



ВЫСШАЯ ШКОЛА

раскрытие научной новизны исследований

ноябрь (21) 2018

В номере:

- Этнокреатологизация профессиональной подготовки бакалавров начального образования в условиях инновационного педагогического процесса
- Анализ маркетинговой деятельности ПАО «Сбербанк России»
- К вопросу о введении института наследственного договора в российском гражданском праве

ВЫСШАЯ ШКОЛА

Научно-практический журнал
№21 / 2018

Периодичность – два раза в месяц

Учредитель и издатель:

Издательство «Инфинити»

Главный редактор:

Хисматуллин Дамир Равильевич

Редакционный совет:

Д.Р. Макаров

В.С. Бикмухаметов

Э.Я. Каримов

И.Ю. Хайретдинов

К.А. Ходарцевич

С.С. Вольхина

Корректурa, технический редактор:

А.А. Силиверстова

Компьютерная верстка:

В.Г. Кашапов

Опубликованные в журнале статьи отражают точку зрения автора и могут не совпадать с мнением редакции. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы. Перепечатка материалов, опубликованных в «Журнале научных и прикладных исследований», допускается только с письменного разрешения редакции.

Контакты редакции:

Почтовый адрес: 450000, г.Уфа, а/я 1515

Адрес в Internet: www.ran-nauka.ru

E-mail: mail@ran-nauka.ru

© ООО «Инфинити», 2018.

ISSN 2409-1677

Тираж 500 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Дубовицкая А. А.</i> Анализ маркетинговой деятельности ПАО «Сбербанк России»	5
<i>Бяширов Н. Д.</i> К вопросу о введении института наследственного договора в российском гражданском праве	8
<i>Цидоленкова К. В., Сафонов А. Ю., Давлетов И. И.</i> Формирование и совершенствование ассортиментной политики ИП Титова Г.В пекарни «Штрудель»	11
<i>Арисова З. Р., Давлетов И. И.</i> Повышение эффективности коммерческой деятельности предприятия ТЦ "Слудский", ИП Чимрова Е.А., г.Пермь» (статья 1)	13
<i>Арисова З. Р., Давлетов И. И.</i> Повышение эффективности коммерческой деятельности предприятия ТЦ "Слудский", ИП Чимрова Е.А., г.Пермь» (статья 2)	16

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Журавлева И. П.</i> Сущность налоговых льгот Российской Федерации	18
<i>Астахова Е. И.</i> Установление отцовства в отношении ребенка, рожденного от суррогатной матери	21
<i>Плотникова С. О.</i> Стратегический вектор бюджетирования, ориентированного на результат	23
<i>Нажимов М. К.</i> Роль экологического правосознания в реализации прав граждан на благоприятную окружающую среду	26

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Тутолмин А. В.</i> Этнокреатологизация профессиональной подготовки бакалавров начального образования в условиях инновационного педагогического процесса	29
<i>Худойкулов Х. Ж., Парманов А. З., Парманова З. Д.</i> Формирование личности человека в процессе педагогического общения	32
<i>Худойкулов Х. Ж., Махкамова Ш. Р.</i> Что такое правила взаимопонимания	35

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Дементьева А. В., Степанов А. П.</i> Анализ существующих методов и моделей противодействия компьютерным атакам	38
<i>Жохова М. П.</i> Особенности преподавания базовых дисциплин по программам дополнительного профессионального образования	41
<i>Коянбекова С. Б.</i> Изучение растворимости в тройных системах вольфрамат - натрия - унитиол - вода	44

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Дубовицкая Алена Александровна

студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени
академика Д.Н.Прянишникова

Аннотация. В статье дается понятие маркетинга, раскрывается понятие маркетинга в банковской среде. Приведена маркетинговая деятельность агропромышленного предприятия. Подробно раскрыто маркетинговое предложение по совершенствованию кредитования предприятий сферы АПК. Представлен SWOT-анализ предприятия.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинг в банковской среде, банковская стратегия, Сбербанк.

На современном этапе развития экономики происходит настойчивое увеличение и расширение рыночных отношений, неразделимо связаны с укреплением банковской системы, выступающей главным звеном российского рынка.

Как считают Алексеева Н.В., Арефьева Т.И., «маркетинг в банковской среде нацеливается на исследование рынка кредитных ресурсов, исследование финансового состояния клиентов и моделирование на данной основе перспектив привлечения взносов в банки, перемен в работе банка» [4, с.36].

По мнению Стамбуловой Х.З., Абусалимовой А.А. основные задачи маркетинга в банке:

- обеспечение рентабельной деятельности банка в постоянно меняющихся условиях денежного рынка;
- увеличение ликвидности банка в целях соблюдения запросов кредиторов и вкладчиков, поддержка общественного имиджа банка;
- наиболее высокое удовлетворение интересов клиентов по размеру, структуре и качеству услуг, оказываемых банком. С помощью этого формируются условия для стабильности деловых отношений» [3, с.147].

Мероприятия по осуществлению банковской стратегии разрабатывает ряд внутрифирменных подразделений, однако в современных условиях

координацию данного процесса реализует служба банковского маркетинга. Основными функциями банковской службы маркетинга являются: Разработка стратегии маркетинга; Исследование рынка и изучение возможностей активного влияния на него; Планирование новых услуг, формирование ассортимента, определение условий их предоставления; Выбор мест и каналов сбыта; Определение интервала для маневрирования ценами; Реклама и стимулирование сбыта; Контроль над реализацией маркетинговой стратегии; Обучение персонала, занятого оказанием услуг. Роль маркетинговой службы в зависимости от размеров банка, его организационной структуры и некоторых других обстоятельств может осуществлять группа маркетинга при дирекции, отдел рекламы и маркетинга, сектор маркетинга и другие.

Маркетинг в банковской среде нацеливается на исследование рынка кредитных ресурсов, исследование финансового состояния клиентов и моделирование на данной основе перспектив привлечения взносов в банки, перемен в работе банка. Комплекс маркетинга в банковской сфере включает:

1. Продуктовую политику.
2. Ценовую политику.
3. Сбытовую политику.
4. Коммуникативную политику» [2, с.16].

На сегодняшний день Сбербанк - весьма успешный, а также один из крупнейших коммерческих банков России. Он обладает значительной базой клиентов во всех сферах экономики и во многих регионах страны. Сбербанк имеет большое количество филиалов, масштаб инфраструктуры превосходит по своим рыночным позициям ближайших конкурентов. Продолжительное существование банка позволяет сказать, что Сбербанк надежен. Так как большинство россиян пользуются услуга-

ми этого банка уже на протяжении многих лет, нам, его клиентам, просто необходимо знать структуру работы Сбербанка.

В SWOT анализе были затронуты основные проблемы Сбербанка на сегодняшний день.

Попробуем на примере самых насущных из них разобратся, в чём же кроется причина их появления и к чему они могут привести. Данный анализ приведен в таблице 1.

Таблица 1 - SWOT анализ

	Возможности обслуживание дополнительной группы потребителей; доверие и хорошее отношение клиентов; доступность новых финансовых ресурсов; повышение спроса клиентов; формирование новых сегментов рынка; повышение качества товаров; расширение спектра услуг; благоприятные экономические, политические и социальные ситуации; снижение уровня ограничений свободного обмена товарами и услугами.	Угрозы изменение предпочтений и потребностей клиентов; изменение демографической ситуации; увеличение продаж товаров-заменителей с низким уровнем цен; увеличение числа аналогичных предприятий; ужесточение конкуренции; законодательное регулирование цен
Сильные стороны чёткое проявление знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной области; приемлемые финансовые источники; способность вести конкурентную борьбу; правильное понимание потребностей клиентов; отчётливо, детально и грамотно разработанная стратегия развития; преимущество в уровнях цен на предлагаемые товары и услуги; уровень обеспечения прогрессивной, совершенной, инновационной технологией; степень применения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок	Преимущества пригодность для многих целей, возможность применения в самых различных отраслях экономики и сферах управления (анализ может быть направлен на специалиста, организацию, город, регион страну и прочее); возможность свободного выбора исследуемых элементов исходя из поставленной цели; анализ может быть направлен для получения своевременной оценки, так и для стратегического планирования на долгосрочную перспективу; определённые знания, опыт и наличие специального образования не обязательны при применении данного метода.	
Слабые стороны высокий уровень цен на товары и услуги; отсутствие возможности конкурировать с аналогичными предприятиями; использование устаревшей технологии; недостаток информации о клиентах и об их потребностях; затруднённая в приобретении финансовых ресурсов, их недоступность; отсутствие чётко разработанной стратегии развития; неэффективная система управления; слабые позиции участия в научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках; ненадёжная сеть распределения.		Недостатки чрезвычайная субъективность метода, его результат зависит от позиции и знаний того, кто его проводит; требуются значительные усилия и затраты для получения необходимого большого объёма информации из самых разных отраслей и сфер; описывает только общие факторы без их детального изучения по отдельности; при перечислении факторов отсутствует анализ взаимосвязей между ними; нет возможности исследования динамики развития.

Вывод к SWOT анализу: Проблемы Сбербанка не являются особенно устрашающими и грозными, однако оттягивать их решение ни в коем случае нельзя. Каждая проблема может перерасти в нечто большее, способное уничтожить банк изнутри. Сбербанку необходимо постепенно и качественно разрешать имеющиеся недостатки, и в таком случае такого развития событий удастся избежать.

Маркетинговая деятельность любого агропромышленного предприятия актуальная тема в современной экономической действительности. Процесс деятельности в системе маркетинга подразумевает совокупность различных мероприятий, предполагаемые результаты которых, необходимо проанализировать и выбрать оптимальный вариант. Проблемы маркетинговой деятельности, являющейся всеобъемлющей для большинства предприятий АПК, и оказывают существенное

влияние на конечные результаты деятельности предприятия в целом. Однако большинство государственных предприятий не имеют оптимальной системы организации маркетинга или вообще не имеют ее, хозяйствующие субъекты также часто игнорируют роль маркетинга в производственной деятельности. [1, с.18].

В качестве маркетингового предложения по совершенствованию кредитования предприятий сферы АПК может быть предложено кредитование сезонных работ. Кредитная поддержка позволит отечественным аграриям достичь значимых успехов, в частности получить рекордный урожай зерновых культур и выйти на ведущие позиции среди стран – экспортеров зерна. Целесообразны несколько видов кредитования сезонных работ. Они приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Виды сезонного кредитования

Наименование	Категория клиентов	Цели кредита
Для предприятий отрасли растениеводства	Предоставляется предприятиям, осуществляющим производство растениеводческой продукции	Приобретение ГСМ, семян, удобрений и т.д.
Для предприятий отрасли животноводства	Предоставляется предприятиям, осуществляющим производство животноводческой продукции	Приобретение ГСМ, кормов, приобретение молодняка и т.д.
Под залог будущего урожая	Предоставляется предприятиям, осуществляющим производство растениеводческой продукции	Приобретение ГСМ, семян, удобрений и т.д.

Одним из важных преимуществ нового кредитного продукта станет смягчение требований по залогу: возможен необеспеченный или частично обеспеченный кредит в зависимости от финансового состояния клиента. В качестве обеспечения может быть использован действующий залог по кредиту в банке, а также поручительство или гарантия в рамках национальной гарантийной системы. Для снижения стоимости кредитования по продукту

«Сезонный кредит» представители агробизнеса, включая потребительские и производственные кооперативы, смогут воспользоваться условиями льготных программ с государственной поддержкой, в том числе по ставке до 5% годовых.

Сезонное кредитование позволит частично решить вопросы недостатка финансовых средств среди предприятий АПК.

Список литературы.

- Управление маркетингом : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / Н. Д. Эриашвили [и др.]. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 463 с.26
- Цхададзе, Н. В. Теоретические аспекты маркетинга в системе управления банком / Н. В. Цхададзе // Перспективы развития экономики и менеджмента : сб. науч. трудов по итогам междунар. науч.-практ. конф. – Москва, 2017. – С. 14-21.29
- Стамбулова, Х. З. Особенности маркетинга в коммерческом банке / Х. З. Стамбулова, А. А. Абусалимова // Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. – Хасавюрт, 2016. – С. 147-150.
- Алексеева, Н. В. Особенности банковского маркетинга и значение его применения российскими банками в условиях конкуренции / Н. В. Алексеева, Т. И. Арефьева // Совершенствование экономического механизма эффективного управления в хозяйствующих субъектах сельскохозяйственной направленности на региональном уровне : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2017. – С. 206-211.

К ВОПРОСУ О ВВЕДЕНИИ ИНСТИТУТА НАСЛЕДСТВЕННОГО ДОГОВОРА В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Бяширов Наиль Дамирович

Институт прокуратуры,

Саратовская государственная юридическая академия, г.Саратов

В настоящее время отмечается тенденция динамичного развития многих отраслей права, это связано с постоянным изменением общественных отношений, которые регулируются данными отраслями права. Одним из наиболее интенсивно развивающихся отраслей является гражданское право, которое регулирует огромное количество отношений имущественного и личного неимущественного характера между людьми. Одной из наиболее интересных, на наш взгляд, подотраслей гражданского права является наследственное право. Значение наследственного права трудно переоценить, ведь практически каждого человека хоть раз в жизни сталкивается с ним в качестве наследника или наследодателя.

Совсем недавно были внесены изменения в нормы о наследовании. Законодателем была предложена новая опция для той категории граждан, которые с большой ответственностью и серьезностью относятся к составлению своего завещания, это нововведение получило название наследственный договор. Так, с появлением данной опции, теперь появилась возможность прописать, какие именно действия обязан совершить или не совершить ваш наследник, также она позволяет определить тех лиц, которые должны будут проследить за выполнением оговоренных условий. Для супругов предусмотрели совместное завещание, которое поможет им распорядиться общим имуществом и не даст семье переругаться. Поправки, вносящие такие изменения в Гражданский кодекс, Совет Федерации поддержал 13 июля 2018 года, вступление в силу запланировано на 1 июня 2019 года¹.

Такой законопроект появился в мае 2015 года. Автором его является глава Комитета по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству Павел Крашенинников.

Данный законопроект нашел как своих сторонников, так и противников. Также он активно обсуждался на совете по кодификации. При обсуждении законопроекта, вносящий изменения в

наследственное право был воспринят негативно на президентском Совете по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства. Основные нововведения, а именно совместные завещания и наследственные договоры, многие члены совета посчитали концептуально недоделанными и необоснованными. Нашлись в совете и сторонники нововведений, которые посчитали целесообразным идею введения данных институтов в российское законодательство, при этом предложив более подробно проработать и дополнить их конструкцию, а также согласовать с уже действующими нормами Гражданского кодекса².

Наиболее существенные замечания касались совместных завещаний и брачных договоров. Инициаторов законопроекта также упрекали и в отсутствии обоснования введения таких положений, которые существенно повлияют и внесут свои коррективы в наследственное право России. По мнению выступавших с критикой членов совета, новым институтам недостаточно и концептуальной проработки³.

Одна из проблем касается недостаточного детального регулирования новых конструкций, другая их часть связана с их несоответствием с частью общих положений ГК. Для их эффективного применения необходимо внести поправки в другие части кодекса, обратил свое внимание заместитель председателя Совета Александр Маковский. Также он считает не продуманными и социальные последствия всех этих новшеств. По его мнению, наследственный договор может стать для злоумышленников одним из способов отъема квартир у пенсионеров.

Несмотря на критику законопроекта многими учеными, председатель Суда по интеллектуальным правам Людмила Новосёлова призвала своих коллег ученых оценить нововведения с точки зре-

² См. «Жулики им будут пользоваться наверняка!» // Наследственный договор раскритиковали на Совете по кодификации [Электронный ресурс] // Zakon.ru URL: https://zakon.ru/discussion/2015/07/13/zhuliki_im_budut_polzovatsya_navernyaka_nasledstvennyj_dogovor_raskritikovali_na_sovete_po_kodifik (дата обращения 05.11.2018).

³ См. «Жулики им будут пользоваться наверняка!» // Наследственный договор раскритиковали на Совете по кодификации [Электронный ресурс] // Zakon.ru URL: https://zakon.ru/discussion/2015/07/13/zhuliki_im_budut_polzovatsya_navernyaka_nasledstvennyj_dogovor_raskritikovali_na_sovete_po_kodifik (дата обращения 05.11.2018).

¹ См. Как это работает: реформа наследственного права [Электронный ресурс] // Право.ру URL: <https://pravo.ru/story/204017/> (дата обращения 05.11.2018).

ния не прошлого, а будущего. Также она отметила, что многие вещи, описанные в данном законопроекте, заслуживают обсуждения с точки зрения их реализации в российском праве.

По ее мнению, законопроект Павла Крашенинникова, необходимо поддержать, а уже после обсуждать его недостатки. Введение совместного завещания в российское гражданское право, хотя и с осторожностью, но допускает и академик Юрий Толстой, прислав свое письменное заключение. В этом его поддержал и заведующий кафедрой гражданского права МГУ Евгений Суханов, отметив, что это один из тех редких случаев, когда эти ученые сошлись во мнениях.

