



# ВЫСШАЯ ШКОЛА

раскрытие научной новизны исследований

декабрь (24) 2016

## В номере:

- Налоговая амнистия: международный опыт
- О проблеме формирования правовой базы государственного финансового контроля
- Миграционный кризис 2015 г.: влияние социальной политики, последствия, пути преодоления и многое другое...

# ВЫСШАЯ ШКОЛА

Научно-практический журнал  
№24 / 2016

Периодичность – два раза в месяц

**Учредитель и издатель:**  
Издательство «Инфинити»

**Главный редактор:**  
Хисматуллин Дамир Равильевич

**Редакционный совет:**

Д.Р. Макаров  
В.С. Бикмухаметов  
Э.Я. Каримов  
И.Ю. Хайретдинов  
К.А. Ходарцевич  
С.С. Вольхина

**Корректурa, технический редактор:**  
А.А. Силиверстова

**Компьютерная верстка:**  
В.Г. Кашапов

Опубликованные в журнале статьи отражают точку зрения автора и могут не совпадать с мнением редакции. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Высшая Школа», допускается только с письменного разрешения редакции.

**Контакты редакции:**

Почтовый адрес: 450000, г.Уфа, а/я 1515

Адрес в Internet: [www.ran-nauka.ru](http://www.ran-nauka.ru)

E-mail: [mail@ran-nauka.ru](mailto:mail@ran-nauka.ru)

© ООО «Инфинити», 2016.

ISSN 2409-1677

Тираж 500 экз. Цена свободная.

## СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Шоров Б. А.</i> Привлечение инвестиций в аграрный сектор (на примере Кабардино-Балкарской республики)	5
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Видюков В. А., Проулочнов Д. В., Давтян Д. В.</i> Проблематика изнасилования, как состава преступления	7
<i>Видюков В. А., Проулочнов Д. В., Давтян Д. В.</i> Убийство матерью новорожденного ребенка	9
<i>Девадзе Р. Э.</i> Особенности налогового механизма развития малого и среднего бизнеса	11
<i>Хаперская К. С.</i> Правовое положение российских инновационных компаний	14
<i>Билодид М. И.</i> Государственный контроль как инструмент обеспечения соблюдения финансовой дисциплины	17
<i>Тихонова Я. И.</i> Гражданско-правовое регулирование рекламной деятельности и агитации в сети Интернет	20
<i>Родионов А. А., Парасюк Д. В.</i> Конституционно-правовые основы защиты прав и свобод человека при пользовании услугами ломбарда, правовое регулирование деятельности ломбардов на территории РФ	24
<i>Парасюк Д. В., Родионов А. А.</i> Регулирование предвыборной агитации в сети «Интернет»	29
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	
<i>Абжалов Т.</i> Мировоззренческие аспекты творчества Калыгула	35
<i>Абжалов Т.</i> Философские мысли в художественном творчестве	38
<i>Шейшенбаева А. М.</i> К характеристике социальной стратификации кыргызского традиционного общества	41
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Бекетаева С. С.</i> Патриотизм в качестве духовного и политического понимания Родины	45
<i>Орозалиева М. М.</i> Технологии и стратегии политического лидерства	48
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Абдурахимова С. В.</i> Применение цифровых технологий в процессе обучения аудиовизуальным дисциплинам	51
<i>Байбаева М. Х., Худойкулов Х. Ж., Мукимов Б. Р.</i> Методика организации и проведения мастер-класса педагогом	54
<i>Байбаева М. Х., Мирходжаева З. С.</i> Организация процесса самообразования педагога	56
<i>Байбаева М. Х., Раупова Ш. А., Ташкентова Х.</i> Основные профессиональные принципы при подготовке будущих профессиональных учителей	58

<i>Махсудов П. М, Акбаров Ш. Б., Уришев У. Г.</i> Факторы, влияющие на снижение полноты сбора хлопка при машинной уборке	60
<i>Джураева С. Н.</i> Применение технологии «резюме» на занятиях по предмету «Профессиональная педагогика»	63
<i>Аккужина Ф. А., Мусина Р. Р.</i> Образовательная и мировоззренческая функция загадок	65
<i>Ганиходжаева Д. З., Журабеков Р.</i> Достижения когнитивных технологий в образовании	67
<i>Редькина Ю. Г.</i> Понятие современной педагогической деятельности в рамках совершенствования образовательного процесса	69
<i>Худякова А. В., Симонян М. С., Брагина Н. А.</i> Инфографика как средство визуализации учебного материала	71

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Пономарев П. А., Пиденко О. В., Пономарева А. П.</i> Влияние идеологии радикального ислама на психическое состояние молодежи	75
<i>Петухова Л. Г.</i> Проблемы повышения конкурентоспособности будущих психологов: ресурсный подход в практике оказания консультативной помощи	76

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Булатова К. А.</i> Коммуникативная ясность речи и ее ключевые характеристики	79
<i>Шуваева И. Н.</i> Подкастинг как эффективное средство обучения немецкому языку в вузе	81
<i>Аксянова З. И., Островая Ю. С.</i> Внеаудиторная работа по французскому языку как способ интенсификации обучения в высшей школе	83

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Койчуманова Ч. У.</i> Наука и ее место в обществе	87
<i>Койчуманова Ч. У.</i> Правовой статус и компетенции Омбудсмана в Кыргызстане	90
<i>Усупова Н. С.</i> Человеческий капитал суверенного Кыргызстана	93
<i>Бабичева О. А.</i> К вопросу о вкладе представителей православного зарубежья в борьбу с нацизмом (1940-1945 гг.)	96

## АРХЕОЛОГИЯ

<i>Буденкова М. А.</i> Археология Нефтегорского и Богатовского района Самарской области	100
---	-----

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>Махкамова М. З., Ахмаджонов Х. Х.</i> ℓ-информатив белгиларни танлаб олиш усули ва алгоритмлари	105
<i>Ганиходжаева Д. З., Убайдуллаев Д.</i> Информационные технологии - путь к информационному обществу	108
<i>Ганиходжаева Д. З., Джураев А.</i> Постановка задачи выращивания сельхозкультур по когнитивной технологии и выбор метода ее решения	110
<i>Ганиходжаева Д. З., Алишеров Ж.</i> Формальная постановка частных и обеспечивающих задач по когнитивной технологии	112
<i>Ганиходжаева Д. З., Самадов С. С.</i> Кластерный и конструктивный анализ атрибутов базовых когнитивных операций системного анализа	114
<i>Ганиходжаева Д. З., Хамидуллаев Б. Ф.</i> Автоматизированная система «Эйдос» в базовых когнитивных операциях системного анализа	117
<i>Абдурахимов А. Д.</i> Телевизионное производство – основы творчества	120

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

<i>Никоян М. Э.</i> Методика ведущих двигательных способностей юных футболистов в тренировочном процессе	122
--	-----

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В АГРАРНЫЙ СЕКТОР (НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

**Шоров Беслан Асланович**

аспирант 2 курс,

Северо-Кавказский институт

РАНХиГС при Президенте РФ, г. Пятигорск

**Аннотация.** Рассмотрены основные направления инвестиционной политики России. На примере Кабардино-Балкарской республики проведен анализ инвестиционной политики региона. На основе анализа представлены рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности региона.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционная привлекательность, аграрный сектор, сельское хозяйство.

Сельское хозяйство является одним из главных факторов развития экономики большинства стран. Россия имеет свои положительные и отрицательные стороны в сельском хозяйстве. Россия вступила в ВТО и после этого обязана была взять на себя обязательства, согласно которым она должна сократить объемы субсидирования до 2020 года до 8 млрд. рублей, а после 2020 года и вовсе до 4 млрд. рублей. Данные проблемы создают препятствия Правительству при проведении реформ сельского хозяйства. Сельское хозяйство, являясь важнейшим элементом народного хозяйства, постепенно лишается государственной поддержки.

Сокращение государственных субсидий и различных выплат со стороны государства усиливает потребность сельского хозяйства в инвестициях. Современная ситуация, обостренная введением санкций против России, улучшение инвестиционного климата в стране становится одним из самых перспективных направлений государственной политики.

«Сложившуюся ситуацию можно определить именно как кризис, потому что возникло противоречие между необходимостью структурной перестройки АПК, для которой нужны инвестиции, и низким уровнем инвестиций (и крайне высокой ценой на инвестиционные ресурсы), которые делают практически любое финансовое вложение средств невыгодным, исходя из текущих оценок».[1, с.66]

Под инвестиционным климатом стоит понимать комплексную, взаимосвязанную систему элементов, включающую в себя финансовые, экономические, социальные, политические, правовые и культурные

условия, отражающих уровень рисков при вложении капитала, а так же качественные показатели эффективности инфраструктуры вложения капитала.

Перед тем, как вложить деньги в сельское хозяйство, необходимо изучить ключевые факторы, которые оказывают непосредственное влияние на перспективу развития данного сектора:

Налоговые льготы. На данный момент налоговая ставка, установленная правительством для сельхозпроизводителей, по специальному налоговому режиму составляет 6% от прибыли организации, в то время когда представители других отраслей вынуждены платить 24%. Фактически именно сельское хозяйство является единственным сектором в стране, для которого отсутствуют дополнительные сборы и выделены налоговые льготы.

Регулирование импорта. В России действуют выгодные для производителей сельскохозяйственной продукции квоты.

Реальная перспектива инвестиций в землю. В данный момент есть смысл в том, чтобы вкладывать деньги в приобретение сельхозугодий с перспективой повышения стоимости. К тому же наличие земельного участка дает возможность получить недорогой кредит, используя участок в качестве залога.

Выгода капиталовложений в сельхозпроизводство. Инвестиции в сельское хозяйство открывают различным компаниям возможность получения субсидий и позволяют пользоваться льготным режимом налогообложения.[2]

Инвестиционный климат республики КБР оказывает большое влияние на готовность инвесторов вложиться в экономику республики. Современная экономика республики испытывает потребность в притоке инвестиции. Увеличение инвестиционных средств в экономике Кабардино-Балкарии требует реализации взаимосвязанных мер, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата, как для отечественных, так и для иностранных инвесторов. Основные показатели, характеризующие благоприятный инвестиционный климат включают в себя: нормативно-правовую базу, устойчивую со-

циально-политическую обстановку, активную государственную поддержку путем различных субсидий, льгот, налоговых режимов. Стоит отметить, что в Кабардино-Балкарской республике присутствуют главные факторы, оказывающие влияние на общую инвестиционную привлекательность:

во-первых, безусловно, это выгодное географическое расположение. Кабардино-Балкарская республика, расположенная на северных склонах центральной части Кавказского хребта граничит со Ставропольским краем, Карачаево-Черкесией, Северной Осетией-Аланией и Грузией;

в республике представлены уникальные природные и климатические условия, включающие в себя курорт Приэльбрусье, бассейны левых притоков Терека, множество других многопрофильных курортов представленных в г.Нальчик;

здесь представлено большое количество полезных ископаемых на горных и предгорных частях республики, множество минеральных источников, пастбища и леса;

наличие целостного строительного комплекса;

наличие транспортной инфраструктуры, включающий в себя автомобильный, железнодорожный и воздушный транспорт;

инвестиционная политика в КБР направлена на создание благоприятных нормативно-правовых условий, механизмов государственной поддержки и государственного регулирования в сфере инвестиционной деятельности.

«Основными задачами инвестиционной политики республики являются:

- создание благоприятного инвестиционного климата на территории;

- реализация мер, направленных на увеличение объема инвестиций за счет внутренних ресурсов предприятий;

- привлечение внешних инвестиций и средств зарубежных инвесторов.»[3, с.272]

Уникальные природные и агроклиматические условия Кабардино-Балкарской республики позволяют создать ряд конкурентоспособных предприятий кластера АПК со специализацией в производстве и переработке продукции из овощей, фруктов и ягод, мяса, молочной продукции, спирта и безалкогольных напитков.

«Несмотря на то, что среди республик со схожими природно-климатическими условиями плодовоощ-

ная отрасль Кабардино-Балкарии занимает лидирующее положение, в республике сохраняется значительный потенциал в данном направлении.»[4, с.803]

Проведя анализ аграрного сектора республики КБР, мы пришли к выводу, что в республике наблюдается низкая инвестиционная активность, не смотря на множества благоприятных условий. По нашему мнению огромное влияние на инвесторов оказывает имидж республики и этносоциальные условия. В мировом СМИ Кавказ в целом позиционируется как регион с наиболее высоким уровнем террористических угроз. Поэтому, мы считаем, что создание благоприятного имиджа и регулирование этносоциальных процессов республике должно стать одним из направлений государственной политики в части создания благоприятного инвестиционного климата.

Таким образом, мы пришли к следующим выводам:

Инвестиционная политики региона должна основываться на постоянном совершенствовании нормативно-правовой базы данной сферы и усилении мер государственной поддержки производителей сельскохозяйственной продукции;

Региональная политика должна быть направлена на повышение эффективности приоритетных форм деятельности в аграрной сфере;

Региональное правительство должно создавать условия для инновационного развития производителей сельскохозяйственной продукции;

Вся методология управления инвестиционной политикой должна быть оформлена единый, систематизированный механизм оказывающий влияние на все положительные и отрицательные стороны;

При разработке инвестиционной политики должен быть создан механизм управления рисками, который поможет проводить мониторинг и контроль над осуществлением данной политики.

Инвестиционная привлекательность региона, это одна из важнейших компонентов регионального управления. Республика Кабардино-Балкария обладает рядом преимуществ, для привлечения инвестиций в аграрный сектор экономики, однако достичь улучшения инвестиционной привлекательности можно только при условии комплексного подхода с учетом всех положительных и отрицательных сторон, рисков и реальной социально-политической ситуации в республике.

## Список литературы

1. Кулешова В.П., Сафронова С.В. Привлечение инвестиций в аграрный сектор экономики. // Экономические науки. – №29-1. – 2014. – с.66-67.
2. Куда инвестируем/ Инвестирование в сельское хозяйство. <http://kudainvestiruem.ru/kuda-vlozhit/investicii-v-selskoe-hozyajstvo.html>
3. Шомахова М.А. Основные направления государственного регулирования инвестиционной деятельности (на примере Кабардино-Балкарской республики). // Экономика и предпринимательство. – № 11 (ч. 3) – 2014. – с.269-274
4. Кошиева М.А., Дзахмишева И.Ш. Стратегия экономического развития плодовоощного комплекса АПК Кабардино-Балкарской республики. // Экономические науки // Фундаментальные исследования № 12, 2014. С. 799-803

## ПРОБЛЕМАТИКА ИЗНАСИЛОВАНИЯ, КАК СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ

**Видюков Владислав Александрович**

**Проулочнов Дмитрий Владимирович**

*студенты 3-го курса Института права*

**Давтян Давид Васильевич**

*старший преподаватель кафедры уголовного права*

*Института права*

*Волгоградский государственный университет*

Изнасилование представляет собой весьма опасное преступление, которое нарушает половую свободу и половую неприкосновенность личности. Данное преступное деяние достаточно распространено и люди часто привлекаются к уголовной ответственности по ст. 131 УК РФ (изнасилование). Несмотря на то, что диспозиция данной статьи Уголовного закона является понятной, в научной литературе возникают определенные споры по поводу юридической конструкции состава преступления, указанного в ст. 131 УК РФ. К тому же, на практике, при применении норм об изнасиловании возникают трудности, невзирая на существование Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 4 декабря 2014 г. N 16 "О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности". В данной научной статье как раз и хотелось поговорить про проблемные вопросы, касающиеся ст. 131 УК РФ.

Вначале, следует затронуть вопросы, касательно объекта анализируемого состава преступного деяния, а именно про существующую проблематику и высказать свои суждения по указанным вопросам. Так, на страницах правовой печати и в рамках правоприменительной практики имеются некоторые затруднения по поводу того, является ли изнасилованием половой акт, совершенный в отношении постоянного полового партнера, находящегося в состоянии алкогольного или иного опьянения и не высказавшего свое несогласие на половой акт[5]. Как нам кажется, ответ на этот вопрос должен быть отрицательным, поскольку в данном случае лица состоят в устойчивой половой связи, и это подразумевает наличие согласия, а именно, что лицо, в отношении которого был со-

вершен половой акт выразило, так скажем, свое «молчаливое согласие». Да и субъективное отношение лица, совершившего такой половой акт, не имеет ничего общего с субъективной стороной состава преступления, предусмотренного ст. 131 УК РФ, поскольку лицо действовало, исходя из сложившихся отношений между субъектами. Иначе говоря, лицо не видело в своих действиях каких-либо признаков насильственности. Если, конечно, лицо, в отношении которого было совершено насилие, до совершения полового акта высказала свое несогласие на его совершение, но ее постоянный половой партнер специально опоил ее алкоголем, дабы воспользоваться беспомощным состоянием потерпевшей и вступить с ней в половую связь. Уже при таких обстоятельствах, налицо наличие состава преступления, в отличие от обстоятельств, первоначально указанных.

Бывают на практике случаи, когда изнасилование совершается после провокации со стороны потерпевшей, которая ведет себя с лицом, совершившим преступление вызывающе, после чего у него складывается впечатление о том, что потерпевшая желает вступить с ним в половую связь. Насчет этого случая в науке нет единого мнения. Одни предлагают ввести привилегированный состав преступления, другие рассматривают это лишь как смягчающее обстоятельство, третьи считают, что в данном случае лицо, совершившее преступление не будет подлежать уголовной ответственности, третьи считают это изнасилованием в чистом виде. Подобные провокации объясняются в первую очередь сложностью поведения людей. Но что следует понимать под провокацией в данном случае? Представляется, что такая провокация не должна быть неоднозначно трактуема лицом, со-

вершившим изнасилование. Вследствие этого побуждения, у него не должно быть сомнений в том, что потерпевшая желает с ним вступить в половой контакт. Но опять же, разными людьми одни и те же действия могут восприниматься по-разному. То, что будет являться провокацией для одного, может не быть таковой для другого. Неплохо было бы, конечно, законодательно как-то урегулировать этот вопрос, но тогда придется вводить понятие «провокация со стороны потерпевшей». Игнорировать это понятие нельзя будет, создавая измененную норму, потому что иначе судебная практика будет неоднородной. Но и объективно сформулировать данную дефиницию представляется очень сложной задачей. В данный момент, на наш взгляд, данный вопрос нельзя решить с помощью права. Нужно говорить лишь о поднятии уровня нравственности, который бы снизил на практике количество таких провокаций.

Для освещения следующей проблемы обратимся к Постановлению Пленума Верховного Суда РФ от 4 декабря 2014 г. N 16 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности». Согласно п. 8 в тех случаях, когда несколько изнасилований, либо несколько насильственных действий сексуального характера были совершены в течение непродолжительного времени в отношении одного и того же потерпевшего лица и обстоятельства их совершения свидетельствовали о едином умысле виновного на совершение указанных тождественных действий, содеянное следует рассматривать как единое продолжаемое преступление, подлежащее квалификации по соответствующим частям статьи 131 или статьи 132 УК РФ. В соответствии с п. 9, если виновным было совершено в любой последовательности изнасилование и насильственные действия сексуального характера в отношении одной и той же потерпевшей, содеянное следует квалифицировать по совокупности преступлений, предусмотренных статьями 131 и 132 УК РФ, независимо от того, был ли разрыв во времени между изнасилованием и насильственными действиями сексуального характера. Мы считаем, что подобное разъяснение не соответствует принципу справедливости, поскольку первое деяние не менее общественно опасно, чем второе. Но за второе ответственность будет нести лицо по совокупности преступлений, несмотря на то, что объективная сторона преступления по сути-то одна. Так почему же при равной общественной опасности обоих де-

яний во втором случае лицо будет нести большую ответственность? Безусловно, формально юридически во втором случае будет образовываться совокупность преступления, так как объективная сторона сексуальных действий по ст. 131 УК РФ характеризуется только половым актом, в то время как по ст. 132 УК РФ все зависит от фантазии преступника. Но опять же, в указанном выше случае, по нашему мнению, данные составы, так или иначе, тесно переплетаются между собой. В подобных ситуациях, предлагаем применять экстраординарное снижение уголовного наказания в отношении ст. 132 УК РФ, так как данное деяние будет лишь сопутствовать изнасилованию. Это приведет к тому, что принцип справедливости в отношении преступника не будет нарушаться, потому что, как говорилось ранее, общественная опасность обоих деяний равно опасна. Но отвергать совокупность преступлений тоже, думается, нельзя.

В рамках еще одной проблемы следует указать, что некоторые ученые предлагают перевести преступление, предусмотренное ч.1 ст. 131 УК РФ в дела частного обвинения. Это объясняется тем, что в немалом количестве уголовных дел потерпевшие после подачи заявления о совершении в отношении них преступления, выказывают желание забрать это заявление, тем самым прекращая уголовное преследование преступника. Но этого нельзя сделать в настоящий момент, так как согласно ч.3 ст. 20 УПК РФ преступление, предусмотренное ч. 1. ст. 131 УК РФ, является уголовным делом частного обвинения. Мы считаем, что переводить ч. 1 ст. 131 УК РФ в дело частного обвинения не стоит, потому что это преступление имеет достаточно высокую степень общественной опасности. К тому же, переведя ч. 1 ст. 131 УК РФ в уголовное дело частного обвинения, придется переводить последующие части ст. 131 в уголовные дела именно частного обвинения для сохранения хоть какой-то логики построения статьи Уголовного кодекса. Потому что иначе будет выходить так, что между первой и последующими частями статьи Уголовного закона появится «пропасть». Проблему того, что потерпевшие подают заявление об изнасиловании, а потом хотят их забрать, нужно решать не законодательно. Потерпевшие могут так поступать по различным мотивам. Решать это надо повышением уровня нравственности среди населения, а так же при помощи сексуального воспитания. С одновременным повышением правовой культуры, безусловно.

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. – М.: РИПОЛ классик; Издательство «Омега-Л», 2016. – 39 с
2. Уголовный кодекс Российской Федерации. – Москва: Проспект, КноРус, 2016. – 240 с.
3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 4 декабря 2014 г. N 16 г. Москва "О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности" – Российская газета - Федеральный выпуск №6556 от 12 декабря 2014 г.
4. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Ю.В. Грачева, Л.Д. Ермакова [и др.]; отв. ред. А.И. Рапог. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 664 с.
5. Полный курс уголовного права: в 5 т. / под ред. А. И. Коробеева. — СПб.: Юридический центр Пресс, 2008. — Т. II. Преступления против личности. — С. 499. — 682 с

**УБИЙСТВО МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЕННОГО РЕБЕНКА*****Видюков Владислав Александрович******Проулочнов Дмитрий Владимирович****студенты 3-го курса Института права****Давтян Давид Васильевич****старший преподаватель кафедры уголовного права**Института права**Волгоградский государственный университет*

Материнство является крайне важной функцией женского организма, которая направлена на продолжение рода. Материнство можно рассматривать как с биологической точки зрения (вынашивание ребенка, физиологический процесс родов и т.д.), так и с социальной (воспитание ребенка как личность, гражданина). Несомненно, обе эти грани одного и того же явления значимы и взаимосвязаны. Благодаря женщине на свет появляется новая жизнь, новый член общества. И у этого члена общества вместе с рождением появляются права. В первую очередь право на жизнь, которое относится к естественным правам. Содержание этого права заключается в том, что никто не может быть умышленно лишен жизни. К сожалению, случается иногда так, что мать может посягнуть на жизнь своего новорожденного ребенка, тем самым, совершая преступление, предусмотренное ст. 106 УК РФ, а именно убийство матерью новорожденного ребенка. Указанный состав преступления имеет ряд определенных проблем, которые хотелось бы рассмотреть.

Убийство матерью новорожденного ребенка является одним из привилегированных составов убийства. Законодатель посчитал данный состав преступления привилегированным, так как убийство матерью новорожденного ребенка происходит в исключительных условиях, которые объясняются в первую очередь физиологическим и психологическим состоянием женщины после родов. Уголовный Кодекс РФ впервые содержит подобную норму, но несколько похожая норма была уже и в Уголовном Уложении 1903 г., где в ст. 461 предусматривалась ответственность матери за убийство «прижитого ею вне брака ребенка при его рождении»[3].

Статистка по ст. 106 УК РФ показывает, что за 2014 и 2015 годы в общей сложности было зареги-

стрировано 217 преступлений. Но при этом следует учитывать, что убийство матерью новорожденного ребенка – преступление достаточно латентное и реальные показатели гораздо выше.

Что касается состава преступления, предусмотренного ст. 106 УК РФ, то он неоднозначен и, на наш взгляд, проблематичен. Разбирая состав преступления, в первую очередь стоит обратить внимание на объект преступления. Убийство матерью новорожденного ребенка является привилегированным составом, так как женщина, находящаяся в тяжелом психологическом состоянии покушается не на жизнь ребенка, а на объект своих страданий. На первый взгляд, какие могут быть проблемы, ведь все достаточно логично? Но проблема состоит в том, что женщина, посягая на жизнь ребенка, может отдавать себе отчет в том, что она посягает именно на жизнь, а не на объект своих мучений. Тем не менее, такая перемена посягательства зависит, безусловно, от субъективной стороны преступления. Думается, что если женщина совершает преступление в отношении именно жизни ребенка, то такое деяние следует квалифицировать по ст. 105 УК РФ, так как это будет отражать в полной мере принцип справедливости.

По нашему мнению в ст. 106 УК РФ имеется существенный пробел, который не учитывает количество убитых новорожденных детей. Законодатель не видит разницы между лишением жизни одного ребенка и лишением жизни двух и более детей, что неправильно. Считаем, что в ст. 106 УК РФ следует предусмотреть отдельную часть, которая будет описывать убийство матерью двух и более новорожденных детей, потому что подобная позиция в большей степени отражает опять же тот самый принцип справедливости, нежели существующая редакция ст. 106 УК РФ.

В юридической литературе достаточно спор-

ным является вопрос по поводу квалификации убийства матерью новорожденного ребенка во время или сразу же после родов по заранее возникшему умыслу[4]. Достаточно распространенным является мнение, согласно которому в подобных случаях содеянное следует квалифицировать ч.2 ст. 105 УК РФ[5]. Но, несмотря на то, что данная позиция является единственно верной, насколько мы можем судить, Уголовный кодекс, увы, не связывает ст. 106 УК с тем или иным видом умысла. Представляется, что этот момент тоже стоит огорить в законе.

Касаясь субъективной стороны преступления, хотелось бы подвергнуть критике законодательное положение о психотравмирующей ситуации, которое содержится в ст. 106 УК РФ. Проведя анализ судебной практики, а так же позиций разных ученых, можно прийти к выводу, что вышеуказанный признак не имеет однозначного и единого толкования. Как правило, в литературе, существо психотравмирующей ситуации не раскрывается, а указываются факторы, которые повлекли появление данного признака. К примеру, поводом для появления психотравмирующей ситуации может послужить отказ отца от новорожденного ребенка, либо общественность оскорбляет мать за рождение ребенка вне брака, у матери нет средств на уход за ребенком и т.д[4]. Как нам кажется, расширительная трактовка психотравмирующей ситуации абсурдна в той степени, что причиной для «вхождения» в такое положение может быть и незначительный повод. Конечно, каждая личность те или иные обстоятельства жизни воспринимает по-разному. Тем не менее, эти обстоятельства должны быть хотя бы понятны и резонны, как бы это грубо не звучало. Но лучше всего, конечно же, было бы исключение признака психотравмирующей ситуации из нормы статьи, ибо обстоятельства, которые привели к возникновению психотравмирующей ситуации могут появиться как задолго до родов, так и после них и существовать в течение неопределенного промежутка времени. А как мы считаем, умысел на убийство новорожденного (вне зависимости от причин) должен возникнуть спонтанно, иначе это убийство, предусмотренное ст. 105 УК РФ. Одно лишь наличие психотравмирующей ситуации не должно давать возможности квалифицировать преступление по привилегированному составу.

Субъект преступления по ст. 106 УК РФ специальный, что вытекает из смысла статьи. Исполнителем может быть только мать новорожденного ребенка, которая достигла возраста 16

лет. По нашему мнению, в данном преступлении юридически соучастие в виде соисполнительства невозможно, так как субъект этого преступного деяния специальный – им может быть только мать новорожденного ребенка. Но фактически, если имело место соисполнительство, то другие лица будут нести ответственность по п. «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ, а мать новорожденного по ст. 106 УК РФ. Получается, что если фактически соисполнителем и исполнителем убийства новорожденного являются лица, достигшие возраста 14-лет, но не достигшие возраста 16 лет, то соисполнитель будет нести уголовную ответственность за квалифицированное убийство, так как ответственность за убийство согласно ч. 2 ст. 20 УК РФ наступает с 14 лет, в то время как исполнитель преступления, то есть мать, уголовной ответственности нести не будет. Это представляется неверным и противоречащим принципу справедливости.

Справедливость должна заключаться в возможности привлечения обоих лиц к уголовной ответственности, а не в соразмерности наказания для них. Разница в данном случае состоит именно в разной тяжести уголовного наказания, а не в том, что одно лицо будет наказано, а другое нет. Конечно же, специальный субъект преступления должен нести менее строгое уголовное наказание, чем соисполнитель, но отвечать должны оба. Поэтому предлагаем понизить возраст уголовной ответственности за убийство матерью новорожденного ребенка до 14 лет. Таким образом, это не будет нарушать принцип справедливости и не преломит индивидуализированность уголовно-правовых мер репрессивного характера. К тому же, лицо, достигшее 14-летнего возраста, вполне может уже отдавать себе отчет в действиях, направленных на лишение жизни ребенка.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что ст. 106 УК РФ должна в себе содержать указание на спонтанность возникновения умысла на убийства ребенка, которое обусловлено только психическим расстройством женщины после родов, но никак не психотравмирующей ситуацией, в силу широкой трактовки этого явления. К тому же в статье Уголовного закона нужно отражение дифференциации уголовного наказания в зависимости от количества убитых детей, вследствие разной степени общественной опасности между убийством одного ребенка и нескольких. При всем этом следует понизить возраст уголовной ответственности за убийство матерью новорожденного ребенка до 14 лет.

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. – М.: РИПОЛ классик; Издательство «Омега-Л», 2016. – 39 с.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации. – М.: Проспект, КноРус, 2016. – 240 с.
3. Уголовное уложение Российской Империи 1903 г. – СПб: Издание Каменноостровского Юридического Книжного магазина В.П. Анисимова, 1903. – 234 с.
4. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Ю.В. Грачева, Л.Д. Ермакова [и др.]; отв. ред. А.И. Рапог. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 664 с.
5. Красиков А.Н. Преступление против права человека на жизнь. Саратов, 1999. С.124.

## ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Девадзе Роман Элдариевич*

*студент (магистр)*

*Кафедра правовых дисциплин, Высшая школа государственного аудита,  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления налогового стимулирования развития малого и среднего бизнеса. На основе проведенного исследования выявлены и обоснованы положительный и отрицательный эффекты современных налоговых механизмов стимулирования развития малого и среднего бизнеса.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, налоговые каникулы, налоговое стимулирование и поддержка предпринимательства, специальные налоговые режимы.

В условиях современной экономики малый и средний бизнес являются неотъемлемой частью рыночного хозяйства и его существенной составляющей. Обладая гибкостью и мобильностью, малый и средний бизнес имеет мощный антимонопольный потенциал, благодаря которому происходит развитие конкуренции, структурная перестройка экономики и развитие инновационных производств. Силами малого и среднего предпринимательства (далее - МиСП) решается проблема занятости населения, что способствует снижению социальной напряженности в стране. Но МиСП имеет в своем распоряжении ограниченные ресурсы, в связи с чем является чувствительным к экономическим колебаниям в стране и поэтому ему требуется соответствующая государственная поддержка для обеспечения его развития.

Таким образом, важность малого и среднего бизнеса обуславливает актуальность проблемы совершенствования финансово-правовых механизмов государственного стимулирования его развития.

Государственное содействие малому и среднему бизнесу в нашей стране оказывается на протяжении последних двух десятилетий, и в настоящий момент его правовую основу составляет Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2].

Цель поддержки МиСП состоит в управлении экономикой страны в целом, а наиболее эффективным способом управления государством является управление с помощью денег [5]. В виду этого наиболее результативной формой поддержки МиСП является финансово-правовой механизм стимулирования его развития.

В целом, финансовый механизм - это «совокупность видов и форм организации финансовых отношений, условий и методов исчисления, которые применяются при формировании финансовых ресурсов, создании и использовании денежных фондов целевого назначения» [7].

Структура финансового механизма развития малого и среднего бизнеса является довольно сложной и включает в себя большое количество элементов.

Элементами финансового механизма развития МиСП являются бюджетный, налоговый, кредитный механизмы, а также механизм самофинансирования, посредством которых обеспечивается развитие МиСП и устанавливаются взаимоотношения с институциональной структурой. На рисунке 1 представлена модель финансового механизма развития малого и среднего бизнеса.

В практике налогового стимулирования субъектов малого и среднего бизнеса применяются в основном на два инструмента:

- предоставление налоговых льгот для субъектов малого и среднего бизнеса по отдельным видам налогов (чаще всего по налогу на прибыль организации и налогу на добавленную стоимость при применении общей системы налогообложения);
- введение специальных налоговых режимов.

К особенностям налогового механизма в Российской Федерации можно отнести возможность применения предпринимательскими структурами, в том числе малого и среднего бизнеса, специальных налоговых режимов [1] - особого порядка исчисления и уплаты налогов, который отличается от обычного режима налогообложения предпринимателей.



Рисунок 1. Структура финансового механизма развития малого и среднего бизнеса

Как показывает практика, специальные налоговые режимы - действенный налоговый рычаг со стороны государства. Его можно назвать гибким инструментом государственной антикризисной политики. Этим обеспечивается эффективность экономики, увеличения налоговых доходов бюджета, не обращаясь к жестким мерам налоговой политики.

Статистика доказывает, что налоги со специальным налоговым режимом, применяемые субъектами малого и среднего предпринимательства, не являются основными доходобразующими налогами страны (таблица 1).

Таблица 1. Динамика и структура налоговых платежей в консолидированный бюджет РФ за период 2012 - 2015 гг. [8]

Наименование показателя	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
Федеральные налоги и сборы	9872,70	90,1	10088,87	89,11	11233,12	89,11	12 126,77	88,39
Региональные налоги и сборы	626,95	5,7	721,96	6,38	752,85	5,97	853,09	6,22
Местные налоги и сборы	158,93	1,5	179,07	1,58	202,54	1,61	217,81	1,59
Налоги, относящиеся к специальным налоговым режимам	295,42	2,7	331,72	2,93	417,84	3,31	522,67	3,81
Итого налоговых доходов	10954,01	100	11321,62	100	12606,34	100	13 720,34	100

Поступления от налогов, относящихся к специальным налоговым режимам, незначительны и составили в 2015 году лишь 3,81% от суммы всех платежей. Но важно отметить, что ежегодно происходит увеличение налоговых поступлений от специальных налоговых режимов. Данные статистики свидетельствуют о том, что фискальная функция налогов со специальным налоговым режимом отходит на второй план после их регулирующего значения.

Государственными органами исполнительной власти для создания новых производств и стимулирования развития малого и среднего бизнеса, кроме введения в налоговую систему РФ специальных налоговых режимов, вводится еще и такой вид налоговых льгот, как «налоговые каникулы». Данная мера поддержки экономики была введена Федеральным законом № 477-ФЗ от 29 декабря 2014 г. [3], касающаяся изменения налогового бремени индивидуальных предпринимателей.

Введение налоговых каникул для малых предпринимателей может оказать помощь в развитии дан-

ной сферы бизнеса, но практикой показано, что налоговые каникулы имеют высокие риски:

1. высока вероятность закрытия организаций, начавших свою деятельность во время налоговых каникул, по окончании льготного периода. На начальном этапе деятельность предприниматели является убыточной или приносит минимальную прибыль. Два года, как срок на налоговые каникулы, является минимальным для вхождения бизнеса в стабильное русло, развития его рентабельности, для возможного расширения деятельности, но уже на начальном этапе предприниматели сталкиваются с серьезными проблемами;

2. введение данной льготы способствует выходу бизнеса из теневой сферы отношений, но присутствует огромный риск, что «каникулы» будут получены крупным бизнесом посредством оформления индивидуального предпринимательства на других физических лиц с целью использования созданных фирм в различных схемах уклонения от налогообложения (создание «фирм-однодневок», их участие в схемах вывода денежных средств из оборота и закрытие после окончания льготного периода);

3. возможны серьезные нарушения в финансовой и правовой дисциплинах по причине недостаточной финансовой грамотности начинающих предпринимателей;

4. возможен рост числа работодателей, осуществляющих расчеты с сотрудниками без отчислений во внебюджетные фонды и уплаты НДФЛ (зарплаты в конвертах), так как налоговые каникулы не освобождают индивидуальных предпринимателей от уплаты взносов в Пенсионный фонд и страховые фонды;

5. рассматриваемая преференция находится в полном региональном распоряжении, поэтому разными регионами создаются разные ограничения по видам деятельности, на которые распространяется действие налоговых льгот; поэтому возможно развитие такой ситуации, как «перелив капитала» из регионов с более жесткими условиями в другие, где определен более широкий перечень видов деятельности и созданы более приемлемые условия [4].

Суммируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что с одной стороны, государство способствует смягчению рамок регулирования малого бизнеса. Но с другой стороны, в законодательстве обнаруживаются новые белые пятна, через которые может происходить вывод капитала без налогообложения [6].

Поэтому разработка и внедрение новых мероприятий в налогообложении, касающихся малого и среднего бизнеса, просто необходимо. Требуется выработать такую систему налогообложения, которая являлась бы стабильной и предсказуемой для налогоплательщиков. Это, в свою очередь, привлечет рост числа малых предприятий, а также интеграцию существующих малых предприятий в средние, а средние в крупные.

#### Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 30.11.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2000. - № 32. - Ст. 3340.
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2007. - № 31. - Ст. 4006.
3. Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 29 декабря 2014 г. № 477-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2015. - № 1 (часть I). - Ст. 30.
4. Асеев Д.В., Гунько Н.Н., Старцева А.А. Проблемы применения налоговых каникул для малого бизнеса в России // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2016. - № 5. - С. 77 - 81.
5. Винокурова М.М. Финансово-правовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. - Тюмень, 2011. - 27 с.
6. Закутаева С.И. Оценка эффекта внедренных в 2015 году налоговых каникул для малого бизнеса // Вестник современной науки. - 2016. - № 3-1(15). - С. 68 - 69.
7. Майоров А.А. Элементы финансового механизма развития малого бизнеса в России // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2010. - Том 4. - № 28-1. - С. 151 - 154.
8. Отчеты о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации // Режим доступа: [https://www.nalog.ru/rn50/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.ru/rn50/related_activities/statistics_and_analytics/forms/) (дата обращения 10.12.2016).

**ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ*****Хаперская Кристина Сергеевна****студент юридического факультета**ВГУЮ (РПА Минюста России)*

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. отмечается, что национальная безопасность включает в себя не только оборону страны, но и все виды безопасности, предусмотренные Конституцией Российской Федерации [1], одной из которых является экономическая. Президент Российской Федерации подчеркивает, что «обеспечение экономической безопасности осуществляется путем развития промышленно-технологической базы и национальной инновационной системы, модернизации и развития приоритетных секторов национальной экономики, повышения инвестиционной привлекательности Российской Федерации, улучшения делового климата и создания благоприятной деловой среды» [2]. В связи с этим настоящее время значительное внимание уделяется инновационной деятельности в Российской Федерации.

Правовое регулирование инновационной деятельности носит комплексный характер, поскольку данная сфера регулируется нормами различных отраслей права. Конституция Российской Федерации регулирует основы правоотношений в инновационной сфере, предоставляя гарантии охраны интеллектуальной собственности.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [3] инновационная деятельность – это деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности. Из данного определения можно выделить следующие основные признаки инновационной деятельности: во-первых, это вид предпринимательской деятельность, во-вторых, связана с риском, в-третьих, основной целью является получение прибыли от коммерциализации «инноваций», в-четвертых, носит научный и научно-технический характер.

Еще одной отличительной особенностью инновационной деятельности является ее субъектный состав, одним из элементов которого выступают

инновационные компании. Они относятся к группе субъектов непосредственно осуществляющих инновационную деятельность. При этом стоит отметить, что отсутствуют законодательные дефиниции таких понятий как «субъект инновационной деятельности», «инновационная компания», а также законодательно не определен конкретный круг субъектов инновационной деятельности, их права и обязанности, что вызывает трудности при раскрытии их правового статуса.

В связи с вышесказанным представляется целесообразным дополнить Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» данными понятиями, закрепить перечень прав и обязанностей субъектов.

Отмечается, что традиционно инновационные компании называют инновационно-активными и/или высокотехнологическими, если в течение последних трёх лет компания реализовала завершённые, т.е. внедрённые инновации [4].

По мнению автора, под инновационными компаниями следует понимать коммерческие организации, зарегистрированные в установленном порядке, деятельность которых направлена на реализацию инновационных проектов, а также на систематическое извлечение прибыли путем коммерциализации инноваций.

Под инновацией, Федеральному закону «О науке и государственной научно-технической политике», понимается введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Правовую базу для создания и деятельности инновационных компаний составляют нормативные правовые акты разной юридической силы. Деятельность инновационных компаний связана с научно-техническим прогрессом, а также с научной и производственной сферой, что предполагает объединение (интеграцию) научной деятельности и материального производства, последующую реализацию «инноваций». Именно поэтому деятельность инновационных компаний регулируется

законодательством о результатах интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средствах индивидуализации.

Среди кодифицированных нормативных актов необходимо особо отметить ГК РФ [5], который определяет правовое положение коммерческих организаций (компаний), основания возникновения и порядок осуществления интеллектуальных прав. Договорной механизм инновационной деятельности компаний урегулирован второй частью ГК РФ [6], среди договоров в данной сфере можно выделить договор на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, лицензионные договоры и другие. Важно значение имеет четвертая часть ГК РФ [7], которая определяет порядок государственной регистрации результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

За нарушение прав на интеллектуальную собственность законодательством Российской Федерации устанавливаются гражданско-правовая (ст. 1253, ст. 1301, ст. 1311, ст. 1472, ст. 1515, ст. 1537 ГК РФ), административно-правовая (ст. 7.12, ст. 14.10, ст. 14.33 КоАП РФ [8]) и уголовно-правовая (ст. 147, ст. 180 УК РФ [9]) ответственности.

В ст. 67 НК РФ [10] определены порядок и условия предоставления инвестиционного налогового кредита коммерческим организациям (компаниям), занимающимся инновационной деятельностью.

Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» является важным в инновационной сфере, в нем содержатся определения основных понятий, таких как «инновация», «инновационная деятельность», «инновационная инфраструктура», «инновационный проект» и другие, а также регулирует отношения по предоставлению государственной поддержки инновационной деятельности. В соответствии с данным законом под государственной поддержкой инновационной деятельности понимается совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации в целях создания необходимых правовых, экономических и организационных условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность. Целями государственной поддержки является развитие и обновление экономики государства, «обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения».

Базовым документом, определяющим национальные интересы в инновационной сфере, стратегические цели, основные приоритеты и инструменты государственной инновационной политики, ориентиры развития субъектов инновационной деятельности, является Стратегии инновационно-

го развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Необходимо отметить, что инновационная сфера регулируется и на региональном уровне, так, более чем в 50 субъектах Российской Федерации приняты законы об инновационной деятельности. Областным законом Ростовской области от 28.11.2006 № 591 «Об инновационной деятельности в Ростовской области» устанавливаются правовые, организационные и экономические основы инновационной деятельности, а также формы государственной поддержки субъектов инновационной деятельности [11].

К примеру, закон Калужской области от 04.07.2002 № 134 «О государственной поддержке субъектов инновационной деятельности в Калужской области» [12] закрепляет порядок финансирования, основные направления государственной поддержки субъектов инновационной деятельности в Калужской области.

По мнению Н.И. Косяковой, действующие в большинстве регионов правовые меры стимулирования компаний к инновационной активности на практике являются лишь перечнем разрозненных мероприятий, не обеспечивающих системного синергетического эффекта [13].

Одновременно с этим И.Н. Кардаш замечает, что несмотря на то, что перечень форм государственной поддержки не является закрытым, было бы целесообразным включить в него такие формы государственной поддержки, как антимонопольное регулирование и правовую охрану результатов инновационной деятельности [14].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на территории Российской Федерации инновационную деятельность осуществляет большое число компаний в различных направлениях, а законодательное регулирование данной сферы характеризуется отсутствием системного и сбалансированного подхода, несмотря на достаточно большое количество нормативных правовых актов, регулирующих сферу инновационной деятельности. К примеру, особо отмечается, что для достижения эффективности российских инновационных компаний требует доработки законодательная охрана результатов интеллектуальной деятельности в инновационной сфере с помощью патентного права [15].

Для решения этой проблемы необходимо принять единый нормативный правовой акт, который закреплял бы основные направления государственной поддержки, порядок финансирования, права и обязанности субъектов инновационной деятельности, в частности, инновационных компаний, например, право на получение льгот, право на получение научной информации, обязанность соблюдения законодательства Российской Федерации, целевого расходования бюджетных средств и др., поскольку именно данная область оказывает существенное влияние на развитие и обновление экономики государства.

## Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. - 2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 // СЗ РФ. - 2016. - № 1. - Ст. 212.
3. О науке и государственной научно-технической политике: федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // СЗ РФ. - 1996. - № 35. - Ст. 4137.
4. Восканян Р.О. Реальный опцион как инструмент оценки стоимости инновационной компании / Р.О. Восканян // Креативная экономика. - 2013. - № 12 (84). - С. 12-21.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.08.1994 №51 (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. - 1994. № 32. Ст. 3301.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 №14 (ред. от 23.05.2016) // СЗ РФ. - 1996. № 5. Ст. 410.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон от 18.12.2006 №230 (ред. от 03.07.2016, с изм. от 13.12.2016) // СЗ РФ. - 2006. № 52. Ст. 5496.
8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 05.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.12.2016) // СЗ РФ. - 2002. № 1 (ч.1). - Ст. 1.
9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996. № 63-ФЗ (ред. от 22.11.2016) // СЗ РФ. - 1996. - № 25. - Ст. 2954.
10. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 30.11.2016) // СЗ РФ. 1998. - № 31. - Ст. 3824.
11. Об инновационной деятельности в Ростовской области: областной закон от 28.11.2006 № 591 // Наше время. - 2006. - 7 декабря.
12. О государственной поддержке инновационной деятельности в Калужской области: закон Калужской области от 04.07.2002 № 134 // Весть. - 2002. - 9 июля.
13. Косякова Н.И. Правовое обеспечение государственной поддержки инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства / Н.И. Косякова // Вестник Московского университета МВД России. - 2014. - № 5. - С. 75-78.
14. Кардаш И.Н. Проблемы правового обеспечения вопросов стимулирования и поддержки инновационной деятельности в РФ / И.Н. Кардаш // Теория и практика общественного развития. - 2013. - № 3. - С. 235-238.
15. Болвачев А.И., Восканян Р.О. Инновационный потенциал Москвы как фактор развития международного финансового центра: анализ международных сопоставлений / А.И. Болвачев, Р.О. Восканян // Экономика: теория и практика. - 2015. - № 4 (40). - С. 20-24.

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОБЛЮДЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Билодид Мелитина Игоревна**

*студент 2 курса магистратуры*

*кафедры правовых дисциплин*

*Высшей школы государственного аудита*

*МГУ имени Ломоносова*

**Аннотация.** *Статья раскрывает понятие «государственный контроль», его цели и значение в системе контроля за соблюдением финансовой дисциплины. Основное внимание в работе автор акцентирует на актуальных проблемах государственного финансового контроля, предлагает способы разрешения выявленных проблем.*

**Ключевые слова и фразы:** *система государственного финансового контроля, государственный финансовый контроль, финансовая дисциплина, внутренний финансовый контроль, эффективное использование бюджетных средств, нецелевое использование бюджетных средств, эффективное управление государственными финансами.*

Необходимость развития и совершенствования существующего механизма использования бюджетных средств обусловлена политико-экономическими событиями в мире. Финансово-экономический кризис, применение Евросоюзом санкций в отношении финансовой системы Российской Федерации актуализировали проблему финансовой дисциплины и финансового контроля. В первую очередь это коснулось сферы деятельности органов государственной и муниципальной власти. Преодоление кризиса невозможно без соблюдения дисциплины в финансово-бюджетной сфере. Появление новых проблем требует разработки предложений по совершенствованию контроля эффективного использования средств бюджета.

Финансовый контроль служит формой реализации контрольной функции государства и с позиций финансового права призван охранять и обеспечивать права государства и муниципальных образований.

Государственный финансовый контроль является составной частью финансового контроля, который необходимо рассматривать как самостоятельную функцию управления, имеющую целевую направленность, определенное содержание и способы осуществления [1, 129 с.].

В качестве инструмента реализации финансовой политики государства государственный контроль имеет следующие цели:

Проверка финансовой деятельности участников финансовых правоотношений в целях выявления и предотвращения правонарушений.

Осуществление государственного управления, позволяющего контролировать соблюдение финансовой дисциплины.

Обратная связь в системе финансово-правового регулирования: государство оценивает и корректирует проводимую финансовую политику.

Поддержка законности и правопорядка в финансовой сфере [1, 129-130 с.].

Эффективность государственного финансового контроля во многом зависит от качества организации и законодательной регламентации учета в стране — бухгалтерского, бюджетного, налогового, ведения валютных операций и т. д. Анализируя изменения за последние десять лет, представляется возможным отметить, что уровневая система контроля значительно развилась как в законодательном закреплении, так и в практическом применении, что нельзя сказать о внутреннем финансовом контроле, который направлен на проверку соблюдения целевого и рационального использования государственных финансовых ресурсов и государственной собственности [2, 37 с.].

В основных тенденциях в реформировании бюджетного процесса в сфере государственного управления в организации государственного финансового контроля превалирует оценка эффективности и результативности государственных расходов, использования всех видов финансовых ресурсов государственным (муниципальным) получателям бюджетных средств, включая самостоятельно зарабатываемых финансовых ресурсов и находящейся в их распоряжении государственной (муниципальной) собственности. С данной точки зрения внутренний финансовый контроль в государственном секторе требует совершенствования. В качестве приоритетных направлений выделяют-

ся: модификация работы субъектов контрольной деятельности, внедрение действенных методов государственного финансового контроля (аудита эффективности и результативности), четкое установление целей и методик контрольных мероприятий, стандартизация процесса контроля.

Опыт зарубежных стран показывает, что повышение эффективности и результативности государственных расходов может быть достигнуто только по итогам создания системы финансового менеджмента в органах исполнительной власти, которая будет обеспечиваться осуществлением внутреннего финансового контроля и аудита эффективности государственных расходов.

Подводя промежуточный итог, следует отметить, что основными направлениями финансового контроля выступают проверка соблюдения законодательства субъектами финансового права и обеспечение целесообразности финансовой деятельности государства и муниципальных образований.

Счетной палатой РФ проводится комплекс контрольных и экспертно-аналитических мероприятий направленных на реализацию полномочий по выявлению, предупреждению и устранению незаконного, нецелевого, неэффективного использования государственных финансовых средств и собственности, находящейся в государственной собственности.

По результатам вышеназванных мероприятий Счетная палата РФ в качестве основных видов нецелевого использования бюджетных средств выделяет: неправомерное расходование средств, направленных на обеспечение деятельности сотрудников учреждений; неправомерное и нецелевое расходование бюджетных средств получателями средств бюджета в части отсутствия оснований, установленных нормативными правовыми актами; применение несоответствующей бюджетной классификации; оплата работ, которые на были фактически выполнены.

Чтобы повысить эффективность расходования государственных бюджетных средств, субъектам РФ было предложено внедрение программно-целевого принципа организации деятельности органов исполнительной власти, составления и исполнения региональных бюджетов. А также применить внедряемый на федеральном уровне инструмент предоставления бюджетных кредитов на выравнивание дефицита бюджета субъекта РФ в целях финансирования возникающих кассовых разрывов.

На сегодняшний день некоторыми субъектами РФ были утверждены программы повышения эффективности управления государственными финансами, однако для получения положительных результатов необходимо вводить данный механизм повсеместно. Принимаемыми программами должны предусматриваться мероприятия по ряду направлений, в частности, меры по обеспечению долгосрочной устойчивости и сбалан-

сированности бюджетной системы, проведению эффективной политики в области доходов, меры по оптимизации расходных обязательств и другие мероприятия.

Принятие целевых программ в каждом подконтрольном субъекте позволит повысить эффективность и результативность проведения контрольных мероприятий, а, следовательно, проблемы в области расходования средств станут более очевидными, что поможет государственным органам урегулировать их решение. В результате внедрения инструментов финансового контроля, направленных на повышение эффективности и качества управления финансами на субъектном уровне, будет усовершенствована система управления государственными бюджетными средствами в целом.

В рамках проведенного исследования очевидно, что ряд проблем системного характера на сегодняшний день не находит решения, несмотря на принимаемые меры:

- неэффективное управление государственными бюджетными средствами главными администраторами бюджетных средств (администраторами бюджетных средств);

- планируемые бюджетные ассигнования и критерии эффективности использования бюджетных средств не имеют достаточной обоснованности;

- государственный долг и расходов на его обслуживание не уменьшаются;

- бюджеты разного уровня (субъектов РФ для реализации в полном объеме принятых ими обязательств государственных внебюджетных фондов) слишком сильно зависят от трансфертов из федерального бюджета.

В качестве основных выводов представляется необходимым заключить следующее: для улучшения системы использования бюджетных средств представляется перспективным развитие совокупности составляющих системы государственного финансового контроля. Необходимо создать единую методологию осуществления государственного финансового контроля, которая будет основываться на едином подходе к оценке и критериям эффективности использования финансовых ресурсов государства. В современных реалиях создать шаблонную форму проведения контрольных мероприятий нецелесообразно и лишено смысла. Однако можно разработать стандарты проведения контрольных мероприятий в области соблюдения финансовой дисциплины, что значительно облегчит процесс выявления проблемных зон, разработку рекомендаций по решению выявленных недостатков и привлечение к ответственности за финансовые правонарушения.

Особое внимание необходимо акцентировать на инструментах внутреннего финансового контроля, посредством которого руководитель государственного органа, проводящего контрольное мероприятие, может воздействовать на должностных лиц в целях повышения эффективного использования бюджетных средств.

---

Кроме того, эффективность государственного финансового контроля обусловлена спектром финансовых санкций за нарушение финансовой дисциплины. Сбалансированность в системе таких

санкций должна быть направлена на наказание виновных, с обвязыванием возмещения причиненного ущерба, что на сегодняшний день не предусмотрено буквой закона.

### Список литературы

1. Крохина Ю. А. Финансовое право России: учебник / Ю. А. Крохина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. — 720 с.
2. Родионова, В. М., Шлейников, В. И. Финансовый контроль: уч, 2012.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федер. закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 30.11.2016) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998 - № 31, ст. 3823.
4. Федеральный закон № 41-ФЗ «О Счетной палате РФ» от 05.04.2013 (ред. от 03.07.2016). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL.: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.11.2016).
5. Воронин, Ю. М. Государственный финансовый контроль: вопросы теории и практики». – М.: Финансовый контроль, 2013.
6. Степашин, С. В., Столяров, Государственный финансовый контроль: учебник. – СПб.: 2014.

## ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И АГИТАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

**Тихонова Яна Игоревна**

*магистрант кафедры гражданского права и процесса  
Российский государственный социальный университет*

В настоящее время Интернет технологии стремительно развиваются, однако правовое регулирование в данной области отстает от реальных потребностей современного общества. В связи с тем, что доступ к сети Интернет достаточно прост, и быстрыми темпами растёт количество её пользователей, актуальным является решение вопросов, связанных с возможностями сети Интернет и их использованием<sup>1</sup>. В частности, одним из таких вопросов является размещение рекламы в сети Интернет.

Ассоциация Коммуникационных Агентств России подвела итоги развития рекламного рынка России за 2014 год. Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения за вычетом НДС составил чуть более 340 млрд.руб., что на 4% больше, чем в предыдущем году<sup>2</sup>.

Разумеется, в таком быстро развивающемся сегменте как Интернет присутствуют проблемы. Для начала хотелось бы отметить этические проблемы Интернет - рекламы, которые возникают как у владельцев сайтов, так и у пользователей.

К этим проблемам можно отнести следующее:

- окна и баннеры, которые пользователю необходимо закрыть, прежде чем он увидит содержимое сайта;
- всплывающие окна;
- большое количество рекламы, не соответствующее ценности сайта для посетителей;
- анимированная реклама (мигающая, звуковая и т.п.);
- принуждение пользователя к использованию технологии, нужной только для просмотра рекламы, но не обязательной для просмотра остального содержимого сайта;
- замедленная работа компьютера и т.п.

Что касается правового регулирования, то у российского научного сообщества до сих пор нет единого мнения касательно того, распространяется ли действующее законодательство РФ о рекламе на Интернет-рекламу.

Выделяют две основные точки зрения. По мнению Л. Терещенко, «действующее законодатель-

ство не регламентирует рекламу в Интернете». Другие учёные, такие как, С.В. Малахов, В. Мещенков, С. Петровский утверждают, что Закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» регулирует и Интернет-рекламу, но не учитывает ее специфику.

Во-первых, необходимо определить, регулируют ли нормы рекламного законодательства РФ размещение рекламы в Интернете. Во-вторых, учитывают ли эти нормы технические особенности сети.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе «реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».

Из вышеизложенного определения следует, что реклама может распространяться в любой форме. Однако следует заметить, что не до конца понятно, что же в данном случае понимается под формой? Форма - способ

существования содержания, который неотделим от него и служит его выражением.

Также согласно ст. 3 Закона о рекламе «рекламораспространитель может осуществлять распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Ст. 18 Закона «О рекламе» регламентирует особенности правового регулирования рекламы, распространяемой по сетям электросвязи.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 7 июля 2003 г. №126-ФЗ «О связи» под электросвязью понимаются «любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам».

Согласно ст. 2 Модельного закона об основах регулирования Интернета «Интернет - глобальная информационно-телекоммуникационная сеть,

<sup>1</sup> Зайцев Д. Реклама в Сети // Консультант. - 2012. - № 23. - С.32

<sup>2</sup> Ассоциация коммуникационных агентств России рекламы URL: <http://www.akarussia.ru/>

связывающая информационные системы и сети электросвязи различных стран посредством глобального адресного пространства, основанная на использовании комплексов интернет-протоколов (Internet Protocol, IP) и протокола передачи данных (Transmission Control Protocol, TCP) и предоставляющая возможность реализации различных форм коммуникации, в том числе размещения информации для неограниченного круга лиц».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Интернет является одним из средств электросвязи общего пользования, с помощью которого рекламодатель может осуществлять распространение рекламы.

Теперь обратимся к ограничениям, предусмотренным для рекламы в Интернете. Несмотря на то, что четкая регламентация её размещения в Интернете отсутствует (имеются лишь общие положения относительно распространения рекламы по сетям электросвязи ст.18 Закона), требования к рекламе, предусмотренные ст. 5 Закона о рекламе, распространяются и на Интернет-рекламу.

В частности, не допускается размещение недобросовестной и недостоверной рекламы. Кроме того, законодательством о рекламе предусмотрено, что реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта, формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц, содержать информацию порнографического характера. Также установлено, что не допускается при размещении рекламы. Например, не допускается использование иностранных выражений, которые могут привести к искажению смысла информации, указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами, демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции и т.п.

Однако, несмотря на всё это, четких ограничений для Интернет-рекламы Законом не установлено.

Конституция РФ гарантирует каждому гражданину право участвовать в управлении делами государства, которое реализуется в основном в процессе проведения выборов. Бурное развитие информационных технологий актуализирует задачу исследования современных тенденций правового регулирования распространения информации о выборах, имеющей экстремистское содержание. В данном контексте особое внимание привлекают проблемы информационной активности в сети Интернет. Степень вовлеченности потенциальных участников избирательных кампаний в сетевой информационный обмен такова, что игнорировать его не представляется возможным. Согласно результатам социологического исследования, прове-

денного фондом «Общественное мнение», Левада-Центром и TNS в 2013 году, ежедневно выходят в Интернет 53,2 млн россиян, ежемесячно - 76,5 млн чел.

«При этом еще порядка 50 миллионов людей - не в Сети, поэтому потенциал для роста сохраняется. Основные возможности связаны со старшей возрастной группой: число таких пользователей выросло за последний год на 54 %», - считают в TNS<sup>3</sup>.

Использование интернет-ресурсов в рамках агитационной пропаганды выгодно по нескольким основаниям.

Во-первых, Сеть как средство распространения агитационных материалов значительно дешевле телевидения, радио или печатной прессы.

Во-вторых, несмотря на небольшой объем аудитория Интернета, как правило, состоит из людей, занимающих активную жизненную позицию, и поэтому достаточно влиятельна.

В-третьих, с технологической точки зрения Интернет обладает уникальными свойствами, соединяя в себе преимущества традиционных средств массовой информации (печатной прессы, телевидения, радио).

