

ISSN 2409-1677



ВЫСШАЯ ШКОЛА

раскрытие научной новизны исследований

ноябрь (22) 2020

В номере:

- Россия в системе мировых торгово-экономических отношений
- Историко-теоретические и практические вопросы развития судебно-правовой реформы
- Интертекстуальность как фактор текстовосприятия и текстопорождения и многое другое...

ВЫСШАЯ ШКОЛА

Научно-практический журнал

№22 / 2020

ISSN 2409-1677

Периодичность – два раза в месяц

Учредитель и издатель:

Издательство «Инфинити»

Главный редактор:

Хисматуллин Дамир Равильевич

Редакционный совет:

Алиев Шафа Тифлис оглы — доктор экономических наук. Профессор кафедры «Мировая экономика и маркетинг» Сумгайытского Государственного Университета Азербайджанской Республики, член Совета-научный секретарь Экспертного совета по экономическим наукам Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики

Ларионов Максим Викторович — доктор биологических наук, член-корреспондент МАНЭБ, член-корреспондент РАН. Профессор Балашовского института Саратовского национального исследовательского государственного университета.

Нарзикулова Дилноза Хошимжановна — доктор философии по педагогическим наукам, и.о. доцента кафедры общей педагогики и психологии Навоийского государственного педагогического института, Узбекистан

Химматалиев Дустназар Омонович — и.о. профессора, доктор педагогических наук (DSc), Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства (Ташкент, Узбекистан),

Исмаилова Зухра Карабаевна — профессор, доктор педагогических наук, Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства (Ташкент, Узбекистан)

Хакимова Мухаббат Файзиевна — доктор педагогических наук, профессор Ташкентского государственного экономического университета (Ташкент, Узбекистан)

Худайкулов Хол Джумаевич — доктор философии по педагогическим наукам, и.о. Профессора кафедры “Педагогика” в Термезском государственном университете (Узбекистан)

Чориев Рузимурот Кунгратович — кандидат педагогических наук, доцент Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства (Ташкент, Узбекистан)

Алимова Гузал Абдухакимовна — главный научный сотрудник, к.э.н., доцент, Институт Прогнозирования и макроэкономических исследований (ИПМИ) при Минэкономразвития и сокращения бедности Республики Узбекистан

Савельев Игорь Васильевич — кандидат юридических наук

Гинзбург Ирина Сергеевна — кандидат философских наук

Макрушин Сергей Андреевич — кандидат технических наук

Корректурa, технический редактор:

А.А. Силиверстова

Опубликованные в журнале статьи отражают точку зрения автора и могут не совпадать с мнением редакции. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Высшая школа», допускается только с письменного разрешения редакции.

Контакты редакции:

Почтовый адрес: 450078, г.Уфа, а/я 94

Адрес в Internet: www.ran-nauka.ru. E-mail: mail@ran-nauka.ru

© ООО «Инфинити», 2020.

Тираж 500 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Блюмина А. А.</i> Россия в системе мировых торгово-экономических отношений	5
<i>Акбарова Л. У.</i> Особенности рыночной инфраструктуры в современных условиях	9
<i>Глинская Д. Р.</i> Зарубежный и отечественный опыт оценки финансового состояния предприятия	12
<i>Панина Е. В., Мордовченков Н. В.</i> Комплексная система методов и способов налогового планирования в инфраструктуре: консалтинговый аспект	15
<i>Сухова О. В., Джавадов С.</i> Современные требования к системе нормирования труда в организации	18
<i>Акмаганбетова А. С.</i> Развитие и пути совершенствования оценочной деятельности в Республике Казахстан	21
<i>Закутаева С. И.</i> Современные меры поддержки малого бизнеса в России	24
<i>Сухова О. В., Махнева А. С.</i> Особенности нормирования труда руководителей в современных условиях	26

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Супонина Е. А., Долгих И. П.</i> О перспективах административной ответственности за мелкое хулиганство в Российской Федерации	28
<i>Сухарева М.</i> Правовая природа корпоративного спора: теоретико-методологическая проблема определения понятия	30
<i>Сухарева М.</i> Природа соотношения правовых статусов медиатора и адвоката	33

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Созаева Л. М.</i> Особенности перевода британской сказки на русский язык	36
<i>Газизов Р. Р.</i> Об опыте апробации авторского спецкурса «Журналисты и Президент России» для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и специалитета	39

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Махмудов Ю. Г., Юлдашев Ю. Т.</i> Внеклассная краеведческая работа	41
<i>Карабашев О. З., Бахадирова Г. И.</i> Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при подготовке кадров	44
<i>Содикова Г. Ш.</i> Использование элементов информационно-коммуникационных технологий в преподавании точных и естественных наук	46

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Соколова К. Л. Роль аффективного компонента в развитии этнокультурной компетентности

48

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Стригуль М. В. Глобализация университетского образования в современных условиях: анализ и тенденции развития

51

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Сайфуллаева Н., Эргашев А. Технология приготовления изделий со-
яки (тенистых) из изюмных сортов винограда

53

Михайлова В. С., Рыжковский М. Л., Черемных Т. А. Исследование и
расчет экономической эффективности различных способов поверхностно-
го монтажа

56

РОССИЯ В СИСТЕМЕ МИРОВЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Блюмина Анна Александровна
магистрант

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация. В статье рассматривается необходимость улучшения системы регулирования торгово-экономическими отношениями для выработки тактики и стратегии глобального развития общественно-экономических формаций на основе системного подхода в решении проблем политического, экономического и технического развития.

Ключевые слова: мировая экономика, либерализация, торговая политика, санкции, импортозамещение, внешнеторговые отношения.

Последнее десятилетие характеризуется повышением неопределенности в мировой экономике. В международной торговле это приводит к тому, что продолжающаяся либерализация, основанная на снижении ставок тарифов и увеличении числа преференциальных торговых соглашений, особенно в периоды кризисов, сопровождается всплесками протекционизма.

Мировая практика показывает увеличение количества конфликтов с ростом торгового оборота, что, в свою очередь, требует соответствующего механизма их урегулирования на всех уровнях. Экономическое неравенство и неспособность глобального управления оказывают влияние на развитие значительно больше, нежели все иные глобальные риски [7]. Вследствие этого улучшение системы регулирования торгово-экономическими отношениями приобретает большое значение.

Либерализация современной торговли – это большой путь к преодолению многих существующих барьеров в экономической системе.

Сложно точно сказать, какой из видов проявления либерализации в современном мире обладает наибольшей популярностью и распространением. Ведь каждая страна так или иначе использует сразу несколько способов реализации торговых отношений. Это происходит из-за того, что каждое государство заинтересовано в продвижении своих экономических связей любым возможным путем. Поэтому стороны договора идут на взаимные соглашения, персонально подбирая необходимые и удобные условия.

В рамках торговой политики тесно переплетаются экономические, политические, административные, организационные, правовые и иные вопросы. Международная экономика изучает преимущественно экономические предпосылки и последствия осуществления мер торговой политики, оставляя правовые, организационные вопросы на рассмотрение специализированных отраслей науки, таких как международное торговое право, международный маркетинг и пр.

Основная задача государства в области международной торговли – сделать товары более конкурентными на международном рынке, и ограничить импорт, сделав иностранные товары менее конкурентоспособными на внутреннем рынке. Поэтому часть методов государственного регулирования направлена на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции и поэтому относится прежде всего к импорту. Другая часть методов имеет своей задачей форсирование экспорта.

Инструменты государственного регулирования международной торговли по своему характеру делятся на тарифные – те, что основаны на использовании таможенного тарифа, и нетарифные – все прочие методы. Зачастую перед правительством возникает альтернатива, какой инструмент торговой политики – тарифный или нетарифный – использовать в конкретной ситуации. Нередко предпочтение отдается нетарифным методам, поскольку политически они считаются более приемлемыми, так как не являются, в отличие от тарифов, дополнительным налоговым бременем для населения. Кроме того, нетарифные меры в известном смысле более удобны в достижении искомого результата. Например, куда проще ограничить импорт стали до 3 млн. т. путем введения количественного ограничения импорта в размере 3 млн. т., чем высчитывать ту ставку импортного тарифа, которая позволит снизить импорт до желаемой величины. Наконец, нетарифные ограничения почти не регулируются международными соглашениями, и, используя их в своей торговой политике, правительства чувствуют

себя свободнее, чем при введении тарифных ограничений, которые регулируются Всемирной торговой организацией (ВТО).

В большинстве случаев использование нетарифных методов, особенно интенсивных количественных, наряду даже с относительно либеральным таможенным режимом приводит к более ограничительному характеру государственной торговой политики в целом.

Российская экономика жестко коррелирована с мировыми ценами на сырье – нефть, газ, металлы, продовольствие. С 2000-х гг. сырье стало финансовым товаром. Мировые цены формируются на биржах Нью-Йорка, Чикаго, Лондона, Канзас-Сити, Миннеаполиса. Они очень зависят от доллара как мировой резервной валюты. Цены – в долларах, основная часть расчетов – в долларах. Когда курс доллара к евро падает, цены на нефть и другое сырье, при прочих равных, растут.

Одним из крупнейших экономических партнеров России является Европейский Союз. На протяжении многих лет ЕС и РФ ведут тесное сотрудничество в торговой сфере, а также принимают участие в двустороннем инвестировании энергетического сектора экономики.

Пик торгового партнерства был зафиксирован в 2013 году, когда показатель внешнеторгового оборота между Россией и ЕС составил 417,7 млрд. долл. В 2014 после взаимных ограничений товарооборот снизился на 20% и составил 334,2 млрд. долл., а внешнеторговый оборот России сократился на 6%, что в стоимостном выражении составило 50,2 млрд. долл.

Первый заместитель главы Минэкономки России Алексей Лихачев заявил, что товарооборот

России и Евросоюза в 2015 году, по предварительным данным, упал по сравнению с 2014 годом на 40%, до \$230 млрд. «Сильно заметен стоимостной крен, явно показывающий, что наряду с другими экономическими группировками именно Евросоюз в товарообороте с Россией понёс наибольшие убытки. В цифрах это выход с \$417 млрд. в 2013 году на \$230 млрд. по концу этого года», — цитирует «РИА Новости» господина Лихачева [5]. При этом доля ЕС в товарообороте России со всеми странами по итогам 2015 года составила 44,5%.

Также отмечается, что в стоимостном выражении в 2015 году экспорт России в ЕС сократился на 37,7%, импорт в РФ из ЕС - на 41,5%. При этом ключевыми торговыми партнёрами в ушедшем году стали Германия, Нидерланды и Италия (Рисунок 1).

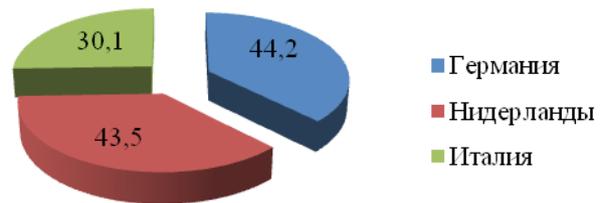


Рис. 1. Ключевые торговые партнеры России в 2015 году, млрд. долл.

При этом примерно половина этого падения обусловлена изменением мировой конъюнктуры цен на нефть. К октябрю 2015 года РФ имела примерно минус 51,4 млрд. долл. на экспорте нефти (в сравнении с 2014 г) при том, что физические объёмы выросли на 8,7%[1]. Падение топливно-энергетического сектора повысило долю других экспортных отраслей (Рисунок 2).

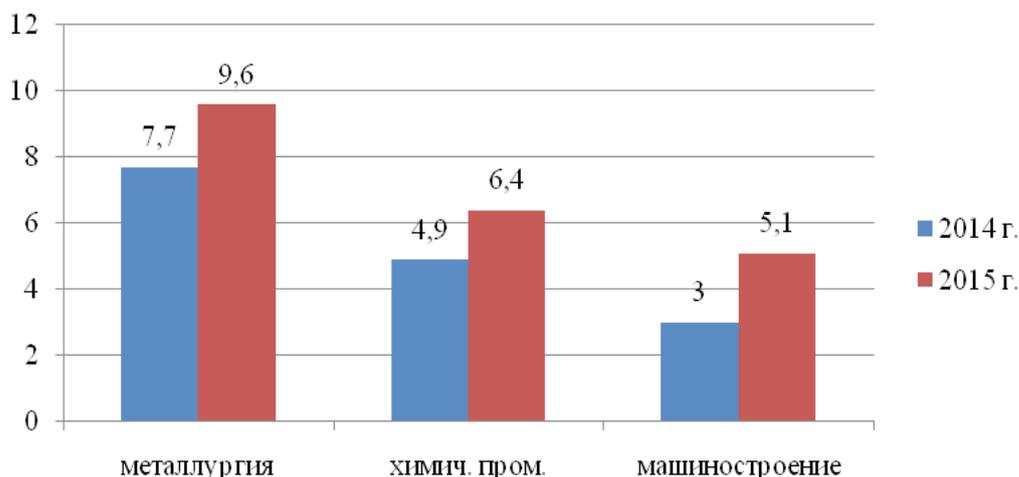


Рис. 2. Перераспределение доли ряда экспортных отраслей в товарной структуре экспорта, %

Следует отдельно отметить, что экспорт продукции машиностроения вырос не только за счёт перераспределения долей в товарной структуре, но и в стоимостном выражении (16,8%). Более того, это единственная экспортная отрасль, которая в 2015 году не только не снизила результаты, но и нарастила показатели. Таким образом, продажи российского машиностроения сохраняют тенденцию к росту, заложенную ещё в начале десятилетия. Какие на-

правления обеспечивают рост? Это традиционные для РФ тяжелое машиностроение, авиакосмическая отрасль.

В структуре российского экспорта наибольшую долю заняла сырая нефть (доля 32,8%) и нефтепродукты (26,7%). При этом в физических объемах экспорт РФ в ЕС в 2015 году после последовательного падения в предыдущие два года вырос. Импорт из ЕС, наоборот, заметно упал.

В целом же российский экспорт (даже в его топливно-энергетической части) становится всё менее сырьевым. Так, по итогам января-августа 2015 года несырьевой экспорт превысил сырьевой на 20 млрд. долл. (127 и 107 млрд. со-

ответственно), причем указанная тенденция сохраняется на протяжении последних двух лет [2]. Основные направления российского нессырьевого экспорта, млрд. долларов США на рисунке 2.

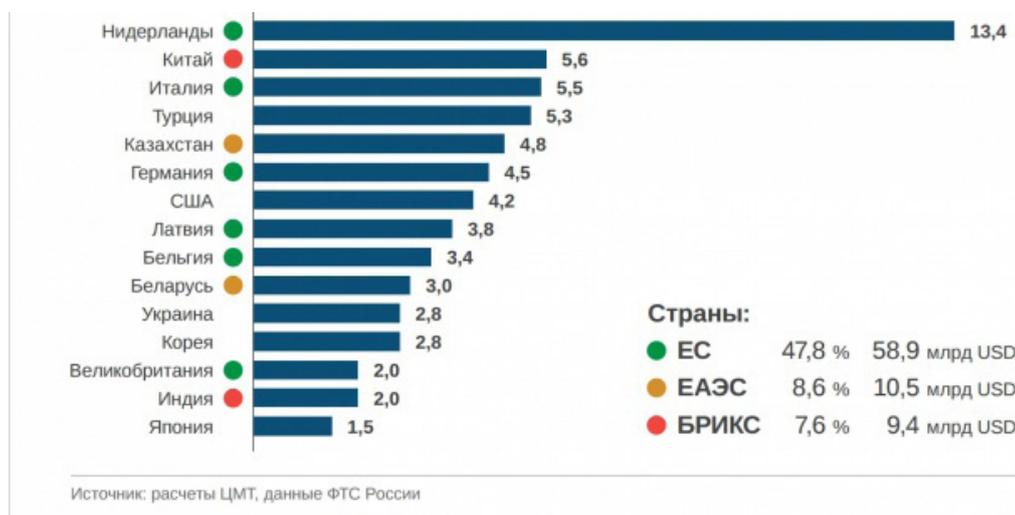


Рис. 2. Объемы российского нессырьевого экспорта в различные страны.

При этом основным торговым партнером России остается ЕС, на который приходится почти 50% ее нессырьевого экспорта (\$58,9 млрд.). На страны ЕАЭС приходится почти 9% объема российского нессырьевого экспорта (\$10,5 млрд.). На страны БРИКС - 8% (более \$9 млрд.).

В географической структуре импорта в РФ наблюдаются такие подвижки:

- снижается доля импорта из ЕС (с 41,3% до 38,1%);
- растёт, хотя и медленно, доля импорта из АТЭС и ЕАЭС (с 36,2% до 37,9 и с 7% до 7,8% соответственно);
- в абсолютных величинах импорт из стран Европы и стран АТЭС фактически сравнялся (51,1 млрд долл и 50,8 млрд долл). Вполне вероятно, что по итогам года АТЭС выйдет на первое место. Половина этого показателя приходится на Китай.

По общему обороту тенденции аналогичные, хотя до паритета конечно же далеко: 45% (49% в прошлом году) до сих пор приходится на страны ЕС.

Торговый оборот между Китаем и Россией по итогам 2015 года сократился на 27,8% до 422,7 млрд. юаней (\$64,2 млрд.). Об этом заявил на пресс-конференции официальный представитель Главного таможенного управления КНР Хуан Сунпин, сообщило агентство ТАСС [8].

Объем экспорта китайских товаров в РФ снизился на 34,4% до 216,2 млрд. юаней (\$32,9 млрд.), а импорт российской продукции в Китай снизился на 19,1% до 206,5 млрд. юаней (\$31,4 млрд.).

По итогам 2014 года оборот торговли между РФ и Китаем увеличился на 6,8% и составил \$95,28 млрд.

Российская доля во внешнеторговом обороте Китая сократилась до 1,65% против 2,2% в конце первого полугодия 2014 года [4].

Россия опустилась с 9-го на 15-е место среди главных торговых партнеров Китая. По объему товарооборота ее обошли не только партнеры по БРИКС,

Индия и Бразилия, но и Вьетнам, Великобритания, Нидерланды.

Политические разногласия, возникшие между странами в 2014 году из-за военного конфликта на Украине, привели к резкому ухудшению торговых отношений, которые в одинаковой степени важны как для ЕС, так и для России.

Ограничительные меры в виде пакета санкций в отношении ключевых секторов экономики России, последовавшие со стороны группы стран, включая Европейский Союз, и введение продовольственного эмбарго со стороны России нарушили баланс интересов между странами.

Значительное падение мировых цен на товары, кроме алюминия и никеля, создало серьезную угрозу для экспортно-сырьевой модели развития национальной экономики России. Именно на 2015 г. приходится основные последствия как от введения экономических санкций, так и от падения мировых рыночных цен на товары, и в первую очередь на нефть и газ – основу российского экспорта. Еще одно следствие падения мировых цен на товары и введение санкций против России – подорожание доллара и евро по отношению к рублю. В связи с этим можно полагать, что начавшийся период низких цен на нефть быстро не закончится, а продлится несколько лет. Это в сочетании с внешнеэкономическими санкциями и снижением курса рубля создаст дополнительные угрозы, как для экономики России, так и внешней торговли на ближайшую перспективу.

Кризисная ситуация требует быстрых и решительных действий по регулированию торгово-экономических отношений, наращивания усилий по использованию внутренних экономических резервов страны, расширения внешнеторговых отношений со странами мира, не участвующими в экономических санкциях, в целях ликвидации последствий санкций.

Особенно острой в настоящее время является проблема импортозамещения высокотехнологичного оборудования, необходимого для развития нефтяной, оборонной промышленности и сельского хозяйства. Это подтверждает необходимость скорейшей модернизации собственной материально-технической базы и развития инновационной среды.

В качестве основных предложений, способствующих укреплению мировых торгово-экономических отношений, можно выделить следующие:

Активизация международного обмена в научной и образовательной сферах.

- международная студенческая и преподавательская мобильность, организация международных конференций и семинаров различной тематики, соответствующей направлениям работы вузов.

- тесное взаимодействие науки, бизнеса и государства в реализации инновационных проектов;

- создание совместной научной базы в перспективных секторах инновационной экономики: биотехнологии, космическая промышленность, альтернативная энергетика, информационные технологии;

- формирование правового поля для развития программных мероприятий, упрощения визового режима, закрепления правил коммерциализации и трансфера инноваций между странами и др.

2. Восстановление интеграционного взаимодействия между странами.

- созданием новых совместных институтов, позволяющих согласовать возникающие противоречия между странами и находить точки соприкосновения во взглядах на экономические, политические и правовые процессы.

3. Отмена двусторонних ограничений, мешаю-

щих эффективному развитию взаимной торговли России и стран ЕС, сохранение и развитие инвестиционного партнерства между Россией и ЕС.

4. Создание в рамках стран специальных комитетов по регулированию отношений для мониторинга основных целей и задач стратегического партнерства, создания полноценных условий для их реализации.

5. Адаптация российского законодательства к международным нормам в рамках членства России в ВТО.

6. Ликвидация дистанционности от международных институтов, международного обмена, которая уменьшает возможности России в размещении капитала, сокращает выигрыш от взаимной торговли и заводит в тупик ситуацию с реализацией на практике принципов работы ВТО, запрещающих ограничения (из-за политических разногласий) во взаимной торговле ее членом.

7. Скорейшая модернизация собственной материально-технической базы, развитие инновационной среды и создания условий для активизации частного-государственного партнерства в инвестиционной сфере.

Итак, многостороннее регулирование мировой торговли на межгосударственном уровне оказывает все более заметное влияние на условия осуществления торгово-экономических и производственно-технических связей между странами, на их объем и структуру. Улучшение системы регулирования торгово-экономическими отношениями приобретает большое значение, помогает в выработке тактики и стратегии глобального развития общественно-экономических формаций на основе системного подхода в решении проблем политического, экономического и технического развития ■

Список литературы

1. Агентство бизнес новостей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://abnews.ru/2015/11/06/dohody-rf-ot-prodazhi-nefti-umenshilis-pochti-v-dva-raza-za-devyat-mesyacev-god-k-godu/> (Дата обращения 28.01.2015).
2. Вести. Экономика. 11 точек роста несырьевого экспорта России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/63609> (Дата обращения 29.01.2015)
3. Государственное регулирование внешней торговли в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/Gosudarstvennoe-regulirovanie-vneshnei-torgovli-Rossii.php> (Дата обращения: 27.01.2016)
4. Клуб читателей «Гордон». Новости. Мир. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gordonua.com/news/worldnews/byvshiy-torgpred-rf-v-kitae-cyplakov-rossiya-opustilas-s-9-go-na-15-e-mesto-sredi-vedushchih-torgovyh-partnerov-knr-96782.html> (Дата обращения 20.01.2015)
5. Коммерсант.ру. Новости от 16.01.2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kommersant.ru/doc/2890699> (Дата обращения 18.01.2015)
6. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main> (Дата обращения 29.01.2016)
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (Дата обращения 27.01.2016)
8. Тасс. Информационное агентство России. Экономика и бизнес. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/2581332> (Дата обращения 20.01.2015)
9. Федеральная таможенная служба (ФТС России). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://customsonline.ru/3643-eksport-import-vazhneyshih-tovarov-za-yanvar-sentyabr-2015-goda.html> (Дата обращения: 27.01.16)

ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Акбарова Лайло Упашевна

старший преподаватель

Ташкентский институт инженеров железнодорожного транспорта.