Сам Павел Крашенинников, защищая свой проект, ссылается на зарубежный опыт. Такие договоры есть в Германии и во Франции, то есть в странах с похожей на российскую правовой системой. Сергей Сарбаш также напомнил о том, что в Германии отношение к наследственному договору во время его появления было неоднозначным. Немецкий профессор Колер утверждал, что данная новинка весьма сомнительна и может раз и навсегда связать наследодателя. После этого иностранный ученый пришел к выводу о том, что германское гражданское уложение мало уважает личную свободу.

Со всеми из вышеперечисленных мнений ученых сложно не согласиться, так как проект имеет как недостатки, так и преимущества. Наиболее близкой для себя мы считаем позицию председателя Суда по интеллектуальным правам – Людмилы Новосёловой, так как данное нововведение окажет положительное влияние на развитие российского наследственного права, расширив уже имеющиеся на данный момент функции и возможности завещания, тем самым позволив избежать неприятных для наследников ситуаций. Например, можно включить такое условие в случае смерти одного из супругов, их совместно нажитое имущество подлежит наследованию только после смерти второго супруга. Тем самым защищаются интересы второго супруга, появляется возможность включить условия, лишь в случае выполнения которых наследники могут вступить в свои права, также можно будет указать лиц, которые должны проследить за соблюдением указанных наследодателем условий.

На сегодняшний день, наследственный договор существует и применяется в таких странах, как Германия, Австрия, Венгрия, Швейцария, Латвия, Украина и Китай, где данный вид договора используется в качестве третьего основания наследования наряду с наследованием по закону и по завещанию. В некоторой степени он предоставляет наследодателю более широкий выбор способа оформления наследственных правоотношений¹.

Исторически первой сформировалась германская модель наследственного договора. Вопросам, касающимся договора наследования, посвящена

часть 4 книги 5 Германского гражданского уложения². Немецкий законодатель не допускает представительства при заключении указанного договора со стороны наследодателя, а также требует наличия обязательного нотариального удостоверения. Сам факт заключения наследственного договора в соответствии с германским правом еще не значит, обременение собственности наследодателя правами наследника, тем не менее, доказав, наличие в действиях наследодателя умышленного вреда интересам своего контрагента по наследственному договору, наследник вправе требовать возврата дара. Правовое регулирование отношений, связанных с заключением, исполнением и расторжением наследственного договора, в Австрии, Швейцарии и Венгрии похоже на германскую модель, а латвийская модель имеет свои особенности.

Латвийская модель наследственного договора в большей степени, чем германская, защищает интересы наследника, поскольку запрещает любое отчуждение наследодателем недвижимого имущества, на которое после смерти последнего наследник может приобрести права. Еще в большей степени интересы наследника, заключившего с наследодателем наследственный договор, защищены в праве Украины и регулируются данными правоотношения Гражданским кодексом³ Украины. Украинский законодатель осторожно подходит к наименованию сторон рассматриваемого договора, в котором, под термином "приобретатель" понимается потенциальный наследник, а отчуждателем именуется наследодатель.

Проанализировав зарубежный опыт и мнения ведущих ученых в данной отрасли права, мы пришли к выводу, что институт наследственного договора положительно скажется российском законодательстве и значительно расширит исторически сложившиеся устои наследственного права, которые со времен римского права знают лишь два основания наследования. Имеются основания полагать, что наследование по договору имеет возможность пополнить имеющийся перечень оснований для призвания к наследованию третьим основанием, которое уже активно используется в близких нам странах постсоветского пространства. Также думается, что наследственный договор и совместное завещание значительно увеличивают возможности наследодателя, а также защищают права 2 супруга и позволяют избежать ненужных судебных разбирательств.

Несмотря на большое количество положительных свойств наследственного договора невозможно не сказать об одном его отрицательном качестве. Так как имущество, затрагиваемое наследственным договором, не является частью наследственной массы, то на него не могут претендовать наследники, которые, имеют на данный

1 См. Матвеев И.В. Наследственный договор: зарубежный опыт и перспективы появления в гражданском праве Российской Федерации [Электронный ресурс] // Отрасли-права.рф URL: <http://отрасли-права.рф/article/9392> (дата обращения 05.11.2018).

2 См. "Гражданское уложение Германии" (ГТУ) от 18.08.1896 (ред. от 02.01.2002) (с изм. и доп. по 31.03.2013) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс» URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=55851#04271045720065536> (дата обращения 05.11.2018).

3 См. Гражданский кодекс Украины от 16.01.2003 № 435-IV [Электронный ресурс] URL: http://kodeksy.com.ua/ka/grajdanskiy_kodeks_ukraini.htm (дата обращения 05.11.2018).

момент, в соответствии со ст. 1149 ГК РФ право на обязательную долю, Значит, что наследственный договор может быть использован наследодателем во вред обязательным наследникам. В связи с этим, прежде чем вводить конструкцию наследственного договора в ГК РФ является необходимым продумать все возможные способы защиты прав и законных интересов обязательных наследников.

Таким образом, можно сделать вывод, что ин-

ститут наследственного договора и совместного завещания супругов, после вступления в законную силу, окажет позитивное влияние на российское наследственное право, однако, перед этим необходимо устранить имеющиеся на данный момент неточности, пробелы и противоречия с другими частями гражданского кодекса РФ.

ФОРМИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ИП ТИТОВА Г.В ПЕКАРНИ «ШТРУДЕЛЬ»

Цидоленкова Карина Владимировна

Студент

Сафонов А.Ю.

к.э.н., доцент

Давлетов И.И.

к.э.н., доцент

Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

Аннотация. Статья посвящена формированию ассортиментной политики предприятия, на основании этого был проведен анализ системы управления качеством на предприятии и разработаны пути ее совершенствования. Рассматривается проблема совершенствования ассортимента на предприятии и вопросы формирования эффективной ассортиментной политики, что в современных условиях является основой принятия верных стратегических и оперативных управленческих решений, повышает устойчивость функционирования предприятия в целом как единой системы.

Актуальность исследования ассортиментной политики предприятия обоснована тем, что чем точнее подобран ассортимент товаров, чем больше он ориентирован на потребности и предпочтения покупателя, тем выше прибыль, выручки и эффективность работы предприятия. Кроме того грамотно построенная ассортиментная политика позволяет исключить наличие неликвидных товаров и улучшить платежеспособность предприятия. Чем быстрее будут реализованы товары, приобретенные у поставщиков, тем быстрее организация сможет рассчитаться по своим долгам перед кредиторами.

Для рассмотрения вопроса о разработке программы ассортиментной политике ИП Титова Г.В пекарни «Штрудель», в первую очередь, рассмотрим краткую характеристику исследуемой организации.

Предприятие осуществляет свою деятельность в Краснокамске (Пермский край, г. Краснокамск). Предприятие находится по адресу Комсомольский проспект, 24, 1 этаж.

Форма собственности – частная, индивидуальный предприниматель Титова Г.В..

Одной из главных проблем товарной политики

предприятий является определение стратегического набора товаров. В условиях восстановления после экономического кризиса это приобретает особое значение для производителя, так как это позволяет предприятию быстрее приспособиться к изменившимся условиям. Повышение уровня разнообразия требований и потребностей потребителей заставляет предприятия формировать собственный ассортимент и внедрять изменения в его структуры.

Эффективно построенная ассортиментная политика позволит не только получить большую прибыль, но и позволяет поднять рейтинг предприятия, обеспечить его конкурентоспособность.

Итак, ассортиментная политика – это один из инструментов управления системой продаж в целях обеспечения прибыльного и эффективного функционирования предприятия.

Для того чтобы выжить в конкурентной борьбе, предприятие должно провести ряд мероприятий, направленных на повышение уровня конкурентоспособности.

На основе проведенного анализа конкурентоспособности пекарни «Штрудель» выделим основные проблемы: отсутствие отдела маркетинга; неэффективная рекламная кампания, отсутствие мотивационной политики для клиентов.

Предприятие имеет следующие слабые стороны и возможности:

- Частичная или полная оплата обучения, в целях повышения квалификации;
- заключение договора с кадровым агентством и поиск сотрудников;
- проведение промо-акций и рекламной деятельности.

Таким образом, сильными сторонами пекарни «Штрудель» являются:

- возможность обучения персонала;

-индивидуальный подход к каждому клиенту;
-широкий ассортимент и наличие системы скидок.

В ходе анализа на предприятии выделен ряд факторов, снижающих эффективность коммерческой деятельности пекарни «Штрудель». Для совершенствования розничной торговли и повышения конкурентоспособности пекарни «Штрудель» были разработаны и предложены следующие мероприятия:

1. Разработка рекламной стратегии предприятия. Предприятию нужен маркетолог, который будет целенаправленно и профессионально заниматься организацией и контролем маркетинговых коммуникаций компании в таких направлениях как:

- собственная активность, повышение качества услуг;
- маркетинговые коммуникации – важный фактор в развитии компании.

Компании необходимо совершенствовать свою деятельность, используя новые прогрессивные методы управления направленные на ликвидацию слабых сторон. Учитывая специфику деятельности предприятия можно предложить следующее:

- Участие предприятия на специализированных бизнес-порталах.

В сети Интернет существуют сотни бизнес-порталов и каталогов, посвященных вопросам поис-

ка поставщиков продукции. Предприятие может реализовывать собственную продукцию другим предприятиям торговли или учреждениям.

Можно рекомендовать регистрацию в различных интернет-ресурсах, которые покупатели используют для поиска пекарни: <http://properm.ru>, <http://perm.pulscen.ru>, <http://www.open-food.ru> и др.

2. Разработка сбытовой стратегии. Стимулирование сбыта играет важную роль в рамках комплекса стимулирования в целом. Его использование требует четкой постановки задач, выбора подходящих средств, разработки программ.

Цель стимулирующей программы для пекарни «Штрудель» на 3 квартал 2018 года – обеспечение выполнения плана продаж.

Задачи: активизация в продажах в собственной пекарне;

- стимулирование закупки продукта новыми клиентами;
- стимулирование закупок большего объема продукции.

Стимулирование собственного торгового персонала.

Задачей стимулирования торгового персонала пекарни «Штрудель» является создание выгодных условий, способных активизировать сотрудников для улучшения качества услуг.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТЦ "СЛУДСКИЙ", ИП ЧИМРОВА Е.А., Г.ПЕРМЬ» (СТАТЬЯ 1)

Арисова Зульфира Раиловна

студент

Научный руководитель: И.И. Давлетов

к.э.н., доцент

Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические аспекты сущности экономической эффективности коммерческой деятельности, этапы экономической стабильности и основные принципы построения управления коммерческой деятельностью торгового предприятия для повышения эффективности его деятельности

Ключевые слова: эффективность коммерческой деятельности, стабильность, выживаемость, предприятие

Annotation. This article discusses the theoretical aspects of the essence of economic efficiency of commercial activity stages of economic stability and the basic principles of commercial management of commercial enterprises to improve the efficiency of its activities

Keywords: efficiency of commercial activity, stability, survival, enterprise

В основе успеха и экономической стабильности любого предприятия лежит грамотная структура коммерческой деятельности, для этого необходи-

ма четко выстроенная структура работы предприятия [5, с. 46].

Эффективность коммерческой деятельности предприятия торговли отражается результативностью коммерческих операций. Эффективность коммерческой деятельности можно определить как сумму доходов или прибыли, соотносимых с объемами вовлеченных затрат или ресурсов. В то же время, в ряде случаев крайне затруднительно выявить эффективность коммерческих операций, для этого необходимо проводить оценку ряда показателей, которые более полно отражают результативность коммерческой деятельности (к примеру оборачиваемость запасов, продолжительность оборота запасов), чем обобщенные показатели (прибыль, рентабельность и др.) [8, с. 22].

Наиболее подробно структуру и содержание коммерческой деятельности описал кандидат экономических наук, доцент О.В. Памбухчиянц, которая состоит из десяти этапов, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Десять этапов экономической стабильности любого предприятия [9, с. 87]

Основной целью эффективности торговой деятельности предприятия является обнаружение возможностей для развития предприятия, оно определяется посредством полного анализа финансово-хозяйственной деятельности. Проводить такой анализ необходимо путем использования системы различных показателей и коэффициен-

тов, наиболее полно отражающих состояние и перспективы дальнейшего развития предприятия.

Основные принципы построения управления коммерческой деятельностью торгового предприятия для повышения эффективности его деятельности представим на рисунке 2.



Рисунок 2 – Основные принципы построения управления коммерческой деятельностью торгового предприятия для повышения эффективности его деятельности [4, с. 27]

Таким образом, экономическая эффективность – это извлечение предельно доступных благ от имеющихся в распоряжении ресурсов, для ее рас-

чета необходимо соотносить доход и издержки, то есть добиться максимизации прибыли при минимизировании затрат.

Список литературы

1. Букато В.И. и др. Формирование прибыли предприятий в России. М.: Финансы и статистика, 2013. – 366 с.
2. Воронин В. П., Федосова С. П. Прибыль. М.: Юрайт-Издат, 2014. – 269 с.
3. Жуков Е. Ф. Бизнес – стратегии. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 310 с.
4. Лаврушин О.И. Прибыль и ее составляющие в настоящее время. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2013. – 667 с.
5. Петти. У. Стратегия и тактика ценообразования / У. Петти. – СПб.: Питер, 2014. – 152 с.
6. Тавасиева А.М. Бизнес-план: управление и технологии. М.: Юнити-Дана, 2014. – 863 с.
7. Гинзбург Я.С. Реформа и проформа // Аваль. 2014. – №3. – С. 59-62.
8. Павловский Е. А. Один на один с клиентом // Эксперт. – 2013. – №1. – С. 26.
9. Смит, А. Бизнес в горошек / А. Смит // Эксперт. – 2015. – №21 – 29 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТЦ "СЛУДСКИЙ", ИП ЧИМРОВА Е.А., Г.ПЕРМЬ» (СТАТЬЯ 2)

Арисова Зульфира Раиловна

студент

Научный руководитель: И.И. Давлетов

к.э.н., доцент

Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические аспекты сущности экономической эффективности коммерческой деятельности, виды экономической эффективности и пути ее повышения.

Ключевые слова: эффективность коммерческой деятельности, стабильность, повышение эффективности, предприятие

Annotation. This article discusses the theoretical aspects of the essence of economic efficiency of commercial activity, types of economic efficiency and ways to improve it.

Keywords: efficiency of commercial activity, stability, increase of efficiency, enterprise

Коммерческая деятельность предприятия торговли – это организация товарно-денежного обмена, при котором товары от поставщика (производителя) передаются в собственность предприятия торговли для последующей перепродажи.

Коммерческая деятельность торговой организации состоит в исполнении определенной совокупности торгово-организационных операций и организации управления данными операциями. Коммерческие операции предприятия торговли предназначены для обслуживания процесса купли-продажи товаров. В этом случае, осуществляемые операции носят экономический характер и оказывают непосредственное влияние на результаты работы предприятия торговли [6, с. 42].

Оценить экономическую эффективность коммерческой деятельности организации необходимо с использованием комплексного подхода, а также с позиции разных заинтересованных в этом лиц. Эти лица: владельцы организации, руководители, поставщики, кредиторы, органы государственного контроля и надзора и потребители.

Виды экономической эффективности представим на рисунке 1.

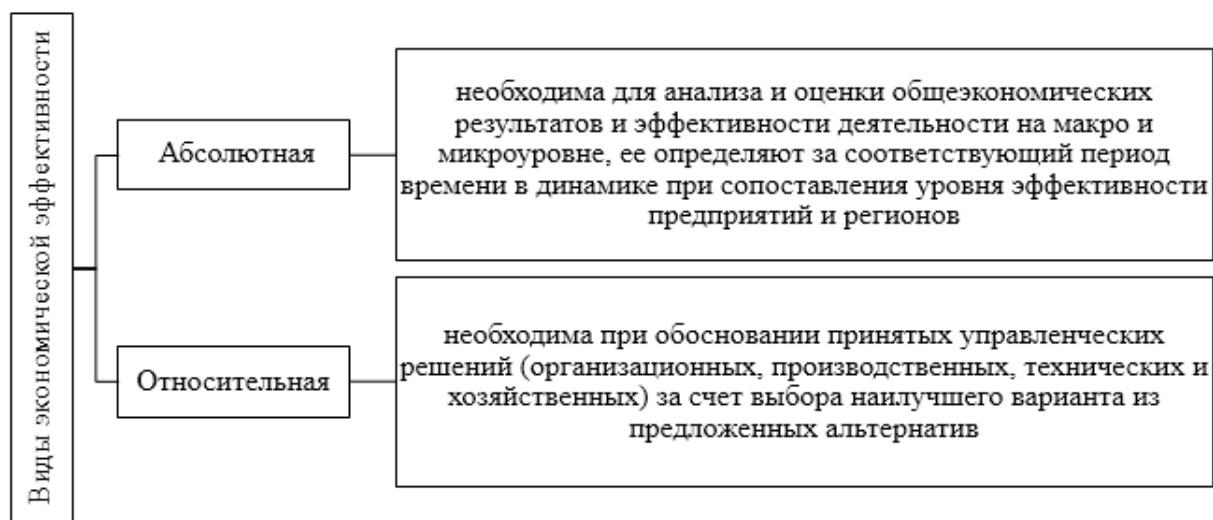


Рисунок 1 – Виды экономической эффективности [8, с. 102]

Более высокие показатели результатов, достигнутые за счет одинаковых затрат отражают более высокую экономическую эффективность. Работу коммерческой службы предприятия можно оценить с использованием различных показателей, однако, самым точным из них является показатель прибыли.

