

ISSN 2409-1677



# ВЫСШАЯ ШКОЛА

раскрытие научной новизны исследований

апрель (4) 2025

## В номере:

- Study of organizational processes based on FMEA analysis
- Academic subject innovative integration in teaching English
- Тренажеры с использованием отдельных элементов технических средств виртуальной реальности и многое другое...

# ВЫСШАЯ ШКОЛА

Научно-практический журнал

№4 / 2025

ISSN 2409-1677

Периодичность – один раз в месяц

## Учредитель и издатель:

Издательство «Инфинити»

## Главный редактор:

Хисматуллин Дамир Равильевич

## Редакционный совет:

**Алиев Шафа Тифлис оглы** — доктор экономических наук. Профессор кафедры «Мировая экономика и маркетинг» Сумгайытского Государственного Университета Азербайджанской Республики, член Совета-научный секретарь Экспертного совета по экономическим наукам Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики

**Ларионов Максим Викторович** — доктор биологических наук, член-корреспондент МАНЭБ, член-корреспондент РАН. Профессор Балашовского института Саратовского национального исследовательского государственного университета

**Химматалиев Дустназар Омонович** — доктор педагогических наук, профессор Чирчикского государственного педагогического университета (Узбекистан)

**Мустафаева Дурдона Асильевна** — доктор философии (PhD) по педагогическим наукам, доцент Национального исследовательского университета "Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства" (Узбекистан)

**Арзикулов Зайниддин Кузибоевич** — доктор философии педагогических наук (Ph.D), и.о. доцента Чирчикского государственного педагогического университета (Узбекистан)

**Равшанов Жамшид Файзуллаевич** — доцент кафедры Педагогика Чирчикского государственного педагогического университета (Узбекистан)

**Алимова Гузал Абдухакимовна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория» Ташкентского государственного экономического университета (Ташкент, Узбекистан)

**Эшанкулов Улаш Дониярович** — кандидат технических наук, доцент, Центр укрепления материально-технической базы высших и профессиональных учебных заведений Министерства высшего образования, науки и инноваций (Узбекистан)

**Лю Цзюань** — доктор филологических наук (постдоктор филологических наук), доктор философии, профессор Океанологического университета Цзянсу (КНР)

**Веревкина Марина Николаевна** — кандидат биологических наук, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет. Почетный работник агропромышленного комплекса Ставропольского края

**Димитрюк Лариса Витальевна** — доктор психологических наук, акушер – гинеколог Пельымское отделение Краснотурьинская городская больница

**Пономарева Мария Николаевна** — доктор медицинских наук, доцент, Тюменский государственный медицинский университет

**Мухитдинова Хура Нуриддиновна** — доктор медицинских наук, профессор Центра развития профессиональной квалификации медицинских работников (Ташкент, Узбекистан)

**Мамбетуллаева Светлана Мирзамуратовна** — доктор биологических наук, профессор, директор Каракалпакского научно-исследовательского института естественных наук

## Корректурa, технический редактор:

А.А. Силиверстова

## Контакты редакции:

Почтовый адрес: 450078, г.Уфа, а/я 94

Тел. (347) 298-33-06

E-mail: mail@ran-nauka.ru

Адрес в Internet: [www.ran-nauka.ru](http://www.ran-nauka.ru)

© ООО «Инфинити», 2025.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Чепелян Л. В.</i> Использование сбалансированной системы показателей для реализации образовательных программ в вузе на рынке труда.....	5
<i>Чепелян Л. В.</i> Исследование востребованности выпускников КГИУ на рынке труда.....	8
<i>Нурсеитов Б. Н., Тургумбаева Г. Т.</i> О современных проблемах развития малого и среднего предпринимательства в Карагандинской области.....	11
<i>Галимова Ф. Р., Исламов Ф. Р.</i> Тенденции развития и экономическое положение сельского хозяйства Узбекистана.....	17
<i>Акмаганбетова А. С., Исенова А. С., Спабеков Г. О.</i> Управление производительностью и эффективностью труда в рыночных условиях.....	19
<i>Наринбаева Г. К., Муминжонов С. Б.</i> Развитие сельскохозяйственного производства в Узбекистане.....	22
<i>Караходжаева С.С., Боташева Ф.Б.</i> Процесс реализации продукции (работ, услуг).....	24
<i>Alimova G. A.</i> Importance of corporate governance in a modern development of the country economy.....	26

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Makhmatkulov K. M., Alimov J. R., Anarbekova A. A.</i> Academic subject innovative integration in teaching English.....	29
<i>Голдина М. В., Завьялова О. Б.</i> Выявление методов развития выносливости юных дзюдоистов.....	32
<i>Хатамова З. Г.</i> Методы преподавания иностранных языков в XVI-XVII веках.....	34
<i>Салгараева Г. И.</i> Бастауыш сынып окушыларының танымдық белсенділігін дамытуда көркем еңбек пәнінің мүмкіндіктері.....	36

### СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Ши Ю.</i> Детская журналистика как фактор популяризации классического искусства.....	42
---	----

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Филипиди Т. И.</i> Ценностные установки старших подростков с компенсированной задержкой психического развития: характер проекций терминальных ценностей на базисные жизненные сферы.....	46
<i>Стрельцова М. А., Вербина Г. Г.</i> Отношение к внешности – психологический феномен.....	50

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Голованова Е. А.</i> К вопросу о правовой характеристике авторских прав.....	54
---	----

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Халишхова Н. В.* Метафорический смысл использования концепта ХВАТАТЬ в русском и английском языках.....57

*Халишхова Н. В.* Фразеологические единицы, объективирующие концепт ХВАТАТЬ в русском и английском языках.....59

## БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Маманова J., Ergasheva G., Nabieva D., Qodirova N., Rahmatov A., Bo'ronova SH.* Ekologik madanyatning ta'lim-tarbiyada shakllanishi.....61

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Kilina K. V.* Study of organizational processes based on FMEA analysis.....63

*Abdurahimov B. F., Eshonqulova F. A., Ergashev M. M.* Benefits of using quantum methods in public cryptography.....70

*Beknazarova S. S., Abdullayev Z. S.* Elaboration of basic functional capabilities and development of technical specifications for the mechanism of the trading system.....73

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ВУЗЕ

**Чепелян Лариса Витальевна**

магистр экономических наук,  
старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы».  
Карагандинский государственный индустриальный университет

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие сбалансированной системы показателей и возможности ее использования высшими учебными заведениями при реализации образовательных программ для повышения эффективности стратегического управления вузом. Применение этой системы позволит минимизировать разрывы между текущими (операционными) результатами и конечными (стратегическими) целями университета.

**Ключевые слова:** сбалансированная система показателей, стратегия, образовательная программа, стратегическая карта, показатели эффективности

В настоящее время, когда на рынке образовательных услуг существует очень высокая конкуренция, способность университетов быстро реагировать на изменения внешней среды становится одним из наиболее важных элементов не только развития вуза, но и зачастую его выживания. Ключевыми факторами успеха являются: грамотное стратегическое управление вузом, эффективность текущих бизнес-процессов, капитал, заложенный в знаниях и квалификации преподавателей, способность удерживать и привлекать новую аудиторию, предлагая современные образовательные программы на рынке образовательных услуг, инновационное развитие и организационные улучшения, инвестиции в информационные технологии.

Одной из первостепенных задач, стоящих перед руководством университета является необходимость обеспечения согласования и координации между стратегией развития ВУЗа, политикой управления персоналом и процедурами стимулирования с развитием организации, повышением ее конкурентоспособности, внедрением инноваций.

В настоящее время одним из наиболее эффективных механизмов реализации стратегии деятельности, увязывающей стратегические и опе-

ративные цели деятельности компании, является сбалансированная система показателей (ССП), которая обеспечивает:

- организацию деятельности университета в соответствии с заявленными стратегическими целями;
- взаимосвязь между стратегическим, оперативным и бюджетным планированием;
- распределение ресурсов в соответствии со стратегическими приоритетами;
- оперативный контроль достижения стратегических целей;
- согласованность финансовых и нефинансовых параметров развития и прозрачность причинно-следственных связей финансовых характеристик с нефинансовыми [1].

Сбалансированная система показателей эффективности представляет собой схему для перевода общей стратегии в термины операционного процесса.

Каждая организация создает уникальную стратегию, основываясь на собственной интерпретации внешней и внутренней среды. Коммерческие организации используют стратегическую карту для отражения взаимосвязи между операционной деятельностью и получением прибыли в долгосрочной перспективе. У некоммерческих организаций, таких как учебные учреждения, подобную долгосрочную и единственную цель встретишь едва ли. По-нашему мнению, для государственного университета на первое место при разработке стратегии можно поставить, во-первых,хождение государственной аттестации, во-вторых, поддержание (улучшение) статуса университета и уже затем, в-третьих, экономические аспекты деятельности.

Карагандинский государственный индустриальный университет (КГИУ) имеет свою стратегию развития, которая отражена в его миссии и целях. Миссия Карагандинского государственно-

го индустриального университета: «Сохранение и укрепление роли КГИУ как ведущего университета, обеспечивающего опережающую подготовку нового поколения специалистов инженерно-технического профиля горно-металлургической отрасли Республики Казахстан» [2].

Глобальной целью Карагандинского государственного индустриального университета является: модернизация в крупном моногороде Темиртау градообразующего предприятия – государственного индустриального университета – как центра общественно-политической стабильности и интеграции образования, науки и инноваций, реализации современных стандартов качества, многоуровневой модели непрерывного обучения для социальной защиты молодежи и обеспечения горно-металлургической отрасли конкурентоспособными специали-

стами инженерно-технического профиля с высшим и послевузовским образованием.

На основе миссии, стратегических приоритетов и проведенного анализа внутренней и внешней среды Карагандинского государственного университета, в соответствии с методологией ССП нами разработана стратегическая карта, представленная на рисунке 1.

Как видим, стратегическое видение вуза зависит от многих факторов, таких как уровень подготовки и умений абитуриентов, состояние учебно-материальной базы вуза, полнота организационно-методического обеспечения, уровень профессионализма преподавательского состава, степень внедрения инновационных и информационных технологий в учебный процесс, финансовая устойчивость университета.

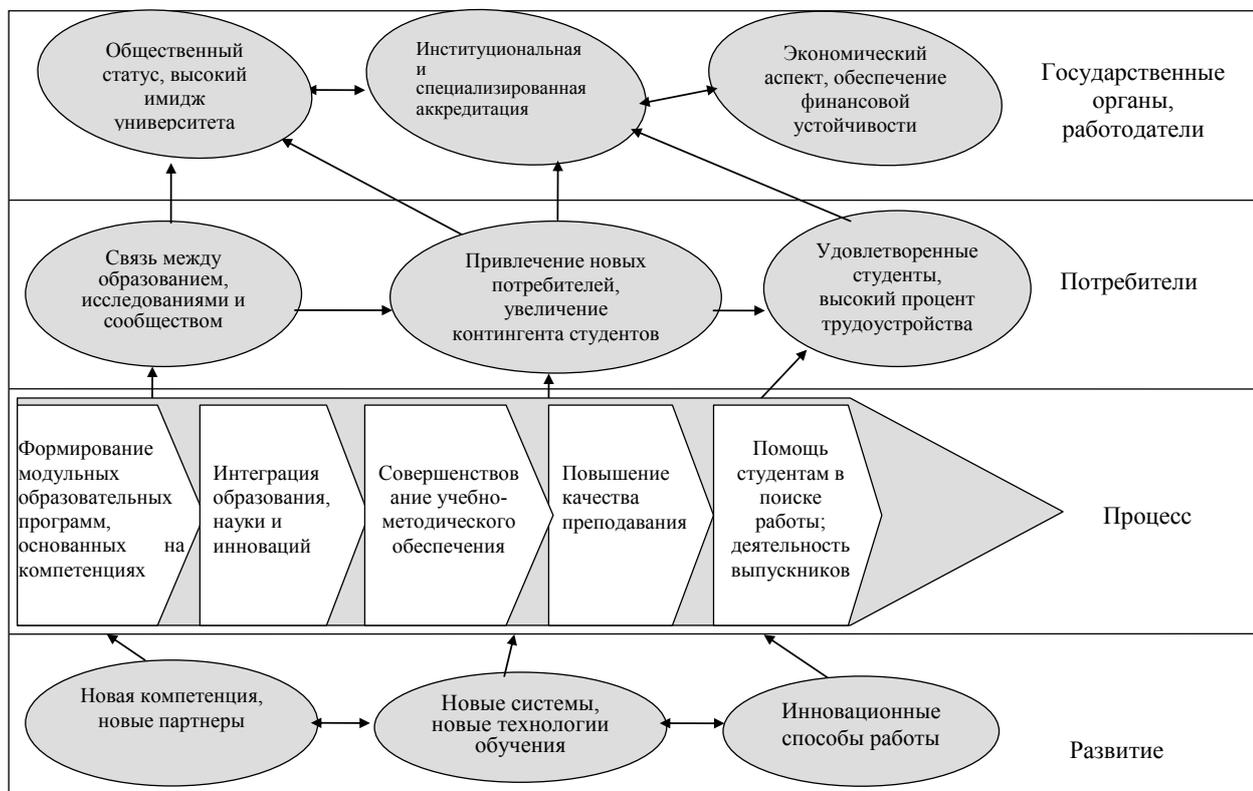


Рисунок 1- Стратегическая карта Карагандинского государственного индустриального университета

При разработке образовательных программ, структурные подразделения университета ориентируются на стратегию развития университета. Образовательные программы в КГИУ разработаны в соответствии с установленными целями, включают ожидаемые результаты обучения [3]. Квалификация, получаемая в результате освоения образовательных программ, определена и разъяснена и соответствует национальной структуре квалификаций в высшем образовании и, структуре квалификаций в Европейском пространстве высшего образования.

Целью образовательной программы «6В04104 – Экономика финансовой организации» (5В050600 – Экономика) является подготовка конкурентоспособных экономистов-аналитиков, обладающих

профессиональными знаниями, умениями и навыками в области государственных и частных финансов, способных принимать оптимальные финансовые решения в различных сферах деятельности.

Требования к уровню подготовки студентов по образовательной программе «6В04104 – Экономика финансовой организации» (5В050600 – Экономика) отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения на основе Дублинских дескрипторов первого уровня высшего образования (бакалавриат). Результаты обучения формируются как на уровне всей образовательной программы «Экономика финансовой организации», так и на уровне отдельных модулей или учебной дисциплины.

Реализация образовательных программ и стратегия их развития осуществляется в соответствии с миссией, видением и приоритетами университета, определенными в Стратегическом плане развития КГИУ на 2017-2021 гг. Преобразование страте-

гических целей КГИУ в конкретные оперативные цели осуществляется с помощью системы стратегических показателей, которая для образовательной программы « Экономика финансовой организации» представлена в таблице 1.

**Таблица 1 – ССП для образовательной программы «Экономика финансовой организации»**

Цель	Показатель
Общественный статус, высокий имидж университета	Повышение места образовательной программы на 2 пункта в рейтинге Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», Независимого агентства по обеспечению качества в образовании
Специализированная аккредитация	Успешное прохождение специализированной аккредитации по данной программе
Экономический аспект, обеспечение финансовой устойчивости	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличить доходы от платных образовательных услуг на 20%</li> <li>• Увеличить прибыль от дополнительных видов деятельности на 10%</li> </ul>
Связь между образованием, исследованиями и сообществом	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличить объем хоздоговоров на 10%</li> <li>• Проведение систематической работы с внешними партнерами.</li> <li>• Довести количество трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза до 82%.</li> </ul>
Привлечение новых потребителей, увеличение контингента студентов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличить число студентов, обучающихся на коммерческой основе на 20%</li> <li>• Увеличить объем/число грантов на 30%</li> </ul>
Интеграция образования, науки и инноваций	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличить число публикаций в ведущих казахстанских и мировых научных журналах по результатам фундаментальных и прикладных исследований на 10%</li> </ul>
Совершенствование учебно-методического обеспечения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обновление рабочих программ дисциплин на 100 % к началу учебного года</li> <li>• Увеличение издания книг, пособий, практикумов, рекомендованных УМС на 5 %</li> </ul>
Повышение качества преподавания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повысить уровень успеваемости студентов до 80%</li> <li>• Сдача студентами сессий с первого раза - 80% от общего числа обучающихся</li> </ul>
Новые системы, новые технологии обучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечить внедрение новых технологий в учебный процесс на 100%</li> <li>• Внедрение образовательных программ с дистанционными образовательными технологиями.</li> </ul>
Инновационные способы работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение квалификации ППС 1 раз в три года</li> <li>• Обеспечение доступности информационных систем и сети Интернет 100 %</li> <li>• Использование новых технологий обучения (проекты на семинарах и лекциях)</li> </ul>

Таким образом, разработка и применение ССП и стратегических карт позволяет преобразовать стратегические цели в оперативные задачи для каждой образовательной программы, позволяет информировать ППС вуза о стратегических намерениях, мобилизовать их на реализацию намеченной стратегии, обеспечить систему оперативного контроля за достижением поставленных стратегических целей■

### Список литературы

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: Олимп-Бизнес, 2006. – 304 с.
2. Миссия Карагандинского государственного индустриального университета. – URL: <https://kgiu.kz/qms/mission/> - Дата обращения 22.04.2020.
3. Государственный общеобязательный стандарт высшего образования Республики Казахстан, утвержден приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017669> - Дата обращения 22.04.2020.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ КГИУ НА РЫНКЕ ТРУДА

**Чепелян Лариса Витальевна**

*магистр экономических наук,*

*руководитель центра «Карьера».*

*Карагандинский государственный индустриальный университет*

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы трудоустройства выпускников Карагандинского государственного индустриального университета (КГИУ), проводится анализ динамики востребованности выпускников на рынке труда, а также выявлены и проанализированы критерии эффективности функционирования процесса распределения выпускников.

**Ключевые слова:** рынок труда, трудоустройство, востребованность выпускников.

Современный этап экономического развития Республики Казахстан, требует от системы высшего профессионального образования обновления содержания его функций, приведения образовательных программ в соответствие с потребностями современного уровня производства и общества. Проблемы, связанные с трудоустройством молодых специалистов, возникающие после окончания вуза, с одной стороны объясняются дефицитом рабочих мест на рынке труда, а с другой стороны - несоответствием профессиональных качеств выпускников вузов требованиям, предъявляемым на рынке труда.

Повышение профессиональной компетенции выпускников ВУЗов является ведущей задачей модернизации системы высшего образования Республики Казахстан [1]. Содержание профессиональной компетенции определяется квалификационной характеристикой, которая представляет собой нормативную модель компетенции, отражая научно обоснованный состав профессиональных знаний, умений и навыков. Становится очевидным, что первостепенной задачей, которую должно решать высшее образование, является приобретение студентами прочных знаний в той или иной профессиональной деятельности. С другой стороны, еще более важным становится реальное применение полученных знаний на практике, которое реализуется при устройстве на работу.

Трудоустройство выпускников можно считать одним из основных результатов деятельности системы высшего образования, а значит, именно этот показатель можно использовать для оценки качества образования и эффективности деятельности

структурных подразделений (деканатов, кафедр и др.) университета.

В 2018 г. в Карагандинском государственном индустриальном университете был создан Центр «Карьера», который при активном участии выпускающих кафедр, руководителей местных представительных органов оказывает содействие выпускникам в трудоустройстве:

- размещает на сайте КГИУ информацию о выпускниках предстоящего года;

- периодически обновляет на сайте КГИУ информацию о вакантных инженерно-экономических должностях на предприятиях и организациях;

- ежегодно проводит ярмарку «Выпускник КГИУ» с участием представительных органов власти, традиционных и потенциальных работодателей;

- передает сведения о выпускниках КГИУ в Центр занятости.

Механизм содействия трудоустройству выпускников вуза состоит в следующем:

ЦК совместно с кафедрами взаимодействует с местным уполномоченным органом в сфере занятости населения и заинтересованными организациями, и ведомствами по поиску потенциальных работодателей;

- выпускник обращается в ЦК либо ведет поиск работы самостоятельно, непосредственно контактируя с работодателем. О возможности своего трудоустройства он извещает заведующего кафедрой, который передает сведения о выпускнике в ЦК;

- работодатель имеет возможность участвовать в целенаправленной подготовке выпускника на стадии выполнения проекта дипломной работы (проекта), прохождения производственной и/или преддипломной практики, а также принимает участие в других видах учебной и научно-исследовательской работы;

ЦК формирует базу данных о выпускниках и вакансиях, осуществляет стыковку выпускника с работодателем, организует мероприятия по оформлению и заключению соответствующего договора, а также обобщает результаты работы всех субъектов процесса распределения выпускника для последующего мониторинга.

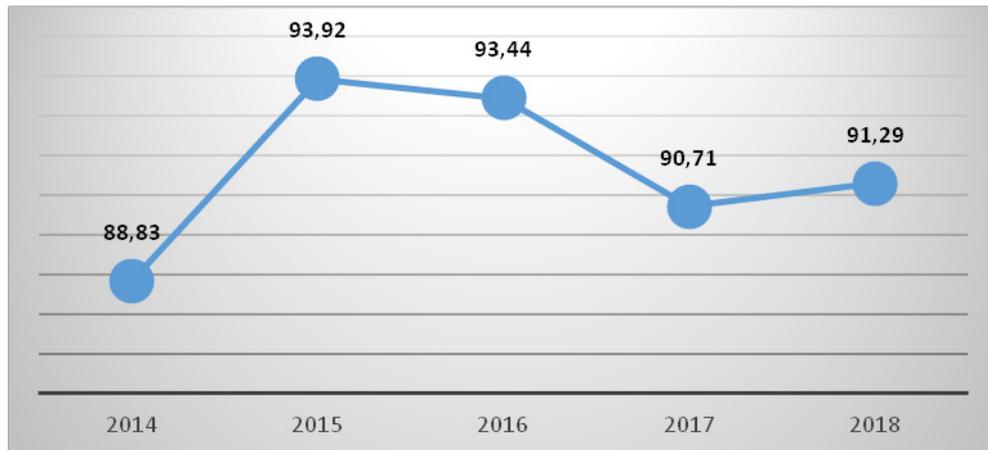
Критерием эффективности функционирования процесса распределения выпускников служит:

- наличие базы данных выпускников университета, в том числе на сайте КГИУ;
- наличие данных о потенциальных работодателях на сайте КГИУ;
- показатель трудоустройства выпускников в течение года после окончания университета должен составлять не менее 90%.

Исследования процесса трудоустройства в КГИУ основаны на данных трудоустройства выпускников 2014-2018 года, а также на основе рейтинга Национальной палаты предпринимателей

Республики Казахстан «Атамекен» [2].

Следует отметить, что динамика трудоустройства выпускников КГИУ за последние пять лет носит стабильный характер (смотри рисунок 1), и, как правило, в первый год после окончания учебного заведения процент трудоустройства превышает 90%, т.е. все желающие трудиться выпускники находят себе работу. Кроме того, по оценке Министерства образования и науки, КГИУ занимает 17 место среди 110 высших учебных заведений Республики Казахстан по данному показателю. Это говорит о востребованности выпускников и качестве подготовки специалистов в университете.



*Рисунок 1 – Динамика трудоустройства выпускников КГИУ за 2014-2018 года*

Несмотря на такие достаточно высокие показатели, в КГИУ постоянно проводится мониторинг востребованности выпускников на рынке труда. В течение каждого учебного года проводится анкетирование выпускников, на основании результатов которого, планируются мероприятия, направленные на повышение эффективности трудоустройства выпускников, а также оценивается эффективность уже реализованных мер по содействию трудоустройству.

Оценка эффективности функционирования процесса трудоустройства выпускников производится на основе анализа следующих характеристик:

- 1) востребованность выпускников на рынке труда;
- 2) профессиональная востребованность выпускников;
- 3) заработная плата выпускников в первый год после завершения обучения;
- 4) самооценка выпускников.

Уровень востребованности, отражающий долю выпускников, имеющих место работы в первый год после завершения обучения в вузе, от общего числа выпускников в 2018 г. составил 91,29%. При этом 43% выпускников уже работали на момент выпуска из вуза, а 23% имели опыт работы и знали, в какую компанию будут трудоустроены. По сравнению с 2017 г. этот показатель вырос на 2%, что позволяет говорить о положительной тенденции.

Уровень профессиональной востребованно-

сти, под которым понимается количество выпускников, трудоустроенных в первый год после окончания вуза по специальности или частично по специальности, полученной в вузе, в 2018 году составил 76%, что говорит о востребованности выпускников в отраслях, соответствующих специфике университета. В то же время 24% работающих выпускников трудоустроены не по специальности. Это связано с тем, что наши выпускники не всегда находят работу по специальности, поэтому часто устраиваются в непрофильные компании в таких отраслях, как торговля и общественное питание, материально-техническое снабжение и сбыт, общая коммерческая деятельность и другие. Это свидетельствует о том, что вуз формирует у выпускников общепрофессиональную культуру и ключевые компетенции, помогающие им находить работу в компаниях не только металлургического комплекса, но и в смежных отраслях.

Следующим критерием, по которому можно оценить востребованность выпускников, является заработная плата. Анализ заработной платы выпускников на основе рейтинга Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» показал (смотри таблицу 1), что только по пяти из пятнадцати специальностей КГИУ средняя заработная плата не превышает 100000 тенге, а по таким специальностям, как «Экономика», «Менеджмент», «Строительство», «Металлургия» и «Электроэнергетика» уровень заработной платы выше среднереспубликанского уровня в 164 552 тенге.

**Таблица 1 – Уровень средней заработной платы выпускников КГИУ в разрезе специальностей**

	Шифр	Наименование	Средняя заработная плата
1	5B050600	Экономика	166 769,21
2	5B050700	Менеджмент	278099,77
3	5B050800	Учет и аудит	81 396,84
4	5B090800	Оценка	60100,00
5	5B070200	Автоматизация и управление	95 898,70
6	5B070400	Вычислительная техника и программное обеспечение	120 439,38
7	5B070900	Металлургия	164829,22
8	5B071000	Материаловедение и технология новых материалов	120104,77
9	5B071200	Машиностроение	97 744,90
10	5B071300	Транспорт, транспортная техника и технологии	149 435,92
11	5B071800	Электроэнергетика	163 834,37
12	5B072400	Технологические машины и оборудование	118717,57
13	5B072900	Строительство	208 583,76
14	5B073800	Технология обработки материалов давлением	116428,82
15	5B072100	Химическая технология органических веществ	99 411,40

Работодателям важно наличие у работника как высшего образования, так и опыта работы. Именно поэтому между уровнем заработной платы и опытом работы существует прямая зависимость. Исследование, проведенное в 2018 году, подтверждает это: выпускники с минимальным опытом работы (до 1 года) зарабатывают на 16% меньше, чем сверстники, чей опыт работы более трех лет.

Проводимые круглые столы с работодателями, а также результаты их анкетирования, показывают, что основными проблемами выпускников при трудоустройстве на работу являются:

- 1) неготовность выпускников к самостоятельному выполнению трудовых обязанностей по причине отсутствия опыта работы;
- 2) неумение самопрезентовать и демонстрировать свои профессиональные качества на собеседовании;
- 3) недостаточный уровень теоретической, практической и психологической подготовленности;
- 4) завышенная оценка личных и профессиональных компетенций;
- 5) нежелание начинать свою профессиональную деятельность с самых первых карьерных ступеней;
- 6) завышение ожидания по уровню оплаты труда.

Выпускники КГИУ не отстают от современных тенденций, и зачастую не слишком адекватны в оценке себя как работника. Исследование показывает, что из желаемых условий трудоустройства 36% готовы получать зарплату от 100 до 150 тыс. тенге, 41% свыше 150 тыс. тенге. При этом студенты отметили, что наибольшие трудности при трудоустройстве — это отсутствие опыта, неумение презентовать себя работодателю, теоретический характер знаний. На вопрос «Готовы ли Вы в случае крайней необходимости устроиться на неквалифицированную и менее оплачиваемую работу» 88% опрошенных ответили «нет».

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что выпускники КГИУ:

- востребованы на рынке труда, и становятся квалифицированными специалистами не только в отраслях, соответствующих специфике университета, но и смежных отраслях;
- получают заработную плату, соответствующую и выше средней заработной плате по рынку труда;
- подготовлены теоретически и практически, что подтверждается совпадением требований преподавателей и работодателей относительно квалификации молодых специалистов ■

### Список литературы

1. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011 - 2020 годы. Указ Президента Республики Казахстан от 7 декабря 2010 года № 1118.
2. Рейтинг образовательных программ вузов [Электронный ресурс]: <http://atameken.kz/ru/services/44-rejting-obrazovatel-nyh-programm-vuzov>

## О СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Нурсеитов Борис Нагаметович**

*кандидат экономических наук,*

*доцент кафедры «Экономика и менеджмент»*

*Екибастузский инженерно-технический институт им. академика К. Сатпаева*

**Тургумбаева Гульнар Темировна**

*магистр,*

*старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»*

*Карагандинский Государственный Индустриальный Университет*

Аббревиатурой СМБ (SMB – small-medium business) во всем мире принято обозначать сегмент малого и среднего предпринимательства. В Казахстане помимо СМБ используется аббревиатура МСП (малое и среднее предпринимательство). К субъектам малого и среднего предпринимательства (далее МСП) в мировой экономике относят компании с численностью персонала до 5 000 человек и годовым оборотом до 500 000 000 долларов. Но деление это весьма условное.

В развитых странах именно в секторе МСП действует около 55-99% предприятий и производится около 50% от валового внутреннего продукта (далее ВВП) страны. В Казахстане, как и в экономике любой страны, МСП является важнейшим элементом, так как во многом определяет экономический рост и структуру ВВП и валового регионального продукта (далее - ВРП), а также зачастую является связующим элементом между крупным бизнесом и потребителем. МСП характеризуется такими особенностями, как высокая доля в экономике, новаторство, сосредоточение непосредственно на внутренних рынках, массовость, гибкость и, вместе с тем, масштабность. МСП является опорой экономики любой развитой страны, так как создает рабочие места, выпускает новые виды товаров и создает предпосылки для развития здоровой конкуренции. Немаловажен и вклад МСП в бюджет в виде налоговых сборов, тем более, необходимо учесть, что субъекты МСП в основном применяют упрощенные режимы налогообложения, на основании которых расчет подоходного налога производится без применения вычетов.

Особо важная социально-экономическая роль малого и среднего бизнеса заключается в возможности удовлетворения динамично растущего потребительского спроса. Реализации этой роли способствуют такие свойства МСБ, как меньшая по

сравнению с крупным бизнесом меньшая потребность в ресурсах, меньшая капиталоемкость, способность организовать производство в короткие сроки.

Для страны в целом и отдельного региона, в частности, деятельность субъектов МСП становится важным фактором повышения гибкости экономики.

Часто по уровню развития МСП специалисты судят о способностях страны приспосабливаться к изменяющейся экономической обстановке.

Приоритетным направлением и стратегическим вопросом в экономике РК является именно развитие предпринимательства. Особое внимание государства уделяется развитию МСП, которое является перспективным сектором экономики, движущими показателями которого являются новаторские идеи, мобильность и предприимчивость. МСП это самая гибкая, динамичная, массовая форма организации бизнеса. Высокое развитие МСП это необходимое условие успешного функционирования экономики в целом. Внимание к МСП в Казахстане выражается многочисленными принятыми программами финансовой и нефинансовой поддержки бизнеса. Особую актуальность на современном этапе функционирования и развития экономики Казахстана приобретают проблемы оптимизации государственного и негосударственного воздействия на МСП. В Казахстане государственная поддержка МСП носит многоуровневый характер: проводятся мероприятия в области снижения налогового бремени, осуществляется легализация собственности и активов, реализуются меры по упрощению доступа к кредитным ресурсам, уменьшаются административные процедуры и разрешения, начинают функционировать региональные центры поддержки МСП как в городах, так и на селе.