г.Ташкент, Узбекистан

В условиях рыночного хозяйствования возникает необходимость создания региональной рыночной инфраструктуры, которая обеспечила бы свободное движение товаров и услуг на рынке. Кроме того, важно создать такую инфраструктуру, которая соответствовала бы в полной мере рыночным условиям. Процессы преобразования предполагают усиление мер по поддержке предпринимательства, формированию конкурентной рыночной среды, созданию развитой рыночной инфраструктуры. Необходимость соблюдения пропорциональности между становлением рыночных отношений и инфраструктуры рынка, а также внутри самой инфраструктуры требует программно – целевого подхода к развитию и совершенствованию всех ее элементов для того, чтобы компоненты рыночного хозяйства развивались комплексно. Это, несомненно, является приоритетным направлением в условиях реформирования экономики Узбекистана.

Рыночная инфраструктура – это экономическая категория, отражающая совокупность экономических отношений в системе рыночных институтов, образующих организационно-экономические и правовые условия для бесперебойного и непрерывного движения товарных и обслуживающих их финансовых, сырьевых, трудовых и информационных потоков. Принципиальным моментом в этом определении видится то, что в нем подчеркивается двойственность сущности рыночной инфраструктуры как экономической категории.

Во-первых, рыночная инфраструктура рассматривается как определенный вид деятельности, реализующийся в специфических посреднических институтах, обеспечивающих эффективное продвижение товаров и услуг от производителя до конечного потребителя. Иными словами, рыночная инфраструктура является институционально-организационной составляющей процесса воспроизводства.

Во-вторых, рыночная инфраструктура – это экономическая категория, выражающая определенные экономические отношения, которые складываются в отраслях, выполняющих функцию по-

средника при продвижении товаров.

Эти отношения являются базовыми в системе рыночных экономических отношений. Качество этих отношений характеризует степень развитости рынка. По своей сути экономические отношения, которые раскрывают рыночную инфраструктуру как экономическую категорию, выражают отношения между посредниками на рынке, призванными обеспечивать эффективные связи между производителями и потребителями товаров и услуг. Таким образом, эти отношения являются посредническими экономическими отношениями. Это определяет их место и роль в системе экономических отношений¹. Они формируют особую подсистему экономических отношений, которая складывается при реализации акта купли-продажи товаров и услуг на рынке. На наш взгляд, эти отношения следует рассматривать как отношения, складывающиеся в сфере обращения.

Рыночную инфраструктуру, как представляется, необходимо рассматривать как сложную экономическую систему. Система – это совокупность взаимосвязанных элементов, определяющих целостность образования, благодаря тому что его свойства не сводятся к свойствам составляющих его элементов. Главными чертами системы являются: наличие разнообразных элементов, среди которых обязательно есть системообразующий, связи и взаимодействия элементов, целостность их совокупности, сочетание и соответствие свойств элементов и их совокупности в целом. Каждый из элементов вносит свой вклад в характеристики целого. Из двух основных типов систем: закрытых и открытых – рыночная инфраструктура является открытой, так как характеризуется открытостью границ, взаимодействием с внешней средой. В качестве открытой системы для рыночной инфраструктуры существуют объекты, реализующие обменную связь с внешней средой. Такими объектами являются энергия, информация, материалы. Их движение способно изменить первоначальную структуру систе-

¹ Федоляк В.С. Региональная экономика как хозяйственная система страны/ В.С.Федоляк// Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2010. - №1.

мы рыночной инфраструктуры. Благодаря способности приспосабливаться к изменениям внешней среды и, адаптируя их, образовывать качественно новые структурные связи рыночная инфраструктура развивается.

Рыночная инфраструктура как система удовлетворяет следующим системным признакам²:

- обладает сложным составом элементов, каждый из которых является подсистемой, состоящей из отдельных звеньев; в качестве элементов могут выступать как отдельные предприятия и их объединения, так и целые отрасли, реализующие посредническую функцию;

- ее элементам присуща иерархичность, определяемая наличием как линейного, так и функционального подчинения, которая позволяет ранжировать элементы по их эффективности, актуальности, масштабности, приоритетности;

- характеризуется целостностью системы, при которой все элементы, являясь самостоятельными единицами, имеют общие признаки и реализуют общее функциональное назначение;

- отличается структурированностью, то есть наличием структуры, состоящей из совокупности элементов, каждый из которых обладает своими характеристиками.

Элементы называются подсистемами, каждая из них делится на более мелкие подсистемы. Таким образом, количество единичных компонентов может достигать нескольких сотен. Между ними формируются внутренние связи и достигается организация взаимодействия.

Признаком рыночной инфраструктуры как экономической системы является наличие экономических, производственно-технических и социальных подсистем, отражающих движение материальных, денежных и трудовых ресурсов. В процессе их взаимодействия развиваются новые связи, формируются новые экономические интересы и механизмы их согласования. Признаком рыночной инфраструктуры как открытой системы является наличие прямой и обратной связи, входа и выхода с внешней средой. Внешнее воздействие система рыночной инфраструктуры испытывает со стороны исполнительной и законодательной властей, общего состояния экономики, внешнеэкономических и политических факторов, научно-технического прогресса, а также теневого рынка. Одновременно рыночная инфраструктура формирует внешнюю среду, воздействуя на экономические и социальные процессы в течение довольно длительных периодов. К основным системным принципам рыночной инфраструктуры относятся следующие:

- принцип научной обоснованности системы управления рыночной инфраструктурой, предполагающий анализ и учет действия системы экономических и биологических законов, в том числе закономерностей развития природы и общества, а также применение научных подходов и методов,

повышающих эффективность системы управления и позволяющих экстраполировать результаты принимаемых решений;

- принцип ориентации развития на основе инновационных разработок. Это касается всех сфер рыночной инфраструктуры - менеджмента, техники и технологии, маркетинга и логистики и других. Инновации должны стать источниками повышения управляемости, конкурентоспособности;

- принцип специализации, универсализации, позволяющий повысить производительность, качество, эффект масштаба, что снижает в конечном итоге транзакционные издержки.

- принцип социальной ориентации функционирования подсистем рыночной инфраструктуры, подтверждающий, что конечной целью функционирования любого из элементов является более полное удовлетворение потребностей людей на основе рационального использования имеющихся ресурсов.

Рыночная инфраструктура как экономическая система характеризуется следующими свойствами³:

- совместимостью с другими системами макросреды и микросреды;

- целенаправленностью, дающей возможность построения дерева целей социально-экономической деятельности;

- приоритетом системных интересов над интересами каждого элемента, что обеспечивает надежность и поступательное развитие системы рыночной инфраструктуры, оптимальное использование ее потенциала;

- синергичностью, означающей, что эффективность системы не равна механической сумме эффективности ее подсистем (положительный эффект синергии достигается при непротиводействии подсистем);

- адаптивностью рыночной инфраструктуры к изменяющейся среде, позволяющей сохранить свое существование при значительных изменениях во внешней среде;

- способностью осуществить расширенное воспроизводство. Масштаб и эффективность воспроизводственных процессов определяется зрелостью системы и способностью удерживать качественные изменения. Переход к более высокому качеству означает развитие системы управления. Воспроизводство на новом качественном уровне за счет собственных ресурсов - основное свойство экономической системы. Такой процесс можно назвать интенсивным расширенным воспроизводством. Рассмотрение рыночной инфраструктуры как системы позволяет определить цели ее деятельности, изучить ее связи и взаимодействие между подсистемами, понять механизм управления и способы взаимодействия с внешней средой.

² Региональная экономика/ Под ред. Г.Поляка. - М.: Юнити - Дана, 2013. - 464 с.

³ Андреев А.В. Региональная экономика: учебник для вузов / А.В.Андреев. - СПб: Питер, 2012. - 464 с.

Литература:

1. Андреев А.В. Региональная экономика: учебник для вузов / А.В.Андреев. – СПб: Питер, 2012. – 464 с.
2. Региональная экономика/ Под ред. Г.Поляка. – М.: Юнити – Дана, 2013. – 464 с.
3. Федоляк В.С. Региональная экономика как хозяйственная система страны/ В.С.Федоляк// Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2010. - №1.

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глинская Дарья Рустамовна

экономический факультет

Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления оценки финансового состояния предприятия в отечественной и зарубежной практике, выявлены основные сходства и различия. Особое место в статье отведено рассмотрению отечественных и зарубежных подходов к оценке ликвидности и платежеспособности предприятия, показателей финансовой устойчивости и коэффициентов оборачиваемости. Определена роль определения вероятности банкротства при оценке финансового состояния предприятия в зарубежной практике. Значительное внимание уделено методике рейтинговой оценки, разработанной Р. С. Сайфулиным и Г. Г. Кадыковым.

Ключевые слова: финансовое состояние предприятия, оценка ликвидности и платежеспособности, показатели финансовой устойчивости, коэффициенты оборачиваемости, анализ рентабельности, вероятность банкротства; методика рейтинговой оценки банкротства.

В современных условиях развития рыночных отношений хозяйствующими субъектами большинства стран на первый план выдвигаются финансовые аспекты их деятельности. Все большее значение приобретает оценка финансового состояния предприятия с точки зрения одного из важнейших условий успешного управления финансами предприятия.

Финансовое состояние предприятия – важнейшая характеристика деятельности организации, отражающая обеспеченность финансовыми ресурсами, целесообразность и эффективность их размещения и использования, платежеспособность и финансовую устойчивость [1]. От финансового состояния предприятия во многом зависит успех его деятельности, оно определяет его конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, дает оценку того, насколько гарантированы экономические интересы самого предприятия и его контрагентов в процессе сотрудничества. Под финансовым состоянием предприятия понимается его способность финансировать свою деятельность [5].

Вопросами оценки финансового состояния предприятия занимаются многие ученые, как в

России, так и за рубежом. В целом основные направления и содержание оценки финансового состояния в отечественной и зарубежной практике схожи. Следует отметить, что в зарубежных странах наблюдается более высокая информационная обеспеченность лиц, проводящих анализ, практически каждое заинтересованное лицо может получить информацию о деятельности любого предприятия. Источником информации для оценки финансового состояния предприятия в России, также как и за рубежом, выступает бухгалтерская отчетность, но в РФ она в основном составлена по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), а за рубежом – в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) или общепринятыми принципами бухгалтерского учета (GAAP).

В российской и зарубежной практике не наблюдается существенных отличий в используемых группах показателей оценки финансового состояния предприятия, выделяют четыре основных направления: показатели ликвидности (за рубежом – коэффициенты покрытия), показатели финансовой устойчивости (за рубежом – финансовый рычаг, финансовые соотношения), показатели рентабельности, показатели деловой активности (за рубежом – показатели эффективности).

Значительным отличием отечественных от зарубежных подходов к оценке ликвидности и платежеспособности предприятия является наличие нормативных значений для каждого из показателей. К примеру, коэффициент текущей ликвидности не должен превышать двух, а коэффициент быстрой ликвидности должен находиться в диапазоне оптимального значения 2,0-2,5. В зарубежных подходах подобные нормативы отсутствуют. Так, в западной практике для оценки ликвидности предприятия используется сравнительный метод, при котором расчетные значения коэффициентов сравниваются со среднеотраслевыми. В России пока не существует обновляемой статистической базы оптимальных значений показателей ликвидности предприятий различных сфер деятельности. В связи с этим при оценке ликвидности в отечественной практике рекомендуется обращать внимание на динамику изменения коэффициентов и опре-

делять значения коэффициентов, оптимальных для данного конкретного предприятия. Поэтому в России основной является методика анализа ликвидности баланса, основанная на абсолютных показателях. Она предполагает сравнение четырех групп активов (сгруппированных по степени убывающей ликвидности) с четырьмя группами пассивов (сгруппированных по степени срочности их погашения) [2]. Согласно методике при выполнении следующих условий баланс является абсолютно ликвидным, а предприятие платежеспособным: А1 (наиболее ликвидные активы) \geq П1 (наиболее срочные обязательства); А2 (быстрореализуемые активы) \geq П2 (краткосрочные пассивы); А3 (медленно реализуемые активы) \geq П3 (долгосрочные пассивы); А4 (трудно реализуемые активы) \leq П4 (постоянные пассивы). На основе группировки активов и пассивов рассчитываются коэффициенты ликвидности, которые являются показателями платежеспособности. В 50-60-е годы на Западе банки обращали внимание на первый коэффициент покрытия (общей или текущей ликвидности) и считали, что он должен быть больше двух, но научные исследования доказали несостоятельность этого коэффициента [3]. Следует отметить, что в России данный показатель входит в законодательно установленную систему критериев определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий и имеет нормальное ограничение более 2 [3]. Зарубежные экономисты предложили вместо коэффициентов покрытия использовать показатель «длительности самофинансирования» (США, Германия, Франция), который показывает то количество дней, в течение которых предприятие сможет функционировать и оплачивать счета, даже если не будет никаких поступлений денежных средств на его счет [3].

В России показатели финансовой устойчивости, также как и показатели ликвидности, имеют нормативные значения, что нельзя сказать о зарубежных странах. Зарубежную практику отличает небольшое количество показателей финансовой устойчивости. Следует отметить, что в зарубежной практике существует группа коэффициентов, которая характеризует способность к обслуживанию долга, в отечественной практике аналоги данных показателей отсутствуют. К таким показателям относится «Timesinterestearnedratio», который рассчитывается как отношение прибыли до уплаты процентов и налогов (ЕБИТ) и процентов, уплаченных за привлечение заемного капитала (In). Чем больше значение данного коэффициента, тем это лучше для предприятия. Также среди коэффициентов, характеризующих способность к обслуживанию долга, рассчитывается показатель «Cashcoverageratio», равный отношению прибыли до уплаты процентов, налогов и амортизации (ЕБИТДА) и процентов, уплаченных за привлечение заемного капитала (In). Еще одним отличием российских подходов к оценке финансовой устойчивости является методика анализа финансовой

устойчивости по абсолютным показателям, она предполагает расчет трех абсолютных показателей финансовой устойчивости и дальнейшее их сопоставление с величиной запасов для определения степени финансовой устойчивости [2]. Ее результаты в большинстве случаев противоречат результатам анализа с использованием относительных коэффициентов.

В отечественной и зарубежной практике отсутствуют значительные отличия в расчете коэффициентов оборачиваемости (за рубежом – коэффициентов эффективности), только в России данных коэффициентов больше, чем за рубежом. Так, в РФ определяют коэффициенты оборачиваемости активов, оборотных активов, производственных запасов, незавершенного производства, запасов готовой продукции, дебиторской задолженности, а также соответствующие периоды оборота. При этом в зарубежной литературе, как правило, выделяют показатель оборачиваемости активов, показатель оборачиваемости и период оборота запасов, показатель оборачиваемости и период оборота дебиторской задолженности [2].

При анализе рентабельности также отсутствуют существенные различия в отечественных и зарубежных подходах, общими показателями при оценке рентабельности выступают: рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность чистых активов. При расчете данных показателей в зарубежной практике в качестве прибыли могут выступать чистая прибыль, прибыль до уплаты процентов и налогов (ЕБИТ), прибыль до уплаты процентов.

В зарубежных странах в качестве еще одного направления оценки финансового состояния предприятия выделяют анализ показателей рыночной стоимости. В РФ лишь небольшая часть предприятий размещает свои ценные бумаги на фондовом рынке, поэтому российские ученые не выделяют данное направление анализа наряду с основными. К показателям оценки рыночной стоимости можно отнести: прибыль на одну акцию, балансовую стоимость акции, дивидендную доходность, дивидендный выход или долю выплаченных дивидендов, коэффициент котировки акций, ценность акций и другие.

Зарубежные ученые У. Бивер и Э. Альтман считали, что для оценки финансового состояния предприятия следует использовать определенную систему показателей, которая также позволит определить вероятность банкротства. В модели У.Бивера не предусмотрен итоговый коэффициент вероятности банкротства, но полученные значения сравниваются с нормативными значениями для трех состояний предприятия, рассчитанными У. Бивером: для благополучных компаний, для компаний, обанкротившихся в течение года и для предприятий, ставших банкротами в течение пяти лет. У. Бивер использовал пятифакторную модель, которая содержала следующие показатели: рента-

бельность активов, коэффициент Бивера, финансовый леверидж, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент покрытия оборотных активов собственными оборотными средствами. У благополучных компаний рентабельность активов находится в диапазоне 6,0 – 8,0, коэффициент Бивера – в диапазоне 0,4 – 0,45, финансовый леверидж – 37%, коэффициент текущей ликвидности – меньше, чем 3,2, коэффициент покрытия оборотных активов собственными оборотными средствами – 0,4.

Э. Альтман использовал комбинированный показатель для диагностики банкротства и доказал, что предложенный им коэффициент за год до банкротства не превышает 1,8 [3]. Как показали результаты: точность прогноза 90%.

В России существуют различные методики оценки финансового состояния предприятия, среди них следует выделить методику рейтинговой оценки, разработанной Р. С. Сайфулиным и Г. Г. Кадыковым. Данная модель – попытка адаптировать модель Э. Альтмана к отечественным условиям. Пятифакторная модель рейтинговой оценки финансового состояния Р. С. Сайфулина и Г. Г. Кадыкова имеет следующий вид:

$$R=2*К_0 + 0,1*К_{тл} + 0,08*К_{и} + 0,45*К_{м} + К_{пр}, \quad (1)$$

где R – рейтинговая оценка финансового состояния предприятия;

К₀ – коэффициент обеспеченности собственными средствами, характеризующий соотношение собственного и заемного капитала;

К_{тл} – коэффициент текущей ликвидности, характеризующий степень платежеспособности предприятия в краткосрочном периоде;

К_и – коэффициент интенсивности оборачиваемости авансированного капитала, определяющий соотношение активов и выручки от реализации продукции;

К_{пр} – рентабельность собственного капита-

ла, определяемая отношением налогооблагаемой прибыли к величине собственных средств.

При полном соответствии финансовых коэффициентов их минимальным нормативным значениям рейтинговое число будет равно единице [4]. В том случае если оно меньше единицы, то финансовое состояние предприятия следует охарактеризовать как неудовлетворительное, если больше единицы – обладающее абсолютной финансовой устойчивостью.

Обобщая отечественный и зарубежный опыт оценки финансового состояния предприятия, можно сделать вывод, что в целом основные направления и содержание схожи. Следует отметить, что зарубежные модели оценки имеют меньше показателей, чем отечественные. В западной практике для оценки ликвидности предприятия используется сравнительный метод, при котором расчетные значения коэффициентов сравниваются со среднеотраслевыми, в то время как в России основной является методика анализа ликвидности баланса, основанная на абсолютных показателях. Показатели ликвидности и финансовой устойчивости в отечественной практике сравниваются с нормативными значениями, в зарубежной практике нормативные значения отсутствуют. В зарубежных странах в качестве еще одного направления оценки финансового состояния предприятия выделяют анализ показателей рыночной стоимости. В современной практике финансово-хозяйственной деятельности зарубежных компаний для оценки финансового состояния и вероятности банкротства наиболее широкое применение получили модели У. Бивера и Э. Альтмана. Российская модель рейтинговой оценки, разработанная Р. С. Сайфулиным и Г. Г. Кадыковым, – попытка адаптировать модель Э. Альтмана к отечественным условиям ■

Список литературы

1. Артеменко В. Г., Беллендир М. В. Финансовый анализ / В. Г. Артеменко, М. В. Беллендир. – М.: Дело-Сервис, 2008. – 152 с.
2. Греченюк А. В., Греченюк О. Н. Сравнительный анализ российских и зарубежных подходов к анализу финансового состояния организации / А. В. Греченюк, О. Н. Греченюк // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №1. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1fin.ru/?id=891>
3. Житникова А. А. Российский и зарубежный опыт оценки финансового состояния предприятия / А. А. Житникова // Наука и современность. – 2012. – № 18. – С. 242-245.
4. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: лаборатор. практикум / В. В. Давыдова, О. И. Аверина, Н. И. Лушеникова [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2010. – 120 с.
5. Недосекин С. В., Иванов М. А. Финансовое состояние предприятия: сущность и организация в современных условиях / С. В. Недосекин, М. А. Иванов // Вестник РГАЗУ: электронное периодическое издание. – 2011 ч.1 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edu.rgazu.ru/file.php/1/vestnik_rgazu/

КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА МЕТОДОВ И СПОСОБОВ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ИНФРАСТРУКТУРЕ: КОНСАЛТИНГОВЫЙ АСПЕКТ

Панина Елена Владимировна

аспирант кафедры экономики

Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

Мордовченков Николай Васильевич

доктор экономических наук

профессор, кафедра экономики

Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

Аннотация. В статье рассмотрено значение и место консалтинга в рыночной инфраструктуре. Приведены основные критерии налогового планирования. В комплексе исследованы некоторые способы налогового планирования. В консалтинговом аспекте приведены примеры долговременного (стратегического) планирования и дана оценка развитию консалтинга в инфраструктуре.

Ключевые слова: налоговое планирование, консальтирование, инфраструктура.

Важными задачами государственного регулирования экономики являются поддержка бизнеса посредством проводимой налоговой и кредитной политики, оказание консультационных услуг, помощь организациям во внедрении научно-технического прогресса. Государство прямо и косвенно воздействует на различные отрасли хозяйства, обеспечивающие воспроизводство, и тем самым влияет на развитие рыночной инфраструктуры. К элементам инфраструктуры рынка относят государственные финансы, налоговую систему и другие элементы. Также широкое распространение получают такие институты рыночной инфраструктуры, как аудиторские компании, консалтинговые фирмы. Расширение спектра предприятий сервиса способствует функционированию рыночной экономики.

Одним из объектов элементов рыночной инфраструктуры являются налоги. Которые, в свою

очередь, являются основой налоговой системы и инструментом в комплексе функционирования государственных финансов. Фискальная функция налогов и экономико-правовое содержание определяют, что налог является принудительным изъятием части собственности граждан или организаций для осуществления государством своих функций.

Стремление избежать уплаты налогов характерно для налогоплательщиков и как социально-экономическое явление имеет место при любой форме государственного строя. Плательщики стоят перед выбором не уплачивать налоги или уплачивать их в меньшем размере.

Массовый характер стремления минимизировать уплату налогов дает развитие другого элемента инфраструктуры рынка - консалтинга. Одним из направлений консультационного обслуживания в области налогообложения является налоговое планирование.

Минимизировать уплату налогов позволяет использование пробелов в налоговом законодательстве. Их возникновение возможно из-за несовершенства юридической техники либо официального толкования неточных или двусмысленных формулировок. Налоговое планирование с использованием пробелов не может быть долговременным и является наименее квалифицированным способом минимизации налогов. Рисунок отражает способы налогового планирования и их деление по сроку применения.