В-четвертых, Интернет может быть использован для оперативного донесения информации о выборах до тех избирателей, которые не могут (например, находятся за пределами территории России) или не хотят (вследствие небезосновательного представления об ангажированности и непрофессионализме значительного большинства отечественных информационных каналов) получить доступ к традиционным СМИ.

Интенсивное развитие Интернета привело к необходимости законодательного регулирования порядка распространения в Сети информации, связанной с выборами, в том числе с использованием материалов экстремистского характера. К сожалению, нормативная регламентация отношений в этой сфере вряд ли может считаться достаточной как по объему, так и по качеству. В Федеральном законе от 12 июня 2002 года №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» содержится несколько разрозненных правил формирования избирателей через Интернет, в то время как специальные нормы об агитации с использованием сетевых технологий отсутствуют.

Агитация в сети Интернет рассматривается как один из «иных, не запрещенных законом» методов предвыборной агитации, что не способствует учету особенностей создания и распространения данного типа информации.

С развитием интернет-ресурсов тесно связана проблема распространения экстремистских агитационных материалов во время проведения выборов. Раньше экстремисты были вытеснены на периферию общества. Мы узнавали о них в новостях в случае громких акций - терактов, демонстраций и т. д. Экстремистские группы любой направлен-

<sup>3</sup> Бюллетень Фонда «Общественное мнение» «Интернет в России: методика и основные результаты исследования». - 2013. - Выпуск 26. - С. 4

ности находились за границей нормальной повседневной жизни. У них были свои организации, места встреч, книги и брошюры, впоследствии появились сайты, но это было только для внутреннего потребления. Сейчас на наших глазах происходит постепенное вращение экстремистской идеологии в повседневную жизнь.

Наше общество как бы незаметно инфицируется бациллой экстремизма, и основная опасность заключается именно в незаметности этого процесса. А питательная среда для распространения этой инфекции называется Глобальной сетью Интернет.

В социальных сетях проводит время по большей части молодежь. Старшее поколение, как правило, не имеет ни достаточного количества свободного времени, ни привычки проводить таким образом свой досуг. Молодежь, увлеченная возможностью самовыражения в Интернете, активно вступает в виртуальные контакты - и становится добычей виртуальных экстремистов.

Например, социальная сеть «ВКонтакте» изобилует виртуальными социальными сообществами, в которых ведется открытая пропаганда националистической экстремистской идеологии, идут призывы к националистической экстремистской деятельности, сообществами, в которых обсуждаются проблемы притока мигрантов из стран ближнего зарубежья и взаимодействия с ними жителей принимающей территории, а также другие вопросы межнациональных отношений («Антимигрант», «Скажем НЕТ мигрантам», «Против таджиков», «ДПНИ Держи кровь чистой», и др.) Содержащийся в этих и подобных виртуальных сообществах контент носит явно негативный характер и представляет собой угрозу, связанную с усилением напряженности в сфере межнациональных взаимодействий во время избирательного цикла.

Угроза, связанная с разжиганием межнациональной розни посредством виртуальных социальных сетей, является реальной. Виртуальные социальные сети предоставляют целый спектр возможностей для трансляции национальной экстремистской идеологии и манипуляции сознанием миллиарда людей по всей планете. Это подкрепляется возможностью анонимной коммуникации и слабым контролем со стороны государства.

Очевидной необходимостью является продолжение поиска баланса конституционно защищаемых ценностей - равенства избирательных прав и свободы слова. Современные технологические средства предоставляют возможность сгладить противоречивые отношения между ними, не прибегая к несоразмерным ограничениям конституционных прав избирателей на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации. Следует воспользоваться возможностью, предоставленной в соответствии с п. 5 ст. 59 ФЗ «Об основных гарантиях...», позволяющим добровольное бесплатное личное выполнение гражданином работ, оказание им услуг по подготовке и проведению выборов без

привлечения третьих лиц. Конституционный суд РФ, проанализировав содержание данной нормы в системной связи с нормами п. 1 и 3 ст. 48, ст. 50-54 Федерального закона «Об основных гарантиях», отметил, что граждане России, не располагая возможностью осуществить деятельность, направленную на склонение избирателей к голосованию против всех участвующих в выборах кандидатов, на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, а также посредством выпуска и распространения иных агитационных материалов, вправе осуществлять агитацию посредством проведения массовых мероприятий, если это не сопровождается денежными расходами на производство агитационных материалов, и при соблюдении того же условия - посредством иных не запрещенных законом методов. Аналогичная аргументация была приведена в Постановлении Конституционного суда от 16 июня 2006 г. № 7-П применительно к агитации за или против конкретного кандидата.

Технологические особенности информационных процессов в сети Интернет таковы, что для создания и распространения агитационных материалов фактически не требуется специальных расходов. Как показывает судебная практика, определить сумму денежных средств, затраченных на создание и публикацию информационных сообщений в сети Интернет, оказывается практически невозможно.<sup>4</sup> В то же время агитация в сети Интернет не запрещена законом и, как было отмечено выше, в соответствии с п. 4 ст. 48 Федерального закона «Об основных гарантиях...» рассматривается в качестве одного из допустимых методов предвыборной агитации. Благодаря применению современным техническим средств граждане могут быть выведены из-под действия дискриминационных мер, ограничивающих их право на распространение предвыборной агитации; иное означало бы несоразмерное ограничение прав одних участников выборов в пользу других, что особенно опасно в условиях, когда граждане не имеют доступа к традиционным эффективным средствам донесения информации до избирательного корпуса.

Необходимо отметить, что противодействие экстремизму является важным направлением обеспечения законности и правопорядка в мире. В условиях глобализации и развития сети Интернет данная проблема имеет значение не только для Российского государства, но и для международного сообщества. Поэтому следует поддержать точку зрения о том, что необходимо «усилить ответственность за размещение экстремистских материалов в сети Интернет»<sup>5</sup>.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день применение Закона о рекламе к Интернет - рекламе на практике весьма затруднительно. Объясняется это тем,

<sup>4</sup> Долгова Н.А., Алиев оглы Ш.А. Агитация в сети интернет: практика, правовое регулирование, перспектива//Известия Волгоградского государственного технического университета. -2015. -Т. 20. - № 2 (155). -С. 93.

<sup>5</sup> Бедарев К. В. Об администрировании профилактики молодежного экстремизма// Административное право и процесс. - 2013. - № 9. - С. 71.

что специальное правовое регулирование отношений в данной области отсутствует, имеются лишь общие положения относительно распространения рекламы по сетям электросвязи (ст.18 Закона о рекламе), которые не отражают особенностей данного способа её распространения. До сих пор остается открытым вопрос относительно того, какие требования предъявляются к Интернет-рекламе, что может служить почвой для злоупотребления

правом как со стороны рекламодателя, так и со стороны рекламодателя. Также не решён вопрос и с привлечением к ответственности виновных лиц, нарушивших законодательство о рекламе. Для решения этих проблем необходимо сформировать специальное правовое регулирование, которое отразит специфику Интернет-рекламы и позволит решить возникающие в правоприменительной практике вопросы.

### Библиографический список

1. Ассоциации коммуникационных агентств России рекламы URL: <http://www.akarussia.ru/>
2. Бедарев К. В. Об администрировании профилактики молодежного экстремизма// Административное право и процесс. - 2013. - № 9. - С. 71.
3. Бюллетень Фонда «Общественное мнение» «Интернет в России: методика и основные результаты исследования». - 2013. - Выпуск 26. - С. 4
4. Долгова Н.А., Алиев оглы Ш.А. Агитация в сети интернет: практика, правовое регулирование, перспектива//Известия Волгоградского государственного технического университета. -2015. -Т. 20.- № 2 (155). -С. 93.
5. Зайцев Д. Реклама в Сети // Консультант. - 2012.- № 23.-С.32

## КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ УСЛУГАМИ ЛОМБАРДА, ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛОМБАРДОВ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

*Родионов Артём Анатольевич*

*Парасюк Денис Владимирович*

*магистры 3 года обучения юридического факультета*

*Российский государственный социальный университет*

Актуальность темы обусловлена изменением финансового состояния в Российской Федерации. Увеличением отказов заёмщикам при обращении в Банк, а как следствие снизившаяся доступностью потребительских кредитов и микрозаймов. Резкое увеличение портфеля займов в ломбардах и ужесточением контроля со стороны мегарегулятора Центробанка Российской Федерации. Изменением в законах регулирующих ломбардную деятельность в РФ, а именно:

- Федеральный закон от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О ломбардах" и - Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О потребительском кредите (займе)".

**Ломбард** (по названию Ломбардии, региона Италии) — специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов под залог движимого имущества граждан и хранение имущества. Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

В зависимости от специализации, в ломбардах принимают драгоценные металлы, бытовое имущество, автотранспорт и др.. Оценка стоимости имущества залогодателя производится по соглашению сторон. Владельцу имущества (залогодателью) при заключении договора займа и квитанции хранения (не все ломбарды используют услугу хранения) выдается требуемая сумма, а также именной залоговый билет БСО, утверждённый приказом Министерства Финансов от 14.01.2008 № 3Н.

Заёмщик, сдавая в ломбард свою вещь, может выкупить её в течение установленного законом и заключённым договором срока займа. При этом сумма выкупа заложенного залогодателем имущества определяется как сумма, выданная ломбардом, плюс проценты. Имущество невостребованное

залогодателем в установленные сроки, проходит продажу путём реализации с публичных торгов. В мире также распространена практика применения ломбардов в качестве центров скупки драгоценных металлов, при том, что совмещение основной ломбардной деятельности с какой-либо другой (к примеру, скупкой ценностей напрямую, без залоговой формы) в некоторых странах, включая России, запрещено. Процентные ставки в таких ломбардах фактически являются заградительными, снижая вероятность востребования заложенного имущества владельца.

С 2014г. надзор за ломбардной деятельностью ведёт Центробанк Российской Федерации, что существенно влияет на прозрачность рынка. На 2014г. по мнению экспертов, теневой ломбардный бизнес составлял порядка 45-55% от общего рынка ломбардов. Для игроков рынка отчётность перед ЦБ и пристальный контроль со стороны регулятора стали неожиданными. За последние 2 года контроль сильно усилился, пакет документов, запрашиваемый ЦБ, трудно предоставлять крупным сетевым ломбардам, в то время как для единичных ломбардов или небольших сетей требования регулятора являются критичными и могут повлиять на дальнейшее существование ломбардов (Федеральный закон от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О ломбардах" **статья №2:** «Ломбард обязан выполнять предписания и запросы Центрального банка Российской Федерации (далее - Банк России) и представлять в Банк России документы, содержащие отчет о своей деятельности и об органах управления ломбарда в порядке, установленном Банком России, а также обеспечить возможность предоставления в Банк России электронных документов и возможность получения от Банка России электронных документов в порядке, установленном Банком России.)

Уже сейчас часть ломбардов плавно перетекают в скупки, за которыми на текущий момент такого

контроля нет, данный процесс помешает динамичному росту рынка ломбардных услуг.

Значительная часть населения, не имея возможности воспользоваться услугами кредитных организаций, обращается за получением краткосрочного займа в ломбард. Основную часть клиентов ломбарда составляют люди со средним достатком и ниже среднего, порядка 90-95% клиентов. Которые, за частую юридически не грамотны и не знают законов. Такие клиенты беспомощны против подготовленных сотрудников ломбарда и им нужна помощь для отстаивания своих законных прав.

Ломбардный бизнес регулирует два основных закона, а именно: Федеральный закон от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О ломбардах" и Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О потребительском кредите (займе)", на основании которых ломбарды и осуществляют свою деятельность, так же не стоит забывать о законе РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей" и д.р.

Федеральный закон от 19 июля 2007 г. N 196-ФЗ "О ломбардах" (далее - комментируемый Закон) является специальным законодательным актом, в котором установлены правила кредитования граждан ломбардами под залог принадлежащих гражданам вещей, а также оказания ломбардами услуг по хранению вещей. Вопрос обеспечения легитимности деятельности организаций, оказывающих финансовые услуги населению, имеет высокую социальную значимость. Согласно Федеральному закону от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" <1> (ст. 4) ломбарды являются финансовыми организациями, т.е. организациями, оказывающими финансовые услуги физическим лицам.

Действующим законодательством урегулированы далеко не все вопросы рассматриваемой сферы правоотношений. Данное обстоятельство не позволяет создать стройную систему государственного регулирования в рассматриваемой сфере, что ведет к произвольному применению существующих норм, злоупотреблениям и ущемлению прав и интересов, как хозяйствующих субъектов - участников рынка, так и потребителей услуг ломбардов.

Деятельность ломбардов достаточно специфична и имеет ряд особенностей, которые существенным образом отличают ее от иных видов деятельности (микрофинансовой и банковской деятельности) по предоставлению займов под залог.

Основными отличительными особенностями, обуславливающими специфичность деятельности ломбардов, являются: **- наличие в ГК РФ императивной нормы, устанавливающей обязанность ломбарда страховать за свой счет и в пользу залогодателя (поклажедателя) принятую в залог либо на хранение вещь в полной сумме ее оценки** (Федеральный закон от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О

ломбардах" статья № 6: «Страхование вещи, принятой ломбардом в залог или на хранение:

1. Ломбард обязан страховать в пользу заемщика или поклажедателя за свой счет риск утраты и повреждения вещи, принятой в залог или на хранение, на сумму, равную сумме ее оценки, произведенной в соответствии со статьей 5 настоящего Федерального закона. Заложенная или сданная на хранение вещь должна быть застрахована на протяжении всего периода ее нахождения в ломбарде.

2. Не допускается понуждение заемщика или поклажедателя к страхованию вещи, принятой от него в залог или на хранение, за его счет.

3. Ломбард вправе страховать за свой счет иные риски, связанные с вещью, принятой в залог или на хранение.»; **- правовые последствия реализации заложенной вещи - после ее реализации требования ломбарда к залогодателю (заемщику) погашаются, даже если сумма, вырученная при реализации, недостаточна для их полного удовлетворения** (Федеральный закон от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О ломбардах" статья № 12 «Порядок обращения взыскания на невостребованные вещи»:

1. По истечении льготного срока, установленного статьями 10 и 11 настоящего Федерального закона, в случае, если заемщик не исполнил обязательство, предусмотренное договором займа, или поклажедатель не востребовал сданную на хранение вещь, такая вещь считается невостребованной.

2. Ломбард вправе обратиться взыскание на невостребованные вещи.

3. Обращение взыскания на невостребованные вещи осуществляется в бесспорном порядке на основании исполнительной надписи нотариуса. Договором займа может быть предусмотрена возможность обращения взыскания на невостребованные вещи без совершения исполнительной надписи нотариуса.

4. Заемщик или поклажедатель в любое время до продажи невостребованной вещи вправе прекратить обращение на нее взыскания, исполнив свои обязательства перед ломбардом, определяемые в соответствии с настоящим Федеральным законом.»

и статья № 13 «Порядок реализации невостребованной вещи»:

1. Целью реализации невостребованной вещи является удовлетворение требований ломбарда к заемщику или поклажедателю в размере, определяемом в соответствии с условиями договора займа или договора хранения на день продажи невостребованной вещи.

2. Реализация невостребованной вещи, на которую обращено взыскание, осуществляется путем ее продажи, в том числе с публичных торгов. В случае, если сумма оценки невостребованной вещи превышает тридцать тысяч рублей, ее реализация осуществляется только путем продажи с публичных торгов. В иных случаях форма и порядок реализации невостребованной вещи определяются реше-

нием ломбарда, если иное не установлено договором займа или договором хранения. Публичные торги по продаже не востребовавшей вещи проводятся в форме открытого аукциона в порядке, установленном [статьями 447 - 449](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, и при этом начальной ценой не востребовавшей вещи является сумма ее оценки, указанная в залоговом билете или сохранной квитанции. В случае объявления торгов несостоявшимися ломбард вправе при проведении повторных торгов снизить начальную цену вещи, но не более чем на десять процентов ниже начальной цены на предыдущих торгах. Повторные торги могут проводиться путем публичного предложения.

(часть вторая в ред. Федерального [закона](#) от 02.11.2007 N 249-ФЗ)

**3. После продажи не востребовавшей вещи требования ломбарда к заемщику или поклажедателю погашаются, даже если сумма, вырученная при реализации не востребовавшей вещи, недостаточна для их полного удовлетворения.**

4. Если после продажи не востребовавшей вещи сумма обязательств заемщика или поклажедателя перед ломбардом оказалась ниже суммы, вырученной при реализации не востребовавшей вещи, либо суммы ее оценки, ломбард обязан возвратить заемщику или поклажедателю:

1) разницу между суммой оценки не востребовавшей вещи и суммой обязательств заемщика или поклажедателя в случае, если сумма, вырученная при реализации не востребовавшей вещи, не превышает сумму ее оценки;

2) разницу между суммой, вырученной при реализации не востребовавшей вещи, и суммой обязательств заемщика или поклажедателя в случае, если сумма, вырученная при реализации не востребовавшей вещи, превышает сумму ее оценки.

5. Ломбард по обращению заемщика или поклажедателя в случае, если такое обращение поступило в течение трех лет со дня продажи не востребовавшей вещи, обязан выдать ему денежные средства в размере, определяемом в соответствии с [частью 4](#) настоящей статьи, и предоставить соответствующий расчет размера этих средств. В случае, если в течение указанного срока заемщик или поклажедатель не обратился за получением причитающихся ему денежных средств, такие денежные средства обращаются в доход ломбарда. **- наличие обязательного льготного месячного срока, наступающего по истечении срока предоставления займа, в течение которого ломбард не вправе реализовывать принятую в залог вещь;** (Федеральный закон от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О ломбардах" [статья № 10](#) «*Льготный срок по договору займа:*

1. Если заем не был погашен заемщиком в срок, установленный договором займа, ломбард не вправе обратиться взыскание на заложенную вещь в течение льготного месячного срока.

2. Днем начала течения льготного месячного

срока считается день, следующий за днем возврата займа, указанным в залоговом билете.

3. В течение льготного месячного срока и далее вплоть до дня реализации заложенной вещи ломбард не вправе увеличивать процентную ставку по займу, предусмотренную договором займа, ухудшать условия хранения заложенной вещи, а также взимать плату за ее хранение.» **- займы предоставляются исключительно физическим лицам под залог движимого имущества, предназначенного для личного потребления;**

**- регулирование со стороны ЦБ коридора предельных ставок по займам** (Максимальная ставка в ломбарде под залог имущества заемщика в 3 кв. 2016г. снизилась до 179,176% с 216,847% годовых по сравнению с прошлым годом);

**- ограничение времени работы ломбардов с 8.00-20.00** (ранее ломбарды могли работать 24 часа); Федеральный закон от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О ломбардах" [статья №3:](#)

«Ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.»

**- Запрет заниматься иной предпринимательской деятельностью** (Федеральный закон от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О ломбардах" [статья №2](#) «*Ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.*»)

*В этих отличиях и кроются основные проблемы для ломбардов, ставя их в жесткие рамки при осуществлении своей профессиональной деятельности и существенно влияя на финансовое состояние ломбардов.*

Нарушение прав человека и гражданина встречаются преимущественно в единичных ломбардах и небольших сетях, эти нарушения базируются на незнании клиента таких законов, как:

- Федеральный закон от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О ломбардах"

- Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О потребительском кредите (займе)."

К серьезным и часто встречающимся нарушениям прав человека и гражданина можно отнести следующие нарушения:

**- Не соблюдение льготного срока по договору займа** (Федеральный закон от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О ломбардах" [статья № 10](#); Пример: Залогодатель закладывает своё имущество в ломбард на 30 дней, на 31 день планиру-

ет оплатить задолженность, а его имущество уже реализовано. Из примера ломбард не соблюдает льготный срок в 30 дней, дополнительно к основному сроку действия договора займа. Тем самым, залогодатель, закладывая своё имущество на 30 дней, может рассчитывать ещё на 30 дней, льготного периода и имеет право оплатить займ и проценты по займу до 60 дней. На 61 день, если заем не был погашен заемщиком в срок, установленный договором займа, ломбард вправе обратиться взыскание на заложенную вещь.)

**- Включение в сумму своих требований к заёмщику иных требований** (Федеральный закон от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О ломбардах" *статья № 8* «Ломбард не вправе включать в сумму своих требований к заемщику иные требования, не возникающие из обязательств, предусмотренных частью 1 настоящей статьи.» На практике ряд ломбардов включает в сумму основных требований к заёмщику, страхование залога и (или) услугу хранения имущества залогодателя и т.д. Пример: Заёмщик осуществляет процедуру займа под залог имущества. Сумма займа составляет 1000 руб.. Процентная ставка по займу за 30 дней составляет 10%. Итого: 1000 руб. +10%=1100руб. – сумма предоставленного займа и проценты за пользование займом. Ломбард на практике, может включить дополнительно в сумму своих требований к заёмщику 1-2% за хранение имущества залогодателя.)

**- Взыскание пеней с заёмщика при неисполнении обязательств перед ломбардом в срок установленный договором** (Федеральный закон от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О ломбардах" *статья № 10* «В течение льготного месячного срока и далее вплоть до дня реализации заложенной вещи ломбард не вправе увеличивать процентную ставку по займу, предусмотренную договором займа, ухудшать условия хранения заложенной вещи, а также взимать плату за ее хранение.»; При этом в Федеральном законе от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О потребительском кредите (займе)" *Статья №5* «Размер неустойки (штрафа, пени) за неисполнение или ненадлежащее исполнение заемщиком обязательств по возврату потребительского кредита (займа) и (или) уплате процентов на сумму потребительского кредита (займа) не может превышать двадцать процентов годовых в случае, если по условиям договора потребительского кредита (займа) на сумму потребительского кредита (займа) проценты за соответствующий период нарушения обязательств начисляются, или в случае, если по условиям договора потребительского кредита (займа) проценты на сумму потребительского кредита (займа) за соответствующий период нарушения обязательств не начисляются, 0,1 процента от суммы просроченной задолженности за каждый день нарушения обязательств.» Тем самым противоречие в указанных Федеральных законах являются поводом для судебной практики, при этом процент пеней согласно ФЗ «О потребитель-

ском кредите (займе) не может превышать 20% годовых и 0,1% от суммы просроченной задолженности за каждый день. На практике пени составляют 0,5% от суммы просроченной задолженности за каждый день или процентная ставка по займу в двойном размере (при ставке по займу на 30 дней в 10%, пени составляют за тот же период 20%, а при ставке по займу на 30 дней в 12%, пени составляют за тот же период 24%).

**- Не выплата заёмщику остатков после реализации его имущества в счет погашения ломбардом обязательств заёмщика перед ломбардом** (Федеральный закон от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О ломбардах" *статья № 13* «4. Если после продажи не востребовавшей вещи сумма обязательств заемщика или поклажедателя перед ломбардом оказалась ниже суммы, вырученной при реализации не востребовавшей вещи, либо суммы ее оценки, ломбард обязан возвратить заемщику или поклажедателю:

1) разницу между суммой оценки не востребовавшей вещи и суммой обязательств заемщика или поклажедателя в случае, если сумма, вырученная при реализации не востребовавшей вещи, не превышает сумму ее оценки;

2) разницу между суммой, вырученной при реализации не востребовавшей вещи, и суммой обязательств заемщика или поклажедателя в случае, если сумма, вырученная при реализации не востребовавшей вещи, превышает сумму ее оценки.

5. Ломбард по обращению заемщика или поклажедателя в случае, если такое обращение поступило в течение трех лет со дня продажи не востребовавшей вещи, обязан выдать ему денежные средства в размере, определяемом в соответствии с *частью 4* настоящей статьи, и предоставить соответствующий расчет размера этих средств. В случае, если в течение указанного срока заемщик или поклажедатель не обратился за получением причитающихся ему денежных средств, такие денежные средства обращаются в доход ломбарда.»

Пример: Заёмщик получил займ под залог имущества в размере 10 000 руб., сумма обязательств клиента перед ломбардом составила за 30 дней пользование займом 10% за основной срок действия договора и за 30 дней льготного периода 10%. Тем самым сумма обязательств клиента перед ломбардом составляет 10 000 руб. +20%= 14 000 руб.

При реализации ломбардом имущества залогодателя через публичные торги удалось выручить сумму в 20 000руб. Согласно Федеральному закону от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О ломбардах" *статья № 13* ломбард должен вернуть заёмщику: 20 000 руб. – 14 000 руб. = 6 000 руб. – разницу между суммой, вырученной при реализации не востребовавшей вещи, и суммой обязательств заемщика. На практике за остатками от реализации обращается 2-5% заёмщиков ломбардов.

Вывод: В текущий момент ломбардный рынок России терпит серьезные изменения, связанные

с: изменением в Федеральных законах регулирующих деятельность ломбардов, финансового состояния в России, и ужесточение контроля со стороны мега регулятора ЦБ. Все эти факторы влияют на ёмкость рынка, его развитие. На законодательном уровне существует фокус группа, созданная ЦБ при участии сотрудников ключевых сетей ломбардов России, для корректировки Федерального закона о ломбардах и формирование полноценного диалога между ЦБ и участниками рынка. Ухудшение финансового состояния России является мощным

драйвером для развития этого рынка. В ломбард обращаются преимущественно граждане из социально незащищённых слоёв населения, таким гражданам нужна защита. Для своих интересов, гражданин может обратиться, сначала непосредственно в ломбард с заявлением. Если заявление гражданина после рассмотрения не принесло желаемый результат, то гражданину рекомендуется обратиться сразу в суд и (или) Центробанк Российской Федерации.

#### Список источников

1. <https://www.lawmix.ru/commlaw/684>
2. <http://izvestia.ru/news/613444>
3. <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=183521;fld=134;dst=1000000001,0;rnd=0.3345380524132213>
4. <http://www.cbr.ru/>
5. <http://www.ligalomb.ru/>

## РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

*Парасюк Денис Владимирович**Родионов Артём Анатольевич**магистры 3 года обучения юридического факультета  
Российский государственный социальный университет*

**Аннотация.** Рассматриваются отдельные проблемы регулирования интернет-ресурсов при проведении предвыборной агитации в сети «Интернет». Выявлен ряд пробелов и противоречий в законодательном регулировании данного института.

**Ключевые слова:** выборы, информация, предвыборная агитация, средства массовой информации, сеть «Интернет».

Избирательный процесс является основой любого демократического общества, поскольку свободные выборы, отражающие волеизъявление избирателей, являются одновременно гарантией стабильности публичной власти, ее сменяемости, а также доверия к ней населения. В свою очередь, важнейшим элементом избирательного процесса является эффективная система предвыборной агитации, которая является одним из элементов системы информационного обеспечения выборов и направлена на информирование избирателей о кандидатах, содействие их осознанному волеизъявлению. Кроме того, предвыборная агитация содействует реализации таких конституционных прав, как свобода слова, мысли, убеждений, свобода искать и получать информацию, свобода массовой информации. Таким образом, предвыборная агитация является важнейшей гарантией реализации гражданами ряда их конституционных прав, а также необходимым элементом демократического избирательного процесса.

Под агитацией семантически понимается «деятельность по распространению политических идей посредством устных выступлений и через средства массовой информации, с целью оказать воздействие на массы»<sup>1</sup>.

Агитировать - (от лат. *agito* - побуждаю) «убеждать массы в правильности политики какой-либо партии или иной организации, призывать к борьбе за эту политику»<sup>2</sup>.

**Предвыборная агитация в со-**

<sup>1</sup> Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии, издание 4-е, доп., 2008. – С. 10.

<sup>2</sup> Толковый словарь русского языка: В 4 т. Т. 1 / Под ред. Д.Н.Ушакова. - М.: Терра, 1996. - С. 14.

временной юридической науке рассматривается в нескольких аспектах. В частности, как:

- самостоятельный институт избирательного права<sup>3</sup>;
- одна из подстадий информационной стадии избирательного процесса<sup>4</sup>;
- составная часть комплексного института избирательного законодательства – информационного обеспечения выборов;
- специфическая деятельность участников избирательных правоотношений<sup>5</sup>;
- соответствующие право и обязанность субъектов избирательного процесса<sup>6</sup>.

Согласно положениям Федерального закона от 12 июня 2002 года №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 67-ФЗ) под предвыборной агитацией понимается деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них). То есть законодатель определяет предвыборную агитацию именно как деятельность.

Исходя из сказанного, полагаем, что в пункте 3 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ содержится перечень методов предвыборной агитации, а именно: на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях; посредством проведения агитационных публичных мероприятий; посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов; иными, не запрещенными **законом методами**.

<sup>3</sup> Малюков А.А. Проблемы правового регулирования предвыборной агитации в Российской Федерации: дис. канд. юрид. наук: 12.00.02 / А.А. Малюков. - М., 2004. – 228 с.

<sup>4</sup> Журавлев В.П. Проблемы правового регулирования предвыборной агитации в избирательном процессе Российской Федерации: дисс. канд. юрид. наук: 12.00.02 / В.П. Журавлев. – СПб.-, 2002. – 246 с.

<sup>5</sup> Олькова О.Н. Информационная деятельность политических партий в Российской Федерации: конституционно-правовые проблемы: дисс. канд. юрид. наук: 12.00.02 / О.Н. Олькова. – М., 2009. – 191 с.

<sup>6</sup> Хачатуров Н.В. Право на предвыборную агитацию: Правовое регулирование и особенности реализации: автореф. дис. канд. юрид. наук: 12.00.02 / Н.В. Хачатуров. – Ростов-на-Дону, 2004. – 25 с.

По справедливому утверждению С.Д. Князева предвыборная агитация – «кульминация избирательного процесса», его «центральная стадия»<sup>7</sup>.

Сказанным диктуется важность эффективной защиты прав граждан избирать и быть избранными в органы государственной власти и местного самоуправления в ходе предвыборной агитации.

В настоящее время наметилась тенденция рассматривать избирательное право в качестве подотрасли конституционного права, внутри которой существует ряд правовых институтов, в том числе конституционно-правовой институт предвыборной агитации<sup>8</sup>.

Можно вести речь о том, что правовое регулирование в рамках каждой из стадий избирательного процесса (в том числе, стадии предвыборной агитации) представляет собой самостоятельное, относительно законченное регулирование специфического круга однородных, взаимосвязанных общественных отношений определенной совокупностью правовых норм, составляющих этот институт и посредством особого метода.

Согласно статье 44 Федерального закона № 67-ФЗ информационное обеспечение выборов включает в себя два элемента: во-первых, информирование избирателей, а, во-вторых, предвыборную агитацию. При этом информационное обеспечение выборов должно способствовать осознанному волеизъявлению избирателей и гласности выборов.

Правовой режим осуществления предвыборной агитации существенно отличается от правового режима информирования избирателей по целям и задачам, срокам, формам и методам проведения. Таким образом, можно прийти к выводу, что принципы информационного обеспечения выборов также различны для предвыборной агитации и информирования избирателей.