Тем не менее, МСП в Казахстане продолжает испытывать большие трудности, для преодоления которых нужны последовательные меры, в первую очередь, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки бизнеса, повышению функциональности и эффективности региональных программ развития малого и среднего бизнеса, по устранению административных барьеров и преодолению коррупции.

Таким образом, особую актуальность приобретает анализ проблем и предложения по развитию малого и среднего предпринимательства в Казахстане. Особое значение придается следующим вопросам:

- Противоречивость законодательных и нормативных актов, что приводит к усложнению ведения учета. Например, согласно п.2 ст.2 Закона Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года N 234, индивидуальные предприниматели вправе не осуществлять ведение бухгалтерского учета [1]. Однако, при вступлении Казахстана в 2015 году во Всемирную торговую организацию (далее ВТО), был ратифицирован международный договор, согласно которому товары, входящие в перечень товаров, в отношении которых РК в соответствии с обязательствами, принятыми в качестве условия присоединения к ВТО, применяются ставки ввозных таможенных пошлин, более низкие по сравнению со ставками пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, и размеров таких ставок пошлин (далее перечень изъятия), должны прослеживаться до конечного потребителя. И при этом с обязательной выпиской счет-фактур в электронном виде.

Таким образом, ранее не ведущие потоварный бухгалтерский учет индивидуальные предприниматели, вынуждены автоматизировать торговые места, а это от 300 000 до 500 000 тенге (оборудование и программное обеспечение), без учета обучения сотрудников, при этом последующее ежегодное обслуживание программного обеспечения от 90 000 до 200 000 тенге. Здесь также наблюдается применение двойных стандартов к понятию «индивидуальный предприниматель»: если наступает ответственность, то ИП признается физическим лицом и несет личную ответственность всем своим имуществом, если мы говорим о реализации товаров из «перечня изъятия», то ИП не является физическим лицом и не признается конечным потребителем, что в свою очередь позволило бы не выписывать счет-фактуры в электронном виде, а с 2019 года, ещё и вести учет в информационной системе «виртуальный склад».

- Жесткая налоговая политика, что можно показать на примере не дифференцированного подхода к плате за пользование лицензиями на занятие отдельными видами деятельности. С 2018 года, согласно налоговому кодексу РК, введена плата за пользование лицензией на хранение, оптовую и (или) розничную реализацию алкогольной про-

дукции (т.е. получившие ранее) возникает обязанность по уплате платы за пользование лицензией на занятие отдельными видами деятельности. Таким образом, плата за лицензию стала не разовой, а ежегодной. Ставки оплаты зависят только от населенного пункта (в областных центрах – 100 МРП, в других городах и поселках – 60 МРП, в сельских населенных пунктах – 20 МРП) [2].

Таким образом, магазин в несколько квадратных метров приравнивается к крупным торговым центрам в несколько сотен квадратных метров.

- Коррупция на современном этапе выражается в жестком лоббировании производителей различных программных решений, приложений. Например, приложение для проверки на легальность алкогольной продукции «Wipon», пользование которым стоит 8 000 тенге в год. Во все территориальные управления государственными доходами по Республике Казахстан в 2018 году было отдано распоряжение продать данное приложение, хотя в Законе РК «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции» от 16 июля 1999 года N 429, не конкретизирован ни прибор, ни какое-либо программное обеспечение, с помощью которого можно проверить легальность алкогольной продукции, и даже не прописана обязанность проверять алкогольную продукцию. При этом тех предпринимателей, кто, ссылаясь на незаконные требования, отказывался покупать данное приложение, предупреждали о проведении различного рода проверок.

- Бюрократизм, например сбор первичных статистических данных для многих юридических лиц, особенно применяющих специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации, становится непосильной ношей обязанность сдавать по 2-3 ежемесячных отчета, по 5-6 ежеквартальных и по 1-3 годовых отчета. Разные сроки сдачи отчетности (годовые от 10 января до 31 марта), зачастую нереальные сроки (до 2 числа месяца, следующего за отчетным) [Отсутствие четко выраженных практических мер по проведению политики поддержки малого бизнеса, выражается это в низкой активности местных исполнительных органов в реализации программы «Дорожная карта бизнеса – 2020» [3]. Аккумулятивный метод сбора данных, противоречащие логике показатели и крайне сложные в заполнении отчеты, подталкивают предпринимателей к совершению административных правонарушений. При этом необходимо учесть, что именно по нарушению правил сдачи статистической отчетности предпринимателям грозят штрафные санкции, без предупреждений.

- Отсутствие четко выраженных практических мер по проведению политики поддержки малого бизнеса, выражается это в низкой активности местных исполнительных органов в реализации программы «Дорожная карта бизнеса – 2020» [4]. Зачастую представители местных исполнительных органов, уполномоченные рассматривать и

продвигать бизнес проекты, намеренно затягивают необходимые процедуры, не желая брать на себя ответственность по принятию решений. В некоторых регионах, к сожалению это стало ещё и коррупционной составляющей.

- Недоступность финансовых и кредитных ресурсов для малого и среднего бизнеса на приемлемых условиях. Так как АО «Фонд развития предпринимательства «ДАМУ» выдает кредиты через банки второго уровня, то соответственно предприниматель первоначальное одобрение должен получить от банка, затем от комиссии на местном исполнительном уровне, а уже затем от фонда. Таким образом, оформление небольшого кредита на пополнение оборотных средств занимает от 3 до 6 месяцев. Высокие процентные ставки в 2018 году по основным программам ставка составила 19%, из них 10% субсидируется государством, однако необходимо отметить, что банки при рассмотрении заявки субсидии не учитывают, а также субсидии перечисляются ежемесячно гораздо позднее срока оплаты. При этом беззалоговые кредиты фактически отсутствуют, а ликвидность залога в регионах находится на крайне низком уровне.

- Недостоверность и неполнота статистических данных, данная проблема на первый взгляд не оказывает влияния на состояние и развитие малого и среднего предпринимательства в Казахстане, однако замалчивание негативных показателей и тенденций и завышение положительных индикаторов МСП, приводит к необъективному анализу и соответственно к отсутствию оперативной поддержки МСП.

За последние пять лет в Казахстане ликвидированы бюрократические и во многом коррупционные барьеры при регистрации и организации малого и среднего бизнеса. Однако устойчивость и эффективность функционирования малого и среднего предпринимательства остается на очень низком уровне[5]. Для повышения эффективности решения проблем малого и среднего предпринимательства возможно реализовать следующие мероприятия:

- Публикация данных и динамических тенденций не только статистических показателей, рапортующих об увеличении субъектов МСП, но и показывающих реальную демографию малого и среднего предпринимательства. Особенно важен индикатор устойчивости функционирования

МСП (количество ликвидированных субъектов МСП).

- Поддержка малого и среднего предпринимательства должна реализовываться в двух направлениях: нефинансовом и финансовом. С нефинансовой поддержкой, в виде информационно-консультационных услуг, прекрасно справляется Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», имеющая разветвленную региональную сеть филиалов. Однако основными мерами не финансовой поддержки являются инновационно-технологическая поддержка и доступ к производственной инфраструктуре.

В основном же, действительно реально работающей мерой будет совершенствование законодательства в сфере малого и среднего предпринимательства. В первую очередь, исключить двоякое толкование понятий, касающихся субъектов малого и среднего предпринимательства. Упрощение ведения учета для субъектов МСП. Возврат оплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет разовыми платежами за налоговый период. Именно такие меры были приняты на заре формирования рыночной экономики Казахстана, что дало не только рост, но и формирование вообще такого сектора как малое и среднее предпринимательство[6].

- Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства заключается, в основном, в доступности кредитных и финансовых инструментов. Необходимо выработать эффективные механизмы дебиюкратизации экономики и устранение административных барьеров. В частности, необходимо упростить оформление кредитных заявок и пересмотреть критерии, по которым банки второго уровня выдают кредиты по государственным программам. Банки, в основном, рассматривают только срок окупаемости и прибыльность любого бизнес проекта, в результате остаются неосвоенными средства, выделенные на поддержку МСП[7]. При этом банки при рассмотрении не принимают во внимание социально-экономическое значение реализации каждого бизнес проекта, как по региону, так и для Республики в целом.

Таким образом, можно повысить привлекательность предпринимательской деятельности и рассмотреть перспективы роста показателей из-за введения изменений в налоговое законодательство на ближайшие 5 лет.

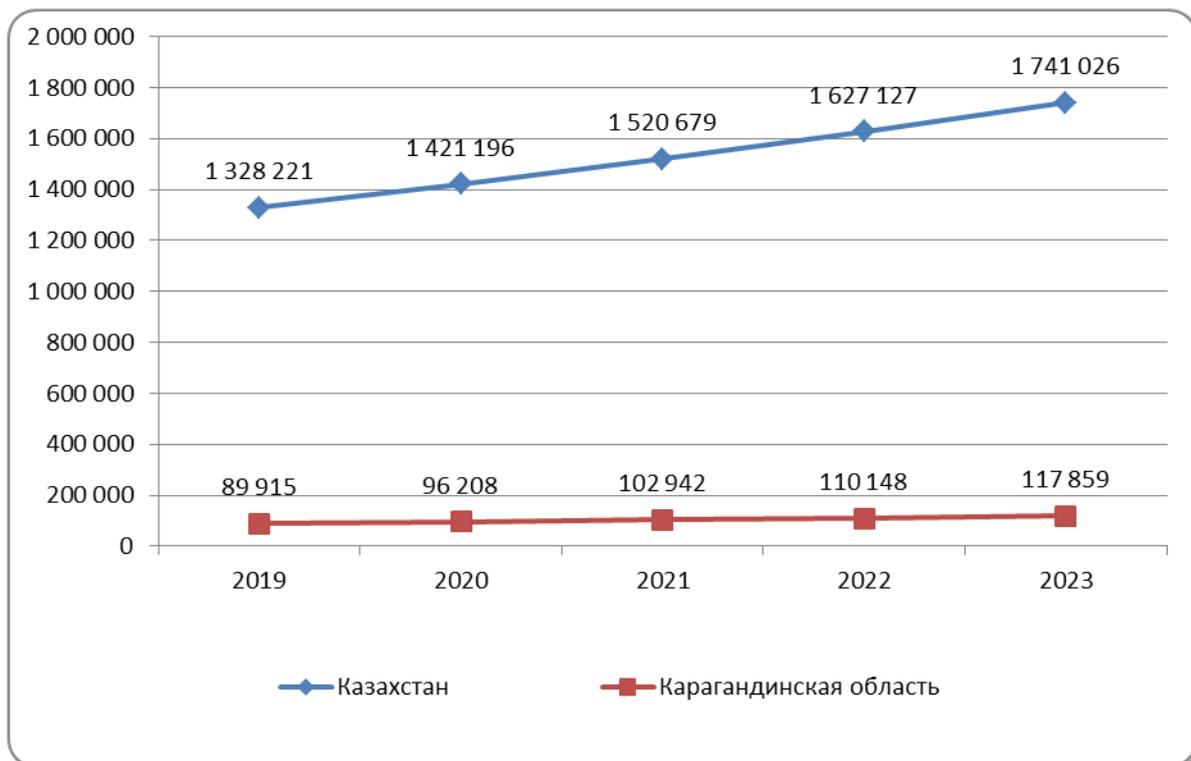


Диаграмма 1 - Прогноз количества действующих субъектов МСП на период с 2019 по 2023 года, единиц

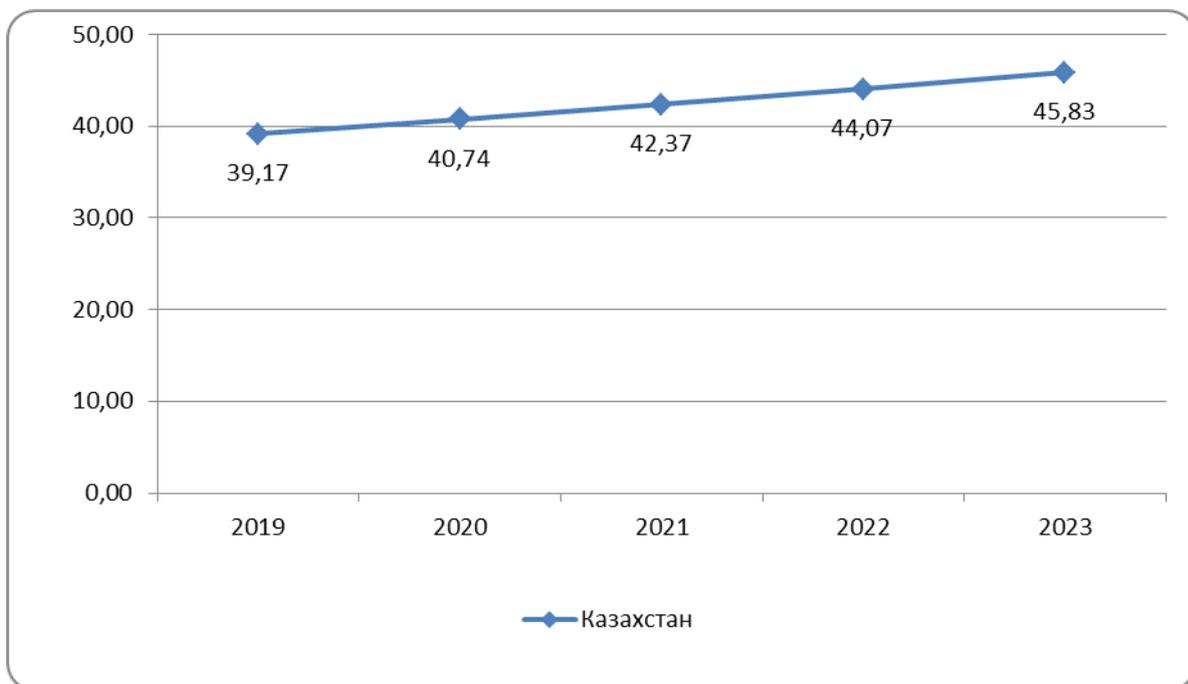


Диаграмма 2 - Прогноз доли занятого населения в действующих субъектах МСП в общей численности занятого населения Казахстана на период с 2019 по 2023 года, %

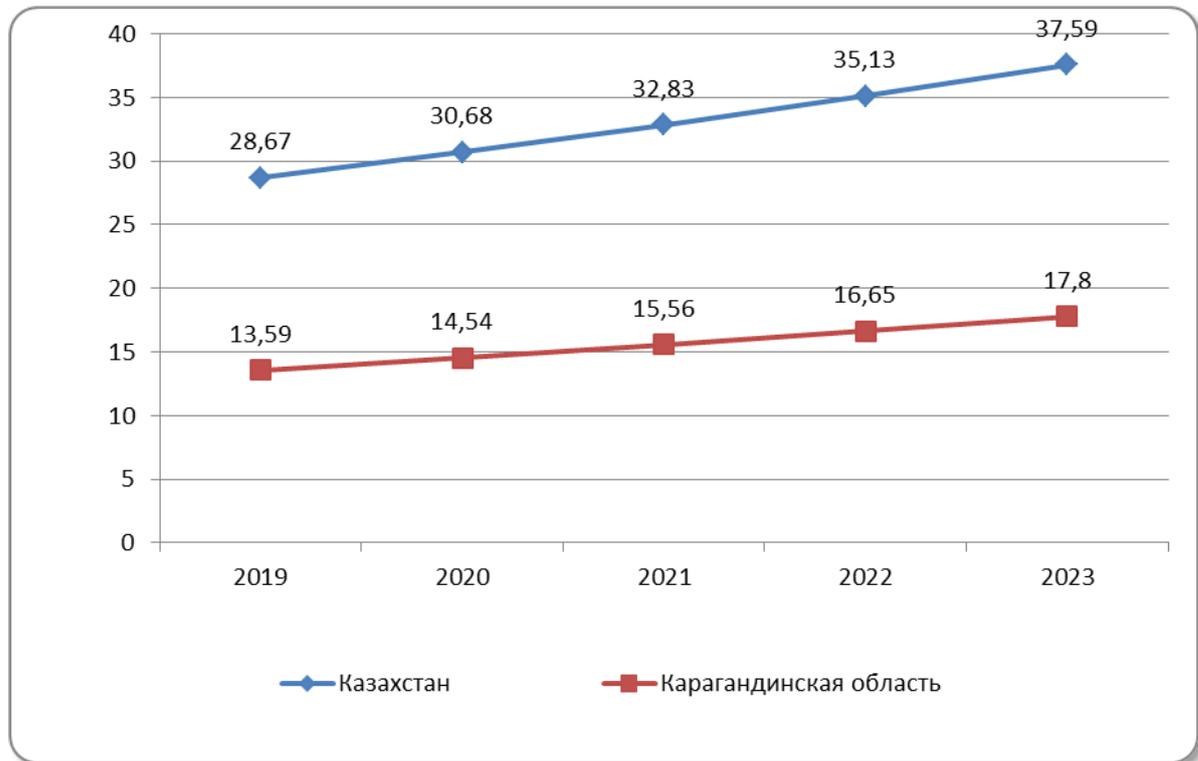


Диаграмма 3 - Прогноз доли НДС субъектов МСП в ВРП за период с 2019 по 2023 года, в млн. тенге

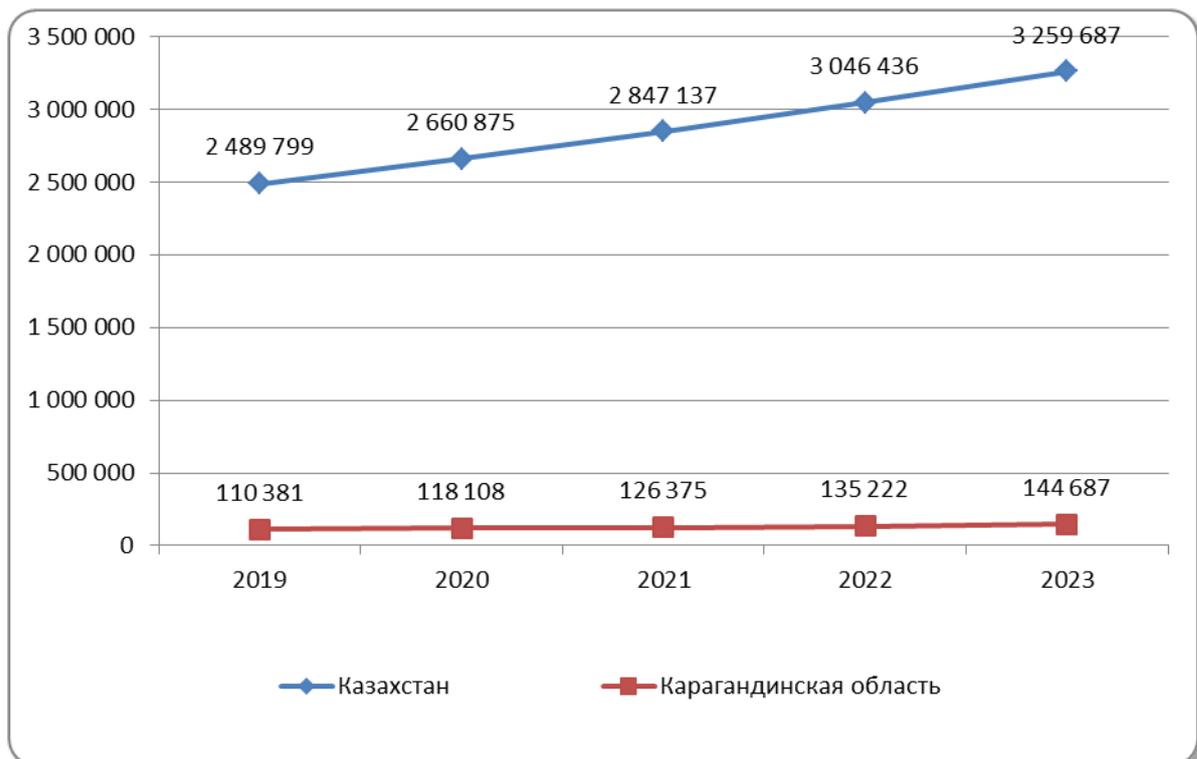


Диаграмма 4 - Прогноз налоговых поступлений от субъектов МСП в бюджет, млн. тенге

Таким образом, предполагаемый эффект к 2023 году по основному показателю «доля НДС малого и среднего предпринимательства в ВРП» может достигнуть 37 – 38%, доля занятого населения в МСП - 50%. При этом прогнозируемый рост налоговых поступлений от субъектов МСП ежегодно будет составлять около 7% по сравнению с каждым предыдущим периодом.

Если же будет преодолена бюрократическая составляющая финансовой поддержки, путем пересмотра порядка выдачи и критериев одобрения кредитных инструментов, а также будет решен вопрос о дополнительном гарантировании низколиквидного залогового имущества в регионах, то именно это существенно перераспределит отраслевую структуру малого и среднего предпри-

нимательства. Так как именно сфера производства требует существенных капиталовложений. И в дальнейшем это не только даст толчок к развитию МСП как вспомогательного и обслуживающего крупное производство, но и инициирует высокотехнологичное и инновационное производство именно на базе малого и среднего предпринимательства.

Если учесть, что рыночная экономика Казахстана была сформирована буквально с нуля за период около 25 лет, в совокупности с огромным

количеством экономически активного населения, потенциал малого и среднего предпринимательства в Казахстане очень высок. Меры, принимаемые правительством РК, для поддержки МСП в целом дают значимые результаты.

Необходимо только наладить равноправный диалог между предпринимателями, государственными структурами и квазигосударственным сектором, что приведет к оперативному решению проблем и введением реально работающих мер поддержки■

### Список литературы

1. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан *adilet.zan.kz*
2. Методика расчета показателей малого и среднего предпринимательства, утвержденной Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 20 сентября 2017 года № 130
3. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан *http://stat.gov.kz*;
4. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы
5. Малое предпринимательство в Казахстане: последнее, это и будущее / под редакцией Г. Ясина, А. Я. Чепуренко, В. В. Буева. - М.: Фонд Либеральной миссии, 2013г.
6. Купешова Б. К. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. Доклад. Конференция «Астанинский экономический форум», 2013г «Экспресс-информация. Мониторинг количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан», № 37-3/ 35 16 января 2017г.
7. Тлешева Р. Н. Современное состояние малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан // Молодой ученый. — 2018г.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА УЗБЕКИСТАНА

**Галимова Фируза Рафиковна**

кандидат экономических наук,

доцент кафедры «Агробизнес и инвестиционная деятельность»

**Исламов Фарход Рахматуллаевич**

старший преподаватель кафедры «Агробизнес и инвестиционная деятельность»

Ташкентский государственный аграрный университет

Узбекистан обладает благоприятными природно-климатическими условиями для производства различных сельскохозяйственных, в том числе технических культур. В результате целенаправленной работы по реформированию сельского хозяйства, в частности реализации мер по оптимизации структуры посевных площадей, внедрению новых передовых технологий в производство, обеспечению увеличения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных в стране значительно возросли объемы производства в отраслях сельского хозяйства.

Так, в результате реализации комплексных мер, направленных на структурную трансформацию и диверсификацию отрасли, а также рациональное использование ресурсов, в Узбекистане удалось сохранить тенденцию роста сельскохозяйственного производства на уровне в среднем 6,9% за период 2011–2013 гг. и 5,6% в 2014–2017 гг..

На основании данных рис. 1 можно увидеть, что доля сельского хозяйства в ВВП в 1991 году составляла 37,3%. Наибольшее сокращение доли сельского хозяйства в ВВП страны произошло в период с 2005 по 2010 гг. – 25,3% до 18%, в последующие годы с 2011 по 2016 г. средний удельный вес составлял 17,4%, а средний темп роста сельского хозяйства с 2005 по 2016 год – 6,4%. В 2017 г. доля сельского хозяйства в ВВП составила 19,2% [2].

По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, общий объем производства продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства в 2017 года составил 69 504,2 млрд. сумов, или на 1,9% больше показателя аналогичного периода 2016 года.

По итогам 2017 года доля сельского хозяйства в структуре ВВП республики составила 19,2%.



Рис. 1. Основные макроэкономические показатели развития сельского хозяйства Республики Узбекистан [2]

В структуре продукции сельского хозяйства доля растениеводства составила 69,0% по итогам 2017 года, соответственно, доля животноводства составила 31,0%.

В 2017 году было произведено 2900,2 тыс. тонн хлопка-сырца (57,3% к 1991 году), 8116,5 тыс. тонн зерновых культур (427,4% к 1991 г.), 11433,6 тыс. тонн овощей (402,2%), 3014,6 картофеля (на 897,2% больше, чем в 1991 г.), 2094,8 тыс. тонн бахчевых (209,5%), 3076,3 тыс. тонн плодов и ягод (466,1%), 1748,9 тыс. тонн винограда (234,8% к 1991 году) [2].

Последовательная реализация мер по дальнейшему повышению потенциала животноводческой отрасли, а также оказываемая системная государственная поддержка способствовали росту поголовья скота, насыщению внутреннего потребительского рынка животноводческой продукцией.

Важнейшим направлением устойчивого и эффективного развития сельского хозяйства является перевод его на интенсивные методы ведения за счет внедрения современных агротехнологий и оснащения высокопроизводительной сельскохозяйственной техникой.

В этих целях коренным образом была реорганизована вся система сельскохозяйственного машиностроения, образована холдинговая компания «Узгропромшамхолдинг», осуществлена оптимизация и специализация предприятий отрасли на выпуске конкретных видов востребованной сельскохозяйственной техники и средств механизации. На оптимизированных площадях Ташкентского тракторного завода образовано новое предприятие - ООО «Ташкентский завод сельскохозяйственной техники», на котором сконцентрировано производство новых моделей тракторов, прицепов и хлопкоуборочных машин.

Как известно, развитие агропромышленного комплекса зависит от рационального использования не только земельных, но и водных ресурсов, запасы которых, к сожалению, во всем мире сокращаются при одновременном росте численности населения планеты. С учетом этого независимый Узбекистан осуществил радикальные изменения в водном хозяйстве, нацеленные на улучшение мелиоративного состояния орошаемых земель, обеспечение рационального и бережного использования ограниченных водных ресурсов, повышение пло-

дородия земель. Этому, в частности, способствуют широкое внедрение принципов интегрированного управления водными ресурсами, привлечение в отрасль современных технологий, систем автоматизированного контроля и управления водораспределением.

Государство уделяет большое внимание обеспечению сохранности каналов, их модернизации, техническому и технологическому обновлению. За счет средств из различных источников ежегодно производится ремонт более 5 тысяч километров каналов, около 100 тысяч километров оросительной и лотковой сетей, 10 тысяч гидросооружений во всей стране. Это способствует повышению эффективности управления водными ресурсами, улучшению их подачи потребителям, уменьшению потерь на оросительных сетях.

Итак, за короткий период в Узбекистане осуществлены кардинальные реформы, которые позволили практически полностью диверсифицировать сельское хозяйство и обеспечить население основными продовольственными культурами, наладить в больших объемах их экспорт. Но совершенно очевидно и то, что аграрная реформа требует своего логического продолжения: движения в сторону расширения самостоятельности сельскохозяйственных производителей и дальнейшей коммерциализации всего аграрного сектора экономики.

В связи с этим, в феврале 2017 года Указом Президента Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиёевым была утверждена Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в 2017-2021 годы, в которой были представлены меры по модернизации и интенсивному развитию сельского хозяйства [1].

Реализация в совокупности указанных мер позволит повысить урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животноводства, обеспечит ускоренное развитие перерабатывающих производств в сельской местности. Это будет способствовать улучшению продовольственной обеспеченности населения, насыщению внутреннего рынка и росту экспортного потенциала аграрного сектора, что приведет к росту занятости и доходов значительной части сельского населения ■

### Список литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» № УП-4947 от 07.02.2017 г. - [http://www.lex.uz/pages/getpage.aspx?lact\\_id=3107042](http://www.lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=3107042)
2. Сельское хозяйство Узбекистана. Статистический сборник. – Т.: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике, 2014, 2016, 2017, 2018; <http://www.finance.uz/>; <http://www.stat.uz>

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ И ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ТРУДА В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

**Акмаганбетова Алия Сурагановна**

*магистр экономических наук,*

*старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»*

*Карагандинский государственный индустриальный университет*

**Исенова Айганым Сагандековна**

*Руководитель ГУ «Отдел предпринимательства и сельского хозяйства города Темиртау»*

**Спабеков Галымжан Оспанович**

*Заместитель акима города Темиртау*

*ГУ «Аппарат акима города Темиртау»*

В современных условиях развития рыночной экономики одной из основных проблем практики хозяйствования предприятий является процесс управления производительностью труда. На предприятиях уделяется чрезвычайно мало внимания показателю производительности труда. Объясняется это либо элементарным непониманием важности, приоритетности проблемы, либо нежеланием понять эту важность, либо нежеланием тратить время и средства на ее решение, в последние годы показатель производительности труда исчез из официальной статистики, прекратилась работа по планированию повышения производительности на всех уровнях управления, начиная с организаций, перестал пропагандироваться передовой опыт в этой области, то есть снижено внимание к этой стороне деятельности.

Однако опыт индустриально развитых стран мира, ведущих корпораций в них говорит о том, что там не жалеют ни времени, ни денег на изыскание и реализацию резервов роста производительности труда, а впоследствии это оборачивается снижением производственных и непроизводственных издержек, ростом прибыли, успехами в конкурентной борьбе на мировом рынке. Еще в прошлом веке производительность труда привлекала к себе большое внимание зарубежных ученых экономистов и специалистов-организаторов, например, таких как Г.Эмерсон. Он впервые поставил вопрос об эффективности производства в широком масштабе. В своей книге «Двенадцать принципов производительности» он сформулировал принципы правильной организации как труда отдельного исполнителя, так и производственного процесса предприятия (1).

Вопросам повышения производительности труда в условиях планово-централизованной экономики придавалось гораздо большее значение, хотя

по ряду объективных и субъективных причин эти проблемы не могли решаться достаточно эффективно. Сейчас, к большому сожалению, вопрос эффективности, и в частности, эффективности труда, практически никого не интересуют, ибо ошибочно считается, что для стабилизации экономики эта проблема не очень важна. Однако без остановки падения и последующего роста производительности труда невозможно добиться стабилизации общественного производства, не говоря уже о его росте. Прежде всего необходимо отметить существенные различия в трактовке понятия производительности труда (ПТ), приняты у нас и в экономически развитых странах. В большинстве западных стран категорию ПТ понимают как отношение объема производства или услуг ко всем затратам по ее созданию.

При этом в состав затрат включаются не только живой труд, но и все элементы, участвующие в процессе производства и обращения. Такой подход к понятию «производительность труда» позволяет комплексно оценить и наиболее рационально использовать все виды ресурсов. Это дает возможность не только достичь более высокой ПТ, но и избежать непродуктивных затрат на реализацию решений, ориентированных лишь на экономию живого труда и приводящих к потерям других ресурсов. Производительность труда при таком подходе считают лишь частным показателем общего понятия производительности.

В условиях перехода к рыночным отношениям у всех предприятий независимо от формы собственности, сферы деятельности существуют задачи – устойчивые доходы, рост производства, расширение рынков сбыта и сфер влияния. Направляет политику предприятий и задают ей именно решение этой задачи – роста доходности. Главной задачей в заданной плоскости является привязка про-

изводительности труда и прибыли. В связи с этим в рыночных условиях хозяйствования все более широкое распространение получает концепция предельной производительности труда, согласно которой дополнительное увеличение численности работников приводит к уменьшению роста предельного продукта. При этом под предельным продуктом понимается количество дополнительной продукции, которое получит предприятие, нанимая одного дополнительного работника. В отечественной практике имеется множество нерешенных проблем в области методики расчета, способов оценки, измерителей ПТ, особенно с возрастанием удельного веса затрат высокоинтеллектуального, умственного труда при производстве продукции, работ, услуг. И несмотря на то, что основная концепция ПТ универсальна в международной практике, методы, подходы, практика, программы и комплексы мероприятий по управлению ПТ в различных странах различны.