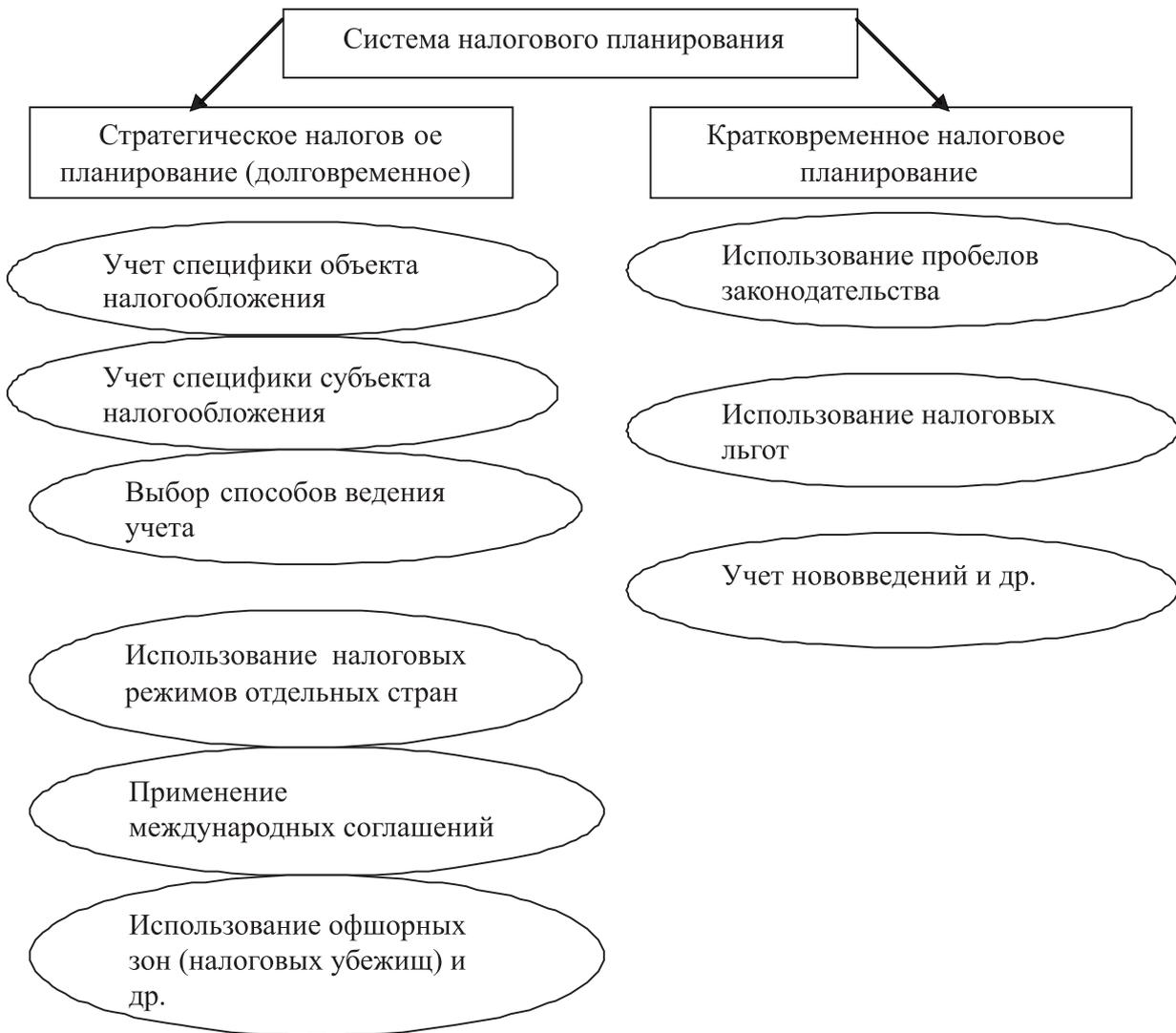


Рисунок. Способы налогового планирования.

Стратегическое (долговременное) налоговое планирование возможно лишь с использованием других способов и методов. Возможность минимизации налога, особенно в международном масштабе, на долговременной основе обусловлена рядом факторов.

Исследование объекта налогообложения позволит определиться с применением минимизации. В различных странах законодательно закреплено освобождение от обложения налогом доходов, направленных на приобретение государственных ценных бумаг. Тем самым созданы условия для экономии по уплате налогов.

Исследование субъекта налогообложения позволит организовывать бизнес со значительной экономией, например в зависимости от выбора организационной правовой формы. Начиная бизнес, собственник до государственной регистрации встает перед выбором: зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя или учредить общество. В настоящее время законодательство Российской Федерации позволяет применять льготное налогообложение индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность без привлечения сотрудников либо

привлекающим минимальное количество персонала. Другим примером, может служить осуществление деятельности на территории Российской Федерации некоммерческих организаций, простых товариществ. Деятельность отдельных некоммерческих организаций регламентируется иногда самостоятельными нормативными документами, федеральными законами. Обложение налогами отдельных операций указанных субъектов зачастую не производится вовсе.

Исследование особенностей способов ведения учета на предприятиях дает определенные возможности для минимизации налога. При выстраивании учетной политики на предприятии можно значительно снизить налоги на законной основе. Одним из примеров является возможность предприятия выбрать метод учета поступления и выбытия материально-производственных запасов. Определившись с порядком ведения раздельного учета в организации также можно привнести экономию по налогам на предприятие.

Исследование налоговых режимов отдельных стран может обеспечить даже возможность ухода от налогообложения. Доходы, полученные в других странах, облагаются с применением различных на-

логовых режимов. При создании организации, например, по законам Великобритании резидентом считается компания, которая имеет в этой стране центр фактического руководства. Управляя компанией в США, где критерием для возникновения налоговых обязательств считается место создания компании, организация ни в одной из этих стран не будет подпадать под режим неограниченной налоговой обязанности. Считаясь нерезидентом в каждой из этих стран, она будет облагаться налогом только по доходам из источников в этих странах. Также можно исследовать размер ставок налогов в тех или иных странах. Перевод средств из стран с более высокими ставками по налогам позволит сэкономить при применении низкой ставки. Планирование в международном масштабе доступно как крупным компаниям, так и среднему бизнесу.

Многие государства заключили между собой соглашения содержащие положения об отсутствии двойного налогообложения доходов, полученных за пределами страны. Широкие возможности для планирования налоговых обязательств дают, например, соглашения по частным вопросам (т.е. об особенностях налогообложения доходов от отдельных видов деятельности). Иногда указанные соглашения не посвящены налогообложению напрямую, но позволяют планировать с точки зрения именно минимизации налогов. Примером являются, соглашения о взаимном поощрении и защите инвестиций, о свободной торговле, о создании таможенных союзов.

Кроме того, широкие возможности легального уменьшения налогов существуют благодаря так называемым офшорным зонам. Территория отдельных государств, в пределах которой действует особый льготный режим, являются привлекательными для бизнесменов для размещения активов и регистрации компаний. Существуют зоны (территории, части государств, свободные экономические и торговые зоны), в пределах которых предоставляются налоговые льготы для иностранных компаний либо вовсе не взимаются налоги. Выгода извлекается от притока иностранных капиталов. На территории свободных экономических и торговых зонах также предоставляются льготные налоговые режимы.

Долговременное планирование является высшим этапом налогового планирования для предприятия. Налоговая оптимизация в международных масштабах достигается посредством анализа зарубежного законодательства, детального исследования отдельных вопросов отечественного опыта, судебной практики по вопросам налогообложения.

Прибегая к помощи профессиональных консультантов, бизнес получает полный спектр услуг по налоговому планированию. Комплексный подход определяет развитие консалтинговых организаций. В свою очередь, расширение видов оказываемых консультационных услуг поддерживает дальнейшую эволюцию определенного сектора рыночной инфраструктуры. ■

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ АРЕНДНЫХ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Сухова Оксана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент

Джавадов Сенан

кафедра «Управление персоналом и социология»
Уральский государственный университет путей сообщений

Аннотация. В статье показана значимость системы нормирования организации в современных условиях. Применение нормативов по труду позволяет предприятиям повышать качество использования рабочего времени и оптимизировать свои издержки на персонал. Что, несомненно, благоприятно отражается на его конкурентоспособности и помогает выживать в сложных социально-экономических условиях.

Abstract. Abstract. The article shows the importance of the regulating system of the organization in modern conditions. The use of standards on labor, allowing enterprises to improve the quality of working time and to optimize their costs on staff. That certainly reflects positively on its competitiveness and helps to survive in difficult socio-economic conditions.

Ключевые слова. Нормы по труду, планы производства, совершенствование системы нормирования, качество использования рабочего времени, эффективность производства, конкурентоспособность предприятия

Key words. Standards on labor, the plans of production, improving the system of regulation, quality of working time, production efficiency, competitiveness of enterprises.

В настоящее время, характеризующееся переходом от централизованной экономики к рыночной, возрастает роль нормирования труда как элемента управления стабильностью экономического, социального и технического развития предприятия любой организационно-правовой формы – государственного, казенного, малого, акционерного и др. Это объясняется, прежде всего, повышением роли экономического фактора в складывающихся отношениях между работодателем (администратором, доверенным лицом и т.д.) и работником в процессе производства материальных благ (оказания услуг), получения прибыли и их распределения, а также

усилением социальной направленности современного менеджмента.

Основными функциями нормирования труда являются распределение по труду, научная организация труда и производства, планирование производства, оценка трудовой деятельности отдельных работников и коллективов, которая служит основанием для морального и материального поощрения и распространения передового опыта [1].

Планирование производства должно совершенствоваться, но для этого необходимо точно знать величину всех элементов процесса производства и иметь надежный инструмент для их измерения. Таким инструментом может быть только норма труда, объективно определяющая необходимые затраты на производство продукции (или работы) для конкретных условий.

Современные требования к нормированию труда строятся на следующих основных принципах: [2]

- непрерывно распространять менеджмент нормирования труда на возможно более широкие области деятельности организации для обеспечения оптимизации трудовых затрат на производство продукции, работ, услуг, а также для измерения и оценки трудового вклада сотрудников в производственные результаты;
- внедрять единые подходы к определению норм труда на аналогичные работы, выполняемые в сопоставимых организационно-технических условиях;
- для увеличения научной обоснованности норм учитывать как организационно-технические, так и экономические, психофизиологические и социальные факторы;
- применять в практике нормирования последние достижения науки и техники;
- изменять заданные нормы труда при совершенствовании технологии, организации труда и производства, а также улучшении условий работы с учетом трудового законодательства.

Функции нормирования (и организации) труда на предприятии выполняет отдельное структурное подразделение (отдел) или работники в структуре производственных подразделений, которых работодатель обязал реализовывать данные функции. Как правило, структурное подразделение по нормированию и организации труда подчиняется руководителю компании или его заместителю. В цехах, обособленных подразделениях многопрофильных организаций могут создаваться структурные под-

разделения (бюро, группы) или предусматриваться штатные единицы инженеров по нормированию. Менеджмент предусматривает участие в работе в форме согласованных действий всех служб и производственных подразделений предприятия на основе установленных целевых показателей повышения производительности, снижения трудовых затрат, сокращения излишней численности и др. Ключевые задачи системы нормирования труда на современном предприятии представлены на схеме 1.

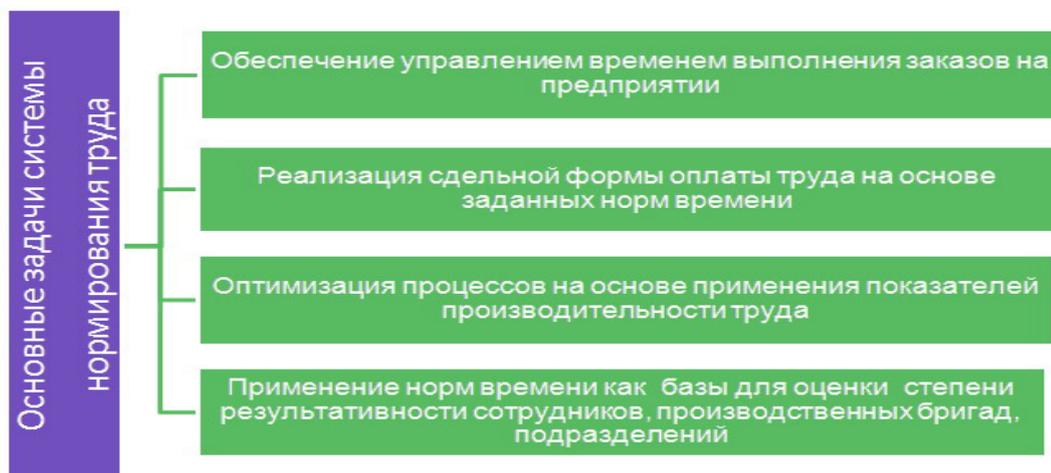


Схема 1. Основные задачи нормирования труда на предприятии

Совершенствование системы нормирования необходимо проводить путем утверждения мероприятий в календарных планах замены и пересмотра норм труда, на основе планов внедрения новой техники и технологии, изменения организации производства и других мероприятий по повышению производительности труда.

В условиях рыночных отношений нормирование труда не может ограничиваться текущими задачами, выявлением наиболее эффективных условий производства, их закреплением в нормах и освоением.[3] Необходимо решать перспективные стратегические задачи, такие, как оценка трудовых затрат по общепромышленному уровню, выявление возможности его достижения и снижения, проверка экономической целесообразности снижения трудозатрат при проведении комплекса мер технического и организационного характера. Конечно же, для этого требуется значительное расширение направлений работы в области нормирования, совершенствование нормативной и информационной базы. Рыночные экономические отношения не только усиливают требования к нормированию и нормам, но и создают благоприятные условия для повышения качества нормирования, воздействия его на эффективность производства и труда.

Новые возможности в области нормирования связаны в первую очередь с расширением прав предприятий.[4]

Разработка технически обоснованных норм труда должна основываться на научно-методических положениях нормирования труда на производстве

должна отвечать следующим требованиям:

- обеспечение требуемой объективности нормативных материалов с помощью технико-технологических, организационно-экономических, медико-биологических и других условий производства;
- систематизация результатов наблюдений на основе единой классификации затрат рабочего времени и обработка их по единой форме и методике;
- соблюдение единства норм на одинаковые работы, выполняемые при идентичных природно-производственных условиях;
- охват нормированием труда всех видов работ, включая труд административно-управленческого и инженерно-технического персонала;
- обеспечение прогрессивности норм труда, позволяющих полно использовать производственный потенциал, экономить материальные и трудовые ресурсы, повышать производительность труда;
- систематический пересмотр устаревших норм труда и учет при нормировании прогрессивных ресурсосберегающих вариантов технологии и организации производства.

Таким образом, система нормирования труда на предприятии остается одним из ключевых факторов роста производительности труда персонала, что, соответственно, повышает эффективность вложений в живой труд, и снижает издержки организации. Повышение трудовой рентабельности несомненно повлечет за собой повышение конкурентоспособности предприятий и должно помочь им выжить в условиях жесткой конкуренции■

Список литературы

1. Панченко А.Ю. Человеческий ресурс производства и психофизиологические особенности трудовой деятельности. *Дискуссия*. 2010. №6. С. 61-66.
2. Панченко А.Ю. Оценка эффективности организационно-экономического механизма планирования трудовых процессов. *Дискуссия* 2010. №7. С. 42-44.
3. Сухова О. В. Социально-экономический аспект категории «труд». *Вопросы управления*. 2012. №2(19). С. 236-240.
4. Сухова О. В. Парадоксы управления современности. Мотивация или манипуляция? *Дискуссия*. 2014. №2(43). С. 55-58.

РАЗВИТИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Акмаганбетова Алия Сурагановна

Карагандинский государственный индустриальный университет

Оценочная деятельность в Казахстане прошла определенный путь развития и становления, при этом система оценки приобрела установленную форму, включая организацию, нормативную базу, контролирующие функции и прочее. Но, к сожалению, казахстанская оценка еще далека от совершенства. В предыдущих разделах подробно описывались проблемы и недостатки оценочной деятельности в РК.

Как уже было сказано, на данный момент уже имеются планы и перспективы развития системы оценки на ближайшие годы. Эта стратегия развития изложена в Концепции развития оценочной деятельности в РК на 2010-2020 гг.

Несомненно, все перечисленные в Концепции мероприятия могут поднять оценочную деятельность Казахстана на новый уровень, для этого потребуются немалые усилия, затраты, время и вовлеченность заинтересованных сторон.

Предложения по совершенствованию оценочной деятельности в РК можно основывать на анализе данных об оценочной деятельности в США, а также направлениях Концепции развития оценочной деятельности в РК на 2010 – 2020 гг, к которым относятся:

- совершенствование законодательной и нормативно-справочной базы;
- определение роли уполномоченного органа и Межведомственного совета;
- совершенствование стандартов оценки;
- установление сотрудничества Республики Казахстан с международными организациями и иностранными государствами;
- развитие инфраструктуры оценочной деятельности.

Что касается законодательной и нормативно-справочной базы, то здесь предстоит большой объем работ, в частности по сбору основной информации. Например, если взять оценку недвижимости, то в США данные о покупке недвижимости находятся в разных источниках, в зависимости от типа недвижимости: агентства по продаже недвижимости, институте оценки жилой недвижимости и институте коммерческой недвижимости, бюро трудовой статистики, географической информационной системе. По такому же принципу, возможно вести учет и статистику о сделках на рынке недвижимости РК. Но для этого необходимо создание, например, статистической интернет системы отслеживания про-

цесса реализации сделок с недвижимостью. Такую функцию можно определить структурам, занимающимся регистрацией и оформлением недвижимости.

Следующий вопрос можно отнести как к определению роли уполномоченного органа и Межведомственного совета, так и развитию инфраструктуры оценочной деятельности. К примеру, в США Конгрессом был издан закон, обязывающий все штаты создать специальные властные структуры, регулирующие оценку недвижимости (сюда можно отнести не только недвижимость). Им предоставлялось право тестировать оценщиков, принимать экзамены, присуждать соответствующие звания оценщика, устанавливать стандарты по их обязательному образованию. То есть именно эти структуры выдают лицензии на оценочную деятельность и имеют право лишать оценщиков лицензий за нарушение соответствующих правил. На этой основе американского опыта было выделено пять уровней регулирования с профессионального поведения оценщиков. Подобные уровни можно выделить и в Казахстане для определения компетенции казахстанских оценщиков.

Первый уровень связан с общегражданскими федеральными и местными законами, которым обязан подчиняться любой человек. Аналогичный уровень возможен и в оценочной деятельности РК.

Второй уровень связан с законами, относящимися к определенным группам людей. Это законы и правила, регулирующие особые виды деятельности. В эту категорию попадает и оценочная деятельность. В Казахстане так же имеются законы, относящиеся к оценочной деятельности.

К третьему уровню относят Стандарты оценки, различные кодексы этики, разработанные профессиональными организациями для контроля деятельности своих членов. Каждый оценщик обязан следовать им, поскольку нарушители могут наказываться в дисциплинарном порядке. В США высшим наказанием обычно является исключение из профессиональной организации. В Казахстане аналогом профессиональных организаций являются палаты оценщиков, в которых так же разрабатываются различные кодексы этики, а так же действуют международные стандарты оценки и разрабатываются национальные стандарты.

Четвертый уровень представляют стандарты, устанавливаемые различными организациями оценщиков. Требования для членства в большин-

стве таких организаций сводятся к соблюдению кодекса профессиональной этики и стандартов данной организации. Иногда профессиональные стандарты и кодексы организаций строже, чем Стандарты оценки. В оценочных палатах РК также имеются различные внутренние и правоустанавливающие документы, включающие Кодекс поведения оценщика, различные положения, уставы и т.д.

И, наконец, к пятому уровню относятся личные правила, вырабатываемые людьми для установления собственных жизненных норм в соответствии с личными (и религиозными) убеждениями.

К данному направлению также можно отнести вопрос саморегулирования оценочной деятельности. Ранее было отмечено, что уже в преддверии кризиса начала появляться потребность в объективной оценке, в связи с чем встал вопрос о повышении достоверности отчетов, а осуществить даже выборочную экспертизу отчета уполномоченному органу без помощи квалифицированных оценщиков, стало физически невозможно. Если на первом этапе лицензирования уполномоченный орган мог в течение 2-3 лет проверить работу всех оценщиков с выездом на место, то на сегодня для этого не хватит и 10 лет. То есть объективно возникла необходимость перехода от государственного регулирования оценочной деятельности к саморегулированию.

В Казахстане необходимо создание или определение организаций, занимающихся надзором за исполнением оценочного законодательства, разработкой стандартов и контролем требований к оценщикам. В Концепции развития оценочной деятельности учитывается данный вопрос и предполагается создать отдельный комитет имущественных отношений МЮ РК, а также Межведомственный совет, вырабатывающий решения по вопросам оценочной деятельности [5].

В Казахстане действуют Международные стандарты оценки, но приоритет имеют Национальные стандарты. Разработка национальных стандартов – это большой плюс, поскольку они разрабатываются специально для казахстанских оценщиков. В Концепции развития оценочной деятельности учитывается этот момент – предлагается три уровня стандартов: Международные стандарты, Национальные стандарты и Стандарты палат оценщиков. Разрабатываются и утверждаются национальные стандарты оценки уполномоченным органом. В отличие от других стран в Казахстане нет специальной организации, занимающейся только разработкой, утверждением и контролем использования стандартов, что, возможно, является причиной того, что внедрения новых стандартов занимает определенный период времени и тормозится разработка новых стандартов.

По направлению «установление сотрудничества Республики Казахстан с международными организациями и иностранными государствами» в качестве рекомендации можно предложить сотрудничество с Институтом оценки США по примеру Российского общества оценщиков, которые 11 февраля 2011 года заключили международное соглашение о сотрудничестве и обмене опытом между РОО и Институтом

Оценки США. Целью этого сотрудничества является совершенствование и развитие научной и организационно-технической базы оценщиков, исследования в сфере образования, издательской деятельности, научных исследований и стандартов и т.д.

Переходя к вопросу развития инфраструктуры оценочной деятельности, стоит отметить, что кроме развития информационного обеспечения работы оценщиков, подготовка оценщиков является одним из основных условий развития рынка оценки. В Казахстане необходимо определить орган, занимающийся контролем требований к оценщикам.

Что касается составления отчетов, то в казахстанской практике отчет по оценке составляется в полной форме, вплоть до описания окружающей местности и приложения карты, например при оценке недвижимости. Использование краткого отчета может быть эффективно в случае, если сроки оценки и предоставления результата ограничены и форма отчета согласована с заказчиком.

В итоге, можно сказать, что вышеперечисленные рекомендации далеко не полностью охватывают все детали оценочной деятельности и некоторые из них имеются в перспективах оценщиков Казахстана. Но все же, внедрение этих рекомендаций могло бы повлиять на развитие отечественной оценочной деятельности и в дальнейшем вывести ее на новый уровень развития [37].

С каждым годом набирает обороты рынок слияний и поглощений, растет число казахстанских компаний, выходящих на листинг. В этой связи будут увеличиваться потребности в оценке стоимости предприятий, акций и нематериальных активов, в анализе устаревания и распределения стоимости приобретения.

Уже сейчас ощущается нехватка оценщиков. В настоящее время в республике действует порядка 100 оценочных и консалтинговых компаний и более 2 тысяч оценщиков. Вместе с тем, по предварительным подсчетам, для оценки всего национального имущества Казахстана требуется около 8 тысяч специалистов такого профиля. Для сравнения: в США насчитывается более 82 тысяч лицензированных сертифицированных оценщиков. Ежегодно в этой стране с участием оценщиков переходит из рук в руки около 5 млн единиц недвижимости.

Концепция развития оценочной деятельности на среднесрочный период разработана в целях реализации основных направлений Концепции правовой политики Республики Казахстан, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан № 858 от 24 августа 2009 года, а также закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам оценочной деятельности». Основной целью Концепции развития оценочной деятельности на 2010-2020 годы является изложение основ государственной политики в области развития оценочной деятельности на современном этапе.

