ Гурвич М.А. Структура и движение гражданско-процессуального правоотношения // Вопросы наук и советского гражданско-процессуального права. Труды ВЮЗИ. Т.38. М.,

Принимая за основу идеи М.А. Гурвича и учитывая подходы, имеющиеся в науке гражданского процессуального права о содержании принципа состязательности, М.А. Видукут для четкого разграничения принципов диспозитивности и состязательности предлагает разделить процессуальные права участвующих в деле лиц на следующие три группы:

1) процессуальные права, реализация которых влияет на ход процесса (на изменение предмета или основания иска, признание иска или отказ от него, заключение мирового соглашения),

2) процессуальные права на участие в разбирательстве дела (права на участие в разбирательстве, на представительство в суде, давать суду объяснения по делу, ознакомление с материалами дела, предъявление доказательств и участие в их исследовании и т.д.),

3) процессуальные права, обеспечивающие сторонам судебную защиту в широком смысле (право обеспечения иска и т.д.).¹⁷

Следует отметить, что предложенная М.А. Видукут классификация полностью соответствует нашим представлениям о сферах действия принципов диспозитивности и состязательности. Она, по нашему мнению, позволяет, во-первых, разграничить диспозитивные, состязательные и другого характера процессуальные права и, во-вторых, ясно выражает значение прав диспозитивного характера с точки зрения хода и направленности производства.

По нашему мнению, законодатель для дифференцирования сферы действия принципа диспозитивности от сфер действия других процессуальных принципов (в том числе состязательного принципа) именно, исходя из вышеуказанных соображений, в статье 32 ГПК выделил процессуальные права на изменение предмета и основания иска, увеличение или уменьшение размера искового требования, на признание иска или отказ от него, на заключение мирового соглашения, которые в науке гражданского процессуального права зачастую именуется как «права, связанные с распоряжением исковых средств защиты»¹⁸.

Причем, права, включенные в первую группу предложенной М.А. Видукут классификации, следует считать диспозитивными, учитывая не только их влияние на развитие, направленность и прекращение процесса, но и, принимая во внимание ту реальность, что их осуществление действует непосредственно на судьбу права участвующих в деле сторон на судебную защиту, тем самым, выступая как распорядительный акт.

Распоряжение правом является актом, направленным на решение судьбы данного права активным действием, исполнением которого носитель

1975, С.9.
¹⁷ Видукут М. А. Проблема правового регулирования процессуального положения и деятельности сторон в советском гражданском судопроизводстве, Автореф. дис. ...юрид. наук, Свердловск, 1971, С.27.

¹⁸ Петросян Р.Г., Гражданское судопроизводство Республики Армения, 4-ое изд-е, Ереван, 2012, Изд-во: «Воскан Ереванци», С.254-260, Гражданское процессуальное право России. Под ред. М.С.Шакарян. М., 1996, С. 139, Гражданский процесс. Под ред. М.К. Треушников. М., 1998, С.156, Гражданский процесс. Под ред. В.В. Яркова. М.: «Инфотропик», 2012, С. 50-52.

права полностью или частично и, как правило, безвозвратно отказывается от составляющих содержание данного субъективного права возможностей. В результате волевых распорядительных действий сторон право прекращается вообще или в рамках данного процессуального правоотношения. Предусмотренные в этой связи статьей 32 ГПК права предоставляют возможность сторонам спора путем их реализации распоряжаться процессуальными правами, связанными с судебной защитой права. Так, в случае полного или частичного отказа от иска истец отказывается от всех процессуальных прав, связанных с разбирательством и разрешением возбужденного иска (или его части), в том числе также от права на истребование вынесения по делу решения, разрешающего спор по существу. Изменяя предмет или основание иска, увеличивая или уменьшая размер искового требования, истец, по сути, отказывается от права на разбирательство и разрешение представленного в первоначальном содержании и объеме требования. Признание иска лишает ответчика возможности использовать судебные средства защиты против возбужденного против него иска. В случае заключения мирового соглашения стороны отказываются как от использования процессуальных средств (прав) защиты своих прав, так и от гарантированной законом возможности разрешения судом по существу возникшего между ними спора.

Исходя из вышеизложенного, полагаем, что содержание принципа диспозитивности включает те процессуальные права, которые в ходе производства позволяют определить предмет судебной защиты и влиять на ход и направленность процесса, обеспечивая для стороны возможность выбора наиболее эффективного способа защиты своих нарушенных прав и законных обязанностей либо совершенно отказаться от их защиты.

Таковыми правами являются: 1) отказ от иска; 2) признание иска; 3) изменение иска (включая изменение предмета или основания иска), увеличение или уменьшение размера искового требования; 4) заключение мирового соглашения.

Многие процессуалисты к числу диспозитивных процессуальных прав относят также предъявление судебного иска (заявления). Примечательно, что такой подход присущ в основном тем авторам, которые рассматривают процессуальную диспозитивность как проявление материально-правовой диспозитивности и его прямое следствие.

Несомненно, право обращения за судебной защитой лицо осуществляет также по своему усмо-

трению (статья 11 Гражд. кодекс), суд возбуждает уголовное дело только на основании иска или заявления (статья 3 ГПК) – «никто не может быть принужден к предъявлению иска против своей воли» («Nemo invitus agere cogitur»), – и реализация права на обращение за судебной помощью в этом ключе имеет решающее значение для возникновения процесса. Однако полагаем, что оно не может считаться диспозитивным правом, прежде всего по той причине, что при обращении в суд лицо не распоряжается своим каким-либо процессуальным правом. Распоряжение процессуальными правами не происходит также в том случае, когда лицо, по мнению которого его права и законные интересы нарушены, не обращается в суд с требованием их защиты. Такое пассивное поведение не лишает его права обращения в суд в дальнейшем, в том числе также после истечения срока исковой давности¹⁹. Следовательно, говорить в данном случае о совершении распорядительного действия, по нашему убеждению, неуместно.

Полагаем, что в рамках процессуальной диспозитивности должны рассматриваться исключительно «чисто процессуальные» права, т.е. те, которые возникают с момента подачи искового заявления (заявления), регулируются нормами ГПК, и в то же самое время, в ходе производства направлены на избрание наиболее эффективного способа защиты нарушенных или оспариваемых прав, либо на обеспечение возможности полного отказа от их защиты.

Несмотря на огромное процессуальное значение действия по предъявлению искового заявления (заявления), по нашему мнению, рассматривать его наряду с распорядительными действиями является необоснованным. Право обращения в суд с иском, возможность реализации этого права по усмотрению лица должно рассматриваться исключительно с точки зрения общеправового метода диспозитивности правового регулирования, но никак не выполняемый в ходе судебного производства распорядительный акт, что в рамках процессуальной диспозитивности должны рассматриваться исключительно «чисто процессуальные» права, т.е. те, которые возникают с момента подачи искового заявления (заявления), регулируются нормами ГПК, и в то же самое время, в ходе производства направлены на избрание наиболее эффективного способа защиты нарушенных или оспариваемых прав, либо на обеспечение возможности полного отказа от их защиты.

¹⁹ Барсебян Т.К., Гражданское право Республики армения (часть первая), 3-е издание, Изд-во ЕГУ, 2009, С.271.

Список литературы

1. Петросян Р.Г., Гражданское судопроизводство Республики Армения, 4-ое изд-е, Ереван, 2012, Изд-во: «Воскан Ереванци»,
2. Мегрян С.Г., Проблемы ускоренного судебного разбирательства в гражданском процессе, – Ереван, 2011,
3. Петросян Р.Г., Гражданское судопроизводство Армении, 3- ое изд-е, Ереван, ЕГУ, 2007,
4. Барсемян Т.К., Гражданское право Республики армения (часть первая), 3-е издание, Изд-во ЕГУ, 2009,
5. Боннер А.Т. Принцип диспозитивности советского гражданского процессуального права. М.: 1987,
6. Гражданский процесс. Под ред. М.К. Треушникова. М., 2012,
7. Гражданский процесс. Учебник. Подред. М.К. Треушникова. - М.: «Спарк»-«Городец», 1998,
8. Викут М. А. Проблема правового регулирования процессуального положения и деятельности сторон в советском гражданском судопроизводстве, Автореф. дис. ...юрид. наук, Свердловск, 1971,
9. Гражданский процесс. Учебник.Под ред. М.С. Шакарян. - М.: Юрид. лит., 1993,
10. Гражданский процесс. Под ред. В.В. Яркова. М.: «Инфотропик», 2012,
11. Сахнова Т.В. Курс гражданского процесса: теоретические начала и основные институты. М.: «Волтерс Клувер», 2008, 676
12. Шакарян М.С. Учение о сторонах в советском гражданском процессе. М., 1983,
13. Авдеенко Н.И. Механизм и пределы регулирующего воздействия гражданского процессуального права. - Л.: ЛГУ, 1969,
14. Моисеев С.В. Принцип диспозитивности арбитражного процесса. Дисс. к.ю.н. М., 2001,
15. Васильковский Е.В., Курс гражданского процесса. Том 1. - М.: «Бр. Башмаковых», 1913,
16. Гукасян Р.Е., Избранные труды по гражданскому процессу. - М.: Проспект, 2008,
17. Русинова Е.Р. Распорядительные права сторон в гражданском процессе. Дисс...к.ю.н. Екатеринбург, 2003,
18. Гурвич М.А. Структура и движение гражданско-процессуального правоотношения // Вопросы науки советского гражданско-процессуального права. Труды ВЮЗИ. Под ред М.С. Шакарян. Т.38. М., 1975, <http://www.lawlibrary.ru/>
19. Комментарий к гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный). Подред. Г.А. Жилина. 7-ое изд. - М.: «Проспект», 2014,
20. Сапожников С.А. Принцип диспозитивности в гражданском процессе. Дисс...к.ю.н. М., 2006,

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КАК ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО КОЛОРИТА

Гейбатова Нурлана Акиф кызы

старший преподаватель, диссертант
Азербайджанский Университет Языков

Насибова Света Юсуб кызы

старший преподаватель
Азербайджанский Университет Языков

Фразеологизмы в английском языке в большинстве являются исконно английскими оборотами, которые связаны с обычаями, традициями, поверьями английского народа, а также с реалиями, преданиями, историческими фактами, являющиеся частью национального колорита. Можно привести ряд примеров на эту тему. Например: **Cakes and ale** (шекспировское выражение) означающее веселье, удовольствие, развлечения, веселая жизнь; **Halcyon days** спокойные, мирные дни, счастливая пора (*halcyon* зимородок; по древнему преданию, зимородок выводил птенцов в гнезде, плавающем по морю, в период зимнего солнцестояния, а в это время около двух недель море бывало совершенно спокойным); [3, с.11] **Bad luck bird** (употребление слова *bird* в значении «человек», «парень» переплетается с поверьем, что счастье и несчастье приносят птицы - синяя птица счастья, накаркать беду и т.д.); **It's end watch to end watches** (всем часам часы; глагол *end* употреблен в переносном смысле «убивающие, приканчивающие все другие часы», т.е. «по сравнению с этими часами другие просто перестают существовать»); **be past praying for** (нет никакой надежды; никуда не годится) (шекспировское выражение). [7, с.199]

Термин «**национальный колорит**» употребляется в двух значениях – широком и узком. В действительности, социальный, профессиональный, местный и исторический колориты, взятые вместе, образуют национальный колорит в широком смысле этого слова.

Национальный колорит тесно связан с историей того или иного народа, с историей его происхождения, с его географией, географическими особенностями местности, с языковыми традициями с пословицами, поговорками, особенностями жаргона, с историческими событиями и именами.

Когда читатель берет книгу, написанную на неродном для него языке, его первой целью явля-

ется понять значения слов, связать их в единый комплекс- предложение и усвоить сообщаемую автором информацию. На этом и кончается процесс непосредственного восприятия, если речь идет о научном тексте, который предназначен для того, чтобы передать информацию. Предметом нашего рассмотрения служат художественные тексты. Когда читатель берет в руки художественное произведение, знание прямых значений отдельных слов, понимание смысла всего предложения или даже всех предложений еще не означает полноты восприятия. Необходимо не только подобрать эквиваленты перевода, но и раскрыть национально-культурную семантику слова, описать его лексический фон, т.е. дать словарное отражение всего комплекса сведений, сопряженных с этим словом в массовом быденном сознании носителей языка и, как правило, неизвестных за пределами данной культуры. В художественном произведении смысл слова, словосочетания, предложения не замыкается в их буквальном значении. Читателю следует соотнести определение какого-либо слова, приобретающее в повествовании различные коннотации, со всем строем образных средств автора, определить всю точность образа в применении к данному предмету или явлению [6, с.45]. Языковое своеобразие речи литературного персонажа наглядно указывает на то, где происходят описываемые события. Иногда писатели в собственной речи упоминают место действия, но очень часто этот момент отражается лишь в речах самих персонажей. Для создания национального колорита существует два пути: а) включение в речь персонажа различного рода местных слов, выражений, грамматических форм, относящихся к литературной норме в пределах определенных англоязычных стран: б) включение в речь персонажа различных диалектов.

Во многих произведениях, переведенных с дру-

гого языка, для того, чтобы сохранить национальный колорит, авторы часто включают в речь своих персонажей слова, непосредственно связанные с местностью, языковыми особенностями.

Мы считаем, что характерные слова надо оставлять в переводе без изменения. Ради полной передачи национального колорита это является наилучшим выходом: передать слова в произведении, а затем объяснить их значение в сноске или в конце произведения, в комментариях.

Так же следует подчеркнуть, что при переводе с русского на английский нельзя отрывать переводимое произведение от его национальных корней, пересаживать его на английскую или же американскую почву. Между тем, такая тенденция явно обнаруживается у ряда английских и американских переводчиков. Внешне эта тенденция проявляется иногда в мелочах, которые в совокупности полностью изменяют колорит произведения. Так, например, в сделанных в Англии переводах басен Крылова «Демьянова уха» была переведена как "Soup of Master John", «Сосед Фока» стал "Thomas"-ом и даже «стерляди кусочек» оказался более типичным для английского быта «кусочком форели» (piece of trout), «Тришкин кафтан» стал называться "Sammy's coat" и т.д. В результате, знаменитые русские басни превратились в английские произведения, ассимилировались с английской литературой, и, само собой очевидно, перевод утратил право называться переводом. [5, с.17]

Всестороннее знание живого родного языка требуется от всех переводчиков. Но как должен действовать переводчик, если переводимое произведение является классическим, если многие годы и десятилетия отделяет его от событий, описанных в данном произведении? Язык находится в вечном движении и это движение продолжается и поныне. Отдельные слова и словосочетания исчезают из разговорной лексики по разным причинам и образуются новые.