Для повышения ПТ немаловажным будет изучение международного опыта в этой области. Но однозначно то, что только высокая ПТ во сферах деятельности может обеспечить стабильность в экономике, высокую конкурентоспособность продукции на внутренних и внешних рынках. И не случайно, что проблема повышения ПТ находится сейчас в числе наиболее важных экономических проблем во всех развитых странах мира. Движение за производительность в странах с развитой экономикой является составной частью развития общества и его экономики. Им охвачены большинство европейских стран, США, Япония. В Японии движение за повышение ПТ являлось одним из основных условий создания независимой национальной экономики. Японский центр производительности провозгласил 6 целей своей программы. Основные из них: стабильная занятость, активная подготовка трудовых ресурсов, союз администрации и профсоюзов, сохранение и оптимальное использование природных ресурсов, развитие науки и техники, международная интеграция. ЯЦП является инициатором создания Азиатской организации производительности. Целью создания программ по росту ПТ является не только сам рост ПТ, а управление ПТ с целью воздействия на прибыль. Для эффективности этой работы рекомендуется на начальном этапе проводить разъяснительную работу с кадрами, их обучение. В результате требование роста ПТ должно стать образом мышления каждого работника-участника труда, причем процесс роста должен быть непрерывным и обязательно заинтересовывать каждого работника.

Анализ американских программ повышения ПТ показал их большое разнообразие. Однако основными особенностями большинства программ является их базирование в первую очередь на технических аспектах производственного процесса (автоматизация), во-вторых – на социальных рычагах, социальном партнерстве; в-третьих на материальном стимулировании результатов тру-

да. Исследуя состояние данного показателя возникает вопрос, почему сегодня создаваемые на отечественных предприятиях службы персонала не оценивают эффективность производственной деятельности сотрудников с помощью показателя производительности труда? Почему для этих целей используются другие, более отдаленные от конечного бизнес - продукта, косвенные показатели? Опираясь на практический опыт работы по данной проблеме в прежние годы, предлагается методический подход и некоторые концепции решения данной проблемы, особенно проблемы управления производительностью труда. Для рыночной экономики характерно, что все большее число работников аппарата, отделов кадров и менеджеров разного уровня сталкиваются с необходимостью разработки и внедрения программ в области управления производительности труда. Применительно к проектированию и разработке программ управления производительностью труда, процессе стратегического планирования целесообразно проводить в виде последовательных этапов. По мнению американского экономиста профессора Д.С.Синка, решающее значение имеет последовательность операций в области управления производительностью. Управление производительностью включает следующие элементы:

1. Обеспечение основы для управления, т. е. концентрация внимания на результативности и производительности и выработка общего языка по этим проблемам.
2. Разработка стратегических планов обоснования программ производительности.
3. Разработка подходов к стратегиям и методам измерения и оценки производительности.
4. Разработка подходов к стратегиям и методам контроля и повышения производительности.
5. Обеспечения организации планирования и эффективного внедрения всех элементов.

Чтобы управление результативностью было успешным, необходимо эффективно выполнить все работы примерно в указанной последовательности [2].

Д. С. Синк, в процесс управления включает такие функции, как измерение и оценка производительности, планирование, контроль и повышение производительности на основе информации, полученной при измерении и оценке воздействия этих мер на условия и факторы производства (1). Ключевым звеном в общей системе управления трудом в организации является рост производительности труда. Остальные составляющие этого управления тоже, безусловно, являются необходимыми и важными звеньями в нем, но его конечная цель - получение максимума отдачи от живого и прошлого труда - однозначно ставит управление его производительностью на первое место. По мнению многих авторов, управление производительностью и эффективностью труда как важнейшей составляющей управления предприятием включает в себя планирование, организацию, мотивацию и кон-

троль этих характеристик с точки зрения вклада в достижение целей предприятия. Планирование предполагает определение цели в области производительности и эффективности труда и способов ее достижения.

Организация заключается в обеспечении согласованности и координации действий всех структур и подразделений предприятия. Мотивация - разнообразные денежные и неденежные способы воздействия на персонал исходя из необходимости удовлетворения его потребностей через успешную работу и высокую производительность. Контроль предполагает отслеживание процесса динамики производительности и эффективности труда для достижения поставленных целей. Все эти базовые функции реализуются в программах управления производительностью и эффективностью труда. Программы формируются исходя из принципа тесной взаимосвязи этих функций. Они предполагают формирование технологии управленческих решений, позволяющих обеспечить стабильную производительность, устойчивый рост исходя из целей предприятия.

Создание программы включает в себя четыре этапа. Цель первого - определение ожидаемого рейтинга производительности среди факторов, влияющих на прибыль предприятия. Цель второго этапа - разработка пофакторной программы управления производительностью и эффективностью труда. Цель третьего - ресурсное обеспечение программы и расчет выгод от ее внедрения.

Цель четвертого этапа - формирование системы контроля и мотивации. Программы управления производительностью и эффективностью труда предполагают обязательное участие всех заинтересованных в их осуществлении групп персонала. В зависимости от традиций предприятия и его структуры контроль может осуществляться непосредственно на рабочих местах самими участниками трудовых процессов, мастерами участков, службами управления персоналом и другими подразделениями. При этом могут использоваться методы табельного учета, статистические и расчетные методы, нормы, нормативы и стандарты, данные аттестации персонала. Процесс управления производительностью труда очень широк и многогранен и требует четкого понимания, осмысления и анализа.

Изучив ряд концепций учёных-экономистов, работавших в области управления производительностью труда, становится очевидным, что процесс управления нуждается в постоянном стратегическом и оперативном планировании, измерении и контроле. Необходимо разрабатывать программы управления производительностью труда, разрабатывать концепции с учетом факторов влияющих на неё, внедрять инновации в структуру и в процесс управления. Ускорение и усиление работы по росту ПТ в коллективах позволит быстрее решить проблему повышения эффективности нашей экономики в целом ■

### Список литературы

1. Экономика труда и социально-трудовые отношения/Под ред. Г.Г. Меликьяна, Р.П. Колосовой. - М.: Издательство МГУ, 2002 - 623 с.
2. Синк Д.С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение: Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1989. - 528 с.
3. Экономика труда. 2-е изд. / под ред. Горелова Н.А. СПб.: Питер, 2007. - 704 с.

**РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ****Наринбаева Гулнора Каримовна***старший преподаватель кафедры «Агробизнес и инвестиционная деятельность»***Муминжонов Сардорбек Баходиржон угли***студент 2 курса**Ташкентский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности развития сельского хозяйства. В сельском хозяйстве следует учитывать особенности, обусловленные технологией сельскохозяйственного производства, размещением трудовых, производственных и земельных ресурсов

**Ключевые слова:** инновация, социальные факторы, агропромышленный комплекс, воспроизводство, сельское хозяйство, фермерское хозяйство, экстенсивный и интенсивный

Сельское хозяйство подчиняется основным экономическим законам, характерным для любых экономических систем и для любого этапа развития производительных сил и производственных отношений. В сельском хозяйстве следует учитывать особенности, обусловленные технологией сельскохозяйственного производства, размещением трудовых, производственных и земельных ресурсов.

В Узбекистане сельское хозяйство как одна из наиболее крупных отраслей является одним из приоритетных направлений экономики. Узбекистан обладает благоприятными природно-климатическими условиями для производства различных сельскохозяйственных культур

Наиболее наглядно представление об этих особенностях можно составить из характеристики основных макроэкономических понятий и их проявления в условиях сельского хозяйства.

Воспроизводство - постоянное возобновление рабочей силы и средств производства и природных ресурсов. Одновременно воспроизводятся соответствующие производственные отношения между людьми, как социально-экономические формы производства.

В сельском хозяйстве решающее значение имеет воспроизводство природно-биологической системы - земли, растений и животных. В этой сфере общественно-производственных отношений наиболее важным является обеспечение единства техники, биологии, экономики и экологии.

Принято различать два вида воспроизводства - простое и расширенное.

Простое воспроизводство - размеры произведенного продукта, а также его качество в каждом последующем цикле остаются неизменными. Это в свою очередь обуславливает неизменность факторов производства. Весь прибавочный продукт, если он производится, используется на цели потребления производителя. В чистом виде простое воспроизводство может носить лишь теоретический характер, особенно в области сельского хозяйства. Производство сельскохозяйственной продукции связано с возобновлением плодородия земель и подвержено существенному влиянию климатических условий. В этой ситуации обеспечение точного соответствия результатов производства по окончании каждого воспроизводственного цикла становится невозможным. Распространенной ошибкой является признание признаком отнесения к простому воспроизводству такого воспроизводства, при котором весь полученный прибавочный продукт направляется на цели личного потребления.

При расширенном воспроизводстве размеры произведенного продукта и факторы производства в каждом последующем цикле возрастают. Единственным источником обеспечения расширенного воспроизводства является прибавочный продукт - его часть должна быть использована для улучшения количественных или качественных характеристик средств и предметов труда.

Воспроизводство в сельском хозяйстве подчинено общим экономическим законам, но, в то же время, имеет ряд существенных особенностей, обусловленных характером производства.

Другой особенностью сельскохозяйственного воспроизводства является сезонный характер производственных процессов. Это обуславливает отличный от большинства промышленных отраслей порядок формирования оборотного капитала и воспроизводства рабочей силы. Так как технологический процесс производства и реализации сельскохозяйственной продукции занимает несколько месяцев, то обеспечить норматив оборотных средств за счет собственных источников не только невозможно, но и экономически неоправданно - из-

лишек оборотных средств, образуемый в межсезонье, омертвляет капитал и создает предпосылки для нецелевого или неэффективного использования временно свободных средств. Следовательно, резко повышается роль банковского кредита. Так как, на протяжении семи последних лет ставка банковского кредита практически исключает возможность более или менее длительного использования денежных средств, полученных посредством него, то возрастает роль государства в части директивного регулирования банковских ставок для сельскохозяйственных предприятий. С другой стороны, государство, взявшее на себя часть финансовых проблем по регулированию процесса формирования оборотного капитала, вправе рассчитывать и на право такого же регулирования цен на продукцию и на право распределения товарно-денежных потоков. Что же касается воспроизводства рабочей силы, то сезонный характер производства обуславливает, как минимум, две основных особенности. Во-первых, в течение всего производственного цикла, вплоть до определения результатов деятельности организации, заработная плата не может соответствовать количеству и качеству вложенного труда. То есть, выплаты, производимые в процессе производства, носят характер аванса. Негативные последствия проявления этой особенности в том,

что работник, не получающий реальной оценки своего вклада в производство, теряет стимулы к увеличению его качественной и количественной составляющей. Во-вторых, с особой остротой встает проблема занятости работников в период между двумя сезонами. Следовательно, нужно искать новые пути решения этой проблемы. Одним из таких путей может стать создание агропромышленных комплексов, объединяющих растениеводство, животноводство и переработку. Путь не новый, но весьма перспективный и, кстати, соответствует направлениями, указанным в качестве приоритетных в последних редакциях аграрной реформы. Оговоримся, что при принятии решения об организации такого комплекса следует учитывать необходимость вложения дополнительных средств в осуществление переподготовки персонала, так как разные технологические процессы требуют разной квалификации, особенно, в условиях механизации и комплексной автоматизации.

Таким образом, сельскохозяйственное производство по целому ряду элементов существенно отличается от других видов производств. Эти отличия следует учитывать при организации воспроизводственного процесса и при выборе форм и направлений использования капитала в аграрном секторе ■

#### Список литературы

1. Гораева Т. Ю. Экономика и управление инновациями: учебное пособие. Гродно : ГрГУ, 2010.
2. Ниязметов Д. и др. Инновации в сельское хозяйство Узбекистана. - [http://sgp.uz/publications/zemlya\\_pub/960](http://sgp.uz/publications/zemlya_pub/960)

## ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)

**Караходжаева С.С.**

*магистрант СКГА*

**Боташева Ф.Б.**

*к.э.н., доцент СКГА*

Реализация отражает экономические связи между предприятием и государством, между предприятием и другими организациями. Для производственного предприятия, выручка от реализованной продукции является главным источником средств для бесперебойной работы, что требует систематического контроля над выпуском, отгрузкой и реализацией готовой продукции, связанными с эти издержками и полученным финансовым результатом.

В процессе реализации определяется потребность в данном виде продукции на рынке, уровень спроса, выявляется конкурентоспособность, а также разрабатываются способы улучшения качества и дальнейшего развития. Основной задачей предприятий, в настоящее время, является наиболее полное обеспечение спроса населения высококачественной продукцией. Темпы роста объема реализации сельскохозяйственной продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия [ 4 ].

На современном этапе развития экономики, ежедневный учет отгрузки и реализации продукции ведется в целом по предприятию в разрезе ее видов и покупателей как в натуральном, так и в денежном выражении.

Объем реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг) - это основной показатель сегодня, который характеризует деятельность любого предприятия. Объем реализации продукции в данный момент на предприятиях, крайне важен для установления нормированных статей затрат - расходов на рекламу, представительских расходов, а также для исчисления целого ряда налогов.

Объем реализации продукции на современном этапе развития экономики, определяет степень участия предприятий и отраслей народного хозяйства в процессе расширенного воспроизводства.

Поскольку объем реализации продукции - это конечный результат деятельности любого предприятия в целом по всем отраслям экономики, то учет реализации товаров, работ, услуг проводят как по предприятию в целом, так и в разрезе его структурных подразделений[1].

По своему экономическому содержанию объем реализованной продукции (работ, услуг) характеризует весь конечный финансовый результат работы всего предприятия, выполнения своих обязательств перед своими потребителями, степень участия их в удовлетворении потребностей рынка.

В настоящее время важное значение приобретает процесс реализации продукции по договорам - поставкам как важнейшему экономическому показателю работы, определяющему эффективность, целесообразность финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Сведения о выполнении плана поставок, реализации (отгрузки) и прибыли ежедневно, за пятидневку или декаду представляют руководству данного предприятия, которые обсуждаются на совещаниях.

В разовых договорах поставки на предприятиях указываются наименование, количество, ассортимент и качество поставляемой продукции, цена, порядок расчетов, срок действия договоров и некоторые другие данные. Эти договора служат средством контроля за соблюдением условий, сроков, качество поставок и своевременностью расчетов со всеми покупателями предприятия[ 2 ].

Однако существуют договора поставок на предприятии, в которых не указываются количество, ассортимент, цену реализованной продукции. В этом случае к договорам поставок существуют приложения (протоколы согласования цен), в которых указываются все эти данные, в том числе и процент скидки.

В зависимости от принятого порядка на предприятии в объем реализации может включаться отгруженная и отпущенная продукция по мере предъявления покупателям (заказчикам) всех платёжных документов к оплате или после поступления выручки на счета денежных средств поставщика.

Таким образом, процесс реализации продукции завершает кругооборот хозяйственных средств предприятия, что позволяет ему выполнять обязательства перед государственным бюджетом, банком по ссудам, рабочими и служащими по оплате труда, поставщиками и возмещать производственные затраты.

Невыполнение плана реализации продукции, в свою очередь, вызывает замедление оборачиваемости средств в обороте, возникновение штрафных санкций за невыполнение договорных обязательств перед всеми покупателями, задерживает платежи поставщикам, ухудшает финансовое положение данного предприятия[4].

В свою очередь недопоставка продукции в свою очередь, вызывает сбои в самой работе предприятия, а также её получателей.

Поэтому в ряде случаев объем реализации продукции с учётом выполнения договорных поставок является одним из показателей премирования работников соответствующих служб предприятия.

Кроме того, от объема реализации продукции зависит и величина прибыли предприятия - одного из важнейших показателей его финансово-хозяйственной деятельности.

Поэтому бухгалтерский учет реализации продукции (товаров, работ, услуг) играет очень важную роль в системе управления предприятия, так как он дает нам данные о всех объемах реализации; о

своевременности поставок по реализации продукции; оперирует данными о качестве, ассортименте, номенклатуре реализуемой продукции; позволяет выявить определенный финансовый результат от реализации товаров, работ, услуг; определяет момент и место реализации продукции.

В результате учетные данные о реализации продукции является важнейшим источником фактической информации различным объектам управления - службам предприятия, его подразделениям, менеджерам, которые, используя эту информацию с другими данными, вырабатывают и принимают соответствующие управленческие решения.

Бухгалтерский учет процесса реализации продукции рассматривает организацию учетного процесса продаж продукции, товаров; изучает общие принципы и правила учета. Вся учетная работа завершается составлением бухгалтерской отчетности, данные которой, являются основой для анализа хозяйственной деятельности организации, в том числе для анализа реализации товаров, работ, услуг■

### Список литературы

1. Бабаева Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): Учебно-практическое пособие / под ред. Ю.А. Бабаева - М.: Вузовский учебник, 2014.
2. Барбашин А. И. Экономика предприятий АПК в рыночных условиях: Курс лекций. Курск: Изд-во КГСХА, 2017 -91 с.
3. Гудович Г.К. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гудович Г.К.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22943>.— ЭБС «IPRbooks».
4. Серков А. Ф. Формирование рыночных отношений в агропромышленном комплексе России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2017 - №6 - 98 с.

## IMPORTANCE OF CORPORATE GOVERNANCE IN A MODERN DEVELOPMENT OF THE COUNTRY ECONOMY

***Alimova Guzal Abdukhakimovna***

*Ph.D., Associate Professor of the Department of "Economic Theory"  
of the National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek*

**Annotation.** *The article discusses the Uzbek model of corporate governance, internal and external mechanisms for its formation. The main principles of corporate governance, specific features inherent in the Uzbek practice are analyzed, ways of its improvement are proposed. The authors note that the features of the Uzbek model often create barriers to raising corporate governance standards, and the features themselves are shaped by internal mechanisms, among which, first of all, the structure and form of ownership, the decision-making system, the motivation system and the corporate control system are worth mentioning. The article also analyzes the impact of external mechanisms on corporate governance in Uzbekistan: the market for corporate control; institutional environment; bankruptcy system; corporate control system; inside political factors that determine country risks. Analyzing the problems of corporate governance in Uzbekistan, the authors suggest ways to solve them.*

**Keywords:** *corporate governance, initial public offering, securities market, stock market.*

### **Importance of corporate governance in modern economic development of the country**

**Annotation.** *The article considers the Uzbek model of corporate governance, internal and external mechanisms of its formation. Analyses the major corporate governance principles, specific features inherent in Uzbek practice, the ways of its improvement. The authors note that features of the Uzbek model often create obstacles to improving corporate governance standards, and the features are formed under the influence of internal mechanisms, among which, first of all, it should be noted structure and form of ownership, the decision-making system, a system of incentives and the system of corporate control. The article also discusses the impact of external mechanisms of corporate governance in Uzbekistan: the market for corporate control; the institutional environment; bankruptcy; corporate controlling; internal political determinants of country risk. Analyzing the problems of corporate governance in Uzbekistan, the authors suggest ways of their solution.*

**Keywords:** *corporate governance, initial public offering, securities market, stock market.*

**Introduction.** The establishment of market relations in the Republic of Uzbekistan and the increasing role of joint-stock companies in the development of the

country's economy and the welfare of citizens necessitated an awareness of the importance of the problem of corporate governance, the emergence of which is inevitably associated with the transition to market economy conditions. In the modern domestic economy, corporate governance is one of the most important factors determining not only the level of a country's economic development, but also the social and investment climate.

**In modern** conditions of development of the world economy, the improvement of corporate governance has become one of the decisive factors in the socio-economic development of Uzbekistan. Corporate governance contributes to the efficient use of its capital by the joint stock company and the accountability of its management bodies to both the joint-stock company and its shareholders. All this helps the JSC to act for the benefit of the whole society and to increase the level of investor confidence. At the new stage of development of corporate governance, a combination of deep corporate qualities, joint activities with modern management methods in special business areas of joint-stock companies are used. Legislation of countries, including legislation of the Republic of Uzbekistan, is not able to cover all the nuances of joint stock companies, the relationship between shareholders, the supervisory board and the executive body, all the features of the general meeting of shareholders, supervisory board meetings and much more. Legislation and should not take them into account. All this is the internal standards of society. The corporate governance system of JSCs is aimed at increasing the transparency of activities, creating and maintaining reliable and effective relations with the shareholder and investors. Ensuring a high level of transparency and completeness of information disclosure is one of the most important priorities for JSCs. In many cases, controlling shareholders have different motives and priorities, in their own way build their relationship with management, in some cases actively participating in management, in others - only exercising control over key decisions through the supervisory board or the general meeting of shareholders. In practice, it often happens that the main shareholder who owns the largest stake becomes the chairman of the supervisory board and from this position manages and controls the work of the joint stock company. Speaking

about the importance of introducing the principles and methods of corporate governance, we can cite the following positive consequences: - increasing the attractiveness of joint-stock companies and the interest of shareholders (investors); - increasing the value of shares and reducing the cost of capital raised; - an increase in the volume of attracted capital per unit of the nominal value of shares; - an opportunity to save on dividends (shareholders make a profit due to an increase in the market value); -increasing the operational efficiency and capital utilization efficiency in the interests of the profitable and sustainable development of the joint-stock company and its shareholders; - improving the reputation of the company and the country; All corporate governance systems revolve around four basic principles: honesty, accountability, responsibility, transparency. The above principles can be described as follows: Honesty. The corporate governance system should protect the rights of all shareholders, ensure fair treatment of all, including minority ones, and take effective measures in case of any violations. Accountability. The corporate governance system should ensure the accountability of the executive body of the company to the Supervisory Board and the accountability of the supervisory board to shareholders. A responsibility. The corporate governance system should ensure recognition of the legal rights of shareholders, encourage cooperation between society and shareholders in matters of financial well-being and sustainability of a joint-stock company. Transparency. The corporate governance system should ensure timely and accurate

disclosure of information on all material issues that may affect the decisions of stakeholders, including: a) the financial situation; b) performance; c) ownership structure; d) management of the company. The corporate governance structure of a joint stock company includes: - the general meeting of shareholders, which is the highest governing body of the joint stock company; - the supervisory board, which provides overall management of the activities and the definition of the long-term development strategy of the joint-stock company; -executive body that carries out operational management of current activities. The corporate governance structure should promote transparent and efficient markets, comply with legal requirements, and clearly define the division of power into supervisory, regulatory, and managerial. Corporate governance issues. Of course, the main problem of corporate governance is the separation of property from management. A comparison of the interests and behavior of managers and shareholders for portfolio and minority shareholders is presented in Table 1.

**Difficulties in corporate governance in JSC**

Of course, the three-stage decision-making model on the main issues of the company’s activities and the multitude of people involved in these processes (shareholders, supervisory board, executive body) make the decision-making processes long and difficult. However, rapid changes in the economy, technology, politics, and social environment of the joint-stock company require timely decisions and corresponding changes in society.

Managers	Shareholders
The main part of remuneration - guaranteed wages. Interested in the strength of their position, the stability of the company, reducing risks. The main efforts are concentrated in the JSC. Tend to diversify the business to increase their own influence and reduce risks to the business; Depend on shareholders represented by supervisory board. Interact with a large number of groups (company personnel, creditors, customers, shareholders, suppliers, authorities, etc.) They are influenced by factors that are not connected with the tasks of increasing the efficiency and cost of joint-stock companies or even contradict them.	Receive income in the form of dividends or by selling shares Bear high risks as owners May be inclined to support solutions that lead to high profits for a company, but high risks Diversify their investments among several joint-stock companies, form a portfolio holding meetings of shareholders or by selling their shares do not interact with the management and other interested parties except for the supervisory board of the JSC.

In corporate governance, the role of stakeholders is increasingly important. These are groups of people or organizations that benefit or suffer damage depending on the activity of the joint-stock company. Because of their interest, they want and can influence her work. Fundamentally interested persons can be divided into two large groups - internal and external. Next we give a brief description of these two groups and what they may be interested in. Domestic: Shareholders. Shareholders can be divided into majority and minority. According to the Law of the Republic of Uzbekistan “On Joint-Stock Companies and Protection of Shareholders’ Rights” and the Regulation “On the Procedure for the Activities of the Committee of Minority Shareholders in a Joint-Stock Company”, a shareholder, owners of shares, whose participation and voting at the general meeting of shareholders does not affect the voting results on issues on the agenda meetings; Employees.

They are interested in the stable functioning of the JSC and in maintaining their jobs. Employees interact with management, depend on its quality and, as a rule, have very limited opportunities to influence it; Supervisory Board. This is the management body of the joint stock company, which is a representative body. Members of the supervisory board represent shareholders and their interests. The Supervisory Board carries out the general management of the company’s activities with the exception of matters that are referred by law to the company’s charter to the exclusive competence of the meeting of shareholders; Executive agency. The management of the current activities of the company is carried out by the executive body. The executive body may be collegial. Collective management bodies in the Republic of Uzbekistan are often referred to as the board. A corporate consultant is an employee of a joint stock company who is not a member of the supervisory board or the executive body of the company, who is ap-

pointed by the supervisory board of the company and is accountable to the supervisory board of the company, and within the framework of its activities controls the preparation and holding of meetings of the shareholders meeting and the supervisory board issues on the agenda of the general meeting of shareholders and materials for the meeting of the supervisory board of the company, as well as a control to make them available. External: External auditor. The company is obliged to audit the annual financial statements. In addition, an audit can be conducted at the initiative of the supervisory board, the executive body or the shareholder. Such an audit is conducted by an external audit company; Partners. Interested in sustainable development of the JSC, its solvency and continuation of activities. Directly interact with the management; Lenders. They make a profit, the level of which is fixed in the contract between them and the JSC. Diversify their investments between Lenami AO. They are interested in the company to work at least until the payment of debts; The reason for how important it is to take into account the interests of all groups of stakeholders and conflicts between them is the limited resources of the company. Each group wants to get their own "piece of the same

pie." At the same time, appetites tend to grow over time. Here begins a conflict of interest between groups, which, of course, influences decision-making by shareholders and the company's bodies. Perhaps the only way to preserve the balance of interests is to "bake a cake" of larger and larger sizes each time.

**Conclusion.** Corporate governance can be viewed as a complex set of interconnected mechanisms of different nature: organizational, legal, economic, motivational, socio-psychological, each of which has a specific set of levers, events, and forms of influence on the activities of society. And thus, real corporate governance is a complex process, which in itself is already a definite barrier in the application and development without the necessary preparation of the object and subject of management. Within the framework of corporate governance, it is determined how investors exercise control over the activities of managers, as well as what managers are responsible to investors for the results of the enterprise's activities. A proper corporate governance system allows investors to be confident that management intelligently uses their investments for financial and business activities, and thus increases the value of investors' equity participation in the capital ■

### Bibliography

1. Berdnikova T.B Market valuable papers. - M.: INFRA-M, 2010. - 451 p.
2. Durmanov A.Sh. Measures to increase the volume of exports of fruits and vegetables // №4, November 2017. Herald of the Caspian Sea.
3. Durmanov A.Sh. SAARJ Journal on Banking & Insurance Research (SJBIR). Vol 6, Issue 5, September 2017. DOI: 10.5958 / 2319-1422.2017.00021.2
4. Law of the Republic of Uzbekistan of July 22, 2008 No. ZRU-163 "On the Securities Market".
5. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated December 21, 2015 No. PP-2454 "On additional measures to attract foreign investors to joint stock companies".
6. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of April 24, 2015 No. UP-4720 "On measures to introduce modern methods of corporate management in joint-stock companies".

ACADEMIC SUBJECT INNOVATIVE INTEGRATION IN TEACHING ENGLISH

**Makhmatkulov Kholmurat Makhmudovich**

*Docent Chirchik State Pedagogical Institute*

**Alimov Jamchid Ravchanovich**

*Teacher of Termez state university*

**Anarbekova Ayjan Azizbek kizi**

*Master of the Chirchik State Pedagogical Institute*

**Annotation.** This article deals with academic subjects that are closely connected to the teaching process. It has been given names of the subjects and educational establishments.

**Keywords:** innovation, integration, technology, philosophy, pedagogics, method, names, content, meaning, education, etc.

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются академические предметы, которые тесно связаны друг с другом в учебном процессе. Даны названия предметов и учебных заведений.

**Ключевые слова:** инновация, интеграция, технология, философия, педагогика, метод, имена, содержание, смысл, образование и.т.д.

Methods of teaching English is closely connected with many academic subjects which are being taught in different educational establishments. At present, innovation and integration have become very important in the teaching and educational process. This article deals with the less quantity of subjects connected with teaching English. It is impossible to count and give the meaning and contents of all the subjects which are generally connected with methods of teaching English. Within this work we tried to give meaning and contents of the subjects which are closely connected with teaching English.

**1. Description of the subjects;**

**1. Subject:** - the person or thing that is being discussed or described;

-an area of knowledge that is studied in school;

-a person or thing that is being dealt with in a particular way;

**2. Innovation:** - A new idea, device or method;

- the act or process of introducing new ideas, devices or methods;

**Examples:** She is responsible for many innovations in

her field. The latest innovation in computer technology. Through technology and innovation they found ways to get better results with less work.

**Synonyms: A Brainchild:** - an idea, plan or creation of one person;

- A product of one's creative effort.

Examples: The museum is the brainchild of a wealthy art collector. The artificial language "Esperanto" was the brainchild of L.L. Zamen a polish oculist.

**A. Coinage:** the act of creating a new word or phrase that other people begin to use;

- A word that someone has created;

- Something (such as a word) made up or invented.

**B. Contrivance:** - something that causes things to happen in a story in a way that does not seem natural or believable.

**C. Creation:** - the act of making or producing something that did not exist before;

- The act of creating something ;

- Something new that is made or produced;

- Something that has been created;

- Everything in the world which has been created or invented

**Definition:** - The act of creating; especially, the act bringing the world into ordered existence;

- The act of making, inventing or producing: such as: the act of investing with a new rank of office.

**D. Invention:** - Discovery, finding, productive imagination, inventiveness.

- Something invented; such as: product of the imagination.

- The act or process of inventing.

**Examples:** The "light bulb" was one of the most important inventions of the 19<sup>th</sup> century.

The method of handing material was just the invention of the teacher in the teaching process. His explanation was pure invention.

**E. Method, technique:** -a change in a customary procedure or method;

- Something new or different- innovation.
- Imperfection, irregularity.

## 2. Integration

The act or process or an instance of integrating: such as:

- a) incorporation as equals into society or an organization of individuals of different type groups (such as races, professionals, specialists in one definite field of sciences and productions);
- b) coordination of mental processes into a normal effective personality or with the environment;
- c) study and use modern results of inventions and creations in the product (as materials), in the teaching process (as new methods and approaches).

## 3. Philosophy

- the study of ideas about knowledge, truth, the nature and meaning of life, etc;
- a particular set of ideas about knowledge, truth, the nature and meaning of life, etc;
- a set of ideas about how to how to do something or how to live.

**Definition:** 1. A (1): all learning exclusive or technical precepts and practical arts

(2): the sciences and liberal arts exclusive or medicine, law and theology.

B: a discipline comprising as its core logic, aesthetics, ethics, metaphysics and epistemology.

A: pursuit of wisdom;

B: a search for a general understanding of values and reality by chiefly speculative rather than observational means;

C: an analysis of the grounds of and concepts expressing fundamental beliefs.

3. a: a system of philosophical concepts;

B: a theory underlying regarding a sphere of activity or thought.

4.a: the most basic beliefs, concepts, and attitudes of an individual or thought.

B: calmness of temper and judgment befitting a philosopher.

**Examples:** *Her degree is philosophy and religion.*

*The group eventually split over conflicting political philosophies.*

*His main reading philosophy is to use only fresh ideas in the teaching process.*

**Origin:** Middle English *philosophy*, from Anglo-French, from Latin *philosophic*, from Greek *philosophes, philosopher*. First known use: 14<sup>th</sup> century.

## 4. Pedagogy: /ˈpedəˌɡɒdʒi/

The art, science, or profession of teaching and bringing up younger generation-children, pupils, students and adult ones for life in a definite society or the world.