В концепции правовой политики Республики Казахстан на 2010 - 2020 годы отмечается, что "Важным инструментом рыночной экономики яв-

ляется оценочная деятельность, правовое регулирование которой требует постоянного внимания и совершенствования". Оценка имущества - это один из тех механизмов, с помощью которых работает рынок. Без института оценки рыночная экономика просто не может существовать. С другой стороны становление и развитие оценки возможно только в условиях рыночных отношений при четком определении роли и места государства в вопросах ценообразования и правового регулирования предпринимательской деятельности. Рынок – это механизм саморегулирования экономических процессов, поэтому все его институты, в том числе и оценка, могут эффективно действовать в рыночной среде только в условиях саморегулирования.

Оценка как профессиональный вид деятельности должна отвечать требованиям проводимых экономических реформ, а также учитывать как региональные, так и отраслевые особенности. Чтобы создать современную инновационную экономику, нужно развивать рынок объектов интеллектуальной собственности. Для этого требуется поставить на баланс предприятий имеющиеся у них в наличии технологии, доставшиеся им бесплатно в результате приватизации, и оценить их по рыночной стоимости. Только тогда появятся средства для их обновления в виде амортизационных отчислений. Это в свою очередь вызовет спрос на инновации, в результате начнут активно действовать изобретатели, появятся новые идеи.

В связи с тем, что на подавляющем большинстве казахстанских предприятий балансовая стоимость активов занижена от 3х до 10-ти раз, начисленной амортизации не хватает даже на простое воспроизводство, поэтому износ оборудования в некоторых отраслях достиг 70%.

Для того, чтобы повысить эффективность использования всех материальных ресурсов, их нужно правильно оценить и обложить разумным налогом. Тогда плодородные земли не будут зарастать бурьяном, т.к. потребуются платить налог не с фактического дохода, а с такого, который может быть получен при наиболее эффективном использовании земли. По этой же причине не будут пустовать квартиры и появится рынок аренды жилья. Цивилизованным образом решится проблема сноса малоэтажного жилья, расположенного в центре города. Там просто не выгодно будет иметь одноэтажный дом, так как налог на землю будет достаточно высоким. То есть с помощью правильной оценки можно решить многие проблемы управления экономикой. "Вы не

можете управлять тем, что не можете оценить" утверждал глава компании Хьюлет-Паккард.

Достоверная оценка стоимости нужна постоянно: для кредитования, страхования, вклада в уставный капитал, развития рынка ценных бумаг и т.д. К чему может привести недостоверная оценка залогового имущества, наглядно показал финансовый кризис 2008 года [6].

Как отмечается в Стратегии территориального развития Республики Казахстан до 2015 года, для привлечения иностранных инвестиций в экономику страны, необходимо иметь достоверную информацию о рыночной стоимости сырьевых ресурсов, которыми мы обладаем. Чтобы оценить эффективность инвестиций необходимо произвести оценку добавленной стоимости каждого проекта. А объективной положительной оценкой результата любой хозяйственной деятельности может служить только факт увеличения стоимости собственного капитала.

Только достоверная оценка имущества и адекватная компенсация его порчи или изъятия могут быть реальным механизмом защиты права собственности, которое гарантировано Конституцией Республики Казахстан.

Таким образом, основной целью государственной политики на предстоящий период является принятие организационно-правовых мер для обеспечения достоверности оценки, расширения сферы применения рыночной стоимости в целях повышения эффективности использования производственных и природных ресурсов. Концепция государственной политики в области оценки имущества призвана содействовать осуществлению государственной стратегии Республики Казахстан по обеспечению устойчивого культурного и социально-экономического развития страны.

Обобщив вышеизложенное можно сделать несколько выводов. Недвижимость включает в себя объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, здания, сооружения. Рынок недвижимости – это совокупность отношений вокруг операций с объектами недвижимости (продажи, покупки, аренды, залога и т.п.). Происходящие в Казахстане процессы перехода к рыночной модели экономики возродили права частной собственности и свободу предпринимательства, позволяющие субъектам рынка владеть, распоряжаться и пользоваться объектами недвижимости: зданиями, сооружениями, а также земельными участками определенного целевого назначения ■

Список литературы

1. Закон об оценочной деятельности в Республике Казахстан № 109-III от 30 ноября 2000 года (с изменениями, дополнениями от 09.11.2009 года).
2. Иванова Е. Н. Оценка недвижимости. М.: 2007
3. <http://www.kn.kz/> Портал о недвижимости в Казахстане
4. <http://www.nationalbank.kz/?docid=1780> официальный интернет-ресурс Национального банка Казахстана.
5. Америкэн Аннпрейзл: 111 лет опыта оценки. Международный деловой журнал KAZAKHSTAN №3, 2007 год
6. <http://subscribe.ru/archive/economics.school.appraisers/201108/14021856.html> Елисей В.М. Концепция развития оценочной деятельности Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года.
7. <http://www.group-global.org/publication/view/3385> Краузе Ю.В., Третьякова Е. В. – Развитие оценочной деятельности в РК

СОВРЕМЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Закутаева Светлана Ивановна

бакалавриат

кафедра корпоративные финансы, экономический факультет

Финансовый университет при Правительстве РФ

По исследованиям Минэкономразвития, ресурсного центра малого предпринимательства и других организаций сферы малого бизнеса в СМИ публикуются статьи негативного характера с указанием снижения в абсолютном показателе количества индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса. Автором данной статьи было принято решение об исследовании вариантов поддержки малого бизнеса и возможностях их применения в российской практике.

Рассматривая государственные формы содействия, внедренные за последние годы в экономике России, можно сделать выводы об увеличении внимания государства к роли малого бизнеса, выделении данной структуры как важной части создания ВВП и создании новых платформ для развития ИП. Изменения в сфере малого предпринимательства обсуждались еще с 2009 года и наконец были доработаны и внедрены в 2015 году.

В частности, была оформлена возможность малого бизнеса быть поставщиками для крупного. С 1 июля 2015 года вступило в силу постановление Правительства РФ, которое обязало все крупные компании, государственные и дочерние общества, закупать 18% от своего заказа у субъектов малого и среднего предпринимательства [1]. Естественно квоты, связанные с гособоронзаказом, гостайной, закупкой финансовых услуг, водо- и тепло-снабжением, исключили из общего списка. Но Наталья Ларионова, директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития РФ, огласила обязательные жесткие ограничения по времени (необходимо провести оплату не позднее 30 дней), на задаток (не более 2% от суммы контракта) и др. Поэтому данная мера, хоть и облегчает малому бизнесу путь к использованию государственных источников сбыта, но при этом не дает возможности многим ИП работать в данных рамках. В основном в распределении госзакупок участвуют либо компании, которые аффилированы с большой компанией, либо просто "помойки" для отмывания денег, либо "однодневки". Глава Федеральной антимонопольной службы Игорь Артемьев на встрече с премьер-министром РФ Дмитрием Медведевым заявил, что отчетность об участии малого и среднего бизнеса в государственных закупках существенно

завышена: на самом деле эти объемы составляют лишь сотни миллиардов рублей, а не триллионы. [2]

Еще одним нововведением являются изменения в налоговом режиме, а именно введение налоговых каникул для малого бизнеса. Предполагается, что нулевую ставку можно будет ввести для впервые зарегистрированных ИП, действующих в социальной, инновационной, производственной сферах. К сожалению, предприниматель в любом случае будет вынужден производить отчисления в Пенсионный фонд России и Фонд обязательного медицинского страхования. Так, данная мера снимает с малого бизнеса только частично налоговую нагрузку. Остается размер отчислений 22 300 рублей в год плюс 1 процент от суммы дохода, превышающего 300 тысяч рублей, и не стоит забывать об отчислениях с выданных заработных плат наемным сотрудникам. [3]

Также за 2015 год было произведено совершенствование законодательства в сфере контрольно-надзорной деятельности. Теперь проверяющий несет ответственность за несоблюдение законодательства, а именно: за нарушение порядка проведения проверки. Также за мелкие нарушения предприятия будет применяться предупреждение, а не штраф. Данный факт может способствовать уменьшению оснований внеплановых проверок в малом бизнесе. [4]

Наблюдается увеличение субсидий, предоставляемых в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика». Подписанным распоряжением распределены лимиты бюджетных обязательств, доведенные до Минэкономразвития России, в размере более 1,6 млрд рублей между 18 субъектами Федерации. Но к сожалению, добиться от государства финансирования можно только в теории. Долгий процесс бюрократизации, ограничения определенных назначений для выдаваемых субсидий предприятиям (проект должен иметь «приоритетное значение») значительно усложняют процедуру получения субсидий. [5]

В рамках антикризисного плана было решено увеличить предельную выручку. Таким образом, микропредприятия теперь зарабатывают до 120

млн рублей в год, малые – 800 млн, средние – 2 млрд рублей. Кроме того, принятые по инициативе Правительства России поправки в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» снимают ограничения на участие в капитале малых предприятий других юридических лиц. Но здесь же мы можем увидеть увеличение доли скрытых «дочерних» компаний крупного бизнеса, через которые корпорации смогут участвовать как в государственных закупках, так и в снижении налогового бремени, что так же создает нездоровую конкуренцию на рынке. [6]

По инициативе Президента в 2015 году создана «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП), основной целью которой является оказание поддержки субъектам МСП. Совместно с Минэкономразвития России и Банком России Корпорация разработала Программу стимулиро-

вания кредитования субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях, которая фиксирует процентную ставку по кредитам в сумме не менее 50 млн. руб. для субъектов малого бизнеса на уровне 11% годовых. [7]

Таким образом, проведенные в 2015 году нововведения относительно политики поддержки малого бизнеса свидетельствуют о предпринятых решениях существующих проблем. В 2017 году будет опубликована официальная статистика, которая огласит эффективность проведенных мер. Будет ли прослеживаться ситуация, аналогичная спаду активности предпринимателей в 2013 году из-за внедренных улучшений государственных органов, покажет время. Так, остается рассматривать приведенные меры поддержки лишь в теоретическом аспекте и отслеживать опубликованные мнения предпринимателей■

Список литературы

1. Министерство экономического развития РФ. Поддержку малого и среднего бизнеса «перезагрузят»://26.05.2015 г. URL: http://economy.gov.ru/mines/about/structure/depmb/20150526_064. (Дата обращения: 25.03.2016).
2. Риановости. Артемьев доложил о завышении отчетов по госзакупкам у малого бизнеса://02.03.2016г.URL:<http://ria.ru/economy/20160302/1382994931.html>. (Дата обращения: 25.03.2016).
3. Федеральный закон от 29.12.2014 № 477-ФЗ "О внесении изменений в статью 34620 и главу 265 части второй Налогового кодекса РФ"
4. Петербургский правовой портал. Контролировать бизнес будут по-новому://24.10.2014.URL:<http://ppt.ru/news/129387>. (Дата обращения: 25.03.2016).
5. Распоряжение Правительства РФ от 28 марта 2015 года №538-р
6. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (в ред.29.06.2015 N 156-ФЗ)

ОСОБЕННОСТИ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА РУКОВОДИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сухова Оксана Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Махнева Анастасия Сергеевна

кафедра «Управление персоналом и социология»

Уральский государственный университет путей сообщения

Аннотация. Функция управления является основным объектом организации и нормирования труда руководителей, специалистов и технических исполнителей. Особенностью процессов управления производством является то, что на их основе осуществляется технико-технологическая, организационная, финансовая подготовка производства, совершенствуются методы работы, организуется стимулирование труда, осуществляется управленческая деятельность и т.д. Эту деятельность осуществляет управленческий персонал, который создает и поддерживает условия для производительной работы рабочих. Методологические основы нормирования труда руководителей, специалистов и технических исполнителей определяются особенностями содержания труда этой категории работающих.

Abstract. The control function is the main object of organization and regulation of work of managers, specialists and technical performers. Feature of production management processes is that their basis is technical-technological, organizational, financial, preparation of production, improved methods of work, available incentives, are performed managerial activities, etc. This activity is performed by the administrative staff that creates and maintains the conditions for productive working. Methodological basis of regulation of labor of executives, specialists and technical performers are defined by features of the maintenance of work of this category of workers.

Ключевые слова: управленческий труд, производительность труда управленцев, качество принятия управленческих решений, интенсивность труда управленца, нормы управляемости

Key words: labor management, productivity managers, quality management decisions, the intensity of Manager's labor, span of control.

Управление трудом является важнейшей функцией повышения эффективности производства. Нормирование труда руководителей как один из элементов организации труда призван обеспечить грамотное расходование одного из наиболее дорогих ресурсов организации.

Применительно к управленческому персоналу нормирование заключается в установлении меры затрат труда на выполнение заданного объема работ за определенный период. При этом мера затрат труда может быть выражена либо непосредственно в затратах времени работника на выполнение единицы работы, либо через численность работников, которая необходима для выполнения определенной функции управления.

Задачи нормирования труда управленческого персонала [1]:

1. Сокращение затрат времени на выполняемые работы и на этой основе уменьшение требуемой численности управленцев.

2. Рост производительности труда управленцев при выполнении работ за счет применения норм, установленных с учетом прогрессивных методов и средств труда, устранения нерациональных элементов трудового процесса.

3. Создание условий для повышения содержательности труда управленцев и для совмещения должностей за счет исключения нерациональных и излишних работ, выявляемых при нормировании.

4. Рациональное разделение труда и использование управленческих кадров за счет установления необходимых пропорций их численности по должностям и квалификации.

По характеру выполняемых функций содержание труда руководителей, специалистов и технических исполнителей разделяется на три категории: осуществление руководства; разработка управленческих решений; подготовка и обработка информации, призванной обеспечить качество управленческих решений. Еще одной особенностью управленческого труда является характер основных функций, которые имеют отличительные особенности от функций других категорий персонала – это и наличие творческой составляющей в исполнении трудовой функции, и отсутствие регулярно повторяющихся элементов работы, и неравномерность загрузки в течение рабочего дня [3].

Соответственно, при нормировании труда этой категории работников решаются в основном следу-

ющие задачи: определяется трудоемкость отдельных видов выполняемых работ (для правильного решения вопросов разделения и кооперации труда, для организации оплаты труда в соответствии с качеством и количеством труда); выявляется требуемая для этого численность работников (для установления правильных пропорций между отдельными категориями работников) [2].

Чаще всего, при нормировании труда управленцев используют ранее разработанные нормативы управляемости. По нашему мнению, эта методика имеет под собой основание, но тем не менее, сегодняшние реалии вносят свои особенности при применении различных нормативов. В нашем случае, стоит отметить увеличение количества непредвиденных работ при решении управленческих задач, которые заранее не возможно спрогнозировать. На сегодняшний день быстро меняющаяся внешняя среда предполагает оперативное реагирование организации на ситуацию, что, конечно же, оказывает своего влияние на работу руководителей

организации, которые вынуждены работать в интенсивном режиме. Дополнительные сложности вносят ситуации хронического эмоционального стресса, что особенно актуально в реалиях кризиса. Конечно же, эти факторы вносят свои коррективы в качественную характеристику использования рабочего времени руководителя. Снижение работоспособности в таких условиях неизбежно [4].

Исходя из вышесказанного, считаем, что на сегодняшний день назрела актуальность пересмотра всех нормативов по труду, особенно управленческого персонала. Каждой организации необходимо самостоятельно изучать все управленческие процессы, происходящие в организации, а также факторы, влияющие на работоспособность персонала, конечно же, в первую очередь, это касается труда управленцев, т.к. цена ошибки этой категории персонала наиболее дорогостоящая для организации, и только после этого принимать решение о нормативной численности персонала ■

Список литературы

1. Панченко А.Ю. Человеческий ресурс производства и психофизиологические особенности трудовой деятельности. *Дискуссия*. 2010. №6. С. 61-66.
2. Панченко А.Ю. Оценка эффективности организационно-экономического механизма планирования трудовых процессов. *Дискуссия* 2010. №7. С. 42-44.
3. Сухова О. В. Социально-экономический аспект категории «труд». *Вопросы управления*. 2012. №2(19). С. 236-240.
4. Сухова О. В. Парадоксы управления современности. Мотивация или манипуляция? *Дискуссия*. 2014. №2(43). С. 55-58.

О ПЕРСПЕКТИВАХ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА МЕЛКОЕ ХУЛИГАНСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Супонина Елена Александровна

кандидат юридических наук, доцент

старший преподаватель

кафедра административной деятельности ОВД

Воронежский институт МВД России

Долгих Игорь Петрович

независимый ученый

Аннотация. Статья посвящена проблемам, связанным с оптимизацией отечественного административно-деликтного законодательства в части, касающейся ответственности за мелкое хулиганство.

Ключевые слова: мелкое хулиганство, законопроект №957581-6, общественный порядок, объект административного правонарушения, административный штраф, административное правонарушение.

Беспристрастная статистика утверждает, что количество административных правонарушений в сфере общественного порядка, представляющего собой один из обязательных элементов стабильности любого государства, из года в год постоянно увеличивается. Данные противоправные деяния по их распространенности на территории любого субъекта Российской Федерации традиционно занимают второе место среди правонарушений, отнесенных к подведомственности органов внутренних дел (после правонарушений в области дорожного движения) [1, с. 141].

Мелкое хулиганство представляет собой нарушение общественного порядка, выражающее явное неуважение к обществу, которое сопровождается одним из следующих признаков: нецензурной бранью в общественном месте; оскорбительным приставанием к гражданам; уничтожением либо повреждением чужого имущества. На практике квалификация мелкого хулиганства вызывает целый ряд сложностей, связанных с тем, что законодатель не дает характеристик многих понятий, содержащихся в диспозиции ст. 20.1 КоАП РФ («общественный порядок», «нецензурная брань», «общественное место» и др.) [2, с. 74]. К озвученным проблемам, возможно, скоро прибавятся новые.

Связано это с тем, что 18 декабря 2015 года в Государственную Думу группой депутатов внесен проект федерального закона №957581-6 «Кодекс

Российской Федерации об административных правонарушениях» [3]. Справедливости ради следует признать, что он не оправдал ожиданий ни ученых, ни практиков, ни представителей гражданского общества. Помимо прочих новаций, особого внимания заслуживает статья 13.1 («Мелкое хулиганство»), которая открывает главу 13 проекта нового Кодекса («Административные правонарушения, посягающие на общественный порядок и общественную нравственность»). Первое, что сразу же бросается в глаза даже при беглом взгляде на данную статью, – это размеры административных штрафов, которые планируются к назначению лицам, допустившим мелкое хулиганство. Нижняя планка штрафных санкций устанавливается в десять тысяч рублей, а верхняя – в пятьдесят тысяч рублей. Не многовато ли для Российской Федерации, где на сегодняшний день минимальный размер оплаты труда составляет 6204 рубля [4].

Социальные реалии общественного развития страны в кризисную эпоху требуют переоценки закоренелых парадигм. И ученым-теоретикам, и практикам необходимо осознать, что нынешнее российское общество характеризуется нестабильностью и нерациональностью, а значит, следует искать совершенно новые подходы к решению старых проблем. Правопорядок – это не продукт деятельности органов власти, он является всего лишь составной частью общественной системы. При таком понимании очевидна прямая зависимость числа противоправных деяний от социальных, экономических, идеологических, политических и иных условий.

Перманентные кризисы, сопровождающиеся обнищанием большого числа граждан, значительная экономическая и социальная дифференциация населения, потеря уверенности в завтрашнем дне, коррумпированность власти и слабая социальная защищенность простого человека – это далеко не

полный перечень наиболее деликтогенных факторов, обуславливающих постоянный рост числа нарушений законности, в том числе и мелких хулиганств. Поэтому следует искоренить практику использования административно-деликтного законодательства в качестве инструмента для пополнения бюджетов различных уровней, о чем уже неоднократно говорили отечественные административисты [5, с. 174].

Уместно также напомнить, что мелкое хулиганство отнюдь не относится к числу деликтов, совершаемых лицами с высокими доходами. В этой связи нельзя не согласиться с мнением ученых, категорично заявляющих, что в нынешнем виде законопроект №957581-6 ни в коем случае не должен быть принят, поскольку он содержит необоснованно завышенные размеры административного штрафа, не учитывающие современных экономических и социальных реалий [6, с. 227].

Кроме того, законодатель в проекте закона характеризует мелкое хулиганство как оскорбительное приставание к гражданам, нецензурную брань или другие умышленные действия, выражающие явное неуважение к личности и (или) обществу, нарушающие общественный порядок и (или) спокойствие граждан, а равно сопряженные с

уничтожением или повреждением чужого имущества. Исходя из смысла новой дефиниции, мелкое хулиганство (в случае принятия законопроекта №957581-6) возможно будет совершить не только в местах, являющихся общественными, но и, например, в изолированной квартире или частном доме. Тем самым размывается родовый объект правонарушения – общественный порядок.

Инновационная диспозиция статьи, посвященной «мелкому хулиганству», фактически расширила объект административно-правовой охраны. Очевидно, что данный состав правонарушения, изменив объект правовой охраны «общественный порядок», должен одновременно переместиться из главы, ставящей под охрану общественный порядок и общественную безопасность, в какую-то иную главу, к примеру, в главу, объединяющую административные правонарушения, посягающие на права граждан. Однако этого законодателем сделано не было. Конечно, это всего лишь законопроект, и, безусловно, в процессе рассмотрения в стенах высшего законодательного органа страны в него будут внесены те или иные изменения и дополнения. Но, учитывая законотворческую практику последних лет, надеяться на выправление ситуации с мелким хулиганством как-то не приходится ■

Список литературы

1. Дизер О.А., Филиппов О.Ю. Мелкое хулиганство: ошибки толкования и применения нормы, предусматривающей ответственность // *Юридическая наука и правоохранительная практика*. 2015. №2(32). С. 140-146.
2. Долгих И.П. О некоторых проблемах квалификации мелкого хулиганства // *Научно-исследовательские публикации: Общество и цивилизация в XXI веке: тенденции и перспективы развития: сборник статей по материалам II международной научно-практической конференции (27 мая 2014 г. Воронеж) – Воронеж, 2014. №8(12). С. 74-77.*
3. Законопроект №957581-6 («Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях») // *Официальный сайт ГД ФС РФ / [Электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <http://asozd2.duma.gov.ru> (дата обращения: 23.03.2016).*
4. *Федеральный закон от 19.06.2000 №82-ФЗ (ред. от 14.12.2015) «О минимальном размере оплаты труда» / [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: www.base.consultant.ru (дата обращения: 23.03.2016).*
5. Долгих И.П., Быстряцев А.Ф. О перспективах отечественного административно-деликтного законодательства // *Наука и технологии в современном обществе: материалы МНПК (Уфа, 28-29 марта 2014 г.): в 2-х ч. Часть II. - Уфа: РИО ИЦИПТ, 2014. С. 173-175.*
6. Супонина Е.А. К вопросу о гуманизации отечественного административно-деликтного законодательства // *Инновации, технологии, наука: сборник статей МНПК (23 января 2016 г, г. Киров). В 2 ч. Ч.1 - УФА: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. С. 226-228.*

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА КОРПОРАТИВНОГО СПОРА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ

Сухарева Мария

магистрант

Научный руководитель: Семикина Светлана Александровна

Доцент, кандидат юридических наук, доцент

Саратовская государственная юридическая академия

Аннотация. В статье рассматривается проблема отсутствия как в действующем законодательстве, так и в научной доктрине единого подхода к понятию корпоративного спора, рассматриваются и анализируются имеющиеся позиции, на основании которых формулируется собственное определение понятия, которое, как представляется, является наиболее релевантным и учитывает как преимущества, так и недостатки имеющихся подходов.