При переводе, например, фразы "The wind was sighing in the topsails" перед нами может возникнуть вопрос: как перевести в данном случае "topsails"- поставить ли «техническое» значение «топселя» (что необходимо, если корабельная терминология является характерной для стиля переводимого нами произведения и если, отказавшись от этой терминологии, мы рискуем обесцветить рассказ, лишит его специфического «морского» колорита) или же употребить более обычное слово «паруса», исходя из того соображения, что в данном случае существенней «вздохи ветра» и именно на этом образе нужно сосредоточиться. Ведь слово «топселя» можно может в силу своей необычности отвлечь внимание читателей и повредить образу («ветер вздыхал»). Мы получаем, таким образом, два варианта: «Ветер вздыхал в топселях» и «Ветер вздыхал в парусах». Сделать выбор мы сможем,

лишь отдав себе ясный отчет в общем характере стиля переводимого произведения, почувствовав его колорит и уяснив себе, насколько значительна роль морской терминологии в контексте всего произведения в целом.

«Обычно начинающие переводчики стремятся с одинаковой интенсивностью передать каждую деталь подлинника. Переводя художественную прозу с родного русского языка на иностранный английский, начинающие переводчики поэтому часто запутываются в деталях. И испытывают неудовлетворенность, перечитывая написанные ими тяжеловесные и бесцветные английские эквиваленты русских фраз. Конечно, в идеале следует стремиться к передаче всех оттенков подлинника. Но при этом необходимо умело расставлять акценты, выделять существенное, - подобно тому, как мастер художественного чтения подчеркивает интонацией наиболее существенные места исполняемого им произведения.

Одной из главных задач переводчика является то, что он должен всегда помнить о читателе. Нередко перевод, производящий благоприятное впечатление на тех, кто хорошо знает подлинник, с трудом воспринимается не знающим подлинника читателем, не воздействует на него. Переводчик должен всегда мысленно обращаться к читателю и стремиться к доходчивости языка перевода. [5, с.27]. Так же переводчику следует прочитать подлинник, всесторонне и глубоко понять его, ясно увидеть картину, созданную автором.

Правильный перевод текста зависит от его правильной интерпретации. «С одной стороны, текст является объектом внутрилингвистической системы, так как отражает фонетическую, грамматическую и лексическую системы языка. С другой - как объект духовной культуры, но описывает внеязыковую действительность, являясь элементом семиотической системы». [2, с.59]

Для того, чтобы правильно перевести произведение, написанное на иностранном языке и обогащенное всевозможными видами колорита: историческими, местными, диалектными, сленгизмами надо постичь «дух» произведения, нужно приспособить свое мышление к строю переводимого языка, нужно изучить «систему» языка. «Усвоение иностранного языка требует на каком-то этапе осознания: в частности, этой грамматической системы». [4, с.23]

Таким образом, можно сделать вывод, что знание системы языка означает знание средств выражений мыслей на данном языке. «Язык-это очень сложная и специфическая система, причем каждый язык представляет собой особую, неповторимую, не совпадающую ни с каким другим языком систему, по-своему отражающую и закрепляющую в себе наше восприятие окружающего мира». [1, с.79]

Список литературы

1. Бархударов Л.С. Двенадцать названий и двенадцать вещей «Русский язык за рубежом» №4, М. 1969 г.
2. Волкова З.Н. Перевод и семантика текста. Тетради переводчика. М. 1977 г. стр. 59).
3. Кунин А.В. Англо-русский фразеологический словарь/ 6-ое изд., - М.: Рус.яз. – Медиа, 2005. – 501.
4. Леонтьев Теория речевой деятельности и проблемы обучения русскому языку «Русский язык за рубежом» №2 М. 1967 г.
5. М.М.Морозов «Пособие по переводу» М. 1956 г.
6. Палаженко П.,Чужакин А. Мир перевода или вечный поиск взаимопонимания. М. Р.Валент, 1999 г.
7. Языкова Е.В. Интерпретация текста и проблемы художественного перевода// Язык и культура; библиографический аспект проблемы. Уфа: РИО Госкомиздата БАССР, 1990 г.

ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ СЕТЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Куклина Софья Алексеевна

учитель

МАОУ «Гимназия №76», г. Набережные Челны

Аннотация. В статье представлены результаты исследования мировоззренческих ориентаций старшеклассников, формируемых под влиянием сетевых коммуникаций. Подчеркивается необходимость формирования духовно целостной личности, способной противостоять омассовлению в современной информационной среде.

Ключевые слова: сетевые коммуникации, мировоззренческие ориентации, субъектность.

Современные старшеклассники являются активными участниками сетевых коммуникаций, что приводит к их омассовлению и оказывает непосредственное влияние на мировоззренческие ориентации. «Уровень индивидуализации личности стремительно снижается под воздействием глобального информационного поля. Доминирующий в Интернете тематический и смысловой тренд закрепляется в мировоззрении пользователя и становится его ценностной ориентацией. В этой связи исчезает необходимость в формировании массовым пользователем новых полезных ценностей, что превращает человека во фрагмент информационной массы» [1, с.64].

Целью нашего исследования является раскрытие современных тенденций становления субъектности (мировоззренческих ориентаций) старшеклассников в условиях активного развития сети Интернет и сопутствующих сетевых коммуникаций. Опрос учеников старших классов (кластерная выборка составила 100 человек) показывает, что 88 % молодых людей проводят ежедневно не менее 2 часов в социальных сетях, обновляя информацию, просматривая профили и участвуя в активном общении. Все участники опроса отметили увеличение

за последние несколько лет количества времени, проводимого в социальных сетях. 95% респондентов назвали сверстников своей основной аудиторией общения. При этом 92% опрошенных указали, что основной темой общения выступают личные вопросы (взаимоотношения со сверстниками, родителями; развлечения; материальные блага; профессия, карьерные планы). На втором месте оказались вопросы, касающиеся учебной деятельности, а на третьем вопросы, связанные с политикой и популярной культурой, например, современной музыкой и кинематографом. Примечательно, что 68% респондентов отметили, что именно вопросы политики вызывают наиболее острые дискуссии в сети (милитаризация и мир, патриотизм и «пятая колонна» и т.п.). Наименее популярными темами для общения стали вопросы науки, религии и классического искусства.

Важнейшей чертой социальных коммуникаций выступает отсутствие значительного внимания к формулировкам предложений в процессе взаимодействия в сети. 91 % опрошенных сказали, что не следят при составлении письма за орфографией, стилистикой, пунктуацией, полагая, что употребление сленга, жаргонизмов и разнообразных сокращений является нормой общения в социальных сетях.

На вопрос: могут ли социальные сети заменить реальное общение (без посредства Интернета), 72 % респондентов ответили утвердительно. Более того, отсутствие цензуры, по мнению этой части респондентов, позволяет вести абсолютно открытое общение, даже если оно выходит за пределы этики. Остальные отметили, что посредством сети, не могут в полной мере раскрыться в процессе об-

щения с собеседником. Крайне показателен тот факт, что 75 % опрошенных признаются, что не получают в социальных сетях убедительных ответов на лично значимые и беспокоящие их вопросы. 33% респондентов полагают, что социальные сети - не пространство свободы, а сфера манипуляции общественным сознанием. Использование на практике советов, которые предлагают в социальных сетях, приводят к разочарования и не дают ожидаемого результата.

Ключевой вопрос исследования касался ценностей, вокруг которых строится общение в социальных сетях, а также развиваемых в сетевых коммуникациях целеполаганиях. Мы попытались выяснить, каков образ счастья, формируемого в сознании старшеклассников посредством сетевого общения. Для 89% респондентов образ счастья формировался из нескольких базовых составляющих: материальное благосостояние, умеренный труд, доступ к предметам роскоши, семья, возможность путешествовать, мир и безопасность. 11 % опрошенных указали на то, что в своем круге сетевого общения касаются исключительно целей духовного характера и не обсуждают материальные блага.

Результаты опроса позволяют сформулировать несколько основных выводов:

1. Влияние сетевых коммуникаций на старшеклассников возрастает.

2. Социальные сети компенсируют недостаток реального общения в семье, вынося личные вопросы в пространство Интернета. В тоже время эта компенсация становится суррогатом, заводящим молодых людей в тупик и многократно тиражируя ошибки и заблуждения сверстников. Социальные сети, как правило, не способны обеспечить глубину реального (непосредственного) общения.

3. Сетевые коммуникации формируют человека массового общества, который в большинстве случаев не осознает свою принадлежность к массе. В процессе потребления информации он уверен в том, что совершает осознанный и самостоятельный выбор, что делает его заложником общественного мнения и ослабляет индивидуальные черты. Причем омассовление происходит не только стихийно, но и целенаправленно и организовано посредством ряда специальных технологий, применяемых нетократией. «Нетократы будут характеризоваться тем, что они манипулируют информацией, а не управляют собственностью или производят товары» [4, с. 57]. Пользователю предлагается та информация, которая допускается нетократами, при помощи отбора по геотаргетинговым характеристикам пользователя, анализа роботом поведенческой информации индивида, SEO оптимизации, «бот-войск», «троллинга» и др.

4. В тематиках общения преобладают прагматические и меркантильные ориентации, что превращает социальные сети в ресурс развития общества потребления.

5. Уровень политизации социальных коммуни-

каций довольно высок, а политические вопросы активно дебатированы в виртуальном информационном поле. В этом контексте социальные сети приобретают мощнейший пропагандистский потенциал, который используется в том числе и для решения задач политической и военной вербовки. Так, согласно отчету организации «Защитный комитет Родины» посредством социальных сетей, форумов, чатов «в 2013 году на сторону ИГИЛ прибыло 3500 человек из других государств, в 2014 году эта цифра составила 18000 человек из 80 стран мира, а в 2015 году 25000 человек из 100 государств мира» [3].

В сети отсутствуют видимые препятствия для перехода общения в русло конфронтации и открытой агрессии. Последние усиливаются в следствие анонимности человека в сети.

Таким образом, сетевые коммуникации создают различные нелинейные эффекты, в которых, тем не менее, преобладают прагматическое целеполагание и омассовление. Указанные тенденции, на наш взгляд, являются отрицательными и требуют внимания со стороны государства и общества.

Ситуация печальная, однако пока не катастрофическая. Опрос показывает, что старшеклассники испытывают дефицит смыслов, считая имеющиеся в социальных сетях смыслы довольно примитивными. 45% опрошенных признают, что ощущают душевный дискомфорт (пустоту) и потребность в более значимых смыслах жизни. В сущности, в этой ситуации мы наблюдаем «экзистенциальный вакуум», когда человек интуитивно понимает, что его существование одномерно и пытается обратиться к духовной сфере, способной наполнить жизнь творчеством, радостью интеллектуальной работы, нравственными ориентирами.

Половина опрошенных школьников сознательно или интуитивно понимает и ощущает ограниченность и бесперспективность общества потребления. Признавая значимость материального достатка молодые люди пребывают в поиске духовных ценностей. Современная школа должна быть нацелена на формирование критически мыслящего пользователя, характеризующегося духовной целостностью, рациональностью и волей. Именно на эти цели следует переориентировать и информационные ресурсы масс-медиа.

Под духовной целостностью мы понимаем сформированность в человеке следующих качеств и проявлений: 1. стремление к творчеству; 2. потребность в освоении классического искусства и лучших образцов мировой культуры; 3. приоритет духовных ценностей над материальными; 4. приоритет альтруизма над эгоизмом; 5. уважение к общечеловеческим ценностям; 6. способность стыдиться и проявлять сострадание; 7. глубокое знание родной истории, культуры и языка; 8. развитое критическое мышление.

Современному педагогу следует понимать, что «для духовно целостного человека экономические, религиозные, эстетические, политические, право-

вые и иные ценности рядоположены и обладают одинаковой значимостью при условии, если эти ценности не противоречат общечеловеческой морали» [2, с.80]. Только изменение мировоззренческих ориентаций молодежи посредством институ-

тов семьи, образования и воспитания, масс-медиа позволит существенно трансформировать качество сетевых коммуникаций, сделав их фактором развития и распространения прогрессивных идей.■

Список литературы

1. Задворнов А.Н. Социально-регулятивный потенциал общественного сознания / А.Н. Задворнов. – Елабуга: Изд-во ЕГПУ, 2009. –120 с.
2. Задворнов А.Н. Взаимодействие форм общественного сознания как фактор духовной целостности человека // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – № 14. – С. 77-81.
3. Защитный комитет родины. Откуда прибывают иностранные бойцы в Сирию и Ирак. Инфографика. [Электронный ресурс]. – URL: <http://sivilink.ru/otkuda-pribyvayut-inostrannye-bojcy-v-siriyu-i-irak-infografika/> (Дата обращения: 20.09.2015 г.)
4. Bard, A., & Söderqvist, J. Netocracy: The new power elite and life after capitalism. London: Pearson Longman, 2002 – 288 p.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОЗИЦИИ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

Абдуллаева Озода Сафибуллаевна

доктор философии по педагогическим наукам (PhD), доцент Наманганского инженерно-строительного института

Аннотация: В статье рассматриваются организация процесса подготовки студентов с позиции системного подхода, посредством осуществления целостного единства взаимосвязанных процессов, методов и средств, необходимых для создания организованного, целенаправленного педагогического влияния на подготовку студентов вуза по направлению профессиональное образование к будущей профессиональной педагогической деятельности.

Ключевые слова: профессиональное образование, педагогическая деятельность, педагогическая система, педагогические процессы.

Долгие годы в научных и методических рекомендациях преобладал поэлементный, функциональный подход, когда глубоко и подробно анализировалась та или иная функция преподавателя, в результате чего часто одно явление изучалось в отрыве от другого. На определенном этапе такой подход оправдывал себя и был полезен.