Успешная продажа товаров оказывает особое влияние на эффективность коммерческой деятельности, для успешной продажи необходимо изучение и прогнозирование покупательского спроса населения. В розничной торговле необходимо правильно определить структуру: ассортимента, спроса и требований к товарам, услугам от потребителей. Повышение эффективности оптовой торговли складывается за счет улучшения анализа спроса по крупным территориальным образованиям (регионам).

Повышение эффективности коммерческой деятельности приводит к эффективной, организованной продаже товаров и прямым образом оказывает влияние на увеличение товарооборота магазина и способствует более полному удовлетворению спроса потребителей и обеспечения рентабельности работы организации.

Повышение эффективности коммерческой деятельности зависит от конкурентоспособности организации. Конкурентоспособность предприятия можно определить, используя оценку степени со-

ответствия предлагаемой продукции, товаров, работ и услуг выбранному сегменту рынка. Именно поэтому, необходимо найти экономически рациональный уровень конкурентоспособности розничной торговой организации и определить затраты на ее достижение [4, с. 48].

Эффективность коммерческой деятельности предприятия торговли зависит от ряда факторов, которые подразделяются на внешние (по отношению к организации) и внутренние. Для повышения эффективности коммерческой деятельности необходима разработка конкурентоспособной стратегии предприятия, в которой отражаются мероприятия по совершенствованию управления основными ключевыми показателями предприятия. К ключевым показателям деятельности предприятия можно отнести:

- прибыль от продаж;
- чистую прибыль;
- рентабельность продаж;
- оборачиваемость активов;
- коэффициент автономии;
- положительный чистый денежный поток;

Таким образом, эффективность коммерческой деятельности предприятия достигается только в том случае, когда предприятие ориентировано на повышение прибыли и рентабельности деятельности.

Список литературы

1. Букаато В.И. и др. Формирование прибыли предприятий в России. М.: Финансы и статистика, 2013. – 366 с.
2. Воронин В. П., Федосова С. П. Прибыль. М.: Юрайт-Издат, 2014. – 269 с.
3. Гусев А.И. Элитное банковское обслуживание как адаптация услуг private banking в России. М.: Анкил, 2014 – 143 с.
4. Лаврушин О.И. Прибыль и ее составляющие в настоящее время. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2013. – 667 с.
5. Полищук А.И. Лучшее в бизнесе: Опыт, новые явления, прогнозы и перспективы. М.: Финансы и статистика, 2014. – 216 с.
6. Рикардо, М. Конкурентная стратегия / М. Рикардо. – М.: «Альпина бизнес-букс», 2015. – 101 с
7. Смирнов В.В. Менеджер по холодным продажам. М.: Издательский дом Аудитор, 2016.– 119 с.
8. Зыкова Т, Панина Т. В России бум кризиса? // Российская газета. 2016. – 11 февр. – 14 с.
9. Памбухчиянц О.В., Ю.В. Один на один с клиентом / Ю.В.Краснова // Эксперт. – 2013. – №1. – С. 26.
10. Смит, А. Бизнес в горошек / А. Смит // Эксперт. – 2015. – №21 – 29 с.

СУЩНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Журавлева Ирина Петровна

студент (магистр)

Высшая школа государственного аудита, кафедра правовых дисциплин
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация. В статье рассматриваются проблема понимания термина «налоговая льгота» в Российской Федерации, сущность налоговых льгот, а также соотношение налоговых льгот с другими видами налоговых освобождений.

Ключевые слова: Налоговое льготирование, налоговые расходы, налоговые льготы, налоговые освобождения.

Налоговое льготирование является значимым механизмом налоговой политики государства, которая преследует экономические, социальные, политические и другие цели. Налоговая льгота — это важный элемент любого налога, независимо от того, что льгота не является обязательным элементом налогообложения, например, как налоговая база, налоговая ставка, объект и субъект налогообложения и др. Налоговая льгота является факультативным элементом, но в настоящее время в мире отсутствуют налоговые системы, в которых бы они не использовались.

В области налогового льготирования существует много проблем, основной проблемой является отсутствие ясности в определении понятия «налоговая льгота». Данный злободневный вопрос порождает остальные проблемы, связанные с льготами.

В ст. 56 НК РФ дано определение налоговой льготы. Льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере.

Данное определение не позволяет выделить из всего многообразия налоговых освобождений именно «налоговые льготы». Часть из таких освобождений носят четкие признаки налоговых льгот, часть налоговых освобождений отнести к таковым либо затруднительно, либо вообще невозможно.

Для практического применения налоговых льгот очень важна их идентификация. Например, если налогоплательщик в соответствии с Налоговым Кодексом РФ использует именно налоговые льготы, то это дает право налоговому органу запросить при проведении налоговой камеральной проверки дополнительные документы. Проблема заключается в том, что большинство освобождений, которые содержатся во второй главе НК РФ официально не имеют статуса налоговых льгот, следовательно, при проведении камеральной проверки налоговый орган не сможет истребовать документацию, которая бы подтверждала право налогоплательщика на применение налоговых освобождений. Таким образом, для налоговых органов становится проблематично выявление, пресечение случаев, когда налогоплательщик использует те или иные налоговые освобождения без достаточных на то оснований.

В юридической и экономической литературе даны определения понятия «налоговых льгот». Так, например, А.В. Мальков, определяет данный налоговый термин, как правомерное облегчение положения субъекта, выражающееся либо в предоставлении особых, дополнительных прав, либо в освобождении от налоговой обязанности, которое позволяет в более полном объеме удовлетворить его интересы.¹

И.А. Майбуров отождествляет понятия «налоговые расходы» и «налоговые льготы». Он даёт следующее определение: это «упрощённые налоговые доходы», которые формируются путём применения различных отклонений от законодательно установленной структуры налогов, обеспечивающие различного рода преимущества либо определённым категориям налогоплательщиков, либо определённым видам деятельности.²

М.В. Романовский и О.В. Врублевская в своей работе раскрывают понятие «налоговые льготы». Они определяют льготы как формальный инстру-

¹ Малько А.В. Льготы, привилегии и иммунитеты в праве / Матузов И.И., Малько А.В. Теория государства и права. М.: Юрист, 2006. С.484.

² Экономика налоговых реформ / Под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова, Л.Л. Тарангул. К.: Алерта, 2013. С.215.

мент снижения тяжести налогообложения.¹

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинство определений, которые даны в монографиях, научных статьях и других источниках литературы не выходят за рамки того определения, которое дано в действующем Налоговом кодексе РФ. В основном все сводится к замене отдельных слов, используемых в НК РФ, на их синонимы или к уточнению отдельных положений.

В настоящее время не установлены критерии, позволяющие отделить налоговые льготы от других видов налоговых преимуществ или освобождений. Это важно, например, для проведения постоянного мониторинга эффективности налоговых льгот, который позволяет совершенствовать налоговые льготы, а также обосновывать их сохранение или отмену. Без точного разграничения этих понятий невозможно выделить в бюджете налоговые льготы.

Важно определить значение, сущность понятия «налоговых льгот», это имеет большое практическое значение. Для начала важно рассмотреть такое общее понятие, как «льгота». Различные справочники и словари определяют «льготы», как преимущество, которое предоставляется кому-то или чему-то.

В частности, если обратиться к Толковому словарю С. И. Ожегова, то льгота характеризуется как преимущественное право, которое предоставляется кому-либо из общих правил.²

Советский энциклопедический словарь рассматривает льготу, как преимущество или частичное освобождение от выполнения закрепленных обязанностей, правил, а также частичное облегчение условий их выполнения.³

Следовательно, из выше сказанного можно сделать вывод о том, что льгота не может быть предоставлена всем без исключения. Поэтому, на мой взгляд, нельзя считать налоговой льготой, например, снижение общей ставки налога на прибыль с 24 до 20%. Так как смысл льготы заключается в том, что преимущество должны получить как исключение из общих правил.

В определениях термина «льгота» не указано по отношению к кому или чему установлены данные преимущества. Но в области налогового права определение термина «налоговая льгота» четко привязана к категориям налогоплательщиков. Также законодательно установлено, что налоговые льготы не могут быть индивидуальными, то есть они не могут быть предоставлены конкретному налогоплательщику.

Налоговый Кодекс привязывает предоставление налоговых льгот к категориям налогоплательщиков, но он не поясняет, что подразумевается под понятием «категория» применительно к налоговым правоотношениям.

В широком смысле под «категорией» понимают

группу предметов, лиц, явлений, которые объединены совокупностью каких-либо признаков. Если обратиться к НК РФ, то в нём данные признаки не прописаны. Следовательно, это даёт основание считать любое освобождение от общих правил, установленных налоговым законодательством, налоговой льготой. Например, ставка НДС в размере 0%, которая установлена при экспорте товаров, работ и услуг. Вполне реально будет объединить налогоплательщиков, которые реализуют свою продукцию на экспорт, в отдельную категорию-экспортёры. Так как она в отличие от других налогоплательщиков получают преимущество не уплачивать данный налог. На основе этого можно сделать вывод, что ставка по НДС в размере 0%, является налоговой льготой. Однако, большинство исследователей не согласны с данным утверждением. Аргументируя тем, что данная ставка является общепринятое в международной налоговой практике правило.

Следует отметить, что законодательно установлена привязка налоговых льгот исключительно к категориям налогоплательщиков, что вызывает некоторые сомнения. Непонятно почему налоговая льгота не может быть предоставлена конкретному налогоплательщику. Возможно, это сделано для того, чтобы исключить коррупционную составляющую в налоговом законодательстве. Следует признать, что это законодательно закреплённое правило носит формальный характер, и его легко можно «обойти», если внести изменения в налоговые законы любого уровня.

Если основываться на определении, которое дано в ст. 56 НК РФ, то объём предоставленных налоговых льгот, которые содержатся в налоговом законодательстве РФ, настолько мал, что говорить об имеющихся здесь проблемах нет острой необходимости. Анализ перечня, предусмотренного в НК РФ различных изъятий из общих правил и налоговых освобождений, показывает, что большинство из них не имеет прямой связи с категориями налогоплательщиков.

Можно сделать вывод о том, что для определения понятия «налоговая льгота» требуется более сложный подход. Поэтому важно установить критерии на основе, которых можно было бы понять, относится ли какое-либо освобождение к понятию «налоговая льгота».

Во-первых, одним из критериев должно быть наличие в налоговом освобождении либо объекта обложения, либо конкретного налогоплательщика, на которых будет распространяться данное освобождение. Во-вторых, следующим критерием должна являться возможность определения цели введения налогового освобождения. В-третьих, необходимо установить оценку эффективности налоговых льгот.

Эти критерии являются первым шагом к решению сложной проблемы разграничения налоговых освобождений и налоговых льгот.

¹ Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. СПб.: Питер, 2010. С.30.

² Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. толковый словарь русского языка (С-Я). М.: Азъ, 1992.

³ Советский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1990. С. 741.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть первая от 31.07.1998 №146-ФЗ // СЗ РФ. -1998.- №31
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть вторая от 05.08.2000 №117-ФЗ // СЗ РФ. -2000.- №32
3. Малько А.В. Льготы, привилегии и иммунитеты в праве / Матузов И.И., Малько А.В. Теория государства и права. М.: Юрист, 2006.С.484.
4. Экономика налоговых реформ / Под ред. И.А. Майбутова, Ю.Б. Иванова, Л.Л. Тарангул. К.: Алерта, 2013. С.215.
5. Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. СПб.: Питер, 2010. С.30.
6. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. толковый словарь русского языка (С-Я). М.: Азъ, 1992.
7. Советский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1990. С. 741.

УСТАНОВЛЕНИЕ ОТЦОВСТВА В ОТНОШЕНИИ РЕБЕНКА, РОЖДЕННОГО ОТ СУРРОГАТНОЙ МАТЕРИ

Астахова Екатерина Игоревна

магистрант

Саратовская государственная юридическая академия

В современных условиях проблема охраны репродуктивного здоровья и защиты репродуктивных прав является одной из наиболее острых медико-социальных проблем, как в России, так и во всем мире. Согласно статистике Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), около 20 % всех супружеских пар в мире не обладают естественной способностью к рождению детей. По данным Научного центра акушерства и гинекологии Минздрава РФ, частота бесплодия в российских семьях достигает 16 % и не отмечается тенденции к его снижению: на сегодняшний день в России бесплодны 7–8 млн. российских женщин и 3–4 млн. мужчин¹. В связи с этим особое значение имеют программы, направленные на снижение бесплодия, минимальный уровень которого у любой нации, в соответствии с критериями ВОЗ, составляет 10%, а критический, представляющий угрозу национальной безопасности страны и придающий проблеме общегосударственное значение, - 15%².

В настоящее время в России активно развиваются методы вспомогательной репродукции в терапии женского и мужского бесплодия. Среди сравнительно новых вспомогательных репродуктивных технологий (ВРТ) особое место отводится суррогатному материнству. Необходимо отметить, что указанный способ появления ребенка на свет вызывает значительное количество противоречивых мнений, как в нашей стране, так и в других странах. Одни полагают, что суррогатное материнство – это единственная возможность для некоторых людей стать родителями, поэтому имеет право на существование. Другие же, наоборот, считают, что суррогатное материнство превращает детей в товар, а материнство – в оплачиваемую работу³.

В настоящий момент в России основным источником семейного права, регулирующим установление происхождения детей, рожденных в том числе и с использованием суррогатного материнства, является Семейный кодекс РФ (ст.ст. 51, 52)⁴.

Вместе с тем, отмечает В. В. Самойлова⁵, на данном этапе развития нормативной базы в России нет законодательно закрепленного понятия «суррогатное материнство». В п. 1 ст. 55 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» суррогатное материнство особо упомянуто в качестве одного из методов ВРТ. В п. 9 ст. 55 данного Закона суррогатное материнство определяется как вынашивание и рождение ребенка (в том числе преждевременные роды) по договору, заключаемому между суррогатной матерью (женщиной, вынашивающей плод после переноса донорского эмбриона) и потенциальными родителями, чьи половые клетки использовались для оплодотворения, либо одинокой женщиной, для которых вынашивание и рождение ребенка невозможно по медицинским показаниям. Однако данный подход к определению суррогатного материнства не решает существующие правовые проблемы в этой сфере.

В Семейном Кодексе РФ суррогатное материнство выступает как юридический факт. При этом законодательную регламентацию получили только некоторые правовые вопросы, соприкасающиеся с понятием «суррогатное материнство», а именно: запись родителей ребенка в книге записей рождений и оспаривание отцовства (материнства).

Так, в соответствии с абз.1 п. 4 ст. 51 СК РФ лица, состоящие в браке и давшие свое согласие в письменной форме на применение метода искусственного оплодотворения или на имплантацию эмбриона, в случае рождения у них ребенка в результате применения этих методов записываются его родителями в книге записей рождений. При этом лица, состоящие в браке между собой и давшие свое согласие в письменной форме на имплантацию эмбриона другой женщине в целях его вынашивания, могут быть записаны родителями ребенка только с согласия женщины, родившей ребенка (суррогатной матери) (абз. 2 п. 4 ст. 51 СК РФ).

В ст. 52 СК РФ содержатся некоторые ограничения в реализации права на оспаривание записи об отцовстве, направленные на защиту интересов

¹ См.: Джамалудинова А. Ф., Тонян М. М. Репродуктивное здоровье населения России // Молодой ученый. 2017. №14 (148). С. 12-13.

² См.: Мухаметжанова Р. И. Особенности правового регулирования суррогатного материнства в России // Вестник Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. 2014. № 1 (4). С. 59.

³ См.: Вершинина Е. В., Кабатова Е. В., Яшметова М. О. Суррогатное материнство в России и зарубежных странах: сравнительно-правовой анализ // Семейное и жилищное право. 2011. № 1. С. 3.

⁴ Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 01.05.2017) // СЗ

РФ. 1996. № 1. Ст. 16.

⁵ См.: Самойлова В.В. Суррогатное материнство как правовой институт // Теория и практика общественного развития. 2014. № 4. С. 234.

детей, родившихся в результате применения методов ВРТ. Согласно абз. 1 п. 3 ст. 52 СК РФ супруг, давший в порядке, установленном законом, согласие в письменной форме на применение его жене метода искусственного оплодотворения или на имплантацию эмбриона, не вправе при оспаривании отцовства ссылаться на эти обстоятельства. В соответствии с абз. 2 п. 3 ст. 52 СК РФ супруги, давшие согласие на имплантацию эмбриона другой женщине, а также суррогатная мать не вправе при оспаривании материнства и отцовства после совершения записи родителей в книге записей рождений ссылаться на эти обстоятельства.