Согласимся с Д.А. Реутом в том, что по своей природе информирование избирателей является системой «действий по распространению адресованной избирателям не носящей агитационный характер объективной и достоверной информации об избирательном процессе с целью обеспечения свободы и осознанности волеизъявления граждан, их ответственного отношения к участию в выборах, общественного контроля в избирательном процессе»<sup>9</sup>. Учитывая, что агитационный характер информации – это, в первую очередь, ее направленность на побуждение к какому-либо действию (в частности, к реализации активного избирательного права тем или иным образом), можно сформулировать вывод о том, что основным критерием разграничения информирования избирателей и предвыборной агитации является наличие у последней и отсутствие у первого агитационного характера, т.е. направленности на побуждение избирателя голосовать тем или иным образом.

<sup>7</sup> Князев С.Д. Избирательное право в правовой системе Российской Федерации: Проблемы теории и практики: автореф. дис. докт. юрид. наук: 12.00.02 / С.Д. Князев. – СПб-6, 1999. – С.32.

<sup>8</sup> Институты конституционного права: монография / отв.ред. д.ю.н., проф. Л.В. Андриченко, д.ю.н., проф. А.Е. Постников. – М.: Юриспруденция, 2011. – С.138-139.

<sup>9</sup> Реут Д.А. Информирование избирателей как гарантия реализации активного избирательного права граждан в Российской Федерации: Дис. ... канд. юрид. наук – М., 2015. С. 10.

Необходимо отметить, что законодательно закреплены лишь принципы информирования избирателей. В качестве основных из них можно выделить: принцип объективности; достоверности; соблюдение (ненарушение) равных прав кандидатов, избирательных объединений; свободы деятельности организаций, осуществляющих выпуск СМИ по информированию избирателей.

Сложнее обстоит вопрос с принципами предвыборной агитации, которые не имеют четко выраженного оформления в законе. Данные принципы можно вывести лишь из анализа всей совокупности правовых норм.

Принципы предвыборной агитации представляют собой основные положения, правила, определенные отношения, связанные с организацией и проведением предвыборной агитации. Общим признаком всех принципов является наличие конституционной основы каждого. Таким образом, к принципам предвыборной агитации можно отнести: принцип свободы; равных правовых условий; ответственности; законности; гласности; соблюдение норм этики и нравственности.

Проводя анализ Федерального закона № 67-ФЗ, можно сделать вывод, что информация, предоставляемая гражданам средствами массовой информации в период предвыборной агитации, не обязана соответствовать принципам достоверности и объективности, что, на наш взгляд, неправильно.

Законом установлены следующие формы проведения предвыборной агитации: призывы голосовать за либо против кандидата либо федеральный список кандидатов; выражение предпочтения какой-либо политической партии; описание возможных последствий победы на выборах кандидата либо списка кандидатов; распространение информации, в которой явно преобладают сведения о какой-либо политической партии или кандидате в сочетании с эмоционально окрашенными (положительными или отрицательными) комментариями; распространение информации о деятельности кандидатов, не связанной с их профессиональной деятельностью или исполнением ими своих служебных (должностных) обязанностей; деятельность, способствующая формированию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату или политической партии.

Вместе с тем, на практике, при применении данного перечня нередко возникают спорные ситуации, требующие разъяснений, в соответствии с которыми должна выстраиваться последующая правоприменительная практика. В качестве примера приведем постановление Верховного Суда РФ, в котором он пришел к выводу, что напечатанные и распространенные экземпляры биографии кандидата сами по себе не являются агитационными материалами, а представляют собой информацию, не содержащую признаков предвыборной агитации<sup>10</sup>.

Говоря о тех способах, в которых может прово-

<sup>10</sup> Определение Верховного Суда РФ от 17 сентября 1999 г. // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2000. № 3.

даться предвыборная агитация, укажем на положение части 3 статьи 62 Федерального закона от 22 февраля 2014 г. № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 20-ФЗ), согласно которому проведение предвыборной агитации возможно

- на телеканалах, в периодических печатных изданиях, сетевых изданиях;
- путем проведения агитационных публичных мероприятий;
- посредством выпуска и распространения агитационных материалов;
- иными способами, не запрещенными законом.

Нам представляется наиболее интересным обратиться к вопросу регулирования предвыборной агитации в сети «Интернет».

Роль интернет-ресурсов в проведении предвыборной агитации в России растет от кампании к кампании. Обобщение практического опыта использования сети «Интернет» и электронных технологий в предвыборной агитации выявило отдельные практические аспекты применения права в ходе избирательных кампаний в России.

В первую очередь обратим внимание на то обстоятельство, что законодатель, подвергнув достаточно подробному правовому регулированию вопросы предвыборной агитации в средствах массовой информации, уделил неоправданно мало внимания предвыборной агитации в сети «Интернет». Нормативная регламентация отношений в сфере предвыборной агитации в сети Интернет вряд ли может считаться достаточной как по качеству, так и по объему.

В статье 62 Федерального закона № 20-ФЗ, посвященной собственно предвыборной агитации, сетевые издания (интернет-ресурсы, являющиеся зарегистрированными средствами массовой информации) упомянуты в части 2 этой статьи, где речь идет о действиях, которые признаются предвыборной агитацией, при осуществлении представителями редакций сетевых изданий профессиональной деятельности. В пункте 1 части 3 статьи 62 Федерального закона № 20-ФЗ указано, что предвыборная агитация может проводиться и в сетевых изданиях, наряду с упомянутыми в этом же пункте периодическими печатными изданиями и каналами организаций телерадиовещания.

В части 4 статьи 62 Федерального закона № 20-ФЗ указано, что предвыборная агитация может проводиться в сетевых изданиях в той же форме, что и в традиционных СМИ. Однако, поскольку многие из существующих форм предвыборной агитации не подходят под эти определения, то к сетевым изданиям относится формулировка «в других не запрещенных федеральным законом формах».

Если интернет-ресурс является сетевым изданием, то на него по смыслу должны распространяться нормы статьи 64 Федерального закона № 20-ФЗ, касающиеся агитации в СМИ.

Согласно закону агитационные материалы,

которые будут размещены в сети «Интернет» в сетевом издании, должны быть предварительно представлены в соответствующую избирательную комиссию и должны содержать все предусмотренные законом «выходные данные». То есть, несмотря на то, что сетевые издания – это средства массовой информации, порядок размещения в них агитационных материалов регулируется статьей 68 Федерального закона № 20-ФЗ11.

В то же время специальные нормы об агитации в сети Интернет или с использованием сетевых технологий отсутствуют.

Представляется, что данное обстоятельство является существенным упущением законодателя, весьма негативно сказывающимся на правовом регулировании предвыборной агитации. Интенсивное развитие Интернета не привело пока к упорядочению законодательного регулирования предвыборной агитации в Сети, так как связанная с выборами информация, в том числе с использованием публикаций экстремистского характера, циркулирует в нем достаточно долго даже до момента, когда на нее могут обратить внимание контролирующие организации, такие как Роскомнадзор.

Весь мир в 2016 году мог наблюдать, как Дональд Трамп победил в ходе президентской избирательной кампании в США используя практически бесплатный инструмент предвыборной агитации – свой аккаунт в Twitter, который насчитывает более 13 миллионов подписчиков. Ни одно печатное издание не может предложить такую аудиторию для рекламы, а телевидение, хотя и обладает огромной аудиторией, но рекламное время на нем очень дорого. Случаи, когда крупный российский политический деятель пользуется ресурсами сети «Интернет» для политической кампании или хотя бы находит в поисковых системах нужную для себя информацию, пока еще единичны. В большинстве политических партии и политические деятели пока не освоили Интернет, в чем сильно отстали от зарубежных коллег. Чаще всего странички в популярных социальных сетях ведут советники политиков, их помощники, профессиональные консультанты и имиджмейкеры, которые часто не могут создать действительный эффект присутствия политика в сети, из-за чего интернет-технологии в политике не очень-то пока востребованы.

Интернет имеет большие возможности при том, что является относительно недорогим средством для передачи информации, что очень важно для ведения пропагандистских кампаний, к которым относится и предвыборная агитация. Число пользователей «Интернет» сети все еще растет, поэтому неизбежно возрастает интерес к этому ресурсу различных общественных, некоммерческих структур, государственных органов и учреждений, заинтересованных в освоении новой коммуникационной среды. По последним оценкам, в России

<sup>11</sup> Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" от 12.06.2002 N 67-ФЗ (редакция 05.04.2016) / "Парламентская газета", N 110-111, 15.06.2002.

интернет-аудитория составляет 80,5 млн пользователей (прирост по сравнению с 2015 годом составил 9,2%).

Как видно из исследований аудитории сети Интернет, она сопоставима с общим числом российских избирателей, которых сейчас чуть больше ста миллионов. Поскольку не все избиратели политически активны, то можно утверждать, что в сети Интернет присутствует весьма перспективная на сегодняшний день часть электората.

Особенностями современного Интернета, которые отражаются на способах ведения предвыборной агитации во время избирательных кампаний являются: быстрота, легкость и дешевизна публикации; возможность получения информации любым пользователем в любой точке мира; интерактивность - наличие «обратной связи»; не урегулированный правовой статус сетевой публикации в Интернете, так, на сегодняшний день, в сети Интернет публикуется информация, которая по содержанию или формату не подходит для традиционной прессы.

Однако, в практике проведения выборов в современной России известны лишь редкие случаи, когда «Интернет»-СМИ предоставляли бы кандидатам (избирательным объединениям) печатную площадь либо эфирное время для проведения предвыборной агитации, уведомляли бы об этом избирательные комиссии, организующие выборы. Кроме того, отсутствуют действенные механизмы установления избирательными комиссиями и другими участниками избирательных агитационных отношений юридического статуса «Интернета» для ответа на вопрос, является ли данный сетевой ресурс средством массовой информации (наличие либо отсутствие такого указание на самом интернет-сайте, по нашему мнению, не является достаточным доказательством, а осуществлять по факту обнаружения каждого материала запросы в Роскомнадзор затруднительно с практической точки зрения). Вопрос о размещении предвыборной агитации на интернет-сайтах, не являющихся СМИ, также остается неурегулированным.

Не определен окончательно и правовой статус размещаемых в сети «Интернет» материалов, содержащих признаки предвыборной агитации, с точки зрения установленной законом классификации: печатные, аудиовизуальные и иные агитационные материалы. Не урегулирован порядок выпуска и распространения агитационных материалов, размещаемых в сети «Интернет», а именно:

- может ли агитация в сети «Интернет» размещаться безвозмездно (на условиях и с согласия собственника) либо только на возмездной основе на условиях предварительной оплаты за счет средств избирательного фонда кандидата (избирательного объединения);

- должны ли (и в каком объеме) данные материалы содержать «выходные данные», то есть сведения об изготовителе, заказчике, тираже, дате выпуска, информацию об оплате за счет средств

избирательного фонда (в объеме, предусмотренном законом для агитационных печатных и аудиовизуальных материалов - пункт 2 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ) либо в объеме, предусмотренном для размещения агитации в периодических печатных изданиях - пункт 6 статьи 52 Федерального закона №67-ФЗ);

- имеется ли специфика правового регулирования порядка изготовления агитационных материалов, размещаемых в сети «Интернет», то есть, предъявляются ли особые требования к изготовителям агитационных материалов, размещаемых в сети «Интернет» (по аналогии с требованиями к организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по изготовлению агитационных печатных материалов, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ);

- каков порядок уведомления избирательных комиссий о размещении агитационных материалов в сети «Интернет» кандидатами либо избирательными объединениями (есть ли необходимость предоставлять в соответствующую избирательную комиссию экземпляр агитационного материала, его копию (макет) либо фотографию до начала размещения в сети «Интернет»);

- каков порядок юридического оформления и учета выполненных работ (оказанных услуг) кандидату либо избирательному объединению по размещению предвыборной агитации в сети «Интернет» (в том числе на этапах сдачи финансовых отчетов).

Некоторые заслуживающие внимания предложения относительно правового регулирования агитации в сети «Интернет» есть у С.В. Большакова и А.Г. Головина. В частности, ученые предлагают, во-первых, считать «Интернет-сайт» средством массовой информации (как форму распространения предназначенных для неопределенного круга лиц материалов); во-вторых, применять к размещению материалов в «онлайн-овых» СМИ (периодические печатные издания в Интернете, Интернет-радио, Интернет-телевидение), официально зарегистрированных в таком качестве, положения избирательного законодательства, регулирующие предвыборную агитацию в СМИ<sup>12</sup>.

Необходимо учитывать, что со вступлением в силу Федерального закона от 05.05.2014 № 97-ФЗ, на владельцев сайтов и (или) страниц сайтов в сети «Интернет», на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей сети «Интернет» (блоггеров) налагаются среди прочих обязанности по соблюдению законодательства Российской Федерации о выборах<sup>13</sup>. Данным законом также предусмотрен порядок мо-

<sup>12</sup> Большаков С.В. Информационное обеспечение выборов и референдумов в Российской Федерации / С.В. Большаков, А.Г. Головин. - Изд. 3-е. - М.: Ассоциация некоммерческих организаций по защите избирательных прав «Гражданский контроль», 2007. - С.192-194.

<sup>13</sup> О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей: Федеральный закон от 05.05.2014 № 97-ФЗ // СЗ РФ. - 2014. - №19. - Ст. 2302.

иторинга органами исполнительной власти деятельности блоггеров и порядок привлечения их к ответственности в случае нарушения нормативных предписаний.

Из выше сказанного следует, что информационные отношения должны регулироваться правовыми нормами института предвыборной агитации, предусматривающими особые правила агитации. Полагаем, что в ряде случаев неоправданно проблематично будет осуществлять предвыборную агитацию в Интернет по правилам, действующим в отношении печатных и телерадиовещательных СМИ. В качестве излишних ограничений прав субъектов избирательных агитационных общественных отношений следует рассматривать применение к агитации в сети «Интернет» на сайтах или страницах, официально не зарегистрированным в качестве СМИ, норм статей 50, 51 Федерального закона № 67-ФЗ.

Вполне логичным в этой связи будет внесение изменений в Федеральный закон № 67-ФЗ в части дополнения его Главы VII «Гарантии прав на получение и распространение информации о выборах и референдумах» статьей, посвященной особенностям предвыборной агитации в сети «Интернет» (по аналогии со статьями, содержащими правовые нормы, регулирующие агитацию в периодических печатных изданиях и на каналах организаций телерадиовещания).

Практика свидетельствует, что, в случаях обнаружения незаконной предвыборной агитации в сети «Интернет», объективно затруднено принятие каких-либо действенных мер пресечения противоправного поведения, привлечения виновных лиц к ответственности, так как, зачастую, далеко не все Интернет-ресурсы зарегистрированы в качестве СМИ и ответственность за размещение материалов на форумах, как правило, несут сами авторы (материалы размещаются без предварительного редактирования модераторами), а выявить авторство получается далеко не всегда. Кандидаты и

избирательные объединения по-разному решают вышеназванные проблемные вопросы, касающиеся предвыборной агитации в «Интернете».

В связи с этим, считаем, что в предлагаемой нами статье Федерального закона № 67-ФЗ, посвященной предвыборной агитации в сети «Интернет», следует предусмотреть общие положения, касающиеся агитации на «Интернет»-страницах и «Интернет»-сайтах, как зарегистрированных, так и не зарегистрированных в качестве СМИ. Кроме того, полагаем необходимым урегулировать особенности предвыборной агитации в «Интернет»-СМИ в рамках отдельной статьи названного Федерального закона (особенности проведения жеребьевки; требования к «Интернет»-СМИ, которым необходимо удовлетворять, чтобы получить возможность размещать агитационные материалы на платной и (или) безвозмездной основе и т.д.). Аналогичное регулирование необходимо и в отношении предвыборной агитации в сети «Интернет», осуществляемой посредством «Интернет»-ресурсов, не зарегистрированных в качестве СМИ (специфика требований к изготовителям материалов, размещаемых в сети «Интернет»; форма уведомления избирательных комиссий о выпуске таких материалов; особенности содержания выходных данных агитационных материалов и т.д.).

Небольшим, но явно недостаточным шагом в плане регламентации проведения информирования и агитации в сети Интернет является принятие ЦИК России Справочно-методического материала по некоторым вопросам использования информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для информационного обеспечения выборов (выписка из протокола заседания ЦИК России от 29 июля 2015 г. № 294-1-6).

Полагаем, что стремительное развитие общественных отношений, связанных с использованием сети «Интернет» будет стимулировать законодателя разработать новые правовые институты для урегулирования данного вопроса.

### Список литературы

1. Большаков С.В. Информационное обеспечение выборов и референдумов в Российской Федерации / С.В. Большаков, А.Г. Головин. - Изд. 3-е. - М.: Ассоциация некоммерческих организаций по защите избирательных прав «Гражданский контроль», 2007. - С.192-194.
2. Институты конституционного права: монография / отв. ред. д.ю.н., проф. Л.В. Андриченко, д.ю.н., проф. А.Е. Постников. - М.: Юриспруденция, 2011. - С.138-139.
3. Князев С.Д. Избирательное право в правовой системе Российской Федерации: Проблемы теории и практики: автореф. дис. докт. юрид. наук: 12.00.02 / С.Д. Князев. - СПб., 1999. - С.32.
4. Конституция Российской Федерации // Справочная система «Гарант» (дата обращения: 16.11.2016).
5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. - М.: ИТИ Технологии, издание 4-е, доп., 2008. - С.10.
6. Определение Верховного Суда РФ от 17 сентября 1999 г. // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2000. № 3.

7. Реут Д.А. Информирование избирателей как гарантия реализации активного избирательного права граждан в Российской Федерации: Дис. ... канд. юрид. наук – М., 2015. С. 10.
8. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (редакция 05.04.2016) "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" / "Парламентская газета", N 110-111, 15.06.2002
9. Федеральный закон от 05.05.2014 № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей» // СЗ РФ. - 2014. - №19. - Ст. 2302.
10. Толковый словарь русского языка: В 4 т. Т. 1 / Под ред. Д.Н. Ушакова. - М.: Терра, 1996. - С. 14.
11. Малюков А.А. Проблемы правового регулирования предвыборной агитации в Российской Федерации: дис. канд. юрид. наук: 12.00.02 / А.А. Малюков. - М., 2004. – 228с.
12. Журавлев В.П. Проблемы правового регулирования предвыборной агитации в избирательном процессе Российской Федерации: дисс. канд. юрид. наук: 12.00.02 / В.П. Журавлев. – СПб., 2002. – 246 с.

## МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТВОРЧЕСТВА КАЛЫГУЛА

**Абжалов Турсунмамат**

кандидат философских наук, и о.доцента

Ошский государственный педагогический институт (Кыргызстан)

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются мировоззренческие аспекты творчества Калыгула, в которых содержатся философские понятия как диалектика Вселенной, природные явления, социоприродная экосистема, социополитические отношения, смысл жизни человека, проблема добра и зла. Также, в своей статье автор говорит о том, что Калыгул, отмечая единство, гармонию природы и человека, ищет причины различных явлений не в сверхъестественной силе, а в самой природе и обществе.

**Ключевые слова:** мировоззрение, мироощущение, диалектика, Вселенная, экосистема, добро, зло, бытие, красота, мироздание.

**Annotation.** The world view aspects of work of Kaligul are examined in this article, that is contained philosophical concepts as dialectics of Universe, natural phenomena, sosioprirodnaya ecosystem, sosipoliti relations, sense of life of man, problem of good and evil. Also in the article an author talks that Kaligul marking unity, harmony of nature and man, searches reason of the different phenomena not in supernatural force, and in the wild and society.

**Keywords:** world view, attitude, dialectics, Universe, ecosystem, good, evil, life, beauty, the universe.

Наследие Калыгула составило синкрет философских взглядов. В нём содержатся такие философские понятия как диалектика Вселенной, природные явления, социоприродная экосистема, социополитические отношения, смысл жизни человека, проблема добра и зла.

Основу общественных, этических и эстетических мыслей акына составляют протофилософские идеи. В них окружающая реальность воспринимается, как основное условие жизни и бытия. Однако, окружающую объективную реальность Калыгул рассматривает не с точки зрения теоретической философии, а с аспекта повседневного сознания. Мировоззрение, мироощущение акына, определяет не философское утверждение в чистом виде, а художественная, поэтическая эмоциональность.

Поэтому в произведениях Калыгула понятие

«мир» занимает особое место. Хотя он не свободен от своих метафизических взглядов, старается объективно характеризовать мир. Понятие «мир» вовлечено у него в ассоциативный, содержательно-расширяющий ряд таких предельно ёмких категорий и целостных образных представлений, как «природа» и «жизнь».

В мировоззренческой системе акына понятие «мир» включает в себя внешнюю, природную и социальную действительность. Это принимаемое с бесспорной внутренней достоверностью общее понятие, включающее в себя всю действительность.

В произведениях Калыгула картина мироздания, в основном, показана с объективной стороны, настоящий мир не объясняется различными иллюзорными путями, а воспринимается таким, какой он есть. Земля, вода, воздух, огонь представляются как самые необходимые жизненные основы существования человека. Акын, отмечая единство, гармонию природы и человека, вместе с тем, подчёркивает их самостоятельность. Он ищет причины различных явлений не в сверхъестественной силе, а в самой природе и обществе.

Калыгул в области гносеологии так же высказывал востребованные мысли. В них он, как мыслитель, особо отмечает роль разума в процессе познания. В своих стихах он говорит о том, что человек может прийти до сути явлений природы и общества только путём постепенного наблюдения и изучения. Иначе говоря, для Калыгула разум - это основное богатство человека, которое невозможно представить жизнь человека без него, ведь суть человека в его разуме. Нет в природе вещей и явлений, которые нельзя познать.

По мнению Калыгула, человек, познающий действительность, достигнет больших высот. Все виды познания считаются, связывающей с окружающим миром деятельностью. А элементы познания, которые не дают положительных результатов, считаются ложными. Человеком должны управлять не ложные понятийные привычки, а опознанные рациональные мотивы. Акын, как и древнегрече-

ские философы, призывал к счастливой жизни, где истина является основой всех благ и поведение человека должно быть подчинено разуму.

Нравственно-этические взгляды Калыгула составляют стержень его философских мыслей. В каждом его произведении можно встретить проблемы, связанные с нравственностью. Роль акына очень велика в продолжении развития нравственно-этических взглядов, в моральной оценке различных поступков людей, которые формировались на основе духовного богатства кыргызского народа.

Противоречивость эпохи наложила свой отпечаток на религиозно-этические воззрения Калыгула. В условиях господства религиозной идеологии, естественным явлением было то, что общечеловеческие нормы поведения носили в основном религиозную форму. Вместе с тем, Калыгул понимал, что поведение людей, их моральный облик формируются и развиваются в процессе их повседневной деятельности, в зависимости от их образа жизни.

Калыгул старался охарактеризовать понятия «добро» и «зло», составляющие общие моральные нормы, показать их диалектическую взаимосвязь. По мнению акына, хорошее – это совершенное, возвышенное, положительное явление, а плохое – отрицательное явление. Человек не рождается хорошим или плохим, справедливым или несправедливым. Эти качества приобретаются в зависимости от социальной среды.

В произведениях Калыгула понятие «добро» тесно связано с идеями справедливости. В них хороший человек поступает по нормам справедливости, так как справедливость, сама по себе является благом. По этой причине он не совершает плохих поступков, так как это противоречит его достоинству. Справедливость – это самая высокая ценность, обладание высокими нравственными качествами: человечностью, милосердием, добродушием, правдивыми взглядами. Поэтому понятие справедливости как и понятие нравственности, имеет широкое значение. Справедливость, включающая в себя гуманизм, самое лучшее из всех добродетелей.

В этических ценностях Калыгула «хорошее» связано с разумом и знаниями, уделяется особое внимание проявлениям их в нравственной жизни. Доказательно описывается то, что плохое сопровождается темнотой и неграмотностью. По мнению акына, ум – самое большое достижение в жизнедеятельности человека. Иначе говоря, человек стал человеком только посредством разума.

По мнению акына, счастье изменчиво, оно представляется как недостижимые мечтания человека, вечно неудовлетворённого поисками гармонии духа и тела, небесного и земного. Вместе с этим мыслитель, в русле чаяний народа, рассматривал проблему счастья в связи с какими-либо известными историческими событиями. Он придерживался мнения, что человек не может стать счастливым, пока не будет счастлив народ. Иначе говоря, по

мнению Калыгула, народное благоденствие – это высшее наслаждение, шкала, критерий нравственности, и каждый истинно нравственный человек, прежде чем стать самому счастливым, должен бороться за счастье народа.

Калыгул ценил во взаимоотношениях чистосердечность, честность и преданность. Он критиковал эгоизм, низость, двуличие. Акын желал, чтобы честность, преданность, чистосердечность доминировали везде: в коллективе, в семье, среди друзей. Просил не строить отношения на превосходстве, на подавлении других людей, не давать пустых обещаний. Напоминал, что воспитанный человек всегда прост, довольствуется тем, что есть и не страдает по тому, чего нет. Он говорил, что завистливый человек обречён на одиночество.

Закономерно, что в художественном творчестве освещается эмоциональное восприятие явлений, связанных с человеком и природой. В то же время в художественной литературе обобщаются особенности восприятия. Учитывая это обстоятельство, мы с полным основанием можем сказать, что между художественной идеей и эстетической мыслью существуют очень тесные связи, и они переплелись друг с другом. Иначе говоря, рационально-эстетическое содержание, уровень обобщения и последовательность произведений кыргызских акынов далеки от уровня профессиональных эстетических работ. В них наравне с развитием эстетического сознания и художественного восприятия зародились и истоки обобщённой эстетической мысли.

По мнению Калыгула, красота и прекрасное – это качества, присущие природе, человеку и человеческим отношениям. Эти понятия через эстетические ценности определяют и характеризуют уровень вещей и жизни. Полезные вещи всегда красивы, а красота всегда полезна. Правдивость и художественность находятся в такой же связи. Гармоничное восприятие явлений природы открывают пути выбора правильного жизненного направления, даёт толчок близким отношениям с живой и неживой природой. Симметричное расположение, созвучное объединение, целостность, равновесие и другие принципы для мыслителя были одинаковы и в природе, и в деятельности человека. Иначе говоря, его эстетические размышления основывались на объективном восприятии качеств вещей и явлений.

Для Калыгула то, что реально – то красиво, а что красиво, то – реально. Поэтому для произведений Калыгула характерны попытки отражения явлений и поиск жизненной правды. Он как истинный народный поэт в своих произведениях поставил цель реально освещать явления природы и общественной жизни. Если быть точным, источником его размышлений об эстетических ценностях являются реальные явления и жизненные обстоятельства.

Акын воспевал природные и общественные явления и картины, пробуждавшие чувства и эмоции

человека, дававшие надежду на лучшее, вызывавшие наслаждение у людей. Он не ограничивался попыткой дать реальную оценку красоте и прекрасному, но и понимал, что вещи и явления природы, которым поклоняется человек, закономерны.

В эстетическом восприятии Калыгула лежит эквивалентность между прекрасным в природе и красотой человека. Картины и явления природы оцениваются как достижения всех ценностей мира. Поэтому для акына описания красоты человека и творение природы в художественных произведениях являются эстетической парадигмой. В этом случае сочетание прекрасного и красивого, взаимообразность человека и природы описываются в естественном сравнении.

По мнению Калыгула, прекрасное - это гармония внешнего вида и внутреннего содержания человека. Человек считается красивым только тогда, когда его внешняя красота сочетается с его вну-

тренним содержанием. Поэтому в стихах акына не делается акцент на внешние качества человека, а обращается особое внимание на его внутренний мир, духовную культуру, знания. Калыгул четко разделял внешнюю красоту человека от таких качеств как справедливость, милосердие, образованность, патриотизм.

Таким образом, Калыгул пытался объективно изучить и сделать вводы о природных и общественных явлениях, особенно на основе причин и следствия исторических событий, которые пережило кыргызское общество в XIX веке. Философские взгляды акына даются не в форме научно-теоретических концепций, а средствами художественного произведения. Истоками правильного понимания мыслителем общественной реальности были его онтологические, гносеологические, натурфилософские идеи.

### Список литературы

1. Алтымышбаев А.А. Очерк истории развития общественно-политической и философской мысли в дореволюционной Киргизии. -Фрунзе: Илим, 1985.
2. Аскарров Т.А., Мукасов Ы.М. Роль художественного наследия кыргызов в познании социокультурного процесса. -Бишкек: Илим, 2008.
3. Какеев А.Ч. Философская мысль в Кыргызстане: поиски и проблемы. -Бишкек: Илим, 1995.
4. Калыгул, Казыбек. Казалдар. -Бишкек: Ала-Тоо, 1992.
5. Мукасов Ы.М. Философская мысль в контексте развития кыргызской культуры. -Бишкек: Илим, 2010.
6. Хайруллаев М.М. Культурное наследие и история философской мысли. -Ташкент: Узбекистан, 1985.

## ФИЛОСОФСКИЕ МЫСЛИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТВОРЧЕСТВЕ

**Абжалов Турсунмамат**

кандидат философских наук, и.о.доцента

Ошский государственный педагогический институт (Кыргызстан)

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются философские размышления о природных явлениях, общественной и человеческой жизни, о разуме и нравственности людей античных, восточных, немецких, русских, в том числе и кыргызских мыслителей. В статье также автором отмечается, что люди передавали свои взгляды на природные и общественные явления различными способами и одним из таких способов считается передача философских мыслей через художественную литературу.

**Ключевые слова:** философское сознание, социальная жизнь, поэтический язык, поэзия, природные явления, Вселенная, мировоззрение.

**Annotation.** In this article philosophical reflections are examined about the natural phenomena, public and human life, about reason and morality of people ancient, east, German, Russians, including Kyrgyz thinkers. In the article it is also marked an author, that people passed the looks to the natural and public phenomena of different ways and one of such methods the transmission of philosophical ideas is considered through fiction.

**Keywords:** philosophical consciousness, social life, poetic language, poetry, natural phenomena, Universe, world view.

Как известно, люди передавали свои взгляды на природные и общественные явления различными способами. Одним из таких способов считается передача философских мыслей через художественную литературу. Поэтому философское исследование литературного произведения способствует глубокому пониманию философского сознания каждой исторической эпохи, определению особенностей функций философской мысли в обществе и раскрытию её роли в социальной жизни.