В современных условиях педагогическая наука все чаще использует системный подход, который широко применяется к анализу и построению моделей педагогической деятельности. «Потребность в таком способе исследования, который открыл бы возможность объяснить взаимоотношения между частью и целым, объединить в общую систему понятий многообразие уже известных и вновь получаемых научных фактов, установить общие закономерности для различных по качеству классов явлений привела к возникновению нового научного движения, получившего название «системный подход» [2].

Рассмотрим, как может осуществляться проектирование системы педагогической подготовки студентов вуза по направлению профессионального образования.

Как известно, педагогическое проектирование - сложная многоступенчатая деятельность, состоящая из ряда следующих друг за другом этапов,

ведущих от общей идеи к подробному описанию конкретных действий. Кратко охарактеризуем каждый из этапов педагогического проектирования.

Первый этап - педагогическое моделирование (создание модели). На этой ступени необходима разработка целей и основных путей их достижения. Любая деятельность начинается с обозначения основной цели, в соответствии с которой в дальнейшем будет строиться педагогическая система. Поставленная цель заставляет педагога задуматься над тем, какие качества обучаемого нужно воспитывать, какие качества будут востребованы. Цель рождает идеи о путях ее достижения в конкретных условиях обучения студента. При этом определяются теоретические основы формирования необходимых параметров у обучающегося.

Вторая ступень проектирования - создание проекта. На этой ступени модель (то есть мысленный замысел) доводится до уровня исполнения и становится механизмом преобразования педагогической системы (процесса).

Последний, третий этап педагогического проектирования - это конструирование, в процессе которого происходит детализация проекта, приближение его к реальным условиям профессиональной деятельности.

В нашем исследовании мы использовали основные положения теории педагогического проектирования для создания системы процесса подготовки студентов по направлению профессиональное образование к педагогической деятельности. Повышение эффективности процесса подготовки студентов по направлению профессиональное образование к педагогической, определенное нами как главная цель педагогического проектирования, потребовало создания модели подготовки. В спроектированной модели получили свое отражение такие компоненты профессиональной педагогической подготовки как: воору-

жения необходимыми знаниями, которые должны освоить студенты; формирование необходимых умений и навыков бакалавров по предметам; квалификационные требования к профессиональной деятельности бакалавров; требования к содержанию образовательных программ; пути совершенствования процессов подготовки к педагогической деятельности; средства повышения эффективности процесса подготовки студентов вуза по направлению ПО к педагогической деятельности; измерительный инструмент (индикаторы) для определения готовности студентов к педагогической деятельности.

Таким образом, подготовка студентов вуза по направлению профессиональное образование к будущей педагогической деятельности мы понимаем как целенаправленный, поэтапный педагогический процесс, в результате которого студенты овладевают комплексом профессиональных знаний, умений и навыков, развивают мотивационные установки профессиональной педагогической деятельности, положительное отношение к будущей профессии учителя, а также профессионально значимые личностные качества, позволяющие специалисту выполнять профессиональные задачи. В ходе исследования мы исходили из предположе-

ния о том, что данный процесс будет результативным, если используется системный подход. Под системным подходом мы понимаем педагогическую систему посредством осуществления целостного единства взаимосвязанных процессов, методов и средств, необходимых для создания организованного, целенаправленного педагогического влияния на подготовку студентов вуза по направлению профессиональное образование к будущей профессиональной педагогической деятельности, при котором используется воздействие целостного единства всех факторов, способствующих достижению поставленных целей развития личности студентов.

На основании изученной психолого-педагогической литературы мы сделали вывод, что проектирование системы педагогической подготовки студентов вуза по направлению профессионального образования - сложная многоступенчатая деятельность, состоящая из ряда следующих друг за другом этапов. Автором исследования были выделены три основных этапа: педагогическое моделирование (создание модели), создание проекта, конструирование, в процессе которого происходит детализация проекта, приближение его к реальным условиям профессиональной деятельности

Список литературы

1. Абдуллаева О. С. Повышение эффективности процесса подготовки к педагогической деятельности студентов вуза // Молодой ученый. – 2013. – №. 10. – С. 491-493.
2. Абдуллаева О. С. Педагогическое проектирование процесса самостоятельного образования студента // Молодой ученый. – 2014. – №. 8. – С. 757-760.
3. Абдуллаева О. С. Формирование умений и навыков у учащихся средних специальных профессиональных образовательных учреждений // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2015. – №. 8. – С. 58-65.
4. Исманова К. Д. и др. Этапы процесса формирования учебных умений у учащихся колледжей // Молодой ученый. – 2015. – №. 12. – С. 753-755.
5. Абдуллаева О. С. Формирование и развитие педагогических способностей в процессе непрерывного образования // Евразийский союз ученых. – 2016. – №. 3-2. – С. 91-92.

ПЕРСПЕКТИВЫ МНОГОСТОРОННЕЙ ДИПЛОМАТИИ И РЕГИОНАЛИЗМА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Давлетова Н.

*преподаватель кафедры Практическая дипломатия Университета
мировой экономики и дипломатии*

Центральная Азия явилась полем для создания многих институтов, как с участием внерегиональных игроков, так и исключительно региональных государств. После обретения независимости, страны региона, будучи «не готовыми к выходу из имперского союза» (Olcott, 1998)¹, были вынуждены формировать свою внешнюю политику «с нуля». Как отмечает М. Олкотт, самым сложным в подобных случаях оказывается выстраивание отношений с партнерами по распавшемуся союзу². Общая культура, взаимозависимость в обеспечении безопасности политической, экономической, экологической и социальной, транспортная и инфраструктурная взаимосвязанность обусловили стремление стран к взаимодействию. Однако, это взаимодействие носило нестабильный, зачастую конфликтный характер из-за высоких ставок в решении жизненно-важных вопросов и других системных факторов.

Государства Центральной Азии, тем не менее, стремились социализироваться в мировое сообщество всеми доступными методами, в том числе провозглашая приверженность демократическим ценностям (в дискурсе всех государств региона так или иначе заявляется о стремлении к построению правового общества, хотя фактически в течение 25 лет независимости гражданские институты играли в большей степени формальную роль).

Еще одним способом «выжить» для стран ЦА в нестабильной внешней среде стало создание региональных институтов, отвечающих тактическим интересам. Неготовность молодых государств к созданию наднациональных институтов, а также к частичному отказу от еще неокрепшего суверенитета привело к созданию хрупких региональных институтов с крайне низкой жизнеспособностью. Практически каждый институт заканчивал свое существование после очередного кризиса, как внешнего, так и внутреннего, который ставил

под угрозу не только институциональные связи, но и шаткие отношения между государствами Центральной Азии.

Страны Центральной Азии создали такие микро-региональные организации как Центральноазиатское сообщество, Центральноазиатский экономический союз, Центральноазиатское экономическое сообщество, Организация Центральноазиатского сотрудничества, Евразийское экономическое сообщество; по сей день страны региона так или иначе задействованы в деятельности следующих организаций: СНГ, ОБСЕ, ОДКБ, ШОС, программы Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (CAREC), СВМДА, ОЭС (Организация экономического сотрудничества), Казахстан и Киргизстан являются членами Тюркского совета.

По мнению экспертов Brookings, энергоресурсы и вода являются главными причинами как для кооперации, так и для соперничества. Однако, для долгосрочного развития региону все же необходимо создание институциональных возможностей и инфраструктуры. По прогнозам ПРООН и АБР, с улучшением региональной инфраструктуры и торговли, транспортные издержки и выход к морям могут быть сокращены в два раза, а рост ВВП может удвоиться (Linn, 2007)³. Однако, соперничество за транзитные коридоры может стать дезинтегрирующим фактором, нежели объединяющим. Транспортные и инфраструктурные проекты, предлагаемые внерегиональными игроками могут спровоцировать соперничество между странами региона ЦА.

Будучи одним из самых изолированных от мировой транспортной сети и торговли регионов, Центральная Азия зависима от геополитических проектов и материально-финансовой помощи крупных держав. В свою очередь, правительства

стран максимально заинтересованы в участии в крупных транспортных проектах и привлечению иностранной помощи в строительство дорог, открывающих путь к морям и мировой торговле. Китайский проект «Один пояс – один путь» может дать возможность Центральной Азии интегрироваться в мировую торговлю. На сегодняшний день лидером среди Центрально-азиатских государств по вовлеченности в китайский проект остается Казахстан благодаря относительно высокому экономическому развитию, наличию инфраструктуры, географическому расположению, сравнительно низким транзакционным издержкам. Узбекистан и Киргизстан поддерживают строительство железной дороги Китай-Киргизстан-Узбекистан. При этом, особое значение КР придает проекту автомобильной дороги «Север-Юг», как отмечают киргизские эксперты «создание сквозного транзита по маршруту Россия-Казахстан-Кыргызстан-Таджикистан в обход Республики Узбекистан позволит стране выйти из транспортного тупика при сохранении экономической самостоятельности и выполнения обязательств в рамках СНГ, ЕАЭС, ОДКБ и Таможенного Союза⁴». Таджикистан также стремится избавиться от транспортной зависимости от Узбекистана.

Существует два основных академических лагеря, изучающих регионализм в Центральной Азии. Первый – позитивисты, придерживающиеся традиционных формулировок относительно центрально-азиатской политики, сводящихся к детерминистским понятиям геополитики, баланса сил, баланса угроз, роли супердержав в регионе и т.д. В данном видении роль государств региона сводится к классической установке «крупные державы делают, что хотят, а государства ЦА делают, что могут». Подобный дискурс преобладает как в академической среде (Толіров, 2001, 2004, 2006)⁵, так и на официальном уровне. В своих интеграционных устремлениях государства региона не столько руководствуются рациональными интересами своих государств, сколько подвластны существующим правилам игры, установленным внерегиональными игроками. Это касается как отношений между собой, так и реактивной политики в отношении крупных держав.

Интеграционные институты в регионе, а также интеграционные объединения с участием стран региона нестабильны, не направлены на построение конкретной инфраструктуры, облегчения условий торговли и решение реальных проблем безопасности и развития. Водно-энергетический вопрос, транспортные и инфраструктурные проекты, приграничные кризисы, вопросы экологической безопасности так или иначе решаются при участии (чаще деструктивном, нежели конструктивном) внерегиональных игроков. Как отмечает Аллисон, микро-и-макро-региональные проекты, такие как ЕвразЭС, ОДКБ и ШОС стали проявлениями «виртуального регионализма» (Allison, 2004)⁶. Профессор Файзуллаев утверждает, что «создавая

совместные механизмы для решения общих проблем, они (страны региона) стремились укрепить национальную идентичность и независимость» (Faizullaev, 2014)⁷. Автор делает акцент на культурном измерении сотрудничества и роли символизма в развитии многосторонней дипломатии в регионе: не создав эффективных функциональных региональных институтов, страны региона тем не менее продолжают выстраивать отношения и диалог с помощью непрямого, косвенного сигнального и торгов. Другой отечественный ученый У. Азизов анализирует дискурс регионализма с точки зрения теорий постмодернизма и конструктивизма и делает вывод о том, что сама региональная идентичность ЦА есть не что иное, как продукт репрезентативной конструкции лидеров стран, их речей и языка, выстроенных на общности культур, истории, геополитики и других идеологических концепциях (Azizov, 2017).⁸ По его мнению, такой дискурс не несет в себе функциональной нагрузки, он в большей степени остается в рамках идеологических воззрений, не давая реальное решение проблем в регионе. Мышление в рамках подобного дискурса мешает пониманию центрально-азиатской политики: государства региона в равной степени заинтересованы в выстраивании отношений с внерегиональными игроками, а дискурс о единстве региона не имеет прямого влияния на решение внешнеполитических приоритетов. Таким образом, «центрально-азиатскость» является больше мифом, нежели функциональным объединением для решения политических и экономических задач. Азизов ссылается на мнение ряда западных авторов, утверждающих, что «регионы – это не территориальные объединения, поддерживаемые историей, культурой, геополитикой, воображаемыми идеологическими установками, а скорее функциональные пространства, определяемые конкретными задачами в разных секторах» (Albert & Hilkermeier, 2004; Boldyrev, 2013; Helmig & Kessler, 2007; Реѝа, 2015)⁹.

На сегодняшний день единственной региональной организацией, объединяющей все пять государств Центральной Азии является Международный фонд спасения Арала (МФСА) с главным исполнительным органом Межгосударственной координационной водохозяйственной комиссией (МКВК)¹⁰. В ее задачи входит:

финансирование и кредитование совместных межгосударственных экологических и научно-практических программ и проектов, направленных на спасение Аральского моря и оздоровление экологической обстановки в районах, подвергшихся влиянию Аральской катастрофы, а также решение общих социально-экологических проблем региона;

финансирование совместных фундаментальных и прикладных исследований, научно-технических разработок по восстановлению экологического равновесия, рациональному использованию

природных ресурсов и охране окружающей среды; создание и обеспечение функционирования межгосударственной экологической системы мониторинга, банка данных и других систем о состоянии окружающей природной среды Аральского бассейна;

мобилизация средств на проведение совместных мероприятий по охране воздушного бассейна, водных и земельных ресурсов, растительного и животного мира;

финансирование совместных научно-технических проектов и разработок по управлению трансграничными внутренними водами¹¹;

Несмотря на то, что зачастую заседания МФСА игнорируются Кыргызстаном и Таджикистаном ввиду нерешенного вопроса совместного водопользования, данная организация практически единственная площадка для обсуждения экологических и водных проблем региона на высоком уровне. Членами организации являются исключительно государства ЦА, а донорами - международные организации и иностранные государства.

По данным Узгидромет, сокращение воды в Амударье и Сырдарье ожидается до 20-30% и 15-20%, соответственно (Rakhmatullaev, 2013)¹². Водные ресурсы, как жизненно-важный ресурс для развития любого государства, могут стать как причиной конфликта, так и причиной сближения и создания эффективных механизмов многосторонней дипломатии в Центральной Азии. Сокращение ресурсов, ухудшающаяся экологическая обстановка при повышении сознательности среди молодежи о проблемах окружающей среды может стать благоприятным подспорьем для межрегионального общения и возможной институционализации в будущем. Между тем, не создавая слабые и неэффективные региональные институты, правительствам стран ЦА необходимо сконцентрироваться на укреплении grassroots коммуникации (между простыми гражданами) и решении практических проблем. Важно начать формировать дискурс о региональной идентичности, исходя из реальных совместных действий, а не эфемерных идей о едином культурном пространстве, которые значи-

тельно уступают насущным проблемам в регионе. Политическая воля лидеров важна для решения проблем экономической и экологической безопасности, в то же время межрегиональное общение и формирование общих ценностей помогут в дальнейшей регионализации и создании функциональной региональной идентичности. Это, в свою очередь, позволит странам региона совместными усилиями противостоять общим угрозам.