**Definition:** the art, science, or profession of teaching; especially: education, pedagogy;

**First use:** Circa 1623.

**Variants:** or less commonly *pedagog*: teacher, trainer, schoolmaster, and educator; especially: a dull, formal, or pedantic teacher.

**Example:** - *a pedagogue whose classroom lessons*

*considered of reading directly from the textbook in a monologue.*

**Origin:** Middle English *pedagogue*, from Latin *pedagogus*, from Greek *paidagogos*, slave who escorted children to school, from *paid-ped + agogos* leader, from again to lead -more at **AGENT**. First known use: 14<sup>th</sup> century. The word *pedagogue* exists hundreds of use, in different periods, in different countries. The general meaning is closely connected with educating, teaching, bringing up young people (not only even adult ones) in different conditions, in different establishments.

## 5. Didactics: \ˈdɪ-ˌdɑk-tiks\

Semantic instruction: Pedagogy. First known use: 1800. Designed to teach people something, especially a moral lesson. Didactics involves the teaching process and teaching material in different institutions and establishments. Didactic material: - all necessary materials and different aids that are used in the teaching process.

**6. Methods:** /ˈmɛθədz/ a way of doing something; a carefully organized plan that controls the way something is done.

**Definition:** 1: a) procedure or process for attaining an object: such as, (1): a systematic procedure, technique, or mode of inquiring employed by or proper to a particular discipline or art,

(2): a systematic plan followed in presenting material for instruction=the lecture.

**Method:** b) (1) a way, technique, or process of or for doing something =often slow in their business methods- T.R.Ybarza, (2) a body of skills or techniques= in the art of of the novel heavily armed with method- J.D.Scott.

2: a discipline that deals with principles and techniques of scientific inquiry.

3: a) orderly arrangement, development, or classification: plan- the book in completely lacking in method;

b) the habitual practice of orderliness and regularity = time enough to do everything if only you used method- Angela Thirkell.

**Capitalized:** a dramatic technique by which an actor seeks to gain complete identification with the inner personality of the character being portrayed.

**Examples:** He claims to have developed a new method for growing tomatoes.

Their teaching method tries to adopt lessons to each student.

We need to adapt more modern methods of doing things.

**Origin:** Middle English prescribed treatment, from Latin *methodus*, from Greek *methodos*, from *meta + hodos* way. First known to use: 15<sup>th</sup> century.

Synonyms: approach, fashion, form, how, manner, methodology, recipe, strategy, style, system, tack, tactics, technique, way, etc.

**Summary:** Within this article we tried to give wider meanings and contents of the given academic subjects, but the teachers of English have to know them, but can take only the meanings which belong only to the teaching of the educational academic subjects. Innovative integration and new technology of teaching are close in meanings. At present new technology is developing day

---

by day. The results of scientific research works are not always being used. To use new technology, innovative integration, and the results of the investigation can be used only when the teachers themselves will be able to

find new methods and the use of newness in the teaching process. This article can be useful for the teachers in the teaching process in the educational establishment■

#### The list of used literature

1. *The New Oxford Dictionary of English, Oxford University Press, 2001.*
2. "Method." *Merriam-Webster.com Dictionary, Merriam-Webster, <https://www.merriam-webster.com/dictionary/method>.*
3. *Makhmatkulov Kh. M. English Methodology, -Т.: 2018*

## ВЫЯВЛЕНИЕ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ ВЫНОСЛИВОСТИ ЮНЫХ ДЗЮДОИСТОВ

**Голдина Марина Витальевна**

студент-магистр

**Научный руководитель: О. Б. Завьялова**

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики борьбы  
Департамент спортивных единоборств.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева»  
Россия, г. Красноярск

**Аннотация.** В данной статье выявлены и проанализированы методы, формы организации работы на выносливость в тренировочном процессе по дзюдо.

**Ключевые слова:** выносливость, дзюдо, развитие, тренировочный процесс, метод, форма организации.

Переменная работа, которую выполняет боец во время соревновательной встречи, более сложна, чем равномерная, так как предъявляет повышенные требования к организму спортсмена. Переменный режим мышечной деятельности присущ многим видам спорта, однако, наибольшее проявление он находит в вольной, греко-римской и борьбе дзюдо [2, с.87]. Выражается это постоянным изменением положений спортсменов, резким и многократным изменением темпа встречи, различием структуры двигательных актов [1, с.153].

Опыт соревновательной деятельности показывает, что борцы, обладающие хорошей технической подготовленностью, нередко проигрывают на последних минутах встречи из-за низкого уровня развития выносливости [3, с.194].

В целях выявления в тренировочном процессе дзюдоистов форм и методов работы на выносливость нами с 9 апреля по 9 июня 2018 года в спортивном зале общества «Динамо» (г. Красноярск), было проведено наблюдение. Тренировочные занятия проводились каждый день, кроме воскресенья и праздничных дней, с 15:00 до 16:30. Средний возраст обучающихся, состоящих в тренировочных группах третьего и четвертого года обучения, составлял 10-15 лет.

Было просмотрено и проанализировано 50 тренировочных занятий.

В бланк наблюдения вошли основные критерии форм и методов работы на выносливость, ко-

торые были оценены и соотнесены с содержанием Федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «дзюдо» [5].

Итак, среднее время тренировки составляет 1,5 часа, что не нарушает нормы федерального стандарта, согласно которому продолжительность тренировки для тренировочных групп третьего и четвертого года обучения составляет от 1,5 до 2,5 часов [5, с.19].

Перед началом каждой тренировки, тренер, всегда озвучивал план тренировки, после построения шла подготовительная часть, на которую отводилось 10-15 минут.

В зале, где было проведено наблюдение, во вторник и пятницу проводился день борьбы по дзюдо, что соответствует годовому плану графику, составленному МБУ «СШОР по дзюдо» г. Красноярск [4, с.1]. В понедельник и среду проводилась отработка приемов, на технико-тактическую часть по плану-графику отводилось 44% от годовых тренировок, что соответствует графику тренировок [4, с.1]. Четверг и суббота отводились для общей физической подготовки (ОФП), что так же соответствует годовому плану-графику, по плану отводится 157 по плану-графику тренировок в год, исходя из наших наблюдений, в четверг ОФП проводилось только в конце тренировки, а в субботу на него уделялась полноценная тренировка [4, с.1].

Мы решили выявить, опираясь на исследования Травина Ю.Г и Гудьмы С.А., какие формы и методы должны применяться в тренировочном процессе для развития выносливости дзюдоистов [6].

Форм организации работы на выносливость в книге, мы выявили три:

– индивидуальная – 20 занятий из 50, что составило 40% от 50 тренировочных занятий;

– групповая – 24 занятий из 50, что составило 48%, практически половина нашего наблюдения, т.к. дзюдо это в первую очередь работа в паре, в группе;

– фронтальная – 6 занятий из 50, что составило 12% тренировочных занятий.

Методов развития выносливости выявлено пять видов:

– интервальный метод, предусматривает выполнение упражнений с однородной и с переменной нагрузкой, со строго дозированными и заранее запланированными интервалами отдыха. Таким образом, тренирующее воздействие происходит не только и не столько в момент выполнения, сколько в период отдыха [6, с.34]. Такие нагрузки оказывают преимущественно аэробно-анаэробное воздействие на организм и эффективны для развития специальной выносливости; на этот метод, по данным нашего наблюдения, отводилось 18 тренировочных занятий (36%), такие тренировочные занятия имеют место быть, потому что не все спортсмены тренировочной группы третьего и четвертого года обучения, могут без остановки бороться шесть-семь минут, для них предусмотрен данный метод;

– соревновательный метод, применяют для подготовки спортсменов непосредственно к соревнованиям, мы зафиксировали 12 тренировочных занятий (24%) с данным методом;

– метод круговой тренировки, предусматривает выполнение упражнений, воздействующих на различные мышечные группы и функциональные системы по типу непрерывной или интервальной работы. Обычно в круг включается 6-10 упражнений («станций»), которые занимающийся проходит от 1 до 3 раз [6, с.35]. Таких тренировочных за-

нятий мы выявили 15 (30%);

– равномерно-непрерывный метод, применяют для воспитания общей выносливости. Этот метод тренировки характеризуется максимальной по длительности (до 40 мин.) непрерывной работой борца, выполняемой с постоянной интенсивностью при пульсе не более 130 уд./мин [6, с.34]. Всего было 3 тренировочных занятия, что составило 6% от 50 просмотренных нами тренировочных занятий; считается нормой по федеральному стандарту спортивной подготовки, т.к. возраст детей не позволяет давать более интенсивную нагрузку;

– игровой метод, предусматривает развитие выносливости в процессе игры, тренировочных занятий с таким методом было 2 (4%), что показывает низкий уровень использования этого метода, при том, что он является ведущим в тренировочных группах третьего и четвертого года обучения.

Проанализировав проведенное нами исследование, можно назвать ведущие формы работы в процессе развития выносливости – групповая и индивидуальная. Это вполне логично, так как дзюдо – это вид единоборства. Также можно сделать вывод, что для развития выносливости в данном тренировочном зале используют по убыванию: интервальный метод (36%), метод круговой тренировки (30%) и соревновательный (24%). Использование же игрового метода недостаточно, на наш взгляд это не оправдано, особенно принимая во внимание тот факт, что мотивация детей к занятиям спортом может снижаться.

Полученные результаты дают нам основание предположить, что методика, включающая использование игр с элементами единоборств, будет эффективной для развития выносливости юных дзюдоистов■

### Список литературы

1. Ахмерова К.Ш., Мирошникова Ю.В., Выходец И.Т., Курашвили В.А. Подготовка юных спортсменов за рубежом: организационно-правовые основы, медицинское и научно-методическое обеспечение: монография. – М.: РАСМИРБИ, 2015. – 218 с.
2. Бабушкин Г.У. Факторы определяющие состояния поведения и результативность соревновательной деятельности юных дзюдоистов: Научные труды: ежегодник / Г.У. Бабушкин, А.П. Шумилин, А.Н. Соколов. – Омск: СибГУФК, 2008. – 89 с.
3. Бойко В.Ф., Данько Г.В. Физическая подготовка борцов. – М., 2014. – 224 с.
4. Годовой календарный учебный план - график на 2019 г. МБУ СШ «по дзюдо», 2019.
5. Приказ от 21 августа 2017 года N 767 об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта "дзюдо".
6. Травин Ю.Г., Гудьма С.А. Выносливость, методы ее развития и контроля: Метод. реком. для слушателей ФПК и студентов ГЦОЛИФКа. М.: 1991. – 35 с.

## МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В XVI-XVII ВЕКАХ

*Хатамова Зиёда Гулямовна*

*преподаватель*

*кафедры английского языка и литературы*

*Кокандский государственный педагогический институт*

XVI-XVII века в Европе были периодом, развития новых общественных отношений периодом, когда возникло буржуазное общество. К концу этого периода почти во всей Западной Европе оформились национальные государства.

Одним из самых значительных событий в философии того времени было материалистическое учение Ф. Бэкона (1561-1626), оказавшего большое влияние на передовые умы того времени, в частности на Ротке, Коменского и Локка.

По теории Бэкона начальной ступенью познания является чувственное восприятие. Он придавал огромные значения наблюдению и опыту, боролся со схоластикой и догматизмом ратовал за замену вербального реализма римских и греческих классиков реализмом нового времени.

Одной из важнейших заслуг Бэкона которого Маркс назвал «родоначальником опытных наук новейшего времени», было создание индуктивного метода исследования, который состоял в анализе явлений и в систематизации найденных фактов, завершением чего должно быть выведение законов или установление аксиом.

Русский философ - материалист Герцен, высоко оценивший значение опыта, введенного Бэконом в философскую науку, писал «До Бэкона опыт был случайностью, на нем основывались даже меньше, чем на предании, не говоря уже об умозрении он требовал чтобы разум выходил на дорогу, опираясь на опыт, рука в руку с природой, чтобы природа вела его как своего питомца до тех пор пока он в состоянии вести ее к полному просветления в мысли.»[1]

Коменский заимствовал основные положения философии Бэкона для обоснования своих дидактических принципов. Он называет сочинение Бэкона «План великого восстановления наук» «удивительным произведением», «самым светлым произведением наступающего нового века философии».

В области языкознания в это время наблюдается интерес к этимологии, которая в отличия от прошлых веков трактуется более исторически. В 1650 году Менаж выпускает «этимологический словарь французского языка» Феррари в 1676 году издает словарь под названием «историю итальянского языка». Однако в этих этимологических изы-

сканиях не было ничего научного с со временной точки зрения сопоставления слов, корней и т.п. различный языков делались совершенно произвольно.

Появляется грамматики новых языков, составленные все еще по схеме латинской грамматики. В XVII веке выходит много «общих» и «универсальный» грамматик разного типа известна была грамматика Арно и К. Лансело, вышедшая в 1660 году. Это опыт логической грамматики, которая имела целью в отличие от описательных грамматик прошлых веков установить «принципы, общие всем языкам и пришлось исследовать различные». Для этого авторам пришлось исследовать различные языки чтобы на этой основе вывести «общие» законы. Эта работа, в которой речь полезна для языкознания в будущем.

Некто Антуан Фроман, лютеранский проповедник приехал в 1532 году в Базель, распространил по городу афишу следующего содержания «в этот город прибыл человек, который хочет обучать французскому чтению и письму в один месяц всех, кто пожелает явится к нему малых и больших мужчин и женщин, даже тех, кто никогда не был в школе. И если кто в указанный месяц не научится читать и писать он ничего не требуется за свой труд. Указанное лицо найдут в большом зале Буате около маляра под вывеской золотого креста. Оно же лечит многие болезни даром». Этот факт показывает, как относились в то время к изучению преподаванию «живых» иностранных языков. Проповедники странствующие врачи и шарлатаны лица без определенных профессий торговцы, отставные солдаты и офицеры, инвалиды и т. п., единственным преимуществом которых было то что иностранный для данной нации язык был для них родным предлагали свои услуги в качестве «шпрахмейстеров» или поступали воспитателями в богатые дома. То, что афиши подобного рода расклеивались в городе, показывает, что подобные «специалисты» имели спрос и что широкие круги населения интересовались иностранными языками. Однако основным предметом в официальной школе оставалась латынь.

Учебники французского языка для англичан были известны очень давно. По Штенгелю[2] с конца

XIV по конец XVIII века было издано 635 названий. Под номером первым стоит у него «Donait François», издание 1450 года года, учебник французского языка для англичан. В книге 5 глав и предисловие. Вот начало I главы «сколько имеется букв -24. Какие -5 гласных 15 согласных. Какие гласные и где она выговариваются- Первый а, произносится в груди, второй е, произносится в глотке третий и, произносится между щеками, четвертый о, произносится у нёба, пятый у, произносится между губ. все остальные буквы называются согласными.

Сколько имеется родов согласных- два. Какие..» и т. д. в качестве примеров произношения даны не французские, а латинские слова.

Интересен и другой учебник французского языка для англичан 1520 года, автор –Ричард Пинсон[3]. В предисловии он пишет, «вот хорошая книга для изучения французского языка. Именем отца, сына и святого духа, я хочу начать учиться говорить по-французски, чтобы я мог заниматься моей торговлей во Франции и в других странах где люди говорят по-французски»■

### Список литературы

1. Герцев А. Пасма об изучении природы. М. 1946.-С. 156.
2. Stengel E. Chronologisches Verzeithnils Frazosischer Grammatical. Oppeln.1998. –P 21.
3. Раушенбах Э. Краткий обзор основных методов преподавания иностранных языков. М. 1978. –С. 18.

## БАСТАУЫШ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ ТАНЫМДЫҚ БЕЛСЕНДІЛІГІН ДАМУДА КӨРКЕМ ЕҢБЕК ПӘНІНІҢ МҮМКІНДІКТЕРІ

**Салгараева Гулайым Ибрагимовна**

Қазақ ұлттық қыздар педагогикалық университетінің аға оқытушысы, магистр,  
Алматы, Қазақстан

**Андатпа:** Мақалада, бастауыш сынып оқушыларының танымдық белсенділігін дамытуда көркем еңбек пәнінің мүмкіндіктері және пәнді жетілдірудің ерекшеліктері қарастырылған. Оқыту процесіндегі шығармашылық іс-әрекеттің маңызы ашылған.

**Кілт сөздер:** оқушы, шығармашылық іс-әрекет, шығармашылық қызығушылық, оқыту, танымдық белсенділік.

**Аннотация:** В статье рассмотрены возможности предмета художественного труда и особенности совершенствования предмета в развитии познавательной активности младших школьников. Раскрывается значение творческой деятельности в процессе обучения.

**Ключевые слова:** ученик, творческая деятельность, творческий интерес, обучение, познавательная деятельность.

**Summary:** The article considers the possibilities of the subject of artistic work and the features of improving the subject in the development of cognitive activity of younger schoolchildren. The importance of creative activity in the learning process is revealed.

**Keywords:** student, creative activity, creative interest, learning, cognitive activity.

Тәуелсіз мемлекетіміздің ертеңі ұрпақтың рухани байлығы мәдениеті, саналы ұлттық ойлау қабілеті мен біліміне, іскерлігіне байланысты. Осы орайда егеменді еліміздің білім беру жүйесінде әлемдік деңгейге жету үшін жасалынып жатқан талпыныстар оқытудың әртүрлі әдіс-тәсілдерін қолдана отырып терең білімді, ізденімпаз, барлық іс-әрекеттерінде шығармашылық бағыт ұстанатын, сол тұрғыда өз болмысын таныта алатын жеке тұлға тәрбиелеу ісіне ерекше мән берілуде. Демек, мектептегі оқу үрдісі оқушылардың танымдық белсенділігін арттырып, шығармашылық әрекетін дамытуына жол ашуы қажет.

Қазіргі заманғы ғылыми-техникалық үрдістің қарқыны білім беру жүйесінің алдына үлкен мақсаттар мен жаңа міндеттер жүктейді. Жас ұрпақты жан-жақты жетілген, ақыл-парасатты, ой-өрісі биік, бәсекеге

қабілетті азамат етіп тәрбиелеу – қоғамымыздың ең өзекті мәселесі. Бұл әр мұғалімнің шығармашылық ізденіспен жаңаша әрекет етуін қажет етеді. Бастауыш сынып оқушыларының оқу-тәрбие барысында танымдық белсенділіктерін дамытуда көркем еңбек пәнінің алатын орны үлкен [1].

Жазушы, драматург, педагогика, психология және әдістеме саласында ірі еңбектер жазған Ж.Аймауытов: «Баланың ынтасын ояту үшін оқытатын нәрседе бір жаңалық болу керек» - деген екен. Бүгінгі күнде сан түрлі технологияларды меңгеру жолындағы мұғалімдердің ізденістерін жазушы осылай бір-ақ тұжырыммен білдіргендей.

Бастауыш сынып оқушыларының танымдық қызығушылығын дамытудың негізгі факторы олардың білімі мен дағдыларының дәрежесі ғана емес, сонымен бірге, баланың маңызды психикалық қызметтерін, ақыл-ой жұмысының тәсілдерін қалыптастыруға мүмкіндік беретін оқу процесін жолға қою керек деп саналады. Оқушының танымдық қабілеті оның ойлау мен практикалық әрекеттері арқылы дамиды.

Қоғамдағы өзгерістерге сәйкес оқушыларға бүгінгі таңда тиянақты білім беріп, танымдық қабілетін дамыту, танымдық белсенділігін арттыру үшін олардың әр пәнге қызығушылығын, өздігінен даму дағдыларын қалыптастыру, ізденімпаздыққа, шығармашылыққа тәрбиелеу – мектептің басты міндеті. Бастауыш сынып оқушыларын жан-жақты дамытып, қоғам өміріне белсене атсалысуға әзірлеу мектепте оқыту және тәрбиелеу арқылы жүзеге асады.

Оқу үрдісі оқушылардың танымдық әрекеті негізінде жүзеге асады, ал оқу - танымдық әрекеті негізінде оқушылардың танымдық белсенділігі қалыптасады. Белсенділіктің ең жоғары көрінісі оқушылардың алған білімдерін өмірде пайдалана білуі болып табылады. Танымдық белсенділік оқушының оқуға, білуге деген ынта - ықыласының, құштарлығының ерекше көрінісі.

Сабақ барысында оқушының бойында танымдық белсенділік пайда болса, сонда оқушыларда ақыл-ой қабілеттерінің мынандай элементтері дамиды: зеректік, зейіндік, байқағыштық, ойлау мен сөйлеу дербестігі, қызығушылығы т. б.

Д.Б. Элькониннің зерттеуінде кіші мектеп жасындағы оқушының танымдық үдерісінің дамуы, олардың оқу іс-әрекетін қабылдауымен, түстерді тану және оның атын атауымен байланыстырады. Солай бірінші сыныптағы оқушының қабылдауы құбылысты тұтас зат күйінде жөндеп қабылдай алмай жатса, үшінші сыныптан бастап оқушы заттың белгілерін байқай алады, осылай қабылдаудың белсенділігі артады, қызықтыратын құбылысты бақылауын күшейтеді [2]. Осылай танымдық белсенділік оқу іс-әрекетін меңгерудегі қызығушылықпен қатар жүреді.

Көркем еңбек пәні – әрбір оқушының рухани байып, дүниетанымын қалыптастыратын бірден-бір пән. Көркем еңбек пәнінің мұғалімі өзінің лауазымдық міндеттеріне сай еңбекке баулудың, тәрбиелеудің әдістемесі мен бағдарламасына сәйкес балаларды оқыту жұмыстарын жүйелі жүргізуі тиіс.

Көркем еңбек пәнін оқытуда тиімді әдістерді қолдану арқылы білім беруді жүйелі ұйымдастыруға болады. Осы тұста қазіргі көркем еңбек пәнін оқытуда оқушыларымыздың санасына ұлттық ерекшеліктерімізді сіңіріп, жан-жақты ақпараттық технологияны толық пайдалана отырып білім берсек, осы заман талабына сай тұлға тәрбиелей алатынымыз айқын.

Ертеде қазақ балалары мектепке бармаса да, ата-аналары тіршілігіне қажетті заттарды жасауды үйреткен. Қыздар он саусағынан өнері тамған кілемші, кестеші, тігінші болған. Ою-өрнекті түрлендіре отырып, біздің ұлттық мәдениетімізді айқындайтын әртүрлі оюларды көрпелерге, киізге т.б басқан. Қазіргі кезде сол ұлттық қолөнерді жас ұрпақ бойына дарытатын, үйрететін көркем еңбек пәні. Оқыту мен тәрбие бір-бірімен байланысты үрдіс болғандықтан, көркем еңбек пәнінің тәрбиелік мазмұнын анықтай отырып, сабақ барысында оқу мен тәрбие міндеттерін қатар ұштастыру қажет. Ұлдар ұсталық, ағаш өнерімен мектеп қабырғасында танысса, қыз балалар тоқыма, кесте тігу, тамақ пісіру, киім тігу сияқты жұмыстарды үйрене отырып, олардың тарихымен танысады және өңдеу, жасалу технологиясын оқып-біліп, әр түрлі бұйымдарды жасауды, түрлі ас даярлауды үйреніп, жұмыс түрін дер кезінде аяқтауды толық меңгереді. Тігін өнерімен қатар бисер тоқу, су моншақпен жұмыс жасау, қағазбен жұмыс істеу, жіппен өрнектеу, мата қалдықтарымен ойыншық жасау, өмірге қажетті бұйымдар тігу, табиғи заттармен жұмыс жасау оқушылар қиялын кеңейтіп, жұмыс істеуге деген қабілеттерін арттырады.

Сабақ барысында бұл өнерлерді үйрену сызу, бейнелеу өнері, математика, геометрия, биология пәндерімен тығыз байланыста жүргізіледі. Оқушы өзінің қабілетіне қарай өнердің белгілі бір түрін меңгеруге табандылығы, таланты, қиялымен алдына мақсат қоя білуі арқылы жетеді.

Көркем еңбек пәнінің басты міндеттерінің бірі – балаларды негізінен еңбекке тәрбиелеу, қоғам игілігі үшін еңбек жасату, оқушылардың еңбекке деген көзқарастарын шығармашылық қатынаста тәрбиелеу. Көркем еңбек сабағында баланың танымдық дамуына түсініктерінің кеңейюіне, ғылым мен техника туралы білімнің негізделуіне әсерін тигізу үшін біріншіден еңбекке баулу пәнінің мұғалімдерінің өзінің саяси

сауаттылығымен бірге техникалық сауаттылығы қатар болып, білім аясы терең әрі жан-жақты болуы шарт. Екіншіден, өз бойындағы білімін мектептің бастауыш сатысында білім алып жатқан жас жеткіншектерге жеткізіп, асқан шеберлікпен меңгерте білу.

Үнемі өзгеріп тұрған әлем адамнан да қабілетпен қажеттіліктерді толассыз дамытуды талап етеді, осы тұрғыдан алғанда қазіргі кездегі көркем еңбек пәні өз алдына мынадай міндеттерді көздейді:

- жан-жақты дамыған тұлға қалыптастыру;
- тұлғаның өздігінен айқындалуын қамтамасыз ететін тұлғалық қасиеттерін дамыту;
- оның өздігінен жетілуіне жағдай жасау;
- зерттеудің ғылыми әдістер туралы негізгі түсініктерін игеру.

Көркем еңбек пәні - оқушылардың білім мен іскерлік қабілетін арттырып қана қоймай олардың бойындағы танымдық қабілетін бала кезінен бастап қалыптастырады.

Баланың жеке тұлғасында танымдық белсенділігінің дамуы бес-алты жас аралығында қарқынды келеді. Бұл әсіресе баланы логикалық тапсырмаларды белсенді орындауы, жауап кілтін табуға ширақ келуі, білуге деген ұмтылысы танымдық ойындар арқылы оқу әрекетінің міндеттерін шешуде айқын көрінеді. Мектеп жасына дейінгі 5-6 жас балалар заттарды түсіне, формасына қарап ажырата бастайды, олардың құрылысын, пайдалану тәсілдерін білгісі келеді. Балалардың бір нәрсені құмартып, білуге талаптануын таным ынтасы дейді. Балалар өте байқағыш, әр нәрсеге үңіле қарайды, кейде терең ойға шомылады. Мысалы, олар шегені магнит ұстап тұр? Жапырақтың неге жасыл? Жаңбыр қайдан болады? – деген сияқты сұрақтарды үлкендерге әрдайым қойып, жауап күтеді. Мұндай ерекше сұрақтар балалардың ақыл ой еңбегімен шұғылданудағы ниетін, ықыласын сипаттайды. Сондықтан да өзара таласуды, пікір айтуды түрлі заттарды салыстырып дәлелдеуді, есеп шығаруды жанындай сүйеді. Мектеп жасына дейінгі балалардың «Неге?», «Не үшін?», «Қалай?» деп қоятын сұрақтары үлкендермен қарым-қатынас жасауларының алғашқы белгілері. Олар осындай сұрақтарға ата-аналарынан немесе тәрбиешілерден дұрыс жауап алуды күтеді, кейде олардың жауаптарына өзінше қанағаттанбай шүбәланады. Егер ересек адамдар балалардың сұрақтарын қостап, таным белсенділігін дамытуда бағыт беріп отырса, олардың құмарлық, талпынғыштық және бақылағыштық қасиеттерінің қалыптасуына игі әсер етеді. Танымдық белсенділік – оқушының оқуға білуге деген ынта ықыласының, құштарлығының ерекше көрінісі. Бастауыш мектеп оқушысының қабылдауы тұрақсыз және ұйымдаспауымен еркшеленеді, сонымен қатар оларда білуге деген құмарлық, әуестік байқалады. Олар өздеріне күнделікті жаңа бір нәрсені ашып отыратындықтан қоршаған ортаны қызығумен қабылдайды.

Сондықтан, көркем еңбек сабағында оқушылардың танымдық белсенділігін арттырудың негізгі жолы - танымдық сипаттағы тапсырмаларды орындату. Танымдық тапсырмалар оқушылардың есте сақтау қабілетін қалыптастыруға, танымдық қабілетін кеңейтуге, көркем еңбек сабағы бойынша материал-

ды саналы түрде игеруге көмектеседі. Олар көркем еңбек сабағында натюрморттан сәтті композицияларды құруға, табиғат құбылыстарын бейнелеуге, айналмалы-ілімелі суреттер жасауға, түрлі тақырыптарға плакаттар жасауға, кеңістік перспективалы пейзаждар салуға, түстердің түрлерін ажыратуға мүмкіндік береді. Танымдық тапсырмалар сонымен қатар оқушылардың білімін тексеруге мүмкіндік береді, өйткені олар мұғалімге сабақтың бүкіл үдерісін минималды уақытпен бақылауға, оқушылардың өткен материал бойынша білімін тексеруге, жаңадан ұсынылған материалды шоғырландыруға, әртүрлі мәселелерді шешуге, алған білімдерін практикалық іс-әрекетте қолдануға септігін тигізеді.

Танымдық тапсырмаларды өткен материалды қайталау үшін де, жаңа білімді бекіту үшін де қолданған жөн. Мысалы:

1) «Түс қанығы» тақырыбын пысықтауда мынадай танымдық тапсырма беруге болады. Кестені толтыр. Қанық, қою қанық емес, ашық қанық емес түстерді тауып жаз.


Сурет 1 - Қанық, қою қанық емес, ашық қанық емес түстер

2) «Еліміздің суретшілері туған өлке табиғатын бейнелейді» тақырыбын қорытындылағанда келесі танымдық тапсырманы беруге болады. Суреттерге қарап оларды салған авторды және тақырыптарын сәйкестендір.



Сурет 2 - Еліміздің суретшілерінің туған өлке туралы туындылары

3) «Алуан түрлі қаріптер. Сиқырлы әріптер мен сөздер» тақырыбын пысықтағанда келесі танымдық тапсырманы беруге болады. Әсерленіп жазылған сөздерді қызыл түспен қорша, әсерлемей жазылған сөздерді жасыл түспен қорша. Көрсетілген жазуларды қайда қолдануға болады?



Сурет 3 - Сиқырлы әріптер мен сөздер

4) «Ұлттық төсеніш түрлері» тақырыбы бойынша орындатуға толатын танымдық тапсырма. Кестені толтыр. Ою-өрнектердің атын жазып, қандай бағыттағы ою-өрнек екендігін анықта.

Зооморфты		

Сурет 4 – «Ұлттық төсеніш түрлері» тапсырмасы

Оқушылардың танымдық белсенділігін дамытудың бір жолы – дидактикалық ойындар. Сондықтан көркем еңбек сабақтарында "Қара жәшік", "Ғажайыптар алаңы", "кроссворд жаса", "қатені тап", «мамандықты тап» сияқты т.б. дидактикалық ойындарды қолданған жөн.

Оқушылардың танымдық белсенділігінің артуына ықпал ететін, көркем еңбек сабағы бойынша оқыту сапасын және оған деген қызығушылықты арттыратын жолдардың ішінде оқушылардың топтық іс-әрекетін ұйымдастыру ерекше орын алады. Топтық қызметті оқытуды ұйымдастырудың басқа нысандарымен үйлестіре жүргізу керек. Оқушылар топпен жұмыс істейтін сабақтар өз бетінше танымдық ойлауға және жаңа білім алуға мүмкіндік береді. Мысалы, 4-сыныпта «Плакат дегеніміз не?» тақырыбын қайталағанда сынып 4 топқа бөлінеді: а) Табиғат орталығы; б) Экология орталығы; в) Аңдар орталығы; г) Құстар орталығы. Әр топ тапсырмаларды өз атауына сәйкес орындайды.

Оқытудың әртүрлі әдістері мен әдістерін қолдана отырып, педагог тек білім беріп қана қоймай, ондай - ақ оқушылардың танымдық іс-әрекетін ұйымдастырушы болып табылады. Мұғалім оқушылардың танымдық белсенділігін арттыруға жағдай жасауы керек.