История философии ярко свидетельствует о мыслителях, которые много сделали не только в своей философской деятельности, но и в литературе. Например, было привычным для античных мыслителей передавать поэтическим языком свои размышления о явлениях природы и общества. Такие мудрецы как Гесиод, Демокрит, Феогнид освещали свои этические взгляды в глубоко-содержательных стихах. А такие философы, как

Эмпедокл, Парменид, Ксенофан свои естественно-научные взгляды отражали в своих поэмах. Поэмы Платона, Аристотеля, Лукреция так же свидетельствуют о тесной связи поэзии и философии.

Восточные философы средних веков широко использовали поэтические способы передачи своих философских размышлений. Свидетельством этому являются произведения Аль-Фараби, Жусупа Баласагына, Абдурахмана Жами, Алишера Навои, наполненные глубоким философским содержанием. В произведениях акынов-мыслителей содержится множество философских размышлений о природных явлениях, общественной и человеческой жизни, о разуме и нравственности людей. Для них характерны: попытка правильно понять и осмыслить суть процессов и явлений мира, оценка человеческого разума, уважение достижений культуры и образования, подкрепление теории практикой, рациональное обоснование путей решения социальных проблем, характерных для общества своей эпохи.

В средние века философия русского народа не ограничивалась только проблемами религиозного содержания, но и дополнялась реалистическими мыслями о мире, объективными этическими идеями. Иначе говоря, связь литературы и философии никогда не прерывалась.

А в эпоху Возрождения заметный вклад в литературу и философию внесли Эразм Роттердамский, Франческа Петрарка, Франсуа Рабле. Философские аспекты литературных произведений известного эссеиста Эразма были очень значимы. В каком бы жанре он не работал, он ставил перед собой сложные, важные, неразрешенные проблемы.

В XVIII веке произведения Вольтера, Руссо, Дидро были синтезом художественного таланта и оригинальных философских взглядов. В их романах освещались важные проблемы философского содержания, новые понятия о мире. Мыслители (особенно Дидро) в решении основного вопроса философии отвергли субъективный идеализм Беркли и на основе естественных наук пытались ввести концепцию об объективности материи. Они считали неделимыми атрибутами материи движе-

ние, вечность времени и бесконечность Вселенной.

Ярким примером взаимосвязи философии и литературы является тесное взаимодействие немецкой философии и немецкого романтического течения. Например, в духовных исканиях Лессинга и Гёте центральное место всегда занимали философские проблемы.

Во второй половине XIX века в Российской художественной литературе стали чаще встречаться взгляды философского характера. Так, художественное наследие Ф.Достоевского и Л.Толстого очень богато проблемами мировоззренческого содержания. В большинстве их произведений поднимались несистемные философские мысли. А в философских трудах В.В.Соловьёва, П.А.Флоренского, Н. Бердяева преобладают материалы, связанные с литературой.

Наглядным примером передачи философских мыслей через художественную литературу является французский экзистенциализм. Так видные философы-экзистенциалисты одновременно исполняли роль выдающихся писателей, драматургов и публицистов. Например, рассматривая философские взгляды Ж.П.Сартра, А.Камю, нельзя обойти вниманием их литературные произведения.

По настоящему ярко прослеживаются философские мысли в повестях и романах Ч.Айтматова. В философских мыслях его произведений природные и общественные явления представляются как процесс развития от частного к общему, от низшего к высшему, от простого к сложному. В первых произведениях писателя преобладают идеи о судьбе одного человека, о его связи с обществом, о любви, о стремлении найти своё достойное место в этой жизни, в последних произведениях поднимаются вопросы о будущем всего человечества, о проблемах планетарного масштаба (сохранение экологии, духовных ценностей, освоение космоса), о глобализации.

Следовательно, литература считается одним из явлений философии, так как её всегда сопровождают философские искания. Поэтому философские мысли, освещённые в художественной литературе, дают возможность исследователю рассмотреть с различных аспектов внутренний мир человека, явления общества и природы. Конечно, в художественной литературе мировоззренческие идеи не даются открыто, не лежат на поверхности, наоборот, даются скрытно, поэтому исследователь должен иметь мастерство различать в художественной литературе мировоззренческие и методологические аспекты от художественных, так как литература передаёт реальные явления языком поэзии.

При изучении философской мысли кыргызского народа с древнейших времен до начала XX века нужно учитывать, что оно даётся через художественную литературу и тесно переплелось с лирико-поэтическим сознанием. На этом этапе философские мысли, проблемы мировоззрения характеризуются этическим сознанием, религиозно-

мифологическим и художественным восприятием бытия. В это время философское мышление кыргызского народа не обладало единой философской системой, дифференцированным теоретическим философским знанием. Чаще всего оно развивалось духовно-практическим путём познания мира.

В этом отношении изучение мировоззрения кыргызских акынов-заманистов сегодня стало одной из актуальных проблем кыргызской философии. Исследование наследия акынов-заманистов в философском аспекте дает возможность не только в определении позитивных аспектов их взглядов, но и в обобщении развития философской мысли кыргызского народа в XIX веке, так как они были прогрессивными мыслителями своей эпохи, которые создали произведения, затрагивающие нравственные, философские, гуманистические и образовательные проблемы. Их творчество так же богато глубокими размышлениями и содержательными выводами, ориентирующими человека на правильное познание общественной жизни, объективную оценку закономерностей предметов и явлений. Акыны - заманисты в основном давали верные ответы на сложные вопросы, возникавшие в различных обстоятельствах общественной жизни кыргызского народа XIX века.

Как известно, в конце 40-х годов XX века были написаны, по нашему мнению, весьма ценные труды по исследованию литературного наследия акынов-заманистов. В это время появились труды Т.Саманчина, Дж. Шукурова, М.Богдановой, У.Джакишева, в которых были рассмотрены жизнь и творческая деятельность Калыгула, Арстанбека, Молдо Кылыча в литературном аспекте. Вместе с тем надо признать, что труды Т.Саманчина по качеству анализа, обобщения, теоретическому уровню являются основными источниками в исследовании творчества акынов, и до сих пор не потеряли своей актуальности.

Вслед за этим, во второй половине XX века, учёные всерьёз стали заниматься проблемами исследования социально-философской мысли в акынской поэзии. Первые исследователи истории кыргызской философии А.Алтымышбаев, А. Давлеткелдиев, М.Джунусов в своих научных трудах обратили внимание на необходимость исследования духовно-философских проблем в общественной жизни кыргызского народа.

Позже, в 50-60-ые годы такие научные труды о наследии акынов-заманистов стали основными причинами дискуссий вокруг произведений Калыгула, Арстанбека, Молдо Кылыча. Участвовавшие в то время в этих дискуссиях видные учёные, поэты, писатели, партийные и государственные деятели по своим взглядам делились на два лагеря. Если одни из них приходили к выводу, что Молдо Кылыч «отсталый» выступавший против прихода русских, религиозно-реакционный поэт, то другие, проведя некоторые разграничения в социально-политических взглядах Молдо Кылыча, доказывали, что он в целом был талант-

ливым, реалистичным поэтом своего времени и предлагали опубликовать его избранные произведения.

В последнее время в условиях независимости стали претворяться в жизнь новые способы разрешения методологических проблем исследования истории социально-философской мысли. Это возможно только при условии философского исследования коммуникационных связей философского мышления, идей наследиеведения в комплексе с общегуманитарными проблемами. В результате данного подхода начались исследовательские работы историко-философского аспекта изучения творчества акынов-заманистов. К ним можно отнести научные труды А.Ч.Какеева, Т.А.Аскарлова, Ы.М.Мукасова, Ж.Ж.Жаныбекова, А.А.Бекбоева, О.К.Козубаева, А.Д.Дононбаева, М.К.Абдылдаева, Г.Г.Ботоконовой, А.С.Кулманбетовой, Р.Дж.Эргешбаевой и О.С.Акматова. Такое положение объясняется тем, что в изучении мировоззрения акынов-заманистов основой служили философ-

ские рефлексии социально-духовной, этико-эстетической направленности в историко-эпистемологических исследованиях учёных.

Были созданы значимые труды по историческому, философскому анализу произведений Калыгула, Арстанбека, Молдо Кылыча и Молдо Нияза. Объективно исследованы некоторые аспекты мировоззрения акынов и их вклад в развитие социально-философской мысли кыргызского народа. Однако не был дан анализ глубоким философским мыслям в произведениях таких акынов, как Калыгул, Арстанбек. Иначе говоря, философские, общественно-политические взгляды Калыгула, Арстанбека в контексте развития философского мышления кыргызского народа ещё не прошли через полное и разностороннее научное исследование. Несмотря на это, произведения акынов по своему богаты глубокими мыслями, направленными на объективное изучение явлений общества и природы. Значит, эта проблема должна стать объектом историко-философского исследования.

### Список литературы

1. Алтыммышбаев А.А. Очерк истории развития общественно-политической и философской мысли в дореволюционной Киргизии. -Фрунзе: Илим, 1985.
2. Аманалиев Б.А. Социально-политические и философские идеи Токтогула и Тоголока Молдо. -Фрунзе: Киргизгосиздат, 1963.
3. Какеев А.Ч. Философская мысль в Кыргызстане: поиски и проблемы. -Бишкек: Илим, 1995.
4. Мукасов Ы.М. Философская мысль в контексте развития кыргызской культуры. -Бишкек: Илим, 2010.
5. Эркебаев Э. Малоизученные страницы истории киргизской литературы. -Бишкек: ЖЭКА ЛТД, 1999.

## К ХАРАКТЕРИСТИКЕ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ КЫРГЫЗСКОГО ТРАДИЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

*Шейшенбаева Аида Мукамбетовна*

*преподаватель кафедры истории и философии  
Кыргызский национальный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье рассматривается социальная стратификация кыргызского традиционного общества. Отмечается, что на характер социальной стратификации влиял кочевой образ жизни и присущая номадической цивилизации общинная психология, коллективизм, родовая собственность на землю. Автор приходит к выводу, что социальная дифференциация кыргызского традиционного общества имела сложную структуру и представляла собой открытый тип социальной стратификации. Несмотря на традиционализм, общество было динамичным, индивиды могли перемещаться в социальном пространстве, меняя свое социальное положение и статус.

**Ключевые слова:** социальная стратификация, социальная дифференциация, социальное расслоение, социальная группа, социальный статус, манап, бий, бай, баатыр, букара, кедей, кул.

Весь предшествующий исторический опыт стран Центральной Азии свидетельствует, что в периоды неопределенности, социальных потрясений и трансформации мудрость и опыт, заключающиеся в его традиционной культуре и знаниях, были стержневым основанием для выживания, самосохранения, самовосстановления и основой для выработки перспектив и ориентиров своего будущего развития. Мы обращаемся к прошлому, стремясь отыскать корни настоящего.

Целью данной статьи является попытка представить все многообразие социальной стратификации кыргызского традиционного общества.

Кыргызское традиционное общество, основанное на патриархальных, родоплеменных традициях было ориентировано в первую очередь на сохранение сложившегося общественного уклада и образа жизни, господствовавшего в течение многих столетий, пронизанное идеологией единства рода и родовой солидарности. В течение многих столетий, вплоть до конца XIX в. жизнь кыргызов не подвергалась качественным изменениям. Консерватизм в образе жизни, стиле мышления, сохранение социальных стереотипов во взаимо-

отношениях между людьми были доминантами в кыргызском социуме. Традиционные формы хозяйствования кыргызов – скотоводство, охота, промыслы, земледелие – вобрала в себя многовековые навыки, а их неизменность накладывала отпечаток консерватизма на быт, образ жизни, который почти не менялся на протяжении веков. Вместе с тем, постоянные передвижения, динамичный образ жизни были формой существования кочевника. Общественное устройство традиционного кыргызского общества до XX в. отличалось родоплеменной организацией, детерминированными социально-экономическими, политическими факторами и кочевым образом жизни. В основе бытия общества лежал принцип кровнородственных отношений, в общественном сознании в целом доминировала общинная психология. Человек чувствовал себя намного увереннее, пребывая в родственной общине, так как он был защищен родственными связями от всяких общественных неурядиц, проблем. Человек чувствовал себя слабым без патриархально-родовых связей перед враждебной действительностью. Все проблемы, личные и общественные, решались через призму родственных связей. Человек и общество были неотделимы друг от друга. Эта социальная форма взаимоотношений помогала человеку пребывать в своеобразной гармонии с обществом. Социальные отношения были направлены на воспроизводство устоявшихся ценностей, традиционные нормы и образцы, аккумулирующие опыт предыдущих поколений, были одним из главных факторов устойчивого развития традиционного общества.

Социальная дифференциация кыргызского традиционного общества до начала XX в., несмотря на родовую солидарность, коллективизм состояла из двух больших групп: высшей – феодально-родовая знать – «ак сёёк» («белая кость») баи и манапы, которая являлась экономически и политически господствующей группой; и низшей – букара (простонародье) – «кара таман» («чернь») – составлявшей основную массу кыргызского населения (феодально-зависимая масса кочевников и земледельцев). Б.

Солтоноев, рассматривая социальную дифференциацию кыргызского традиционного общества, выделяет представителей следующих социальных групп: *хан, бай, манап, бий, баатыр, букара, кедей, кул*. Каждая группа была внутренне дифференцирована. Как отмечает Б. Солтоноев, понятие «хан» связано с образованием ханства, но у кыргызов не было хана в полном смысле этого слова, то есть абсолютного правителя, так как кыргызский «хан» находился в зависимости от более сильного правителя (например от кокандского хана) [7. с.291]. Высшей феодально-родовой знатью была социальная группа «манап». По мнению Радлова манапы у киргизов появились в XVIII в. – «имя Манап носил один из биев племени сарыбагыш; он сделался главой своего племени, и потому все бии после его смерти назывались манапами». [2.с.240] В.В. Бартольд приводит слова А.Н. Вышнегорского, изучавшего кыргызов во второй половине XIX в.: «манапы – это лучшие люди, происходящие от целого ряда биев, ни один из них не вышел из потомков Чингиз-хана. Манапами становились люди, выделявшиеся «храбростью и мудростью»; они были предводителями во время смут. Во время внешних нашествий во главе народа становились те из них, кто выделялся среди прочих манапов: «их не выбирали, но если бы стали выбирать, то выбрали бы их». [2.с.241] По социальной значимости манапы имели следующую дифференциацию: «*чон манап*» или «*ага манап*» (крупный манап), которому подчинялись более мелкие манапы его рода и племени, «*чынжырлуу манап*» (наследственный манап), «*чала манап*» (второстепенный манап), находился в зависимости от более крупного манапа, «*чолок манап*» (мелкий манап) – самый мелкий манап, «*букара манап*» - родственник манапа, который все же стоял выше других людей. [6.с.515.] Критерием социальной значимости данной группы было количество зависимого населения (родов и племен) и владение пастбищами, количество скота: лошадей, овец, коров, верблюдов и яков.

Социальная группа «бай» (богач) имела в своем владении по несколько сот или тысяч голов крупного и мелкого скота. Это были крупные скотовладельцы. Манапы, в отличие от баев, имели не только имущественное положение, но и определенный объем власти, престиж в обществе. Манапы могли жить за счет управляемого ими населения, одни управляли несколькими родами, племенами, другие – часть волости. [6.с.515.] В социальной лестнице традиционного общества «бай» занимали место после манапов. Как отмечают исследователи термин «бай» к началу XX века приобретает несколько иное значение: «Баи рассматриваются в этот период уже не только как крупные скотовладельцы, но и как торговцы, предприниматели и ростовщики. Хозяйство баев в этот период начало включаться в орбиту товарно-денежных, буржуазных отношений. Баи стали осуществлять присвоение прибавочного продукта от непосредственных производителей, используя не только феодальные формы

эксплуатации, но и с помощью кабальных займов и путем найма рабочей силы среди букары». [3.с.61.] Баи как представители высшего класса наряду с манапами, также имели внутреннюю дифференциацию, зависящую от знатности происхождения – родовитости и степени богатства – количества скота. Б. Солтоноев выделяет 4 вида баев: 1. «*Чон бай*» или «*март бай*» (большой бай, щедрый бай) – крупный владелец имущества, имел тесную связь с властью имущими; 2. «*Саран бай*» или «*колтукчу бай*» (скупой бай); 3. «*Сасык бай*» или «*кокуй бай*» (бай-скряга, вонючий бай); 4. «*Жеке мерез бай*» (бай-одиночка, нелюдимый бай), жил обособленно, кочевал только своей семьей. (7.С.298-299). Также выделяли «*уюткулуу бай или кордолуу бай*» - наследственный, потомственный бай, «*ордолуу бай*» - бай близкий к ставке правителя. [6.с.94.]

Значимой социальной группой традиционного кыргызского общества были «бии» (судьи). Бий, опираясь на обычное право, решал уголовные и гражданские дела кыргызов. Однако, как отмечают исследователи, в XVII и до начала XIX вв. родоплеменные старейшины – бии выполняли одновременно как административные, так и судебные функции. М.Т. Айтбаев пишет, что «бий, облеченный доверием, стоял во главе рода, племени, исполнял административную, политическую, хозяйственную и, наконец, судебскую функцию». [1.с.141.] К середине XIX в. формируется новое привилегированное сословие – манапство, кыргызский истеблишмент. «Манапы являлись как бы властителем своего рода и племени, а судебские функции бия к этому времени стали принадлежать средним и мелким манапам». [5.с.14] Как отмечает Б. Джамгерчинов, если вплоть до первой четверти XIX в. бий мог осуществлять всестороннюю власть над своими племенами, являясь главою и правителем племени, то к середине этого века значение бия ограничивается уже исключительными судебными функциями. [4.с.98.] Суд биев защищал больше интересы кыргызской феодальной знати [7.с.296; 5.с.191.], выражая правовые и политические интересы правящего класса. Таким образом, слово «бий» только к середине XIX в. стал означать судью.

Особое положение в социальной стратификации традиционного кыргызского общества занимали «баатыры» (герой-богатырь, предводитель), прославившийся храбростью и военным искусством. По социальному происхождению баатыры могли быть выходцами из манапов и из простых людей. В то же время баатыры, имеющие более низкое социальное происхождение, «со временем обычно легко вливались в ряды феодально-родовой знати». [3. с.59] Как отмечает Б. Солтоноев, баатыры в социальной стратификации традиционного общества имели внутреннюю дифференциацию и делились на 6 категорий: 1. «*Адам шер*» - баатыр не боящийся пули, не считающийся с опасностью; 2. «*Кара көк*» или «*көк жал*» баатыр - самый терпеливый баатыр, даже при тяжелом ранении не оставляю-

щий поле боя; 3. «Илекор баатыр» - ловкий баатыр, искусно владеющий военным искусством; 4. «Жеке баатыр» - баатыр-одиночка, отправляющийся на угон скота один (баатыры обычно свою деятельность начинали с угона чужого скота); 5. «Ээрчиме баатыр» - сопровождающий, ведомый баатыр, идущий в бой глядя на других; 6. «Айласыз баатыр» - мнимые батыры. [7.с.297-298.]

Большое место в социальной стратификации занимали низший слой населения «букара» или «кедеи» - бедняки. Они находились в полной зависимости от феодально-родовой знати. В зависимости от имущественного неравенства букара имела внутреннюю дифференциацию. Так Б. Солтоноев выделяет 8 видов кедеев – бедняков: «Томояк» - круглый бедняк; 2. «Кара кашка кедей» или «кежир кедей» - бедняк имеющий захудалую лошадь, в отличие от томояк; 3. «Малай, жалчы» - прислуга, поденщики; 4. «Жылкычы» - табунщик, среди скотоводов жылкычы занимал более привилегированное положение; 5. «Коңшу - колоңчу» - соседи отработчики, кочевали вместе с баями и манапами, всей семьей обслуживали их скот и хозяйство; 6. «Жакыр кедей» - обнищавший бедняк; 7. «Аштыкчы» - пахарь манапа-бая; 8. «Койчу» - пастухи овец. [7.299-300]

Одной из характерных черт феодально-патриархального общества было наличие самого низшего слоя общества – «кул» (раб). В данной социальной группе Б. Солтоноев выделял следующие слои: 1. «Бору такыр кул» - раб по происхождению; 2. «Үйдө туума кул» или «тонду кул» - дети рабыни, исполнявшие домашние работы своего господина; 3. «Төшкө жатар кул» - сын (дочь) рабыни родившийся вне брака; 4. «Жумшатылып келген кул» - раб данный в личное услужение дочери при выдаче ее замуж; 5. «Калынга келген кул» - раб данный в качестве приданного дочери; 6. «Байгеге сайылып келген кул» - раб, полученный в виде приза на конных скачках; 7. «Жоодон түшкөн кул» - военнопленный, обращенный в рабство; 8. «Түпсүз кул» - раб без рода и племени; 9. «Сатып алган кул» или «кесик кулак кул» - купленный раб, такому рабу отрезали ухо. [7.с.300-301]

С точки зрения теории социальной стратификации традиционное кыргызское общество, в отличие от других восточных традиционных обществ (индийского, китайского), представляет собой относительно открытый тип системы стратификации, где члены общества могут менять свой социальный статус. Так, например индийское традиционное общество представляло собой закрытый тип социальной стратификации, члены общества не могли изменить свой социальный статус - общество распадалось на четыре варны (касты), где «каждая варна – замкнутая группа людей, она занимает строго определенное место в обществе. Варна эндогамна – браки заключаются лишь внутри варны. Принадлежность к варне определяется рождением и наследуется. Члены варны имеют свою традиционную профессию». [8.с.55.] То же самое мы наблюдаем при рассмотрении традици-

онного китайского общества: «Если ван (высший слой общества – Б.Г.) – вершина социального конуса в Древнем Китае, то основание его – подневольные земледельческие общины, члены которых – бесправные шужень (простолюдины). Между основанием и вершиной социального конуса – наследственная земельная аристократия различных рангов, составляющая государственный аппарат (чжухоу), главы кланов больших семей (дафу), главы больших семей (ши). Рабы же вместе с животными находились вообще вне социальной иерархии». [8.с.28.] Все отношения в традиционном китайском обществе были подчинены «китайской церемонии» - ритуалу, где каждому члену общества было предписано определенное положение – социальный статус, который невозможно было изменить. Так как «ритуал был основан на постоянстве неба, порядке на земле и поведении народа». [8.с.28.]

Кыргызское традиционное общество, несмотря на традиционализм, было более динамичным, индивиды могли перемещаться в социальном пространстве, меняя свое социальное положение. Причиной такого состояния общества, по мнению автора, является кочевой образ жизни и присущая номадической цивилизации общинная психология, коллективизм, родовая собственность на землю.

Примером открытой системы социальной стратификации традиционного кыргызского общества может служить наличие социальной группы «баатыров», которые были выходцами из разных слоев населения, благодаря собственным усилиям, физическим и морально-психологическим способностям и возможностям могли подниматься по социальной лестнице и менять свой социальный статус. Можно также отметить и социальную группу «манап». Несмотря на то, что привилегированное положение и власть над родом переходило по наследству от отца к сыну, и здесь можно заметить вертикальную мобильность. Так «чала манап» по мере роста подчиненного населения (родов) и накопления богатства мог стать «чон манап», а «чынжырлуу манап» (наследственный манап), в результате междоусобных войн мог опуститься по социальной лестнице ниже. А звание бия (судьи) было не во всех случаях наследственным. Бием мог быть и выходец из букары (бедняков), которому удавалось тем или иным путем, особенно в результате военных подвигов, завоевать себе авторитет и влияние среди соплеменников. [3.с.28.] Однако, получить это звание дети биев, как отмечает С.К. Кожоналиев, имели больше шансов, нежели другие представители феодалов. Вообще биями в подавляющем большинстве случаев являлись выходцы из богатых и знатных семейств. Но ими могли быть и выходцы из простого народа, если они на родоплеменном собрании – «дуване» - доказали свои способности и знание обычного права кыргызов. Бии, выходцы из простых слоев населения, постепенно обогащались за счет бийлика, быстро превращались в представителей класса имущих».

[5.с.17.]

В неоднородной социальной группе «букара» также можно заметить вертикальную мобильность: выделившийся в составе *букары* слой богатых скотовладельцев можно было с полным основанием отнести к баям.

Итак, анализ социального расслоения кыргызского традиционного общества до XX в. показывает, что критериями деления на социальные группы

были имущественное состояние, социальное происхождение, отношение к власти, престиж в обществе.

Социальная дифференциация кыргызского традиционного общества имела сложную структуру и представляла собой открытый тип социальной стратификации, где члены общества могли относительно свободно перемещаться в социальном пространстве.

### Список литературы

1. Айтбаев М.Т. Социально-экономические отношения в киргизском ауле в XIX и начале XX вв. – Фрунзе, 1962.
2. Бартольд В.В. Избранные труды по истории кыргызов и Кыргызстана.- Бишкек, 1996.
3. Джамгерчинов Б. Присоединение Киргистана к России. – М., 1959.
4. Джамгерчинов Б. Из истории киргизов первой половины XIX в. Ученые записки исторического факультета Киргосуниверситета. – Фрунзе, 1958. – Вып. IV.
5. Кожоналиев С.К. Обычное право кыргызов.- Б., 2000.
6. Кыргызско-русский словарь. / Сост. К.К.Юдахин. – Бишкек: Шам., 1999.
7. Солтоноев Б. Кыргыз тарыхы. – Бишкек: Архи, 2003.
8. Чанышев А.Н. Курс лекций по древней философии.- М.: Высшая школа, 1981.

## ПАТРИОТИЗМ В КАЧЕСТВЕ ДУХОВНОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОНИМАНИЯ РОДИНЫ

**Бекетаева Сауле Станиславовна**

*соискатель кафедры международных отношений*

*Казахский национальный педагогический университет им.Абая*

**Аннотация.** В статье рассмотрена проблема патриотизма как духовно-политическая аксиома Отечества, которое пересекается как в историческом, культурном, духовном и светском процессах для укрепления независимости и суверенитета Казахстана. Новый исторический процесс поставил перед народом Казахстана весьма ответственные задачи - это духовное единение и единство, независимость и суверенитет Республики Казахстан.

**Ключевые слова:** патриотизм, Родина, патристическое воспитание, общенациональный характер, духовная жизнь, духовная энергия, исторический процесс, творческое единение людей, духовное сиротство или безродность, национально-духовный облик.

**Abstract.** The article deals with the problem of patriotism as a spiritual and political axiom of the Fatherland, which intersect in the historical, cultural, spiritual and secular processes to strengthen the independence and sovereignty of Kazakhstan. New historical process put before the people of Kazakhstan is very responsible, the problem - it is a spiritual unity and the unity, independence and sovereignty of the Republic of Kazakhstan.

**Keywords:** patriotism, homeland, patriotic education, national character, spiritual life, spiritual energy, the historical process, the creative union of people, spiritual orphans or rootless, national-spiritual aspect.

Проблема истинного патриотизма разрешима только в связи с духовным пониманием родины: ибо патриотизм есть любовь к духу своего народа, и притом именно к его духовному своеобразию. Тот, кто говорит о родине, понимает духовное единство своего народа. Он понимает нечто такое, что остается сущим и объективным, несмотря на гибель единичных субъектов и на смену поколений. Родина есть нечто единое для многих. Каждый из нас может сказать про нее: «это моя родина», и будет прав; все сразу могут сказать про нее: «это моя родина, это наша родина», и все будут правы. Родина есть великое лоно, объединяющее всех сво-

их сынов так, что каждая душа соединена с нею нитью живой связи; и эта связь сохраняется даже тогда, когда кто-нибудь почему-нибудь не культивирует ее, пренебрегает ею и совсем не думает о ней. Не во власти человека — перестать быть силой, призванною и способною к духовной жизни; не во власти человека — оторваться душою от той среды, которая его взрастила, погасить свой национально-духовный облик и, раз надышавшись родного духа, сделать себя действительно лишенным духа и родины. Но для того, чтобы найти свою родину и слиться с нею чувством, и волею, и жизнью, необходимо жить духом и беречь его в себе и, далее, необходимо осуществить в себе патристическое самосознание или хотя бы верно «почувствовать» себя и свой народ в духе. Надо верно ощутить — свою духовную жизнь и духовную жизнь своего народа, и творчески утвердить себя в силах и средствах этой последней, то есть, например, принять казахский язык, казахскую историю, казахское государство, казахскую песню, казахское правосознание, казахское историческое мирозерцание и т. д. — как свои собственные. Это и значит установить между собою и своим народом подобие, общение, взаимодействие и общность в духе; признать, что творцы и создания его духовной культуры суть мои вожди и мои достижения. Мой путь к духу есть путь моей родины; ее восхождение к Духу и Богу есть мое восхождение. Ибо я тождествен с нею и неотрывен от нее в духовной жизни. Такое слияние патриота с его родиной ведет к чудесному и плодотворному отождествлению их духовных энергий.

В этом отождествлении духовная жизнь народа укрепляется всеми личными силами патриота, а патриот получает неиссякаемый источник творческой энергии во всенародном духовном подъеме. И это взаимное духовное питание, возвращаясь и удешевляя силы, дает человеку непоколебимую веру в его родину. Сливая мою жизнь с жизнью моей родины, я испытываю дух моего народа как

безусловное благо и безусловную силу, как некую Божию ткань на земле и в то же время я отождествляю себя с этой живой силой добра: я чувствую, что я несом ею, что я силен ее силою, что я прав ее правдою и правотою, что я побеждаю ее победами; я становлюсь живым сосудом или живым органом моего отечества, а в нем имею свое духовное гнездо. На этом пути любовь к родине соединяется с верою в нее, с верою в ее призвание, в творческую силу ее духа, в тот грядущий расцвет, который ее ожидает. Нельзя любить родину и не верить в нее, ибо родина есть живая духовная сила, пребывание в которой дает твердое ощущение ее блага, ее правоты, ее энергии и ее грядущих одолений. Вот почему отчаяние в судьбах своего народа свидетельствует о начавшемся отрыве от него, об угасании духовной любви к нему. Но верить в родину может лишь тот, кто живет ею, вместе с нею и ради нее, кто соединил с нею истоки своей творческой воли и своего духовного самочувствия. Любить свой народ и верить в него, верить в то, что он справится со всеми историческими испытаниями, восстанет из крушения очистившимся и умудрившимся, — не значит закрывать глаза на его слабости, несовершенства, а может быть, и пороки. Принимать свой народ за воплощение полного и высшего совершенства на земле было бы сущим тщеславием, большим, националистическим самомнением.