Заключение

Необходимо констатировать тот факт, что на сегодняшний день в регионе отсутствуют четкие механизмы многосторонней дипломатии. Учитывая все вышесказанное, странам ЦА следует стремиться не к институтам *per se*, а к функциональным механизмам сотрудничества и решению общих проблем. Имитация регионализма, создание неэффективных институтов могут надолго оттянуть решение острых экономических, экологических, социальных проблем. Необходимо использовать существующие организации и платформы для сотрудничества, налаживать контакты на двустороннем уровне, постепенно выходя на многосторонний.

Даже выстраивая дискурс о региональной общности искусственно, страны должны способствовать появлению межрегионального общения в реальном измерении, при этом избавляясь от идеологических оболочек. В данном ключе, максимально эффективными представляется коммуникация *people-to-people* – активное включение публичной дипломатии. Помимо сближения правительств, необходимо сближать народы стран региона, создавать площадки для общения среди молодежи и простых граждан. Создание и поддержка региональных молодежных сетей, совместные социальные и бизнес проекты в приграничных зонах создадут платформы для регионального диалога и смягчения существующих противоречий, привлечет гражданское общество к решению сложных политических проблем. Подобный подход значительно облегчит работу правительств, избавит от взаимных стереотипов, облегчит приграничные кризисы в будущем.

References

- 1 Olcott M. B. Central Asia's catapult to independence //Foreign Aff. – 1991. – Т. 71. – С. 108.
- 2 Там же
- 3 Linn F., Johannes. “Central Asia: A New Hub of Global Integration”. Brookings.edu. 29 November 2007. <https://www.brookings.edu/articles/central-asia-a-new-hub-of-global-integration/>, доступ: Май 15, 2017
- 4 “Альтернативная дорога Север-Юг», Министерство транспорта и коммуникаций Кыргызской Республики. Группа реализации инвестиционных проектов. <http://piumotc.kg/ru/p1861900>, доступ: Май 17, 2017
- 5 Tolipov F. Nationalism as a geopolitical phenomenon: the Central Asian case //Central Asian Survey. – 2001. – Т. 20. – №. 2. – С. 183-194.
Tolipov F. On the role of the Central Asian Cooperation Organization within the SCO //Central Asia and Caucasus. – 2004. – Т. 3. – №. 27. – С. 152-153.
Tolipov F. Central Asia is a region of five stans dispute with Kazakh eurasianists //Central Asia and the Caucasus. – 2006. – №. 2 (38).
- 6 Allison R. Regionalism, regional structures and security management in Central Asia //International Affairs. – 2004. – Т. 80. – №. 3. – С. 463-483.
- 7 Faizullaev A. Institutions and Culture in Regional Interactions and Negotiations: The Case of Central Asia //Cambridge Central Asia Reviews, 2014, Vol. 1, Issue 1, pp. 17-26
- 8 Azizov U. Regional integration in Central Asia: From knowing-that to knowing-how //Journal of Eurasian Studies. – 2017.
- 9 Albert M., Hilkermeier L. (ed.). Observing international relations: Niklas Luhmann and world politics. – Routledge, 2004.
Boldyrev, A. I. (2013). Economy as a social system: Niklas Luhmann's contribution and its significance for economics. *American Journal of Economics and Sociology*, 72(2), 265-292.
Helmig, J., & Kessler, O. (2007). Space, boundaries, and the problem of order: A view from systems theory. *International Political Sociology*, 1, 240-256.
Peña, A. M. (2015). Governing differentiation: On standardisation as political steering. *European Journal of International Relations*, 21(1), 52-75.
- 10 www.ifas.kz/ru/page/o-fonde
- 11 Там же
- 12 Rakhmatullaev S. et al. Water reservoirs, irrigation and sedimentation in Central Asia: a first-cut assessment for Uzbekistan //Environmental earth sciences. – 2013. – Т. 68. – №. 4. – С. 985-998.

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ С ПОМОЩЬЮ TELEGRAM И GOOGLE SCRIPT

Давыдов Дмитрий Алексеевич

студент

Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники»

Аннотация. *Автором статьи показано, как можно соединить то, что в принципе не должно быть соединено. В варианте связи между Google Scripts и Телеграмом, а также WebHooks, должен присутствовать сервер для обработки запросов и база данных, но автору статьи удалось опустить сложности и доказать, что связь возможна и всё работает на приличном уровне. Кроме этого, в статье содержится вводная информация для начала работы в направлении разработки чат ботов для автоматизации рабочих процессов.*

Ключевые слова: *Telegram, Google Scripts, WebHooks, bot, telegram-bot, Телеграмм, bot. чат бот, скрипт, код, реализация, автоматизация, токен, API Telegram*

Проблема и её связь с научными и практическими заданиями. Современный рабочий процесс подразумевает рутинные задачи. К сожалению, без них не получается выполнять тонкие настройки тех или иных направлений. Благо что появились удобные платформы и механизмы, которые минимизируют рутину и делают работу более комфортной. Бизнес, если он, конечно же, с заявкой на успех, должен становиться всё комфортнее для сотрудников, которые помогают его реализации, иначе может произойти эффект “выгорания”. Таким образом, необходимо автоматизировать рабочие процессы и отсекал лишние действия в решении задач.

Возникает логичный вопрос, каким образом это осуществить. Если говорить просто - создать автоматизированную систему. Если говорить более подробно - упростить и сгруппировать действия так, чтобы их выполнял не человек, а программа. Таким образом, с помощью специального софта можно решить проблему автоматизации рабочих

процессов. В данной статье мы рассмотрим тот вариант автоматизации, который подразумевает использование мессенджера Телеграмм и платформу Google Scripts (4).

Telegram уже давно стал привычным вариантом для автоматизации рабочих процессов. Поскольку у него открытое API, нет никаких ограничений на языки программирования, то в таких условиях программисту есть куда пойти и что сделать (5). Когда нет существенных рамок, работать становится куда проще. В этом можно поблагодарить разработчиков, которые хотят, чтобы их система приносила больше пользы пользователям, чем они ожидают.

Google Scripts - платформа на базе поисковика Google, которая позволяет писать программы прямо в браузере и создавать из них приложения с развёрткой. Таким образом, их можно использовать через веб-протоколы и запускать через сторонние ресурсы. В данном случае, скрипт мы будем связывать с API Telegram (4).

Почему мы выбрали именно эти две составляющие? Мессенджеров с функционалом, как у Телеграмм, много, но, нам нужен был вариант, которым много кто пользуется и выбор пал именно в сторону вышеупомянутого варианта. Несмотря на блокировку, им пользуется около 15% жителей России, в том числе около 40% жителей Москвы. Новые пользователи продолжают внедряться в Телеграм каждый день, поэтому работа с ним для упрощения рутины более чем оправдана. В случае с Google Script (3), то тут сыграло роль следующее: простота работы, упрощённая развертка, использование своих ресурсов, а вся нагрузка идёт на сервера Google. Кроме того, никакой платы за использование ни Google Scripts, ни Telegram API делать не нужно (2).

Анализ исследований и публикаций. В научной литературе присутствует мало примеров исследований по этому поводу, но статьи в интернете располагают этой информацией. Информация на платформе Medium “Bot happens. Telegram bot + Google Sheets (on webhooks)”, которая, кстати, написана на русском языке, стала толчком для написания этой статьи (1). В ней показано, как без развертки сервера и использования баз данных связать между собой Телеграм Бота и скрипты Google с помощью WebHooks. Данный материал является основополагающим для исследований, которые провел автор статьи.

Изложение материала и результаты. Для примера и изложения в этой статье, стояла задача оптимизировать процесс подачи заявок для менеджеров одного из интернет-проектов и получения статусов для их клиентов. Таким образом, клиент подает заявку через Бота в Телеграм, а менеджер, после обработки заявки и вовремя обработки передает статусы. Все передачи статусов и подачи заявок осуществляются по связке Telegram + Google Scripts + WebHooks.

Изложим задачу поподробнее: Необходимо сделать бот-уведомитель для Телеграм.

Схема работы:

1. Клиент подает заявку через Бота. Она приходит в таблицу у неё появляется время подачи, кто прислал, и другие данные;

2. Клиент должен получить уведомление на телеграм, что заявка получена и какой айди она получила. Айди формируется по дате и времени;

3. Клиент может в любое время подать запрос с айди заявки в бот-уведомитель и получить ответ по заявке в работе она или нет;

4. Когда заявка будет выполнена, клиент должен получить уведомление, что заявка выполнена.

В боте должно быть 4 кнопки:

1. *Подать заявку.* После нажатия на кнопку человека просят ввести сервер, аккаунты для замен. Бот должен передавать эти значения в таблицу заявок. Нужно чтобы в таблице отображалось время поступления заявки в реальности. Дальше алгоритм должен работать, как и раньше работал со статусами;

2. *Получить статус заявки.* Нажимает на кнопку, вводит просто номер заявки, а бот получает команду /getinfo *аргумент* и делает то же, что и

делал - выдает статус;

3. *Сделать изменение в заявке.* Клиент предоставляет номер заявки. Если номер заявки соответствует логину в Telegram (для защиты), с которого она подана, предоставить возможность редактировать. Если нет, то отказать;

4. *Помощь.* Просто вывести сообщением информацию, как правильно подавать заявку, как получить статус и как внести изменение.

Для реализации этой достаточно интересной задачи, необходимо было для начала создать просто бота через встроенные инструменты в Телеграм. Мы воспользовались @BotFather и получили доступ-ключ к нашему боту, в системе он называется token. (1)

Далее мы написали код для реализации задачи в Google Scripts на языке PHP и развернули как веб-приложение наш проект:

Сохраняем код: Файл > Сохранить

В редакторе скриптов: Публикация > Развернуть как веб-приложение

Версия проекта: выбираем Новый

Как запускать приложение: выбираем себя

Кто имеет доступ: все, вкл. анонимных пользователей

Обновить

После того, как вы кликните Обновить — откроется диалоговое окно авторизации скрипта, кликаем Разрешить.

После создания бота и получения ключа, мы воспользовались webhooks и связали по запросу код в таблице и нашего бота. Выполнили мы это командой:

```
https://api.telegram.org/bot{API_TOKEN}/setWebHook?url={CURRENT_WEB_APP_URL}
```

Вставим в запрос наш API Token и ссылку на развернутое приложение.

То, что получилось у нас:

```
https://api.telegram.org/bot684873979:AFWxHSV8QWoZUpiA9Z18EAyDHgLvrrpjdKA/setWebHook?url=https://script.google.com/macros/s/AKfycbxdQb6Iq11wfyzubEX2kEdCz-ECuHK35nR8EIQM6SQWLCN8u9oq/exec
```

Код для бота (первые строки) имеет следующий вид (Рис.1):

```

Код.gs
1 function doPost(e) {
2   // получаем сигнал от бота
3   var update = JSON.parse(e.postData.contents);
4   var sheet_id = '1VTQHfKeGuedfgfL2c3nmhV24TKpu_in7HzaT_QvY9_s';
5   var API_TOKEN = '881426547:AAFz1yBUf1_paMfEi0YEU5kF0te451e2TM';
6   var button = JSON.stringify({
7     keyboard : [
8       [{text : 'Подать заявку'}, {text : 'Получить статус заявки'}],
9       [{text : 'Сделать изменение в заявке'}, {text : 'Помощь'}]
10      ],
11     resize_keyboard : true,
12     one_time_keyboard : true
13   });
14
15   // проверяем тип полученного, нам нужен только тип "сообщение"
16   if (update.hasOwnProperty('message')) {
17     var msg = update.message;
18     var chatId = msg.chat.id;
19     var username = 'e' + msg.chat.username;
20
21     // проверяем, является ли сообщение командой к боту
22
23     if (msg.text.indexOf('/getinfo ') !== -1) {
24       var id = msg.text.replace('/getinfo ', '');
25       var sheet = SpreadsheetApp
26         .openById(sheet_id)
27         .getSheets()[1];
28       var data = sheet
29         .getDataRange()
30         .getValues();
31       var message = 'Заявка не найдена.';
32       for(i = 0; i<=data.length-1; i++){
33         var myDate = new Date(data[i][0]);
34         var _id = '' + myDate.getDate() + (myDate.getMonth()+1) + myDate.getYear() + myDate.getHours() + myDate.getMinutes() + myDate.getSeconds();
35         if (_id == id) {
36           message = 'Id заявки: ' + _id + ' Сервер и аккаунты: ' + data[i][2] + ' ' + data[i][3] + ' Статус: ' + data[i][6];
37           break;
38         }
39       }

```

Рисунок 1 - Код для телеграм-бота

Теперь переходим к тому, как выглядит бот и какие сообщения он уже успел выдать по этому скрипту (Рис.2). Бот был протестирован на десктоп-версии, мобильной и версии для браузера.