Очевидно, что существующих норм семейного законодательства недостаточно для разрешения всех правовых проблем в области регулирования суррогатного материнства, самой сложной из которых, по мнению О. Ю. Лебедевой¹, является неопределенность в вопросах установления происхождения детей, рожденных с помощью методов ВРТ. Сложность состоит в том, что настоящее время помимо традиционного (генетического) появились два новых вида родства: во-первых, гестационное, то есть когда суррогатная мать вынашивает и рождает не родственного ей генетически ребенка; во-вторых, родство, основанное на факте совершения волевых последовательных действий по оплодотворению и развитию эмбриона, то есть - на методе вспомогательной репродукции. В этой ситуации, гипотетически, ребенок может иметь пять возможных родителей, а именно: мужчина и женщина, которые применяют методы ВРТ для рождения ребенка, мужчина и женщина - доноры, а также суррогатная мать. Кроме того, если суррогатная мать состоит в браке, возможным родителем в соответствии с презумпцией отцовства становится и ее муж. При этом все «родители» и рожденный с помощью методов ВРТ ребенок связаны между собой определенными правовыми отношениями.

В связи с тем, что в судебной практике начали встречаться вопросы, связанные с использованием ВРТ, которые никак не отрегулированы российским семейным законодательством, Верховный Суд в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 16 мая 2017 г. № 16 «О применении судами законодательства при рассмотрении дел, связанных

с установлением происхождения детей» дал разъяснения по некоторым из этих вопросов (суррогатное материнство, донорство). Следует отметить, что разъяснения по данным вопросам высшая судебная инстанция дает впервые.

Исходя из положений ст. 49 СК РФ, при рассмотрении дела об установлении отцовства суд принимает во внимание любые доказательства, с достоверностью подтверждающие происхождение ребенка от конкретного лица, в том числе данные генетической дактилоскопии (ч. 1 ст. 55 ГПК РФ), результат которой полностью подтвердит генетическое родство ребенка и ответчика. При этом генетический отец в соответствии с действующим законодательством (абз. 2 п. 3 ст. 52 СК РФ) не сможет оспорить свое отцовство.

В связи с этим в целях правовой защиты генетических родителей, участвующих в программе суррогатного материнства, в Семейном Кодексе РФ необходимо предусмотреть норму, в соответствии с которой суррогатная мать не имеет права требовать установления происхождения ребенка от мужчины (отцовства), выступающего одним из заказчиков в договоре суррогатного материнства, в судебном порядке.

Среди правовых проблем, связанных с установлением отцовства в отношении ребенка, рожденного от суррогатной матери, А. А. Пестрикова² выделяет проблему установления и государственной регистрации отцовства в случаях, когда суррогатная мать в силу объективных причин (например, смерть суррогатной матери при родах) не сможет дать свое согласие на запись родителями ребенка лиц, заключивших с ней договор суррогатного материнства (абз. 2 п. 4 ст. 51 СК РФ).

Проведенный анализ вопросов, связанных с установлением отцовства в отношении ребенка, рожденного от суррогатной матери, позволяет сделать вывод о том, что механизм правового регулирования данного процесса в отечественном законодательстве имеет серьезные недостатки, которые негативно сказываются на обеспечении прав и законных интересов граждан России, участвующих в программах суррогатного материнства.

¹ См.: Лебедева О. Ю. Установление происхождения детей по законодательству российской Федерации и иностранных государств // Lex Russica (Русский закон). 2015. № 1. С. 98.

² См.: Пестрикова А. А. Обязательства суррогатного материнства: дис. ...канд. юрид. наук. Самара, 2007. С. 147-149.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА РЕЗУЛЬТАТ

Плотникова Серафима Олеговна

студент 2-ого курса магистратуры

Высшей школы государственного аудита

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Аннотация. Обобщен опыт теоретико-методологического понимания бюджетирования, ориентированного на результат. Отмечено, что данный вид бюджетирования представляет собой специфический метод планирования, реализации (исполнения), мониторинга и контроля над полнотой, своевременностью, целевой направленностью бюджетов различных уровней локализации; детерминированный внедрением системы целевых программ. Выделены особенности реализации БОР в Российской Федерации.

Ключевые слова: бюджетирование, результат, полномочия, ответственность, финансы, контроль, эффективность.

Abstract. The experience of the theoretical and methodological understanding of results-based budgeting is generalized. It is noted that this type of budgeting is a specific method of planning, implementing (monitoring), and monitoring the completeness, timeliness, target focus of budgets of different levels of localization; Determined by the introduction of a system of targeted programs. The peculiarities of BOR implementation in the Russian Federation are singled out.

Keywords: Budgeting, result, authority, responsibility, finances, control, efficiency.

Бюджетирование, ориентированное на результат – это:

- специфический, теоретически обоснованный целостный методологический концепт, реализуемые в практике планирования и исполнения бюджетов различных уровней - государственного, локального (местного);
- специфический метод планирования, реализации (исполнения), мониторинга и контроля над полнотой, своевременностью, целевой направленностью бюджетов различных уровней локализации; детерминированный внедрением системы целевых программ;
- методология среднесрочного финансового планирования, исполнения и контроля бюджетного процесса на государственном и локальном уровнях, детерминированная использованием целевых программ с непре-

менным сопоставлением итоговых результатов, ставших следствием освоения бюджетных ассигнований;

- совокупность логически связанных между собой процедур по выработке проекта бюджета, его реализации, а также системного контроля за расходованием бюджетных средств; особенность метода – распределение ресурсов в зависимости от степени достижения изначально четко определенного круга целевых показателей.

Отметим, что в Российской Федерации практика внедрения рассматриваемой методологии может быть определена в качестве инновационной: концепт стал активно внедряться в рамках бюджетных преобразований, имевших место в середине 2000-х годов.

Вместе с тем нельзя не отметить существенный мировой опыт: впервые методология - некоторые ее элементы - были внедрены в США в 1949 году: именно тогда комиссия Гувера сформировала некоторый круг рекомендаций Федеральному Правительству США.

В числе базисных направлений, рекомендованных к исполнению, стал вектор по последовательному внедрению некоторых принципов бюджетирования, ориентированного на результаты.

Было, в частности, рекомендовано «...формируя бюджет на основе выполняемых функций, деятельности, проектов»¹.

Фактически, начиная с 1950 - х годов сама практика бюджетного процесса в США была детерминирована внедрением различных модификаций концепта бюджетирования, ориентированного на результат:

- во-первых, в 1962-1971 годах реализовывался концепт «планирование – программирование – бюджетирование» («Planning-Programming-Budgeting System» (PPBS));

- во-вторых, в период с 1972 по 1975 год в бюджетной сфере США активно использовался подход «управление по целям» («Management by Objectives»);

¹ U.S.Commission on Organization of the Executive Branch of the Government, Budgeting and Accounting. Washington, DC, 1949, p.8.

- в-третьих, на протяжении ряда лет - с 1977 по 1981 гг. – реализовывался концепт «планирование бюджета с нуля» (Zero-Based Budgeting);

- в-четвертых, бюджетирование, ориентированное на результат (далее - БОР) («new performance budgeting») - стала общей практикой с начала 1990-х годов.

Таким образом, объективно: к настоящему времени бюджетирование, ориентированное на результат может быть названо комплексным, теоретически обоснованным и практически апробированным эффективным концептом управления системой финансов бюджетов различных уровней локализации.

Как было отмечено выше, в Российской Федерации практика внедрения БОР стала актуализироваться с 2004 года, при этом контроль над данными процессами осуществляется уполномоченными структурами Минфина Российской Федерации: во-первых, Департаментом межбюджетных отношений; во-вторых, Департаментом бюджетной политики.

Нормативной базой БОР в нашей стране является круг постановлений Правительства страны, где доминанта – постановление от 22 мая 2004 г. № 249 (ред. от 23.10.2004 г.) «О мерах по повышению результативности бюджетных расходов».¹

Отечественная практика реализации БОР детерминирована последовательным системным внедрением следующих принципов.

Во-первых, в федеральных органах власти осуществляется специфическая методология бюджетного планирования: она носит среднесрочный характер, предполагает регулярный контроль эффективности в системе «цели - затраты - результат». Фактически, можно говорить о системной реализации СБОР: среднесрочное бюджетирование.

Во-вторых, осуществление преобразований в системе межбюджетных отношений.

В-третьих, деятельность по оптимизации состава, структуры и объема бюджетных организаций всех уровней локализации.

В-четвертых, последовательное повышение уровня текущей эффективности бюджетных расходов: контроль осуществляется детализировано, дифференцированно, что позволяет определить «узкие места», своевременно определить причины деструктивных процессов, внести необходимые корректировки с позиций бюджетной тактики.

Отметим, что БОР - как методология и концепт финансового управления - детерминирован внедрением т.н. программного бюджета.

В самом общем виде, программный бюджет — есть комплексное всесторонне обоснованное отражение механизмов финансового обеспечения программ, когда собственно распределение финансовых ресурсов осуществляется не в разрезе ведомств, но собственно именно по программам.

Отметим, основываясь на всем, сказанном выше, следующие причины перехода к программ-

ному формату бюджета как основы БОР.

Во-первых, оптимизация процессов «государственного менеджмента»: практика использования программного бюджета детерминирована тем фактом, что все процессы управления деятельностью органов власти, управления выделенными средствами осуществляется именно в проектном ключе.

Во-вторых, возникла необходимость изменения механизмов взаимодействия управляющей и управляемой подсистем: ранее программы существовали де-факто дифференцировано от бюджета, общим принципом являлось осуществление управления портфелем ведомства. Программный формат бюджета позволяет организовать управление программами, когда все сопутствующие приложения к бюджету по расходам детерминированы программным характером.

В-третьих, возникла необходимость организовать специфическую систему, в рамках которой дифференциация государственной программы на подпрограммы реализуется на основе двух факторов: во-первых, исходя из масштабности, во-вторых, из сложности решаемых в рамках государственной программы задач.

В-четвертых, программный формат бюджета в полной мере коррелирует с механизмами реализации т.н. Стратегии-2020, прочими программными, стратегически важными рамочными документами в области планирования социально-экономического развития страны. Концепт «устойчивое развитие» следует — в самом общем виде — понимать, как это процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют уже имеющийся и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений в общегосударственном масштабе.

Выделим особенности программного бюджета как основы БОР.

Во-первых, программный бюджет есть механизм взаимной увязки расходы с результатами деятельности ведомств, реализующих возложенный на них функционал в рамках своих мандатов.

Во-вторых, использование программ максимизирует эффективность деятельности должным образом укомплектованных и уполномоченных подразделений ведомств.

В-третьих, программный бюджет позволяет обеспечить корреляцию между приоритетами, бюджетными ассигнованиями с одной стороны и расходными полномочиями с другой.

В-четвертых, калькуляция программных расходов позволяет обосновать адекватный базис под распределение имеющихся ресурсов.

В-пятых, программный бюджет максимизирует эффективность государственного менеджмента, когда эффективно организовывается управление финансовыми и иными ресурсами в целях своев-

¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 22 мая 2004 г. № 249.

Электронный ресурс: <https://rg.ru/2004/06/01/budzh-et-dok.html> Режим доступа: 26.10.2017.

ременного достижения поставленной правительством цели.

В-шестых, программный бюджет способствует повышению степени автономии и ответственности руководителя программы за исполнение бюджета.

В-седьмых, программный бюджет при правильной его организации становится основой низко затратного достижения результатов. При этом увеличивается прозрачность и подотчетность.

Обобщая, отметим: принципиальное значение государственных программ в отечественной практике состоит в том, что общим правилом должно является соответствие и ориентирование на достижение целей, задач и показателей, определенных в контексте стратегически важных векторов развития Российской Федерации. Для реализации очерченных в ней целей наиболее релевантным представляется именно программный формат бюджетирования, один из принципиальных базисов методологии БОР.

Практика БОР системным образом преобразовывает степень ответственности отраслевых подразделений управленческих органов, последовательным повышением уровня их самостоятельности в контексте расходования финансовых ресурсов. На практике это означает существенно большие полномочия, передаваемые распорядителям бюджетных средств, бюджетополучателям

в рамках соответствующего круга программ. БОР определяется наделением распорядителей бюджетных средств достаточным кругом полномочий по частичному перераспределению общего объема бюджетных ассигнований между рядом программ. Кроме того - и данный момент представляется исключительно важным с практической точки зрения – распорядители средств наделены правом использования (в рамках установленных лимитов) сэкономленных ресурсов в течение следующего бюджетного года.

Таким образом, справедливо в качестве некоторого общего вывода отметить: бюджетирование, ориентированное на результат - практически значимый концепт, инспирирующий, во-первых, ориентацию соответствующих субъектов на достижение заданных целевых ориентиров; во-вторых, расширенный круг полномочий, которыми наделяются распорядители бюджетных средств и получатели таковых; в-третьих, системный контроль над деятельностью управленческих субъектов на местах.

Думается что практика реализации БОР в Российской Федерации с течением времени подвергнется некоторой оптимизации, как это было в США, однако стратегический вектор системного контроля механизма «затраты - эффективность» останется неизменным.

Список литературы.

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 мая 2004 г. № 249. Электронный ресурс: <https://rg.ru/2004/06/01/budzh-dok.html>.
2. Райзберг Б.А. Курс экономики. Учебник. – 3-е изд. доп. – М.: - ИНФРА – М, 2013. – 548 с.
3. Удовенко А.Н. «Переход к программному бюджету: результаты, проблемы, перспективы» Бюджетная политика. №6 Июнь 2014. С.14-30.
4. U.S.Commission on Organization of the Executive Branch of the Government, Budgeting and Accounting. Washington, DC, 1949, p.8.

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВОСОЗНАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ГРАЖДАН НА БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Нажимов Махмуд Камаладдинович

профессор, к.ю.н.

Ташкентский государственный юридический университет

Аннотация. В статье подробно анализируются роль экологического правосознания в реализации прав граждан на благоприятную окружающую среду, а также вопросы совершенствования организационно-правовых основ формирования экологического правосознания населения.

Ключевые слова: экология, экологическая функция, окружающая среда, экологические отношения, экологическое правосознание, экологическое законодательство, защита природы.

Annotation. The article analyzes the role of environmental legal consciousness, organizational and legal foundations of the formation of environmental legal consciousness in the realization of the rights of citizens to enjoy a favorable environment.

Key words: ecology, ecological function, environment, ecological relations, ecological legal consciousness, ecological legislation, nature protection.

Инсоният ҳозир ўз тарихининг масъулиятли даврида яшамоқда. Биз “табиат-жамият-инсон” муносабатлари уйғунлигининг янги ривожланиш босқичига қадам қўйдик. Бугунги экологик вазият ўз реал имкониятлари, объектив тараққиёт қонуниятлари билан жамият олдида ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, маънавий, мафкуравий соҳалардаги муносабатларни экологик хавфсизликни таъминлаш ҳамда табиат-жамият уйғунлигида барқарорликка эришиш нуқтаи назаридан танқидий жиҳатдан қайта кўриб чиқишни ва шу асосда ҳозирги ва келажак авлодлар яшаши учун қулай экологик вазиятни вужудга келтириш вазифасини қўймоқда. Бинобарин, инсониятнинг ушбу муаммоларни ҳал қилиш жараёнида экологик фаолликнинг янги қирралари, кўринишлари вужудга келиб, улар умуминсоний масъулият мажмуаси таркибида муҳим аҳамият касб этиб бормоқда. Экологик ҳуқуқий онг ва маданият ҳақидаги назарий, ғоявий, ҳуқуқий қарашлар ҳаёт тажрибаларида синовлардан ўтиб, янги экологик тафаккур ҳамда амалий фаолият асослари ташкил топмоқда.

Таъкидлаш жоизки, ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг даражалари фақатгина моддий ишлаб чиқариш жараёнида инсон ўз эҳтиёжлари

учун табиатни қайси усулда, қандай воситалар ёрдамида ўзлаштираётганлиги билан белгиланмайди. Бунда атроф табиий муҳит муҳофазасига муносабат жамиятнинг ижтимоий масъулиятни англаш хусусиятларини кўрсатиб туради. Айниқса, экологик вазият кескинлашаётган ҳозирги даврда иқтисодий ривожланиш даражасини кўрсатадиган мезонлар соф иқтисодий манфаатлар доирасидан четга чиқиб кетди. Шу жиҳатдан олганда, экологик эҳтиёжлар ҳал қилувчи аҳамият касб этиши билан “табиат – иқтисод – жамият” тизимида экологик ҳуқуқий онг ва маданиятнинг ролини ошириш кун тартибига қўйилаётганлиги тасодифий ҳолат эмас.

Бинобарин, фан-техника тараққиёти жадал суръатлар билан ривожланиб, дунёнинг жўғрофий-сиёсий тузилиши ўзгариб бораётган ҳозирги шароитда инсон томонидан биосферага кўрсатилаётган таъсирни тартибга солиш, ижтимоий тараққиёт билан қулай табиий муҳитни сақлаб қолишнинг ўзаро алоқадорлигини уйғунлаштириш ҳамда инсон ва табиат муносабатларида мувозанатга эришиш муаммолари борган сари долзарб бўлиб бормоқда. Шу жиҳатдан олганда, фуқароларнинг экологик ҳуқуқий онгини шакллантириш масалалари ҳозирги кунда тадқиқотчилар томонидан ўрганилиши долзарб бўлган муаммолардан бири ҳисобланади.