Настоящий патриот видит не только духовные пути своего народа, но и его соблазны, слабости и несовершенства. Духовная любовь вообще не предается беспочвенной идеализации, но созерцает трезво и видит с предметной остротой. Любить свой народ не значит льстить ему или утаивать от него его слабые стороны, но честно и мужественно выговаривать их и неустанно бороться с ними. Национальная гордость не должна вырождаться в тупое самомнение и плоское самодовольство, она не должна внушать народу манию величия. Настоящий патриот учится на политических ошибках своего народа, на недостатках его характера и его культуры, на исторических крушениях и на неудачах его хозяйства. Именно потому, что он любит свою родину, он пристально и ответственно следит за тем, где и в чем народ не находится на надлежащей высоте; он не боится указывать на это. Духовная любовь не есть опьянение или чванство; она не только горит, но и светит, и светом показывает. Кто постиг духовную силу своей родины и проследил через историю пути и судьбы своего народа, тот должен был увидеть и установить пределы и опасности национальной души. Смеет ли он молчать о них? И позволительно ли требовать от него молчания, ссылаясь на то, что его критика «срывает народное самочувствие» и «внушает народу неверие к своим силам»? Есть критика и критика. Есть критика — ироническая, злобная, несправедливая, нигилистическая и разрушительная; так критикуют враги. Но есть критика любовная, озабоченная, воспитывающая, творческая даже и тогда, когда — гневная, это критика со-

зидательная: так критикуют верные друзья; такая критика ничего «сорвать» не может, и то, что она «внушает», есть мужество и воля к преодолению своих слабостей. Так критикуют свое, любимое, не отрываясь от него, но пребывая в нем, пребывая в слиянии и отождествлении с ним, говоря о «нас», для «нас», из крепкого и единого национального «мы»...

Понятно далее, что в таком слиянии и отождествлении незаметно преодолевается то душевное распыление (психический «атомизм»), в котором людям приходится жить на земле: этот атомизм состоит в том, что каждый скрыт за своим телом, все ощущают только себя, все друг другу чужие и пребывают в душевно-телесном одиночестве. Это преодоление общественного атомизма состоит, однако, не в том, что человек перестает быть самостоятельным, обособленным и замкнутым существом (манкуртом). Нет, обычный, данный ему от природы способ бытия сохраняется. Но наряду с ним возникает могучее творческое единение людей в общем и сообща творимом лоне — в национальной духовной культуре, где все мы одно, где всё достоинство нашей родины (и духовное, и материальное, и человеческое, и природное, и религиозное, и хозяйственное) — едино для всех нас и общее всем нам: и творцы духа, и «труженики культуры», и создания искусства, и жилища, и песни, и храмы, и язык, и лаборатории, и законы, и территория... Каждый из нас живет всем этим, физически питаюсь и душевно воспитываясь, огражденный другими и обороняя других, получая и принимая дары во всеобщем взаимном обмене. В жизни и в ткани нашего общества мы все — одно, а в ее духовной сокровищнице объективировано то лучшее, что есть в каждом из нас. Ее созданиями заселяется, и обогащается, и творчески пробуждается личный дух каждого из нас; родина делает то, что душевное одиночество людей отходит на задний план и уступает первенство духовному единению и единству.

Такова идея родной нации. И при таком понимании ее обнаруживается воочию, что человек, лишенный ее, будет действительно обречен на духовное сиротство или безродность; что обретение ее есть поистине акт жизненного самоопределения; что иметь родную нацию есть поистине счастье, а утратить с нею связь есть великое горе; что тоска по ней естественна, а отчаяние в своем народе противоестественно; и что, наконец, человеку подобает блюсти на всех путях достоинство своего народа, гордиться его признанием, его величием и его успехами.

Есть закон человеческой природы и культуры, в силу которого всё великое может быть сказано человеком или народом только по-своему, и всё гениальное родится именно в лоне национального опыта, духа и уклада. Денационализируясь, человек теряет доступ к глубочайшим колодцам духа и к священным огням жизни, ибо эти колодцы и эти огни всегда национальны: в них заложены и живут целые века всенародного труда, страдания,

борьбы, созерцания, молитвы и мысли. У римлян изгнание обозначалось словами «воспрещение воды и огня». И действительно, человек, утративший доступ к духовной воде и к духовному огню своего народа, становится безродным изгоем, бес-

почвенным и бесплодным скитальцем по чужим духовным дорогам, обезличенным интернационалистом. Горе ему и его детям: им грозит опасность превратиться в исторический песок и мусор.

### Список литературы

1. Казахстанский патриотизм: проблемы становления (материалы научно- практической конференции). // Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан.- Алматы, 1997. - 120с.
2. Концепция воспитания обучающихся в системе непрерывного образования Республики Казахстан / Утверждена приказом Министра МОН РК 16 ноября 2009. № 521. - Астана, 2009.
3. Государственная программа патриотического воспитания граждан Республики Казахстан на 2006-2008 годы (Указ Президента Республики Казахстан от 10 октября 2006 года N 200 «Казахстанская правда» от 12 октября 2006 года N 228 (25199)
4. Шаймерденов Е.Ш. Государственные символы РК. 2-е изд., перераб., дополн. Алматы: Жеті Жарғы, 2001. 248 с. М. Воспитание патриота. // Мысль, 2006, №1, С. 22-23.
5. Программа молодежной политики на 2005-2007 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 18 июля 2005 года N 734.
6. Вульф Б.В., Поташник М.М. Организатор внеклассной и внешкольной воспитательной работы: содержание и методика деятельности.-3-е изд., перераб.и доп.- М.: Просвещение, 1980.-208 с.

## ТЕХНОЛОГИИ И СТРАТЕГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА

**Орозалиева Мунара Муратбековна**

*преподаватель кафедры Государственная и муниципальная служба  
факультет Государственное и муниципальное управление  
Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына*

**Аннотация.** В статье рассмотрены технологии и стратегии политического лидерства в Кыргызской Республике. Разнообразие политических технологий по характеру воздействия на электорат можно четко градуировать. Данные технологии основаны на политической культуре граждан Кыргызстана к построению и продвижению политического имиджа.

Промотрев различные типологии, отдельно остановились на таком важном социальном феномене, которым является харизма лидера.

**Ключевые слова:** политические технологии, лидер, политика, политическая культура, политический имидж, модели поведения, избиратели, имеджелогия, стратегия.

Можно утверждать, что под политическими технологиями понимается совокупность наиболее целесообразных приемов, способов, процедур реализации лидерских функций, направленных на повышение эффективности политического процесса и достижение желаемых результатов в сфере политики.

При всем разнообразии политических технологий по характеру воздействия на электорат их можно четко градуировать. Данные технологии основаны на политической культуре к построению и продвижению политического имиджа. Использование политическим лидером "прозрачных" технологий предполагает анализ различных возможностей. "Прозрачные" технологии, как нам представляется, эффективны в условиях стабильного общества с достаточно развитой электоральной культурой граждан.

Так, весьма показательными были выборы в Кыргызстане 2016 г., которые показали относительную не разработанность теоретических знаний в этой области. Составление социально-политического портрета избирателей (по округам и регионам), их типологизация позволили прогнозировать политическую коммуникацию, что по нашему убеждению, способствует изучению устойчивости стереотипов сознания и поведения. Специфика моделей поведения кыргызских избирателей про-

является в том, что для них характерны стабильность, недоверие к переменам, старые советские стереотипы, внушенные мощной идеологической, пропагандистской машиной.

Представляется верным тезис о том, что публичная сфера обладает моделями переноса обычного поведения в публичную сферу, где оно приобретает иное значение. Известно, что публичная сфера имеет свои правила коммуникации, поэтому выработка имиджа должна учитывать закономерности в этой области. Определенные исторические периоды по-разному относятся к организации коммуникации в этой сфере. В ходе избирательных кампаний используются современные технологии в работе по распространению идей избирателей. Закономерно, что внедрение новых информационных технологий привело к вытеснению привычных методов ведения избирательных кампаний. В силу данных обстоятельств, партийные лидеры в большей степени используют короткие выступления («спитчи») в телепрограммах, теледебатах. Новые технологии повышают роль и значение новой элиты (организаторов кампаний), рекрутируемой из сферы public relations и рекламного бизнеса, имеющих опыт работы с телевидением и центрами по изучению общественного мнения. Следовательно, имидж должен соответствовать тем задачам, которые ставятся на данный момент, поэтому в основе PR находится идея непосредственной связи политического лидера и электората.

Анализируя политическое лидерство как многоаспектный феномен, следует учитывать характер, имидж, свойства избирателей, политических субъектов, взаимодействующих с данным лидером, взаимосвязь между лидером и его конституентами, а также конкретную ситуацию, в которой осуществляется лидерство.

Полагаем, что степень открытости и развитости гражданского общества предопределяет особенности практики общественных связей в нем. Сложилось представление, что народы государств, освободившихся от тоталитаризма, имеют сравнительно низкую политическую культуру граждан,

что может способствовать использованию политических манипуляций с внедрением в сознание стереотипов, что актуализирует манипулированием массовым политическим и правовым сознанием.

В науке имеджелогии сформировалось несколько технологий по созданию ауры власти. Политический лидер должен вызывать доверие и симпатию, для чего должен иметь приобретенное или искусственное обаяние. Рассмотрим некоторые из них. Приобретенное или искусственное обаяние - то, которое доставляется именем, богатством, репутацией, оно может совершенно не зависеть от личного обаяния.

Говоря о различных типологиях, важно указать на такой важный социальный феномен, которым является харизма. Харизма в переводе с греч. - благодать, дар божий. Харизма признается как мистическое свойство, выделяющее его обладателя из массы. В политической науке данный термин получил широкое распространение благодаря М. Веберу, который использовал его в своей апологии авторитета. Так, известный на Западе социолог М. Вебер полагал, что повиновение власти может быть основано на привычке, эмоциональной связи последователя с лидером, материальных интересах или идеологических соображениях. Однако ни в отдельности, ни взятые вместе они не обеспечивают сами по себе стабильности власти. Для этого необходим интегрирующий принцип - "вера в законность" данной власти, благодаря которой простое господство превращается в авторитет.

В контексте создания института политического лидерства важно отметить успешность человека в предшествующей деятельности, которая рассматривается «как успешность вообще, в любой сфере деятельности. При создании эффективного имиджа политическому лидеру необходимо уделять внимание принципу успешности. Способность добиваться успеха воспринимается как самостоятельное качество какого-либо человека...».

К числу других аспектов в построении образа кандидата в процессе избирательной кампании являются его встречи с публикой, изложением программы и узнаваемости имиджа. В рамках исследования уместно остановиться на способах убеждения: прямом и косвенном. Убеждение может осуществляться путем привлечения внимание к аргументам. Такой системный способ убеждения имеет место, когда люди склонны анализировать происходящее или заинтересованы предполагаемой темой. Если же тема не привлекает устойчивого внимания аудитории, убеждение может осуществляться посредством более непосредственного "косвенного" способа, когда люди используют случайные факторы, например, внешнюю привлекательность оратора. Как нам представляется, убеждение, осуществляемое прямым способом, является более аналитическим, оно более устойчиво и с большей вероятностью способно повлиять на поведение людей. Имидж лидера

связан с его индивидуальными особенностями, но не является их прямым отражением и не сводится к минимуму характеристик.

Во время президентской избирательной кампании в Кыргызстане А. Ш. Атамбаев использовал прямой способ убеждения во время встреч с избирателями. Его привлекательность как коммуникатора позволяла ему эффективно воздействовать на различные аудитории. А.В. Атамбаев использует имидж компетентного, заслуживающего доверия политика, стремится стимулировать конструктивное мышление своих избирателей, выдвигая убедительные аргументы, а также добиваясь их понимания и принятия. В ходе бесед в прямом эфире создаются благоприятные условия для сферы информации, формирования мнений взглядов, суждений о политическом лидере. В этой связи следует отметить, "что как коммуникативная структура имидж должен обеспечить точность передачи информации, совпадения знаковых систем коммуникатора и получателя сообщения, переводя его на ряд других языков - язык аудитории, на событийный язык, визуальный язык».

В массовом сознании в поведении людей есть бессознательные иррациональные моменты, которые наука связывает с известным феноменом коллективного бессознательного "коллективных представлений" детально разработанных Э. Дюркгеймом. И если "коллективное бессознательное" по мнению Д. Ронольда, проявляется лишь в условиях, когда падает роль элементов сознательной регуляции политического поведения людей, то "коллективные представления" обозначают неосознаваемую совокупность знаний, норм поведения, складывающихся у членов социума в ходе приобретения социального опыта.

Для наиболее точного прогнозирования массового сознания, современные исследователи на основе изучения политической культуры электората, выявляют различные коллективные представления электората, создают наиболее точный имидж политическому лидеру. Фактически, точно сконструированным имиджем и достигается эффект доверия.

Имидж политического лидера создается из нескольких компонентов:

- психофизических составляющих имиджа;
- социально-психологических установок, предлагаемых избирателям, основу которых составляет так называемый "первичный материал", чему способствуют публично демонстрируемые черты - привлекательность, динамизм, уверенность, твердость. Команда Президента России совершенно сознательно использовала специальные методы проникновения в личность. Метод проникновения в подсознание называется диспаратным и бывает эффективным, если человек находится в состоянии, близком к гипнозу. Чтобы в него ввести зрителя, есть набор приемов.

Наиболее эффективным считается психопрограммирование, т. е. тайное воздействие на созна-

ние людей, главным образом на эмоциональные, психофизические, подсознательные структуры.

В имидже политика, умело сконструированном имиджмейкерами, избиратели различных социальных групп находят те качества, которые присущи их характеру, культуре, образу жизни. Соответствие содержания имиджа свойствам его реципиента на уровне ценностей и жизненного опыта, включая национальный менталитет, архетипические образования, общую культуру, понятийный аппарат обеспечивает социально-психологическую совместимость имидж-носителя и электорального представления, повышает эффективность воздействия имиджа.

Особое место в формировании и продвижении имиджа политического лидера, партии, общественного движения в любой современной политической системе занимают способы, формы, технологии работы с гражданами страны, с населением, воспринимающим и образы продвигаемых

политических субъектов, и их социально-политическую практику.

Таким образом, в данной статье можно заключить следующие выводы:

- В различных типологиях указывается важный социальный феномен харизма. В науке данный термин получил широкое распространение благодаря М. Веберу, который использовал его в своей апологии авторитета, полагая, что повиновение власти может быть основано на привычке, эмоциональной связи последователя с лидером, материальных интересах или идеологических соображениях.

- Соответствие содержания имиджа свойствам его реципиента на уровне ценностей и жизненного опыта, включая национальный менталитет, архетипические образования, общую культуру, понятийный аппарат обеспечивает социально-психологическую совместимость имидж-носителя и электорального представления, повышает эффективность воздействия имиджа.

#### Список литературы

1. Гаджиев, К.С. Введение в политическую науку [Текст]: пособие для преподавателей, аспирантов и студентов гуманитарных факультетов / К.С.Гаджиев. - М, 1994. 398 с.
2. Дононбаев, А.Д. Кыргызстан. Политическая культура. Человек и государство [Текст] / А.Д. Дононбаев. – Монография. – Б., Изд-во КРСУ, 2002.
3. Ковлер, А.И. Избирательные технологии: Российский и зарубежный опыт [Текст] / А.И. Ковлер. - М.: РАН ИГПАН, 1995. 115 с.
4. Марченко, Г.И. Имидж в политике [Текст] / Г.И.Марченко, И.А.Носков. - М., 1997. 208 с.
5. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии XX века [Текст] / Г.Г. Почепцов. - М., 2000. 348 с.
6. Артыкбаев, М.Т. Политология (наука о политике и власть) [Текст] / М.Т. Артыкбаев. - Бишкек, 1993.
7. Вебер, М. Харизматическое господство. Психология масс: Хрестоматия [Текст] [Под ред. Райдогорского] в 2 т. / М. Вебер. Т. 2. - Самара: Издательский дом «БАХРАХ-М», 2001. С.55-69.
8. Дилигенский, Г.Г. Социально-политическая психология [Текст] / Г.Г.Дилигенский. – М., 1996. 351 с.
9. Ольшанский, Д.В. Массовые настроения в политике [Текст] / Д.В.Ольшанский. - М.: Деловая книга, 1995.240 с.

## ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ

*Абдурахимова Светлана Владимировна*

*старший преподаватель*

*Ташкентский университет информационных технологий*

Поскольку цифровые технологии почти совсем вытеснили аналоговое оборудование и идет наступление и на аналоговое телевизионное вещание, проблема подготовки кадров по телевизионным технологиям в цифровом формате приобретает огромное значение.

Новые технологии преподавания широко используют аудио-визуальные устройства. Любой предмет можно преподавать, применяя аудио и видео устройства. Технология использования аудиосредств уже довольно длительное время используется при изучении иностранных языков, погружая учеников в языковую среду изучаемого языка.

На нашем факультете телевизионных технологий мы готовим технический персонал по многим направлениям: это специалисты съемочной техники и осветительной техники на кафедре «Системы и приложения телестудий», специалисты по звуку и монтажеры на кафедре «Аудио визуальные технологии». Поскольку обработка звука и видео в современном кино и телевизионном производстве происходит чаще всего в цифровом виде при помощи компьютеров, подготовка данных специалистов именно в нашем институте наиболее оправданна. Обучить операторов, умеющих работать на цифровой видео и телекамере, не применяя аудио и визуальный материал невозможно. Подготавливая операторов и осветителей, звуковиков и монтажеров мы показываем студентам лучшие произведения фото, кино и телепроизводства: это передачи, документальные фильмы, телеспектакли, художественные фильмы, сериалы, рекламную продукцию, фото. Разбираем со студентами постановку кадра, сцены, света, приемы монтажа и звукового оформления. Все это необходимо для развития у студентов хорошего вкуса, умения создавать произведения экранного искусства, будь то большой экран - кино или малый- телевидение.

Но данные технологии преподавания уже давно известны: поскольку много лет существует такое

понятие, как учебные фильмы. По любым отраслям знаний существуют учебные фильмы и даже в последнее время видеокурсы и видеоуроки из интернета, обучающие чему угодно.

Такой раздел кинопродукции как научно-популярное кино знакомит и обычных зрителей, и учеников с новейшими достижениями науки и техники. [1]

На радио и телевидении есть программы, обучающие и приготовлению еды, и как ухаживать за детьми, и как себя лечить и еще многому- многому другому.

Задача нашего факультета состоит именно в том, чтобы научить будущих специалистов создавать достойный продукт: это и шедевры кино и телевидения, это и реклама, это и учебные фильмы, клипы и т.д.

Нельзя чему-то научить чисто теоретически, не создавая практически. Поэтому мы стремимся к тому, чтобы студенты сами создавали аудио и видео продукт. Поскольку основа любого видео - это кадр, мы уделяем большое внимание построению, композиции кадра, а начинаем творчество с фотографии. Студенты учатся видеть мир через объектив камеры, замечать и подсматривать наиболее интересные моменты и ракурсы. Проводятся занятия по фотографированию, а затем подводятся итоги фото конкурсов, обсуждаются удачные и неудачные работы студентов. С осветителями и операторами проводятся занятия по применению различных фильтров при съемке, которые помогают отрегулировать кадр по свету и цвету.[2]

Студенты отделения «Аудио-визуальные технологии» создают чисто звуковой продукт: радиопостановки, в которых сами же являются и исполнителями и монтажерами, озвучивая, создавая шум, оформляя музыкально на самых простых компьютерах в профессиональных монтажных программах. Так в 2013-2014 и 2014-2015 учебном году создали радиопостановки сказок. Самостоятельно записали дикторские голоса, создали и записали

шумы, подобрали фоновые шумы из фонотеки, подобрали соответствующую музыку. Изучая приемы дубляжа, чтобы лучше понять проблемы, мы со студентами озвучивали художественный фильм и мультфильм, сочиняя собственный текст и стараясь уложить его в артикуляцию актеров и анимационных персонажей. Попробовали и запись музыкальных инструментов. Существует множество методик записи отдельных инструментов, на примере гитары мы произвели звукозапись данного инструмента. Экспериментируя с записью на микрофон, определяются оптимальные условия для записи голоса и различных музыкальных инструментов. Для развития навыков в видеомонтаже, занимаемся монтажом индивидуальных проектов из одинакового исходного материала, развивая индивидуальные способности и обучая различным приемам склейки кадров и эпизодов. Поскольку наш факультет еще молодой - нет достаточной технической базы для осуществления больших работ, однако проекты новых лабораторий уже одобрены и мы ждем поступления нового оборудования.

Большое значение в настоящее время приобретает необходимость в подготовке кадров для национальной компьютерной анимации, специалистов по созданию компьютерных эффектов в кино и телепродукции, по подготовке специалистов по композитингу.

Композитинг - это построение кадра по принципу многослойности, создаются новые фоны, умножаются фрагменты, добавляется что-то в кадр или наоборот, убирается. Так же, как мы учим монтировать видео и звук, мы должны научить строить и кадр, применяя новейшие технологии. Направление компьютерной графики и дизайна позволяет нам обучить студентов созданию титров на мировом уровне с применением анимации. [3]

Компьютерные технологии позволяют в частности

- совмещать в пространстве предметы из разных мест (пейзаж из одного района, замок из другого, небо из третьего)
- моделировать «живых» актеров
- анимировать большие группы объектов
- производить анимацию животных
- использовать компьютерную анимацию вместо привлечения дублеров
- «создавать» явления природы
- произвольно располагать виртуальную камеру
- изменять экранное представление человеческого тела по собственному усмотрению (к примеру, удалять ноги или руки)
- проводить разнообразные манипуляции с цветом (превращать пожелтевшую осеннюю траву в летнюю зелень). Всему этому мы должны обучить своих студентов. [4]

Большое значение в настоящее время приходится уделять способам создания и монтажа объемного кино и видеоизображения.

В этой области еще много не отработано, особенно в нашей республике, где имеется в багаже лишь создание одного фильма в стерео формате (х/ф «Paragandus», реж. Артиков Баходир). [7]

Работой над картиной занималась студия «FantasyProduction» при поддержке Национального агентства «Узбекино». Съёмки первого в Узбекистане фильма в формате 3D начались весной 2012 года и проходили в Ташкентской области. Главные роли исполнили Адиз Раджабов, Алишер Абдукаримов и Маъруф Отажонов. По сюжету картины, два героя Равшан и Алишер, в надежде спасти мать одного из них, отправляются на поиски редчайшего растения, которое способно исцелить самые тяжелые недуги. На пути к панацее им приходится преодолеть множество препятствий. Изучая зарубежные стереофильмы, я обратила внимание на очень осторожное применение чисто объемных эффектов, то есть выхождение изображения за пределы экрана.

Особенно это наглядно на стыках кадров. Если план заканчивается объемными изображениями, выходящими за рамки экрана, то в следующем кадре все предметы находятся в пределах экрана или появляются из затемнения. В узбекском же фильме видно, что про особенности восприятия объемного изображения человеком мало задумывались, постарались применить эффекты в невероятном количестве, перегрузив и при этом подходу к съемкам и монтажу фильма как к двухмерному. В одном эпизоде, где один из героев стоял к нам спиной крупно и видно было только часть его головы и плеча произошел эффект отделения плеча от головы и часть плеча вышла за пределы экрана, изуродовав актера. Это значит, что не только склейки монтажные нужно делать, учитывая особенности 3Dизображения, но и само построение кадра и крупность должны учитываться при съемке объемного изображения. Зная особенности воздействия стерео видеоизображения на глаза и мозг человека, необходимо не перегружать такие фильмы стереоэффектами. Все эти методы монтажа и создания 3D изображения находятся в процессе изучения и разработки, поэтому мы все учимся, как создатели, так и студенты, обучающиеся этим методам. Долго смотреть объемное кино и телепрограммы медики не советуют. Так что не все еще придумано, а то, что придумано несовершенно! Нет достаточно продуманных разработок преподавания аудиовизуальных дисциплин не только у наших ученых, но и в мире, поскольку бурный скачок развития техники и технологий оставляет позади методики обучения. Наша задача как преподавателей стимулировать новое поколение нахождение новых технологий и способов создания качественного аудио и видео продукта.

Если современные технологии преподавания любого предмета сегодня используют аудио и видео, задача нашего факультета научить создавать этот продукт, отвечающий всем требованиям как познавательным, так и физиологически наилуч-

шим образом достигающим задачи восприятия и запоминания аудио и видеоматериала. Для обучения приемам монтажа звука и изображения на практических занятиях необходимо студентам показывать лучшие образцы аудио и видео монтажа, созданные в кино и телевидении. Для этого необходимо собирать фоно и видеотеку с лучшими образцами кинофильмов и телепередач в различных жанрах киноискусства и телепроизводства.

Мы видим, что с созданием сети цифрового телевидения работы по развитию телевизионных технологий не останутся, а будут продолжаться на новом техническом и технологическом уровне. В связи с инновационными изменениями в телевизионных технологиях обучение всему новому на факультете должно идти опережающими темпами. Факультетом телевизионных технологий предпринимаются усилия для создания учебного Медицентра со студиями звукозаписи и съемочными павильонами, с монтажными аппаратными

и дикторскими, где будут отрабатываться технологии цифровой съемки, звукозаписи, монтажа и редактирования в «постпродакш» аудио и видео сигналов. Вещание различными способами также будут отрабатываться в студенческих лабораториях. На сегодняшний же день все насущные вопросы развития телевизионных технологий отрабатываются в темах выпускных квалификационных работ. Это и новые технологии съемки с помощью технологии «таймлапс», ставшее популярным в видеопродукции в нашей республике и создание видеоуроков по компьютерной музыке. Преподавательским составом принимаются усилия по обучению студентов новым цифровым технологиям создания анимации и композитинга. Для успешного обучения, конечно, необходима новейшая техника, и знающие преподаватели, но, поскольку развитие информационных и телевизионных технологий происходит очень быстро, поспевать за ними - наша задача!

### Библиографический список

1. Зеленин И. А. Основы телевидения: учеб. пособие / И. А. Зеленин. Воронеж: ГОУВПО «Воронежский государственный технический университет», 2011. 181 с.
2. Егоров В.В. «Телевидение: теория и практика», М.: 1993 г.
3. Миллерсон Д. «Основы технологии телепроизводства» изд. «Искусство» М.: 2005, С.524
4. Отт У. «Телевизионное знакомство», «Искусство» М.:1992 г.
5. Алан Розенталь Создание кино и видеофильмов от А до Я.— М.: Издательство ТРИУМФ, 9003 -352с
6. А. Г. Соколов Монтаж: телевидение, кино, видео — Editing: television, cinema, video. — М.: Издательство «625», 2001.—207с:
7. [www.papagandus3d.uz](http://www.papagandus3d.uz)

## МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА ПЕДАГОГОМ

**Байбаева Мухайё Худайбергеновна**

к.п.н., доцент

Ташкентский институт ирригации и мелиорации

**Худойкулов Холи Жумаевич**

д.п.н., профессор

Ташкентский институт ирригации и мелиорации

**Мукимов Байрамали Рузиевич**

ассистент Ташкентский институт ирригации и мелиорации

**Аннотация.** В данной научной статье рассмотрено значение мастер-класса и его роль в учебно-воспитательном процессе. Выделены основные формы организации мастер-классов в профессиональном обучении.

**Ключевые слова:** профессиональное обучение, мастер-класс, взаимообмен, форма занятий и этапы, генератор идей, принцип, «педагог-Ученик», «педагог-Мастер», критерии оценки.

**Abstract.** This article deals with the scientific value of the master class and the yoke part in the educational process. The basic form of organization of master classes for professional training.

**Keywords:** vocational training, workshop, interchange, form of classes and stages, a generator of ideas, the principle of "teacher-student", "teacher-master", the evaluation criteria.

Придя в русский язык, слово «мастер-класс» получило самое широкое значение. Так теперь называют практически любой семинар, проводимый опытным человеком, неважно, в какой области знаний. В последние годы широко стали проводить мастер-классы и в системе образования. Преподавателю необходимо постоянно учиться, учиться друг у друга. И лучшим побудителем для этого должен стать взаимообмен профессиональным опытом, взаимообучение, взаимосовершенствование своей педагогической деятельности. Фактор «взаимо» здесь особо важен. Ведь прямое воспроизводство, механическое повторение профессиональных достижений сегодня практически бесперспективно, оно не дает должного эффекта.

Оптимальной формой профессионального обучения на сегодняшний день как раз и является мастер-класс. В педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «мастер-класс». В данных рекомендациях упор делается на определение М. М. Поташника, который обозначил ключевые свойства мастер-класса как формы профессионального обучения педагогов. По его мнению,

мастер-класс (форма ученичества) — активная форма творческой самореализации педагога, когда учитель-мастер передает свой опыт слушателям путем прямого и комментированного показа приемов работы [2]. Получение знаний участниками происходит в форме открытий, проб, овладения теми способами и методами, которые передаются Мастером, причем такими характерными приемами, какие присущи только этому мастеру (так называемыми «изюминками»). Мастер-классы похожи на курсы повышения квалификации. Для педагогов это возможность познакомиться с новой технологией, новыми методиками и авторскими разработками. «Зрители» становятся экспертами, учатся анализировать и сопоставлять свои возможности.

Преимущества мастер-класса как формы профессионального обучения:

1. Форма передачи практического опыта (практикоориентированность).
2. Форма интерактивного взаимодействия педагогов.
3. Форма организации активной самостоятельной работы всех участников. [4]

Таким образом, мастер-классы являются эффективной формой профессионального обучения:

– как педагога, проявляющего активность в поиске путей для роста своего педагогического мастерства: активный педагог будет рефлексировать собственный педагогический подход, находить способы обновления своей деятельности и встраивать новые приемы и формы работы в индивидуальный педагогический стиль;

– так и для педагога, который пассивно относится к своему профессиональному развитию: пассивный педагог, выполняя определенный алгоритм действий, поневоле будет включен в активную познавательную деятельность.

Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас». То есть основными задачами мастер-клас-

саявляются: обобщение опыта педагога по определенной проблеме, передача этого опыта, совместная отработка методических приемов, оказание реальной помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формирования индивидуальной программы самообразования. При планировании работы формулируется тема мастер-класса. В названии темы не должно быть «заумных» профессиональных терминов. Она должна звучать понятно и просто. Например: «Учимся понимать текст». Далее определяются основополагающие цели, достижению которых подчинено все заседание.

Первый этап - это теоретическая часть занятия. На данном этапе представляется педагогический опыт руководителя мастер-класса по определенному направлению деятельности.

Второй этап мастер-класса отводится на отработку полученных знаний в процессе приобретения необходимых навыков. На этом этапе в роли учеников выступают участники мастер-класса, а руководитель в роли педагога. На данном этапе важно осознание каждым педагогом эффективности изучаемой педагогической технологии.