Танымдық белсенділікті жетілдіретін тағы бір сұрақтың жауабын іздестірсек, ол өзіндік жұмыс орындауды жүзеге асыру деп айта аламыз. Себебі ол оқушының танымдық әрекетін арттырудың ең тиімді құралдарының бірі. Көркем еңбек пәнінде өзіндік жұмыс істеу іскерліктері мен дағдылары, сөзсіз, ой еңбегінің мәдениетін байытады. Білімді игеру барысында оқушы кездесетін қиыншылықтарды жеңу, табандылық, еске сақтау, байқау және шығармашылық жұмысын жүргізе білу дағдыларын, сондай-ақ ой әрекетінің бір қатар тиімді тәсілдерін игереді, өзін бақылауды үйренеді.

Өзіндік жұмысты ұйымдастырудағы мұғалімнің іс-әрекеті: мұғалімнің нақты тапсырмалар бойынша нұсқаулар беруі, жұмысты орындаудың және аяқтаудың уақытын белгілеуі, мұғалімнің басқаруымен оқушының дербестігінің мөлшері, олардың жұмысты өз еркімен және қалауымен жасауы, оған әсер мотивтердің болуы т.б. Дей келе, өзіндік жұмыстар мұғалімнің дұрыс басқара білуі және оқушының дербестік әрекетінің деңгейінің артып отыруы – осы жұмысты ұйымдастырудың негізгі белгілері болып табылады. Оқушылардың дербестілігінің даму деңгейіне қарай өз бетінше істейтін жұмыстарды репродуктивтік және шығармашылық деп арнайы екі топқа бөліп қарастырылады.

Келесі кезекте оқушының танымдық қабілеттілігін дамытуға тиімді әсер ететін жобалау әдісі ұсынылып отыр. Бұл әдіс жас ұрпақтың технологиялық мәдениеттілік қабілеттерін, оқушы мен оқытушы және ата-ана арасындағы бірлесе жақын қарым-қатынаста жұмыс істеу мүмкіндіктерін қалыптастыруда, өзіне-өзі қызмет көрсете алуға үйретуде, материалдық қажеттіліктерді қанағаттандыра алуға баулиды, қажеттілік пен сұраныстың экономикалық тиімділік жақтарын пайдалана алуға үйретуде ерекше практикалық тұрғыдан маңызды.

Жобалау оқыту әдісі бойынша оқушылардан *күтілетін нәтиже* төмендегідей:

1. өз бетінше ойлану бөліктері мен ізденімпаздығы;
2. пәнге деген қабілетінің артуы;
3. берілген білімді игеру ғана емес, оны жаңалап және тиімді игеру жолдарын түсіне білу ниеті;
4. басқа оқушылардың жұмыстарына сын көзбен қарау;
5. өз жұмысының дербестігі.

Жобаның тақырыбы оқушының мүмкіншілігіне сай, қазіргі күнделікті өмірдегі өзекті мәселелерге байланысты, ал шығарылған қорытынды тәжірибе жүзінде іске асып, адам қажеттілігін қанағаттандырарлықтай болуы шарт. Бұл оқушының бағалы, әрі сапалы жұмыс істеуін, жауапкершілігінің жоғары болуын, өзіне талап қоя алуын, қойған мақсатына жетуін, топтаса жұмыс істеу дағдыларын, шығармашылық қабілетінің артуын қалыптастырады. Шығармашылық жобаны орындау барысында оқушы көркем еңбек пәнінен алған білімін пайдаланып қана қоймай, басқа пәндерден де алған білімін пайдалана алады.

Жоба - әр түрлі бөлімдерден арнайы сызбалардан, суреттерден, жасалатын бұйымның технологиялық картасынан құралуы мүмкін. Ол бұйымдарды жасаған кезде есеп, экономикалық немесе экологиялық дәлелді түсінік хаттар да пайдаланылады.

Жобаның бірнеше нұсқасы болуы мүмкін. Мысалы, өте күрделі жобаны оқушының өзі ғана орындауы шарт емес. Сондықтан жобаның кейбір бөлігі дайын күйде берілсе, кейбір бөлімін оқушы мұғалімнің, ата-ананың көмегімен орындай алады. Егер бір күрделі жобаны бірнеше оқушы бірлесіп орындаса, әр оқушының үлесі алдын ала анықталуы қажет. Ол оқу жылының соңында өзінің орындаған шығармашылық жобасын оқушылардың және мұғалімнің алдында қорғайды. Жо-

баны қорғау барысында қолданатын бұйымның ішінен қандай затты таңдап алу, ол бұйым қоғамға, өзіне достарына және ата-анасына қандай пайда келтіретіне ескеріледі. Жобалық тәсілдерді қолдану кәсіби ынталандыруды дамытып, оқушылардың танымдық және жасампаздық қабілеттерін қалыптастырады.

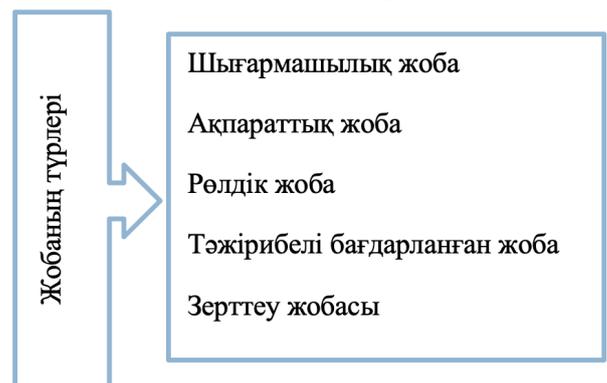
Алдымызда тұрған басты міндеттердің бірі, көркем еңбек пәні мұғалімдеріне білім жүйесін жақсы білетін, ептілік пен жалпыға қажет дағдылық қабілеттері бар белгілі бір тұлғаны қалыптастыру қажет. Мақсатты білім алуға және кәсіби бағыттын анықтау үшін оқушыны қалай даярлау керек? Оқушыларды белгілі бір еңбектің түрімен таныстырып, түрлі бағыттар бойынша ой-өрістерін кеңейту керек.

«Көркем еңбек» пәні – білім беретін сала, математика, физика, химия, биология бойынша ғылыми білімдерін жинақтайтын бағыт. Олар өнеркәсіпте, энергетикада, ауыл шаруашылығында, байланыста, халыққа қызмет көрсету саласында қолданыс табады. Оқушылар сабақтарында түрлі материалдарды түрлендіруге және белгілі бір еңбек өнімін шығаруға мүмкіндік алады. Жобалық қызметті жүргізу кәсіби тұрғыда өзін-өзі билеп, қызығушылығына байланысты мамандықты таңдауға, қажеттілікке және мүмкіндіктерге жол ашады. Жобалық қызмет үдерісіндегі өзін-өзі дамытуды таңдалған қызмет саласы бойынша жүзеге асыруға болады [3].

Біз үшін оқушылардың бейімділіктерін қалыптастыруға және оларды көрсете алу үшін мүмкіндігінше жағдай жасау. Бір жағынан тұлғаның бейімділік жағына көп көңіл бөлу керек. Оқып жатқандардың зерттеу жүргізу барысында жаратылыстану-ғылыми, жалпы техникалық және арнайы тәртіп жағынан біріктіру білімі, базалық кәсіби құзіретті қалыптастыруға әкеледі. Жоба мұғалім мен оқушы үшін еңбек өнімі ретінде, іздену тәсілі ретінде және зерттеу құралы ретінде маңызды.

Жобалау әдістемесінің талабы:

1. Міндетті түрде шешілетін мәселенің зерттемелік, ақпараттық, тәжірибелік болуы.
2. Жобаны орындау іс-әрекетті жобалаудан басталады
3. Әр жоба оқушыдан зерттеушілік жұмысы талап етеді. Сонымен, жобалау іс-әрекетінің ерекшелігі — ақпаратты іздеу болып табылады.
4. Жобаның шығуының ең соңғы сатысы — нәтиже:
5. Дайындалған жоба тапсырыс берушіге немесе қоғамдық өкілдікке көз жеткізуі керек.



Жобаның негізгі бөліктері:

1. Міндеттің қысқаша анықтамасы: а) берілген бұйым кімге арналған; б) арналған бұйымның қажеттілігі

2. Бұйымды дайындауға кіріспес бұрын

-нені міндетті түрде жобалау керек

-кімге арналған киім жобалау керек

3. Бұйымның дайындалуы. Кез-келген жағдайда жұмыстың мақсат, міндеттері оның басты бағытымен анықталады.

4. Бұйымды байқау және бағалау

Жобаның орындалу бірізділігі

1. Іздену кезеңі

2. Жобаның тақырыбын таңдау және жаңашылдыққа бет бұру

3. Жоба тақырыбы туралы ақпарат жинау

4. Жоба идеясы мен тақырыбы туралы сыныптастарымен және мұғалімдермен бірге талқылау

5. Жобаның тақырыбы мен идеясын бекіту

Сызбаны және технологиялық картаны дайындау

Шығармашылық жоба — әр оқушының жыл сайын мұғалімнің көмегімен орындайтын өзіндік жұмысы, басқаша айтқанда, көркем еңбек пәні бойынша жүргізілген шығармашылық жұмыс.

Шығармашылық жобаның көркем пәнінде алатын орны өте зор. Шығармашылық жоба арқылы оқушының ұлттық дүниетанымы, эстетикалық талғамы дамиды. Оқушылар санасына жас кезінен бастап еңбек етуінің қажеттілігін, маңыздылығын сіңіру, пайдалы іс жасауға, қандай іс болса да шын ниетпен және ұқыпты орындауға дағдыландырады. Шығармашылық жоба бойынша жұмыстың кезеңдерін талдау барысында көп жылдар бойы ғылыми жұмысқа оқушыларды тарта отырып зерттеушілік қызметке қандай шешуші рөл беріледі. Жоба бойынша жұмысты орындау барысында оқушылардың қызығушылықтарына үлкен мән беру керек. Олардың дайындық деңгейлері әр түрлі болғандықтан оқудың жекелеген және сараланған түрін қолдану.

Жобалардың сәтті жүзеге асуы үшін келесі әдістерді қолдануға болады: миға шабуыл, рөлдік ойындар, проблемалық сұрақтар. Жобалық жұмыстардың мазмұнын оқушылардың қызығушылықтарымен ұштастырып отыру керек. Сонда ғана олар кәсіби қызмет саласын игеруге талпынатын болады [4].

Оқушылардың жобамен жұмыс істеуге дайындықта, жобалау іс-әрекеттерін ұйымдастыруда төмендегі кестеде берілген кілттік құзыреттіліктерді меңгеруі керек:

I. Проблемаларды шешу мен өзіндік менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> <li>· проблемалық жағдайларды көре алуы;</li> <li>· қажеттілікті анықтай алуы;</li> <li>· мақсат қоя білу, оған жету үшін міндеттерді анықтай алуы;</li> <li>· ақпараттық мәліметтерді жинақтай білу, оның негізгісін анықтай алуы;</li> <li>· нақты нәтижені анық айқындап көрсете алуы;</li> <li>· өз мүмкіндігін дұрыс бағалай білуі.</li> </ul>
II. Ақпараттық жүйе	<ul style="list-style-type: none"> <li>· жоба бойынша ақпараттарды алудың түрлі көздерін білуі;</li> <li>· әдебиеттер, анықтама құралдар, ғылыми мақалалар мен оқулықтар, түрлі кешендерді пайдалануы;</li> <li>· әдебиеттерге талдау жасай алуы және қажетті мәліметтерді бөліп алуы;</li> <li>· интернет байланыстарын пайдалана алуы;</li> <li>· қажетті ақпаратты тауып, жоба бойынша технологиялық карта құру;</li> <li>· жоба туралы ақпаратты, оның нәтижесін сауатты түрде ұсыну.</li> </ul>
III. Мұғалімнің бағалау қызметі	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. топта жұмыс істей отырып, топ мүшелерін тыңдау білуі; өзгенің пікірін құрметтеп, сұрақтарды талдай алуы;</li> <li>2. жоба бойынша серіктесімен қарым-қатынас орнатуы;</li> <li>3. өз ой-пікірін анық, нақты және сауатты жеткізуі;</li> <li>4. өз көзқарасын жеткізіп, пікірталасқа түсе білуі;</li> <li>5. интернет байланыстарымен жұмыс жасау дағдыларын меңгеруі;</li> <li>6. жоба жұмысын ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, презентациясын дайындап, оны қорғауы.</li> </ul>

Жобаны орындаудағы негізгі әрекет алгоритм әдістемесі болып табылады. Зерттеуші Н.В. Матяш анықтауы бойынша жобаны орындаудың алгоритмі төмендегі үш сатыдан тұрады: ұйымдастырылған дайындық сатысы, технологиялық сатысы, қорытынды сатысы [5].

Шығармашылық жоба жұмысының қорытынды бағасы әр сатылардың орындалу есебінен, әрі конструкциялау, модельдеу, дайындалуы, бұйымның сапасы және негізгі ұсынысы мен оны қалай қорғай алуына байланысты қойылады.

Қорыта келгенде бүгінгі күні республикамызда білім беру жүйесінің түбегейлі өзгеріске ұшырауы анықталғаны баршамазға аян. Оның негізгі факторы жаһандану үрдісіндегі білім беру саласында жаңа модельдердің дүниеге келуі, білім беру үрдісінің

ақпараттандырылуы болып табылады. Прогрессивті концепциялардың пайда болуы, білім беру үрдісінде алға кеткен мемлекеттердің тәжірибесімен танысу және соның нәтижесінде ұлттық білім беру моделін құрастыру бүгінгі күні өте өзекті мәселе болып табылады, өйткені нарықтық экономикаға негізделген мемлекетіміздің келешегіне мамандар қажеттігінен туындайды. Ақпараттық және педагогикалық технологиялар негізінде мұғалімнің ролін түбегейлі өзгертуге мүмкіндік туды, мұғалім тек қана білімді алып жүруші ғана емес, сонымен қатар оқушының өзіндік шығармашылық жұмысының жетекшісі және бағыт берушісі болып анықталды. Осыған орай сабақ беру үрдісінде қазіргі күннің, яғни инновациялық әдістерді оқытудың интерактивті оқыту моделі болып табылады.

«Ұстазы жақсының, ұстамы жақсы» - деген бүгінгі

тәуелсіз мемлекетіміздің ертеңі біз тәрбиелеп отырған жас ұрпақтың меңгерген біліміне, алған тәжірибесіне байланысты екеніне еш күмәнім жоқ. Оқушылардың танымдық көзқарасын байыту ақыл-ой қабілетін жетілдіру, өзіндік ойлау және өмірлік ұстанымын қалыптастыру мұғалімнің шеберлігіне, шығармашылық қабілетіне байланысты.

Сондықтан ХХІ ғасыр мұғалімі жан-жақты болуы

занды деп ойлаймын. Оқыта отырып тәрбиелеу — қазіргі заман мұғалімінен талап етілетін басты мәселе. Сондықтан атақты педагог К.Д.Ушинскийдің «Оқыту-тәрбиелеудің қуатты органы, бұл органды пайдалана білмеген тәрбиеші шәкірттерге әсер етудің ең басты және қажетті құралынан айрылады» деген сөзін үнемі жадымызда сақтасақ деймін.

#### Пайдаланған әдебиеттер

1. Мұғалімге арналған әдістемелік нұсқау. Әдістемелік құрал. –Астана: 2015. -41 б.
2. Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды, с. 512. Педагогика, М. (1989). — «Между обучением и развитием стоит деятельность субъекта, деятельность самого ребенка». Дата обращения: 25 мая 2015. Архивировано 25 мая 2015 года.
3. Адамқұлов Н.М. Қолөнер бұйымдарын жобалау негіздері. – А., 2007
4. Лернер П.С. «Технология» бойынша жобалау// Мектеп және өндіріс.-1996. -№2. 15-19 бет.
5. Матяш Н.В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение : учеб. пособие для студ. учреждений высш. образования / Н.В.Матяш. — 3-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2014. — 160 с.

## ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК ФАКТОР ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КЛАССИЧЕСКОГО ИСКУССТВА

*Ши Юйсинь*

*студента магистратуры 1 курса*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

**Аннотация.** В статье дается определение детской журналистики, рассматриваются ее типформирующие признаки, а также роль, которую она играет в обществе. На примере детского журнала даётся анализ как фактор популяризации классического искусства.

**Ключевые слова:** детская журналистика, классическое искусство, детский журнал, средств массовой информации, эстетическое воспитание, формирование личности.

Современный человек с раннего детства подвергается воздействию информационных потоков, которые проникли во все сферы жизни общества. Медиа является основным элементом, влияющим на формирование детского самосознания. Детская журналистика является самостоятельной частью общей системы средств массовой информации. Она влияет на интеллектуальный и духовный потенциал общества, является важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему. С ее помощью подрастающее поколение познает мир, раскрывает духовную одаренность [1].

Проблема восприятия классического искусства в условиях стремительного ритма жизни актуализирует потребность поиска эффективных способов его осмысления, усвоения, популяризации.

Воспитание детей при помощи классического искусства является важным аспектом. Оно призвано обеспечивать развитие творческой личности, развивает фантазию ребенка, гармонизирует состояние, гасит агрессию, благотворно влияет на умственные способности.

Классическое искусство правильно влияет на детей, знакомит ребенка с искусством всего мира. Дети учатся творчески мыслить, выражать собственные чувства не только словами, но и без слов. Классическое искусство помогает научиться анализировать, интерпретировать, описывать и наблюдать, дети узнают о наличии нескольких различных точек зрения и нескольких возможных правильных ответов.

В отличие от прошлых лет, современные дети узнают много через визуальные эффекты. С раннего возраста дети умеют обращаться с компьютерами, планшетами и смартфонами, приобретают знания с помощью сенсорного экрана быстрее, чем они начинают говорить. Именно поэтому классическое искусство является весьма существенным фактором для развития ребенка. Оно учит детей, как интерпретировать, критиковать и использовать визуальную информацию, которую они воспринимают, и формировать собственные мнения и чувства по отношению к некоторым явлениям в жизни. Классическое искусство заставляет быть человечнее, достигать гармонии [2].

Исследования показали, что классическое искусство повышает в дальнейшем эффективность процесса обучения.

У детской журналистики свой особый характер, учитывающий специфику своего читателя. Детская журналистика – самостоятельное звено в системе средств массовой коммуникации, имеющее особый характер и учитывающее специфику своего читателя. Ориентируясь на детскую аудиторию, данный вид журналистики выражается не только в использовании характерных приемов отображения действительности, собственных выразительных средств, форм, способов контакта с аудиторией, но и выполняет ряд социальных обязанностей в соответствии с общественными запросами [3].

Специфика детской журналистики определяется четко выраженной возрастной ориентированностью на аудиторию. В связи с этим в ней применяются особые, специфические приемы отображения действительности, собственные выразительные средства, формы, способы контакта с аудиторией [4].

Основным типформирующим признаком всех детских изданий и телепередач является характер аудитории, на которую они рассчитаны. Психологи делят эту аудиторию на группы: дошкольников

(3-6 лет), младших школьников (7-10 лет), подростков (11-15 лет). Дистанция между этими группами значительная: они находятся на разных стадиях биологического, психологического и социального развития.

Знание возрастных особенностей помогает редакции учитывать интересы и удовлетворять потребности юной аудитории. В зависимости от того, на какой возраст рассчитано издание/телепередача, редакция определяет его содержание,

структуру, форму, объем. Учитываются и социально-психологические характеристики аудитории [5].

Детская журналистика в России имеет глубокие исторические корни. Первый в России журнал для детей - "Детское чтение для сердца и разума" Н.И. Новикова начал издаваться еще в 1785-1789 гг. В Китае в 1875 году выходило первое детское периодическое издание "детская газета", в 1903 году выходила преважная детская газета "детский мир", позже сто лет, чем в России. На сегодняшний день отсутствует внимание к проблемам детской периодики, которых у нее достаточно много. Помимо неурядиц со спецификой изданий, детские журналы сталкиваются еще с рядом сложных задач. С каждым годом уменьшается количество авторов, желающих работать в данной сфере, сокращаются тиражи изданий для малышей, уменьшается спрос на продукцию детских издательств. Детская журналистика в России есть положительный опыт, книга М. И. Холмов "становление советской журналистики для детей" и несколько статей.

Репертуар детских журналов сейчас довольно интересный и разнообразный. Большой популярностью и любовью пользуются журналы и газеты местных издательств. Все больше читателей становится у изданий, которые рассчитаны на семейное чтение. Почти вся детская газетная и журнальная продукция прекрасно иллюстрирована, издаётся на хорошей бумаге. Юные читатели предпочитают книге журнал за разнообразное жанровое содержание и хороший информационный материал, который удовлетворяют их вкусы и интересы [6].

Среди множества разнообразных журнальных изданий особый интерес в настоящее время представляют журналы не только развлекающие, но и обучающие юную публику [7].

На сегодняшний день практически нет детских изданий о классическом искусстве: имеются журналы «Эскиз», «Юный художник», «Искусство в школе», но данные журналы включают в себя отдельные статьи о классическом искусстве, как и серия коротких передач «История искусств с Хрюшей», лишь некоторые видеоролики посвящены классическому искусству.

«Эскиз» издается с 2000 года. «Эскиз» - журнал об истории культуры и об искусстве для детей 8-14 лет. Заинтересованный концептуальный диалог с читательской аудиторией на фоне красочных иллюстраций. Разнообразие тем и рубрик дает дополнительный методологический мате-

риал для детей, родителям и педагогам. Журнал способствует эстетическому развитию, служит пособием для уроков рисования и эстетического воспитания. Архитектура городов, крупнейшие музеи мира, живопись и скульптура, народные промыслы, кино и театр, компьютерная графика, творчество юных читателей. Постоянные рубрики журнала: «Мифы и легенды», «Тема номера», «Калейдоскоп», «Вернисаж», «Чудо света», «Дивертисмент», «Сыграем?», «Известно ли вам?», «Учимся», «Мастер-класс», «Моя коллекция», «Азбука искусства».

В журнале «Эскиз» с 2006 года появился новый раздел «Мастер-класс», с помощью которого юные читатели данного издания самостоятельно учатся рисовать, лепить, занимаются дизайном, знакомятся с различными видами изобразительного искусства. Они получают первые практические уроки рисования, лепки, аппликации, осваивают технику народных росписей. Для родителей, воспитателей и педагогов даются поурочные рекомендации.

Журнал представляет собой иллюстрированное развлекательно-познавательное издание. Формат 215x285. Объем: 24 полосы. Тираж: 7000 экземпляров. Периодичность - один раз в месяц. Журнал выходит уже на протяжении десяти лет. За это время он зарекомендовал себя на рынке как издание, соответствующее мировым стандартам журналистики и издательской деятельности, благодаря общепризнанному профессионализму художников, редакторов и авторов текстов из "Веселых картинок". Интересен тот факт, что, по словам главного редактора Инны Антипенко «Эскиз» оформляется художниками без использования компьютерных средств, по всем правилам "Веселых картинок".

Чтобы понять, почему журнал «Эскиз» такой успешный, рассмотрим концепцию его создания.

Журнал «Эскиз» рассчитан на детей среднего школьного возраста, а в этом возрасте детей привлекают следующие особенности:

- личность автора и главные этапы его биографии;
- история картины: почему она была создана в определенный момент жизни художника;
- этапы построения картины, например, как с помощью перспективы достигается иллюзия глубины;
- каким образом художник или скульптор выражает свои чувства и мысли. Например, как достигается впечатление движения, хотя фигуры неподвижны. Как передается сила личности в портрете и отчего возникает ощущение гармонии. Как художник трактует реальность, стремясь к наибольшей выразительности;
- сколько времени ушло на создание картины;
- символы, значение которых нужно понять, прежде чем удастся постичь скрытый смысл произведения. (Почему на картине изображен голубь? Что символизирует зажженная свеча?);

- сравнение работ одного и того же автора. Прекрасный материал для этого дают автопортреты, например Рембрандта, Ван Гога, Гогена. С помощью сравнения можно научиться определять характерные черты разных периодов в творчестве автора;

- сравнение картин разных художников, изображавших одинаковые или близкие сюжеты. (В чем сходство? В чем различие?);

- связь картины и художника с историческими событиями. Тут уже можно привлечь в качестве контекста материал из школьной программы по литературе и истории. Это позволит обнаружить необходимые параллели, связь с определенными историческими событиями;

- стоимость картины и др.

Также необходимо отметить, что у детей в этом возрасте становится меньше свободного времени. Отчасти это связано с возрастающей школьной нагрузкой. Тем важнее четко определить, с чем знакомить ребенка на страницах журналов, чтобы ему не казалось, будто он теряет время или, напротив, вынужден выполнять лишние, дополнительные задания.

Концепция издания определяется на основании следующих признаков:

Функциональное назначение: так как детские специализированные издания являются подвидом детской периодики, будет логично рассмотреть их назначение в контексте детских периодических изданий в целом, это позволит определить особенности детского журнала об искусстве «Эскиз» [8].

Список выполняемых журналом функций можно свести к следующему:

1) воспитательная функция; 2) нравственная функция; 3) познавательная функция; 4) развлекательная функция.

Читательский адрес контакт: с аудиторией является немаловажным фактором в формировании положительного имиджа любого периодического издания. Своего читателя надо изучать постоянно.

Именно обмен мнениями, полемика, открытое столкновение самых разных взглядов могут привлечь повышенное внимание к СМИ, сделать их содержательными и востребованными массовой аудиторией.

Близость описываемых событий к повседневной жизни человека состоится при условии, если аудитория активно участвует в обсуждении решении вопросов, поставленных на повестку дня.

Характер информации: в детском специализированном издании требуется учитывать воспитательный эффект издания. У издания должен быть особый язык, особые приемы и средства отображения содержания.

В статьях «Эскиза» используется публицистический стиль, при описании предмета дается лишь его поверхностное описание, учитывая уровень восприятия информации читателем.

Конструкция издания: набор прочитанных текстов зависит от информационных интересов читателей, для разных людей он неодинаков. Привлечение внимания в журнале «Эскиз» организуется с помощью особой системы навигации, которая в своем арсенале использует графическое, цветное и шрифтовое выделения. Журнал об искусстве, тем более детский немалым без большого количества иллюстраций. Изобразительный ряд «Эскиза» и составляет в нем вторую, наряду с текстом, информационную систему, вторую форму воплощения и развертывания ее основного содержания.

Важное значение для детей имеют иллюстрации. Текст без иллюстрации менее привлекателен для ребенка. Текст без иллюстрации менее привлекателен для ребенка. Мы ценим оригинальность, своеобразие композиции и графического стиля художника, однако для детей дошкольного возраста важны следующие: выделенный композиционный центр - сосредоточение основной идеи - главное в центре. Размытый контур, штриховая линия, острые углы в изображении не являются привлекательными. Исследования показывают, что дети дошкольного возраста не любят и не воспринимают описанный природы, пейзажи с изображением леса и зимы. Это связано с непроизво [9].

Журнал был богато иллюстрирован, в качестве цветных и чернобелых иллюстраций использовались репродукции картин самых знаменитых художников того времени. Так, только в номерах за 1900 год было напечатано 216 рисунков и репродукций, среди них работы В. Маковского, Делакруа, И. Репина, А. Рябушкина, К. Брюллова и многих других. Печатались также рисунки менее известных художников, таких как М.А. Круковский, Н.Н. Каразин, П.П. Соколов и др. Для развлечения читателей публиковались «веселые картинки» — то, что сейчас получило бы название комиксы, например «Сон кучера», «Догадливый негр». Под рубрикой «Из жизни людей и природы» рассказывалось об интересных новостях, например об «оригинальном путешественнике, молодом сербе Михаиле Миловановиче», который задумал пройти всю Европу без копейки денег, зарабатывая разными способами. Когда в какой-либо стране его не понимали, он доставал кипу вырезок из газет на разных языках, в которых говорилось о его путешествии. О подобных приключениях повествуют и современные издания [10]■

## Список литературы

1. Бакаева Ж.Ю. основные понятия и принципы информационной модели общества // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2008. № 4.
2. Гайманова Е.В. Социокультурные функции журналистики для детей и юношества в условиях актуализации глобализационного дискурса // Вестник Московского государственного университета культуры и искусства. 2013. № 1 (51). С.46-51.
3. Марсавина Е.А. Российский детский интернет-журнал: новые возможности и особенности развития на современном этапе // Медиасреда. 2016. № 11. С.65-70.
4. Грудинская В.В. Современные СМИ для детей и юношества. Тенденции развития и типологические черты // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2010. № 8.
5. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса России // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2003. № 2.
6. Алексеева М.И. СМИ: стратегия действий в интересах детей // Медиаскоп. 2016. № 1. С.10.
7. Капустина Г.Л. Детская периодика: исторический, функционально-типологический и содержательный аспекты // Вестник Тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки. 2014. № 1 (129). С.99-105.
8. Коханая О.Е. Медиапространство детей и подростков в информационном обществе // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. № 1. С.85-90.
9. Макаренко Е.Ю. Детские иллюстрированные журналы в условиях постсоветской трансформации // Вестник Волжского университета им.В.Н.Татищева. 2018. Т.1. С.128-137.
10. ИД "Веселые картинки" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: #"justify">.Инна Антипенко: Свобода стоит дорого [Электронный ресурс]. - Режим доступа: #"justify">.Копцева Л.А., Флягина А.С. Журнал "Бизнес и жизнь" как тип журнала "деловой глянец" [Текст] / Сб. статей Книжное дело: достижения, проблемы, перспективы. Вып.1. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2008, с.163-170.

## ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ С КОМПЕНСИРОВАННОЙ ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ХАРАКТЕР ПРОЕКЦИЙ ТЕРМИНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА БАЗИСНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ СФЕРЫ

**Филипиди Татьяна Ивановна**

кандидат психологических наук, доцент  
Кубанский государственный университет

**Аннотация.** В статье рассматриваются ценностные ориентации старших подростков, в жизненном опыте которых имел место факт задержки психического развития с последующей ее компенсацией. Полученные данные свидетельствуют о своеобразии ценностно-смыслового компонента социально-коммуникативной компетентности рассматриваемой категории подростков. Специфичен у опитантов и характер проекции терминальных ценностей на различные жизненные сферы. Полученные данные позволяют уточнить ориентировочную основу разработки программ психологической поддержки подростков с компенсированной затрудненностью психического развития.

**Ключевые слова:** социально-коммуникативная компетентность, ценностно-смысловой компонент, затрудненность психического развития.

В современной российской популяции выявляется от 20 до 40 процентов детей дошкольного и младшего школьного возраста с задержкой психического развития [1; 8]. Значительная часть из них после соответствующей коррекционной поддержки продолжает обучение в общеобразовательной школе. Тем не менее, зачастую не вполне преодоленная затрудненность психического развития не может не оказывать влияния на структурную организацию социального поведения на последующих этапах жизненного пути.

Предметом нашего исследования выступают ценностные ориентации, которые рассматриваются нами в качестве ценностно-смыслового компонента социально-коммуникативной компетентности (СКК) рассматриваемой категории подростков. Именно индивидуальные ценности определяют

характер личностных выборов человека в ситуациях взаимодействия с окружающими, придавая смысл проживаемым «коммуникативным событиям». Данный компонент задает содержательную направленность действиям человека в пространстве интерперсонального взаимодействия, обеспечивая смысловую интеграцию локальных актов социально-коммуникативной активности.

В свою очередь, социально-коммуникативная компетентность понимается как интегральное психологическое образование, объединяющее и гармонизирующее внутренние средства регуляции социального поведения и межличностного общения человека [2; 3; 5; 10; 11; 12; 13; 14].

Формирование социальной и коммуникативной компетентности рассматривается в качестве одной из важнейших задач развития личности в подростковом возрасте [2; 6, с.418–429]. Тем более, что именно межличностное общение квалифицируется многими отечественными психологами как ведущая деятельность на данном этапе жизненного пути личности [4; 9].

**Организация и методы исследования.** Эмпирическую базу исследования составили девятиклассники общеобразовательных школ Анапы и Краснодара. Экспериментальная группа включала 99 школьников, у которых в детстве констатировалось наличие задержки психического развития: из них 54 мальчика и 45 девочек. Контрольную группу составили 118 школьников (62 мальчика и 56 девочек), психическое развитие которых протекало в соответствии с возрастнo-нормативной траекторией. Далее сопоставляемые категории подростков будут обозначаться, соответственно, как «особые (особенные)» и «обычные (нормативные)».