Экологик ҳуқуқий онг масалалари бўйича илмий тадқиқотлар олиб борган Белоруссиялик олим И.Л.Вершокнинг фикрича, экологик ҳуқуқий онг билан боғлиқ тушунчалар ўртасидаги дефинициялар кўп жиҳатдан экологик борлиқни одатдаги ва махсус шаклда англаш билан боғлиқ [1].

Илмий билишнинг интеграциялашув жараёнлари ва фанлараро муаммоларнинг юзага келиши ўз навбатида, экологик онгнинг махсус тури экологик ҳуқуқий онг ҳодисасининг вужудга келишига шарт-шароит туғдирди. Т.С.Смирновнинг таъкидлашича, бугунги кунда ижтимоий онг шаклланининг экологиялаштирилиши, унинг иқтисодий, сиёсий, ҳуқуқий, ахлоқий, эстетик онг шаклларида бўлган таъсирида намоён бўлмоқда [2]. Л.Д.Долгополова ва Н.И.Долматоваларнинг фикрича, экологик ҳуқуқий онг ижтимоий онг-

нинг мустақил шакли бўлмасдан, балки у ҳуқуқий ва экологик онгнинг чатишмаси сифатида намоён бўлади [3]. Юқоридаги ёндашувдан фарқли ўлароқ, И.Л.Вершок табиат ва жамиятда юз бераётган глобал ўзгаришлар бугунги кунда ҳуқуқий онгнинг таркибидан айрим йўналишларни ажратиб ўрганишни тақозо этмоқда, деб ҳисоблайди. Хусусан, унинг фикрича, глобал экологик кризис натижасида юзага келаётган хавф хатарлар ва муаммолар жамият олдига принципиал жиҳатдан янгидан янги вазифаларни қўймоқда. Ушбу вазифаларнинг моҳияти табиатдан фойдаланиш ва атроф табиий муҳитни муҳофаза қилиш билан боғлиқ муаммоларни ҳамда экологик ҳуқуқбузарликларнинг ҳаёт учун хавфли оқибатларни келтириб чиқаришини англаш, мавжуд экологик вазиятни айнанлигича баҳолаш, табиатдан фойдаланиш ва атроф табиий муҳитни муҳофаза қилиш соҳасида фуқароларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятларини атрофлича ўрганишдан иборат [4].

Экологик ҳуқуқий онг ўзида экологик муносабатларни ҳуқуқий тартибга солиш тўғрисидаги экологик-ҳуқуқий қарашлар, ғоялар ва тасаввурларни, жамиятнинг табиатга нисбатан таъсирининг шакл ва услублари ҳамда ҳуқуқий муҳофазанинг объекти сифатида табиатнинг ўзига бўлган муносабатларни тартибга солувчи амалдаги экологик-ҳуқуқий нормаларга нисбатан баҳоси, ҳуқуқий билимлари, қарашлари, ғоялари ва хоҳиш истаклари тизимини намоён этади.

Фуқароларнинг экологик ҳуқуқий онгини шакллантириш билан боғлиқ муаммоларни ўрганишда уларнинг қулай атроф табиий муҳитга эга бўлиш ҳуқуқларининг мазмун ва моҳиятини тадқиқ этиш муҳим аҳамият касб этади. Зеро, фуқаролар ўзларининг ҳуқуқ ва эркинликларини, шу жумладан, қулай атроф табиий муҳитга бўлган ҳуқуқларини билишлари ва англашлари ҳамда уларни қўллаш юзасидан муайян кўникмаларга эга бўлишлари уларнинг экологик ҳуқуқий онги шакллантиришда муҳим аҳамиятга эга.

Фуқароларнинг қулай атроф-табиий муҳитга эга бўлиш ҳуқуқи субъектив ҳуқуқ сифатида ҳар бир индивиднинг ўз сиёсий, ижтимоий-иқтисодий, маданий, шахсий ва бошқа ҳуқуқларини, эркинликларини ва қонуний манфаатларини атроф табиий муҳитнинг оптимал, яъни энг оқилона шарт-шароитларида амалга оширишга, давлатдан, барча юридик ва жисмоний шахслардан табиатни муҳофаза қилиш бўйича конституциявий мажбуриятларини бажаришни талаб қилишга, шунингдек, улар бу мажбуриятларини бажармаган ҳолларда давлат ва жамиятга ҳимоя қилишни сўраб мурожаат қилишга бўлган конституциявий санкцияланган, давлат томонидан қафолатланган, реал, доимий ва олиб қўйилмайдиган ҳуқуқлари мажмуасидир. Бошқача айтганда, Ўзбекистон Республикаси Конституциясига мувофиқ давлат ҳар бир кишининг халқаро ва давлат андозаларига мос келадиган қулай атроф табиий муҳитда

яшашга бўлган табиий ҳуқуқини тан олади ва уни муҳофаза қилишни қафолатлайди.

Ҳозирги кунда фуқаронинг қулай атроф-табиий муҳитга эга бўлиш ҳуқуқи шахснинг сиёсий ҳуқуқларига ҳам алоқадор. Бунинг сабаби шундаки, атроф табиий муҳит муаммолари фуқароларнинг экологик ҳуқуқлари ва манфаатларини муҳофаза қиладиган сиёсий ва бошқа ижтимоий бирлашмалар фаолиятида муҳим аҳамият касб этади. Мустақиллик йилларида мамлакатимизда атроф табиий муҳитни муҳофаза қилиш, экологик барқарор ҳолатни сақлаш, аҳоли саломатлигини ҳимоя қилиш ҳамда фуқароларнинг экологик онги ва маданиятини юксалтириш билан боғлиқ муаммоларни ҳал этишда кенг жамоатчилик иштирокини таъминлаш мақсадида ташкил этилган экология йўналишидаги жамоат бирлашмалари фаолият юрита бошлади. Улар жумласига “Эколог”, “Ўзбекистон табиатни муҳофаза қилиш жамияти”, “Ўзбекистон зоология жамияти”, “Орол ва Амударёни муҳофаза қилиш иттифоқи” ва “ЭКОСАН” каби жамоат ташкилотларини кириштириш мумкин. Ҳозирги кунда, республикаимизда рўйхатга олинган тўққиз мингдан зиёд нодавлат нотижорат ташкилотларининг 140 дан ортиғи бевосита экология ва соғлиқни сақлаш соҳасида фаолият олиб бораётган фуқаролик жамияти институтлари ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси “Табиатни муҳофаза қилиш тўғрисида”ги Қонунида фуқароларнинг қулай атроф табиий муҳитга эга бўлиш ҳуқуқлари билан бирга, бу борадаги бурчлари ҳам белгилаб қўйилган. Хусусан, ушбу қонуннинг 12-моддасига кўра, “Ўзбекистон Республикаси аҳолиси ўз саломатлиги ва келажак авлоднинг саломатлиги учун қулай табиий муҳитда яшаш, ўз саломатлигини атроф муҳитнинг зарарли таъсиридан муҳофаза қилиш ҳуқуқига эга. Ана шу мақсадда Ўзбекистон Республикаси аҳолиси табиатни муҳофаза қилиш бўйича жамоат ташкилотларига бирлашиш, атроф табиий муҳитнинг аҳволи ҳамда уни муҳофаза қилиш юзасидан кўрилатган чора-тадбирларга доир ахборотларни талаб қилиш ва олиш ҳуқуқига эга. Ўзбекистон Республикаси аҳолиси табиий ресурслардан оқилона фойдаланиши, табиат бойликларига эҳтиётлик билан муносабатда бўлиши, экология талабларига риоя этиши шарт” [5].

Экологик вазият тўғрисида ахборотларга эга бўлиш бугунги кунда нафақат алоҳида олинган инсон учун балки бутун бир жамият ва давлат учун ҳам ҳаётий зарурат касб этади. Зеро экологик ахборот фуқароларнинг экологик ҳуқуқий онгини шакллантиришда асосий манбаадир. Бунда экологик ахборот деганда нимани тушуниш лозимлигини билиш муҳим аҳамиятга эга. Бизнингча, экологик ахборот тушунчасига қуйидаги нуқтаи назардан ёндашиш мақсадга мувофиқ бўлади. Биринчидан, сув, ҳаво, ер, фауна, флора, қишлоқ хўжалик ерлари ва қўриқхоналарнинг ҳолати тўғрисидаги ахборотлар. Иккинчидан, атроф табиий муҳитга зарарли таъсир ўтказадиган ёки ўтказиши мумкин

бўлган ёхуд уни муҳофаза қилишга қаратилган фаолият тўғрисидаги ахборотлар. Учинчидан, атроф табиий муҳит, табиат ресурсларидан фойдаланиш ва умуман инсон-жамият-табиат муносабатларининг ҳуқуқий асослари мустақкамлаб қўйилган экологик қонун ҳужжатларида акс этган ҳуқуқий ахборотлар.

Афсуски, жорий қонунчилигимизда экологик ахборот, хусусан экологик ҳуқуқий ахборот тушунчаларига етарли тарзда таърифлар берилмаган, шунингдек, қонунчиликда экологик аҳамиятга эга бўлган ахборотни етказиш, унинг хажми ва доира-си билан боғлиқ масалаларда бўшлиқлар мавжуд.

Шу ўринда, экологик ҳуқуқий ахборотни тайёрлашда ва уни фуқароларга етказишда қуйидаги жиҳатларга эътибор қаратиш лозим, деб ҳисоблаймиз:

- ҳуқуқ ижодкорлиги жараёнини автоматлаштириш;
- иш юритиш (ҳужжатлар айланиши) тизимини янги замонавий технологиялар асосида такомиллаштириш;
- экология билан боғлиқ ягона маълумотлар базасини (банкни) яратиш ва унга эркин кириш имкониятини туғдириш;
- тегишли мутахассисларни экология соҳасидаги ахборотларни самарали эгаллашлари ва қўллашлари учун уларни ахборот ҳуқуқий таъминлаш;
- экологик ахборот ҳуқуқи соҳасида махсус курсларни жорий қилиш;

- ахборот ресурс марказларида (кутубхоналар) фуқароларнинг ҳуқуқий ахборот (шу жумладан, экологик) эркин ва бепул фойдаланишлари учун шарт – шароитлар яратиш;
- таълим муассасаларида, корхона, ташкилот ва маҳаллаларда аҳолини экологик ҳуқуқий онги ва маданиятини юксалтириш юзасидан турли хил тадбирларни уюштириш ва ташкил этиш;
- аҳолини экологик ахборот билан таъминлашда оммавий ахборот воситалари имкониятларидан самарали фойдаланиш ва бошқалар.

Жамиятни экологик ҳуқуқий ахборотлаштириш фуқароларнинг экологик ҳуқуқларини амалга ошириш тизимининг самарали фаолият кўрсатишида ва энг муҳими уларнинг экологик ҳуқуқий онги ва маданиятини шакллантиришга хизмат қилади.

Хулоса қилиб айтганда, фуқароларнинг экологик ҳуқуқий онги ва маданиятини юксалтириш: биринчидан, уларни ижтимоий - табиий борлиқда, давлатнинг экологик сиёсатини амалга оширишга қаратилган тадбирларида онгли ва фаол иштирок этиш шarti бўлса, иккинчидан, жамиятда экологик соғлом турмуш тарзини шакллантириш, учинчидан, бўлғуси экологик ҳуқуқбузарликларнинг олдини олиш, инсон – жамият – табиат муносабатларида уйғунликни таъминлаш, тўртинчидан, уларнинг ўз экологик ҳуқуқларини самарали амалга оширишнинг муҳим омилдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Вершок И.Л. Об экологическом правосознании // Государство и право. 2003. – № 3. – С.42.
2. Смирнов Т.С. Экологизация сознания и ее роль в оптимизации взаимодействия общества и природы (Экологизация сознания во взаимодействии общества и природы). –Иваново., 1984. – С.74
3. Долгополова Л.Д., Долматова Н.И. К теории исследования природоохранительного правосознания // Проблемы правоведения. 1981. –№42
4. Вершок И.Л. Об экологическом правосознании // Государство и право. 2003. – №3. – С.42
5. Ўзбекистон Республикаси Олий Кенгашининг Ахборотномаси, 1993. –№1. –38-модда; 2017 й., 24-сон, 487-модда, 37-сон, 978-модда.

**ЭТНОКРЕАТОЛОГИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
БАКАЛАВРОВ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ
ИННОВАЦИОННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА**
*ETHNOKREATOLOGICAL TRAINING BACHELORS ELEMENTARY EDUCATION IN THE
CONDITIONS OF INNOVATIVE PEDAGOGICAL PROCESS*

Тутолмин Александр Викторович

*профессор, доцент, Гранд доктор философии, доктор педагогических наук,
Глазовский государственный педагогический институт имени В.Г. Короленко, г.Глазов*

Tutolmin Alexander Viktorovich

*Professor, associate Professor, Grand Ph. D, doctor of pedagogical Sciences,
Glazov state of pedagogical Institute named after V. G. Korolenko, Glazov*

Современный мир стал непредсказуем, неуправляем, взрывоопасен. Глобализация, модернизация, ускорение социально-экономических процессов, как и многочисленные реформы, вызывает справедливое раздражение в обществе, которое начинает осознать обостряющуюся проблему социального мироустройства и беспокоиться за выживание в условиях цивилизационного хаоса. Основной причиной неблагоприятной картины современной действительности стал «национальный вопрос». Геополитические решения «власть имущих» мировых держав в угоду пресловутым «национальным интересам» растоптали Декларация Организации Объединенных Наций о правах коренных народов и пробудили вулканы национальной обиды на историческую несправедливость принудительного присоединения, и напротив – отделения и переселения народов и этнических групп [1].

Происходящие в Европе «интеграционные процессы в единое цивилизованное общество» могут резонансно вызвать протестное движение и в многонациональной России. Так, образовательная реформа в стране с неуклюжей попыткой втащить нас в единое, но европейское образовательное пространство, не учитывает менталитет российского человека. В отличие от европейца он мыслит, чув-

ствует и действует парадоксально, креативно. А его, как непослушного ребёнка, хотят «стандартизировать» во всём: в мыслях, чувствах, поступках и деятельности.

Историческая ретроспектива социального развития свидетельствует о необходимости сохранения духовно-нравственных и этнокультурных скреп российского общества. Учёные фундаментальных и прикладных наук едины в мнении о взаимообусловленности научного познания и «первой природы человека» [2; 4; 5].

Следовательно, вступая в третье тысячелетие, научному сообществу необходимо обосновывать методологические закономерности всеобщей связи и взаимообусловленности эволюционных процессов социального развития. Абсолютизация же лишь одного Закона диалектического синтеза «отрицания отрицания», приводит к дисгармонии во всех сферах жизни общества [6].

И если в первом тысячелетии духовность (нравственность) была той силой, духовными способностями которой создавались земледелие, хлебопекство, гончарное производство, ткачество и т.д. [7], а во втором тысячелетии знание, эрудиция обеспечивали общественный прогресс [3], сохраняя и приумножая при этом культуру, национальную самобытность, духовность и нравственность,

то третье тысячелетие с интеллектуальным прорывом в информационно-коммуникационную стихию, подобно центробежной силе, уносит «ветром перемен» в пучину цивилизационного коллапса. Безоглядная переоценка ценностей, отрыв от общечеловеческих устоев и национальных традиций, народной мудрости, возводя глобальную сеть internet в иллюзорную пансофию, ведёт современное общественное развитие «вниз по экспоненте».

Идеалом человека современного общества должен стать не просто интеллектуал, а интеллигент с широким кругозором эрудиции и просветлённой нравственностью, глубокими корнями уходящей в этнокультурные духовные традиции, природную креативность [10].

Воспитание человека-интеллигента представляется возможным при научно педагогическом подходе. Образование подрастающих поколений должно осуществляться по законам педагогической науки и на основе педагогических, андрагогических, акмеологических принципов. Из всего многообразия зарубежных и отечественных теорий, концепций, программ воспитания, выделяется теория нравственного образования И.С. Гессена, который утверждал, что ... **«Всякое хорошо поставленное образование по необходимости будет национальным, и наоборот, подлинно национальным образованием, действительно созидающим, а не разрушающим нацию, будет только хорошо поставленное нравственное, научное и художественное образование»** [6. с.354].

В основу основных ступеней образования С.И. Гессен взял стадии развития человечества - анонии, гетерономии и автономии. «Каждый человек проходит различные нами стадии анонии, гетерономии и автономии, которым в сущности и соответствуют три ступени образования: дошкольное, школьное и внешкольное» [Там же. с. 90].

Образовательный и воспитательный контент последовательностного перехода от императивного долженствования к свободному нормотворчеству наилучшим образом представлен в национальном фольклоре и народной педагогике. Заметим при этом, вслед за К.Д. Ушинским, что «опыт других народов в деле воспитания есть драгоценное наследие для всех, но точно в том же смысле, в котором опыты всемирной истории принадлежат всем народам. Как нельзя жить по образцу другого народа, как бы заманчив ни был этот образец, точно так же нельзя воспитываться по чужой педагогической системе, как бы ни была она стройна и хорошо обдумана. Каждый народ в этом отношении должен пытаться собственные свои силы». [11. с.252-253].