На третьем этапе — рефлексия. Педагоги объединяются по группам и разрабатывают занятие, план темы в рамках изучаемого педагогического опыта. Результаты работы выносятся на обсуждение. Очень важен тот факт, что каждый участник мастер-класса получает конкретные рекомендации для практической деятельности. На основе этой структуры методистами были разработаны различные технологии пошаговой организации мастер-классов. Г. А. Русских разделил мастер-класс на пять этапов: презентация педагогического опыта учителем-мастером, представление системы учебных занятий, проведение имитационной игры, моделирование и рефлексия [3]. Программа проведения мастер-класса по технологии А. В. Машукова делится на следующие составляющие: индукция, самоконструкция, социоконструкция, социализация, афиширование, разрыв и рефлексия. [1]

Учитель-мастер может выбрать различные формы проведения мастер-классов. Выбор формы определяется наработанным стилем профессиональной деятельности. Мастер-класс может проводиться в следующих формах:

1) в форме занятия со студентами — когда в структуре мастер-класса показывается фрагмент непосредственного занятия с обучающимися с использованием выбранной технологии или методи-

ки. Продолжительность проведения занятия определяется индивидуально, как правило, меньше чем занятие или урок. Занятие должно быть построено таким образом, чтобы предполагаемый метод четко прослеживался. Во время занятия педагог — мастер не обращает внимания на слушателей мастер-класса. После проведения занятия следует краткое пояснение сути метода, его обсуждение и озвучивание конечных результатов.

2) в форме занятия с аудиторией-имитационный, когда в качестве обучаемых выступают слушатели мастер-класса. Вступительная часть при этом остается традиционной, а основная часть представляет собой имитацию занятия.

В заключительной части происходит обсуждение предлагаемой технологии и рефлексия.

3) с демонстрацией видеофрагментов уроков и внеклассных мероприятий, когда в качестве примера используется видеофрагмент занятия. До демонстрации учитель-мастер рассказывает участникам, на что следует обратить внимание. Видеофрагменты должны ярко демонстрировать то, о чем говорится и быть хорошего качества. Заключение как логическое завершение должно быть всегда. Оно может включать в себя собственное отношение к делу, благодарность слушателям, раздачу приготовленных памяток и др. Результатом «мастер-класса» является модель, которую разработал «педагог-Ученик» под руководством «педагога-Мастера» с целью применения этой модели в практике собственной деятельности.

После проведения мастер-класса «педагог-мастер» должен адекватно проанализировать результаты своей деятельности. Оценка эффективности подготовки и проведения мастер-класса осуществляется по следующим критериям: четко поставленная проблема; соответствие темы содержанию; мотивированность; инновационность; раскрытие сути метода, приема, либо его особенностей; грамотная речь; последовательность изложения; взаимодействие с аудиторией; умение импровизировать; творчество; выполнение поставленных задач; рефлексивная деятельность; практическая значимость.

Таким образом, мастер-класс должен обладать логической завершенностью, быть результативным, содержать набор оптимальных средств решения целей и задач занятия, демонстрировать личные интересы и особенности конкурсанта, его образованность, широту кругозора, умение выйти за рамки своего предмета, подняться до философских обобщений, показать социальную и гражданскую зрелость.

#### Список литературы

1. Машуков, А. В. Организация и проведение мастер-классов. Методические рекомендации. — Челябинск, 2007. — 13 с.
2. Поташник, М. М. Управление профессиональным ростом учителя в современной школе: методическое пособие. — М.: Педагогическое общество России, 2010. — 448 с.
3. Русских, Г. А. Мастер-класс — технология подготовки учителя к творческой профессиональной деятельности // Методист. — 2002. — № 1 — с. 38–40.
4. Хуртова, Т. В. Формы профессионального обучения педагогов: мастер-классы. — Волгоград: Учитель, 2008. — 76 с.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА САМООБРАЗОВАНИЯ ПЕДАГОГА

**Байбаева Мухайё Худайбергеновна**

к.п.н., доцент

Ташкентский институт ирригации и мелиорации

**Мирходжаева Захро Саидгафаровна**

д.п.н., доцент

Ташкентский институт ирригации и мелиорации

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы организации процесса самообразования педагога. Проанализированы основные формы организации данного процесса в системе обучения.

**Ключевые слова:** самообразование, курсовая подготовка, этапы подготовки, дистанционная подготовка, сетевое педагогическое сообщество, формы самообразования.

**Abstract.** The article deals with the organization of the process of self-education teacher. Analyzed the main forms of organization of the process in the education system.

**Keywords:** self-education, coursetraining, steps, remotetraining, networkeducationcommunity, forms of self-education.

Основными принципами самообразования являются непрерывность, целенаправленность, интегративность, единство общей и профессиональной культуры, взаимосвязь и преемственность, доступность, опережающий характер, перманентность перехода от низкой ступени к высшей, вариативность и так далее. [1]. Рассмотрим наиболее часто используемые формы организации самообразования, отметив их преимущества и недостатки.

**Курсовая подготовка в институтах повышения квалификации.** Главное достоинство такой формы самообразования – возможность получения квалифицированной помощи от специалиста-преподавателя, а также возможность обмена опытом между коллегами. Недостатки: эпизодичность прохождения курсов; время проведения в учебный период, что влечет большие изменения в режиме работы всей школы; качество лекционного материала, которое часто оставляет желать лучшего, т. к. Нет серьезного изучения потребностей педагогов и дифференциации с учетом потенциала слушателей.

**Получение второго высшего образования или второй специальности.** Главное достоинство такой формы самообразования – возможность выстраивать индивидуальную траекторию образования, т. к. структура большинства программ

имеет модульный характер: одни обязательны для изучения, другие предполагают индивидуальный выбор. К недостаткам можно отнести дефицит у педагогов свободного времени и высокую стоимость обучения.

**Дистанционные курсы повышения квалификации, конференции, семинары, олимпиады и конкурсы.** Главные достоинства такой формы самообразования: возможность пройти их в удобное для педагогов время; – возможность выбора темы по интересующим и наиболее актуальным для конкретного педагога вопросам. Недостатки: дистанционные курсы проводятся на платной основе; не все учителя владеют ИКТ на достаточно высоком уровне, чтобы обучаться дистанционно; документы, подтверждающие факт прохождения дистанционного обучения, не всегда учитывают при проведении очередной аттестации.

**Индивидуальная работа по самообразованию, которая включает:** научно-исследовательскую работу по определенной проблеме; изучение научно-методической и учебной литературы; участие в педагогических советах, методических объединениях; посещение уроков коллег, обмен мнениями по вопросам организации занятий, содержания обучения, методов преподавания; теоретическую разработку и практическую апробацию разных форм уроков, внеклассных мероприятий и учебных материалов [2].

Однако, не смотря на необходимость самообразования, не всегда этот процесс реализуется на практике. Причины, которые чаще всего называют учителя — отсутствие времени, стимулов, нехватка источников информации.

**Сетевые педагогические сообщества** — новая форма организации самообразования учителей, это интернет-ресурс, созданный для общения единомышленников, педагогов различных регионов страны.

Главные преимущества этой формы самообразования: обмен опытом осуществляется между учителями-практиками; методическая помощь

является персональной и адресной; попросить и получить консультацию можно в удобное для педагога время.

Самообразование непрерывно, но планировать его нужно поэтапно. Технология организации самообразования педагогов может быть представлена в виде следующих этапов:

1 этап — диагностический, который предусматривает создание определенного настроения на самостоятельную работу; анализ профессиональных затруднений и интересов; постановку проблемы, выбор цели работы, формулирование личной индивидуальной темы, осмысление последовательности своих действий (планирование и прогнозирование результатов).

2 этап — обучающий, на котором педагог знакомится с психолого-педагогической и методической литературой по выбранной проблеме образования; знакомство с передовым педагогическим опытом, наработанным коллегами в городе,

регионе, стране; накопление педагогических фактов, их отбор и анализ, формирование картотеки по теме.

3 этап — практический, во время которого происходит адаптация теоретического материала к конкретной ситуации (классу, предмету); апробирование на практике выбранных методов работы; мониторинг, анкетирование. Практическая работа продолжает сопровождаться изучением литературы. На данном этапе идет осмысление, анализ и обобщение накопленных фактов. Целесообразно организовать коллективное обсуждение с коллегами прочитанной педагогической литературы и апробированного опыта.

4 этап — внедрение, на нем педагог в процессе дальнейшей работы использует собственный опыт, а также занимается его распространением. Созданием собственных наработок в русле выбранной темы с опорой на теоретический материал (дидактические материалы, разработки уроков, внеклассных мероприятий и другие методические наработки); апробацией, коррекцией, отслеживанием результативности. Данный этап предусматривает практические выходы: отчет о ходе самообразования на заседаниях методического объединения, проведение открытых уроков, внеклассных мероприятий, мастер-классы для коллег.

5 этап — обобщающий (или итогово-контрольный), на котором педагог должен провести анализ своей самостоятельной методической работы по теме самообразования, оформить результаты, рекомендации для коллег. Провести мониторинг,

анкетирование и презентацию материалов на заседаниях методических объединений, педагогических советов. Длительность этапов может варьироваться в зависимости от сложности темы, глубины «погружения» и опыта самого педагога. Срок реализации плана педагог определяет сам. Темы для самообразования подбираются с учетом индивидуального опыта и профессионального мастерства каждого педагога. Они всегда связаны с прогнозируемым результатом (что мы хотим изменить) и направлены на достижение качественно новых результатов работы. Тематикой самообразования может являться:

- одна из задач образовательного учреждения;
- проблема, которая вызывает у педагога затруднение;
- пополнение знаний по уже имеющемуся опыту.

Алгоритм составления плана работы по самообразованию. На основании выбранной темы педагог разрабатывает индивидуальный план работы над поставленной перед собой проблемой. В плане указываются: название темы, цель, задачи, предполагаемый результат, формы самообразования, этапы работы, сроки выполнения каждого этапа, действия и мероприятия, проводимые в процессе работы над темой, способ демонстрации результата проделанной работы, форма отчета по проделанной работе.

Актуальные вопросы современной педагогики по окончании работы над темой каждый педагог должен написать отчет с анализом, выводами и рекомендациями для других педагогов.

В индивидуальной форме инициатором является сам учитель, однако руководители методических и административных структур могут инициировать и стимулировать этот процесс. Групповая форма в виде деятельности методического объединения через семинары, практикумы, творческие отчеты обеспечивает обратную связь между результатами индивидуального самообразования и самим учителем. Показатели эффективности педагогического самообразования — это, прежде всего, качество организованного педагогом учебно-воспитательного процесса и профессионально-квалификационный рост педагога. Ведущую роль в организации процесса самообразования играют администрация образовательной организации и методические объединения учителей-предметников. Именно они способствуют формированию устойчивой потребности в самообразовании, побуждают к изучению новой информации и передового опыта, приучают к самооценке и самоанализу.

#### Список литературы

1. Волкова, О. В. Самообразование педагога. Журнал «Справочник заместителя директора школы» № 2, 2011 г.
2. Гаврилова, А. В. Организация процесса самообразования в педагогической деятельности учителя.

## ОСНОВНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧИТЕЛЕЙ

**Байбаева Мухайё Худайбергеновна**

*к.п.н., доцент*

*Ташкентский институт ирригации и мелиорации*

**Раупова Шохида Ахроровна**

*старший преподаватель*

*Ташкентский институт ирригации и мелиорации.*

**Ташкентова Хуснора**

*студент*

*Ташкентский институт ирригации и мелиорации*

**Аннотация.** Данная статья посвящена вопросам психологического диагноза поведения людей. В ней перечислены все формы и методы работы психологов в их психологической, практической деятельности.

**Ключевые слова:** психологический диагноз, ответственность, компетентность, конфиденциальность, психолог, клиент, принцип работы.

**Abstract.** This article is devoted to research on psychological diagnosis of people's behavior. It lists all the forms and methods of work of psychologists in their psychological practice.

**Keywords:** psychological diagnosis, responsibility, competence, confidentiality, the psychologist, the client, the operating principle.

Психологический диагноз ставится в свете всей разнообразной информации об испытуемом, полученной в ходе анализа жизненного пути, поступков, поведения в разных ситуациях, социально-экономических условий, медицинских заключений и пр. Мы перечислили те сферы практической деятельности людей (в том числе будущих профессиональных учителей), которые традиционно особенно нуждаются в применении психодиагностики; но наряду с ними психодиагностические методы используются в армии, спорте, экстремальных видах деятельности, для повышения эффективности управленческой и групповой деятельности людей.

**Ответственность** — необходимость отвечать за содержание, интерпретацию и заключение психологического обследования, за все решения, принимаемые в его ходе; обеспечение достоверности, валидности и надежности используемых методик[1].

Психологи несут ответственность за последствия своей работы и должны удостовериться, насколько возможно, что их услуги не будут исполь-

зованы неподобающим образом.

**Компетентность** — владение методологией, теорией психологии и психодиагностики, практическими и методологическими умениями и навыками; Этическая и юридическая правомочность психологического исследования — соответствие статуса и образовательного уровня диагноста существующим требованиям;

Психологи работают в соответствии с научными принципами и обоснованным опытом, чтобы постоянно поддерживать уровень своей профессиональной компетентности.

Психологи рассматривают тип и уровень задачи в свете своей компетентности. Если психологи считают свою компетентность недостаточной, они передают задачу другим или стараются получить указания. Если психологи отказываются от задачи из соображений компетентности, они отвечают, насколько это возможно, за то, чтобы задача была выполнена каким-либо иным способом. Психологи специально предупреждают, если они применяют методы, устройства и технику, находящиеся еще в стадии испытания и не отвечающие нормальным методологическим стандартам или которыми они еще не до конца овладели.

Психологи не публикуют в целях личной или материальной выгоды работы, которые они не считают обладающими достаточно высоким качеством. Если психологи имеют личные проблемы такого типа и проявляющиеся в такой степени, что эти проблемы влияют на выполнение их профессиональных обязанностей, они обращаются за профессиональной помощью, чтобы прояснить ситуацию[2,3].

**Конфиденциальность** — хранение профессиональной тайны, неразглашение информации, полученной в ходе психодиагностического исследования;

От психологов в рамках, оговоренных законом или упомянутых в разъяснениях и примерах данного раздела, требуется уважение конфиденциальности в отношении того, что им сообщается в процессе их работы или что они узнали при этом о частной жизни и жизненных обстоятельствах людей. Это относится также к самому факту отношений с клиентом.

1. Психологи не сохраняют конфиденциальность, если тем самым они наносят вред клиенту. Следует сделать исключения из правил конфиденциальности, если существует явная опасность для клиента или других людей, но информация должна быть передана только тем, кто может предпринять адекватные действия в данной ситуации.

2. Исключения из требований конфиденциальности могут быть сделаны, если сами клиенты просят, чтобы информация была передана конкретным людям или учреждениям.

3. Психологи, работающие в одной группе, могут с согласия клиента передавать информацию о клиенте другим членам этой группы, если это делается в интересах клиента.

4. Психологи не наводят справки о клиенте без его согласия. Они довольствуются лишь той информацией, которая необходима для выполнения данной задачи.

5. Когда психологи получают указания относительно клиента, им следует соблюдать конфиденциальность, чтобы избежать упоминания имен или идентифицирующей информации до тех пор, пока это не будет абсолютно необходимо.

6. Психологи, использующие информацию о клиентах при обучении, в публикациях и пр., должны удостовериться заранее, что на это имеется со-

гласие того (тех), о ком эта информация, и что материал представлен достаточно анонимно.

7. Когда психологи документируют свою работу, документация содержит только необходимую информацию и заявления.

8. Истории болезней, письменные документы, магнитофонные записи и другие материалы, связанные с работой, хранятся так, чтобы исключить к ним доступ в настоящем или в будущем лиц, не имеющих на это полномочий.

9. Для обеспечения конфиденциальности в связи с психологическим обследованием и лечением психологи должны позаботиться о специальной договоренности с лицами, пользующимися их услугами, или о том, чтобы в указании для психолога, отвечающего за этот материал в учреждении, было оговорено

**1. Благополучие респондента** — соблюдение правил добровольности участие в тестировании и информирование его о целях исследования, забота о психологическом состоянии обследуемого в ходе и при завершении психодиагностического исследования;

**2. Морально-позитивный эффект обследования** — принцип «Не навреди»; использование результатов обследования в целях личностного и профессионального роста человека;

**3. Профессиональная кооперация и квалифицированная пропаганда психологии** — использование методик, распространение методик.

Вышеуказанная информация играет особую роль при подготовке будущих преподавателей профессионального образования.

### Список литературы

1. Бодалев, В. В. «Профессиональная психология». Питер», 2011.
2. Радугина, А. Р. «Педагогика и психология». Учебник М.: «Прогресс» 2009.
3. Реан, А., Бордовская Н., Розум С. Психология и педагогика. «Питер», 2011.

## ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА СНИЖЕНИЕ ПОЛНОТЫ СБОРА ХЛОПКА ПРИ МАШИННОЙ УБОРКЕ

**Махсудов Пулат Махсудович**

доцент

Наманганский инженерно-технологический институт

**Акбаров Шерзод Батирович,**

**Уришев Уткир Гулямович**

ассистенты

Наманганский инженерно-педагогический институт (Узбекистан)

**Аннотация.** В данной научной статье рассмотрены факторы и причины, снижающие полноту сбора хлопка при машинной уборке. На основе их изучения и анализа составлена их классификация.

**Ключевые слова:** хлопок, машина, уборка, полнота сбора, фактор, среда, человек, хлопчатник, анализ, классификация.

**Abstract.** This article deals with the scientific factors and causes that reduce the fullness of the cotton harvest for machine harvesting. Based on their study and analysis is made of their classification.

**Keywords:** cotton, machine, cleaning, completeness collection of factors, including man, cotton, analysis, classification.

Машинная уборка урожая хлопка – важная часть технологического комплекса работ, качественное выполнение которых зависит от множества причин и факторов. Основными показателями, определяющими качество работы хлопкоуборочных машин, являются показатели полноты сбора хлопка, количества хлопка на землю и оставленного на кустах, количества нераскрывшихся коробочек, сбитых на землю. Из этих показателей первые три показателя взаимосвязаны, что можно выразить следующей функциональной зависимостью:

$$P_6 = f(P_3, P_k)$$

при  $P_3, P_k \rightarrow \min$

где  $P_6$  – полнота сбора;

$n_3$  – количество хлопка, сбитого на землю, %;

$n_k$  – количество хлопка, оставленного на кустах, %.

Многолетними опытами установлено [1,2,3,4], что с повышением полноты сбора хлопка  $P_6$  соответственно уменьшает количество хлопка, сбитого на землю  $P_3$  и оставшегося на кустах  $P_k$  и, наоборот, с увеличением  $P_3$  и  $P_k$  уменьшает  $P_6$ .

В данном случае имеются два показателя, то есть  $P_3$  и  $P_k$ , которые являются нежелательными. Часть количества хлопка, сбитого на землю, теряется из-за вдавливания его колесами в почву, а остальная часть хлопка, которую вручную подбирают с земли, сдается в заготовительные пункты самым низким сортом. Хлопок, оставленный на кустах, собирается повторно, при куракоуборке и сдается вторым и третьим сортом.

Поэтому основной оценкой качества работы хлопкоуборочной машины следует считать полноту сбора хлопка, так как этот показатель является основным параметром, которым оценивают работу машины.

Машинная уборка, это в первую очередь взаимодействия элементов системы – «среда- машина - человек», которая включает десятки факторов, влияющих на полноту сбора хлопка хлопкоуборочными машинами. Эти многочисленные факторы можно разделить на восемь причинных групп прямо и косвенно связанных между собой (рис.1). Поэтому для эффективного решения проблемы повышения полноты сбора хлопка при машинной уборке нельзя ограничиваться воздействием на какие-то единичные факторы одной группы, необходимо принимать во внимание и факторы одной группы, необходимо принимать во внимание и факторы других групп, одновременно, систематически и последовательно по всем группам системы «среда – машина - человек».

Исследованием этих факторов занимались ученые Ковган А. П., Чечель С. С. Сабликов М. В., Шполянский Д. М., Юлдашев Ш.У. [1,2,3,4,5] и другие.

Исследователи, изучавшие механические и

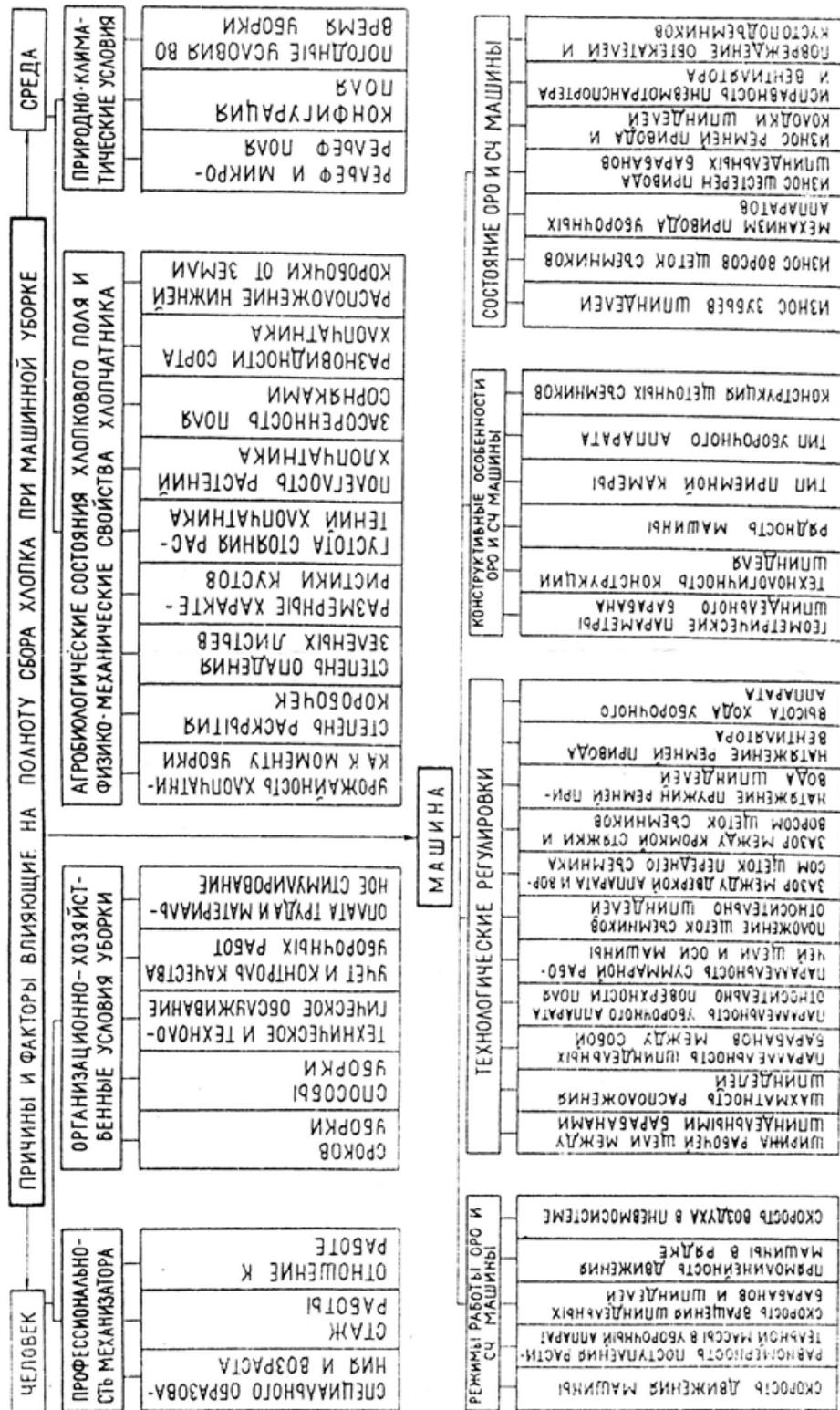


Рис.1 Классификация факторов влияющих на полноту сбора хлопка при машинной уборке

технологические свойства хлопчатника в период уборки отметили влияние этих факторов (степень раскрытия коробочек, габаритные размеры кустов хлопчатника, густота стояния растений, степень опадания листьев и др.) на конструктивные параметры или агротехнические показатели, но без комплексного подхода.

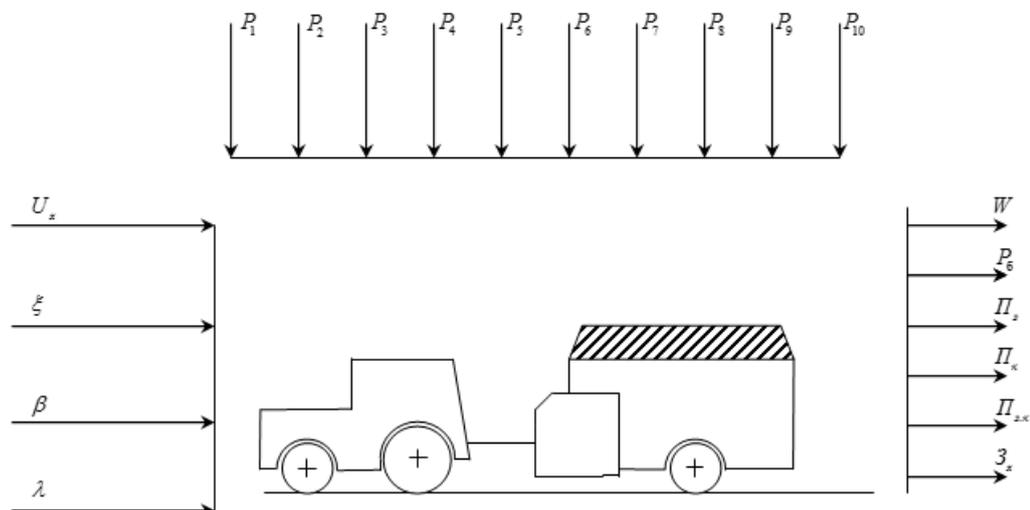
Технология машинной уборки хлопка это сложный процесс, который можно представить в виде динамической модели [6] (рис.2).

коробочки;  $Z_x$  - засоренность собранного хлопка в бункере машины.

При этом очевидно, что входные свойства растительной массы по основным параметрам не поддаются к машинной уборке. В то же время выходные показатели в виде агротехнических требований строго нормированы ГОСТом. Возникающие несоответствия, ухудшающие качество рабочего процесса, устраняются регулирующими воздействиями.

Поэтому необходимо изучать влияние этих трех групп факторов в комплексе, то есть учитывать влияние: входных характеристик на регулирующие воздействия; входных характеристик на выходные показатели и регулирующие воздействия на входные показатели.

Таким образом, анализ литера-



**Рис.2 Принципиальная динамическая схема модель работы хлопкоуборочных машин**

$U_x$  - урожайность хлопчатника;  $\xi$  - степень раскрытости коробочек;  $\beta$  - степень опадания зелёных листьев;  $\lambda$  - коэффициент непродуктивности хлопчатника;  $P_1, P_2, P_3, \dots, P_{10}$  технологические регулировки;  $W$  - производительность машины;  $P_6$  - полнота сбора хлопка;  $P_3$  - сбивание хлопка на землю;  $P_k$  - оставленный хлопок на кустах;  $P_{з.к.}$  - зелёные

турных источников показал, что комплексное исследование трех групп факторов, то есть влияния входных показателей, регулирующих воздействий и выходных показателей при работе хлопкоуборочных машин дает возможность более основанно определить причины снижения полноты сбора хлопка и использовать резервы повышения эффективности работы хлопкоуборочных машин в производственных условиях.

### Список литературы.

1. Ковган А.П. Исследование технологические основы расчета хлопкоуборочных машин. -М.1953 г.
2. Чечель С.С. Влияние агротехнического фона на качество работы хлопкоуборочных машин.-Механизация и электрификация социалистического сельского хозяйства.-1976 г-№1
3. Сабликов М.В. Исследование шпиндельных аппаратов хлопкоуборочных машин.-Ташкент.: ГосИздат. УзССР, 1959 г.
4. Шполянский Д.И. Технологические основы параметров рабочих органов и схемы хлопкоуборочных машин.-Ташкент.: «Мехнат», 1985 г.
5. Юлдашев Ш.У. Основы технического уровня хлопкоуборочных машин.-Ташкент.: «Фан», 190 г.
6. Лурье А.Д. Статистическая динамика сельскохозяйственных агрегатов.-М.: «Колос», 1981

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «РЕЗЮМЕ» НА ЗАНЯТИЯХ ПО ПРЕДМЕТУ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА»

*Джураева Сохибджамол Норкobilовна*

доцент

Ташкентский государственный аграрный университет (Узбекистан)

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены вопросы применения технологии «Резюме». Она рассмотрена на практическом занятии «Профессиональная педагогика» по теме «Стили управления учебным процессом». Дан анализ положительных и отрицательных сторон технологии «Резюме», а также влияние ее на осваиваемость темы и успеваемость студентов.

**Abstract.** Questions of application of the "Summary" technology discussed in this scientific article. It is considered by the lab "Professional Pedagogy" on "learning management styles." The analysis of the positive and negative aspects of the "Summary" technology, as well as its influence on osvaevaemost themes and academic performance of students.

**Ключевые слова:** интерактивный метод, технология «Резюме», малые группы, раздаточный материал, презентация, стили управления, авторитарный, демократический, либеральный.

**Keywords:** interactive method, the technology "Summary", small groups, handouts, presentations, management styles, authoritarian, democratic, liberal. e стороны.

Со сменой парадигмы высшего образования в контексте европейских образовательных реформ ведущими принципами современного образования становится качество образования, организация эффективной самостоятельной работы студентов, образование в течении всей жизни. Для реализации данных принципов необходимо внедрять новые образовательные технологии, такие как интерактивная лекция, деловые игры, педагогическая мастерская, метод проблемного обучения, тренинг, учебный форум, телеэссе, коллоквиум, метод кейсов, технология ТВИЗ, реферат, резюме, веб-квест, коучинг, ролевая игра, инсценирование и так далее [1,2].

Одним из таких методов педагогических технологий является технология «Резюме». Технология «Резюме» проводится в письменной форме и в виде презентации в малых группах на семинарских, практических и лабораторных занятиях.

Цель метода заключается в совершенствовании у студентов способности в формировании

собственного мнения, усваивании информации посредством анализа и сопоставления, а также развитию творческого самостоятельного мышления.

Рассмотрим применение технологии «Резюме» на практических занятиях по предмету «Профессиональная педагогика», на тему «Стили управления учебным процессом».

Для этого преподаватель, в зависимости от общего количества студентов, подразделяет их на малые группы, по 3-4 человека в каждой. Преподаватель ознакомливает студентов с основной целью и порядком проведения занятия. Раздает группам листы с написанным в верхней части заданием, излагающего основную проблему и исходящие из неё учебные проблемы, пути и методы их решения. Каждая группа получив задание, определяют положительные и отрицательные стороны проблемы, записывают свое мнение с помощью фломастера. На основе записанных мнений, формируют методы и способы решения данной проблемы и самый лучший из них вариант приводят в виде основного вывода.