Ключевые слова: корпоративные правоотношения, корпоративный конфликт, корпоративный спор, арбитражное судопроизводство

Annotation. The article is dedicated the problem of the exact way's absence to definition for the concept of corporate dispute. Existing opinions and positions were considered and analyzed by author on the strength of thereof he has offered his own definition of this concept, which it seems the most appropriate of all being ones.

Keywords: corporate legal relations, corporate conflict, corporate dispute, arbitration

В современных условиях в сфере мировой экономики все более явно проявляются глобалистские тенденции, что обуславливает объективную необходимость активного увеличения числа корпораций. В этой связи актуальность вопросов, связанных с разрешением корпоративных споров, представляется более чем очевидной.

Сейчас в России корпоративные споры представляют собой вполне естественный элемент общественно-экономической жизни, причем они присущи не только корпорациям-гигантам, но и весьма скромным по масштабам своей деятельности юридическим лицам, о чем красноречиво свидетельствует и правоприменительная практика¹. Желтая пресса нередко спекулирует на таких кричащих заголовках как «рейдерский захват» и т.п., что, в свою очередь, способствует формированию у людей подчеркнуто негативного отношения к корпоративным спорам. Однако необходимо понимать, что восприя-

тие людьми данных понятий как идентичных не является правильным, т.к. их семантические значения отнюдь не совпадают - они отражают совершенно различные аспекты пусть и одного, общего явления.

Автору представляется, что понимание корпоративного спора как явления сугубо негативного не вполне адекватно, во-первых, потому, что всякий спор вообще – абсолютно естественное явление, присущее всем сферам человеческой жизнедеятельности, а во-вторых, спор, при условии надлежащего разрешения и соблюдения принципа установления объективной истины по делу, практически всегда служит мощнейшим катализатором корпоративных отношений и способствует экономическому процветанию организации. Однако проблема заключается в том, что эффективность реализации соответствующих правоприменительных механизмов (в частности, обеспечения объективного правосудия по делам, связанным с корпоративными спорами), напрямую зависит от определения самого понятия «корпоративный спор», без существования которого даже проблема квалификации споров в качестве таковых уже вызывает серьезные правоприменительные затруднения. С другой стороны, юридически точное определение понятия и сущности корпоративных споров, очевидно, поспособствовало бы перенаправлению последних на путь законного разрешения.

Необходимо отметить, что в научной среде в настоящее время превалирует позиция, согласно которой суду следует установить «формальную истину» по рассматриваемому делу (что особенно явно подтверждается практикой правоприменения), однако автор не вполне с этим согласен, поскольку цель установления абсолютной истины в порядке судопроизводства (вне зависимости от процессуальной отрасли) вытекает из целого ряда правовых норм (в частности, ст. 46, 118 Конституции РФ).

«Провозглашение правового государства и построение его практически должно означать эффективную реализацию и защиту прав человека. Это предполагает активную деятельность органов су-

1 См.: Обзор корпоративных споров за первую половину 2018 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://norttiagks.com/press/obzor-korporativnykh-sporov-za-pervuyu-polovinu-2018-g/> (дата обращения: 25.10.2019).

дебной власти, компетентных осуществлять правосудие и руководствующихся в своей деятельности предписанием закона»² - высказывается на эту тему Томина А.П.

В подтверждение мысли автора представляется уместным привести цитату одного известного отечественного правоведа Д. И. Азаревича: «Есть только одна правда, правда - материальная, которая состоит в согласии представления с действительностью. Так называемая формальная или юридическая правда не есть правда, а есть простая фикция, то есть положение, принятое лишь по повелению положительного закона»³.

Разумеется, в процессе корпоративной деятельности организации всегда будут иметь место ситуации, при которых интересы тех или иных субъектов входят в очевидное противоречие друг другом, и это совершенно естественно. Однако не во всех случаях даже прямое противоречие позиций или интересов выливается в прямой корпоративный конфликт (как писал О. Э. Лейст «одним интересно ловить рыбу, другим – охотиться в лесу»⁴).

В такой ситуации обязанность суда заключается в приведении представлений субъектов конфликта в согласие с действительностью посредством достижения так называемого «баланса интересов»⁵.

К сожалению, отечественная научная доктрина до сих пор не сформулировала однозначного подхода к определению понятия корпоративный спор.

Подавляющее большинство ученых полагают, что корпоративный спор представляет собой форму корпоративных отношений, основанную на разногласии субъектов. Будет не лишним упомянуть, что в отношении определения понятия «корпоративных отношений» в научном сообществе тоже наличествует дискуссия. Так, некоторые ученые (в частности, Т.В. Кашанина, В. В. Долинская) утверждают, что корпоративными отношениями являются «разнообразные отношения внутри корпорации как единого и целостного образования, в котором объединены такие разноплановые категории людей, как собственники, управляющие, наемные работники»⁶. В их понимании, к корпоративным отношениям «могут быть отнесены наследственные отношения, которые возникают при наследовании акций, отношения из деликта, складывающиеся в связи с причинением вреда имуществу, принадлежащему акционерному обществу»⁷.

К представителям другого подхода, в основе которого лежит определение корпоративных отноше-

ний в узком смысле, следует отнести Д.В. Ломакина, формулирующего их понятие следующим образом: «Особая группа гражданских правоотношений, возникающих в рамках корпораций, юридических лиц, основанных на началах участия (членства), которые опосредуют отношения имущественного и неимущественного участия членов корпорации в ее деятельности»⁸. Указанная позиция разделяется, ставящая акцент на организационном аспекте корпоративных отношений, и рядом других правоведов (в частности, также И.Н. Ткаченко, Е.Ю. Пашкова и др.).

Автор склонен разделить вторую точку зрения, ввиду того, что в противном случае обнаруживается проблема неочевидности самого предмета корпоративных отношений.

Хотелось бы отметить, что законодатель в с. 225.1 АПК РФ намеренно не сформулировал «легального» понятия корпоративного спора, а только раскрыл его через определенные субъектно-предметные признаки. При этом, в пояснительной записке к проекту ФЗ № 205-ФЗ сказано, что такое решение было обусловлено именно многообразием имеющих в научной доктрине позиций относительно понятий корпоративных отношений и корпоративного спора и их взаимной несогласованностью.

Переходя к рассмотрению непосредственного корпоративного спора, автор считает необходимым упомянуть еще об одной детали, а именно соотношении понятий спора и конфликта. Представляется, что конфликт следует понимать как наиболее общее столкновение противоречивых интересов или позиций субъектов, тогда как спор – конкретная форма конфликта, требующая разрешения судом. В этом смысле рассматриваемые понятия целесообразно соотносить друг с другом как часть и целое.

Применительно же к корпоративному спору данная интерпретация нуждается в определенном расширении, поскольку корпоративные споры предполагают и внесудебные формы урегулирования. Принципиально важно акцентировать внимание на том, что корпоративный спор это одна из форм корпоративного конфликта, проявляющаяся в защите собственной позиции посредством установленных законом способов и средств. Соответственно, в противном случае, одна из сторон конфликта может использовать в качестве средств защиты своих интересов недобросовестные инструменты (в частности, силовые и т.д.). Но подобного рода ситуации уже не являются корпоративными конфликтами хотя бы на том основании, что корпоративное правоотношение вообще (являющееся родовым понятием по отношению к видовому понятию «корпоративного конфликта») – это отношение, урегулированное нормами права; соответственно, при использовании стороной конфликта заведомо противозаконных средств отстаивания своих интересов ситуация должна разрешаться уже при посредстве уголовно-правовых механизмов.

Поэтому имеет смысл говорить о том, что кор-

2 См.: Томина А.П. Принцип объективной истины в гражданском процессуальном праве (исторический аспект) // Вопр. рос. и междунар. права. 2012. № 2. С. 73.

3 См.: Азаревич Д. И. Правда в гражданском процессе // Журн. гражданского и уголовного права. 1888. Кн. 1. С. 2.

4 См.: Лейст О.Э. Сущность права: проблемы теории и философии права. М., 2008. С. 17.

5 См.: Определение Конституционного суда РФ от 03.07.2007 г. № 681-О-П: По жалобам граждан Ю.Ю. Колодкина и Ю.Н. Шадеева на нарушение их конституционных прав положениями статьи 84.8 Федерального закона «Об акционерных обществах» во взаимосвязи с частью 5 статьи 7 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон "Об акционерных обществах" и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2007. № 46. Ст. 5643. (где подчеркивается:

«поскольку в процессе предпринимательской деятельности акционерного общества могут сталкиваться интересы кредиторов и акционеров, акционеров и менеджмента, акционеров - владельцев крупных пакетов акций и миноритарных акционеров, одной из основных задач законодательства об акционерных обществах является обеспечение баланса их законных интересов...»).

6 См.: Кашанина Т.В. Корпоративное (внутрифирменное) право. М., 2009. С. 49.

7 См.: Корпоративное право / под ред. И.А. Еремичева. М., 2005. С. 23.

8 См.: Ломакин Д.В. Корпоративные отношения и предмет гражданско-правового регулирования // Законодательство. 2004. № 6. С. 50.

поративный конфликт представляет собой первый этап, где формируется общая суть столкновения позиций или интересов субъектов, а корпоративный спор – второй, завершающий, этап, где данный конфликт разрешается посредством соответствующих средств и способов, установленных законом.

Ситуацию рассогласованности доктринального и легального толкований понятий корпоративных отношений и корпоративного спора в частности, безусловно, нельзя назвать положительной. Ввиду относительной продолжительности существования данного института законодателю, с учетом развития отечественной доктрины, а также формированием правоприменительной практики по соответствующей категории дел, законодателю объектив-

но необходимо закрепить нормативное определение данного термина, которое положило бы конец разногласиям в этой сфере.

Резюмируя вышесказанное, автор считает необходимым сформулировать следующее определение данному понятию: «корпоративный спор» - это особая форма корпоративных отношений, обусловленная наличием конфликта интересов их субъектов, связанного с созданием юридического лица (корпорации), управлением им или участием в нем (т.е. с реализацией имущественных и организационно-управленческих прав субъектов корпоративных отношений), который подлежит разрешению в порядке, установленном законом.

Список литературы:

1. Азаревич Д. И. Правда в гражданском процессе // Журн. гражданского и уголовного права. 1888. Кн. 1. С. 2.
2. Кашанина Т.В. Корпоративное (внутрифирменное) право. М., 2009. С. 49.
3. Корпоративное право / под ред. И.А. Еремичева. М., 2005. С. 23.
4. Лейст О.Э. Сущность права: проблемы теории и философии права. М., 2008. С. 17.
5. Ломакин Д.В. Корпоративные отношения и предмет гражданско-правового регулирования // Законодательство. 2004. № 6. С. 50.
6. Обзор корпоративных споров за первую половину 2018 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://nortiagks.com/press/obzor-korporativnykh-sporov-za-pervuyu-polovinu-2018-g/> (дата обращения: 25.10.2019).
7. Определение Конституционного суда РФ от 03.07.2007 г. № 681-О-П: По жалобам граждан Ю.Ю. Колодкина и Ю.Н. Шадеева на нарушение их конституционных прав положениями статьи 84.8 Федерального закона «Об акционерных обществах» во взаимосвязи с частью 5 статьи 7 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон "Об акционерных обществах" и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2007. № 46. Ст. 5643. (где подчеркивается: «поскольку в процессе предпринимательской деятельности акционерного общества могут сталкиваться интересы кредиторов и акционеров, акционеров и менеджмента, акционеров - владельцев крупных пакетов акций и миноритарных акционеров, одной из основных задач законодательства об акционерных обществах является обеспечение баланса их законных интересов...»).
8. Томина А.П. Принцип объективной истины в гражданском процессуальном праве (исторический аспект) // Вopr. рос. и междунар. права. 2012. № 2. С. 73.

ПРИРОДА СООТНОШЕНИЯ ПРАВОВЫХ СТАТУСОВ МЕДИАТОРА И АДВОКАТА

Сухарева Мария

магистрант

Научный руководитель: Семикина Светлана Александровна

Доцент, кандидат юридических наук, доцент

Саратовская государственная юридическая академия

Аннотация. В статье рассматривается проблема соотношения правовых статусов адвоката и медиатора, актуальность которой, в связи с наличием целого ряда однородных характеристик, не позволяющих должным образом провести между ними чёткую грань, представляется очевидной.

Ключевые слова: корпоративные правоотношения, корпоративный конфликт, корпоративный спор, правовой статус адвоката, правовой статус медиатора, медиация

Annotation. The article is dedicated the problem of correlation between two lawyer statuses: attorney's and mediator's ones. The problem seems to be rather relevant as the mediation permeates through our society more and more nowadays. However there are still a lot of problems connected with misunderstanding of what is the difference between these two statuses and how they relate to each other.

Keywords: corporate legal relations, corporate conflict, corporate dispute, legal status of an attorney, legal status of an mediator, mediation

Использование медиации как эффективного инструмента разрешения конфликта неразрывно связано с участием в ней лиц, оказывающих на профессиональной основе соответствующие услуги по достижению желаемого компромисса – юристов и, в частности, адвокатов. Поэтому представляется необходимым более подробно изучить отдельные аспекты их профессиональной деятельности в этой роли.

Прежде всего, необходимо понимать, что для осуществления медиаторской деятельности на профессиональной основе закон предусматривает ряд ограничений (требований)¹:

- лицо, оказывающее соответствующие услуги, должно достичь возраста 25 лет;
- обладать высшим образованием;
- получить специальное профессиональное обра-

зование, связанное непосредственно с процедурой медиации и отдельными вопросами её применения.

Любопытен тот факт, что требования, предъявляемые к медиатору и адвокату в смысле необходимости высшего образования идентичны, тогда как возрастные критерии разнятся: применительно к медиаторам данное требование конкретизировано (25 лет соответственно). С другой стороны, принимая во внимание среднюю продолжительность получения юридического образования (как общего, так и учёных степеней), срок, необходимый для получения практического опыта работы в адвокатской сфере и формирования первичных профессиональных навыков, можно заключить, что возрастные критерии в целом тождественны.

Аналогичны требования о недопустимости, предъявляемые к представителям обоих видов профессиональной деятельности, установленные, в частности, в ст. 8 Федерального Закона от 31 мая 2002 г. № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (схожие требования в отношении медиатора отражены в п. 4 ст. 5 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)»)².

Имеется и ряд других однородностей, связанных, например, с тем, что и медиатор и адвокат ответственны за сохранность тайны или любых иных сведений, полученных в процессе профессиональной деятельности. Аналогичен и статус медиаторской и адвокатской деятельности – ни та, ни другая не является предпринимательской.

Таким образом, мы видим, что в медиаторской и адвокатской деятельности наличествует целый ряд аналогичных характеристик, позволяющих соотнести правовые статусы исполнителей, особенности реализации этих видов деятельности и т.п., однако имеют место и принципиально отличные аспекты.

¹ Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (в ред. от 26.07.2019) // СЗ РФ. 2010. № 31. Ст. 4162; 2019. № 30. Ст. 4099.

² Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (в ред. от 26.07.2019) // СЗ РФ. 2010. № 31. Ст. 4162; 2019. № 30. Ст. 4099.

И речь идёт не только об очевидных различиях, проявляющихся, например, в особенностях осуществления адвокатской деятельности, закреплённых в Кодексе профессиональной этики³, основаниях и процессуальном порядке привлечения к ответственности и т.п.

Прежде всего, необходимо понимать, что медиатор и адвокат как самостоятельные фигуры юридической деятельности имеют неодинаковые цели. Так, деятельность адвоката всегда осуществляется в интересах доверителя, защищая законные права и интересы которого, адвокат реализует его право на квалифицированную юридическую помощь. Целью же деятельности медиатора является урегулирование спорного правоотношения посредством согласования изначально противоречивых интересов сторон, что возможно только при условии осуществления процедуры медиации на беспристрастных и независимых началах. Отсюда, как видно, вытекает главное, фундаментальное противоречие правовых статусов данных субъектов, из которого следует следующий вывод: реализовать оба правовых статуса в одно и то же время (в рамках одного спорного правоотношения) попросту не представляется возможным.

Другим важным нюансом, о котором нами уже упоминалось ранее, является невозможность адвоката выступать в качестве профессионального медиатора в случаях, когда он уже реализует полномочия представителя одного из участников конфликта или иным образом заинтересован в защите его субъективного интереса (например, в рамках индивидуального соглашения об оказании стороне юридической помощи). Более того, крайне важным аспектом правового режима деятельности адвоката, выступающего в качестве профессионального медиатора, является отсутствие права давать сторонам советы, направленные на улучшение (усиление) их правового положения в рамках рассматриваемого конфликта. Такое усиление может проявляться, в частности, в увеличении объёма требований одной из сторон. Даже в случае, если такое увеличение юридически обосновано оно не должно выноситься на поверхность, поскольку баланс интересов спорящих сторон, уже изначально нарушенный, в этом случае лишится всех перспектив на сохранение. С другой стороны, на адвокате лежит обязанность контролировать соответствие всех принимаемых сторонами решений нормам законодательства.

Вайнерман Ф. В., рассуждая об этой проблеме, ссылается на примерно аналогичные позиции некоторых правоведов: «Таким образом, следует согласиться с мнением президента Научно-методического центра медиации и права Ц.А. Шамликашвили о том, что «адвокат может заниматься медиативной практикой, но в тех случаях, когда стороны правового спора не являются его клиентами, и даже клиентами его юридической фирмы или компании, с которой он аффилирован».

..По мнению Е.И. Носыревой, верное понимание правовой сути медиации позволяет избежать ошибочного восприятия сторонами правового конфликта медиатора как своего адвоката либо как арбитра или судью. Не соответствует правовым целям медиации и желание медиатора сделать процесс урегулирования спора состязательным, умаление роли сторон в ведении переговоров»⁴.

Один из проблемных аспектов правового режима деятельности адвоката в статусе профессионального медиатора связан с правовой неурегулированностью отношений последней с адвокатским сообществом. Суть проблемы состоит в том, что правовой статус адвоката, как специального субъекта «адвокатского сообщества», обладает рядом особенностей, связанных с наличием определённых прав и обязанностей. Однако деятельность адвоката в сфере медиативных правоотношений палатой адвокатов не регулируется.

Как справедливо отмечает Вайнерман Ф. В.: «Такая «непрозрачность» деятельности представителей адвокатского сообщества по урегулированию споров посредством процедуры медиации может породить ряд проблем, дискредитирующих институт адвокатуры в целом. Конечно, статус адвоката и статус медиатора самостоятельны по отношению друг к другу, однако практика совмещения этих статусов детерминирует необходимость введения определённого контроля за медиативной деятельностью адвокатов. Представляется разумным ведение специального реестра адвокатов, выступающих в качестве медиаторов в процедуре медиации, палатой адвокатов, а также законодательное закрепление обязанности адвокатов извещать палату об осуществлении медиативной деятельности. Данные нововведения позволят предотвратить злоупотребления статусом адвоката»⁵.

Подводя итог, хотелось бы подчеркнуть, что для профессионального осуществления процедуры медиации адвокат, выступающий в роли медиатора, обязан обладать не только системным знанием юриспруденции, но и быть крайне сведущ в вопросах методической психологии, поскольку убеждение сторон в процессе проведения медиации должно осуществляться не посредством ссылок на те или иные нормы законодательства, понять содержание которых сторонам может быть и не так просто, а, в первую очередь, путём активного участия в совместном поиске взаимовыгодного решения. Оформить складывающийся компромисс в правовую оболочку тоже, разумеется, немаловажно, однако этот этап должен являться логическим, закономерным следствием согласования изначально противоречивых интересов сторон. Знание основ фасилитации и методик её практической реализации, думается, также не будет лишним и во многом может способствовать ускорению и оптимизации процесса осуществления процедуры.

4 См.: Вайнерман Ф. В. Проблемы соотношения и реализации статуса адвоката и медиатора. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-problemy-sootnosheniya-i-realizatsii-statusa-advokata-i-mediatora> (дата обращения: 02.04.2020).

5 См.: Вайнерман Ф. В. Проблемы соотношения и реализации статуса адвоката и медиатора. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-problemy-sootnosheniya-i-realizatsii-statusa-advokata-i-mediatora> (дата обращения: 02.04.2020).

3 Кодекс профессиональной этики адвоката (принят I Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003) (ред. от 20.04.2017). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44841/ (дата обращения: 01.04.2020).

Однако при этом необходимо чётко понимать, что медиатор и адвокат как самостоятельные фигуры юридической деятельности имеют неодинаковые цели. Так, деятельность адвоката всегда осуществляется в интересах доверителя, защищая законные права и интересы которого, адвокат реализует его право на квалифицированную юридическую помощь. Целью же деятельности медиатора является урегулирование спорного правоотношения посредством согласования изначально проти-

воречивых интересов сторон, что возможно только при условии осуществления процедуры медиации на беспристрастных и независимых началах. Отсюда, как видно, вытекает главное, фундаментальное противоречие правовых статусов данных субъектов, из которого следует следующий вывод: реализовать оба правовых статуса в одно и то же время (в рамках одного спорного правоотношения) попросту не представляется возможным.

Список источников

1. Вайнерман Ф.В. Проблемы соотношения и реализации статуса адвоката и медиатора. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-problemy-sootnosheniya-i-realizatsii-statusa-advokata-i-mediatora> (дата обращения: 02.04.2020).
2. Кодекс профессиональной этики адвоката (принят I Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003) (ред. от 20.04.2017). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44841/ (дата обращения: 01.04.2020).
3. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (в ред. от 26.07.2019) // СЗ РФ. 2010. № 31. Ст. 4162; 2019. № 30. Ст. 4099.
4. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (в ред. от 26.07.2019) // СЗ РФ. 2010. № 31. Ст. 4162; 2019. № 30. Ст. 4099.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА БРИТАНСКОЙ СКАЗКИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Созаева Лейла Мухамедовна

Магистр 2 курса филологического факультета

КБГУ им. Х.М. Бербекова

Статья раскрывает лексические, синтаксические и стилистические особенности перевода британской сказки на русский язык. Анализ проводится с помощью сравнения оригинала и перевода текста. Раскрыты различия текстов на лексическом, стилистическом и синтаксическом уровнях. В заключительной части статьи выявлены параметры, присутствующие адекватному переводу.

Ключевые слова: реалии, безэквивалентная лексика, образная фразеология, библеизмы.

Сказка представляет собой источник исторической и культурной информации о каждом народе. В каждой части Соединенного королевства, будь то Англии, Уэльс, Шотландия или Ирландия – существуют свои сказки, характерные именно для этого региона. Для Англии - это комические и бытовые, для Уэльса - волшебные сказки об эльфах и феях, для Шотландии характерны архаичные сказки, а в Ирландии – сказки о колдунах, чародейках.

Каждая сказка, образовавшаяся в определенной культуре обладает определенными, отличающими ее от сказок других народов чертами.