Непрерывное педагогическое образование (профессионализация) будет тем эффективнее, чем грамотнее будет выстроена стратегия и тактика профессиональной подготовки будущих учителей и педагогов дополнительного образования. Стратегически значимыми становятся этно-педагогический, психолого-педагогический, креатологический векторы профессионализации бакалавров начального образования.

Факторами становления и развития этнопедагогической компетентности бакалавров в системе научного курса (высшего образования) являются этнопедагогизация и креатологизация:

- на уровне проектирования направления и профиля подготовки будущих педагогов в образовательных программах и учебных планах;

- на уровне педагогического менеджмента грамотная организация изучения цикла этнопедагогических учебных дисциплин и курсов по выбору студента, а также внеаудиторной досугово-творческой жизни студентов-педагогов;

- на уровне педагогических технологий и техник – методическая гармония в обучении будущих учителей-этнопсихологов и этнопедагогов, а также организация этнокультурных воспитательных и социально значимых мероприятий;

- на уровне оптимального социального и индивидуального развития – подготовка и проведение фестивалей национальных культур и выставок-ярмарок национального творчества с учётом этнокультурных интересов и креативных возможностей студентов.

Креатологическое направление подготовки бакалавров начального образования необходимо обеспечить последовательной подготовкой креатиков, креаторов и креатологов по специальной образовательной программе педагогического направления прикладного бакалавриата: «Непрерывное креативное развитие личности». Учебный план данного профиля креатологической подготовки включает инновационные учебные дисциплины, составляющие фундамент всей образовательной программы: педагогическая креатология, тьюторика, эврилогия (дидактическая эвристика). Дисциплины: этнопсихология, психология детского творчества, проблемы и концепции одарённости, психодидактика, креативный тренинг и др. обеспечивают психологическую составляющую этнопедагогической и креатологической компетентности будущих педагогов. Изучение студентами этнопедагогики, основ творческой деятельности, ТРИЗ и НФТМ, креативной педагогики, методики применения в учебно-творческом процессе креативных технологий, искусства воспитания творчеством и реализации дидактической составляющей этнопедагогической и креатологической компетентности в условиях педагогической практики, выводит профессионализацию будущих педагогов из тесных рамок ФГОС ВПО, не умаляя их «ordnung-упорядоченность» и методологическую и методическую основательность.

Таким образом, обобщая выдвинутые соображения по организационно-педагогическим условиям формирования и развития этнопедагогической и креатологической компетентности студентов педагогических направлений подготовки, сформулируем основные выводы:

Формирование этнопедагогической и креатологической компетентности будущего педагога (бакалавра начального образования) выступает

фактором гармонизации межэтнических отношений в образовательной среде.

В качестве ведущего фактора обеспечения эффективности профессиональной подготовки студентов-педагогов в вузе, как показало исследова-

ние, является инновационный способ организации обучения студентов педагогическому делу – разработка и практическая реализация этнокреативных проектов – Фестивалей национальных культур [9].

Список литературы

1. Декларация Организации Объединенных Наций о правах коренных народов. Резолюцией 61/295 Генеральной Ассамблеи от 13 сентября 2007 года.
2. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия» 2002.- 320 с.
3. Бэкон Ф. Сочинения. Тт. 1-2. - М.: Мысль, 2010.
4. Вернадский В.И. Научная мысль как планетное явление // В кн. Вернадский В. И. Философские мысли натуралиста / отв. ред. А. Л. Яншин. — М.: Наука, 1988. — 520 с. — ISBN 5-02-003325-1
5. Волков Г.Н. Педагогика любви. Избранные этнопедагогические сочинения: В 2 т. - М.: Издательский Дом МАГИСТР-ПРЕСС, 2002. - Т. 1. - 460 с.
6. Гегель. Наука логики. Т. 1 – 2. М., 1970 – 1971.
7. Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию. Учебное пособие для вузов. — М.: "Школа-Пресс", 1995. - 448 с.
8. Леви-Стросс К. Первобытное мышление. М.: Республика, 1994.- 384 с.
9. Тутолмин А.В. Фестивальное движение национальных культур как фактор этно-креатологического образования бакалавров педагогических направлений профессиональной подготовки в вузе // NovaInfo.Ru (Электронный журнал.) – 2018 г. – № 89; URL: <https://novainfo.ru/article/15658>.
10. Шадриков В.Д. Психология деятельности и способности человека: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М: Издательская корпорация "Логос", 1996. 320
11. Ушинский К.Д. О народности в общественном воспитании // Педагогические сочинения: В 6 т. Т. 1 / сост. С.Ф. Егоров. - М.: Педагогика, 1990. – 416 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В ПРОЦЕССЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ

Худойкулов Хол Жумаевич

Доктор педагогических наук, профессор

Узбекский Национальный университет

г.Ташкент, Узбекистан

Парманов Алибой Зргашович

кандидат педагогических наук, доцент

Ташкентский институт текстиля и лёгкой промышленности

г.Ташкент, Узбекистан

Парманова Зухра Дехкановна

Учитель шк №304 Сергилинский район. г.Ташкент, Узбекистан

Общение представляет собой процесс взаимодействия между людьми, который возникает с целью установления контактов при осуществлении совместной деятельности и поведения. Общаясь люди занимаются общественно полезной деятельностью, объединяются в общности, обучают и воспитывают подрастающее поколение. В процессе общения происходит социализация человека, приобщение его к духовной жизни общества, формирование у него духовных и культурных потребностей.

Общение как сложное многостороннее явление может рассматриваться, как процесс полусубъектного взаимодействия с целью установления контактов, обмена информацией и осуществления взаимного влияния субъектов при выполнении деятельности и поведения в едином социально-культурном пространстве. Как и всякое сложное явление общение имеет свои мотивы, средства, способы и виды. Мотивы общения могут быть личные и социальные. Личные мотивы связаны с субъективными психологическими состояниями людей, с их поведением и деятельностью, а также с теми событиями и явлениями, которые имеют место в их жизни. Социальные мотивы обусловлены статусом личности в обществе, ее социальными функциями, предписывающими устанавливать контакты и взаимодействовать с людьми определенной категории в соответствии с должностными обязанностями.

Речевое общение дает возможность получать разностороннюю и обобщенную информацию о внешнем мире и о субъективных состояниях инди-

вида, о его мыслях, чувствах, желаниях, мечтах и идеалах. Речевое общение осуществляется посредством слов. Оно может быть устным и письменным. Устное речевое общение может осуществляться как при непосредственном контакте двух или нескольких индивидов, так и при помощи специальных аппаратов, воспроизводящих звуковую речь человека (радио, телефон, магнитофон, телевидение и т.п.).

Письменное речевое общение основано на использовании графических знаков и образов слов, которые являются продуктом трансформации звуковых и моторных образов слов. Благодаря письменной речи человек может получить безграничную во времени и в пространстве конкретную и отвлеченную информацию о внешнем мире и о внутренних состояниях человека.

Ролевое общение имеет место при выполнении людьми своих социальных функций. В официальных группах ролевое общение имеет должностной характер, в неофициальных - межличностный. Субъект, являясь должностным лицом, обязан общаться как с вышестоящими руководителями, так и со своими подчиненными. Причем, форма общения определена теми должностными функциями, которые выполняет партнеры по общению.

В неформальных группах ролевое общение имеет неофициальный характер и его форма зависит от психических свойств общающихся и от межличностных отношений, которые существуют между ними. Помимо этих видов общения существует особый вид – педагогическое общение. Оно является одним из важнейших условий органи-

зации и осуществления педагогического процесса. Педагогическое общение представляет собой процесс полусубъектного взаимодействия педагога с учащимися с целью наиболее эффективной организации образовательного процесса, обеспечивающего непрерывное развитие личности в современном обществе. Поэтому проблема совершенствования педагогического общения является чрезвычайно актуальной в наши дни. Он является основным условием гуманности. В процесс исследование показывает, что принцип полусубъектного диалога и образования, обеспечивающего формирование общечеловеческих свойств личности.

Основные принципы полусубъектного взаимодействия в педагогическом общении. Во-первых, в полусубъектном диалоге должна иметь место открытость, т.е. желание обнаружить и предъявить участникам диалога свои намерения, желания и свое видение мира. Во-вторых, участники диалога должны уметь услышать партнера и войти с ним в контакт. В-третьих, учитель должен, как участник диалога, проявить внимание, интерес, благодарность за возможность войти в контакт с миром партнера и расширить свой духовный и деловой опыт. В-четвертых, полусубъектный диалог возможен, если между участниками его будет найден общий язык, понятный как учителю, так и учащимся. В противном случае достижение коммуникативного эффекта будет проблематичным. Только при этих условиях возможно полноценное педагогическое общение, обеспечивающее слияние в учебно-воспитательном процессе обучающей и обучаемой стороны в едином социально-культурном пространстве.

По содержанию общение может быть представлено как:

Материальное – обмен продуктами и продуктами деятельности, которые в свою очередь служат средством удовлетворения актуальных потребностей субъектов. **Когнитивное** – обмен знаниями.

Деятельное – обмен действиями, операциями, умениями, навыками. Иллюстрацией когнитивного и деятельного общения может служить общение, связанное с различными видами познавательной или учебной деятельности. Здесь от субъекта к субъекту передаётся информация, расширяющая кругозор, совершенствующая и развивающая способности.

Кондиционное – обмен психическими или физиологическими состояниями. При кондиционном общении люди оказывают влияние друг на друга, рассчитанное на то, чтобы привести друг друга в определённое физическое или психическое состояние, например поднять настроение или испортить его; возбудить или успокоить друг друга, а в конечном счёте – оказать определённое воздействие на самочувствие друг друга.

Мотивационное – обмен побуждениями, целями, интересами, мотивами, потребностями. Мотивационное общение имеет своим содержанием

передачу друг другу определённых побуждений, установок или готовности к действиям в определённом направлении. Например, один человек желает добиться, чтобы у другого возникло или исчезло некоторое стремление, чтобы сложилась определённая установка к действию, актуализировалась некоторая потребность и т. п.

В соответствии с установившейся традицией, в отечественной социальной психологии выделяют три различных по своей ориентации типа межличностного общения: императив, манипуляцию и диалог.

Императивное общение – это авторитарная, директивная форма воздействия на партнёра по общению с целью достижения контроля над его поведением и внутренними установками, принуждения к определённым действиям или решениям. В данном случае партнёр по общению рассматривается как объект воздействия, выступает пассивной, «страдательной» стороной. Особенность императива в том, что конечная цель общения – принуждение партнёра – не завуалирована. В качестве средств описания влияния используются приказ, указания, предписания и требования.

Манипуляция – это распространённая форма межличностного общения, предполагающая воздействие на партнёра по общению с целью достижения своих скрытых намерений. Как и императив, манипуляционное общение предполагает объектное восприятие партнёра по общению, который используется манипулятором для достижения своих целей. Роднит их и то, что при манипуляционном общении также ставится цель добиться контроля над поведением и мыслями другого человека. Коренное отличие состоит в том, что партнёр не информируется об истинных целях общения; они либо просто скрываются от него, либо подменяются другими.

Манипуляционное отношение к другому приводит к разрушению близких, доверительных связей между людьми.

В качестве реальной альтернативы такому типу отношений между людьми может быть рассмотрено диалогическое общение, позволяющее перейти от эгоцентрической, фиксированной на себе установки к установке на собеседника, реального партнёра по общению. Диалог возможен лишь в случае соблюдения следующих непреложных правил взаимоотношений:

1. Психологический настрой на актуальное состояние собеседника и собственное актуальное психологическое состояние. В данном случае речь идёт об общении по принципу "здесь и сейчас" с учётом тех чувств, желаний и физического состояния, которые партнёры испытывают в данный момент.

2. Без оценочное восприятие личности партнёра, априорное доверие к его намерениям.

3. Восприятие партнёра как равного, имеющего право на собственное мнение и собственное решение.

4. Содержанием общения должны являться не прописные истины и догмы, а проблемы и нерешённые вопросы (проблематизация содержания общения).

5. Персонализация общения – разговор от своего имени, без ссылки на мнения и авторитеты, презентация своих истинных чувств и желаний.

Функции общения выделяются в соответствии с содержанием общения. Различают четыре основные функции общения. Сочетаясь, они придают процессам общения конкретную специфику в конкретных формах.

Инструментальная функция характеризует общение как социальный механизм управления и передачи информации, необходимой для исполнения действия. Интегративная функция раскрывает общение как средство объединения людей. Функция самовыражения определяет общение как форму взаимопонимания психологического контекста. Трансляционная функция выступает как функция передачи конкретных способов деятельности, оценок и т. д.

В процессе общения обмен информацией между его участниками осуществляется как на **вербаль-**

ном, так и **невербальном** (неречевом) уровне. На основном, вербальном, уровне в качестве средства передачи информации используется человеческая речь. Именно речь, как проявление активности воли и сознания говорящего, является условием духовного преобразования личности. Процесс выговаривать своих трудностей переводит их из плана индивидуального и эгоцентрического в план общечеловеческий.

К невербальной коммуникации относятся воспринимаемый внешний вид и выразительные движения человека – жесты, мимика, позы, походка и т. д. Они во многом являются зеркалом, проецирующим эмоциональные реакции человека, которые мы как бы «считываем» в процессе общения, пытаемся понять, как другой воспринимает происходящее. Сюда же можно отнести такую специфическую форму человеческого невербального общения, как контакт глаз.

Управленческое общение—служебное общение руководителя с подчиненными. Его цель—отдать распоряжение, посоветовать, получить информацию о выполнении задания, дать оценку исполненного.

Список литературы

1. Мирзиёев Ш.М. "Стратегия действий" 2017-2021 год.–Т.: Гафур Гулям . 2017 г.с.136.
2. Каримов И. А. Высокая духовность непобедимая сила. Ташкент: Узбекистан, 2008.
3. Ананьев Б. Человек как предмет познания. «Питер», 2010.
4. Хьелл Л., Зиглер Д. Теория личности . «Питер», 2010.
5. Худойкулов Х.Дж. Педагогика и психология. Тошкент, Дизайн-Пресс. 2011 г.

ЧТО ТАКОЕ ПРАВИЛА ВЗАИМОПОНИМАНИЯ

Худойкулов Хол Жумаевич

Доктор педагогических наук, профессор

Узбекский Национальный университет

г.Ташкент, Узбекистан

Махкамова Шохида Рахматуллаевна

Старший преподаватель

Чирчикский государственный педагогический институт

Чирчик, Узбекистан

Как уже было установлено, в процессе общения должно присутствовать взаимопонимание между участниками этого процесса. Само взаимопонимание может быть здесь истолковано по-разному: или как понимание целей, мотивов, установок партнера по взаимодействию, или как не только понимание, но и принятие, разделение этих целей, мотивов, установок. Однако и в том, и в другом случаях большое значение имеет тот факт, как воспринимается партнер по общению, иными словами, процесс восприятия одним человеком другого выступает как обязательная составная часть общения и условно может быть назван перцептивной стороной общения.

Взаимопонимание – социально-психологический феномен, сущность которого проявляется: 1) Согласовании индивидуального осмысления предмета общения. 2) Взаимоприемлемой двусторонней оценке и принятии целей, мотивов и установок партнеров по взаимодействию, в ходе которых наблюдается близость или схожесть когнитивного, эмоционального и поведенческого реагирования на приемлемые для них способы достижения результатов совместной деятельности.

Причинами недопонимания могут быть:

- отсутствие или искажение восприятия людьми друг друга;
- различия в структуре подачи и восприятия речевых и иных сигналов;
- дефицит времени для умственной переработки получаемых и выдаваемых сведений;
- умышленное или случайное искажение передаваемой информации;
- отсутствие возможности исправить ошибку или уточнить данные;
- отсутствие единого понятийного аппарата для оценки личностных качеств партнера,

контекста его речи и поведения;

- нарушение правил взаимодействия в процессе выполнения конкретной задачи;
- потеря или перенос на другую цель совместных действий и др.

Для достижения взаимопонимания между людьми необходимо создавать специальные условия. Важнейшими условиями взаимопонимания являются:

- понимание речи взаимодействующей личности;
- осознание проявляющихся качеств взаимодействующей личности;
- выявление влияния на личность ситуации взаимодействия с партнером;
- выработка соглашения и практическое его выполнение по установленным правилам.

Соблюдение условий взаимопонимания на практике, в жизни является критерием достигнутого взаимопонимания. Оно будет тем выше, чем более приемлемы для совместной деятельности разработанные правила взаимодействия. Они не должны сковывать партнеров. Для этого их необходимо периодически исправлять, т.е. согласовывать совместные усилия людей и обстоятельства их реализации. Особенности социальной перцепции являются:

1. Активность субъекта социальной перцепции, означающая, что он (индивид, группа и т.д.) не пассивен и не безразличен по отношению к воспринимаемому, как это имеет место при восприятии неодушевленных предметов. И объект и субъект социального восприятия воздействуют друг на друга, стремятся трансформировать представления о себе в благоприятную сторону.