Ценностные ориентации диагностировались при помощи подросткового варианта опросника терминальных ценностей (ОТеЦ), разработанного И.Г. Сениным [7]. Оценивалась степень личностной значимости для респондентов следующих восьми терминальных ценностей: собственный престиж, высокое материальное положение, креативность, активные социальные контакты, развитие себя, достижения, духовное удовлетворение, сохранение собственной индивидуальности. Также определялась и личностная значимость четырех жизненных сфер: обучения и образования, семейной жизни, общественной жизни, увлечений. Взаимосвязи между рассматриваемыми переменными выявлялись посредством рангового корреляционного анализа по Спирмену. Использовался пакет прикладных статистических программ SPSS 13.0. Для уточнения тестовых результатов проводился выборочный опрос респон-

дентов. Наличие или отсутствие связей между рассматриваемыми переменными интерпретировалось нами как индикатор осмысления подростками проблемы, связанной с ответом на вопрос: через какие варианты организации социально-коммуникативного поведения можно (или наоборот, невозможно в принципе) реализовать те или иные личные терминальные ценности и ценностно-опосредованные жизненные проекты.

Ценностными доминантами сознания опрошенных подростков, – независимо от пола и особенностей онтогенетической траектории психического развития, – выступают стремления к высокому материальному благополучию и личному престижу. Анализ терминальных ценностей подростков обнаруживает универсальный характер их ценностных приоритетов (таблицы 1 и 2).

**Таблица 1 – Рейтинг терминальных ценностей мальчиков-подростков с затрудненным и нормативным психическим развитием**

№	ЗР	НР
1.	Высокое материальное положение (5,5)	Собственный престиж (5,7)
2.	Собственный престиж (5,5)	Высокое материальное положение (5,3)
3.	Сохранение собственной индивидуальности (4,9)	Сохранение собственной индивидуальности (4,3)
4.	Достижения (4,8)	Активные социальные контакты (3,8)
5.	Креативность (4,4)	Достижения (3,3)
6.	Духовное удовлетворение (4,3)	Духовное удовлетворение (3,3)
7.	Развитие себя (4,3)	Креативность (3,3)
8.	Активные социальные контакты (4,2)	Развитие себя (3,2)

**Таблица 2 – Рейтинг терминальных ценностей девочек-подростков с затрудненным и нормативным психическим развитием**

№	ЗР	НР
1.	Высокое материальное положение (5,4)	Высокое материальное положение (5,5)
2.	Собственный престиж (5,0)	Собственный престиж (4,9)
3.	Развитие себя (4,8)	Духовное удовлетворение (4,5)
4.	Креативность (4,7)	Сохранение собственной индивидуальности (4,2)
5.	Достижения (4,3)	Активные социальные контакты (4,1)
6.	Духовное удовлетворение (4,3)	Креативность (4,1)
7.	Сохранение собственной индивидуальности (4,3)	Достижения (3,8)
8.	Активные социальные контакты (3,8)	Развитие себя (3,5)

**Характер проекций терминальных ценностей на базисные жизненные сферы** у «особых» и «обычных» подростков оказался высокоспецифичным. Наиболее отчетливо это проявляется в отношении следующих ценностей: «собственный престиж», «достижения», «развитие себя» и «сохранение собственной индивидуальности». Меньшее количество различий обнаруживается в связи с ценностями «креативность» и «духовное удовлетворение». «Сферные» проекции ценностных конструктов «активные социальные контакты» и «высокое материальное положение» практически идентичны у всех подростков вне зависимости от особенностей траектории психического развития.

«Особые» подростки (как мальчики, так и девочки) склонны в меньшей степени опосредовать

престижными соображениями свои увлечения (М:  $p < 0,049$ ; Д:  $p < 0,048$ ). В то же время «особенные» мальчики (в отличие от своих нормативных сверстников) активнее привносят ценностную тему «собственного престижа» в восприятие и интерпретацию событий, относящихся к сфере обучения и образования ( $p < 0,049$ ), а их сверстницы с аналогичными проблемами – в отношении к сфере семейной жизни ( $p < 0,047$ ).

В целом подростки с компенсированной затрудненностью психического развития больше ориентированы на «достиженческие» ценности, чем их «обычные» сверстники.

Данная тенденция «захватывает» практически все сферы жизненной активности подростков. «Особые» мальчики и девочки, – в сравнении со своими

«обычными» соучениками и соученицами, – более активно проецируют «достиженческие» ожидания и притязания на сферы общественной (M:  $p < 0,019$ ; D:  $p < 0,022$ ), семейной жизни (M:  $p < 0,007$ ; D:  $p < 0,048$ ), обучения и образования (M:  $p < 0,049$ ; D:  $p < 0,059$ ). Единственным исключением является сфера увлечений. В выборке девочек «нагруженность» данной сферы «достиженческими» проекциями одинакова, а в выборке мальчиков «преимущество» оказывается у «обычных» подростков ( $p < 0,042$ ).

Ранее отмечалось, что личностная значимость ценности «развитие себя» выше у подростков с компенсированной задержкой психического развития, чем у их сверстников с нормативной траекторией развития. Это различие особенно проявляется в сфере семейной жизни, которую все «особые» подростки (независимо от пола) рассматривают как вполне достойное пространство для саморазвития (в отличие от «обычных» сверстников, полагающих возможности «развития себя» в этой сфере ограниченными) (M:  $p < 0,029$ ; D:  $p < 0,009$ ). Аналогичное по содержанию различие (но проявленное на тенденциальном уровне) имеет место и в сфере общественной жизни (M:  $p < 0,055$ ; D:  $p < 0,058$ ). В выборке мальчиков к этому ряду добавляется и сфера учебно-образовательной активности ( $p < 0,047$ ).

При этом сфера увлечений представляется всем «особым» подросткам (как мальчикам, так и девочкам) менее релевантной областью решения жизненных задач саморазвития, чем это представляется их «обычным» сверстникам и сверстницам (M:  $p < 0,045$ ; D:  $p < 0,047$ ).

Полученные данные свидетельствуют о своеобразии ценностно-смыслового компонента СКК подростков с компенсированной затрудненностью психического развития и дают возможность выделить в системе ценностной регуляции их социального поведения характеристики, дифференцирующиеся по критерию сходства-различия с возрастнo-нормативными сверстниками.

1. Ведущими ценностными доминантами сознания личности в старшем подростковом возрасте,

– независимо от особенностей траектории психического развития и половой принадлежности, – выступают стремления к достижению высокого материального положения и личному престижу. Универсален и рейтинг личностной значимости основных жизненных сфер, в котором сфера обучения и образования занимает ведущее место, сферы увлечений и семейной жизни – промежуточное положение, а сфера общественной жизни оттесняется в позицию пренебрегаемой.

2. Различия ценностно-ориентационной регуляции социального поведения «особых» и «нормативных» подростков связаны с соотношением тенденций дифференцированности-синкретичности организации сферы их терминальных ценностей (у «особых» подростков превалирует ценностный синкретизм), степенью личностной значимости ряда субдоминантных ценностей и жизненных сфер. Для подростков с компенсированной задержкой психического развития характерно превалирование ценностного синкретизма в сочетании с большей личностной значимостью для них таких терминальных ценностей как «развитие себя», «креативность», «достижения». Также в их сознании имеет место большая «ценностная насыщенность» жизненных сфер связанных с учебно-образовательной и общественной активностью.

3. Специфичен у подростков с компенсированной затрудненностью психического развития и характер проекции терминальных ценностей на различные жизненные сферы. Это свидетельствует о своеобразии (в сравнении с возрастнo-нормативными сверстниками) представлений «особых» подростков о возможности и приемлемости реализации ценностных устремлений в различных пространствах их жизни и развития.

Полученные данные позволяют уточнить ориентировочную основу разработки и реализации программ психологической поддержки подростков с компенсированной задержкой психического развития в качестве субъектов компетентного социального поведения и межличностного общения.

### Список литературы

1. Гаврилушкина О.П. Социальная компетентность нормально развивающихся детей и их сверстников с ограниченными возможностями здоровья в современной социокультурной среде // Бюллетень Учебно-методического объединения вузов Российской Федерации по психолого-педагогическому образованию. – 2012. – №2(3). – С.121–132.
2. Калинина Н.В. Психологическое сопровождение развития социальной компетентности школьников: Автореф. дис. ... д-ра психол. наук. Самара, 2006. 42 с.
3. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. СПб.: Питер, 2002. 544 с.
4. Лишин О.В. Современный подросток и его особенности // Мир психологии. 2007. №4. С.11–26.
5. Петровская Л.А. Общение – компетентность – тренинг: Избр. психол. тр. М.: Смысл, 2007. 686 с.
6. Практическая психология образования / Под ред. И.В. Дубровиной. СПб.: Питер, 2004. 592 с.
7. Сенин И.Г. Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) (подростковый вариант): Руководство. Ярославль: НПЦ «Психодиагностика», 2001. 14 с.

- 
8. Тригер Р.Д. Психологические особенности социализации детей с задержкой психического развития. – СПб.: Питер, 2008. – 192 с.
  9. Эльконин Д.Б. Проблема периодизации психического развития в детском возрасте // Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. М.: Педагогика, 1989. С.60–77.
  10. *Children's and Social Competency: Arenas of Action* / Eds. I. Hutchby, J. Moran-Ellis. N.Y.–L.: Falmer Press, 1997. 245 p.
  11. *Kanning U.P. Soziale Kompetenzen*. Göttingen; Bern; Wien: Hogrefe, 2005. 345 p.
  12. Rubin K.H., Rose-Krasnor L. *Interpersonal Problem Solving and Social Competence in Children* // *Handbook of Social Development: A Lifespan Perspective* / Eds. V.B. Van Hasselt and M. Hersen. N.Y.: Plenum Press, 1992. P.283–317.
  13. Semrud-Clikeman M. *Social Competence in Children*. N.Y.: Springer Science Business Media, 2007. 312 p.
  14. Schneider B.H. *Children's Social Competence in Context: The Contributions of Family, School and Culture*. N.Y.: Pergamon Press, 1993. 202 p.

## ОТНОШЕНИЕ К ВНЕШНОСТИ – ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН ATTITUDE TO APPEARANCE AS A PSYCHOLOGICAL PHENOMENON

**Стрельцова Марина Александровна**

аспирант

Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова

**Вербина Галина Георгиевна**

кандидат психологических наук, доцент

Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова

**Streltsova Marina Alexandrovna**

Ph.D. candidate,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education I. N. Ulyanov University,

**Verbina Galina Georgievna**

Candidate of Psychological Science,

Senior Lecturer,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education I. N. Ulyanov University

**Аннотация.** В статье проведен теоретический анализ существующих теорий по исследованию психологического феномена отношения к внешности. Объект психологических исследований – феномен отношение к внешности, активно изучается как отечественными учеными, так и зарубежными. Подчеркивается, что данная категория была разработана в рамках «психологии отношений» ее основателем – А.Ф. Лазурским. Раскрывается современное понимание категории отношений, которую предложил ученик В.Н. Мясищева – А.А. Бодалев. А.А. Бодалев рассматривает отношения как психологический феномен. Феномен отношение к внешности в отечественной психологии более представлен социально-психологическим направлением. Данная тема исследований актуальна и сейчас, особенно тема интересна социальным и клиническим психологам. Многими исследователями подчеркивается, что человеческая телесность включает в себя следующие составляющие: культурную, индивидуально-психологическую и смысловую. Раскрываются три общепринятых современной психологией направления изучения феномена внешности. 1. Исследования особенностей восприятия внешности другими людьми. 2. Исследования влияния физических недостатков на восприятие внешности объекта, имеющего данные недостатки. 3. Исследования телесного образа, отношения к внешности человека. Представлены

исследования, посвященные изучению привлекательности/непривлекательности людей и влияние внешности на построение межличностных отношений и даже на решение адвокатов и судов на вынесение приговоров преступникам, имеющим привлекательную или непривлекательную внешность. Раскрывается феномен физической привлекательности человека.

**Ключевые слова:** отношение к внешности, психологический феномен, образ «Я», «внешний облик», привлекательность – непривлекательность.

**Abstract.** The article provides a theoretical analysis of existing theories on the study of the psychological phenomenon of attitude to appearance. The object of psychological research is the phenomenon of attitude to appearance which is actively studied by both domestic and foreign scientists. It is emphasized that this category was developed by its founder, A.F. Lazursky as part of the “psychology of relations”. The article reveals the modern understanding of the category of relations, which was proposed by A.A. Bodalev, who was V.N. Myasishchev’s student. A.A. Bodalev considers relationships as a psychological phenomenon. The phenomenon of attitude to the appearance in Russian psychology is mostly represented by a socio-psychological field. This topic is relevant today and commands the widest interest among social and clinical psychologists. Many researchers emphasize that human corporeality includes cultural, individual psychological, and semantic components. Three directions of

*studying the phenomenon of appearance are generally accepted by modern psychology. 1. Research on the features of perception of appearance by other people. 2. Studies of the influence of physical defects on the perception of the appearance of an object having these defects. 3. Studies of the bodily image, attitude to the appearance of a person. The article presents studies on the attractiveness/unattractiveness of people and the influence of appearance on the construction of interpersonal relationships and even on the decision of lawyers and judges on sentencing criminals with an attractive or unattractive appearance. The phenomenon of the physical attractiveness of a person is revealed.*

**Keywords:** *attitude to appearance, psychological phenomenon, one's self-concept, appearance, attractiveness — unattractiveness.*

Исследования феномена отношения к внешности проводились активно многими отечественными и зарубежными учеными. Собственная внешность и внешность других людей интересовала человечество всегда, доказательства этому найдены во многих мировых культурах. Данная тема исследований актуальна и сейчас, особенно тема интересна социальным и клиническим психологам [1]. Однако следует отметить, что объектом психологических исследований внешность стала не так давно. Если проследить исследования 19 века, то в целом можно сказать, что ученые мало интересовались физическим «Я» человека и отношением к своему облику. Где-то в середине 20 века исследователи активно включились в изучение телесности человека, интенсивно стал изучаться и феномен отношения к внешности [2]. Российский ученый, основатель психологии отношений, А.Ф. Лазурский считал, что отношение – это фактор личности, образующий систему, в которой к объекту отношений можно отнести природные явления, других людей, группы, науку, искусство, религию, материальные ценности, физическое и духовное «Я», внешность и др. Известно, что ядро личности включает в себя межличностные и внутриличностные отношения и наравне с темпераментом, характером и способностями характеризует человека. Данные отношения образуют систему из индивидуальных, избирательных и сознательных связей личности с объективной реальностью. В объективную действительность можно включить явления природы, различные стороны общественной жизни, социальные группы, саму личность как субъекта деятельности, отношение к своей внешности и к внешности других и многое другое [3]. Эта целостная система вбирает в себя всю историю развития человека. Данная система включает личный жизненный опыт человека, определяет его особенности восприятия существующего мира, направляет его действия, формирует его внутренние переживания [4].

Анализ отношений конкретного человека представляет собой истинную картину его характера, способностей, убеждений, склонностей. Можно сказать, что отношения являются движущими силами

человека, раскрывая его цели, мотивы, направленности. Многие исследования А.А. Бодалева, ученика В.Н. Мясищева, посвящены раскрытию категории отношений. А.А. Бодалев считает, что отношение является психологическим феноменом, так как образует в человеке психическую сущность, которая синтезирует в себе познание окружающей действительности, все эмоциональные реакции на данную реальность и поведенческие ответы на объекты окружающей действительности [5]. То есть, в рамках данного подхода, отношение следует понимать, как интеграцию когнитивных, эмоциональных и поведенческих откликов человека на некий объект действительности. По Т.С. Леви человеческая телесность есть одухотворенное тело, которое представляет собой результат онтогенетического, личностного и даже можно сказать, исторического процесса развития. Человеческая телесность включает в себя следующие составляющие: культурную, индивидуально-психологическую и смысловую [6]. В.Л. Круткин считает, что индивидуальная телесность настолько тесно связана с социумом, что тело индивида уже нельзя просто считать физическим, а можно говорить о теле, как о социальной телесности [7].

В настоящее время существует три общепринятых современной психологией направления изучения феномена внешности. 1. Исследования особенностей восприятия внешности другими людьми. Сюда относят влияние внешности на поведение других людей, имидж, аттракцию, фасцинацию и др. 2. Исследования влияния физических недостатков на восприятие внешности объекта, имеющего данные недостатки. 3. Исследования телесного образа. Сюда можно отнести исследования отношения к своей внешности, гендерные различия в отношении к своей внешности, самовосприятие, самопринятие и т.д. [1].

В основном зарубежные исследователи долгое время изучали феномен физической привлекательности человека. Их интересовало то, как физическая привлекательность человека оказывает влияние на других людей. Среди исследователей, работавших в данном направлении, можно назвать: Н. Рамси и Д. Харкорт, которые определили шесть областей в изучении данной проблемы. Изучение связи привлекательной внешности с возникающей симпатией между людьми стоит на первом месте в этих исследованиях. Результаты исследований Б. Мурстейн показали, что люди предпочитают общаться и выбирать себе в партнеры тех, кто, как считают они, такой же привлекательный как и они. Б. Мурстейн предположил, что такие межличностные отношения напоминают модель рыночного обмена. Однако, если отсутствует привлекательность, то ее может заменить и компенсировать статус, богатство, престиж. На втором месте находятся исследования, посвященные изучению привлекательности/непривлекательности преступников, физическая привлекательность которых может повлиять на решение суда. Исследователей данного направления интересовало также, влияет ли внешность пре-

ступников на решения, выносимые юристами в суде и может ли внешность позволить раскрыть определенные типы людей, которые предрасположены к совершению преступлений. И первое, и второе направление не были достоверно подтверждены. На третьем месте находятся исследования, посвященные изучению влияния внешности учеников на их успеваемость. Результаты данных исследований показали, что корреляция между успеваемостью и внешностью учеников слабая. Скорее всего, это объясняется тем, что преподаватели ожидают от привлекательных учеников больших достижений и успехов. Четвертое место заняли исследования, посвященные изучению представлений детей о внешности других. По результатам исследований были сделаны выводы о том, что шестилетние и семилетние дети определяют характер и поведение детей и взрослых по их внешней привлекательности/непривлекательности. Восемилетки выбирают себе в приятели чаще детей с привлекательной внешностью, но это не значит, что в последующем они станут друзьями. Пятую область исследований данной проблемы заняло изучение связи привлекательной внешности с силой убеждения. Результаты многих исследований показали, что привлекательная внешность повышает силу убеждения собеседника, она также влияет на покупательную способность. Покупательная способность потребителей, просматривающих рекламу с привлекательными и известными актерами, повышается. Доказано также влияние привлекательной внешности на трудоустройство, т.е. более привлекательные люди имеют больше шансов получить работу, чем менее привлекательные. Были получены подтверждения на то, что привлекательная внешность повышает силу убеждения коммуникатора и покупательскую способность потребителей, а вот на выбор работодателей все таки значительное влияние оказывают социальные навыки и профессиональные способности претендентов на получение работы. Шестая область включает исследования отношений и реакций на физическую привлекательность других людей. По результатам своих исследований Д. Ланглуа сделала выводы о том, что во многих культурах мира представления о красоте схожи и уровень представлений о привлекательности высок. Результаты исследований показали также, что людей, имеющих привлекательную внешность, другие воспринимают, как более адаптированными и стрессоустойчивыми. Их считают также личностями, обладающими более позитивными чертами характера, проявляется как бы эффект «то хорошо, что красиво». И в-третьих считает Д. Ланглуа то, что другие люди по отношению к красивым детям и взрослым демонстрируют позитивное отношение и поведение. И наконец сами привлекательные люди, чаще проявляют положительные черты характера и демонстрируют доброжелательное поведение, чем менее привлекательные [1].

Отечественная психология раскрывает данную проблему многими исследованиями в социально-

психологическом направлении, это «психология экспрессивного поведения», исследования внешнего облика и др. В большей степени отечественные исследователи изучают влияние внешнего облика на восприятие одних людей другими. Здесь следует отметить работы В.А. Лабунской и В.Н. Панферова. В.А. Лабунская раскрывает внешний облик как сложный социокультурный конструкт. В.А. Лабунская считает, что внешний облик состоит из нескольких компонентов, которые отличаются изменчивостью. На степень изменчивости оказывают влияние различные факторы. По В.А. Лабунской, к устойчивому компоненту внешнего облика относятся индивидуально-конституциональные характеристики человека, к среднеустойчивому компоненту, она относит: прическу, декоративную косметику, бижутерию и другие украшения, одежду. Исследователь выделяет также динамический компонент внешнего облика – экспрессивное, невербальное поведение: жесты, мимика, поза, звуковая экспрессия. Данные составляющие взаимодействуют друг с другом, образуя пространственно-временную структуру – внешность. Еще С.Д. Рубинштейн отмечал, что внешность – это форма существования внутреннего мира личности. Во-вторых, внешность является средством идентификации человека, так как каждый конкретный человек относится к определенной группе. И внешность выступает средством формирования представления о данном человеке другими людьми [8]. Психология здоровья заложила начало еще одному исследованию внешности – это изучение влияния наличия физических недостатков у людей и отношение к этим людям со стороны окружающих. Исследуются факторы устойчивости и неустойчивости людей с дефектами внешности. Изучаются факторы усиливающие дистресс и уменьшающие его воздействие на человека, имеющего физические недостатки. Исследователи изучают факторы, которые смогут в будущем помочь прогнозировать адаптационные возможности людей, которые имеют врожденные или приобретенные дефекты внешности. Р. Лэнсдаун и Дж. Миддлтоун считают, что дефекты внешности – это основной фактор дистресса в жизни людей, имеющих физические недостатки. Данный фактор является для таких людей как бы «социальным дефектом», так как для людей с физическим недостатком наиболее актуальны три проблемы: сложности социального взаимодействия, страх негативных оценок и негативное самовосприятие [1]. Результаты исследований Т. Мосса и Т. Карра показали, что если внешность людей с физическим недостатком преобладает в их представлении о себе, то отрицательное отношение к своей внешности значительно больше влияет на их самооценку, чем если бы ценились другие аспекты собственного «Я» данных людей [9]. Существует еще одно направление в исследованиях телесности – это образ тела, представленный в сознании человека. Исследователи данного направления рассматривают образ тела, как осознанную, умственную картину собственного тела [10]. Автор термина «образ тела»

- П. Шильдер представляет данный феномен как субъективный пространственный опыт восприятия тела. Он считает, что образ собственного тела складывается и изменяется в процессе общения с другими людьми. П. Шильдер выделяет в образе тела три компонента: когнитивный, перцептивный и эмоциональный [12]. Последователи П. Шильдера определяют «образ тела» многогранным феноменом. Данный феномен, по их мнению, является «сложным комплексным единством восприятия, установок, оценок, представлений, связанных и с телесной внешностью, и с функциями тела» [11].

Теоретический анализ существующих теорий, на-

правлений и подходов изучения отношения к внешности, предложенные как отечественными, так и зарубежными авторами показал, что в психологии оценочный компонент «образа тела», «телесного опыта» включает в себя совокупность представлений, установок, принятия/непринятия телесной внешности и т.д. Различные теоретические модели феноменов «образ тела», «образ внешности», «отношение к внешности» и др. отражают отношение индивида к собственной внешности, которые формируются благодаря восприятию собственного тела и восприятию тела данного субъекта другими людьми.

### Список литературы

1. Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности / Н. Рамси, Д. Харкорт. – СПб: Питер, 2009. – 256 с.
2. Гавриленко А.А. Образ физического Я как структурная составляющая Я-концепции: автореф. дис. ... канд. псих. наук / А.А. Гавриленко; ИСУП Государственного университета управления. – М., 2009. – 18 с.
3. Социальная психология: учебное пособие / сост. А.Л. Журавлев. – М.: ПЕР СЭ, 2002. – 351 с.
4. Мясичев В.М. Психология отношений / под ред. А. А. Бодалева. – М.: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОД ЭК», 1995. – 356 с.
5. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / под ред. А.А. Бодалева, А.А. Деркача, Л.Г. Лаптева. – М.: Гардарики, 2008. – 251 с.
6. Психология телесности между душой и телом / под. ред. В.П. Зинченко, Т.С. Леви. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2007. – 732 с.
7. Круткин В.Л. Телесность человека в онтологическом измерении / В.Л. Круткин // Общественные науки и современность. – 1997. – № 4. – С. 143-151.
8. Лабунская В.А. Внешний облик в структуре представлений о Враге и Друге на различных этапах жизненного пути / В.А. Лабунская // Психология человека в современном мире. – М., 2009. – Т. 1. – С. 220- 228.
9. Moss T., Carr T. Understanding adjustment to disfigurement: the role of the self-concept / T. Moss, T. Carr // Psychology and Health. – 2004. – № 6. – Pp. 737–748.
10. Татаурова С.С. Актуальные проблемы исследования образа тела / С.С. Татаурова // Психологический вестник Уральского государственного университета. – 2009. – № 8. – С. 142-154.
11. Соколова Е.Т. Самосознание и самооценка при аномалиях личности / Е.Т. Соколова. – М.: Изд-во МГУ, 1989. – 210с.
12. Кисляковская В.В., Клецкова И.М. Методологическое обоснование культурно-исторического подхода к пониманию телесности [Электронный ресурс] / В.В. Кисляковская, И.М. Клецкова // СибАк, 2009.
13. Вербина Г.Г. Имиджелогия: курс лекций. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2008. – 294.

## К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

**Голованова Екатерина Андреевна**

*Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина*

**Аннотация.** Автор исследует проблему правовой природы авторских прав. Уделяется внимание вопросу исторического изменения объема правомочий автора как субъекта гражданских правоотношений. Отдельно анализируются некоторые из правомочий автора, правовую природу которых трудно определить однозначно.

**Ключевые слова:** личные неимущественные права, автор, авторское право.

**Annotation.** The author explores the legal nature of the author's rights. The article pays attention to the issue of the historical changing of the author's copyrights as a subject of the civil law. Moreover, there is also an analysis of the concrete rights, which legal nature is hard to determine.

**Key words:** personal non-property rights, author, copyright law.

Результаты творческой деятельности автора – научные труды, произведения литературы и искусства подлежат правовой защите в соответствии с законодательством Российской Федерации. Степень такой защиты, а также совокупность правомочий автора, предусмотренных законом, во многом предопределяет и уровень развития правовой системы в целом и, в частности, конкретной сферы.

Прежде чем перейти к отдельным правам автора, стоит проанализировать группы прав, которые законодательство сегодня гарантирует автору. Здесь необходимо обозначить, что данный вопрос являлся объектом изучения ученых и законодателей на протяжении всего периода развития авторского права в Российской Федерации. Так, в Законе Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах» в статье пятнадцать и шестнадцать прописывались конкретные права автора, а именно две большие группы прав: личные неимущественные и имущественные. Таким образом, законодатель четко разделял, что права автора посредством принадлежности к одной из групп имеет свои особые правовые характеристики. Несмотря на то, что современный законодатель не пошел по пути обобщения в единых статьях всех правомочий автора обеих групп, а перечисляет отдельные из них в соответствующих статьях

гражданского кодекса, в научном сообществе все равно превалирует мнение, что все права автора можно подразделить на два вышеупомянутых блока. Стоит сказать, что в современном гражданском законодательстве можно усмотреть разделение прав автора на три большие группы: личные неимущественные, исключительные (они же имущественные) права и иные права. При этом законодатель выделяет меры защиты прав первой и второй группы.

Исходя из вышесказанного, автор приходит к тому, что на сегодняшний день в законе отсутствует четкая классификация прав автора путем их деления на укрупненные группы. Существует как сторонники такой позиции, так и ее противники. С одной стороны, ученые высказываются, что деление на данные группы в законе не имеет никакой правовой необходимости, так как сущность всех авторских прав в том, что все они так или иначе несут и личный характер, и имущественный одновременно. Следовательно, их разделение в любом случае можно будет оспорить. С другой точки зрения, многие ученые, в том числе отстаивают позицию, что правовая характеристика авторских прав априори предусматривает их более подробное изучение, и, как следствие, возникает необходимость детализации авторских прав путем их разделения на соответствующие группы. В частности, они объясняют это тем, что сам факт их отделения друг от друга связан с их правовой сущностью, ведь личные неимущественные права никаким образом не содержат экономической составляющей. Они исключительно связаны с личностью автора, включают только нематериальные блага. К их числу относят право авторства, право автора на имя, право на неприкосновенность, право на обнародование произведения. Особенность всех указанных прав ученые определяют как исключительную взаимосвязь с автором, с его личными желаниями и волеизъявлением.<sup>1</sup> Их сущность заключается в том,

<sup>1</sup>Клименко М.А. Правовая характеристика авторских прав, подлежащих защите гражданским законодательством Российской Федерации / М.А. Клименко // Вестник Северо-Кавказского федерального университета – 2014. — №2(41). – С. 245-247.

что путем их реализации автор подчеркивает свой вклад в достижении данного результата интеллектуальной деятельности, которым является произведение. Стоит сказать, что данный перечень прав предусматривал Закон 1993-го года, и Гражданский кодекс сегодня также его подразумевает.

Что же касается имущественных прав, то их сущность объясняется тем, что их реализация, так или иначе, подразумевает экономическую составляющую. К числу таких имущественных прав можно отнести все способы получения прибыли от своих произведений от их размещения, публикации, перевода и иных операций. Закон 1993-го года также предусматривал широкий их перечень. На сегодняшний день Гражданский кодекс переименовал их и называет «исключительными правами на произведение». Перечень таких прав предусмотрен статьей 1270-й ГК РФ, и он во многом дублирует положения закона 1993-го года, с определенными добавлениями, обусловленными развитием информационных технологий.<sup>1</sup>

Таким образом, несмотря на то, что законодатель так явно не стал акцентировать внимание на две укрупненные группы правомочий автора, он сохранил указанную нами классификацию.

Тем не менее, стоит сказать, что помимо названных прав автора наличествуют и иные, правовую природу которых трудно определить однозначно. Среди таких прав выделяют право доступа к произведениям изобразительного искусства, право следования и право на вознаграждение за использование служебного произведения. Остановимся на каждом из них и выясним, с чем связаны определенные затруднения.

Право доступа в своем роде является одним из прав требования, так как предусматривает, что автор вправе требовать от собственника оригинала произведения предоставления возможности осуществлять право на воспроизведение своего произведения (право доступа). При этом от собственника оригинала произведения нельзя требовать доставки произведения автору. Таким образом, с одной стороны данное право неразрывно связано с личностью автора, но в то же время сам факт воспроизведения работы так или иначе связан с созданием нового материального объекта, который в дальнейшем может быть реализован и для получения имущественной выгоды. Таким образом, данное право имеет двойственный характер.

Что же касается права следования, то данное право предусматривает право получения вознаграждения автором от продавца в виде процентных отчислений от каждой перепродажи оригинала произведения. Порядок выплаты соответствующих сумм, а также их размеры и периодичность устанавливается правительством РФ.<sup>2</sup> Данное право, а точнее отнесение его к определенной группе прав, – также вопрос дискуссионный. С одной стороны использование данного права предполагает определенную имущественную выгоду для автора в виде вознаграждения, что, безусловно, относит данное право к имущественному (исключительному). Однако, принцип неотчуждаемости данного права, который предусмотрен законом, подчеркивает, что именно автор является его носителем, а затем и его наследники на срок действия исключительного права на произведения. То есть, данное право в отношении автора носит одновременный характер. Оно не может быть «отобрано» у автора при жизни, что является характерной чертой личных неимущественных прав. При этом, после смерти автора данное право может быть включено в наследственную массу и быть передано наследникам, с ограничением установленного в законе срока. Данный признак наоборот подразумевает имущественный характер права. Таким образом, это право также нельзя отнести точно лишь к одной группе.