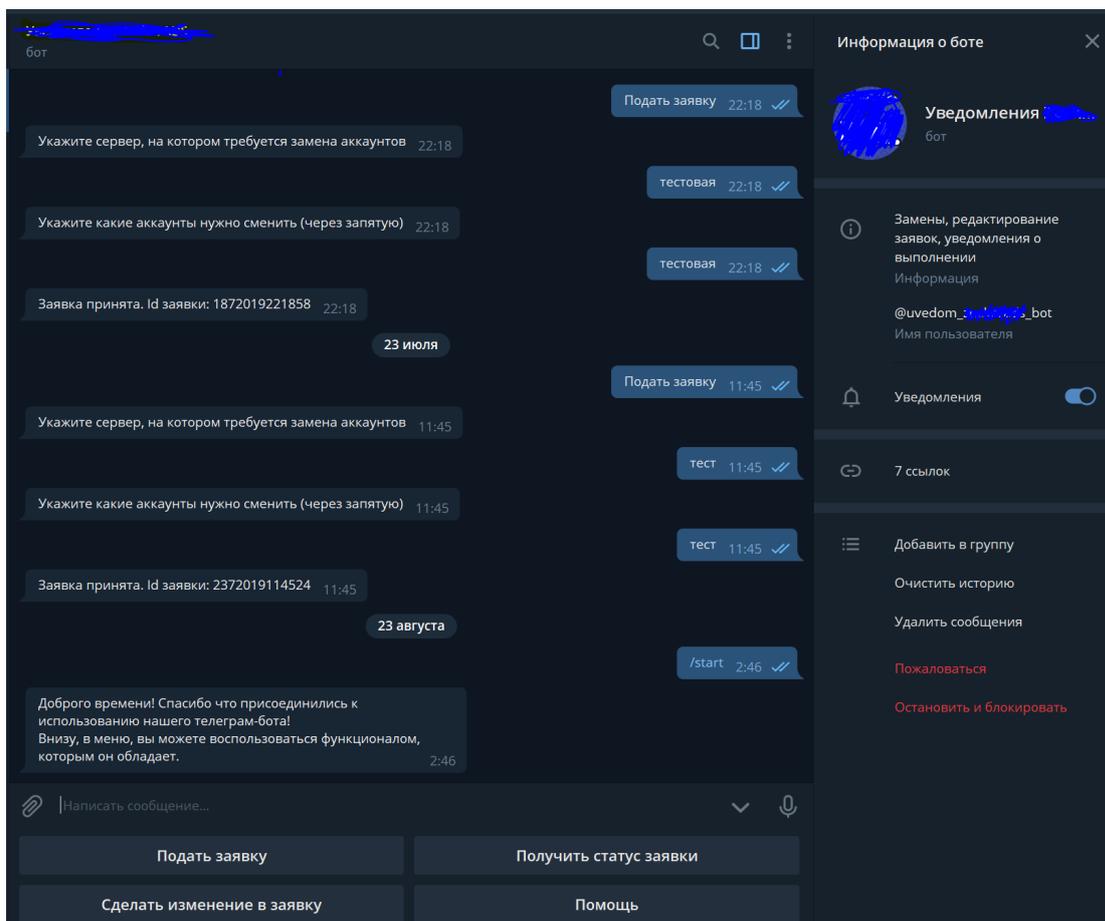


Рисунок 2 - Проверка и тестирование телеграм-бота для автоматизации рабочих процессов

Как видим, задача выполнена полностью и работает всё правильно. Весь код показан не был для упрощения восприятия и защиты авторских прав.

Выводы. В статье наглядно показано, что для успешной работы любого бизнеса, необходимо пытаться автоматизировать любые возможные процессы. В нашем случае, для одного из интер-

нет-сервисов создан Телеграм-Бот, позволяющий принимать заявки, а клиентам их подавать и получать статусы. Эта статья подойдет как вводная информация всем тем, кто уже занимается делами и разработками в сфере чат-ботов и поможет на первых этапах.

Список источников

1. Интернет-ресурс. “Bot happens. Telegram bot + Google Sheets (on webhooks)”. Адрес: <https://medium.com/@grclubpoker/bot-happens-telegram-bot-google-sheets-on-webhooks-e415509a6213>;
2. Интернет-ресурс. “Раз, Два, Три! Чат-бот из Google Таблицы на примере PvP-игры для Алисы”. Адрес: <https://habr.com/ru/post/414213/>;
3. Интернет-ресурс. “Webhook: прием данных из форм на свой скрипт”. Адрес: <http://help-ru.tilda.ws/formswebhook>;
4. Интернет-ресурс. “ “Баловство”. Пишем Telegram бота на Google scrip”. Адрес: <https://habr.com/ru/post/326220/>;
5. Интернет-ресурс. “Google Script Telegram webhook How-to. Начало: Пишем Telegram бота на Google script”. Адрес: <https://teletype.in/@botshares/rkrzIG7b7>;

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКРИПТОВ В KANTU UI ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРИ РУТИННЫХ ЗАДАЧАХ В БРАУЗЕРЕ

Давыдов Дмитрий Алексеевич

студент

Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники»

Аннотация. В статье автор показал и рассказал, как можно упростить и ускорить работу в браузере, чтобы рутинные задачи не мешали нормально работать и создавать что-то быстрее. Поскольку статья рассчитана на людей, которые занимаются рекламой, данная информация содержит толчок к автоматизации рабочих процессов и использованию расширения Kantu UI. Благодаря наглядным скриншотам и части кода можно понять как и над чем стоит поработать прежде чем им воспользоваться.

Ключевые слова: ФБ, Facebook, БМ, РК, Фанпейдж, автоматизация, рутинная, Kantu UI, маркетинг, реклама.

Проблема и её связь с научными и практическими заданиями. В современном интернет-пространстве обострена проблема рутинных задач. Вся суть развития интернет-проекта заключается в том, чтобы максимально упростить рутину и позволить пользователю меньше касаться этих процессов. Поскольку этот этап проходят не все проекты в интернете, пользователям приходится искать выход из такой ситуации. Этим выходом является использование скриптов.

Скриптом является перечень определенных операций, которые должна выполнить программа, чтобы достичь заданного результата (4). Образно говоря, это некий алгоритм, перечень действий. Если работать без скриптов, эти действия должны выполнять пользователи, а если работать с программой скриптов, то тогда работа становится довольно интересной и упрощается. Это, конечно же, тривиально, но суть передает. Когда до идеи использования скриптов уже «дошли руки», необходимо понять, с каким ПО необходимо работать, чтобы добиться максимальной эффективности, самим разобраться в нём и найти сотрудников, которые могли бы в нём создать скрипты.

Поскольку в нашей статье речь идёт о скриптах для интернет-проектов, то и искать ПО необходимо для браузеров (5). Браузер позволяет использовать скрипты прямо в окне, не загружая дополнительные файлы в оперативную память и не нагружая её. Популярные скриптовые дополнения/расширения мы рассматривать не будем, мы будем знакомиться с таким, который точно поможет решить большинство задач в плане избавления от рутины в рабочем процессе. Таким расширением для работы со скриптами будет Kantu UI.

Это расширение ставится на любой браузер, в данной статье мы будем рассматривать вариант для браузеров на базе Chromium. Самым популярным в этом сегменте является Google Chrome (3). Более детальную информацию о разработчиках скрипта вы можете узнать по поиску в Интернете, а мы более детально в статье рассмотрим его функционал и пример использования скриптов для увеличения эффективности работы при рутинных задачах в браузере. (2)

Анализ исследований и публикаций. Интернет хранит в себе много информации по данному расширению для браузера, но для русскоязычного сегмента достаточно информации не найти, разве что используя переводчики. Для этой статьи информация получена из практических исследований, которые автор использовал для улучшения работы по одной из ниш в интернет-маркетинге. Ею выступила платформа Facebook и настройка рекламы на ней. Поскольку этот процесс достаточно муторный, а также долгий, реализация скрипта тут оказалась остро необходима. Кроме этого, учитывая ещё и тот аспект, что социальная сеть Марка Цукерберга отслеживает абсолютно все действия (1), необходимо было создать такой скрипт, который бы учитывался искусственным интеллектом, как нормальная работа настоящего пользователя,

а не работа. Это была задача со “звёздочкой”, но решение было найдено и реализовано в ряде скриптов для настройки рекламного кабинета, бизнес-менеджера и других позиций, которые необходимо для реализации маркетинговых целей на Facebook. Конечно же, итоги не конечны, но продукты уже используются специалистами в своей работе и от них поступают положительные отклики.

Изложение материала и результаты. Для написания этой статьи стояла задача следующая: создать скрипт, который бы помог быстро и без всяких проблем создать на аккаунте Facebook (1) следующие позиции:

- Бизнес-Менеджер;
- Рекламный кабинет;
- Страницу для рекламы (фан-пейдж);

Раньше этот процесс занимал более получаса. С помощью скриптов, этот процесс теперь занимает не более 5-10 минут (в зависимости от работы Интернета и его скорости). Это дает возможность ускорить процесс создания рекламы и запуска её в таргете Facebook.

Рассмотрим подробнее, из чего состоял алгоритм создания каждой позиции. Чтобы создать БМ в ФБ нужно было:

В активном профиле перейти по ссылке создания;

- Нажать кнопку “Создать аккаунт”;
- Ввести имя будущего БМ и почту;
- Переход на второй уровень заполнения;
- Выбор страны;
- Ввод улицы, дома, города, области, индекса;
- Ввод номера телефона;
- Ввод адреса сайта;

Нажатие кнопки “Отправить” и ожидание одобрения со стороны FB.

Чтобы создать рекламный кабинет, необходимо:

В новом БМ нажать кнопку “Добавить рекламный аккаунт”;

- Ввести имя, валюту, время;

Подтвердить права администратора для использования;

- Отправить заявку;
- Получить одобрение.

Чтобы создать фан-пейдж, было необходимо:
 На странице ФБ выбрать вкладку “Создать”;
 Выбрать пункт “Страница”;
 Выбрать тематику страницы, ввести имя и добавить картинку;
 Подождать создание страницы;
 Создать первый пост.
 Завершить выполнение.

С первого взгляда, может показаться, что действия достаточно просты, и вы будете правы. Правда когда маркетолог должен повторять их снова и снова на новых аккаунтах, т.к. у ФБ аккаунты банятся чаще, чем это можно себе представить, это превращается в “пытку” над попыткой нормально работать. Когда эти процессы автоматизированы, работать становится легче и проще сменить в алгоритме нужный пункт и он будет работать нормально с уже новыми вводными.

Поскольку Kantu UI позволяет делать запись действий с браузера, мы этим воспользовались, повторили вышеуказанные действия и дополнили скрипт действиями, которые записать не удалось.

Рассмотрим скрипт для БМ, а конкретнее ввод некоторых данных, чтобы не загромождать статью:

```
"Command": "type",
"Target": "xpath=/html/body/div[6]/div[2]/div/div/div/div/div/div[2]/div[2]/label/input",
"Value": "Менеджер${phone}${phone1}${phone2}${phone4}${phone5}${phone6}${phone7}"
"Command": "type",
"Target": "xpath=/html/body/div[6]/div[2]/div/div/div/div/div/div[2]/div[4]/label/input",
"Value": "79${phone}${phone1}${phone2}${phone3}${phone4}${phone5}${phone6}${phone7}${phone7}@mail.ru"
```

Тут мы видим ввод двух данных (Рис.1) - имени БМ и почты для БМ. Используя простую подстановку к фразам “Менеджер” и “mail.ru” в виде случайного значения переменных, получаем на выходе уникальные имена для БМ и уникальные почты. Почты можно не подтверждать, потому нам и было важно сделать всё максимально правдоподобно, чтобы БМ был создан успешно.

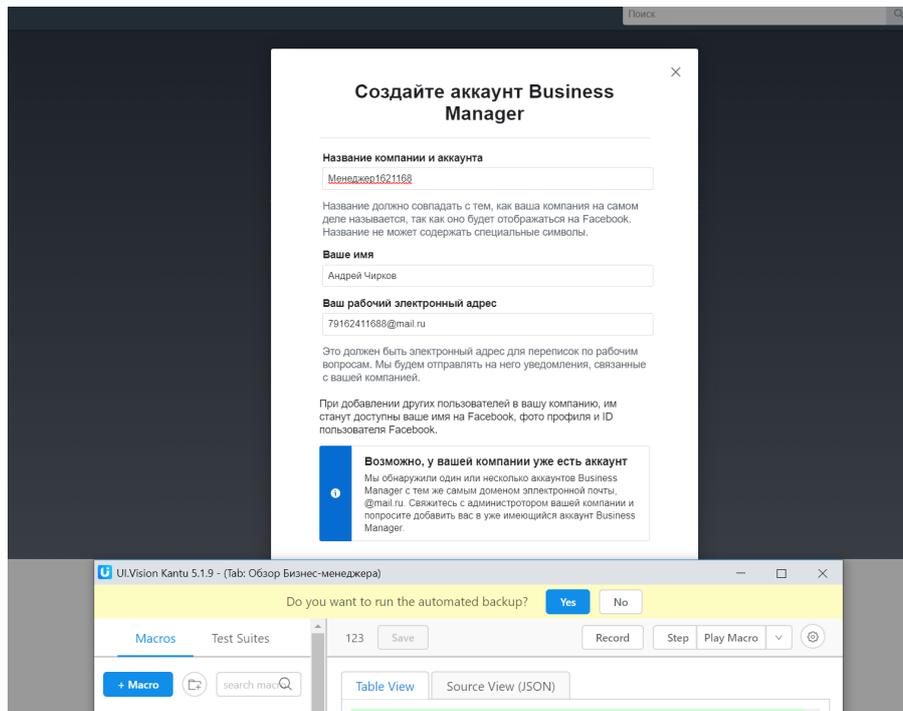


Рисунок 1 - Введение скриптом нужных данных, его работа и результат

Для наглядности, мы также покажем и заполнение данных скриптом в другом окне (Рис.2)