2. Целостность воспринимаемого, показывающая, что внимание субъекта социальной перцеп-

ции сосредоточено прежде всего не на моментах порождения образа как результата отражения воспринимаемой реальности, а на смысловых и оценочных интерпретациях объекта восприятия.

3. Мотивировать субъекта социальной перцепции, которая свидетельствует, что восприятие социальных объектов характеризуется большой слитностью его познавательных интересов с эмоциональными отношениями к воспринимаемому, явной зависимостью социальной перцепции от мотивационно - смысловой ориентированности воспринимающего. Функции социальной перцепции: познание себя, познание партнеров по взаимодействию, установление эмоциональных отношений, организация совместной деятельности. Виды социальной перцепции.

1. Восприятие членами группы: друг друга, членов другой группы.

2. Восприятие человеком: самого себя, своей группы, «чужой группы».

3. Восприятие группой: своего человека, членов другой группы.

4. Восприятие группой другой группы (или групп).

Эффекты социальной перцепции. Более всего исследованы три таких «эффекта»: эффект ореола («галлоэффект»), эффект новизны и первичности, а также эффект, или явление, стереотипизации.

1) Эффект установки играет значительную роль при формировании первого впечатления о незнакомом человеке, что было выявлено в экспериментах. Двум группам студентов была показана фотография одного и того же человека. Но предварительно первой группе было сообщено, что человек на предъявляемой фотографии является законченным преступником, а второй группе о том же человеке было сказано, что он очень крупный ученый. После этого каждой из групп было предложено было предложено составить словесный портрет сфотографированного человека. В первом случае были получены соответствующие характеристики: глубоко посаженные глаза свидетельствовали о затаенной злобе, выдающийся подбородок – решимости «идти до конца» в преступлении и т.д. Соответственно во второй группе те же глубоко посаженные глаза «говорили» о глубине мысли, а выдающийся подбородок – о силе воли в преодолении трудностей на пути познания и т.д.

Аналогичные эксперименты были осуществлены с формированием установки «учительница» и «актриса» при предъявлении женских фотографий.

2) Сущность эффекта ореола заключается в тенденции переносить предварительно полученную благоприятную или неблагоприятную информацию о каком-либо человеке на реальное его восприятие. Воспринимаемые черты как бы накладываются на тот образ, который уже был создан заранее. Этот образ, ранее существовавший, выполняет роль «ореола», мешающего видеть действительные черты и проявления объекта вос-

приятия. Эффект ореола проявляется при формировании первого впечатления о человеке в том, что общее благоприятное впечатление приводит к позитивным оценкам и неизвестных качеств воспринимаемого и, наоборот, общее неблагоприятное впечатление способствует преобладанию негативных оценок. В экспериментальных исследованиях установлено, что эффект ореола наиболее явно проявляется тогда, когда воспринимающий имеет минимальную информацию об объекте восприятия, а также когда суждения касаются моральных качеств.

3) Тесно связаны с этим эффектом и эффект «первичности и новизны». Он касается значимости определенного порядка предъявления информации о человеке для составления представления о нем: ранее предъявленная информация рассматривается как «первичная», а поздно предъявленная как «новая».

4) На восприятие других людей большое влияние оказывает процесс стереотипизации. Под социальным стереотипом понимается устойчивый образ или представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы.

Механизмы восприятия и понимания людьми друг друга.

1) Идентификация – это социально-психологический процесс познания личностью или группой других людей в ходе непосредственных или опосредованных контактов с ними, при котором осуществляется сравнение или сопоставление внутренних состояний или положения партнеров, а также образцов для подражания со своими психологическими и другими характеристиками.

Идентификация в противоположность нарциссизму играет огромную роль в поведении и духовной жизни человека. Ее психологический смысл заключается в расширении круга переживаний, в обогащении внутреннего опыта. Она известна как самое раннее появление эмоциональной привязанности к другому человеку. С другой стороны, идентификация часто выступает элементом психологической защиты людей от объектов и ситуаций, вызывающих страх, порождающих тревожные и напряженные состояния.

2) Эмпатия – это эмоциональное сопереживание другому человеку. Через эмоциональный отклик люди познают внутреннее состояние других. Эмпатия основана на умении правильно представлять себе, что происходит внутри другого человека, что он переживает, как оценивает окружающий мир. Ее почти всегда интерпретируют не только как активное оценивание субъектом переживаний и чувств познающего человека, но и безусловно как положительное отношение к партнеру.

3) Аттракция представляет собой форму познания другого человека, основанную на формировании устойчивого позитивного чувства к нему. В этом случае понимание партнера по взаимодействию возникает благодаря появлению привязан-

ности к нему, дружеского или более глубокого интимно-личностного отношения. При прочих равных условиях люди легче принимают позицию того человека, к которому испытывают эмоционально положительное отношение.

4) Рефлексия – это механизм самопознания в процессе взаимодействия, в основе которого лежит способность человека представлять себе то, как он воспринимается партнером по общению. Это не просто знание или понимание партнера, а знание того, как партнер понимает меня, своеобразный удвоенный процесс зеркальных отношений друг с другом.

5) Каузальная атрибуция – механизм интерпретации поступков и чувств другого человека (каузальная атрибуция – стремление к выяснению причин поведения субъекта).

Исследования показывают, что у каждого человека есть свои «излюбленные» схемы причинности, т.е. привычные объяснения чужого поведения:

а) люди с личностной атрибуцией в любой ситуации склонны находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку; б) в случае пристрастия к обстоятельству атрибуции люди склонны прежде всего винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника; в) при стимульной атрибуции человек видит причину случившегося в предмете, на который было направлено действие (ваза упала потому, что плохо стояла) или в самом пострадавшем (сам виноват, что попал под машину).

При изучении процесса каузальной атрибуции выявлены различные закономерности. Например, причину успеха люди чаще всего приписывают себе, а неудачу – обстоятельствам. Характер приписывания зависит также и от меры участия человека в обсуждаемом событии. Оценка будет различна в случаях, если он был участником (со-участником) или наблюдателем.

Список литературы

1. Мирзиёев Ш.М. *“Стратегия действий” 2017-2021 год.* – Т.: Гафур Гулям . 2017 г.с.136.
2. Каримов И.А. *Высокая духовность непобедимая сила.* – Т.:Узбекистан, 2008.
3. Андреева Г.М. *Социальная психология.* – М.: Аспект Пресс, 2004. – 365 с.
4. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. *Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме.* – СПб.:прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. – 560 с.
5. *Психология общения / Е.И. Рогов.* – М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2005. – 335 с.
6. Сущенко С.А. *Социальная психология.* – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2005.
7. Тейлор Ш., Пипло Л., Сирс Д. *Социальная психология.* – СПб.: Питер, 2004. – 767 с.

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОМПЬЮТЕРНЫМ АТАКАМ

Дементьева Анна Владиславовна

студент

Санкт-Петербургский горный университет, г.Санкт-Петербург

Степанов Алексей Петрович

преподаватель

Военная академия связи, г.Санкт-Петербург

В известных источниках [4-7] по системам защиты от компьютерных атак, приведенные методы, как правило, формализованы в виде способов и функций средств обнаружения компьютерных атак, используемых в инструментальных системах предупреждения и обнаружения компьютерных атак (СПКА).

Исходя из упомянутой классификации, методы обнаружения и анализа компьютерных атак декомпозируются на:

- методы анализа сигнатур,
- методы обнаружения аномальных отклонений.

Методы анализа сигнатур [1, 2] предназначены для обнаружения известных атак и основаны на контроле программ и данных в критически важной информационной структуре (КВИС) и эталонной сверке последовательности символов и событий в сети с базой данных сигнатур атак. Исходными данными для применения методов служат сведения из системных журналов общего и специального программного обеспечения, баз данных и идентификационные признаки в сетевом трафике КВИС.

Достоинством данных методов является незначительные требования к вычислительным ресурсам КВИС, сохранение высокой оперативности выполнения технологического цикла управления (ТЦУ) в КВИС и достоверности обнаружения и анализа атак.

Недостатком методов анализа сигнатур является невозможность обнаружения новых (модифицированных атак) без строгой формализации ключевых слов сетевого трафика и обновления базы данных сигнатур атак.

Методы обнаружения аномальных отклонений [1, 2] предназначены для обнаружения неизвестных атак. Принцип их действия состоит в том, что выявляется аномальное поведение КВИС отличное от типичного и на основании этого принимается решение о возможном наличии атаки. Обнаружение

аномальных отклонений в сети осуществляется по признакам компьютерных атак, таким как редкие типы стеков протоколов (интерфейсов) для запроса информации, длинные пакеты данных, пакеты с редкими распределениями символов, нестандартная форма запроса к массиву данных.

Для применения методов обнаружения аномальных отклонений и уменьшения числа ложных срабатываний необходимы четкие знания о регламентах обработки данных и требованиях к обеспечению безопасности информации (установленном порядке администрирования), обновлениях контролируемых программ, сведения о технологических шаблонах выполнения ТЦУ в КВИС.

Способы применения методов обнаружения аномальных отклонений различаются используемыми математическими моделями:

- 1) Статистическими моделями:
 - вероятностными моделями,
 - моделями кластерного анализа.
- 2) Моделями конечных автоматов.
- 3) Марковскими моделями.
- 4) Моделями на основе нейронных сетей.
- 5) Моделями на основе генной инженерии.

В методе обнаружения аномальных отклонений, в котором используются статистические модели, выявление аномальной активности осуществляется посредством сравнения текущей активности сетевого трафика КВИС с заданными требованиями к технологическому шаблону (профилю нормального поведения) выполнения ТЦУ КВИС.

В качестве основного показателя [3] в вероятностных моделях обнаружения компьютерных атак используется:

- вероятность появления новой формы пакета передачи данных отличной от эталонной;
- математическое ожидание и дисперсия случайных величин, характеризующих изменение IP-адресов источника и потребителя информации, номеров портов АРМ источников и потребителей

информации.

Статистические методы [1, 2, 4] дают хорошие результаты на малом подмножестве компьютерных атак из всего множества возможных атак. Недостаток статистических моделей обнаружения аномальных отклонений состоит в том, что они не позволяют оценить объем передаваемых данных и не способны обнаружить вторжения атак с искаженными данными. Узким местом методов является возможность переполнения буфера пороговых проверок «спамом» ложных сообщений.

Для эффективного использования статистических моделей в методе обнаружения аномальных отклонений необходимы строго заданные решающие правила и проверка ключевых слов (порогов срабатывания) на различных уровнях протоколов передачи данных. В противном случае доля ложных срабатываний, по некоторым оценкам, составляет около 40 % от общего числа обнаруженных атак.

В основе моделей кластерного анализа лежит построение профиля нормальных активностей (например, кластера нормального трафика) и оценка отклонений от этого профиля посредством выбранных критериев, признаков (классификатора главных компонент) компьютерных атак и вычислении расстояний между кластерами на множестве признаков атак. В моделях кластерного анализа используется двухэтапный алгоритм обнаружения компьютерных атак. На первом этапе осуществляется сбор информации для формирования множества данных кластеров аномального поведения КВИС на низших уровнях протоколов передачи данных. На втором этапе выполняется сравнительный анализ полученных кластеров аномального поведения КВИС с кластерами описания штатного поведения системы.

Вероятность распознавания атак моделями кластерного анализа составляет в среднем 0,9 при обнаружении вторжений только по заголовкам пакетов передачи данных без семантического анализа информационной составляющей пакетов. Для получения достоверных данных с использованием моделей кластерного анализа необходим анализ порядка идентификации и аутентификации, регистрации абонентов, системных прерываний, доступа к вычислительным ресурсам в нескольких системных журналах КВИС: аудита, регистрации, ресурсов, что приводит к задержке времени на принятие решений. Такая задержка часто делает невозможным применение моделей кластерного анализа в системах квазиреального масштаба времени.

Обнаружение атак с использованием модели конечных автоматов основано на моделировании конечными автоматами процессов информационного взаимодействия абонентов КВИС по протоколам передачи данных. Конечный автомат описывается множествами входных данных, выходных данных и внутренних состояний. Атаки фиксируются по «аномальным» переходам КВИС из состояния в со-

стояние. Предполагается, что в КВИС «штатные» переходы системы из состояния в состояние определены, а неизвестные состояния и переходы в эти состояния регистрируются как аномальные. Достоинством этой модели является упрощенный подбор классификационных признаков для КВИС и рассмотрение малого числа переходов из состояния в состояние. Модель позволяет обнаруживать атаки в потоке обработки данных сетевыми протоколами во времени близком к реальному. К ее недостаткам следует отнести необходимость разработки большого числа сложных экспертных правил для классификационного анализа легитимных и аномальных состояний и переходов системы. Экспертные правила оценки состояний КВИС взаимосвязаны с характеристиками протоколов передачи данных.

Методы обнаружения аномальных отклонений на основе марковских моделей основаны на формировании марковской цепи нормально функционирующей системы и функции распределения вероятностей перехода из одного состояния в другое. Эти сведения используются как обучающие данные. Обнаружение аномалий осуществляется посредством сравнения марковских цепей и соответствующих функций распределения вероятностей аномального и нормального функционирования КВИС по значениям порога вероятностей наступления событий. На практике эта модель наиболее эффективна для обнаружения компьютерных атак, основанных на системных вызовах операционной системы, и требует дополнительных метрик условной энтропии для использования в системах квазиреального масштаба времени.

Таким образом, достоинством методов обнаружения аномальных отклонений является возможность анализа динамических процессов функционирования КВИС и выявления в них новых типов компьютерных атак. Методы дают возможность априорного распознавания аномалий путем систематического сканирования уязвимых мест.

К недостаткам этих методов можно отнести необходимость увеличения нагрузки на трафик в сети, сложность реализации и более низкая достоверность обнаружения компьютерных атак в сравнении с сигнатурным анализом.

Ограничением методов обнаружения и анализа компьютерных атак является необходимость детальной информации о применении протоколов (стеков протоколов) передачи данных в КВИС на всех уровнях эталонной модели взаимодействия открытых систем (ЭМ ВОС).

Сравнительный анализ существующих методов обнаружения компьютерных атак по анализу сигнатур и аномальных отклонений в КВИС показал, что для повышения устойчивости функционирования КВИС необходим комбинированный метод противодействия компьютерным атакам, который гибко использует элементы сигнатурного анализа, выявления аномалий и функционального анализа динамически выполняемых функций КВИС.

Список литературы

1. Дементьев В.Е. Методологические основы протокольной защиты информационно-телекоммуникационной сети // Информационные системы и технологии. 2016. № 3 (95). С. 107-111.
2. Дементьев В.Е. Обоснование понятийного аппарата протокольной защиты информационно-телекоммуникационной сети // Вопросы безопасности. 2016. № 3. С. 19-29.
3. Дементьев В.Е. Показатели качества функционирования системы протокольной защиты информационно-телекоммуникационной сети // Вестник Рязанского государственного радиотехнического университета. 2016. № 56. С. 63-70.
4. Котенко И.В., Саенко И.Б. К новому поколению систем мониторинга и управления безопасностью // Вестник Российской академии наук, Том 84, № 11, 2014, С.993–1001.
5. Н. Малых, Атаки на соединения TCP с помощью ICMP-пакетов. <http://www.protocols.ru/Security/ICMPagainstTCP.shtml> (дата обращения 5 марта 2016 года).
6. <http://virusinfo.info/showthread.php?t=66818> (дата посещения 05 марта 2016 года).
7. http://www.ptsecurity.ru/download/PT_Positive_Research_2015_RU_web.pdf. (дата обращения: 15.02.2016).

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММАМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Жохова Марина Павловна

кандидат технических наук,

доцент кафедры Теоретические основы электротехники

Научно-исследовательского университета "Московский энергетический институт" (НИУ "МЭИ")

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам дополнительного профессионального образования. Представлен опыт преподавания базовой дисциплины Теоретические основы электротехники для слушателей Центра подготовки и переподготовки "Экология энергетики" (ЦППЭЭ МЭИ), обучающихся по направлению "Электроэнергетика и электротехника" по программам профессиональной подготовки и повышения квалификации. Рассматриваются вопросы сочетания традиционных методов преподавания базовых технических дисциплин и использования современных мультимедийных средств.

Ключевые слова: подготовка, повышение квалификации и профессиональная переподготовка инженерного персонала энергопредприятий.

Особое внимание в энергетике, как в одной из наиболее технически сложных промышленных отраслей экономики, должно быть уделено обеспечению соответствия современным требованиям квалификации руководящего и инженерного персонала энергокомпаний и специализированных организаций, занимающихся эксплуатацией и модернизацией действующих энергопредприятий, а также строительством новых энергетических мощностей. Очевидно, что такие сотрудники должны иметь не только профильное энергетическое образование, но и обладать достаточными компетенциями в энергетике, что может быть обеспечено только через постоянно действующую систему подготовки, повышения квалификации и профессиональной переподготовки сотрудников энергокомпаний. Тем не менее в энергокомпаниях работает достаточно много специалистов, не имеющих даже профильного энергетического образования. Эффективное решение вопросов обеспечения соответствия современным требованиям квалификации персонала энергопредприятий возможно

только при условии создания постоянно действующей системы дополнительного профессионального образования на базе вузов Энергетического образовательного консорциума России, которые будут разрабатывать и реализовывать актуальные программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов. Недостаточная квалификация персонала энергопредприятий не только является существенным тормозом развития энергетики России, но и угрожает энергобезопасности страны в целом.