Рассматривая право на вознаграждение, автор считает, что данное право носит исключительно имущественный характер. Это связано и с имущественной выгодой в результате его реализации, и с возможностью перехода права по наследству или по иным основаниям.

Проведенный анализ вышеуказанных положений позволяет сделать вывод, что, несмотря на отсутствие конкретного разделения прав автора на укрупненные группы, а если быть точнее не перечисление личных неимущественных прав в одной статье, законодатель все равно подразумевает такую классификацию. Более того, выделяя отдельные виды прав, которые носят двойственный и спорный, с точки зрения их отнесения к конкретному виду, характер, законодатель подчеркивает, что данная сфера динамично развивается. Это и вызывает затруднение в установлении единого подхода ко всем правомочиям автора, так как некоторые из них, было указано ранее, имеют двойственный характер■

<sup>1</sup>Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // СПС «КонсультантПлюс». Дата обращения: 16.04.2019

<sup>2</sup>См. Постановление Правительства РФ от 19 апреля 2008 г. N 285 "Об утверждении Правил выплаты автору вознаграждения при перепродаже оригиналов произведений изобразительного искусства, авторских рукописей (автографов) литературных и музыкальных произведений" // СПС «КонсультантПлюс». Дата обращения: 16.04.2019

---

**Список использованной литературы**

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // СПС «КонсультантПлюс». Дата обращения: 16.04.2019
2. Постановление Правительства РФ от 19 апреля 2008 г. N 285 "Об утверждении Правил выплаты автору вознаграждения при перепродаже оригиналов произведений изобразительного искусства, авторских рукописей (автографов) литературных и музыкальных произведений" // СПС «КонсультантПлюс». Дата обращения: 16.04.2019
3. Клименко М.А. Правовая характеристика авторских прав, подлежащих защите гражданским законодательством Российской Федерации / М.А. Клименко // Вестник Северо-Кавказского федерального университета – 2014. — №2(41). – С. 245-247.

## МЕТАФОРИЧЕСКИЙ СМЫСЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПТА ХВАТАТЬ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

**Халишхова Нармина Владимировна**

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования  
«Кабардино-Балкарский Государственный университет им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию метафорического смысла использования концепта ХВАТАТЬ в русском и английском языках. Автор выделяет интересный метафорический переход, который можно обобщенно представить в виде формулы: хватание как физический акт - обретение, понимание истины, напоминающее физические акты хватания.

**Ключевые слова:** концептуальное развитие, этимологический анализ, концептуальный признак, лексемы, эмоционально-чувственная сфера, ментальная лексика, субъектная валентность, метафора.

В результате этимологического анализа нам удалось сделать некоторые выводы и определить пути концептуального развития некоторых конституентов искомой группы.

Так, мы определили следующие направления семантического развития группы глаголов с общим значением «хватать»:

- *Хватание* как номинация глагола в значении - «обладание объектом, приобретение предмета с целью владения»;
- *Хватание* - эмоционально-чувственное восприятие;
- *Хватание* - получение возможности;
- *Хватание* - понимание, обретение истины.

Остановимся теперь на этих формулах и прокомментируем их. Так, лексемы данной группы, как мы уже неоднократно подчеркивали, содержат концептуальный признак - «способность приобретать предметы с целью владения».

В данном случае глаголы *catch, grasp, grip*, хватать, захватывать, брать и т.п. входят в лексико-семантическую группу глаголов обладания. Субъектная валентность таких глаголов открыта для имен, называющих человека, владеющего определенной собственностью (в отличие от других биологических видов, которым не свойственно «обзаводиться собственностью»).

Схватить что-либо зубами, когтями, или клювом и унести с собой может любое живое существо, что находит отражение в глагольной семантике английского языка: *to grab, to grip, to gripe, to grasp, to clasp, to snatch*. Однако наряду с глаголами безразличными к способу приобретения в английском языке выделяется и группа глаголов, с общим значением «приобретать при помощи использования руки как средства хватания. Так маркируется человеческий способ приобретения чего-либо с целью дальнейшего владения.

С точки зрения семантического развития рассматриваемой группы глаголов в английском языке для человека приобретать можно было, например, в результате:

- охоты: *to latch - to take hold of, seize*, ловить зверя; уступил место глаголу *to catch* «ловить того, кто убегает, улетает»;
- военных действий, турниров и поединков: *to take, to capture* «хватать, брать рукой»;
- захвата чужих земель и насильственного освоения территории: *seize - to take possession (hold) of smth.*

В русском языке можно привести следующие примеры:

*захватывать* - взять силой; опережая других, приобрести, воспользоваться чем-л.;

*овладеть* (напр., захватить пленных).

*схватить* - силой задержать, не давая уйти, убежать (Напр., Террористы схвачены и посажены на скамью подсудимых).

*перехватить* - опережая другого, захватить что-л., предназначенное для другого (Напр., перехватить добычу).

*поимка* - захват, задержание кого-н. после поисков, преследования, ловли (напр., поимка преступника).

Процесс хватания иногда может образно передавать внезапное и сильное действие, связанное с эмоционально-чувственной сферой восприятия.

*/ was suddenly seized by/with a feeling of great insecurity and loneliness.*

*How does than grab you?  
She was gripped by a feeling of excitement.  
This is a story that really grips you.  
I was hooked by John's radical real.  
The young lady captured all hearts.*

Из примеров видно, что в английском языке эмоции и чувства передаются как активным, так и пассивным залогом.

В русском языке хватание как метафора эмоциональных ощущений наделяется человеческой способностью:

*Хватать (братъ)* за сердце (разг.) - вызывать щемящую тоску, боль и радость, глубоко трогать, волновать. В данном случае метафора передает процесс контроля эмоций над человеком: хватать за сердце, брать за душу, захватить в значении «сильно заинтересовать, поглотить всё внимание, все силы; увлечь»:

*Чтение захватило его внимание.*

*Приключенческий фильм захватил воображение мальчишек.*

Интересна для изучения и метафора хватания как процесса получения возможности, шанса.

Many computers grasped the opportunity to expand.

She is ready to grasp any opportunity to expand the business.

*/ snatched at the chance.*

*I think you should grab your chance to travel while you're young. Зэман къыхэхын (ловить момент).*

*Ловить* - в значении «стараться не упустить что-л., воспользоваться чем-л., доставляющим радость, удовольствие и т.п., но быстро исчезающим, проходящим»:

*Ловить случай.*

*Ловить момент удачи.*

*Ловить мимолетное счастье.*

Самым интересным метафорическим развитием концептуальной структуры этой группы глаго-

лов является переход, который можно обобщенно представить в виде формулы:

хватание как физический акт - обретение, понимание истины, напоминающее физические акты хватания.

Необходимо учитывать тот факт, что понимание может рассматриваться в языке как присвоение истины посредством глаголов со значением «хватать». Эта метафора также очень типична для русской ментальной лексики. Однако если в глаголе понимать метафора, по-видимому, полностью стерлась, она сохраняется в таких его синонимах, как охватить, схватить, ухватить, выхватить (главное), то есть данные глаголы в метафорическом смысле характеризуют собой процесс перемещения идеальной сущности во внутренний мир человека.

Например, *схватить/подхватить чужую мысль.*

*Подхватить слова собеседника.*

*Ухватить мысль собеседника.*

*Хваткий* в значении «легко постигающий, схватывающий что-н.»:

*У мальчика хваткий ум.*

Та же ситуация и в английском языке:

*Now I have your idea* (Теперь я понимаю твою мысль);

*/ take your meaning* (Я понимаю (букв. «беру»), что ты имеешь в виду);

*I don't get you* (Я не понимаю (букв. «не получаю») тебя).

Кроме того, значение обретения истины передают такие глаголы, как *grasp, grip* «схватить, охватить умом», *seize* «ухватить», *absorb* «понять, букв. впитать», *take in* «принять, усвоить». Истина может двигаться не только к человеку, но и от него - уплывая, ускользая, - и тогда необходимо ее поймать. На этой идее основаны употребления *уловить, ловить на лету, поймать мысль*, англ. *catch, разг. catch on* «уловить»■

### Список литературы

1. Аскольдов - Алексеев С.А. *Концепт и слово // Русская речь. Новая серия. Вып.П. - Л., 1928. - С. 28-35.*
4. Ахманова О.С. *Очерки по общей и русской лексикологии. - М.: Просвещение, 1957.*
3. Бижева З.Х. *Культура и языковая картина мира. - Нальчик: Эльбрус, 2000.*
4. Блох М.Я. *Концепт и картина мира // Проблемы семантики языковых единиц в контексте культуры. - М.: Элпис, 2006.*
5. Болдырев Н.Н. *Концепт и значение слова // Методологические проблемы лингвистики: научное издание. - Воронеж, 2001. - С. 25-36.*
7. Вежбицкая А. *Язык. Культура. Познание. - М., 1999.*

## ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ, ОБЪЕКТИВИРУЮЩИЕ КОНЦЕПТ ХВАТАТЬ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

**Халишхова Нармина Владимировна**

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский Государственный университет им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию фразеологических единиц, объективирующих концепт ХВАТАТЬ в русском и английском языках. Автор попытался рассмотреть отличительную черту фразеологизма, что его значение невозможно определить путем суммирования значений отдельных его компонентов. Представлены результаты анализа рассматриваемого концепта в русском и английском языках.

**Ключевые слова:** фразеологические словосочетания, лексикография, национальное своеобразие, этнокультурной общности, мировосприятие, идиоматические выражения.

Фразеологию того или иного языка составляют фразеологизмы и идиомы. Отличительной чертой фразеологизма является то, что его значение невозможно определить путем суммирования значений отдельных его компонентов. То есть, для них обязательно наличие какого-либо образного и переносного значения.

К примеру, английский фразеологизм *A drowning man will catch at a straw* и его русский эквивалент Утопающий хватается за соломинку (в значении «будучи растерянным в тяжёлой ситуации, поспешно искать спасения, прибегая к крайнему средству, которое помочь не может») - по семантике и ситуативному употреблению выражения одинаковы; другой английский фразеологизм *to take somebody at his word* (в значении воспользовавшись сказанным, заставлять кого-либо сделать или обещать сделать то, что сказано) и русский ловить, поймать кого-либо на слове, полностью соответствует по смыслу, а это доказывает, что данные фразеологизмы двух рассмотренных языков основаны на одном образе. Значит, они в определенной степени выражают сходное мировоззрение русского и английского народов, т. е. они отражают универсальное языковой картины мира.

Однако необходимо отметить, что народы, говорящие на разных языках, имеют и разное мировосприятие. Национальное своеобразие мировосприятия той или иной этнокультурной общности коренится в образе жизни и психологии народа, отраженных в языке семантической структурой языковых знаков.

Так, например, выражение *catch with one's pants down* - (*to surprise someone in an embarrassing position or guilty act*) имеет значение поймать на горячем, захватить кого-либо с поличным. В русском языке мы

встречаем фразеологизм схватить за руку, который переводится поймать с поличным (разг.). Как видно из примера, в английском мировоззрении данная фраза предполагает некоторую отрицательную коннотацию (букв. «поймать кого-то со спущенными штанами»), в русском же языке представлен элемент руки. Рука, как известно, является орудием защищающей или карающей силы. Более того, в христианской религии рука явствует собой символ Бога.

Фразеологизмы не только отражают культуру и быт того или иного языка, но и благодаря своим свойствам, а именно: образности, метафоричности, экспрессивности, оценочности и слитности значения делают речь ярче, эмоциональней, образней и выразительней.

Например, *A cat in gloves catches no mice* - *Без труда не вытащишь и рыбку из пруда.*

*Catch the bear before you sell his skin* — *Не говори гоп, пока не перепрыгнешь.*

Известно, что использование фразеологических единиц в определенной степени позволяет раскрыть содержание того или иного концепта с иной качественной стороны, не доступной для обычной лексической единицы. Фразеологизмы способны репрезентировать концепты, в них в большей степени отражается образно-эмоциональная и национально-специфическая стороны концепта. Можно заметить, что фразеологические единицы не только образно передают значение безвыходного положения, но они представляют этот процесс как бы с разных сторон.

Приведем примеры некоторых других идиоматических выражений в русском и английском языках:

*Куда глаз хватает* (разг.) - далеко, в пределах видимого, куда ни помотришь, всюду.

*Вся степь, насколько хватал глаз, была золотая от густого и высокого жнивья.* (Бунин)

*Хватать, хватить за шиворот, за грудки* (прост., экспресс.) - хватить кого-то за отвороты пиджака, резко притянуть к себе и сказать что-нибудь злобное.

*Хватать звезды с неба* (экспресс.) - иметь выдающиеся способности; отличаться дарованием, талантом, умом; совершать что-либо выдающееся, неординарное.

*Хватать за живое* (разг., экспресс.) - глубоко волновать, захватывать.

*Хватить через край или перехватить через край* (разг., ирон.) - не зная чувства меры или потеряв его, сказать или сделать что-либо неуместное, несуразное.

В игре Яковлева никогда не было ничего шокирующего, ни одного момента, когда можно было бы сказать, что артист хватил через край, что применённый им эффект чересчур резок или не идёт к делу (Э. Старк «Петербургская опера и её мастера»).

Таким образом, мы выявили особенность использования фразеологических единиц в русском языке: идиоматические выражения в русском языке отличаются чрезвычайно яркой экспрессивной окраской.

Английский язык также изобилует разнообразными достаточно интересными фразеологизмами:

*catch-as-catch-can* {чем богаты, тем и рады} - *in a free manner; in any way possible; in the best way you can.*

*On moving day everything is packed and we eat meals catch-as-catch-can.*

Выделяются и фразеологизмы, обозначающие действие, состояние как процесс:

*catch with one's pants down/catch someone red-handed* (поймать на горячем захватить кого - либо с поличным) - *to surprise someone in an embarrassing position or guilty act.*

*They thought they could succeed in the robbery, but they got caught with their pants down.*

*Tom was stealing the car when the police drove by and caught him red-handed.*

*Catch up to/ catch up with* (сравняться, догнать кого-либо/что-либо) - *to find out about or get proof to punish or arrest.*

*A man told the police where the robbers were hiding, so the police finally caught up with them.*

*Catch forty winks / catch some Z's/ take forty winks* (уснуть, вздремнуть) - *to sleep a bit, to nap.*

*I'll just catch forty winks before getting ready for the party.*

В наличии имеются и именные (субстантивные) фразеологизмы, обозначающие лицо, предмет или явление:

*eye-catcher* (нечто, бросающееся в глаза; яркое зрелище) - *something that strongly attracts the eye.*

*That new girl in our class is a real eye-catcher.*

*Government rules require workers to expose any wrongdoing in their office, but the Catch-22 prevents them from their doing so, because they are not allowed to disclose any information about their work.*

Таким образом, приходим к выводу, что фразеология, на фрагмент языковой картины мира, выражает материальную и духовную культуру народа. В сопоставлении английских и русских фразеологизмов видно, что языковые картины мира рассматриваемы: языков, частично совпадают, но в большей степени они различны. Такое различие определяется религией, историей, обычаем и традицией, природными условиями и ценностными системами народа.

### Список литературы

1. Аскольдов - Алексеев С.А. Концепт и слово // Русская речь. Новая серия. Вып.П. - Л., 1928. - С. 28-35.
2. Ахманова О.С. Очерки по общей и русской лексикологии. - М.: Просвещение, 1957.
3. Бижева З.Х. Культура и языковая картина мира. - Нальчик: Эльбрус, 2000.
4. Блох М.Я. Концепт и картина мира // Проблемы семантики языковых единиц в контексте культуры. - М.: Элпис, 2006.
5. Болдырев Н.Н. Концепт и значение слова // Методологические проблемы лингвистики: научное издание. - Воронеж, 2001. - С. 25-36.
6. Вежицкая А. Язык. Культура. Познание. - М., 1999.

## EKOLOGIK MADANIYATNING TA'LIM-TARBIYADA SHAKLLANISHI

*Jumagul Mamahonova*

*Gulmira Ergasheva,*

*Dilorom Nabieva*

*Nazokat Qodirova,*

*Abdurashid Rahmatov*

*SHohista Bo'ronova*

*Andijon, O'zbekiston*

UDK 59.591.597;636.5/6

Maqolada tabiiy boyliklardan oqilona foydalanish va atrof-muhitni muhofaza qilish, hamda ekologik bilim va madaniyatni shakllantirishda ta'lim muassasalari pedagogik jamoasini o'rni muhim ahamyat kasb etishini ta'kidlab o'tish lozim. Shu bilan birga ekologik madaniyatni oshirishda noanaviy darslar o'tkazish, suhbatlar o'tkazish, matbuot materiallaridan ma'ruzalar o'qish va atrof-muhit muhofazasiga oid tadbirlarni tashkil qilish asosiy o'rin egallaydi.

**Kalit so'zlar:** Ekologik madaniyat, ta'lim, tabiat, atrof-muhit.

**Аннотация.** В статье следует подчеркнуть, что педагогическое сообщество образовательных учреждений играет важную роль в рациональном использовании природных ресурсов и охраны окружающей среды, а также формировании экологических знаний и культуры.

**Ключевые слова:** Экологическая культура, образование, природа, окружающая среда.

**Abstract.** It should be emphasized that the pedagogical community of educational institutions plays an important role in the rational use of natural resources in the article and environmental protection as well as the formation of environment. In addition to this, It is priority one that conducting unusual lessons, conversations, lectures, with press materials and organizing actions according to the protection of environment in order to the development of ecologic culture.

**Keywords:** Ecologic culture, education, nature, environment.

Inson va tabiat o'rtasidagi munosabatlar zamonlararo turli mazmun va mohiyat kasb etib kelgan. Agarda

ibtidoiy kishilar o'zlarini tabiatning bir bo'lagi sifatida his etib yashagan bo'lsalar, insoniyat svilizatsiyasi esa tabiatni bo'ysundirishga, zamondoshlarimiz esa, vaqt o'tishi bilan tabiat ustidan "g'alaba" bu insoniyat falokati ekanligini anglay boshladi.

Hozirgi zamon kishisida bunday ijodiy ko'rinishdagi dunyoqarashlarni ong va madaniyatni shakllantirishda kitobning roli beqiyosdir.

XXI asrga kelib insoniyatni tashvishga solayotgan muammolardan biri atrof tabiiy holatini saqlash, uni yaxshilash va kelajak avlodlarimizga ham qoldirish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Tabiat boyliklaridan oqilona foydalanish va atrof-muhitni muhofaza qilishda barcha ta'lim muassasalarining pedagogik jamoasi muhim rol o'ynaydi. Kasb-hunar ta'limi ustalari va o'qituvchilarning vazifasi nafaqat o'quvchilar-bo'lajak ishchilar, qishloq xo'jaligi mehnatkashlari, kasb-kor va hunar egalari, mutaxassislariga ta'lim-tarbiya berish, balki ularning ekologik ongi va madaniyatini yuksaltirish, tabiat boyliklarini asrash va tabiatni muhofaza qilishga bo'lgan ma'naviy ehtiyojlarini rivojlantirish, shuninhdek fan yutuqlarini, texnika va ilg'or tajribalarni tabiatni muhofaza etish faoliyatiga tadbir etishlariga amaliy yordam ko'rsatishdir. Suv va havoning sofligi, yer va uning hosildorligi ko'p jihatdan pedagogikning tabiatga nisbatan o'quvchilar qalbida qay darajada muhabbat uyg'ota olgani, ularni qanchalik tejamkorlik va oqilona xo'jalik yuritishga o'rgata olganiga bog'liqdir.

O'quvchilarning ekologik madaniyatini oshirish ishlari dastlab noanaviy darslar o'tkazish, suhbatlar o'tkazish, matbuot materiallaridan ma'ruzalar o'qish va atrof muhit muhofazasiga oid tadbirlar o'tkazish muhim ahamyat kasb etadi. O'qitishning amaliy mashg'ulotlarni tabiat qo'ynida, tozalash inshootlarida,

fabrikalarda, ishlab chiqarish korxonalariga sayohatlar uyushtirib, o'quvchilarga ishlab chiqarish jarayonlarini ko'rsatish talabalarida ekologik madaniyatning shakllanishida muhim o'rin tutadi. Mashg'ulotlarda bahs-munozara, seminar mashg'ulotlarini o'tkazish mumkin. Jurnallardan «Inson va tabiat», «Inson va suv», «Inson va hayvonot olami», «Inson va o'simliklar dunyosi», «Inson va atmosfera», «Inson va Yer», «Yerning hozirgi va kelgusidagi holati» va boshqa mavzularni keltirish mumkin.

Tarbiyaviy faoliyat jarayonida O'zbekiston Respublikasining «Tabiat muhofazasi va tabiat boyliklaridan oqilona foydalanish to'g'risida»gi qonuni va Vazirlar Mahkamasining qonun talablarining bajarilishi to'g'risidagi qarorlariga tayanishi mumkin.

O'quvchilarning ekologik madaniyatini rivojlantirish, ekologiya sohasidagi mutaxassislarini tarbiyalash va qayta tayyorlash, tabiat muhofazasi haqidagi qonun va bilimlarni ilmiy texnikaviy yo'llar bilan targ'ib etish zarur chora tadbirlardandir.

Ta'lim dargohlarda ekologiya darslarini mukammal, hayot tarziday o'rgatish kerak. Ta'lim muassasalarini bitirgan har bir o'quvchi kelajakda talabaning qalbida ona tabiatni muhofazasi, uni asrab-avaylash kabi buyuk insoniy fazilatlar egasi bo'lishi kerak.

Shaxsiy manfaatlardan jamiyat manfaatlarini ustun qo'yish, kelajak avlodga tabiatni but-butunligicha yetkazish insoniyatning asl maqsadidir. Bunday holatni orol dengizi muommosi misolida tushuntirish mumkin. Buni yana boshqa oddiy misollar tariqasida ham yetkazilsa bo'ladi. Hozirgi kunda juda ko'p fermerlar yetishib chiqmoqda. Ular yuqori hosil olish maqsadida ekologik muvozanatga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Zararli hashoratlarga qarshi kurashda biologik kurash o'rniga kimyoviy kurashdan foydalanish natijasida foydali hasharotlar ham qirilib ketmoqda. Shu masala yuzasidan tarixga nazar solsak, 1960-yillarda bog'lardagi olma kuyasiga qarshi DDT preparati ishlatilgan. Kuyalar to'liq bartaraf etilgan. Lekin qizil qurtlarga ta'sir qilmagan. Ularning 45 ta tabiiy kushandalari qirilib ketgan. Natijada qizil qurtlar yoppasiga tarqal-

ib ketib, zarar yetkazgan. Zararli vositalar uzoq vaqt saqlanibgina qolmay, balki inson sog'ligiga ham katta zarar yetkazadi.

Bugungi kunda yoshlarga ekologik bilim va madaniyatni shakllantirishda ustozlar o'rni beqiyosdir. O'quvchilar ekologik jarayonlar, global ekologik muammolar va ularni hal etish bo'yicha turli xil matbuot yangiliklaridan, mahalliy manbalardan misollar o'rganib, tabiat va jamiyat oldidagi yana bir muqaddas burchini qay darajada bajarishlari yuzasidan fikr yuritadilar.

Farzandlarimizda ekologik madaniyatni shakllantirishni uzviylikini taminlash muhim ahamiyat kasb etadigan global masala ekanligini unutmashimiz kerakligini his qilgan holda dars o'tish kerakdir. Bu jarayonni oiladan, bolalar bog'chasidan, maktab, kasb-hunar va oliy o'quv yurtlarida davom ettirish maqsadga muvofiqdir.

Demak farzandlarimizda ekologik tarbiyani shakllantirishni uzviylikini

taminlash muhim ahamiyat kasb etadigan global masala ekanligini unutmashimiz kerak.

Holbuki, tabiat va uning mahsullari inson uchun ekan, ulardan oqilona foydalanish kerak. Yerga, suvga, hayvon va o'simliklarga bo'lgan munosabatimizni tiklashimiz orqaligina Ona tabiatimizni saqlab qolishimiz mumkin.

Hulosa qilib shuni aytish kerakki, tabiiy boyliklardan oqilona foydalanish va atrof-muhitni muhofaza qilish, hamda ekologik bilim va madaniyatni shakllantirishda ta'lim muassasalari pedagogik jamoasini o'rni muhim ahamiyat kasb etishini ta'kidlab o'tish lozim. Shu bilan birga ekologik madaniyatni oshirishda noanaviy darslar o'tkazish, suhbatlar o'tkazish, matbuot materiallaridan ma'ruzalar o'qish va atrof-muhit muhofazasiga oid tadbirlarni tashkil qilish asosiy o'rin egallaydi. Yoshlarda ekologik bilim va madaniyatni shakllantirishda ekologik jarayonlar, global ekologik muammolar va ularni hal etish bo'yicha mahalliy manbalar asosida tabiat va jamiyat oldidagi muqaddas burchlarni bajarishda hamda bu jarayonni oiladan ta'lim-tarbiya dargohlarida davom ettirish maqsadga muvofiq bo'ladi.

### Foydalanilgan adabiyotlar

1. Qayumov A.A., Rahmonov R.N., Egamberdiev L.SH., Hamroqulov J.H. *Tabiatdan foydalanish va uni muhofaza qilish.* – T.: «Iqtisodiyot», 2014.
2. Q.Haydarov, S.Nishonova *Tabiatshunoslik asoslari va bolalarni atrof-tabiat bilan tanishtirish.* T.: O'qituvchi. 1992.
3. Yusupova P.A. *Maktabgacha yoshdagi bolalarga ekologik tarbiya berish.* T.: O'qituvchi 1995.

## STUDY OF ORGANIZATIONAL PROCESSES BASED ON FMEA ANALYSIS

*Kilina Katerina Vladislavovna**Samara State Technical University**Russia, Samara*

**Abstract.** *Special attention is given to identifying potential risks, their ranking, and the implementation of effective measures to mitigate the consequences in the event of nonconformities.*

**Keywords:** *quality, calibration, quality management system, management, risk, nonconformity, identification, preventive actions, evaluation.*

The method of analysis of the types and consequences of potential nonconformities (FMEA) is a systematic set of actions carried out in order to:

- identify non-conformities of products and processes, as well as the consequences of the occurrence of these non-conformities, and quantify them;
- create a ranked list of types and causes of non-conformities for planning corrective and preventive actions; Identify corrective and preventive actions that could eliminate or reduce the likelihood of nonconformities;
- Document the results of the analysis for accumulation in the knowledge base.

The purpose of the method is to study the causes and mechanisms of nonconformities and prevent nonconformities (or minimize their negative consequences) and therefore improve product quality and reduce the cost of eliminating nonconformities at subsequent stages of the product life cycle.

The application of the method of analysis of the types and consequences of potential nonconformities is based on the following principles:

**Teamwork.** FMEA is carried out by a specially selected multifunctional team of experts. The effectiveness of the analysis directly depends on the professional level, practical experience and coordination of the actions of specialists.

**Hierarchy.** For complex products, processes and processes for the manufacture of complex technical objects, both the product/process as a whole and its components (parts/operations) are analyzed.

**Iterativeness.** The analysis is carried out repeatedly;

It is renewed when new factors are identified and when there are any changes that entail a change in the consequences and their risks.

**Data logging.** The analysis of the types and consequences of potential nonconformities and its results should be documented.

To reduce the likelihood of nonconformities, the organization defines preventive actions, which include the periodic initiation of the following activities:

- Analysis of the work performed;
- constant interaction with customers;
- internal audits;
- purchase of new verification tools;
- training and retraining of personnel;
- improvement of working conditions for verifiers, etc.

Quantitative assessments of the significance, occurrence and detection of potential nonconformities or their causes are determined on the basis of statistical data or expert opinion using appropriate model scales.

Significance (S) is a score on a 10-point scale of severity of the consequences. The rank (score) of significance is determined by experts on a standard scale. If there are several consequences and their significance is different, then the maximum value of significance is used for further calculation of the PPR.

Occurrence (O) is an estimate of the probability with which a nonconformity, effect, or cause is expected to occur. To estimate the frequency of occurrence, if possible, the available statistical data on similar products/processes should be used, taking into account changes in the working environment (Ppk, failure rate over a certain period, etc.). If such data are not available, it is permissible to give subjective assessments based on information about the process.

Detection (D) is an assessment of the likelihood that the controls applied will detect signs of non-compliance, consequences or causes before these signs are noticed by the consumer. It is necessary to assess on a 10-point

scale the probability that the nonconformity and/or the causes that caused it will be detected before the product leaves the process location.

Priority Number of Risk (PNR) is a generalized quantitative characteristic of non-compliance, its causes or consequences (depending on the field of application and the object of analysis), taking into account the significance and probabilities of occurrence and detection.

The assignment of grades (points) is carried out by experts - members of the working group.

Then the arithmetic mean for each category is de-

termined. These values are formed in the form of a risk matrix.

After building a risk matrix in accordance with the color zones (green, yellow, red), the category of importance and period of implementation of measures is determined:

Green color – the level of risk that is not taken into account;

Yellow color – acceptable level of risk;

Red color is an unacceptable level of risk.

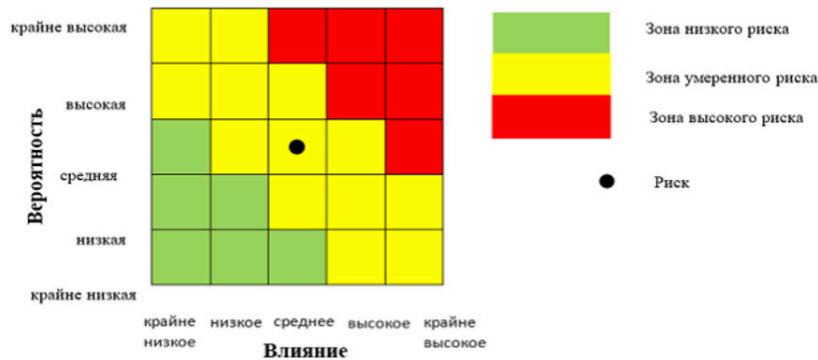


Figure 1 – Risk matrix

As an example, let's consider the processes related to quality in an organization based on FMEA analysis.

Table 1 – Possible inconsistencies

№	Name
1	Violation of the procedure for performing verification and calibration work established by the QMS
2	Use of equipment that does not meet the established requirements (with expired terms of verification, calibration, defective)
3	Performance of work in violation of the requirements of verification and calibration methods
4	Performance of work with inappropriate environmental parameters that affect the results of verification, calibration
5	Inconsistencies in the preparation of reporting documents on verification, calibration
6	Negligence in the preparation of reporting documents on verification, calibration
7	Failure to comply with the established deadlines for the performance of work
8	Failure to comply with the established procedure for storing reporting documents on verification, calibration
9	Improper identification of objects of verification, calibration

To assess the level of severity (influence) of the consequences of an undesirable event, a scale of 10 values is used:

Table 2 – Scale for setting the influence score (S)

Impact	Score	Description
Extremely low	1-2	No consequences from the occurrence of the event
Low	3-4	The consequences of the event are insignificant
Average	5-6	The consequences of the event are not significant, but can be completely eliminated
High	7-8	The consequences of the event are significant and can be eliminated with the involvement of certain resources and time
Extremely high	9-10	Events that can lead to irreparable consequences, the restoration of which will require enormous costs, resources and time

To assess the frequency of an undesirable event, the scale presented in Table 3 is used:

Table 3 – Scale for assigning a probability score (O)

Probability	Score	Statistical Evaluation	
		Number of cases per verification operation	Number of cases per year(s) of work
Extremely low	1-2	1 case for every 10,000 MI attorneys	1 case in 5 years of the unit's activity
Low	3-4	1 case for every 8,000 MI attorneys	1 case for 4 years of the unit's activity
Average	5-7	1 case for every 4,000 MI attorneys	1 case in 2 years of the unit's activity
High	8-10	1 case for every 2,000 MI attorneys	1 case for 1 year of the unit's activity

To assess the probability of finding a discrepancy, the scale in Table 4 is used:

Table 4 – Scale for assigning a detection score (D)

Detection	Detection Capability in Design Control	Score
Not detectable	The designed control will not detect or cannot detect a discrepancy (cause), or control is not provided	10
Very bad	Very poor chances of finding a discrepancy (cause)	9
Bad	Poor chances of finding a discrepancy (cause)	8
Very weak	Very limited chances of finding a discrepancy	7
Weak	Limited chances of finding a non-conformance	6
Moderate	Moderate chances of finding a discrepancy	5
Moderately good	Moderately high chances of finding a non-conformance	4
Good	High odds	3
Very good	Very high odds	2
Almost certainly	The projected actions (control) will almost certainly detect a discrepancy	1

Decision-making is made according to the algorithm of Table 5.