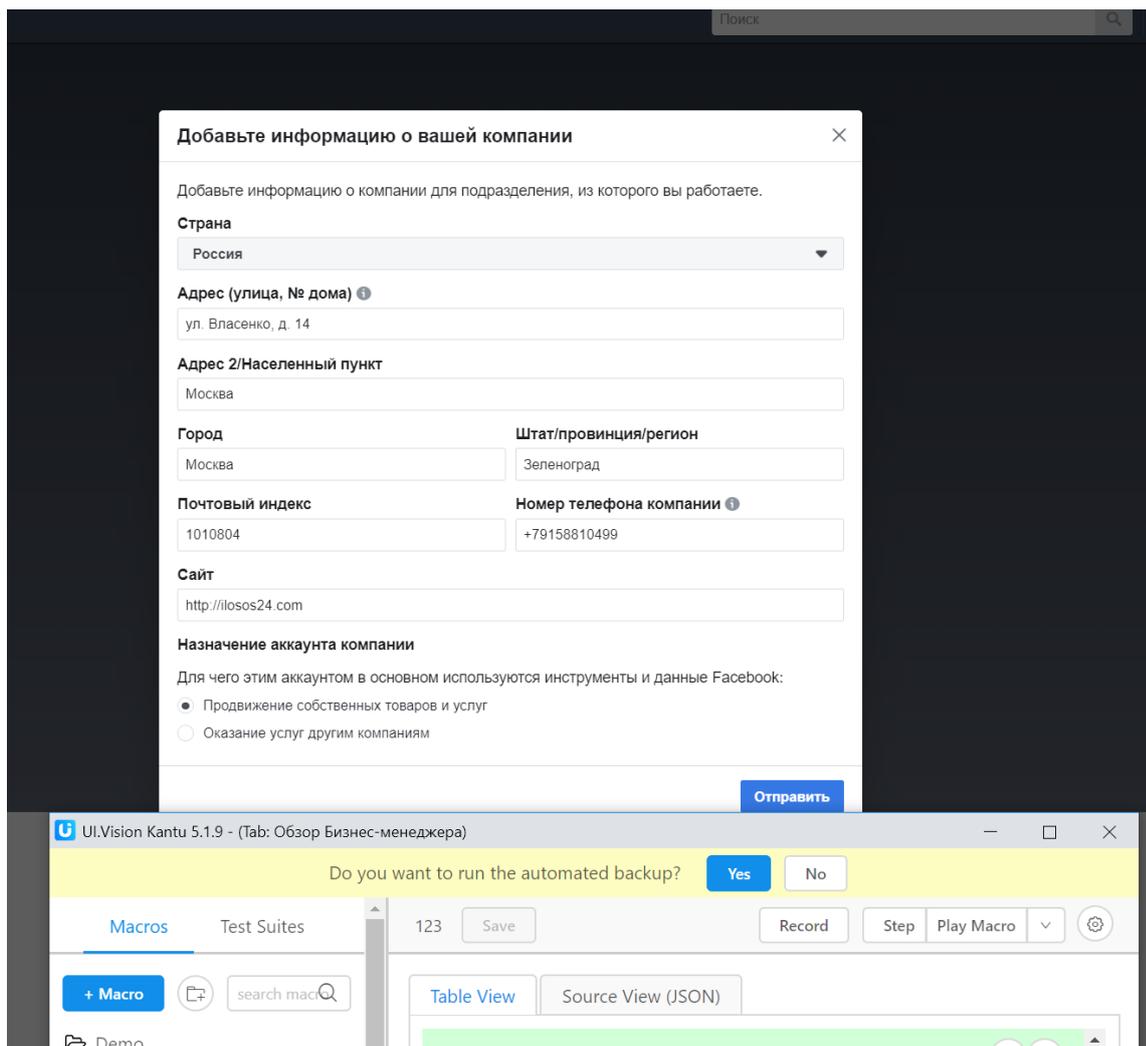


Рисунок 2 - Введение скриптом нужных данных во втором окне, его работа и результат

Выводы. В статье наглядно показано, что при правильном подходе к написанию скриптов с целью автоматизации, в браузере можно упростить работу. Автором показана часть кода для скрипто-

вого расширения, чтобы читатели могли понимать, что много знаний для создания скриптов иметь не нужно, но если совсем не умеете программировать, вам поможет запись действий.

Список источников

1. Интернет-ресурс. “Официальный сайт Бизнес Менеджер в ФБ. Справка”. Адрес: <https://business.facebook.com/overview>;
2. Интернет-ресурс. “Easy automation for busy people. UI.Vision Kantu”. Адрес: <https://ui.vision/>;
3. Интернет-ресурс. “UI.Vision Kantu for Chrome and Firefox - Modern Web Browser Automation plus Selenium IDE” Адрес: <https://github.com/A9T9/Kantu>;
4. Интернет-ресурс. “Можно ли создавать зацикленные задачи в SeleniumIDE ++ ”. Адрес: <https://issue.life/questions/56664310>;
5. Интернет-ресурс. “Параметры для записи задач, выполняемых в браузере для теста автоматизации пользовательского интерфейса” Адрес: <http://qaru.site/questions/15944625/options-for-recording-the-tasks-done-in-a-browser-for-ui-automation-test>;

КУДА ДВИГАТЬСЯ В SEO В 2019 ГОДУ

Чирков Андрей Владимирович

Студент-магистр

НИУ МИЭТ

Аннотация. *Статья посвящена вопросам оптимизации SEO в 2019 году. Рассмотрены вопросы по которым оптимизация должна принести положительные результаты как для ранжирования в поисковых системах, так и для сайта в целом. Описаны позиции, по которым необходимо проверить свой новый сайт и обновить старый. Указаны мнения экспертов в этом вопросе, приведены примеры влияния тех и иных решений при оптимизации. Указаны пути, по которым следует идти начинающим оптимизаторам, чтобы улучшить показатели оптимизации в 2019 году.*

Ключевые слова: *SEO, UX, мобильная версия, адаптивность, ТОП, Яндекс, Google, ключевые фразы, группировка, запрос, контент-менеджер, реклама.*

Проблема и её связь с научными и практическими заданиями. Оптимизация поисковых запросов до сих пор остается актуальной задачей для любых интернет-проектов, у которых есть интернет-представительство в виде сайта, портала и т.д. Каждый новый проект нуждается в правильном подборе ключевых слов, настройке сайта, ведении контент-плана, публикациях статей и ведении сайта. Если какой-то из этих пунктов «спустить на тормоза», остальные составляющие будут работать не в полную меру, если не будут не работать вообще (1).

Если так много составляющих влияют на развитие сайта, то куда нужно двигаться в SEO в 2019 году, чтобы добиться положительных результатов? Об этом мы говорим в данной статье.

Когда кто-то решает создать свой интернет-проект, он считает, что для этого необходимо пройти сначала через этап становления, перетестить кучу подходов и уже после какого-то сплит-теста понимать, какой подход будет ему в тему. Иначе говоря, подбирается ниша для будущего интернет-решения. Если ниша найдена и известна тематика сайта и его направления, необходимо разобраться в подходе к его продвижению. По словам экспер-

тов в SEO оптимизации, нужно создавать такой контент на сайте, который отвечал бы на вопрос самым простым способом, несмотря на сложность самого запроса (3). Это означает то, что когда человек задает запрос в поисковик, ваш сайт должен первым максимально точно и просто дать помощь потенциальному клиенту.

Вся оптимизация может пройти впустую, если делать всё под какой-то один основной запрос, т.к. сейчас всё больше и больше поисковых ключевиков имеют несколько подтем, которые тоже нужно раскрывать. В данной статье мы рассмотрим пример продвижения новосозданного интернет-магазина в сегменте аккаунтов Facebook, который даст понять, в каком направлении двигаться в SEO в 2019 году.

Анализ исследований и публикаций. По поводу оптимизирования по поисковым запросам сказано и написано достаточно много книг. Например, книга «SEO — искусство раскрутки сайтов» авторов Эрика Энжа, Стефана Спенсера, Джесси Стрикчиоли помогает понять принципы работы поисковых роботов, на конкретном примере излагает, как раскрутить любой сайт и какие шаги необходимо выполнить, если ситуация выходит из-под контроля. Книга «Продвижение сайта в поисковых системах» авторов Игоря Ашманова, Андрея Иванова помогает помочь русскому сегменту интернета. В ней показаны те проблемы, с которыми соприкасается специалист, когда начинает работать с сайтом в плане продвижения. Информацию из этих книг мы тоже используем для наглядности в нашей статье.

Изложение материала и результаты. В течение многих лет было очень весёлой шуткой, что поисковая оптимизация должна быть переименована в «Оптимизация Яндекса». В конце концов, конкуренция никогда не вызывала особой уверенности. Yahoo является тенью того, чем она была когда-то, а Bing (которая, впрочем, теперь поддерживает Yahoo) не добилась больших успехов после десятилетия на рынке.

Но теперь есть альтернативы поисковых систем, которые меняют ваш взгляд на поиск. Например, когда дело доходит до электронной коммерции и покупки онлайн-товаров, Amazon на самом деле король, а не Google. Исследование, проведенное рекламной платформой Kenshoo, показывает, что более половины всех пользователей сначала обращаются к Amazon и AliExpress, если хотят купить продукт.

Для маркетологов в SEO, 2019 год - это год, когда вы отбрасываете целеустремленную одержимость достижением первой страницы Google/Яндекса и начинаете искать возможности оптимизации для других поисковых каналов и агрегаторов контента(4).

Вы, без сомнения, видели знаки за последние пару лет. Во-первых, Google начал наказывать веб-сайты, если они не были мобильными. Затем они

повысили рейтинг мобильных сайтов для поисковых запросов с мобильных устройств.

Теперь, когда большинство поисковых запросов в Google происходит с мобильных устройств, для индексации используются мобильные версии сайтов. Мобильная индексация впервые была анонсирована год назад и, наконец, разворачивается - и это одна из самых важных вещей, на которую вы должны обратить внимание прямо сейчас.

В качестве быстрого контрольного списка того, как вы должны справиться с этим, вы должны убедиться, что:

Ваш сайт для мобильных устройств вообще (Рис 1)

Скорость загрузки вашей мобильной страницы оптимизирована

Ваш мобильный UX оптимизирован

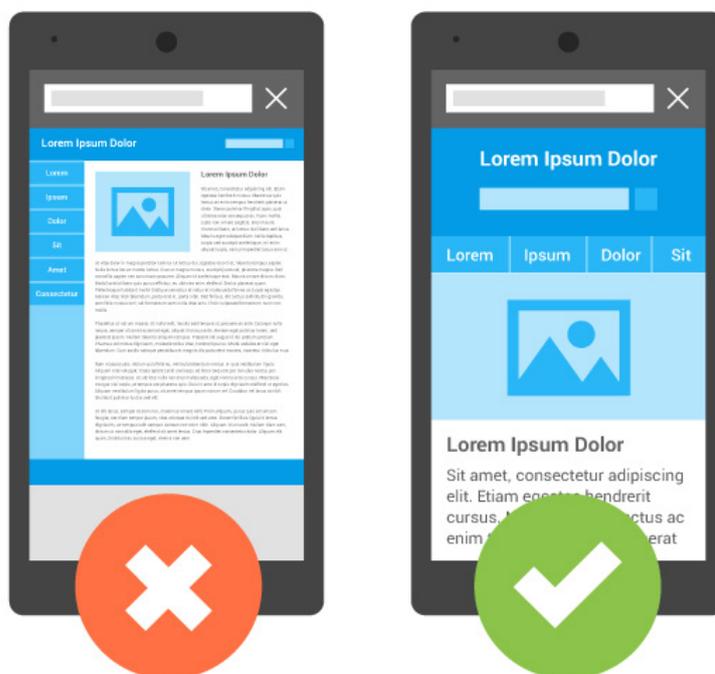


Рисунок 1 - Адаптация под мобильные устройства - очень важна для современного SEO-продвижения

Чтобы начать, используйте собственный тест Google/Яндекс для мобильных устройств, чтобы проанализировать свою страницу и определить, подходит ли вам мобильный телефон. Это минимальный тест, который вы должны пройти при подготовке к индексации с мобильных устройств(4).

Затем используйте PageSpeed Insights на своем сайте и определите, есть ли какие-либо конкретные узкие места в производительности.

В качестве альтернативы Raven Tools имеет API с PageSpeed Insights и предоставляет вам данные рабочего стола и мобильных устройств внутри аудита вашего сайта.

Раньше это был "святой Грааль" поискового

маркетинга, верный вариант чтобы попасть на первое место в поисковой выдаче Яндекса. Теперь, однако, есть позиция, который даже выше, чем первая ссылка в списке найденных запросов(5).

Избранные фрагменты существуют уже пару лет, но лишь недавно они стали настолько заметными, что появляются в любом другом поиске. Они отвечают на конкретные вопросы и не просто напрямую соответствуют алгоритму релевантности поиска Google. Вот почему избранные фрагменты не обязательно взяты из лучших результатов.

Есть три типа рекомендуемого фрагмента:

Первый - это фрагменты абзаца, которые обычно представляют собой блоки текста, которые прямо отвечают на вопрос, который задается при по-

иске. Если вы задаете вопрос в голосовом поиске, фрагмент первого абзаца - это то, что вам зачитает помощник Google.

Второй - это фрагменты списка, которые часто берутся из заголовков. Они также могут появляться всякий раз, когда вы ищете, к примеру, рецепты.

Третий - это фрагменты таблиц, которые часто динамически генерируются из соответствующих таблиц, которые находятся в результатах поиска. Это означает, что результаты таблицы, которые вы получите, будут адаптированы к тому, что вы ищете.

Оптимизация для избранных фрагментов имеет очень ощутимые результаты в вашем ТОПе. Вы можете быть обеспокоены тем, что получение

избранного фрагмента будет означать, что пользователям больше не нужно будет читать вашу страницу(2). Однако в одном случае, показанные фрагменты фактически увеличили CTR на 2-8% и даже увеличили органический доход более чем на 600%. В другом случае сырой трафик увеличился на 20-30%. Он станет одной из главных SEO-тенденций 2019 года, на которую нужно обратить внимание.

В тенденциях SEO в 2019 году вы обнаружите, что старые методы оптимизации снова делают волны в мире SEO. Структурированные данные снова становятся более важными - но по очень интересной причине по сравнению с предыдущими (Рис.2).