Образовательный процесс при реализации программ профессиональной переподготовки должен быть организован таким образом, чтобы каждый слушатель получил максимальную пользу от обучения и разобрался с наиболее насущными проблемами, возникающими в профессиональной деятельности, при этом достиг этого в максимально короткие сроки. Одним из важнейших элементов организации качественного обучения слушателей, внедрения новой техники и технологий является разработка учебных методик, учебной и учебно-справочной литературы по всем дисциплинам программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Основным моментом для методических разработок должно быть понимание того, что преподавание для слушателей программ повышения квалификации существенно отличается от преподавания студентам соответствующего профиля подготовки.

В статье представлен пятилетний опыт преподавания базовой дисциплины Теоретические основы электротехники слушателем Центра подготовки и переподготовки "Экология энергетики" (ЦППЭЭ МЭИ). ТОЭ — это фундаментальная база знаний, без овладения которой невозможно реальное понимание принципов функционирования отдельных элементов электроэнергетических си-

стем и всей системы в целом. За очень сжатый срок ставится задача не просто повысить квалификацию слушателей, но и подготовить их к практическому пониманию всех вопросов, относящихся к инженерной деятельности работников энергетических предприятий и производств ТЭК, ЖКХ и других отраслей экономики, связанных с электроэнергетикой и электротехникой. При этом слушатели различаются уровнем базовой подготовки по данному направлению, включая тех, кто вообще не имеет профильного преподавания. Следует отметить, что слушатели в основном очень мотивированы и относятся к обучению с должным вниманием и усердием.

1. РАСШИРЕННОЕ ПРЕПОДАВАНИЕ И СПЕЦИАЛЬНАЯ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основой для изучения ТОЭ являются базовые разделы физики и математики, так как без знания физики и математики невозможно построить расчетную модель не только электроэнергетической системы в целом, но и отдельных ее элементов, а также провести расчет их характеристик. Именно отсутствие или недостаточность таковых знаний и является основной первой преградой для восприятия ТОЭ. Поэтому преподавание базовой для энергетиков и электротехников дисциплины требует учета всех особенностей и отличается от "традиционного" преподавания студентам.

На первом занятии необходимо напомнить слушателям начальные сведения об электромагнитном поле, при этом наиболее результативным является подход к восприятию физических понятий в "исторической справке". История открытия электрических и магнитных явлений, их исследование и последующее практическое применение интересна и познавательна и подготавливает слушателей к дальнейшей работе. Изложение материала должно вестись от физической природы рассматриваемого объекта к его математической модели и последующему расчету методами ТОЭ, при этом с минимальным использованием сложного математического аппарата. Электротехнические материалы, основные элементы электроэнергетических систем, все эти разделы, не относящиеся к "традиционным вопросам ТОЭ" должны быть кратко изложены и восприняты слушателями. **Опыт преподавания показывает, что первейшая задача - восстановление базовых знаний по физике и математике.** Это подготавливает слушателей к дальнейшему восприятию схем электрических цепей, осмыслению рассчитываемых количественных характеристик, понятий "идеальная модель", "допущения при расчете" и т.д. Конечно, подготовительная работа занимает много времени и сил, но без таковой изучение ТОЭ и последующих профильных дисциплин является очень проблематичным. Основные понятия, терминология, моделирование и основные методы расчета электроэнергетических систем рассматриваются в курсе ТОЭ и используются в дальнейшем при овладении

знаниями по всем общепрофессиональным и специальным дисциплинам, а также дисциплинам целевой подготовки Учебных программ. Учебно-методическая литература для слушателей по программам профессиональной подготовки и повышения квалификации должна содержать кроме традиционных лекций по ТОЭ "подготовительный материал" по физике, электротехническим материалам, элементам электроэнергетических систем. Особое внимание необходимо уделить терминам и определениям, знанию "языка" во многом определяет восприятие дисциплины. Буквенные обозначения используемых величин и параметров, схемные изображения элементов должны быть систематизированы в специальные таблицы, удобные для восприятия.

Необходимым для инженерного образования является проведение физического эксперимента, слушатели выполняют лабораторные работы в физической лаборатории ТОЭ. При этом описания лабораторных работ должны быть очень подробными, с примерами теоретических и экспериментальных данных. Для контроля усвоения материала слушатели выполняют расчетные работы, ориентированные на специальные энергетические задачи (расчет "падения напряжения", "потери напряжения", "потери мощности", расчет компенсирующего устройства). Каждая расчетная работа также должна сопровождаться подробными примерами, облегчающими самостоятельное выполнение этих работ слушателями. Так как обучение слушателей проводится в очень сжатые сроки, учебно-методический материал должен быть максимально ориентирован на активную самостоятельную внеаудиторную работу и содержать большое количество разобранных примеров, иллюстраций, таблиц и справочных материалов.

2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ

В процессе обучения по программам повышения квалификации и профессиональной подготовки в Центре постоянно используются элементы информационно-коммуникационных технологий, что упрощает общение между преподавателями и слушателями, делая учебный процесс более эффективным и полным. Слушателям представляется полный комплект учебно-методического материала в электронном виде, включая презентации и таблично-справочный материал. Привлечение современных мультимедийных средств, таких как платформа Adobe Flash для создания мультимедийных презентаций с использованием мультимедийных презентаций с использованием мультимедийных презентаций облегчает восприятие слушателями таких базовых понятий, как связь временных и векторных диаграмм, переходных процессов и т.д. Первый опыт использования таких "картинок" оказался очень успешным.

Необходимо, на мой взгляд, создание Электронного словаря терминов, включающего основные понятия и термины не только дисциплины ТОЭ, но и смежных, "параллельных" дисциплин, на-

пример, Электромеханики. Это было бы очень полезно для общего восприятия Учебного курса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотренный в статье "расширенный" подход к преподаванию дисциплины Теоретические основы электротехники оказался успешным. Большинство слушателей, разного возраста и уровня подготовки, справились с учебным пла-

ном и сдали экзамен на "хорошо" и "отлично". Рассмотрение смежных вопросов облегчило усвоение сложного учебного материала не только по дисциплине ТОЭ, но и по другим параллельным дисциплинам учебного плана. Хочется отметить, что весь коллектив Центра подготовки и переподготовки "Экология энергетики" очень профессионален и ориентирован на эффективную и качественную работу со слушателями.

Список литературы

1. Информатизация образования: направления, средства, технологии / Под общ. ред. С.И. Маслова. – М.: Издательство МЭИ, 2004.
2. Морозов А. В. Актуальные проблемы профессиональной переподготовки современных специалистов /А. В. Морозов, А. А. Коченко // Молодой ученый. 2012 г., №5.
3. Жохова М.П. Учебное пособие по курсу "Теоретические основы электротехники" для слушателей программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации по направлению "Электротехника и электроэнергетика" – М.: Техполиграфцентр, 2016 г.
4. Путилов В.Я., Путилова И.В. О квалификации персонала энергокомпаний и внедрении наилучших доступных природоохранных технологий. Труды МНПК "Информатизация инженерного образования" ИНФОРИНО -2016 (Москва, 12-13 апреля 2016 г.) – М.: Издательский дом МЭИ, 2016 г.

ИЗУЧЕНИЕ РАСТВОРИМОСТИ В ТРОЙНЫХ СИСТЕМАХ ВОЛЬФРАМАТ - НАТРИЯ - УНИТИОЛ - ВОДА

Коянбекова Сауле Бариевна

кандидат педагогических наук

Жетысуский государственный университет им.И.Жансугурова, Казахстан

В настоящее время в аналитической практике находят широкое применение серосодержащие органические соединения. Среди них наиболее перспективным в качестве лигандов являются меркаптаны. Меркаптаны (тиолы, тиоспирты) - органические производные сероводорода, содержащие углеводородный радикал, связанный с сульфгидрильной группой. Химические свойства меркаптанов определяются наличием подвижного атома водорода, связанного с атомом серы, а также неподеленной парой электронов на атоме серы. Основным достоинством тиолов, с точки зрения аналитической химии, является высокая чувствительность и способность образовывать соли и комплексные соединения с d-элементами, которые обладают рядом ценных физико-химических и биологических свойств.

Растворимость в системе вольфрамат натрия- унитиол -вода определялась при $t = 250$ и 450 С методом сечений. Были приготовлены восемнадцать сечений, имеющие различные соотношения (в массовых долях в %) унитиол вода и вольфрамат натрия вода. Для каждого сечения, готовились 7-8 смесей с различным содержанием третьего компонента. После достижения равновесия в этих системах измерялись показатели преломления твердых фаз и строились функциональные кривые.

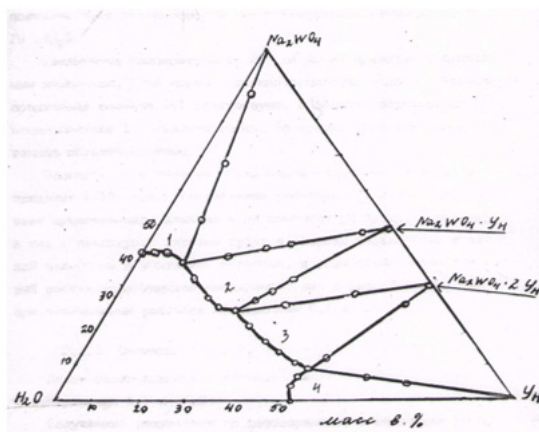
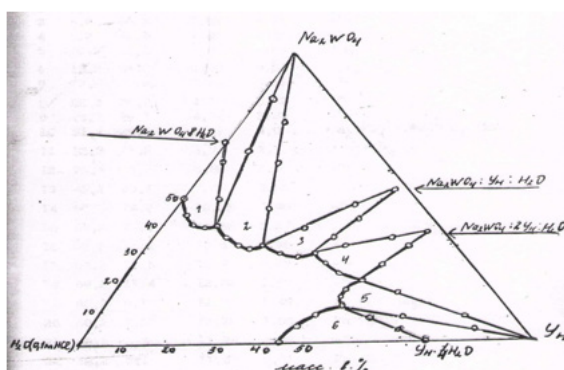
Таблица 1 - Растворимость в системе Na_2WO_4 - Ун - H_2O при $t = 250$

№					Твердая фаза	pH
	Ун	Na_2WO_4	Ун	Na_2WO_4		
1	0,0	41,3	0,0	4,10	$\text{Na}_2\text{WO}_4 \cdot 7\text{H}_2\text{O}$	8,5-8,7
2	3,1	43,2	0,41	4,74	-	
3	6,4	44,1	0,88	5,08	$\text{Na}_2\text{WO}_4 \cdot 7\text{H}_2\text{O} + \text{Na}_2\text{WO}_4$	
4	9,2	40,6	1,29	4,66	Na_2WO_4	
5	14,0	32,5	1,92	3,46	-	
6	18,3	29,1	2,53	3,14	-	
7	22,4	18,4	3,13	2,87	$\text{Na}_2\text{WO}_4 + \text{Na}_2\text{WO}_4 \cdot 2\text{Ун} \cdot 2\text{H}_2\text{O}$	8,4-8,6
8	25,0	23,3	3,57	2,53	$\text{Na}_2\text{WO}_4 \cdot 2\text{Ун} \cdot 2\text{H}_2\text{O}$	
9	28,3	20,2	3,90	2,21	-	
10	33,1	18,6	4,79	2,09	-	
11	36,3	20,4	5,99	2,55	$\text{Na}_2\text{WO}_4 \cdot 2\text{Ун} \cdot 2\text{H}_2\text{O} + \text{Ун}$	8,2-8,8
12	40,2	15,1	6,59	1,86	Ун	
13	44,4	11,3	6,99	1,36	-	
14	47,0	8,0	7,66	0,99	Ун	
15	48,1	5,0	7,75	0,60	-	
16	48,1	3,2	7,45	0,37	Ун	
17	48,0	0,0	7,07	0,0	-	

Таблица 2 - Растворимость в системе Na_2WO_4 – Ун - H_2O при $t = 450$

№					Твердая фаза	pH
	Ун	Na_2WO_4	Ун	Na_2WO_4		
1	0,0	44,2	0,0	4,60	Na_2WO_4	8,2-8,4
2	3,0	44,2	0,46	4,96	-	
3	6,3	43,1	0,86	4,66	-	
4	12,4	40,3	1,83	4,57	$\text{Na}_2\text{WO}_4 + \text{Na}_2\text{WO}_4 \cdot \text{Ун}$	8,1-8,6
5	16,2	34,4	2,36	4,05	$\text{Na}_2\text{WO}_4 \cdot \text{Ун}$	
6	21,1	30,2	3,97	4,74	-	
7	26,1	26,1	3,84	3,08	-	
8	31,3	24,2	4,44	3,0	$\text{Na}_2\text{WO}_4 \cdot \text{Ун} + \text{Na}_2\text{WO}_4 \cdot 2\text{Ун}$	8,3-8,5
9	36,2	18,6	6,78	2,76	$\text{Na}_2\text{WO}_4 \cdot 2\text{Ун}$	
10	43,2	14,1	7,28	1,84	-	
11	48,1	13,3	8,68	1,82	-	
12	52,4	11,2	9,87	1,63	-	
13	57,3	9,1	11,62	1,44	$\text{Na}_2\text{WO}_4 \cdot 2\text{Ун} + \text{Ун}$	
14	54,2	7,2	9,51	0,95	Ун	
15	53,2	5,4	9,16	0,44	-	
16	55,1	0,0	8,75	0,0	Ун	

Для всех насыщенных растворов определяли значения pH. На основании полученных данных построены диаграммы растворимости систем вольфрамат натрия- унитиол- вода на треугольниках Гиббса – Розенбаума.

Рисунок 1 Диаграмма растворимости систем вольфрамат натрия- унитиол- вода на треугольниках Гиббса –Розенбаума при $t = 250$ Рисунок 2 Диаграмма растворимости систем вольфрамат натрия- унитиол- вода на треугольниках Гиббса –Розенбаума при $t = 450$

Из данных таблиц 1 и 2 и рисунков 1 и 2 видно, что изотерма растворимости этой тройной системы состоит из четырех ветвей, соответствующих кристаллизации различных твердых фаз. В узком интервале концентрации унитиола 10%, на изотерме имеется участок (ветвь 1) соответствующий образованию кристаллогидрата состава вольфрамат натрия –унитиол –вода. Ветвь 2 и 4 соответствует растворимо-

1. На основании диаграммы растворимости установлено образование комплексных соединений между вольфрамат ионом и унитиолом составов 1:1, 1:2.
2. На основании экспериментальных данных по растворимости синтезированы комплексы вольфрама с унитиолом в соотношении 1:1, 1:2, определена растворимость в воде при температуре $t = 250$ и определена температура плавления синтезированных комплексов.

Список литературы:

1. Оспанов Х.К., Сонгина О.А., Рождественская З.Б. Амперометрическое титрование одно-двухвалентной ртути раствором унитиола. Журн.аналит.химии., 1965, т. 20, № 1, с. 55-58.
2. Шолтырева У.И. Исследование унитиолатных комплексов металлов. Канд.дисс., Алматы, 1979, с.189.
3. Никурашина Л.И., Меруелин Р.Б. Метод сечений. Изд.саратовского университета, 1969, с.3-15.

ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ (учебного пособия, брошюры, книги)

Если Вы собираетесь выпустить монографию, издать учебное пособие, то наше Издательство готово оказать полный спектр услуг в данном направлении

Услуги по публикации научно-методической литературы:

- орфографическая, стилистическая корректировка текста («вычитка» текста);
- разработка и согласование с автором макета обложки;
- регистрация номера ISBN, присвоение кодов УДК, ББК;
- печать монографии на высококачественном полиграфическом оборудовании (цифровая печать);
- рассылка обязательных экземпляров монографии;
- доставка тиража автору и/или рассылка по согласованному списку.

Аналогичные услуги оказываются по изданию учебных пособий, брошюр, книг.

Все работы (без учета времени доставки тиража) осуществляются в течение 20 календарных дней.

Справки по тел. (347) 298-33-06, post@nauchoboz.ru.

Уважаемые читатели!

Если Вас заинтересовала какая-то публикация, близкая Вам по теме исследования, и Вы хотели бы пообщаться с автором статьи, просим обращаться в редакцию журнала, мы обязательно переправим Ваше сообщение автору.

Также приглашаем Вас к опубликованию своих научных статей на страницах других изданий - журналов «Научная перспектива», «Научный обозреватель», «Журнал научных и прикладных исследований».

Наши полные контакты Вы можете найти на сайте журнала в сети Интернет по адресу www.ran-nauka.ru. Или же обращайтесь к нам по электронной почте mail@ran-nauka.ru

С уважением, редакция журнала «Высшая Школа».

Издательство «Инфинити».

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-38591.

Отпечатано в типографии «Принтекс». Тираж 500 экз.

Цена свободная.