Сказка является кладом разнообразных лексических, синтаксических, стилистических средств, в ней присутствуют многочисленные эпитеты, сравнения, фразеологические обороты, лексические повторы и многое другое. Следует отметить, что из-за различий русской и английской культуры, возникают трудности при переводе. Беря во внимание факт, что русская художественная речь более экспрессивна и эмоциональна, чем английская, переводчику приходится подбирать конструкции, идентичные английским, в русском языке.

Нужно также отметить, что сказка включает в себе весь спектр этнических, культурных, социальных, экономических, языковых факторов, присутствующих данному народу. Язык представляет мощное

оружие, способное выразить полную картину жизни этноса. А выразительные средства – это именно то, что помогает выразить самобытность сказки.

Следует выделить, что имена собственные, реалии общества, топонимы, пословицы, поговорки, фразеологические единицы и безэквивалентная лексика заключают в себе весь национально-культурный колорит.

Е. Верещагин и В. Костомаров определяют ее так: «Безэквивалентная лексика – это слова, служащие для выражения понятий, отсутствующих в иной культуре и в ином языке, слова, относящиеся к частным культурным элементам, характерным только для культуры А и отсутствующих в культуре Б, а также слова, не имеющие эквивалентов за пределами языка, к которому они принадлежат» [2, с.53]. При переводе, бесспорно, должны учитываться все особенности исходного языка. Эти составляющие должны быть адекватно отражены, так как они содержат в себе особенности всей культуры данного народа. Но в то же время, должны быть соблюдены особенности переводящего языка. Из этого можно сделать вывод о том, что перевод сказки это не только перевод содержания текста, но трансформацию одной культуры в другую, без потери своей самобытности. Фразеологический фонд каждого языка отличается языковой устойчивостью и неповторимым своеобразием. Поэтому, перевод образной фразеологии представляет значительные трудности. Во-первых, для этого от переводчика требуется не только глубокое знание языка оригинала и языка перевода, но и знание истории, мифологии, библеизмов, классической и современной литературы. Во-вторых, часто имеется опасность принять фразеологическую единицу за свободное сочетание слов или, исходя из характера образа, неправильно истолковывать его значение. Большую трудность при переводе образной фразеологии представляют перевод фразеологизмов, содержащих реалии.

Не рекомендуется переносить слова, обозначающие национально-специфические реалии в текст перевода, даже при прозрачности внутренней формы фразеологической единицы. Основные способы передачи значения фразеологических единиц сводятся к подбору полного или частичного эквивалента в языке перевода, или поиску аналога. В этом случае значение исходной фразеологической единицы формируется отличными от оригинала образами. Иногда прозрачная внутренняя форма фразеологической единицы допускает использование калькирования при переводе. Эти особенности и являются причиной основных трудностей, возникающих при переводе английских сказок на русский язык.

Даже лучшие переводы могут содержать условные изменения по сравнению с оригиналом - и эти изменения совершенно необходимы, если целью является создание аналогичного оригиналу единства формы и содержания на материале другого языка, однако от объема этих изменений зависит точность перевода - и именно минимум таких изменений предполагает адекватный перевод.

Давая оценку исследованным сказкам с точки зрения использования различных экспрессивных средств, можно сделать вывод о значительном преобладании синтаксических приемов над лексическими выразительными средствами. В британских сказках скудна эмоционально окрашенная лексика, очень незначительны примеры эпитетов:

Например: *crisp tongues of the primroses* (с.117), *clean cheerful family kitchen*

(с.108),

метафора: *one-eyed monster* (о часах) (с.107), *fever of desire* (55).

Анализ переводов сказок показывает, что несколько чаще используются сравнения. Например: *"... from a distance it shone like a mushroom or a rare flower that opened only at night"* (с.107).

"His face was shrunk like a long-kept apple and covered with small wrinkles that ran together like cracks in a crock". (с.108)

Наряду со сравнениями, относительно частотны и фразеологизмы, чаще всего пословицы и поговорки. Использование именно этого пласта фразеологического фонда вполне закономерно, так как именно они, веками впитывавшие народную мудрость, наиболее полно отражают "дух" британского народа. Вот один из примеров, вошедших в материал исследования:

"There on one horse to Morva fair, as the saying goes", ("Cherry of Zennor" с. 55).

"Как говорится, и в нир и в мир".

Как показывает материал исследования, чаще всего при переводе фразеологизмов в анализируемых сказках используется прием подбора аналогичных фразеологических единиц на русском языке, что мы и наблюдаем в приведенных выше примерах.

Относительно ограниченное использование лексических выразительных средств в британской

сказке в достаточной степени компенсируется синтаксическими, экспрессивными приемами.

Прежде чем переходить к описанию синтаксических выразительных средств британской сказки, хотелось бы отметить более сложный синтаксис повествования английской сказки вообще.

В русских сказках очень редко встречаются такие громоздкие синтаксические структуры, как, например, сложносочиненное предложение из сказки *"Tom Tit Tot"*, включающие в себя 60 лексических единиц:

"But look you here," says he, 'leven months out o' the year she shall have all the vittles she likes to eat, and all the gownds she likes to git, and all the cump'ny she likes tj hev; but the last month o' the year she'll ha' to spin five skeins ev'ry day, an' if she doon't, I shall kill her". (с. 134).

Для русских же сказок характерны простые предложения, включающие, как правило, не более 10-15 лексических единиц.

Проведенное исследование выявило, что в создании образности британской сказки большую роль играет такое экспрессивное средство английского языка как двойное отрицание. Оно, как известно, не соответствует грамматическим или стилистическим стандартам английского языка, но, тем не менее, этот прием часто встречается в разговорной речи. Естественно, это нашло свое отражение и в народных сказках.

Переводчики, стараясь сохранить экспрессивность подобного рода предложений, используют, также, эмоционально-окрашенные фразы:

1. *"... he didn't want no more telling"*, (с.69) - "дважды предлагать ему не пришлось"]. (с. 294)

Исследованный текстовый материал британских сказок позволяет сделать вывод о том, что инверсия является существенным и частотным приемом формирования экспрессивности британской сказки.

Нарушение порядка следования членов предложения, в результате которого какой-нибудь элемент оказывается выделанным и получает специальные коннотации эмоциональности или экспрессивности, называется инверсией.

Для английского языка с фиксированным порядком слов, инверсия является мощным средством эмпазы. Ею часто пользуются с целью придать высказыванию дополнительную окраску, сделать на нем логическое ударение, то есть сказать больше, чем это возможно, используя просто стандартную синтаксическую структуру, правильный порядок слов.

Инверсия полифункциональна в британских сказках. Она акцентирует быстроту, направление, разнообразные обстоятельства свершения действия, описываемого в сказке. Делая логическое ударение на одном из участников представленной в сказке ситуации, инверсия, наряду с этим, создает эффект динамичности, более тесной логической связи между предложениями, кроме этого, инверсия в тексте британской сказки создает неповторимую ритмику повествования, что иногда

приближает некоторые отрывки к поэтическому произведению.

Наиболее частотным является выдвигание на первое место в предложении обстоятельства. Например:

"Away they went; he talking so kindly ..." - "Пока они шли, он был так любезен" ("Cherry of Zennor").

Особая ритмика и своеобразие британской сказки создается за счет активного использования таких синтаксических стилистических средств как многосоюзие, повторы и перечисления. Приведем для иллюстрации некоторые примеры.

Многосоюзие:

1. *"So the parson got up, and he called this man in, and he said ..."* ("A Cure for a Fairy")

Повторы:

"... and by next morning all Darlaston had heard of the strange creature that lay in the fields, and all Darlaston was curious to peep at it". ("The Clicking Toad")

О роли союза **and** в британской сказке следует сделать ударение. Он полифункционален: выполняет связующую роль между отдельными членами предложения.

Главной целью переводчика должна быть идея оригинального текста, которая является источником вдохновения и движущей силой для поиска языковых средств в переводящем языке которые удовлетворяют адекватности перевода.

В заключении, мы можем определить следующие параметры, присущие адекватному переводу:

1. Точность. Переводчик должен с точностью передать все нюансы исходного текста, при этом он не должен ничего добавлять от себя. Таким образом, все содержание должно быть передано точно без каких-либо искажений оригинала.

2. Сжатость. Переводчик должен передать все содержание текста в лаконичной форме, не используя длинных, распространенных предложений.

3. Ясность. При том, что текст сжат, это не должно никак отражаться на ясности текста, то есть все написанное должно быть понятно читателю.

Жанровое соответствие. Текст должен соответствовать жанру подлинного текста, но в то же время, переводчик не должен употреблять не типичные для русского языка конструкции и обороты, что негативно скажется на ясности произведения.

Список литературы

1. Акименко Н.А. Структурно-лингвистические особенности сказочного дискурса (на примере английских кумулятивных сказок) // Геяртл. Элиста, 2004. № 1–2. С. 99–110.
2. Верещагин, Е.М. Язык и культура. / Е.М.Верещагин, В.Г.Костомаров – М.: Индрик, 2005. – 138 с.
3. Пропп В.Я. Исторические корни волшебной сказки. Л.: Изд-во ЛГУ, 1986. 365 с.
4. Комиссаров В.И. Слово о переводе (очерк лингвистического учения о переводе). - М.: Высшая школа, 1983 – 296 с.
5. Пропп В.Я. Морфология сказки. - М., 1969.
6. Пропп В.Я. Русская сказка. - Л., 1984.
7. Riordan D. Folk-tales of the British Isles. 1987.

ОБ ОПЫТЕ АПРОБАЦИИ АВТОРСКОГО СПЕЦКУРСА «ЖУРНАЛИСТЫ И ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА И СПЕЦИАЛИТЕТА

Газизов Рамис Рассыхович

кандидат филологических наук,

старший преподаватель, ассистент

Российский исламский институт,

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация. В статье представлен опыт разработки авторского курса «Журналисты и Президент России», прошедшего апробацию на отделении журналистики Казанского университета. В его основе нашли отражение актуальные вопросы, касающиеся деятельности главы государства во взаимодействии с институтом журналистики.

Ключевые слова: журналистика, Президент России, медиаобразование.

Журналистская деятельность по освещению деятельности политического истеблишмента была и остается значимой в рамках нашей профессии. Она неизменно привлекает амбициозных и карьерно-ориентированных студентов – будущих журналистов; впрочем, есть среди них и те, кто ощущает в этом свое призвание [1].

Предлагаем вашему вниманию попытку разработки авторского курса, элементы которого прошли апробацию на отделении журналистики Казанского университета. В рамках спецкурса представлена совокупность актуальных вопросов, касающихся деятельности Президента России во взаимодействии с институтом журналистики. В первую очередь, учтена «особость» темы и ее повышенная востребованность массовой аудиторией.

Цель спецкурса – раскрыть особенности журналистской деятельности в контексте так называемой «президентской» темы. Дисциплина адресована студентам 2 – 3 курсов. Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны иметь представление об особенностях журналистской деятельности по отражению работы Президента РФ в условиях требований Администрации Президента РФ и Федеральной службы охраны РФ, а также современных запросов массовой аудитории. Также они должны приобрести навыки в написании журналистских материалов о Президенте РФ, членах его семьи, а также иностранных лидерах.

Необходимо сказать о задачах и приоритетах курса, об организации занятий.

Во-первых, следует ознакомить студентов со статусом и полномочиями Президента РФ, подчеркнув «особость» его власти. Разнообразить знания аудитории об Администрации Президента РФ, а также требованиях, предъявляемых журналистам Службой протокола и Федеральной службой охраны РФ.

Во-вторых, необходимо раскрыть пределы властных полномочий СМИ, представив различные ситуативные контексты системы журналистских отношений: как части президентского окружения и как представителей общественности.

Так, в рамках темы «Журналисты как часть президентского окружения» рассматриваются: структура и руководство Администрации Президента РФ; деятельность пресс-службы, ее задачи и функции. Особое внимание уделяется особенностям требований к журналистам, предъявляемые Службой протокола Президента РФ, Федеральной службой охраны РФ.

В рамках следующего занятия журналисты рассматриваются как представители общественности [2], [3]. Дается система принципов журналистики: классификация Е.П.Прохорова. СМИ представлены как институт непосредственной демократии: описывается характеристика и обозначаются пределы властных полномочий СМИ.

В целях закрепления темы дается ряд заданий, в ходе которых отрабатываются практические навыки, имитируются реальные ситуации.

В-третьих, в рамках предлагаемого курса важно дать представление слушателям о медиаимидже Президента РФ, основываясь на материалах российских и зарубежных СМИ. Рассматриваются вопросы: законодательно закреплённая обязанность СМИ отражать деятельность президента; виды мероприятий с участием «гаранта конституции»; особенности президентского имиджа: требования российского и международного прото-

колов. Практическое занятие организовано в формате «творческой мастерской». Происходит разбор практики: жанровая, стилистическая, идеологическая компонента современных медиатекстов.

В-четвертых, курс призван способствовать совершенствованию и развитию навыков студентов по подготовке журналистских материалов, отражающих деятельность главы государства: экранный образ, портретные характеристики. Тема творческой мастерской: «Интервью с президентом».

Для развития творческих способностей, а также в целях усиления работы с источниковедческой базой происходит исследование типологии взаимоотношений президента и пресса в условиях демократизации общества обучающиеся составляют «портрет» президента по материалам СМИ.

В свете усиливающейся глобализации и углубления международных контактов также актуальна тема: «Общение журналистов с иностранными лидерами». Целесообразно определить нацио-

нальные особенности: например, прибалтийских партнеров и коллизии с ними (Латвия, Эстония и т.д.), особенности лидеров – женщин. Следует учитывать, что, раскрывая данную проблематику, не обойтись без рассмотрения организационных вопросов: взаимоотношения с личной охраной и секретариатом, а также особенностей работы с учетом синхронных и электронных переводчиков.

Завершает изучение курса занятие: «Хочу работать с президентом», или Кто они – журналисты «кремлевского пула»? Раскрываются понятие и процедура аккредитации. Рассматривается, как работали журналисты при Б.Н. Ельцине, Д.А. Медведеве, В.В. Путине. Происходит обзорное знакомство с творчеством журналистов «кремлевского пула», президентских пресс-секретарей и их взаимоотношений с прессой.

Учебный материал и задания способствуют повышению уровня профессионализма и эрудированности студентов, отработке практических навыков■

Список литературы

1. Газизов Р.Р. Педагогическая актуализация и апробация понятия национальная безопасность в учебном процессе факультета журналистики // Теория и методика современного журналистского образования: по материалам VI межвузовской научно-методической конференции-семинара «Методическая культура преподавателя вуза в компетентностном измерении: модели журналистского образования». – Казань, 29 апреля 2010 г. Выпуск 2 / Под ред. проф. Дорошук Е.С. – Казань: Казан. гос. ун-т, 2010. – С. 58 – 64.
2. Газизов Р.Р. Педагогические акценты в обучении будущих журналистов курсу «Медиа манипулирование в журналистике» // Информационное поле современной России: практики и эффекты. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции 22–24 октября 2009 года / Под ред. В.З. Гарифуллина / Вып. ред. Р.П. Баканов. – Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та, 2009. – С. 316 – 318.
3. Газизов Р.Р. Формирование профессиональных компетенций студентов – журналистов по курсу «Медиа манипулирование в журналистике» / Контексты управления профессиональной работой студентов – журналистов: компетенции и компетентность: Коллективная монография / Под науч. ред. Е.С. Дорошук. – Казань: Казан. гос. ун-т, 2010. – С. 96 – 109.

ВНЕКЛАСНАЯ КРАЕВЕДЧЕСКАЯ РАБОТА

Махмудов Юсуф Ганиевич

доктор педагогических наук, профессор кафедры «Точные науки» филиал Денау Термезского Государственного университета, г. Денау, Узбекистан;

Юлдашев Юсуф Ташпулатович

преподаватель физики кафедры «Естественнонаучных дисциплин» ЧВТКИУ, г. Чирчик, Узбекистан.

Внеклассное краеведение составляет часть учебно-воспитательной работы в школе. Оно предусмотрено школьными программами и обязательно для учителя. Школьники принимают участие в нем на добровольных началах.

Краеведческое изучение родного края целесообразно начать с ближайших окрестностей школы. Для сельской школы это - село и территория местного предприятия, для городской - район большого города, город. Постепенно изучение может расширяться до границ административного района.

Внепрограммное краеведение в школе может осуществляться в двух направлениях. Первое - организация общешкольной краеведческой работы, проводимой в плане очередного этапа Республиканской туристской краеведческой экспедиции школьников «Моя республика - Узбекистан», «Моя Родина - Узбекистан». Второе - создание краеведческого кружка. Содержание работы кружка может быть связано с одним-двумя направлениями экспедиции.

Общешкольная краеведческая работа и работа краеведческого кружка тесно связаны между собой. Обычно общешкольная краеведческая работа возникает на базе работы краеведческого кружка.

Содержания республиканской краеведческой экспедиции дает возможность привлечь большинство учителей школы к организации общешкольной поисковой краеведческой работы. Учителя разных предметов (географии, биологии, химии, физики др.) могут возглавить экспедиционные отряды, в которые войдут учащиеся по своим интересам. Но независимо от поиска все задания республиканской экспедиции содействуют расширению кругозора учащихся, решению задач комплексного изучения родного края, педагогическим коллективам школ решать вопросы идейно-политического, трудового, нравственного, эстетического и

физического воспитания школьников.

Содержание школьного краеведения составляет всестороннее изучение родного края. В целях совершенствования подготовки учащихся к труду и выбору профессии особое значение приобретает экономико-географическое изучение своего края - его населения, промышленности и т.д.

Экономико-географическое изучение своей местности познакомит учащихся с проблемами размышления производительных сил, населения, позволит комплексно изучить природные ресурсы, вопросы их охраны и преобразования.

Экономико-географическое изучение своей области, республики проводится по плану:

- 1) экономико-географическое положение;
- 2) особенности населения и трудовых ресурсов;
- 3) состав и размещение важнейших природных ресурсов;
- 4) структура хозяйства, главным образом отрасли республиканской специализации, а также внутрирайонные и межрайонные связи;
- 5) города и другие населенные пункты (2-3 города), их народнохозяйственные функции;
- 6) перспективы развития хозяйства.

Изучение возможно по двум направлениям: сплошное и выборочное. Выборочное изучение отдельных производств, предприятий, населенных пунктов имеет преимущество, так как при этом можно выбрать наиболее доступные для изучения объекты с учетом их специализации, а именно изучать предприятия, относящиеся к одной из отраслей специализации своего экономического района.

Посещая промышленные предприятия, стройки, фермы родного края, учащиеся узнают много интересного о внедрении достижений науки и техники в производство и сельское хозяйство, об ударниках труда, проводят встречи с ветеранами и передовиками производства. Важно, чтобы уча-

щиеся во время экскурсий имели целью не только ознакомиться с технологией производства и выпуском готовой продукции, но и установливали связи с передовиками производства сельского хозяйства, ибо их жизненный опыт - пример для подражания.

Знакомство с основными отраслями производства края, с перспективами социально-экономического развития республика в текущей и последующей пятилетках помогут школьников в выборе будущей профессии.

В последние годы в нашей республике широкое распространение получило движение наставничества. Школьники могут собрать интересные сведения о мастерах-наставниках, о рабочих династиях, об истории шефствующих предприятий.

Широкое возможности (традиционными и др.) профессиями представляет изучение литературы народностей Узбекистана, литературное краеведение:

1) участие в фольклорных экспедициях, сбор фольклора в своем селе:

2) самостоятельную творческую работу в библиотеках; 3) связь с краеведческими музеями; 4) встречи со свидетелями и участниками знаменательных событий, отраженных в произведениях писателей народностей Узбекистана; 5) переписку с писателями; 6) встречи с людьми, хорошо знавшими или знающими того или иного поэта или писателя своего народа; 7) поиск людей, которые явились прототипами героев известных книг, выяснение обстоятельств, при которых было создано то или иное произведение; 8) коллекционирование и систематизации местных изданий, журналах и газетных статей, предметов старинного (прошлого) быта Среднеазиатских народов; 9) встречи с поэтами и писателями своей республики.

Школьники могут подготовить и провести в интернате или в клубе читательскую конференцию по обсуждению одной из книг поэта или писателя своего народа или нескольких книг писателей и поэтов разных среднеазиатских народов, объединенных одной темой, например: «Традиции узбекского народа в поэзии Эркина Вахидова и Абдулла Арипова».

Обсуждение на конференциях содержания произведений поэтов и писателей народностей Узбекистана, организуемое в школе и в клубах, активизирует познавательную активность не только учащихся, но и трудящейся молодежи, призывает чувство уважения к духовным ценностям узбекского народа, учит внимательному отношению к явлениям многонациональной культуры, пробуждает интерес к традиционным, и, нетрадиционным профессиям узбеков, укрепляет любовь к родной республике, вызывает чувство гордости за те великие свершения человека, которые преобразовали жизнь узбекской народности.

В старших классах на кружковых занятиях учителя-истории, родного языка и литературы могут организовать изучение не только истории далеко-

го прошлого своей республики, но и материалов об организаторах и участниках борьбы за власть областей в своей районе, селе, о первых шагах строительства.

Знакомство с таким материалом будет способствовать осознанию учащимися великих исторических свершений в жизни их народ, пробуждению чувства ответственности за дальнейшее развитие республики при выборе своей профессии.

Успех работы кружка во многом зависит от тщательной разработки его плана, который составляется на год. В плане должны быть отражены все формы деятельности кружка.

Опыт работы по организации кружка показывает, что лучше придерживаться следующего порядка:

1. Вводное занятие. 2. Самостоятельная работа кружковцев: подготовка докладов, экскурсии, походы, работа в музеях, архивах и т.д. 3. Выпуск информационных газет, обработка материалов, оформление выставок. 4. Отчетное мероприятие: вечер, конференции.

Кроме литературного краеведения и кружковой работы, существуют многие другие приемы и методы использования краеведческого материала при подготовке учащихся к труду и выбору профессии:

1. Ознакомление учащихся с научными принципами производства при изложении основ наук на базе местного производства.

2. Лекции, беседы об экономическом развитии родного края, знакомство с различными отраслями народного хозяйства республики, перспективами республики, всевозможными предприятиями, специальностями.

3. Производственные экскурсии, экскурсии колледж, институты, университеты.

4. Встреча с ветеранами труда, передовиками производства.

5. Походы.

6. Участие детей в общественно полезном труде.

Общественно полезная, трудовая деятельность школьников занимает ведущее место в туристско-краеведческой работе, так как в походе полное самообслуживание, кроме того, учащиеся оказывают помощь предприятиям по пути следования выполняют задания государственных, научных, общественных организаций. Ролевые позиции ребят в школе, устанавливавшиеся при получении ими походной должности (штурман, механик. Фотограф, «научные» должности - географ, физик, химик, биолог, геолог и др.), нередко способствуют выбору будущей профессии.

Очень важно и то, что в процессе трудовой деятельности закаляется характер ребят, формируются их психологическая готовность к труду, вырабатываются организационные и исполнительские качества. В совместной деятельности ребят накапливается опыт формирования отношения друг к другу и со взрослыми людьми. Для многих подростков, связавших свой досуг с туристско-кра-

еведческой работой, общественно полезный труд становится потребностью. Осознавание значительности собственной деятельности, усиливает мотивы, которые ее побуждают и направляют, «Каков мотив деятельности, таков и смысл для субъекта его действия», - отмечает А.Н.Леонтьев (3).