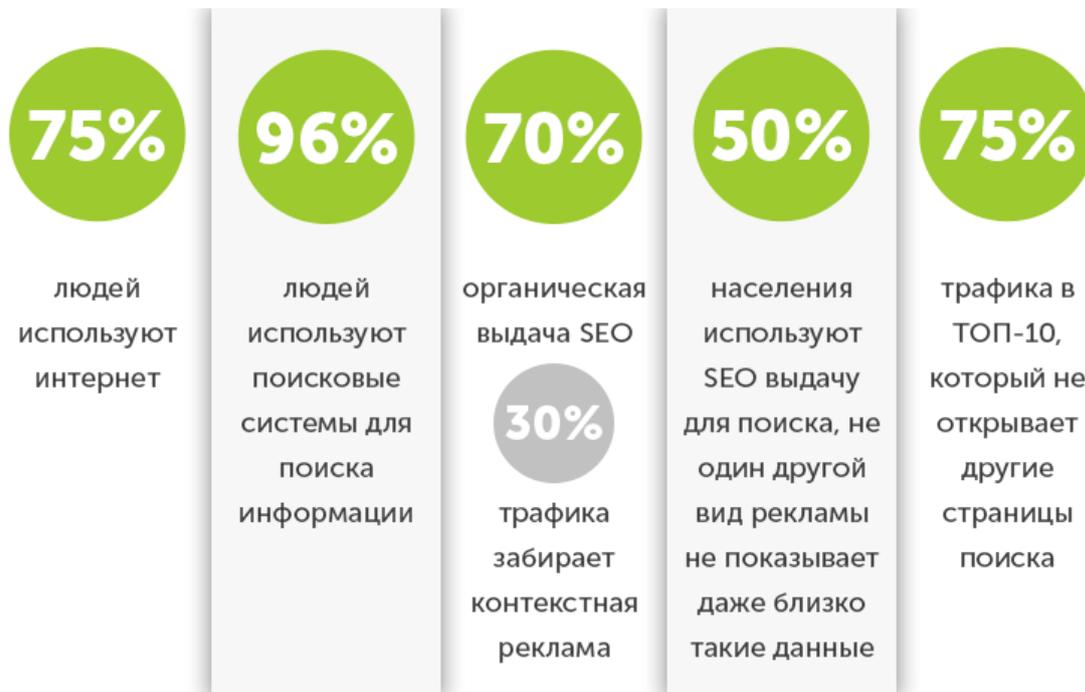


Рисунок 2. - Статистика поиска в поисковых системах и роль SEO

Реализация разметки схемы в вашем контенте была когда-то в первую очередь с целью получения там обширных фрагментов. Однако теперь некоторые эксперты считают, что структурированные данные будут полезны в будущем поиска, основанного на искусственном интеллекте(2).

Поскольку структурированные данные облегчают для машин интерпретацию значений и взаимосвязей информации в вашем контенте, наличие этой разметки схемы подготовит ваш сайт к будущему, когда ИИ будут сканировать сеть и понимать контент, прежде чем назначать его релевантность.

Распространение смартфонов и присутствие умных динамиков и голосовых помощников во все большем и большем количестве домов привели к появлению нововведений на блок-голосовом поиске.

Там, где люди когда-то печатали ключевые слова в окнах поиска, теперь они задают запросы на естественном языке, и в ответ может потребоваться изменение всей философии исследования ключевых слов.

чевых слов.

Мы уже давно знаем, что стратегии с длинными ключевыми словами - это тернистый долгий путь. Они более конкурентоспособны в нишах, высоко ориентированы и даже улучшают показатели конверсии. Теперь, когда голосовой поиск набирает обороты, люди фактически включают в свои поиски ключевые слова с длинным набором слов, и маркетологи поисковых систем могут воспользоваться этим (1).

Кроме того, возвращаясь к избранным фрагментам, голосовой поиск делается критически важным, чтобы Google стал результатом с максимальной релевантностью и стал ответом на рекомендуемый абзац. Помните, что голосовой помощник, как правило, зачитывает фрагмент выбранного абзаца, если вы задаете вопрос - и ничего больше. Это означает, что оптимизация голоса часто означает борьбу только за одно место.

Построение ссылок всегда будет иметь важное значение, но в 2019 году вам нужно будет больше

сосредоточиться на том, чтобы поддерживать скорость на странице. В поисковую среду вносятся огромные изменения, и вы захотите быстро отреагировать, если хотите сохранить свой рейтинг.

Поскольку все остальные страницы становятся быстрее и отзывчивее, пользователи становятся более скупыми в отношении времени, которое они выделяют для каждого сайта. Они не хотят, чтобы страницы загружались вечно или были головной болью для навигации. Вы должны хотеть упростить процесс потребления вашего контента или получения информации в максимально сжатые сроки.

Чат-боты - это более эффективный путь к клиенту, улучшенный внутренний поиск по сайту контента и ответов, а также карта сайта, которая обеспечивает минимальное вовлечение в сайте, - все это ответы на вопрос на странице в 2019 году, и вам нужно получить эти фиксированные данные как можно быстрее.

Сигнализация бренда является сложным фактором ранжирования, который объединяет необработанные упоминания бренда с обратными ссылками. Эта особая тенденция SEO 2019 года очень важна для мелкого регионального бизнеса.

Чтобы понять, как они представляют ваш бренд как авторитет, несвязанные упоминания требуют,

чтобы Google посмотрел на то, где они происходят, и сопоставил его с теми, кто упоминает бренд, и теми, кто принимает участие в обсуждении. Вы должны спровоцировать эти дискуссии, когда и где только возможно, если вы хотите дать Google представление о том, насколько вы актуальны как бренд. Вы также можете отслеживать упоминания бренда, используя инструменты для прослушивания, чтобы вы могли получить представление о настроениях клиентов (3).

Обратные ссылки, с другой стороны, помогут вам напрямую построить свою репутацию и авторитет. Вам нужно не только много обратных ссылок, но и качественные обратные ссылки - ссылки от авторитетных организаций и блогов в вашей нише.

Выводы. В статье наглядно показано, что при правильном подходе к написанию ключевых запросов, отслеживанию релевантности в поисковых системах и адаптации к нововведениям, в 2019 году можно правильно спрогнозировать, куда двигаться по SEO. Автором разобраны варианты по поводу актуализации бренда, обработке голосовых запросов и адаптации к мобильной версии. Указана информация по поводу новых поисковых блоков, которые есть в поиске помимо основных ссылок на веб-сайты.

Список источников

1. Интернет-ресурс. "SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА В 2019". Адрес: <https://seoquick.com.ua/seo-this-year/>;
2. Интернет-ресурс. "Как продвигать сайты в 2019 году: что нового в SEO?" Адрес: <https://lemarbet.com/gazvitie-internet-magazina/kak-prodvigat-sajty/>;
3. Интернет-ресурс. "15 ведущих SEO трендов на 2019 год". Адрес: <https://lemarbet.com/prodvizhenie-sajtov-internet-magazinov/seo-trends-2018/> ;
4. Интернет-ресурс. "16 трендов SEO 2019". Адрес: <https://pr-cy.ru/news/p/7263-16-trendov-seo-2019/> ;
5. Интернет-ресурс. "7 SEO предсказаний на 2019 год". Адрес: <https://convertmonster.ru/blog/seo-blog/7-seo-predskazanij-na-2019-god/> ;

РЕАЛИИ РЫНКА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ В РУНЕТЕ

Чирков Андрей Владимирович

Студент-магистр

НИУ МИЭТ

Аннотация. Автор старается проследить в статье реалии рынка контекстной рекламы в Рунете. Статья рассказывает о том, какие аспекты влияют на рынок, что необходимо знать перед тем как начинать использовать контекстную рекламу для своего бизнес-проекта. Приводится описание существующих понятий рынка рекламы, которые меняются и как на них будет реагировать аудитория. Главной задачей статьи является ознакомить с реалиями рынка и дать толчок к развитию адаптивной стратегии развития сайта.

Ключевые слова: контекст, реклама, социальные сети, YouTube, телевидение, приложения, Android, Apple, ИИ, Gen Z, спам.

Проблема и её связь с научными и практическими заданиями. В современном интернет-пространстве встречается реклама разного рода. Вы можете найти рекламу как в социальных сетях, так и просто открыв почту. Реклама является первым вариантом продвижения того и иного продукта. Без рекламного аспекта, весь бизнес может быть обречен на провал.

Когда бизнесмен или команда соискателей начинает формировать новый продукт и проект, возникает необходимость в рекламе, но сразу же возникает вопрос о том, какого рода реклама должна быть использована. Тут начинается самое интересное - видов рекламы большое множество, а средств на раскрутку, обычно, достаточно только на 1, максимум на 2-3 источника. Таким образом, необходимо сразу, с первого “захода” в пространство, выбрать правильную стратегию. Классическим вариантом является реклама в лоб - спам, рассылки на почту, на телефоны (4). К сожалению, такой подход, скорее всего, ничего хорошего не принесет. Причина этому - низкое качество трафика. Кстати, трафик, в данном случае, это потенциальные клиенты, которые перешли по рекламной ссылке. Чтобы увеличить качество трафика, необходимо сформировать целевую аудиторию. Поскольку, в основном, эта целевая аудитория является для каждого бизнеса разной, но одни и те же люди могут подходить как для одного, так и для другого бизнеса, есть смысл разобратся в популярных источниках трафика. В них можно подобрать целевую аудиторию по разным критериям, которые подходят для разных бизнес-

моделей. Такими источниками трафика являются социальные сети, поисковые системы и трафик пуш-уведомлений.

В случае с социальными сетями, процесс может как упроститься, так и усложниться. Почему это возникает? Проблема в том, что образ целевой аудитории нужно перенести на таргетирование. Таким образом, мы должны понять, на какой пол, возраст, страну и предпочтения будет показываться рекламное объявление. Однако, мы можем показывать рекламу, но она будет неэффективной для нашей бизнес-модели. Как такое возможно? Всё очень просто, человек, допустим, подходит нам, но мы ему попросту нет, мы его не интересуем. Получается, что такая реклама крутится впустую. Естественно, что цена за клик в таком случае не будет слишком большой, но у нас появляется новая проблема, которую необходимо срочно решить - ужать таргетинг до такого показателя, что вложенные деньги прямо пропорционально окупались в виде клиентов. Этот подход больше подходит для продажи каких-то товаров общего пользования, билетов на event (мероприятия) и т.д. Если ваш бизнес основан на этом, то вы действительно можете это попробовать.

Пуш-трафик нуждается в детальном исследовании, перед тем, как запускать его для продвижения бизнес-продукта. Его проблема заключается в том, что там узкие настройки трафика для таргетинга, но при этом этого трафика много и он достаточно дешевый. Дешевизна трафика оговаривается тем, что его легко добыть. Человек подписывается на пуш-уведомления рекламной сетки, а когда рекламодатель запускает рекламу, этому же человеку приходят уже уведомления от него. В таком случае, доверия к рекламе не становится больше, но деньги на неё тоже уходят. В этом случае стоит рассмотреть вариант с поисковыми системами (1).

Почему поисковые системы лучше для продвижения бизнес-модели? По тому, что человек получает рекламу исключительно по тем ключевым словам, по которым он составляет запрос. Если он ищет что-то по запросу “снять квартиру в Москве”, то на этот запрос и будет показываться реклама. Это достаточно тривиальный пример, но для общего понимания он является основным.

Целевой трафик будет поступать по вашему рекламному объявлению, если вы:

1. Правильно подобрали целевые запросы и ключевые слова
2. Грамотно распределили объявления
3. Составили разные объявления для привлечения большого кол-во трафика
4. Сделали верно список “стоп-слов”
5. Учли ценовую политику в сегменте вашего продукта у конкурентов.

К сожалению, если бы всё было так просто, реклама стоила копейки, но в этом случае, согласно реалиям рынка контекстной рекламы, на нём высокая конкуренция среди рекламодателей. Проблематику и реальные задачи рынка будут рассмотрены в этой статье.

Анализ исследований и публикаций. В научной литературе присутствует мало примеров исследований по тематике реалий рынка контекстной рекламы. В основном там используются общие понятия, а поскольку рынок постоянно меняется и обновляется, то информация становится менее актуальной. В статье будут рассмотрены и проанализированы материалы, которые есть на текущий момент и являются актуальными, новыми. Кроме того, особое внимание будет уделено тем специалистам,

которые тестируют свои теоретические знания с практическим подходом, а не на уровне локального тестирования. Вместе с тем, во внимание будет браться и базовая информация, которая поможет отобразить сравнительный анализ “было-стало”.

Изложение материала и результаты. Слово о продуктах или услугах придется работать более инновационно для достижения своих целей. Вот некоторые из тенденций, которые следует знать о приближении в 2019 году.

Искусственный интеллект в рекламе

Мы наблюдаем огромный рост целевой рекламы (1), где сообщение сделано так, чтобы соответствовать зрителю. В течение многих лет рекламодатели стремились к тому, чтобы их сообщение действительно достигло своей цели. Искусственный интеллект, машинное обучение и связанные с ним технологии могут помочь в этом. ИИ (рис.1) помогает устранить догадки в адресной рекламе. Имея доступ к соответствующей информации об целевой аудитории (или даже отдельном члене аудитории), рекламодатели могут гарантировать, что сообщения, которые не эффективны или работают против позиционирования бренда, не проходят.



Рисунок 2 - Искусственный интеллект в рекламе

Кроме того, ИИ, вероятно, поможет спроектировать серьезное обновление программной рекламы. Мощный инструмент для оптимизации кампаний, программная реклама станет еще более точной, ориентируясь на аудиторию, клиентов с гораздо большей точностью и экономичностью.

Контент остается главным

С самого начала появления медиа контент был в центре внимания рекламодателей. Чтобы привлечь клиентов, нужно что-то им дать. После почти десятилетия использования социальных сетей в нашей повседневной жизни потребители стали ожидать публикации блогов, видео, обновлений в социальных сетях и другого аутентичного контента при взаимодействии с брендом. Теперь, когда все «делают» контент, вам нужно сделать это лучше, чтобы выделиться и преодолеть беспорядок.

Как упоминалось ранее, ИИ может помочь создать лучшую контент-стратегию. Благодаря лучшему нацеливанию аудитории компании могут более эффективно оттачивать свои истории, публикации

в блогах, видео и другие материалы, чтобы адаптировать их под свои нужды и вовлекать своих пользователей на более длительный период (5).

Рынок контекстной рекламы

Благодаря GDPR, новому европейскому протоколу о конфиденциальности пользователей, онлайн-реклама должна претерпеть серьезные изменения в 2019 году. «Право быть забытым», которое предписывает GDPR, означает, что компании не могут собирать информацию о людях без их явного согласия. Как компании могут проводить целевые рекламные кампании без персонализированных данных?

Ответ - контекстная реклама: определение характеристик целевой аудитории на основе содержания веб-страниц, которые они посещают. Общие данные об интересах посетителей этой страницы дают рекламодателям четкое представление о том, как обратиться к этим посетителям.