Table 5 – Algorithm for decision-making

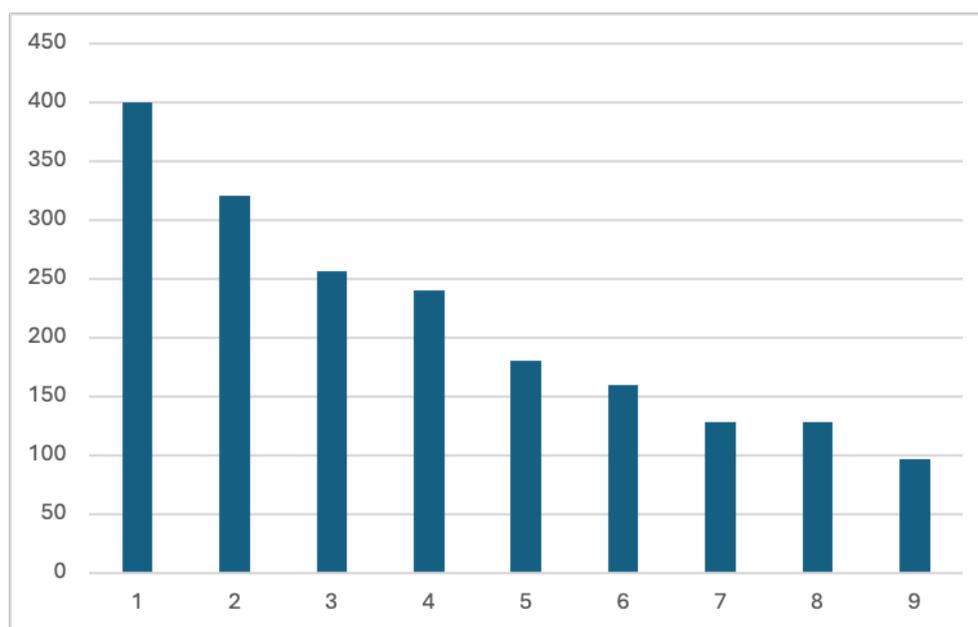
Risk level	Decision
High	The risk is unacceptable. Risk handling is mandatory
Temperate	The risk can be qualified as acceptable and accepted
Average	Risk treatment should take into account the costs and benefits of risk, and opportunities should be correlated with consequences
Low	The risk is negligible or so small that it is accepted as acceptable. No risk handling is required.

When detecting and identifying risks, it should be taken into account that their causes may be due to various circumstances or their combination, such as: external conditions; any actions or lack thereof; the occurrence of failures in the operation of equipment and processes, etc.

Table 6 – Main risks associated with non-conforming works

Name of risk	Manifestation of nonconformity	Reasons for non-compliance	Consequences of non-conformity	S	O	D	PNR
Violation of the procedure for performing verification and calibration work established by the QMS	Violation of the procedure for working with the equipment.	Outdated versions of QMS documents. Lack of knowledge of the provisions of the QMS by the employees involved.	Violation of the procedure for performing verification work.	10	8	5	400
Use of equipment that does not meet the established requirements	Measurement inaccuracy on the equipment being tested.	Expired period of verification, calibration; faulty equipment.	MI malfunction. Incorrect results and reports on verification, calibration.	8	8	5	320

Performance of work with inappropriate environmental parameters that affect the results of verification, calibration	Violation of the procedure for working with equipment The Disparity of Measurements with Standards. Measurement inaccuracy on the equipment being tested.	Insufficient level of qualification of employees. Insufficient level of knowledge of employees. Irresponsibility, incompetence of the employee.	Violation of the procedure for the performance of work. MI malfunction. Incorrect results and reports on verification, calibration. Recall of the verification and calibration report.	8	8	4	256
Improper identification of objects of verification, calibration	Disruption of work with objects of verification, calibration.	Insufficient level of qualification of employees.	Cost of resources and time for employee training.	10	4	6	240
Inconsistencies in the preparation of reporting documents on verification, calibration	The Disparity of Measurements with Standards.	Disruption of the SI operation. Insufficient level of qualification of employees. Insufficient level of knowledge of employees.	Revocation and cancellation of the verification and calibration report.	10	6	3	180
Failure to comply with the established procedure for storing reporting documents on verification, calibration	Violation of work with reporting documentation on verification, calibration.	Incompetence, irresponsibility of employees. Insufficient level of qualification of employees.	Cost of resources and time for employee training.	8	4	5	160
Performance of work in violation of the requirements of verification and calibration methods	Violation of the procedure for working with the equipment.	Violation of the requirements of the verification and calibration methodology. Irrelevance of the applied methodology.	Violation of the procedure for performing verification work.	8	8	2	128
Failure to comply with the established deadlines for the performance of work	Inconsistencies and negligence in the preparation of reporting documents for verification and calibration.	MI malfunction. Insufficient level of qualification of employees. Insufficient level of knowledge of employees. Irresponsibility, incompetence of the employee.	Waste of resources and time to get work done.	8	4	4	128
Negligence in the preparation of reporting documents on verification, calibration	The Disparity of Measurements with Standards.	Insufficient level of qualification of employees. Insufficient level of knowledge of employees. Irresponsibility, incompetence of the employee.	Recall of the verification and calibration report.  Wasting resources and time on correcting reporting documents.	8	4	3	96



**Figure 2 - Quantitative estimates of nonconformities BEFORE the implementation of the measures**

At the preparatory stage of the FMEA analysis, the following is carried out: the formation of a team of experts; collection and study of initial data and information about the purpose of products and process requirements; selection of objects to be analyzed.

Since the appearance of nonconformities at each stage of the product life cycle is caused by many factors, it is necessary to involve specialists from various services - design, technological, production, controlling, specialists in the materials used, quality service, repre-

sentatives of the procurement service and, if possible, specialists from suppliers, product maintenance enterprises, etc. Recommended number of team members – from 4 to 10 people.

After all the measures (Table 6) have been taken to solve the problems with the occurrence of inconsistencies, the PPR is re-determined, after receiving expert assessments of the components - significance ranks, occurrence and detection, by multiplying them.

**Table 7 — Measures to reduce (eliminate) the identified threat**

№	Name of risk	Measures to reduce (eliminate) the identified threat
1	Violation of the procedure for performing verification and calibration work established by the QMS	Suspend the work until the non-compliance is eliminated. Check the availability of the current version of QMS documents. Conduct an extraordinary test of the employees involved in the QMS provisions.
2	Use of equipment that does not meet the established requirements (with expired terms of verification, calibration, defective)	Suspend the work, take measures to eliminate non-compliance (verification, calibration, alignment, etc.). Take out of service until the non-conformity is eliminated. In the event that the results of the work are issued to the customer, withdraw and cancel the results and calibration reports.
3	Performance of work in violation of the requirements of verification and calibration methods	Suspend work. Verification of the availability and relevance of the calibration methodology used. Conduct an extraordinary knowledge test of the employees involved, if necessary, organize training.
4	Performance of work with inappropriate environmental parameters that affect the results of verification, calibration	Suspend work. Analyze the causes of non-compliance, take measures to eliminate the identified non-conformity. If it is impossible to eliminate it, the work is not resumed.
5	Inconsistencies in the preparation of reporting documents on verification, calibration	Recall the calibration report, correct inconsistencies, conduct an extraordinary examination of the employee's knowledge
6	Negligence in the preparation of reporting documents on verification, calibration	Make corrections to the reports in accordance with the requirements of the Quality Manual
7	Failure to comply with the established deadlines for the performance of work	Analyze the cause of the non-conformity, agree on a change in terms with the customer, outline measures to eliminate the non-conformity.
8	Failure to comply with the established procedure for storing reporting documents on verification, calibration	Analyze the cause of the discrepancy, outline measures to eliminate the non-conformity.
9	Improper identification of objects of verification, calibration	Analyze the cause of the discrepancy, outline measures to eliminate the non-conformity.

Table 8 – Quantitative estimates of nonconformities after the activities

Mismatch	S	O	D	PNR
Use of equipment that does not meet the established requirements	6	4	7	168
Inconsistencies in the preparation of reporting documents on verification, calibration	5	4	7	140
Violation of the procedure for performing verification and calibration work established by the QMS	5	3	8	120
Performance of work in violation of the requirements of verification and calibration methods	4	3	8	96
Performance of work with inappropriate environmental parameters that affect the results of verification, calibration	3	3	7	63
Negligence in the preparation of reporting documents on verification, calibration	4	2	7	56
Improper identification of objects of verification, calibration	6	1	9	54
Failure to comply with the established procedure for storing reporting documents on verification, calibration	4	1	10	40
Failure to comply with the established deadlines for the performance of work	5	1	8	40

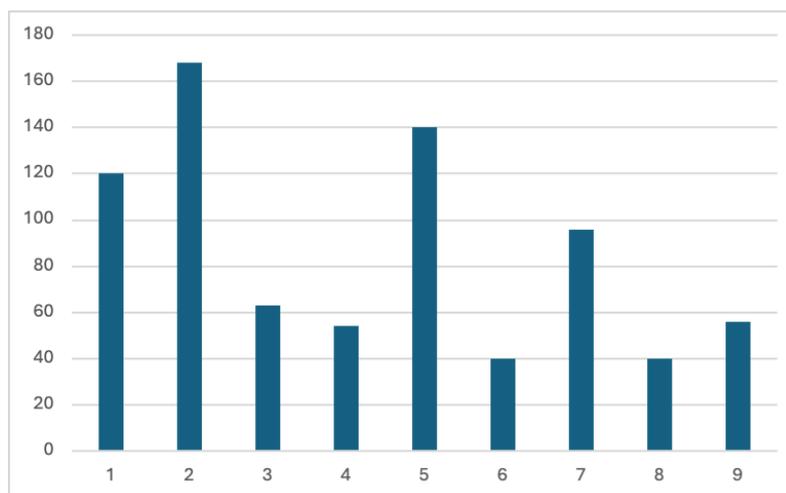


Figure 3 - Quantitative estimates of nonconformities AFTER the activities

Based on the results of the analysis of non-conformities and violations, preventive measures are taken, which, together with the results of their implementation, are registered in the "Log of work on verification of MIs that do not meet the established requirements". A similar approach can be used to other CMC processes, including the integrated management system.

The effectiveness of preventive actions is assessed by:

- analysis of statistics and dynamics of changes in the identified inconsistencies;
- analysis of the results of verification work performed by personnel and violations of the established requirements;
- analysis of statistics of failures of standards and measuring instruments used for verification work;
- reducing the number of complaints about the quality of MI verification.

## References

1. Guidelines for the quality of verification of measuring instruments. – 2020 – 88 p.
2. STK KBSH/KCM 5.10.04-2019. Quality management system. Risk management in the field of ensuring the uniformity of measurements. – 20 p.
3. STK 1.10.003. QUALITY STANDARD OF JSC "RUSSIAN RAILWAYS". QUALITY MANUAL OF JSCO "RUSSIAN RAILWAYS". THE PROCEDURE FOR PRESENTATION, EXECUTION, DEVELOPMENT, COORDINATION, APPROVAL AND AMENDMENT. – 2008 – 21 p.
4. Federal Law of June 26, 2008, No 102-FZ "On Ensuring the Unity of Measures"
5. GOST R 1.2–2020 National Standards of the Russian Federation. Rules for Development, Approval, Updating, Amendment and Cancellation – Moscow: Standard-tinform, 2020. – 31 p.
6. GOST R 1.4–2019 Standardization in the Russian Federation. Standards of organizations. Basic provisions. Requirements for the construction, content, design and update – Moscow: Standartinform, 2019. – 8 p.
7. GOST R 1.5–2012 Standardization in the Russian Federation. National standards. Rules of construction, presentation, design and designation. Moscow: Standartinform, 2013. – 27 p.

- 
8. ANALYSIS OF THE TYPES, CONSEQUENCES AND CAUSES OF POTENTIAL NONCONFORMITIES (FMEA). Rezhim dostupa: [https://www.new-quality.ru/lib/FMEA\\_new-quality.pdf](https://www.new-quality.ru/lib/FMEA_new-quality.pdf)
  9. GOST 33433 Functional safety. Risk management in railway transport
  10. STO RZD 15.001 Occupational Health and Safety Management System in JSCo "RZD". General provisions
  11. STO RZD 15.002 Occupational Health and Safety Management System in JSCo "RZD". Organization of control and procedure for its implementation
  12. STO RZD 15.012 Labor Protection Management System in JSCo "RZD". Special assessment of working conditions
  13. STO RZD 15.003 Production Control of Working Conditions in JSCo "Russian Railways". General Provisions

# BENEFITS OF USING QUANTUM METHODS IN PUBLIC CRYPTOGRAPHY

**Abdurahimov B.F.<sup>1</sup>**

**Eshonqulova F.A.<sup>2</sup>**

**Ergashev M.M.<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Professor, doctor of science

<sup>2</sup>master, National University of Uzbekistan

<sup>3</sup>student Tashkent University of Information Technologies named after Muhammad al-Khwarizmi

**Abstract.** *In this paper is given comparative analyzing classic and quantum public key cryptography and benefits using quantum methods in cryptography. By using quantum methods in cryptography is solved several problems, but here appears challenges with computation technologies. Because, construction of quantum computers is difficult. Also, in this paper are analyzed post quantum cryptographic algorithms.*

**Keywords:** *quantum, public key cryptography, polarizers.*

## Introduction

The private communication of individuals and organizations is protected online by cryptography. Cryptography protects our information as it travels over and is stored on the internet—whether making a purchase from an online store or accessing work email remotely. Our research focuses on how private information and communications will be protected when more powerful computers, such as quantum computers, which can break that cryptography are available.

Existing public-key cryptography is based on the difficulty of factoring and the difficulty of calculating elliptic curve discrete logarithms. Because those two problems will be readily and efficiently solved by a sufficiently large-scale quantum computer, we are looking now at cryptography approaches that appear to be resistant to an attacker who has access to a quantum computer. We are developing cryptosystems whose security relies on different, hard mathematical problems that are resistant to being solved by a large-scale quantum computer.

We haven't yet created a quantum computer that's faster than the binary computers we use today, but it's possible that this will change within a few years. While this opens up a lot of possibilities, quantum computers will likely be able to break many current encryption protocols. For instead of using bits as the smallest units of information, quantum computers use qubits. A qubit can be a variety of things, but we'll focus on the photon.

A photon's "0" and "1" states refer to whether it's horizontally or vertically polarized. But in quantum physics, it can be "in any proportion of both states at once." Whereas 4 traditional bits can be in only one of 16 configurations at once, 4 qubits can be in all 16 configurations at once. This opens up the doors to massive computational power.

## Main part

As computers have grown more powerful, we've reacted by simply using larger numbers in encryption. In 2009, researchers factored the now-obsolete RSA-768 modulus [1], which was "several thousand times harder to factor than a 512-bit one." It took the researchers over 2 years working on hundreds of machines. "On a single core 2.2 GHz AMD Opteron processor with 2 GB RAM, would have taken about fifteen hundred years."

The researchers also predicted that "factoring a 1024-bit RSA modulus would be about a thousand times harder" than RSA-768. A new report from the US National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine states that a powerful quantum computer could crack RSA-1024 in less than a day.

Example of RSA-768 bit key in decimal:

```

3347807169895689878604416984821269081770479498371376856891
2431388982883793878002287614711652531743087737814467999489
3674604366679959042824463379962795263227915816434308764267
6032283815739666511279233373417143396810270092798736308917

```

We should keep in mind that quantum computers would not efficiently brute-force solve problems—i.e. run calculations until arriving at a correct answer. But the quantum model is well-suited to certain problems

[2], like factoring large numbers.

*Quantum Cryptography.* Note that quantum cryptography is different than *post-quantum cryptography* or *quantum-resistant cryptography*. Quantum cryptog-

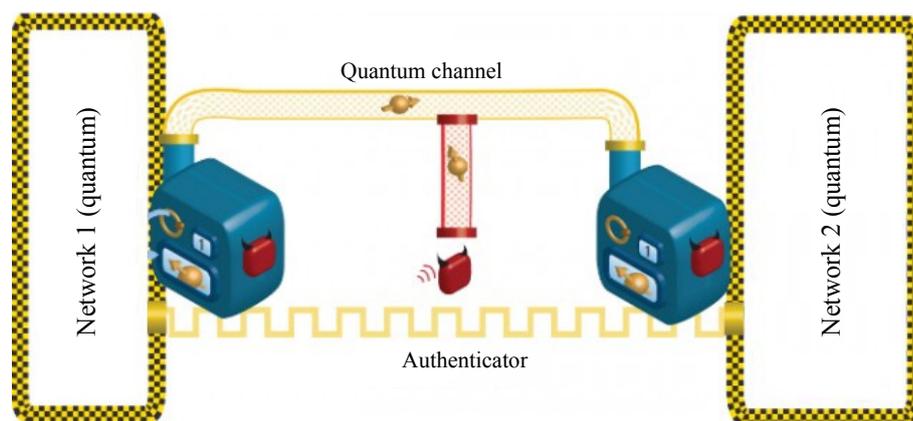
raphy takes advantage of the properties of quantum physics to encrypt information at the physical network layer. Post-quantum and quantum-resistant cryptogra-

phy efforts, however, remain focused on developing encryption methods that rely on hard math problems—the kind that quantum computing is not well-suited to solve.

**Table 1.** Comparison quantum and post quantum cryptography

Properties	Quantum cryptography	Post-quantum cryptography
Using technology	Quantum physics	Hard math problems and Quantum physics
OSI layer	Physical layer	Application
Infrastructure	Optical fiber	Optical fiber
Elements	Qubits (photon)	0 and 1 (binar) and polarizers

Qubits have an interesting quirk—they settle on a single state when observed. Many of today’s encryption methods can be circumvented by side-channel attacks, man-in-the-middle attacks, and more. But the quirk of qubits makes it easy to tell if they’ve been observed. If they’ve settled on a single state, then you would know not to trust the message (Figure 1).



**Figure 1.** Quantum infrastructure

In this way, quantum cryptography could encrypt fiber networks—i.e. the physical layer—from end to end. With fiber cable running across the entire connection, in theory you would not need encryption at any other layer of the network.

*Quantum Cryptography Disadvantages*

The biggest problem right now is the problem you have with any new technology: it’s prohibitively expensive. Furthermore, it would require its own infrastruc-

ture. Post-quantum encryption has the advantage of compatibility with existing networks.

We also haven’t quite figured out quantum technology yet. Error rates are relatively high, and fiber-based quantum cryptography only works over fairly short distances. You could increase that distance with repeaters, but that would create weak spots. It’s also unlikely to have an entirely fiber-based connection. In table 1 is given comparative analyzing of Post-quantum cryptographic algorithms.

**Table 1.** Comparison of Post-quantum cryptographic algorithms

Algorithm	Type	Public Key	Private Key	Signature
NTRU Encrypt	Lattice	6130 B	6743 B	
Streamlined NTRU Prime	Lattice	1232 B		
Rainbow	Multivariate	124 KB	95 KB	
SPHINCS	Hash Signature	1 KB	1 KB	41 KB
SPHINCS+	Hash Signature	32 B	64 B	8 KB
BLISS-II	Lattice	7 KB	2 KB	5 KB
GLP-Variant GLYPH Signature	Ring-LWE	2 KB	0.4 KB	1.8 KB
New Hope	Ring-LWE	2 KB	2 KB	
Goppa-based McEliece	Code-based	1 MB	11.5 KB	
Random Linear Code based encryption	RLCE	115 KB	3 KB	
Quasi-cyclic MDPC-based McEliece	Code-based	1232 B	2464 B	
SIDH	Isogeny	751 B	48 B	
SIDH (compressed keys)	Isogeny	564 B	48 B	
3072-bit Discrete Log	not PQC	384 B	32 B	96 B
256-bit Elliptic Curve	not PQC	32 B	32 B	65 B

---

*Quantum Cryptography Applications*

Despite the issues, researchers have already accomplished amazing things with quantum encryption.

- Chinese and Austrian researchers streamed the first quantum-encrypted video call;
- in 2017, Oxford University researchers, collaborating with Nokia and Bay Photonics, created a system for transmitting quantum keys that could be used in PoS systems;
- Switzerland has been using quantum cryptography to secure online voting since 2007;
- Los Alamos National Laboratory patented a quantum smart card that would allow smart grid workers to send secure signals over public networks;
- Battelle already uses quantum cryptography to protect the networks at its headquarters.

**Conclusion**

Current cyber security best practices call for multiple security layers. We expect that will remain true even as we perfect quantum technology. While the capabilities that quantum cryptography offer are powerful, a hybrid solution will likely be the best approach. In the short term, post-quantum cryptography looks more promising as a widely deployed solution.

Any new cryptography has to integrate with existing protocols, such as TLS. A new cryptosystem must weigh:

- large size of encryption keys and signatures;
- less time required to encrypt and decrypt on each end of a communication channel, or to sign messages and verify signatures;
- amount of traffic sent over the wire required to complete encryption or decryption or transmit a signature for each proposed alternative.

**References**

1. Kleinjung T. et al. Factorization of a 768-bit RSA modulus // *Annual Cryptology Conference*. – Springer, Berlin, Heidelberg, 2010. – С. 333-350.
2. *National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine. 2019. Quantum Computing: Progress and Prospects. Washington, DC: The National Academies Press. <https://doi.org/10.17226/25196>*

## ELABORATION OF BASIC FUNCTIONAL CAPABILITIES AND DEVELOPMENT OF TECHNICAL SPECIFICATIONS FOR THE MECHANISM OF THE TRADING SYSTEM

***Beknazarova Saida Safibullayevna***

*Dr. of technical science, Prof assist. of Tashkent University of Information Technologies  
named after Muhammad Al-Khwarizmi  
Tashkent, Uzbekistan*

***Abdullayev Zafarbek Safibullayevich***

*Assistant, Namangan State University  
Namangan, Uzbekistan*

**Abstract.** *The article described the Unified National Marketplace will be the only mechanism for the sale of domestically produced goods throughout the world through online access, and organizing online receipt of multicurrency payments, thus facilitating the costs associated with organizing trade in goods locally and abroad. One of the main points is the organization of receiving multicurrency payment and simplifying the difficulties associated with the export of products manufactured in the Republic of Uzbekistan, will also allow businesses and individuals to provide their goods to personal stores.*

In the course of the studied foreign experience in organizing electronic trading platforms, the requirements for trading platforms were identified. The functionality of an electronic trading platform with the integration of international payment systems will be based on the following functions: As a result of the study, a project implementation mechanism was developed and seven principles were formulated: 1. Orientation to the presentation of domestic products in the international market; 2. A single information and trading space on the trading platform for all its participants through the Internet - access; 3. Organization of the possibility of representing individual stores on the site; 4. Introduction of an internal payment system and currency for participants in the trading floor; 5. Internal arbitration to resolve disputes between the seller and the buyer; 6. Organization of logistics worldwide; 7. Providing protection to the buyer with the installation of holding the buyer's transactions to the seller.

The statuses of the participants of the trading platform are as follows: Awarding user status such as seller, buyer, moderators and arbitration. As part of the implementation of the applied research, the status of participants of the trading platform will be determined, such as:

Seller - a legal or natural person engaged in trading

activities. Buyer - a legal or natural person engaged in the activities of the buyer. Moderators - representatives of the administration of the trading platform responsible for the safety and fulfillment of requirements for participants. Arbitrage - these are representatives of the trading - platform, whose mission is to research and resolve disputes or conflicts arising between participants in the sale.

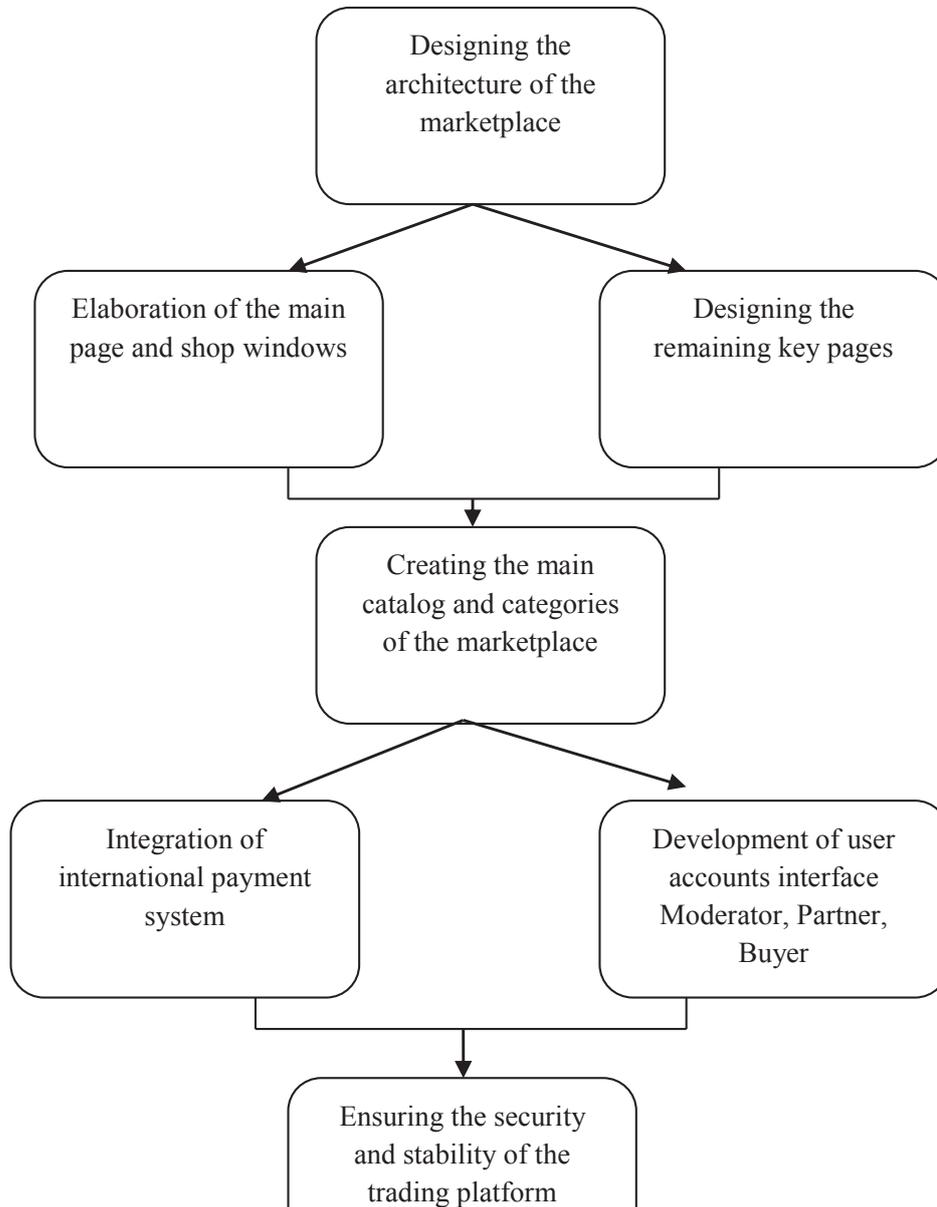
Shops on the trading floor:

The development and implementation of the National Electronic Trading Platform with the integration of international payment systems will allow legal entities and individuals to present their goods in personal stores. Each store will be required to provide documents or information about the proposed product and information about the origin in accordance with the standards that are provided by law.

Each product displayed on the trading platform must have a detailed description and a photo, and will also be digitized and have a bar code. Each product sold on a mandatory basis in the descriptions of the goods must have a clear time for delivery of the goods to the buyer.

Each store will have a unique name on the marketplace, and a unique rating will be maintained that includes both the number of sales and negative reviews, if any. One of the most key moments is opening an account in our trading platform by means of which all financial activity will be conducted. Study of the mechanism of the internal payment system and currency for the participants of the trading floor:

The definition of the internal payment system will provide maximum convenience for customers that will include the most developed payment systems in the world as well as local ones. The sale of goods will be made in all international currencies for which currency accounts will be opened and contracts concluded with foreign banks.



*Fig. 1. The mechanism for the implementation of the trading platform*

#### **Organization of logistics around the world:**

The implementation of the National Electronic Trading Platform provides for the organization of international delivery through integration with postal and courier services. Delivery of goods worldwide will be guaranteed due to the mandatory conditions for all suppliers of the participants of the site.

To simplify monitoring and tracking the progress of delivery, a module will be implemented to track mail items by track number of the parcel being awarded when registering mail items.

Securing the buyer with the installation of holding the buyer's transactions to the seller.

The developed trading platform will conduct all calculations made on its space exclusively in its payment system. Thus, to organize the protection of the buyer from unscrupulous sellers and the avoidance of action by fraudsters.

Financial funds from each purchase will be credited to the account of the trading platform and will be frozen until the buyer confirms receipt of the goods. After confirmation of receipt of the goods for the purchase will be transferred to the seller.

The sale of goods on the developed trading platform will allow us to re-represent domestic producers and attract both retail and wholesale consumers from around the world.

The main feature will be the organization of safe transactions on the trading floor and the guaranteed fulfillment of all obligations of both the buyer and the supplier, figure 1.

Internal arbitration to resolve contentious issues between the seller and the buyer. Internal arbitration will conduct activities aimed at resolving disputes between sellers and buyers. Description of cases when arbitrazhniks are connected to the resolution of disputes.

If the goods are not delivered as in the description and in the photos that were exhibited in the heading or:

Delivered in not working condition.

Delivered defective.

Delivered not on time specified by the seller in the product description.

When providing information to the buyer of evidence of the above violations, the arbitration may decide to fully or partially reimburse the buyer.

## **ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ (учебного пособия, брошюры, книги)**

Если Вы собираетесь выпустить монографию, издать учебное пособие, то наше Издательство готово оказать полный спектр услуг в данном направлении

### Услуги по публикации научно-методической литературы:

- орфографическая, стилистическая корректировка текста («вычитка» текста);
- разработка и согласование с автором макета обложки;
- регистрация номера ISBN, присвоение кодов УДК, ББК;
- печать монографии на высококачественном полиграфическом оборудовании (цифровая печать);
- рассылка обязательных экземпляров монографии;
- доставка тиража автору и/или рассылка по согласованному списку.

Аналогичные услуги оказываются по изданию учебных пособий, брошюр, книг.

Все работы (без учета времени доставки тиража) осуществляются в течение 20 календарных дней.

Справки по тел. (347) 298-33-06, [post@nauchoboz.ru](mailto:post@nauchoboz.ru).

Уважаемые читатели!

Если Вас заинтересовала какая-то публикация, близкая Вам по теме исследования, и Вы хотели бы пообщаться с автором статьи, просим обращаться в редакцию журнала, мы обязательно переправим Ваше сообщение автору.

Также приглашаем Вас к опубликованию своих научных статей на страницах других изданий - журналов «Научная перспектива», «Научный обозреватель», «Журнал научных и прикладных исследований».

Наши полные контакты Вы можете найти на сайте журнала в сети Интернет по адресу [www.ran-nauka.ru](http://www.ran-nauka.ru). Или же обращайтесь к нам по электронной почте [mail@ran-nauka.ru](mailto:mail@ran-nauka.ru)

*С уважением, редакция журнала «Высшая Школа».*

**Издательство «Инфинити».**

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-38591.

Отпечатано в типографии «Принтекс». Тираж 500 экз.

Цена свободная.