Итогу краеведческой работы могут проводиться в виде вечеров-отчетов, конференций, олимпиад и других массовых мероприятий. Результатом

всей краеведческой работы должно стать оформление школьного краеведческого музея.

В условиях школ народностей Узбекистана краеведческую работу с целью профессиональной ориентации необходимо строить с учетом национальных традиций, этнопедагогике, особенностей адаптации узбеков к нетрадиционным профессиям, что будет способствовать осознанному выбору как традиционных, так и других профессий и получению первоначальной подготовки.

Литература

1. Аллаберенов П. А. Элементы краеведения в преподавании физики. Дисс. ... канд. пед. наук. -Ташкент, 1978.
2. Иванов П. В. Основы школьного краеведения. Учебное пособие. -Петрозаводск, 1977.
3. Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы, сознание. -В сб.: 18- Международный съезд психологов. Симпозиум 13. -М., 1996. -С. 9.
4. Махмудов Ю. Г. Краеведение в системе трудовой политехнической подготовки учащихся школ Узбекистана. Методическое пособие. -Ташкент: Уз НИИПН им. Т. Н. Кары - Ниязова, 1991.
5. Махмудов Ю. Г. Методические основы использования краеведческого материала в процессе обучения физике. Методическое пособие. -Ташкент: Уз НИИПН им. Т. Н. Кары - Ниязова, 1994.

УДК 378.147

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ

Карабашев Ойбек Закирович

ассистент кафедры «Информационно технологии и математика» Ташкентский
государственный аграрный университет

Бахадирова Гавхар Икром кизи

студент

Ташкентский государственный аграрный университет

Annotation. The article is devoted to current problems of using e-learning and distance learning technologies in the organization of the educational process in modern conditions.

Аннотация. Статья посвящена актуальным проблемам использования электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при организации учебного процесса в современных условиях.

Ключевые слова: E-Learning, электронное обучение, дистанционное обучение, синхронное и асинхронное электронное образование.

Не так давно в педагогической среде появился термин «электронное обучение» (от англ. Electronic Learning). Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с использованием информационных технологий, технических средств, включая телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по каналам связи необходимой информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Такая организация обучения опирается на применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), таких как компьютерные технологии обучения, интерактивные мультимедиа, обучение на основе веб-технологий, онлайн обучение. Термин «электронное обучение» вытесняет ранее широко используемый термин «дистанционное обучение». Связано это с тем, что массовое применение ИКТ в образовательных организациях приводит к размыванию граней между дистанционным и традиционным обучением внутри образовательного учреждения. Интеграцию дистанционного и контактного способа организации учебного процесса на основе ИКТ и отражает термин «электронное обучение». Кроме того, приемы электронного обучения

вносят значительные изменения в общепринятые подходы к образовательному процессу, а также предопределяют снятие ограничений и повышение доступности образования.

К электронному обучению можно отнести ряд действий:

- самостоятельную работу обучающихся с электронными учебными материалами, с использованием технических средств обучения;
- получение консультаций, рекомендаций, разъяснений у консультанта (преподавателя) путем дистанционного взаимодействия;
- создание в сети территориально распределённого сообщества обучающихся (социальных сетей, форумов), для совместной виртуальной учебной деятельности;
- своевременное обеспечение обучающихся учебной информацией, предоставление им электронных учебных материалов;

В систему электронного обучения необходимо включить не только электронные учебные пособия и работу обучающихся с ними, но и образовательные услуги и технологии.

Тогда, система электронного обучения должна включать и обеспечивать:

- стандарты и спецификации на электронные учебные материалы и технологии, их разработку, контроль, внедрение;
- освоение и популяризация инновационных педагогических технологий с использованием ИКТ, передача их практикующим преподавателям;
- возможность развивать и создавать новые электронные ресурсы учебного назначения, корректировать уже используемые.

Существует до десятка определений понятия «дистанционное обучение». От простого, типа: дистанционное обучение — это «обучение на расстоянии с использованием ИКТ», до учитыва-

ющего существенные особенности процесса: «Дистанционное обучение, в общем случае, — это целенаправленный, специально организованный процесс взаимодействия студентов с преподавателем, со средствами информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и между собой. Он не критичен в пространстве, времени и конкретному образовательному учреждению и протекает в специфической педагогической системе, элементами которой являются цель, содержание, средства, методы и формы, преподаватель и обучающиеся».

Применение информационных и коммуникационных технологий в образовании предполагает несколько вариантов.

Электронное обучение (E-Learning)

Изначально под термином «электронное обучение» подразумевалось обучение при помощи компьютера, но по мере развития технологий значение этого понятия расширилось. Теперь электронное обучение охватывает множество образовательных технологий, которые можно условно разделить на две группы — *синхронные* и *асинхронные*.

Синхронное электронное образование — это дистанционное обучение в реальном времени. Оно очень похоже на обычное очное обучение, разница лишь в том, что участники процесса находятся на расстоянии друг от друга. Получившие широкое распространение вебинары являются самым ярким примером данной формы обучения. Для организации лекций используется специальное программное обеспечение.

Асинхронное электронное образование — это обучение, при котором студент получает всю необходимую информацию из онлайн-источников или с электронных носителей информации (таких как CD, DVD или flash-карты) и самостоятельно регулирует темп и график освоения материала. В наши дни электронное обучение стало неотъемлемой частью образовательного процесса во многих вузах, оно также нашло применение в деле повышения квалификации — в некоторых корпорациях существуют подразделения, чья задача — организовывать электронное обучение для сотрудников.

Дистанционные образовательные технологии

Дистанционное обучение — более широкое понятие, чем E-Learning: оно является синтезом интерактивного самообучения и интенсивной консультационной поддержки. Таким образом, электронное обучение может считаться одним из инструментов дистанционного образования. Дистанционное обучение — это совокупность технологий, обеспечивающих доставку обучаемым основного объема учебного материала и интерактив-

ное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения. При этом доставка пособий может осуществляться и без участия компьютеров и Интернета.

Преимущества дистанционного обучения

Обучение с применением дистанционных технологий имеет очень много положительных сторон.

Возможность учиться в месте проживания

Далеко не всегда у жителей провинции есть возможность уехать в крупный город для поступления в институт. Дистанционные технологии в образовании позволяют учиться, не уезжая из родного города.

Возможность совмещать работу и учебу

Учащиеся имеют возможность получать образование без отрыва от работы — это особенно актуально для тех, кто хочет повысить квалификацию или получить второе высшее образование.

Доступ к качественным технологиям и учебному контенту

Студент может обучаться по качественным учебным материалам, общаться с преподавателями и составлять индивидуальный учебный план.

Объективность аттестации

Технология дистанционного обучения предполагает постоянный контроль качества усвоения знаний, беспристрастную оценку результатов, отсутствие возможности взятничества на местах за счет внедрения исключающих человеческий фактор объективных автоматизированных процедур оценки знаний.

Индивидуальный подход в обучении

Гибкий график, возможность совмещать учебу и работу, а также адаптация учебных продуктов к индивидуальному темпу усвоения информации делают дистанционное обучение удобным для всех.

Дистанционное обучение, таким образом, является наиболее адекватным процессом реализации принципа непрерывного образования. Предпочтение ныне отдается интернет-технологиям. Наибольшее развитие интернет-обучение получило в корпоративных системах образования. Важно, что дополнительно используются интерактивные виды занятий, дистанционные лабораторные практикумы и др. Характерными чертами реального интернет-обучения является использование сервисов Интернета веб 2.0 и видео-сервисов. Описанием, объяснением и прогнозированием учебных процессов в ИКТ-насыщенной образовательной среде, в частности Интернета, занимается электронная педагогика, в которую эволюционно трансформируется традиционная педагогика.

Литература:

1. Основы открытого образования / Отв. ред. В. И. Солдаткин. М. : НИИЦ РАО, 2002. Т. 1. 676 с.
2. Андреев А. А. Педагогика высшей школы. Новый курс. М. : ММИЭИФП, 2003. 264с.
3. Солдаткин В. И. Электронная педагогика: основания и проблемы // Байкальский психологический и педагогический журнал. 2003. № 1. С. 61–70.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ТОЧНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

Содикова Гуландом Шавкатовна

*старший преподаватель кафедры “Методы точных и естественных наук” Центр
повышения квалификации*

Аннотация: в статье приведен краткий обзор использования элементов информационно-коммуникационных технологий в преподавании точных и естественных наук.

В современных условиях, когда человечеством осуществляется переход в информационное общество, определяющими становятся умения оперировать информацией и самостоятельно организовывать познавательную деятельность. Особенно остро эта задача становится перед преподавателем, который должен организовать деятельность обучающихся. Большую помощь в повышении эффективности образования оказывает компьютер.

Внедрение новых информационных технологий - это попытка предложить один из путей, который делает учебный процесс более интенсивным, поднимает интерес обучающихся к изучению предмета, реализовывает идеи развивающего обучения, повышает темп урока, увеличивает объём самостоятельной работы. Способствует развитию логического мышления, культуры умственного труда.

Современное образование требует всё большее применение в учебно-воспитательном процессе новых информационных технологий. Информатизация повышает мотивацию обучающихся к учению, активизирует познавательную деятельность, развивает мышление и творческие способности, формирует активную жизненную позицию в современном информационном обществе.

Преподавание естественнонаучных дисциплин специфично по сравнению с другими, поскольку предполагает проведение лабораторных работ. И в этом случае компьютер стал эффективным помощником преподавателя. Проведение опытов в лаборатории обладает неоспоримыми преимуществами, но если в кабинете отсутствует необходимое оборудование, использование компьютера дает возможность компенсировать этот недостаток.

На этапе объяснения нового материала использую:

Рисунки и фотографии.

Они позволяют расширить иллюстративный ряд, придать ему большую эмоциональность, приближенность к реальной жизни, способствуют лучшему усвоению материала.

Слайд-шоу.

Использование слайд-шоу при объяснении нового материала дает возможность более наглядно проиллюстрировать новый материал, привлечь внимание учащихся.

3. Видеофрагменты.

Видеофрагменты с использованием компьютера, позволяют использовать видеоматериал как сверхэффективное средство создания проблемной ситуации на уроке.

Компьютер дает уникальную возможность увидеть географические процессы, о которых учащиеся должны иметь представление своими глазами. Видеоролики, есть форма моделирования реальных событий, фактов, научных данных. Собранные в видеоролик отдельные кадры составляют образную модель, дающую определенное представление об оригинале.

4. Анимации

При объяснении нового материала эффективно использование анимации. Они психологически привлекательны за счет использования современного компьютерного дизайна, внедряемого в сознание обучающегося.

5. Интерактивные модели и рисунки, схемы.

Так же на этом этапе применяю интерактивные модели и рисунки, схемы. Они могут использоваться для имитации географических, химических, биологических процессов. К этому типу объектов можно отнести интерактивные таблицы, в которых фрагменты могут «оживать» в короткие анимации или укрупняться с появлением новых деталей

6. Демонстрация наглядных пособий и карт.

Главным наглядным пособием для географии являются настенные демонстрационные карты. Но не все они соответствуют уровню развития геогра-

фических знаний. С помощью мультимедиа можно легко превратить в демонстрационные карты небольших размеров, взятые из новых атласов, из Интернета. Можно компоновать на одном экране несколько сюжетов, что позволяет сопоставлять представляемые объекты, или создавать образ в сравнении. С помощью мультимедиа легче создать целостный образ территории, что чрезвычайно важно при изучении стран.

7. Мультимедийные презентации, которые созданы преподавателем или обучающимися.

Помимо готовых электронных ресурсов на этапе объяснения нового материала использую мультимедийные презентации, которые созданы мной или обучающимися.

Целесообразно учителю использовать презентации при изучении нового материала, в которые обязательно должны быть включены демонстрационные материалы, так как наглядность активизирует деятельность учащихся на уроках и тестовые задания для всего класса, контролирующее восприятие учащимися нового материала.

Примерные задания по математике в начальной школе с использованием интерактивной доски.

Сгруппируй предметы по форме, цвету, размеру (фигуры выбираются из коллекции которая есть в каждой интерактивной доске).

Разбей фигуры на группы по признакам (абсолютно любым). Фигуры дети двигают пальцами или обводят маркерами, приложенными к доске.

Посчитай площадь фигуры с помощью палетки (палетка быстро достается из коллекции. Предмет математика).

Собери новую фигуру (Это задание очень нравится малышам. Они сами двигают фигуры и получают забавные картинки., оно развивает творческие способности и воображение.).

Обведи фигуру (это можно сделать двумя способами. Маркерами и линиями с панели управления доской)

Составьте закономерности из фигур.

Удалите или добавьте лишнюю фигуру.

Докажи, что площадь одной фигуры больше или меньше другой (путем наложения).

Соединение фигуры с соответствующей формулой площади и периметра (можно соединять разными способами).

Повышение уровня компьютерной подготовки обучаемых, увеличение количества и расширение разновидностей авторских педагогических программных средств, использование новых информационных технологий в науке и образовании в целом, являются одним из основных направлений совершенствования среднего специального, высшего и послевузовского образования в нашей стране.

Информационные образовательные технологии, на наш взгляд, действительно являются эффективными, способствуют реализации известных дидактических принципов организации учебного процесса, наполняют деятельность учителя, преподавателя принципиально новым содержанием, позволяя им сосредоточиваться на своих главных — обучающей, воспитательной и развивающей — функциях.

Использованная литература

1. Гусева А.И., Смольников И.А., Филиппов С.А, Чиркова М.А. Применение ИКТ в учебном процессе. Электронное пособие Академия АйТи «Применение международных информационных технологий: применение ИКТ
2. Новенко Д.В. Новые информационные технологии в обучении.

РОЛЬ АФФЕКТИВНОГО КОМПОНЕНТА В РАЗВИТИИ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Соколова Кристина Леонидовна

аспирант кафедры психологии.

Гомельский государственный университет

Аннотация. В статье аргументируется перво-степенное значение аффективного компонента в развитии этнокультурной компетентности. Показывается, что свойственные межкультурному контакту неопределенность и негативные ожидания ведут к повышению уровня тревоги. Высокий уровень тревоги снижает готовность к коммуникации, повышает стереотипность восприятия и поляризацию оценок членов другой группы. Напротив, снижение уровня тревоги и развитие культурной эмпатии способствуют межкультурному пониманию и служат основой для развития этнокультурной компетентности.

Ключевые слова: этнокультурная компетентность, межгрупповой контакт, тревога, эмпатия, межкультурные опасения.

Этнокультурная компетентность становится одним из самых исследуемых и обсуждаемых конструктов в современной социальной психологии. Несмотря на значительную историю рассмотрения, особенно англоязычными исследователями, до сих пор нет согласия относительно состава ее компонентов и отношений между ними. В 1970-е и 1980-е гг. большинство исследователей рассматривало этнокультурную компетентность как поведенческий конструкт, в то время как иные, как или вид установки или когнитивный конструкт. В большинстве моделей используются для описания этнокультурной компетентности такие основные компоненты, как знания, навыки и установки. Это связано с отголосками доминирования постпозитивистской парадигмы исследования, приверженцы которой сосредотачиваются на том, что можно наблюдать, легче диагностировать и выразить в каких-либо числовых измерениях. Также на знания и навыки легче воздействовать в условиях традиционного обучения. Однако, постепенно исследователи приходят к точке зрения на этнокультурную компетентность как интегральную совокупность нескольких взаимосвязанных измерений, среди которых все чаще рассматривается аффективный компонент.

Большое влияние на признание важности аффективного компонента в межкультурном взаимодействии оказала теория управления тревогой/неуверенностью У. Гудиканста. У. Гудиканст и Й. Ким утверждают, что, когда люди сталкиваются с культурными различиями, они склонны рассматривать людей из других культур как чужих, незнакомых. В свою очередь, общение с незнакомыми людьми, или теми, кто значительно отличается, как правило, основывается на негативных ожиданиях. Для этих ситуаций характерна высокая степень неопределенности, а также высокая тревога. Таким образом, межкультурные ситуации являются тем контекстом, который может усилить беспокойство. Этот тип тревоги может быть обозначен как межкультурное опасение, то есть страх или беспокойство, связанное с реальным или предполагаемым взаимодействием с людьми из разных групп, особенно различных культурных или этнических групп. Также отмечается, что тревога, которую мы испытываем при общении с незнакомцами, по большей части неосознанная, т.е. участники взаимодействия могут не замечать ее влияния на восприятие собеседника и ситуации. У. Гудиканст и Й. Ким описывают, как более высокие уровни тревоги могут привести к жесткости когнитивных категорий (стереотипных представлений) и снижению концентрации на процессе общения [1]. Таким образом, управление тревогой и неуверенностью становится базовым фактором, влияющим на эффективность коммуникации.

Исследования У. Стефана и К. Стефан указывают на то, что фактические или ожидаемые взаимодействия с членом другой этнической или культурной группы приводят к тревоге. Отмечается также, что одна из эмоциональных реакций, которая возникает вследствие неоправдавшихся ожиданий — это фрустрация. Фрустрация, в свою очередь, часто приводит к агрессивному поведению или проявлению негативных чувств. Исследователями была разработана модель, которая прослеживает корни межкультурной тревоги в опасениях, связанных с ожиданиями негативных психологических и поведенческих

последствий для своего селф и страха негативной оценки со стороны членов своей и чужой группы. Было выявлено, что высокий уровень межгрупповой тревоги связан с низким уровнем контактирования с членами другой группы, их стереотипным восприятием и подчеркиванием различий между группами [2].

Г. Чен и У. Староста рассматривают межкультурную сензитивность как аффективное измерение межкультурной коммуникативной компетентности, которая состоит из трех частей: когнитивной, аффективной и поведенческих способностей. Межкультурная сензитивность может быть определена как «способность человека развивать эмоции по направлению к пониманию и уважению культурных различий, что способствует соответствующему и эффективному поведению в межкультурной коммуникации» [3, с.5]. Они рассматривают межкультурную сензитивность как образование, состоящее из пяти способностей: способность вовлекать во взаимодействие, уважение культурных различий, способность сохранять уверенность в процессе взаимодействия, способность получать удовлетворение от взаимодействия, внимательность.

Исследование Г. Чен и У. Старосты показало, что люди с высокой межкультурной сензитивностью, как правило, более внимательны, более способны воспринимать социально-межличностные отношения для регулирования собственного поведения, демонстрируют более высокую самооценку и самоконтроль, более эмпатичны и более эффективны в межкультурном взаимодействии. Также межкультурная сензитивность отрицательно связана с этноцентризмом и коммуникативными опасениями [4].

Способность быть культурно эмпатичным имеет большое значение во многих отношениях. Эмпатия позволяет нам не только испытать чувства другого, но и отражать эти чувства и сравнить их с нашими собственными. Только тогда, когда кто-то действительно понимает, что другой думает и как ведет себя, он может быть в состоянии получить доступ к эффективной коммуникации. Когда коммуникатор сознательно и охотно переходит от собственной культурной системы отсчета и активно проецирует себя в другой культуре, не отказываясь от своей собственной точки зрения на ситуацию, это имеет позитивные последствия для взаимодействия. Важно подчеркнуть, что культурная эмпатия не просто сочувствие, согласие с или идентификация с определенной культурой. Поэтому культурно-эмпатические учащиеся сохраняют свою отдельную

культурную идентичность и одновременно осознают и принимают культурные ценности и убеждения людей с разным культурным фоном. В этом смысле не обязательно соглашаться с теми ценностями и убеждениями, чтобы понять их, и нет необходимости в схожести культур, чтобы испытывать сопереживание. Применяя знания о своей собственной и других культурах и сознательно переключаясь на другую культуру, они могут сопереживать или принять точку зрения другого человека, чтобы понять и быть понятым через культурные границы.

В результате мета-анализа результатов различных исследований Т. Петтигрю приходит к выводу, что аффективные факторы, такие, как снижение тревоги и эмпатия, оказывают более существенное влияние на снижение предубеждения, чем более когнитивно ориентированные медиаторы, такие, как знания. Этот вывод согласуется с увеличивающимся количеством исследовательской литературы, в которой говорится о центральной роли аффекта в регуляции межгрупповых процессов. Также Т. Петтигрю делает предположение о необходимости последовательности действий в сопровождении межгруппового контакта, подчеркивая особую важность первоначального снижения тревоги, с тем, чтобы затем повышение эмпатии, принятие точки зрения другого и знания могли снизить уровень предубеждения в контакте [5].

Подобная последовательность также лежит в основе аффективного фильтра, описанного С. Крашеном в отношении изучения иностранного языка. Согласно гипотезе аффективного блока тревога и чувство неуверенности в себе создают подобие «ментального блока», который мешает усвоению нового [6]. В свою очередь, данный барьер может быть уменьшен путем стимулирования интереса и создания расслабленной и дружественной атмосферы. Культурнокомпетентный преподаватель должен осознавать свою ответственность в создании психологически безопасной среды для обеспечения эффективности деятельности студентов и развития их этнокультурной компетентности.

Очевидно, что аффективный компонент можно рассматривать как начальную точку развития этнокультурной компетентности, так как без снижения негативного эмоционального фона невозможно обеспечить готовность к межкультурному контакту. Важнейшее значение для эффективного межкультурного взаимодействия имеет также культурная эмпатия, которая обеспечивает понимание и уважение особенностей и ценностей членов другой группы ■

Список литературы

1. Gudykunst, W. B. *Communicating with strangers: An approach to intercultural communication* / W.B. Gudykunst, Y.Y. Kim. – Boston: McGraw-Hill, 1997.
2. Stephan, W.G. *Intergroup anxiety* / W.G.Stephan, C.W.Stephan // *Journal of social issues*. – 1985. – Vol.41.– P.157–175.
3. Chen, G. M. *A review of the concept of intercultural sensitivity* / G.M. Chen, W.J. Starosta // *Human Communication*. – 1997. – Vol.1.– P.1–16.
4. Chen, G. M. *The development and validation of the intercultural communication sensitivity scale* / G.M. Chen, W.J. Starosta // *Human Communication*. – 2000. – Vol.3.– P.1–15.
5. Pettigrew, T. *How does intergroup contact reduce prejudice? Meta-analytic tests of three mediators* / T. Pettigrew, L. Tropp // *European Journal of Social Psychology*. – 2008. – Vol. 38.– P. 922–934.
6. Krashen, S. *Principles and Practice in Second Language Acquisition* / S.Krashen. –Oxford:Pergamon, 1982.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Стригуль Марина Васильевна

кандидат социологических наук, преподаватель

Научно-учебный Гуманитарный институт Национальный авиационный университет

Аннотация. В статье автор анализирует глобализацию системы университетского образования, ее влияние на университеты и систему образования в целом.

Ключевые слова: высшее образование, глобализация, коммерциализация, образовательная модель, университет, фактор.

Сейчас образование во всем мире претерпевает значительные изменения. Прежде всего, это связано с явлением глобализации, частью которой являются мощнейшие интегративные процессы, несущие в себе огромные преимущества, но одновременно и огромные опасности. Образованию как фактору, что позволяет стране войти в определенные тенденции, принадлежит особая роль. Прежде, чем определить влияние глобализационных факторов на образовательную систему, необходимо определить сущность глобализации как феномена современного общества, ведь в концепциях социально-гуманитарного знания конца XX века термин «глобализация» стал ключевым, давая основу для понимания новых социально-культурных явлений. Однако многообразие идей, их изменчивость и многогранность исследования обусловили существование понятия «глобализация». В целом, под глобализацией понимаются общие проблемы, касающиеся мира, а также последствия интеграционных процессов, такие как становление единого мирового рынка, распространение товаров, свободный обмен товарами и капитала [2]. Американские социологи Н. Кастельс и П. Эванс утверждают, что глобализация существенно изменила характер современных национальных государств как основных организаторов накопления капитала и как носителей и творцов национальных идентичностей. Постепенный отход национально-государства от высшего образования выразился в частности в сокращении государственных ресурсов, усилении конкуренции. Впрочем, традиционная автономия учебных заведений и их специ-

алистов из национальных государств и рынков в последнее время заметно снижается [2].