“Поколение Z”, аудитория, родившаяся примерно между 1995 и 2015 годами, станет самой большой группой населения в мире в 2019 году; уже одна

треть населения мира родилась с 2000 года. Единственное, что эта группа любит делать, это смотреть видео. По данным инфографики Awesomeness TV, среднестатистический пользователь из вышеупомянутой группы просматривает около 68 видеороликов в день.

Конечно, это означает, что в ближайшие годы видео станет еще более важным рекламным каналом (2). Еще более эффективный способ использования видео - особенно для Gen Z - состоит в том, чтобы позволить им участвовать в создании этих видео. Согласно исследованию Guardian, Gen Z очень креативен и склонен доверять. Предоставление им возможности творчески взаимодействовать с брендом может иметь большое значение для привлечения их к участию в проекте и позволит вашему бренду лучше использовать возможности совместного использования.

По мере того, как идет время, и все больше зрителей переходят на просмотр подключенного / умного ТВ и просмотра приложений, от просмотра линейного ТВ - рекламодатели увлекаются рекламой СТВ / ОТТ.

Исследование FreeWheel указывает просмотры объ-

явлений по ОТТАМ выросли на 35 процентов между вторым кварталом 2017 и вторым кварталом 2018. Это число, вероятно, будет расти в ближайшие несколько лет, так как люди заменяют кабельные подписки растущим числом устройств (Android TV, Apple TV, Amazon TV, YouTube.) и приложений, которые предлагают огромное разнообразие контента.

Этот контент до недавнего времени был «невосприимчив» к рекламе. Но по мере того, как потребители переходят от линейного телевидения к просмотру подключенных/интеллектуальных телевизоров и приложений ОТТ, рекламодатели тоже будут склонны к этому, но им необходимо будет рассмотреть новые модели и форматы рекламы, которые в большей степени соответствуют требованиям просмотра.

Из-за различий в способе показа рекламы и в способах измерения эффективности, а также из-за того, что рекламодатели обладают большей способностью обнулять свою конкретную аудиторию, рекламные объявления, которые они размещают на телевидении, необходимо будет модернизировать, чтобы обеспечить получение рекламодателями рентабельность инвестиций, которую они ищут.

Оборот сегментов рекламного рынка России, млрд руб. без НДС (прогноз)

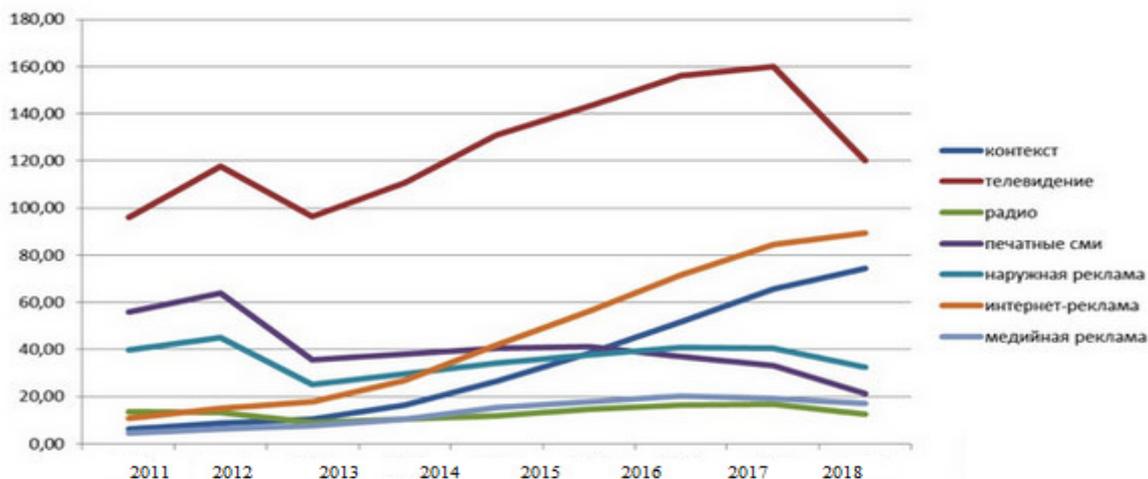


Рисунок 2 - Оборот сегментов рекламного рынка России

Задачи для рекламодателей в сфере контекстной рекламы никогда не были больше (рис. 2); чтобы достичь аудитории (3), вы должны совершать микроуправление сообщением и использовать новые и инновационные способы донести сообщение. Понимая эти тенденции, рекламодатели будут лучше подготовлены к тому, что принесет 2019 год (4).

Выводы. В статье наглядно показано, что при

правильном подходе к освоению рынка контекстной рекламы, можно добиться положительных результатов. Главная задача статьи - дать понять, что контекстная реклама сейчас переживает расцвет, её можно использовать практически везде, будь то интернет, телевидение, социальные сети и даже YouTube.

Список источников

1. Интернет-ресурс. “Все будет on-line. Реалии и перспективы интернет-рекламы”. Адрес: www.advlab.ru/articles/article644.htm;
2. Интернет-ресурс. “Рождение Гулливера. Интернет-ресурсы меняют правила на рынке рекламы”. Адрес: <https://biz.nv.ua/publications/rozhdenie-hullivera-internet-resursy-menjajut-pravila-na-rynke-reklamy-2515392.html>;
3. Интернет-ресурс. “6 трендов контекстной рекламы на 2019 год”. Адрес: www.seonews.ru/blogs/rookee/6-trendov-kontekstnoy-reklamy-na-2019-god/;
4. Интернет-ресурс. “Объем рынка интернет-рекламы в РФ впервые превысил объем рынка телерекламы”. Адрес: <http://catcut.net/Qv5C>;
5. Интернет-ресурс. “Тренды контекстной рекламы: чего ждать в 2019 году”. Адрес: seonews.ru/analitics/trendy-kontekstnoy-reklamy-chego-zhdet-v-2019-godu/;

АХБОРОТ МАХСУЛОТИ, АХБОРОТ РЕСУРСЛАРИ ТУРЛАРИ ВА РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯСИ

Юсупова Камола Нуриддиновна

Ахборот ресурсларнинг ривожланиши, улардан фойдаланиш даражасининг ортиши бевосита фан ва таълимнинг, жамиятнинг ривожланишига шу жумладан иқтисод, маданият, ижтимоий сохаларнинг ривожланишига олиб келади. Истеъмолчиларнинг ахборотга бўлган талабининг ортиши эса ахборот маҳсулотларининг ва кўринишининг янгилинишига асосий омил бўлиб хизмат қилади.

Авваламбор ахборот маҳсулотлари тушунчаси ва улар нималар эканлигига тўхталиб ўтсак...

Ахборот маҳсулоти (ресурс) бу ҳужжатлаштирилган ахборот бўлиб, у фойдаланувчиларнинг эҳтиёжлари асосида тайёрланади ва товар шаклида тақдим қилинади. Ахборот маҳсулоти қуйидаги хусусиятлари билан бошқа товарлардан фарқ қилади:

- ❖ Ахборот истеъмол қилинганда йўқолиб кетмайди, ундан кўп марта фойдаланиш мумкин, ахборот мазмуни ўзгармайди
- ❖ Ахборот маҳсулоти вақт ўтиши билан маънавий жиҳатдан эскириши, янги нусхаларнинг пайдо бўлиши ҳисобига долзарблигини ёқотиши мумкин
- ❖ Фойдаланувчиларга ахборот маҳсулотларидан фойдаланишда турли усуллардан фойдаланиш имкониятлари яратилади (монитор, босма, овоз). Ахборотларни истеъмол қилишнинг бу хусусияти ахборотнинг адреслиги деб аталади

Ахборот хизмати шундай хизматки, у ахборот маҳсулотлари билан фойдаланувчилар эҳтиёжларини қондиришга мўлжалланган бўлади. Ахборот хизматлари бу мулкдорларнинг ва муаллифлик ҳуқуқига эга бўлганларнинг фойдаланувчиларни ахборот маҳсулотлари билан таъминлашдаги ҳаракатлардир. Ахборот ресурслари яратилиши ва ишлатилиш соҳасига кўра бир неча гуруҳга бўлинади ва қуйидагича тақсимланади

Давлат (миллий) ахборот ресурслари

- Давлат бюджети ҳисобидан яратилган ахборот ресурслари

- Давлат ҳокимияти фаолиятига, ҳуқуқий, молиявий ва тижоратга оид ахборотлар

Муассасаларнинг ахборот ресурслари

- Муассаса ва ташкилотлар томонидан яратилган ва жамланган ахборот ресурслари
- Муассасалар ахборот ресурсларининг мазмуни: хўжалик фаолиятини ахборотлар билан таъминлаш, муассаса фаолиятини режалаштириш ва оператив бошқаришга мўлжалланган ахборот ресурслари, бизнес режа, ташқи иқтисодий алоқаларга оид ахборот ресурслар

Персонал ахборот ресурслари: бирор бир шахс томонидан яратилган ва бошқариладиган ахборот ресурслари бўлиб, у шахснинг шахсий фаолиятига оид ахборот ресурсларидан иборат бўлади.

Бугунги кунда бутун дунёда энг талаб кўп бўлган ахборот ресурси бу электрон шаклдаги илмий таълимий ахборот ресурслари ҳисобланмоқда. Илмий таълимий ахборот ресурсларини ривожланган мамлакатлар электрон нашриётлари, электрон нашрларни жамлаб маълумотлар базаларини яратаётган агрегат ташкилотларнинг маълумотлар базаридан олишимиз мумкин. Жаҳон ахборот ресурслари ҳам бир неча белгиларига кўра бир биридан фарқланади.

Ахборотларни тақдим қилинишига кўра

(қидириш усулига кўра):

WEB-саҳифалар

COPHER-гиперматли стандарт, фақат матнларни қўллаб қувватловчи стандарт бўлгани учун ҳам хозирги кунда ривожланишдан тўхтаган

Интернетда интерфейсга эга бўлган маълумотлар базалари (одатда улар пуллик)

Файл серверлар (FTP)

Телеконференциялар (NEWS GROUPS)

Тил белгисига кўра

Ҳудудий белги бўйича

Тақдим қилинаётган ахборотнинг кўриниши ва характери бўйича

Жаҳон ахборот ресурсларига бўлган талабнинг ортиб боришининг асосий сабаби жаҳон электрон нашриётлари базаларининг энг сўнги ахборотлар билан бойитилганги ва уларнинг янгилиниб

бориши. Ахборотларни тезда етказишда электрон нашриётларнинг хизмати катта. Жаҳондаги етакчи электрон нашриётлар фондлари жуда ҳам бой бўлиб, исталган фан соҳасини қамраб олган мавзудаги мақола билан танишиш, тўлиқ матнга эга бўлиш имкониятини яратади. Шунингдек, электрон нашриётлар фондларидан докторлик, магистрлик диссертацияларини ҳам кўриб тўлиқ матн шаклини олиш имконияти мавжуд. Илмий фаолият билан шуғулланиётган ҳар бир тадқиқотчи ўз тадқиқот ишини олиб бориш жараёнида бу соҳадаги бажарилган ишлар билан танишиб чиқиши зарур. Диссертацияларнинг электрон шакли эса фойдаланувчи учун бир қатор қулайликлар яратади. Масалан, дунёнинг кўплаб мамлакатада химоя қилинган диссертация иши билан танишиб чиқиш, тўлиқ матн шаклини кўчириб олиш, қидирувнинг қулай усули орқали қизиқтирган мавзуга оид ишларни тезда топиш имконияти. Масалан: бугунги кунда ProQuest, DOAJ, РГБ (Российская Государственная Библиотека) электрон ресурслари

диссертацияларга бойлиги билан аҳамиятли хисобланади. Ушбу маълумотлар базари мукамал қидирув тизимига эга бўлиб фойдаланувчи учун қулайлик яратади. Бу кўринишдаги ахборот ресурсларига бўлган талабнинг ортиб боришига маълумотлар базаларининг доимий янгиланиб бориши ва қулай интерфейсга эга эканлиги сабаб бўлмоқда. Электрон ресурсларни тақдим этишда пуллик ва очиқ ресурслар орқали хизмат кўрсатилади. Очиқ маълумотлар ҳам катта ҳажмни ташкил этиши билан эътиборга молик. Фойдаланувчилар электрон нашриётлар очиқ маълумотлар базаларидан фойдаланишлари учун базага обуна бўлишлари талаб этилмайди. Тезлик билан ривожланаётган бугунги замонда ахборотлар оқимидан керакли ва тўғри ахборотларни саралаб олиш қийин, аммо юқорида номлари айтиб ўтилган электрон нашриётлар маълумотлар базаларидаги барча ахборотлар кафолатланган ва юқори импакт факторга эга.

ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ (учебного пособия, брошюры, книги)

Если Вы собираетесь выпустить монографию, издать учебное пособие, то наше Издательство готово оказать полный спектр услуг в данном направлении

Услуги по публикации научно-методической литературы:

- орфографическая, стилистическая корректировка текста («вычитка» текста);
- разработка и согласование с автором макета обложки;
- регистрация номера ISBN, присвоение кодов УДК, ББК;
- печать монографии на высококачественном полиграфическом оборудовании (цифровая печать);
- рассылка обязательных экземпляров монографии;
- доставка тиража автору и/или рассылка по согласованному списку.

Аналогичные услуги оказываются по изданию учебных пособий, брошюр, книг.

Все работы (без учета времени доставки тиража) осуществляются в течение 20 календарных дней.

Справки по тел. (347) 298-33-06, post@nauchoboz.ru.

Уважаемые читатели!

Если Вас заинтересовала какая-то публикация, близкая Вам по теме исследования, и Вы хотели бы пообщаться с автором статьи, просим обращаться в редакцию журнала, мы обязательно переправим Ваше сообщение автору.

Также приглашаем Вас к опубликованию своих научных статей на страницах других изданий - журналов «Научная перспектива», «Научный обозреватель», «Журнал научных и прикладных исследований».

Наши полные контакты Вы можете найти на сайте журнала в сети Интернет по адресу www.ran-nauka.ru. Или же обращайтесь к нам по электронной почте mail@ran-nauka.ru

С уважением, редакция журнала «Высшая Школа».

Издательство «Инфинити».

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-38591.

Отпечатано в типографии «Принтекс». Тираж 500 экз.

Цена свободная.