Раскрывая современную характеристику высшего образования в контексте глобализации, необходимо обратить внимание на ряд важных признаков, а именно: общедоступность высшего образования; создание системы непрерывного образования, что проявляется в демократизации; многовариантность за содержанием, методами, формами, сроками и траекториями личностно-ориентированной системы разноуровневых учебных заведений, что, по сути, предстает диверсификацией. Интернационализация: академическая мобильность учащихся и преподавателей; международное признание документов об образовании, ученых степеней и званий; превращение образования в ключевой компонент комплекса мер по поддержке развития научно-технического прогресса, экономического роста и обеспечения занятости населения; трансформация содержания, методов, ценностей и целей.

Под действием глобализации значительного ускорения приобрели интеграционные процессы, которые максимально развились в ряде стран Европейского Союза. Ведь здесь тоже наблюдаются значительные процессы: стирание границ между государствами, создание единого рынка рабочей силы, возникает необходимость стандартизации образования и взаимного признания дипломов. Значительного внимания требует и экономическая конкуренция между США, ЕС и Японией, что своеобразным образом отражается на университетском образовании. В США и ЕС значительно возрастают расходы на образовательную сферу, в то время как в странах третьего мира наблюдается значительный регресс. Уход государства от экономики и сокращение государственного финансирования привели к приватизации высшего образования и, в свою очередь, появлению ряда процессов, среди которых и коммерциализация, и диверсификация и т.д. Стремительное развитие

частного образования способствует возникновению ряда элитных учебных заведений, которые характеризуются высоким качеством образования и рассчитаны на высшие слои населения. Усиление идеологии либерализма и усиление внимания к правам человека ради ее развития и обострения неповторимости требуют индивидуального подхода к образованию. Университетская система образования в мире презентуется, и по сути сводится к двум моделям: факультетской (Европа) и департаментской (США). Однако если говорить о США, то в сферу высшего образования привлечена вся молодежь, и это носит массовый характер.

В целом, глобализация высшего образования рассматривается как процесс роста взаимозависимости и конвергенции национальных экономик, либерализации торговли и рынка, где господствуют конкуренция, борьба, транснациональное образование и коммерциализация знаний, а также размывание и исчезновение национальных границ и моделей образования. Несмотря на то, что большинство исследователей связывают глобализацию с усилением влияния Всемирного банка и с американизацией высшей школы, глобализация высшего образования не является линейным и одинаковым процессом всеобщей унификации образовательных систем. В современных условиях приобрели значительную актуальность международная конкуренция и стратификация высшего образования, также растет конкуренция за социальный и академический престиж. В контексте этого увеличились институциональные трансграничные мероприятия и академическая мобильность. Глобальные коммуникации и мобильность создали условия для возникновения глобального рынка высшего образования. Следовательно, конкуренция среди элитных университетов теперь во всем мире сблизилась с капиталистическими экономическими формами.

Экономизация образования рассматривается как составляющая глобализации образования, а глобальное акционирование образования предусматривает обучение для глобального рынка труда с использованием человеческого капитала экономических теорий. Такое массовое развитие высшего образования связано с рядом факторов как социально-экономического, так и социокультурного характера, которые проявляются как на макроуровне всего общества, так и на микро социальном уровне отдельной личности. Становится очевидным тот факт, что в глобализованном мире в обществе потребления знания превращаются в товар, причем товар, который будет приносить значительную прибыль при соответствующих капиталовложениях». Однако массивная и, особенно, коммерциализация образования являются достаточно опасными для классического института образования. Ведь образование как очередной глобальный коммерческий тренд угрожает самим институциональным основам и его содержания.

Процессы глобализации в значительной мере влияют на возникновение и распространение экономизма и коммерциализации в различных образовательных системах. В частности доказано, что благодаря им формируется единое мировое информационно-образовательное пространство, характерными признаками которого являются: стремительное проникновение глобализационных тенденций в национальные образовательные системы.

Формами проявления экономизма и коммерциализации в высшем образовании в европейских странах и США является: академический капитализм, предпринимательский университет, исследовательский университет; университет рыночного типа; специфические университетские подразделения, а именно: бизнес-инкубаторы, бизнес-парки, бизнес-лаборатории и тому подобное■

Список литературы

1. Кастелльс М. Становление общества сетевых структур / Кастелльс М. // Новая постиндустриальная волна на Западе: антология / Под ред. В.Л. Инноземцева. – Москва: Академия, 1990. – 232 с.

УДК 6332438

ТЕХНОЛОГИЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ИЗДЕЛИЙ СОЯКИ (ТЕНИСТЫХ) ИЗ ИЗЮМНЫХ СОРТОВ ВИНОГРАДА

Сайфуллаева Н.

к.с.-х.н., ассистент

Наманганского инженерно-технологического института

г. Наманган, Республика Узбекистан

Эргашев А.

студент

Наманганского инженерно-технологического института

г. Наманган, Республика Узбекистан

Аннотация. В статье описывается окислимиш-ных сортов винограда в теневых сушит, она экологически чиста, выгодна для экспорта, за счет гигроскопической влаги в составе продукта сохраняется 75-80% сахара и полезные минеральные вещества при этом достигается полное сохранение витаминов в составе продукта.

Ключевые слова: Кишмиш, виноград, бамбук, органические кислоты, сахар, фруктоза, сахароза, запас, сырьё, витамины, сорт, продукт.

Annotation. In this article described how to use efficient and productive methods in processing fruits and vegetables by using these methods we can achieve to produce ecological pure seedless grape products, containing 75-80% sugar, useful, mineral substances, vitamins.

Keywords: seedless raisin, grape, bamboo, organic acids, sugar, fructose, saccharin, stocape, raw materials, vitamin, varieties, product.

В результате осуществления коренных структурных преобразований в сельском хозяйстве в ускоренном темпе развиваются такие сферы, как овощеводство, садоводство, виноградарство. Углубление структурных изменений и последовательное развитие сельскохозяйственного производства, дальнейшее укрепление производственной безопасности в стране, расширение производства экологически чистой продук-

ции, заметное повышение экспортного потенциала аграрного сектора является одной из основных наших задач. В 2017 году в Узбекистане выращено 16,1 млн. тонн фруктов и овощей, в том числе 2 млн. тонн бахчевых, 3 млн. тонн фруктов и 1,7 млн. тонн винограда. Сейчас Узбекистан экспортирует фрукты и виноград в 56 стран.

К 2020 году предусмотрено увеличить объём выращивания овощей на 30%, картошки – на 35%, винограда – на 21,5%.

Итоги социально-экономического развития страны в 2017 году и одна из основных задач в приоритетном направлении экономической программы на 2018 год – последовательное продолжение непрерывного обновления производства с технической и технологической точки зрения, регулярного осуществления преобразований, модернизации и диверсификации промышленности.

Для превращения сырья в востребованную на рынке продукцию, нам необходимо перевести переработку на 3-4-этапную систему.

Переработка на основе требований внутреннего и внешнего рынка в сфере виноградарства, их хранение, широкое внедрение сушки в тенистых помещениях, которая является одним из важных методов сушки изюмных сортов винограда, обеспечивает качество продукции.

В целях выполнения важных и приоритетных задач в сельском хозяйстве были проведены ряд

научных исследований по методам сушки изюмных сортов винограда в соответствии с научно – исследовательским планом на 2017-2018 годы кафедры хранения сельскохозяйственной продукции и технологии первичной обработки.

В научно-исследовательских работах были использованы такие сорта винограда, выращенные в ряде фермерских хозяйств Касансайского района Наманганской области, такие как Ок (белый) кишмиш, Кора (Чёрный) кишмиш и кишмиш ВИР. Для сушки были использованы методы сушки в специализированных тенистых помещениях- как экспериментальный вариант, солнечный вариант -как контрольный.

В условиях нашей Республики важной задачей развития виноградарства является создание эффективного научно-исследовательского механизма, направленного на обеспечение высокой рентабельности и прибыльности виноградарства, его управление, а также усовершенствование системы производства и научно-исследовательских работ независимо от различных видов управления сферой. Решение же этих задач даёт возможность созданию благоприятных условий и возможностей для обеспечения регулярной работы данной сферы и дальнейшего её развития.

Для дальнейшего развития виноградарства разработана программа государственного значения, в ней признаны такие задачи, как восстановление отборных сортов винограда, исчезнувших или находящихся на грани исчезновения, создание и внедрение в производство новых высокопродуктивных, высококачественных, засухоустойчивых, холодоустойчивых и устойчивых к вредителям и болезням сортов, а также увеличение виноградников, разработка и усовершенствование новых современных технологий выращивания, охрана экологической среды, выращивание и переработка экологически чистой продукции.

Виноград является драгоценным субтропическим растением, его плоды считаются самым важным продуктом для организма человека по диетичности и калорийности. В составе спелого винограда, особенно, в изюмных сортах, есть глюкоза, фруктоза и сахароза, легко усваиваемые в организме человека. Фруктоза быстро усваивается без участия поджелудочной железы. Благодаря этому имеет важное значение для предотвращения сахарного диабета. А также свежий виноград содержит в себе необходимые для человеческого организма яблочную, винную, лимонную, щавелевую, муравьиную и другие органические кислоты, минеральные соли, такие как калий, фосфор, кальций, натрий и витамины А,С,Р, РР, В1, В2, В6, В12. В каком количестве сохраняются аминокислоты зависит от срока спелости сорта винограда, семянности или бессемянности кистей, силы роста винограда, погодных условий и способов выращивания.

При приготовлении продукции из изюмных сортов винограда сухая продукция остаётся экологически чистой для экспорта, достигнуто сохранение 75-80% сахара и полезных минеральных веществ, витаминов за счёт гигроскопической влажности в её составе.

Виноград был просушен в специальных помещениях 6х6м² в течение 30-35 дней. На площади 36м² были установлены бамбуковые палочки промежутками 85-40 см. в 6-8 рядов. В помещениях 1м² просушено 50-60 кг продукции.

Для сушки были выбраны такие сорта, как белый кишмиш, чёрный кишмиш, кишмиш ВИР. Из этих сортов отобрано 100 кг продукции для сушки на солнце и теневых помещениях. По данным наблюдений было получено 20 кг продукции по солнечному методу, а в теневых помещениях-25 кг.

Таблица 1. Методы сушки продукции из изюмных сортов винограда и их химические анализы (2014-2015 годы)

№	Сорт изюма	Вариант	Отобранная продукция для сушки кг	Сушёная Продукция кг	Показатели качества продукции				
					Количество сахара %		Сухое вещество	Гигроскопическая влажность в продукции %	Показатели качества продукции %
					В сушке	После сушки			
1	Белый кишмиш	На солнце	100	20	26,4	31,2	66	6	47,3
		В помещении	100	25		36,6			
2	Чёрный кишмиш	На солнце	100	20	29,3		64	7	62,1
		В помещении	100	25					
3	Кишмиш ВИР	На солнце	100	20	25,2	30,4	66	5	46,1
		В помещении	100	25					

При анализе количества сахара в составе кишмиша у сорта белого кишмиша наблюдалось во влажном состоянии 26,4 %, после сушки на солнце-31,2, в тени -36,6, чёрного кишмиша во влажном состоянии 29,3, после сушки на солнце-40, в тени – 55, кишмиша ВИР 25,2, после сушки на солнце-30,4 в тени – 33,1 %.

Количество сухого вещества в составе сушёных

сортов кишмиша составило: в белом кишмише-66%, чёрном кишмише-64%, кишмише ВИР-66%.

При микроскопическом анализе сушёной продукции гигроскопическая влажность в белом кишмише при сушке на солнце составило 6%, в тени-14%, чёрном кишмише при сушке на солнце -7%, в тени -16%, кишмише ВИР при сушке на солнце -5%, в тени -12%. (4.3 1;2;3;4-рисунки)

Анализ качества изготовленной продукции из изюмных сортов винограда в электронном микроскопе



Рис.1



Рис. 2



Рис. 3



Рис.4

Показатели качества продукции – при сушке белого кишмиша на солнце 47,3, в тени 55,4, при сушке чёрного кишмиша на солнце 62,1, в тени-85,9, при сушке кишмиша сорта ВИР на солнце 46,1, в тени-50,1%. (1 таблица)

Сушка изюмных сортов винограда в тени на-

много эффективнее сушки на солнце, в них сохраняется большее количество гигроскопической влажности, витаминов, высокая сытность и калорийность. Для того, чтобы продукция долго хранилась и повысилось качество товара, целесообразно прокоптить серой.



Рис.5

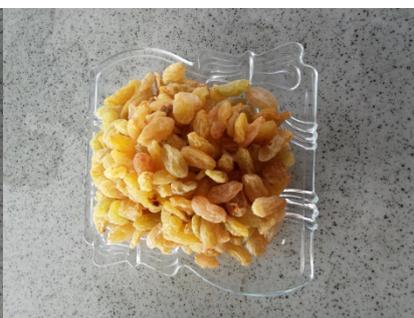


Рис.6

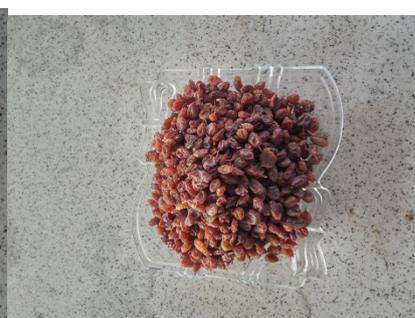


Рис.7

5-6 рисунки. Продукция «Сояки», изготовленная из белого и чёрного кишмиша. 7- рисунок(контроль) Кишмиш, просушенный на солнце.

Использованная литература.

1. Ш.М. Мирзиёев. –«Ўзбекистон Республикасининг 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ўаракатлар стратегияси» (Стратегия действий, намеченный на 2017-2021гг. в Республике Узбекистан) , - Т. 2017г., 4-глава.
2. Ш.М. Мирзиёев – Ўишло хўжалиги ўодимлари кунига баЎишланган тантанали маросимдаги нутЎи (Речь на торжественном собрании, посвященном дню работника сельского хозяйства), - Т. 2017г.
3. Бўриев Х.Ч.,Ризаев Р. «Мева-узум маЎсулотлари биокимёси ва технологияси» (Биохимия и технология виноградной продукции). Тошкент, “Мехнат”, 1996г.
4. Бўриев Х.Ч., Жўраев Р.Ж., Алимов О.А. «Мева сабзавотларни саЎлаш ва уларга дастлабки ишлов бериш» (Хранние и первоначальная обработка фруктов-овощей). Тошкент 2002г.
5. Сайтлар
6. www.виноград.7.народ.ру.
7. www.виноград.бийск.сесна.ру.
8. www.узех.com

ИССЛЕДОВАНИЕ И РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОВЕРХНОСТНОГО МОНТАЖА

Михайлова Виктория Сергеевна

Магистрантка кафедры

«Радиотехнические устройства и системы диагностики»

Рыжковский Максим Леонидович

Магистрант кафедры

«Радиотехнические устройства и системы диагностики»

Черемных Татьяна Анатольевна

Аспирант по направлению

«Радиоэлектроника, в том числе устройства и системы телевидения»

Омский государственный технический университет

Аннотация. В работе исследуется эффективность трех видов поверхностного монтажа. Произведен экономический расчет эффективности от внедрения полуавтоматизированного и автоматизированного ПМ.

Ключевые слова: монтаж, ПМИ, экономический расчет, эффективность, способы установки, автоматизация, срок окупаемости, РЭУ.

Поскольку в настоящее время рынок насыщен огромным количеством радиоэлектронных устройств (РЭУ), качеству и быстродействию тех-

ники уделяется наибольшее внимание со стороны производителей.

Одним из важнейших этапов создания РЭУ, с точки зрения оценки качества, является монтаж элементов на печатную плату (ПП).

Как известно, существует три вида монтажа: ручной, полуавтоматизированный, автоматизированный.

Рассмотрим каждый вид с точки зрения экономической эффективности на примере платы счетчика газа (СГ) таблицы 1, 2, 3 соответственно.

Таблица 1- Ручным способом

Приобретение паяльных станций и линз на 25 рабочих мест монтажниц, руб.	450 000
Приобретение оргтехники и программаторов, руб.	70 000
Итого:	520 000

Таблица 2 - Полуавтоматизированным способом

Выполнение капитального ремонта помещения площадью 54 м. кв., установка компрессора и вентиляции, руб.	300 000
Приобретение оргтехники и программаторов, руб.	70 000
Приобретение оборудования, руб.	886 000
Итого:	1 256 000

Таблица 3- Автоматизированным способом

Выполнение капитального ремонта помещения площадью 54 м. кв., установка систем кондиционирования и вентиляции, руб.	300 000
Приобретение оргтехники и программаторов, руб.	70 000
Приобретение оборудования, руб.	16 061 000
Итого:	16 431 000

Рассмотрим эффективность этих способов на примере сборочного узла счетчика газа (таблица 4). Сборочный узел состоит из 34 компонентов.

Таблица 4-Калькуляция изготовления платы счетчика газа

Трудоемкость монтажа, чел. -час	Ручным способом	Полуавтоматизированным способом	Автоматизированным способом
Заработная плата (60 руб./час), руб.	40,2	10,8	0,72
Комплекующие без печатной платы, руб.	53,74	53,74	53,74
Стоимость печатной платы, руб.	13,14	13,14	13,14
Материалы, руб.	6,85	6,85	6,85
Расходы на инструмент (11%), руб.	5,28	1,78	0,99
Себестоимость, руб.	119,21	86,31	75,44

Снижение трудоемкости монтажа полуавтоматическим способом: в 3,7 раза, автоматическим способом: в 55,8 раза.

Экономический расчет эффективности от внедрения полуавтоматизированного и автоматизированного способа:

1) Экономический эффект от внедрения полуавтоматизированного способа.

а) в сравнении с ручной пайкой:

Установка компонентов на одном полуавтомате 790 ПМИ в час при 100% загрузки из расчета 60% от мощности: $790 \cdot 0,6 = 474$ ПМИ/час.

Изготовление плат СГ в час: $474/34 = 14$ плат/час, где 34 – количество ПМИ компонентов на плате.

Изготовление плат СГ в год: $14 \cdot 8 \cdot 249 = 27\ 888$ плат/год, где 8 – количество рабочих часов за 1 день; 249 – количество рабочих дней в году.

Ежегодная прибыль составляет:

Пр. ежег. = $(119,21 - 86,31) \cdot 27\ 888 = 917\ 515,2$ руб.

Срок окупаемости оборудования:

$1\ 256\ 000 / 917\ 515 = 1,4$ года.

б) в сравнении с автоматизированной пайкой:

Изготовление плат СГ в год: $14 \cdot 8 \cdot 249 = 27\ 888$ плат/год, где 8 – количество рабочих часов за 1 день; 249 – количество рабочих дней в году.

Ежегодная прибыль составляет:

Пр. ежег. = $(88,25 - 75,44) \cdot 27\ 888 = 54\ 102,72$ руб.

Срок окупаемости оборудования:

$1\ 256\ 000 / 54\ 102,72 = 23,2$ года.

2) Экономический эффект от внедрения автоматизированного способа.

а) в сравнении с ручной пайкой:

Установка ПМИ на одном автомате 21 000 компонентов в час при 100% загрузки из расчета

60% от мощности: $21\ 000 \cdot 0,6 = 12\ 600$ ПМИ/час.

Изготовление платы СГ с ПМИ в час: $12\ 600 / 34 = 371$ плат/час.

Изготовление платы СГ с ПМИ в год: $371 \cdot 8 \cdot 249 = 739\ 032$ плат/год,

где 8 – количество рабочих часов за 1 день; 249 – количество рабочих дней в году.

Ежегодная прибыль составляет:

Пр. ежег. = $(119,21 - 75,44) \cdot 739\ 032 = 32\ 347\ 430,64$ руб.

Срок окупаемости оборудования:

$16\ 431\ 000 / 32\ 347\ 430,64 = 0,5$ года.

б) в сравнении со стоимостью приобретенной платы СГ с ПМИ у сторонней организации.

Ежегодная прибыль составляет:

Пр. ежег. = $(88,25 - 75,44) \cdot 739\ 032 = 9\ 466\ 999,92$ руб.

Срок окупаемости оборудования:

$16\ 431\ 000 / 9\ 466\ 999,92 = 1,73$ года.

Основываясь на расчетах, срок окупаемости оборудования при внедрении полуавтоматизированного способа: при 100% загрузке, при расчете 60% от мощности составляет:

1) 1,4 года, в сравнении с ручной пайкой;

2) 23,2 года, в сравнении с автоматизированной пайкой.

Срок окупаемости оборудования при внедрении автоматизированного способа:

- при 100% загрузке, при расчете 60% от мощности составляет:

1) 6 месяцев, в сравнении с ручной пайкой;

2) 1 год 9 месяцев, в сравнении со стоимостью приобретенной платы СГ с ПМИ у сторонней организации ■

Список литературы

1. Введение в технологию поверхностного монтажа. / Г.В. Егоров, А.А. Ефремов // Критерии качества электронных сборок.
2. Тенденции развития технологии МИС. / Т.А. Рачинская, Т.А.Гомзикова // Динамика систем, механизмов и машин, 2012. №3 с. 283-286.

ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ (учебного пособия, брошюры, книги)

Если Вы собираетесь выпустить монографию, издать учебное пособие, то наше Издательство готово оказать полный спектр услуг в данном направлении

Услуги по публикации научно-методической литературы:

- орфографическая, стилистическая корректировка текста («вычитка» текста);
- разработка и согласование с автором макета обложки;
- регистрация номера ISBN, присвоение кодов УДК, ББК;
- печать монографии на высококачественном полиграфическом оборудовании (цифровая печать);
- рассылка обязательных экземпляров монографии;
- доставка тиража автору и/или рассылка по согласованному списку.

Аналогичные услуги оказываются по изданию учебных пособий, брошюр, книг.

Все работы (без учета времени доставки тиража) осуществляются в течение 20 календарных дней.

Справки по тел. (347) 298-33-06, post@nauchoboz.ru.

Уважаемые читатели!

Если Вас заинтересовала какая-то публикация, близкая Вам по теме исследования, и Вы хотели бы пообщаться с автором статьи, просим обращаться в редакцию журнала, мы обязательно переправим Ваше сообщение автору.

Также приглашаем Вас к опубликованию своих научных статей на страницах других изданий - журналов «Научная перспектива», «Научный обозреватель», «Журнал научных и прикладных исследований».

Наши полные контакты Вы можете найти на сайте журнала в сети Интернет по адресу www.gan-nauka.ru. Или же обращайтесь к нам по электронной почте mail@gan-nauka.ru

С уважением, редакция журнала «Высшая Школа».

Издательство «Инфинити».

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-38591.

Отпечатано в типографии «Принтекс». Тираж 500 экз.

Цена свободная.