Преподаватель засекает время (3-5 мин) и предлагает участникам группы познакомиться с темами на раздаточных материалах и коллективно со всеми заполнить таблицу отвечая на данные темы.

Все участники группы оформляют полученные задания в раздаточных материалах письменно или в виде чертежей, схем и таблиц. В этом все участники должны по возможности предоставить полную информацию (сведения) поданной теме. Один член группы от имени всех представляет подготовленный материал, зачитывая проблему и мнения к которым они пришли, но с основным выводом не ознакомливает.

После заполнения раздаточных материалов, один из участников излагает материал в виде презентации (слайда).

Образец раздаточного материала по применению технологии «Резюме» на тему «Стили управления учебным процессом» показан в нижеследующей таблице.

Стили управления учебным процессом					
Авторитарный		Демократический		Либеральный	
Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ во время занятия должна соблюдаться порядок и тишина;</li> <li>✓ укладываться в установленное или определенное время.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ занятие может быть скучным;</li> <li>✓ плохое или слабое усвоение;</li> <li>✓ не активное участие членов группы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ активное участие всех членов группы;</li> <li>✓ высокое усвоение;</li> <li>✓ самоуправление в группе.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ затруднение в управлении группой;</li> <li>✓ не хватка выделенного времени;</li> <li>✓ во время занятия .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ возможность заниматься своим делом;</li> <li>✓ настроение преподавателя не портится;</li> <li>не зависимость от выделенного времени.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ роль и место преподавателя не ощущается;</li> <li>✓ возможность студентами заниматься своим делом;</li> <li>✓ слабая или низкая усваиваемость.</li> </ul>
<p><b>Заключение:</b> Преподаватель в процессе педагогического общения осуществляет свои социально-ролевые и функциональные обязанности по руководству процессом обучения и воспитания. От того, каковы стилевые особенности этого общения и руководства, в существенной мере зависит эффективность процессом обучения и воспитания, особенности развития личности формирования межличностных отношений в учебной группы. Наиболее эффективным в педагогическом общении, в большинстве случаев, оказывается демократический стиль. Следствием его применения является повышение интереса к работе, позитивная внутренняя мотивация деятельности, повышение групповой сплоченности, появление чувства гордости общими успехами, взаимопомощи и дружелюбия во взаимоотношениях.</p>					

Затем, преподаватель спрашивает мнение других малых групп. После этого представитель первой малой группы зачитывает свой основной вывод. Преподаватель оценивает мнения всех групп дав всем характеристику. На этом занятие заканчивается.

Педагогическая фасилитация – это качественно более высокий и соответствующий современным требованиям уровень обучения профессионалов. Практически студент усваивает ровно столько, насколько он был активен в учебном процессе. Никакое эмоциональное и логически построенное изложение материала не дает желаемого эффекта, если студенты остаются пассивными слушателями.

Таким образом, интерактивные образовательные технологии стимулируют конструктивное мышление – студенты становятся активными участниками учебными процессами самостоятельно конструируют знания. У них формируются навыки и компетенции, необходимые для самостоятельной работы и получения новых компетенций в течение всей жизни. Задача преподавателя – организация эффективной системы организации самостоятельной работы студентов в рамках целостного общедидактического подхода, направленного на повышение активности студентов в учебном процессе.

### Список литературы

1. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика. Учебное пособие. Санкт-Петербург, 2000 г
2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. Учеб. пособ. для студентов педагогических вузов и системы повышения квалификации педагогических кадров / под ред. Е.С. Полат. – М.: Изд «Академия», 2005 г.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ И МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ЗАГАДОК

**Аккужина Фаурия Ахтямовна**

кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры башкирской литературы  
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО  
«Башкирский государственный университет»

**Мусина Руфина Рафисовна**

студент факультета башкирской филологии  
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО  
«Башкирский государственный университет»

**Аннотация.** В данной статье описываются мировоззрительные и образовательные функции афористических жанров, указываются характерные особенности и тематическое разнообразие загадок.

**Ключевые слова:** мировоззрение, загадка, сравнительный анализ, образ.

Большинство методистов и учителей в изучении фольклора видели путь к познанию народного мировоззрения.

В.Я. Стоюнин считал фольклор средством общения учащихся к духовной жизни народа. Он писал: «В наше время особенно выявилось сознание в необходимости сблизиться с народом, откуда, конечно, вытекает первая потребность узнать этот народ» (2.170).

Уже в первом издании его пособия «О представлении русской литературы» народной словесности отводилось несколько глав. Видя в фольклорных произведениях отражение жизни, дум и чаяний народа, он придавал большое воспитательное значение этому разделу в историко-литературном курсе.

Такова же позиция К.Д. Ушинского: «Вводя дитя в народный язык, мы вводим его в мир народного чувства, в область народного духа» (3. с.260)

Одним из самых значительных исследований в области поэтики загадок стала работа М.А. Рыбниковой «Загадки».

Проанализировав предмет загадки, исследователь отметила, что загадки в своей тематике образуют круг примитивного мироведения.

Природа, человеческое тело, мир животных и растений, трудовые процессы земледельца, орудие его труда, примитивная техника -таков основной объем охваченных загадкой явлений. И все это лишь в той мере, в какой оно обращено к трудовой

практике крестьянина. Загадки о правде, об имени, о безграмотности, о религии – редкие загадки (1. с.16)

В связи с тем, что загадки по природе своей предметна, характерны все детали предметов, которые она отличает. Все, что берется в руки, чем деревенский человек работает, все это повторяется в загадках: хомут и дуга, игла и ножницы, соха и борона, коса и сено и т.д. Все конкретное, частное, осязаемое. Сам человек опознается во всех частях его тела, его органах.

Видовое, а не родовое – вот что отмечает загадка. Морковь, свекла, лук, ане овощи; овца, баран, корова, лошадь, кот, а не домашнее животное, хотя почти о каждом из них загадывают:

Четыре четыреки,  
Две растопырки,  
Седьмой вертун. (Корова)

Сравнив поговорку и загадку, М.А. Рыбникова сделала вывод: «Пословица дает суждение, обобщение, вывод, фиксирует жизненную философию... Загадка, с ее частным мироведением, поэтична по преимуществу; поговорка с ее общим мировоззрением, стоит уже на грани поэзии и философии» (1. с.17)

Загадки стремятся к тому, чтобы развернуть представление о предмете. Она или вскрывает происхождение предмета, или гео функцию, или же дает всю его биографию, сначала и до конца бытия. Иногда загадка останавливается в фиксации основного впечатления человека от предмета зрительного или слухового:

Сам железный, хвост кудельный. (Иголка, нитка)

Часто предмет в загадке определяется трудовым опытом человека, прикосновением, движением, работой, и поэтому преобладают загадки

повествовательные. Не созерцание и не наблюдение издали дает загадка, а тот производственный опыт, в котором предметы сталкиваются с человеком и взаимодействуют. Комплектность – одно из основных положений этого мироведения. Овцы, волки, мужики, лошади, ружья – все в одной загадке о погоне за волком, стащившим овцу. Но чаще всего встречается парность предметов: ведро и коромысло, огонь и дым, ручка и тетрадь:

Белый плуг  
Побежал вдруг  
По черному полю;  
Что это такое?

В загадках значительное место занимает описание того, откуда что произошло, что из чего сделано: воск от пчелы, шерстяная ткань из шерсти овцы, шуба из шкуры овечьей, лед от мороза.

Часто в загадках предмет определяется по его функции:

Маленькая собачка  
Свернувшись лежит,  
Не лает, не кусает,  
А в дом не пускает. (Замок)

На одной дуге, два озера. (Коромысло и два ведра с водой)

Определяя предметы по их функции, по их трудовой или хозяйственной направленности, загадка именно с этой стороны фиксирует их словесно, иногда в одном существительном. Так, если назначение коровьего хвоста состоит в том, чтобы отгонять оводов, мух, слепней, то он определен как махай, вертун,

Итак, загадка, представляя конкретный предмет, указывает на его происхождение, его назначение и диалектику его жизни. В загадке дано соединение предметов, их взаимодействие, соотношение. Загадка является повествованием, диалогом, метонимией или метафорой. Во всем этом ощущается та стадия постижения явлений, когда человек был еще далек от абстракции, когда для него не существовало родовых понятий, но в мире

конкретностей он искал причины и следствия, исследовал законы сцепления вещей и пути их жизни. Поэтические формы загадки раскрываются именно в этой их идеологической природе.

Предметы домашнего обихода: чугуны, ножи, ведра, полотенца – это все трудовая, производственная практика.

Социальная, производственная основа загадки ощущается не только в том, какой предмет и как передан, но и также в том, спомощью какой образа, какой метафорой. Например, месяц представлен следующими образами: месяц – краюха хлеба. Месяц – пастух, звезды – стадо.

Эти образы пережили века. Они определены скотоводством и земледелием.

Также крепко держится загадка на категориях родовой связи: это – мать и дочь, отец и сын, бабушки и дедушки, братья и сестры.

По мнению М.А. Рыбниковой, именно этот подход, точки зрения производственной практики, отображения в загадке, открывает нам культурно-эстетическую основу загадки, объясняет полностью и ее поэтику, неотделимую от ее содержания. (1. с. 23)

Основной запас загадок – вековой, даже многовековой.

Загадка в составе синкретического сложного обряда известна больше по записям, чем по живой практике. Освободившись от одной функции, загадка с тем самым не умирает, оно делается в большей мере игрой. В то же время не утрачивает и роль загадки как приема опознания и утверждения мира. Ведь в игре процесс опознания и утверждения налицо; игра – не безделье, в ней обыгрываются, осознаются те же слагаемые труда и жизни и человек, обрабатываемый им материал.

Но особенно ярко выступает мировоззренческая роль загадки в педагогике.

Итак, игровая и образовательная функция загадки, ее бытование в детской и молодежной среде – таковы факты современности.

## Список литературы

1. Рыбникова М.А. Загадки. – М.-Л., Academia, 1932. – 448 с.
2. В.Я. Стоюнин. О преподавании русской литературы. – СПб, 1864.-392 с.
3. К.Д.Ушинский Избранные педагогические сочинения. Т.2. – М., 1974.- 438 с.

## ДОСТИЖЕНИЯ КОГНИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

**Ганиходжаева.Д.З**

**Журабеков.Р**

студент 2-го курса

ТУИТ

**Аннотация.** Осуществлен анализ становления когнитивных технологий в образовании в условиях «информационной» революции. Для понимания роли когнитивных технологий в образовательном процессе привлекается принцип цифровой проекции, согласно которому каждому отдельному объекту или процессу материального мира может быть присвоено своё собственное цифровое выражение. Акцентируется внимание на том, что окружающий мир может рассматриваться как трехуровневая конструкция (физический уровень, психический уровень и организационный уровень). Затрагивается вопрос об использовании в процессе обучения программы Power Point.

**Ключевые слова:** когнитивные технологии, цифровая проекция, информация, программа Power Point.

В педагогической деятельности большое накопление информации привело к непрерывному обучению. Обучаемым для успешного обучения необходим высокий уровень интеллектуального развития восприятия, представлений, памяти, мышления, внимания, эрудированности, широты познавательных интересов, уровня логических операций и т.д. При недостаточном развитии указанных качеств они способны это компенсировать за счет повышенной мотивации или работоспособности, усидчивости, степени притязаний, тщательности и аккуратности в учебной деятельности. Однако интерес к обучению и успеваемость все равно снижаются. Чтобы этого не произошло, приобретенные ими знания должны быть осмысленны и ценностно-ориентированы. Один из путей решения данной проблемы – это совершенствование педагогической технологии. Современное образование предлагает множество различных видов таких технологий. На наш взгляд, одной из самых эффективных педагогических технологий для активного обучения является когнитивная технология.

В сфере познавательной деятельности когнитивные технологии базируются на положениях

когнитивной психологии, занимающиеся человеческим разумом, мышлением и теми ментальными процессами и состояниями, которые с этим связаны.

В современных исследованиях интеллекта вместо понятий «внимание», «память», «мышление», которые характеризуют познавательную деятельность человека, используется термин «когнитивный». М. Е. Бершадский утверждает, что термин «когнитивный» описывает познавательную деятельность с точки зрения процессов информационного обмена человека с окружающей средой.

Основная цель когнитивной психологии – интеллектуальное развитие обучаемых в процессе усвоения систематического научного содержания. Р. Солсо писал, что «когнитивная психология изучает то, как люди получают информацию о мире, как эта информация представляется человеком, как она хранится в памяти и преобразуется в знания и как эти знания влияют на наше внимание и поведение. Когнитивная психология охватывает весь диапазон психологических процессов, от ощущений до восприятия, распознавания образов, внимания, обучения, памяти, формирования понятий, мышления, воображения, запоминания, языка, эмоций, и процессы развития; она охватывает всевозможные сферы поведения».

Понятия «когнитивное обучение» и «познавательное обучение» не являются синонимами. Французские исследователи Э. Лоарер и М. Юто отмечают, что термин «когнитивное обучение» определяет одну из областей исследования в психологии и одно из течений в педагогике. Основная цель когнитивного обучения, по мнению исследователей, заключается в развитии всей совокупности умственных способностей и стратегий, делающих возможным процесс обучения и адаптации к новым ситуациям. В условиях когнитивного мастерства фокус образовательного процесса направлен не на поглощение информации, а на постижение внутренних отношений исследуемых предметов, побуждает учащихся к диалоговому, исследова-

---

тельскому размышлению, повышает концентрацию ментальной активности. При таком подходе к обучению осознанное и обоснованное рассуждение сопряжено с серьезной и трудной когнитивной работой, способствует высокоэффективному росту мыслительной деятельности.

### Список литературы

1. Piaget J. The Construction of Reality in the Child. New York: Basic Books, 1954. 386 p.
2. Lomov B.F. Man and Technology (Outlines in Engineering Psychology). US Dept of Commerce, Washington DC, 1963. 307 p.
3. Gibson James J. Notes on affordances // Reasons for realism. Selected Essays of James J. Gibson. London: Lawrence Erlbaum Associates, 1982. P. 401-418.
4. Yates J., Orlikowski W.J. The PowerPoint Presentation and its Corollaries: How Genres Shape Communicative Action in Organizations. The Cultural Turn: Communicative practices in Workplaces and the Professions. Amityville, NY: Baywood Publishing, 2007. P. 67-93.
5. Beaudouin V. PowerPoint: le lit de Procuste revisité // Social Science Information. 2008. №47. P.371-390.

## ПОНЯТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

**Редькина Юлия Геннадьевна**

преподаватель I категории

Березниковский политехнический техникум

**Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие современного эффективного среднего профессионального образования, его особенности и роль преподавательской деятельности в совершенствовании образовательного процесса.

**Ключевые слова:** качественное образование, эффективное образование, результативность образования, общие компетенции, профессиональные компетенции, самообразование, образовательная среда.

Слова древнегреческого философа Гераклита «Всё течёт, всё меняется, ничего не стоит на месте» в системе современного среднего профессионального образования имеют явное подтверждение. Современные стандарты образования диктует нам не вышестоящие министерства и ведомства, изменения стандартов обоснованы изменениями мышления общества, так как образование – это социальная система (социальный институт), которая по своей структуре состоит из нескольких образовательных ступеней. Следовательно, применяя и внедряя в систему образования любой ступени, например, среднего профессионального образования, новые стандарты, сама система должна соответствовать современному обществу. Для этого следует иметь представления о современных концепциях управления и уметь применять их на практике [2].

Качественное образование – это, прежде всего, эффективное управление [5]. Инициация процесса изменений стандартов образования организуется государством, за практическую реализацию и внедрение новых форм обучения ответственен преподаватель. Следовательно преподаватель, в том числе среднего профессионального образования, должен соответствовать форме современного образования, как следствие расширяется функционал преподавателя, для того чтобы образовательный процесс был эффективным.

Понятие современное эффективное среднее профессиональное образование содержит несколько аспектов:

- эффективное современное среднее профессиональное образование, как освоение обучающимися

способами решения и деятельности, соответствующее характеристикам текущего времени;

- эффективное современное среднее профессиональное образование, как экономическое звено, организованное посредством взаимодействия с работодателем.

Для достижения результативности в качественном, эффективном среднем профессиональном образовании для учреждения и преподавателей основной задачей является организация образовательной среды, ориентированной на формирование личностной сущности обучающегося. Вклад преподавателя среднего профессионального образования в процесс формирования личностной сущности обучающегося заключается в передаче знаний, практического опыта, навыков, которые должны соответствовать тенденциям технического, экономического и морального развития, тем самым формируя у обучающегося общие и профессиональные компетенции, на качественном уровне. С учетом развития одной из отраслей, необходимо обратить особое внимание на общие компетенции:

- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Способствуя формированию у обучающихся перечисленных общих компетенций, следует учитывать, что данные требования должны соблюдаться и преподавателем, что невозможно без саморазвития, самореализации, и взаимодействия с работодателем, как конечного звена среднего профессионального образования.

В соответствии с самостоятельным развитием следует отметить, что при взаимодействии с работодателем возможно саморазвитие профессиональной сферы и грамотности педагога, также профессиональная компетентность педагога может повышаться по средством принятия участия в конкурсах профессионального мастерства (с разной формой проведения: очной, заочной, дистанционной), как в качестве участника, так и в качестве

эксперта (жюри), участие в работе методических объединений педагогических работников организаций, проблемных групп, временных творческих коллективов и др., выступления на конференциях, семинарах, мероприятиях, проведение семинаров, мастер-классов, открытых уроков (занятий, мероприятий), публикации [1].

Личностному развитию и самообразованию преподавателя служат подтверждающие документы реализации и участия в проектной, творческой, трудовой (производственной), физкультурно-спортивной, туристско-краеведческой и др. деятельности; результаты реализации программ внеурочной деятельности [1].

Активная позиция саморазвития преподавателя позволит собственным примером показать, рассказать, доказать и найти дополнительные точки взаимодействия с обучающимся. А также активное участие в различных мероприятиях будет способствовать овладению у преподавателя информационной компетентностью.

Отдельной компетенцией современного преподавателя является педагогическая психология, которую необходимо учитывать при организации образовательной среды, с учетом особенностей индивида, таким образом, чтобы по окончании техникума был подготовленный разносторонне развитый специалист.

Исходя из перечисленных требований, можно выделить основные пути развития современного профессионального педагога:

1. Активное распространение педагогического опыта;
2. Научно-исследовательская деятельность;
3. Проектная деятельность;
4. Различные формы педагогической поддержки;
5. Активное саморазвитие.

Данные способы будут эффективны при условии, что необходимость повышения компетентности педагога – будет идеей самого педагога.

### Список литературы

1. Приказ министерства образование и науки Пермского края №СЭД-26-01-04-399 от 21.05.2015г. Об аттестации педагогических работников Пермского края.
2. Бенис У., Томас Р. Как становятся лидерами. Менеджмент нового поколения. — М.: Вильямс, 2006.
3. Елагина В.С. Немудрая Е.Ю. Коммуникативная деятельность как важная составляющая педагогической компетентности учителя // Международный журнал экспериментального образования. - 2009. - №5. - С. 41-42.
4. Елагина В.С. Становление педагогической компетентности студентов педагогического вуза // Современные наукоёмкие технологии. - 2010. - №10. - С. 113-116.
5. Колбасина Л. В. Качественное образование — будущее нации // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 448-454.

## ИНФОГРАФИКА КАК СРЕДСТВО ВИЗУАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

**Худякова Анна Владимировна,**  
кандидат педагогических наук, доцент

**Симонян Марианна Сергеевна,**  
**Брагина Наталья Алексеевна**

*Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет*

**Аннотация.** Статья посвящена проблемам информатизации образования, повышению качества образования, обучению и мотивации современных детей. Рассматриваются пути и методы решения данных проблем, особенности и возможности инфографики в образовательном процессе. Также приведены виды инфографики и сервисы, с помощью которых можно бесплатно создать инфографику или представить статистические данные.

**Ключевые слова:** инфографика, визуализация, визуальная коммуникация, мышление.

Инфографика – это особым образом иллюстрированная информация, которая представлена одновременно в виде текстов, а также диаграмм, графиков, различных рисунков [3]. В современном коммуникативном процессе присутствие инфографики повышает качество преподаваемого материала, а также увеличивает его значимость и наглядность.

Как известно, человеческий мозг устроен таким образом, что большая часть обрабатываемой им внешней информации, так или иначе, имеет визуальный характер. Проще говоря, окружающий нас мир мы более чем на 90 % воспринимаем глазами, и остальные органы чувств играют лишь вспомогательную роль.

Визуализация актуальна сейчас как никогда в обучении школьников и студентов. Не зря самыми популярными книгами в библиотеках становятся «Математика в таблицах и схемах» или «Гражданское право в таблицах».

Визуальная коммуникация ориентируется на современное поколение, которое в большинстве своем смотрит рекламу, читает отрывками, слушает музыку в автомобилях. Они привыкли получать информацию пульсами и фокусироваться не на идеях, а на отдельных вспышках и образах. Поэтому главной формой изложения становится именно клип, ни к чему не обязывающая последовательность моментальных снимков.

Устоявшегося определения «клиповому сознанию» [2] еще не дано. В основном, под этим тер-

мином понимается привычка воспринимать мир посредством короткого, яркого посыла, воплощенного в форме видеоклипа (отсюда и название), теленовости, инфографики, либо в любом другом виде, позволяющем такое восприятие. Главное требование к «клипу» – краткость и красочность его фрагментов.

Народная мудрость «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» подтверждается экспериментально. Например, психолог Б.Г. Ананьев установил, что зрительное восприятие происходит на трех уровнях: ощущение, восприятие и представление, в то время как через слуховую систему – только на уровне представления. Через каждые 5-10 секунд мозг «отключается», так как срабатывают его защитные свойства, и процесс слушания прерывается. Поэтому целесообразно повторять сложную информацию не менее 3 раз, широко задействуя различные средства наглядности [4].

Проекты в сети Интернет, так или иначе, стремятся визуализировать информацию, чтобы донести её до пользователя. Всё выстраивается в форме образов и ассоциаций, то же самое может использоваться и на уроке. Применение в учебном процессе инфографики будет способствовать формированию у обучающихся визуального понимания информации путем самостоятельного поиска и анализа, умения находить и применять различные способы представления учебной информации.

Инфографика поможет ярко представить сложные статистические данные, процессы, иерархические отношения. Идеальная инфографика представляет собой законченный информационный блок, который можно усвоить самостоятельно, без чьей-либо помощи, причем весьма эффективно.

Инфографика позволяет создать условия для развития разных способностей (типов интеллекта), дав задания, требующие вовлечения менее развитых способностей. Более того, сам процесс работы с инфографикой задействует все уровни мышления и особенно такие, как анализ, синтез, оценка. И тогда инфографика выступает уже не просто как инструмент индивидуализации обуче-

ния, а как многофункциональный инструмент, область применения которого в образовании может быть довольно широка: урок, проект, исследовательская деятельность, самообразование.

Существует несколько видов инфографики, у каждого из которых имеются свои особенности и задачи:

1. График или диаграмма. Отражает факты и цифры. Также может содержать и отображать связи и зависимости.

2. Облако слов. Помогает быстро увидеть слова, которые чаще всего встречаются в тексте. Важность каждого ключевого слова обозначается размером шрифта или цветом.

3. Инфографика-инструкция. Объясняет устройство, принцип работы, алгоритм действия.

4. Лента времени (таймлайн). Отображает процесс или динамику событий в хронологическом порядке.

5. Инфографика-карта. Представляет аналитическую информацию на карте.

6. Инфографика-сравнение. Подробно разбирает аргументы за и против какого-то решения: чай – кофе, река – море, собака – кошка.

Перед тем, как создавать инфографику, следует продумать идею, которая затем ляжет в её основу (интересные факты, статистика). Далее необходимо выбрать наиболее подходящий для передачи данных формат (временная шкала, карта с пояснениями, график, диаграмма и т.д.). Важно не забывать о лаконичности передачи информации – следует выбрать наиболее важные пункты. Многие разработчики советуют создавать «точку фокуса внимания» – центральный графический элемент, наглядно передающего основную тему или посыл [1].

Перечислим сервисы, с помощью которых можно бесплатно создать инфографику или представить статистические данные.

1. Пикточарт (<http://piktochart.com/>). Достоинствами данного сервиса являются доступ к бесплатным шаблонам и возможность создавать свои шаблоны; большая база клипарта, красивые

шрифты; возможность создать и сохранить до 60 блок-схем; возможность скачать инфографику (PNG или JPG). Главными недостатками бесплатного тарифного плана являются наличие водяного знака и ограничение качества загружаемого изображения.

2. Венгейдж (<https://venngage.com/>). Из плюсов данного сервиса можно выделить наличие сортировки шаблонов по категориям (учебник / отчет / плакат / график / праздник / резюме); возможность редактировать иконки; отсутствие рекламы. К сожалению, из 80 представленных шаблонов лишь 22 доступны в бесплатной версии. Инструмент «карты» доступен только в премиум версии. В бесплатной версии нельзя скачать созданную инфографику, можно только поделиться ссылкой.

3. Инфограм (<https://infogr.am/>). Достоинствами программы являются легко редактируемые готовые шаблоны, всплывающие окна-подсказки, доступ к аналитике на случай, если вы захотите узнать, сколько людей просмотрело ваши работы и какие именно. Основными недостатками является отсутствие возможности скачать созданную работу. Ресурс доступен на 6 языках, но русскоязычной версии пока нет.

4. Word It Out (<https://worditout.com/>). Это один из самых простых сервисов, который позволяет делать облако слов без регистрации из вводимого текста или ссылки. В настройках можно поменять шрифт, цвета слов и фона. Плюс сервиса – правильное отображение кириллических шрифтов. После создания облака его можно скачать в виде изображения или поделиться с помощью ссылки.

5. Wordle (<http://www.wordle.net/>). Сервис не требует регистрации и позволяет создавать облака слов разной формы из представленной библиотеки, загрузив текст или указав ссылку на страницу с нужным текстом. В настройках можно изменить цветовую схему, параметры текста, а также ориентацию слов в пространстве. После создания облака слов его можно сохранить к себе на компьютер в виде картинки в формате jpg или png, выбрав нужное качество.

### Используемые источники

1. Визуальное мышление в электронном обучении и не только // <https://mob-edu.ru/blog/articles>
2. Невское время // <http://www.nvspb.ru/stories/chitat-ili-kachat-49980/?version=print>
3. Фролова М. А. Инфографика: новое или хорошо забытое старое? [Текст] / М. А. Фролова // Молодой ученый. — 2014. — №13. — С. 10, [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.moluch.ru/archive/72/12339/>
4. Ten Tips for Designing Better Infographics // <https://designshack.net/category/articles>

## ВЛИЯНИЕ ИДЕОЛОГИИ РАДИКАЛЬНОГО ИСЛАМА НА ПСИХИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖИ

**Пономарев Петр Андреевич**

*д.ф.н., профессор*

**Пиденко Оксана Вячеславовна,**

**Пономарева Алла Петровна**

*студенты*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема возникновения и влияния радикального ислама на психическое состояние молодежи, освещается деятельность и идеология радикальных исламистских группировок в России, анализируются причины распространения идей радикального ислама среди молодежи, а также формы и средства вовлечения молодежи в экстремистскую деятельность

**Ключевые слова:** радикальный ислам, джихад, террористическая организация, молодежь, Россия, духовно-нравственное воспитание.

Проблема распространения религиозного экстремизма в России становится одной из ключевых проблем, которые угрожают не только национальной безопасности, но и целостности государства, сохранению стабильности в обществе.[1, с.83-84] Религиозный экстремизм - это однозначное проявление духовной деформации. Экстремизм - это аномалия в убеждениях, которая ведет молодежь к возможному и реальному совершению насильственных действий как по отношению к себе, так и по отношению к окружающим его людям. В большинстве случаев увлечение идеями, пропагандируемые экстремистами ведет к серьезным личностным расстройствам. Проявление психологических и психических отклонений обусловлено самой сутью верований, в которых поощряются навязчивые желания, одержимость некоей идеей и т.д.

Количество россиян, которые в настоящее время уже находятся в Сирии, по данным ФСБ России достигает 1700 человек. Статистика показывает,

что молодежь является наиболее подверженной радикальным религиозным идеям категорией. Именно представители молодежной среды более остро реагируют на высокую степень идеологической и религиозной дезориентации общества, слабую социальную защищенность, массовую безработицу среди молодежи.

Это обуславливает актуальность рассматриваемой в статье проблемы.

Термин «радикальный ислам» в 20 веке появился в европейских средствах массовой информации. Под радикальным исламом в России чаще всего воспринимают сформировавшееся в XVIII веке религиозно-политическое движение ваххабитов, что не совсем правильно. Это движение конечно является наиболее популярным, но совсем не единственным течением в радикальном исламе. Сторонники радикального ислама относят себя к салафитам — консервативному течению в суннитском исламе. Они выступают за «исповедание религии в том виде, в котором её понимал пророк Мухаммед и его сподвижники», «возвращение к Корану и Сунне в интерпретации шариатских положений». Официальной идеологией в Саудовской Аравии является ваххабизм, он распространен среди мусульман Катар, Кувейта и ОАЭ. Ваххабизм является одним из самых радикальных идейных направлений в идеологии ислама. Цель современного радикального ислама направлена в формирование устойчивого позитивного общественного мнения к «борцам, страдальцам за истинную религию, веру, свободу и за национальное освобождение», а также пополнении своих рядов привержен-

цами и сочувствующими. [2]

Радикальный ислам характеризуется следующими идеологическими особенностями:

1. Нетерпимость к любому инакомыслию.
2. Идеологическая монополия ислама в государстве.
3. Неприятие ценностей западного мира и его образа жизни.
4. Ведение священной войны (джихада) в странах, где не установлен «исламский порядок», или где ведется борьба с радикальным исламом. Мир, с этой позиции, может быть, достигнут только путем уничтожения западных режимов и единением мусульман всего мира под властью радикалов.

5. Нетерпимость и противодействие любым мусульманам, не согласным с действиями радикалов

Идеология джихадистского толка, направлена на духовность человека, настойчиво призывает жертвовать собой, имуществом, временем ради Всевышнего. Молодежь, потерявшая ориентиры, надежду на завтрашний день, восстает против тоталитарной денежной системы, против бедности, в которой предписано жить, она протестует против социальной несправедливости, против декларативной свободы слова и вероисповедания. Молодые люди уставшие от безнравственности, лицемерия современного общества становятся легкой добычей вербовщиков, которые их деятельность освещают высшими нравственными ценностями.[3]

В ходе беседы с лицами, которые пытались предпринимать попытки выезда на место военных действий, люди по разному объясняли свое поведение: девушки - романтическими отношениями с молодыми людьми; юноши – желанием испытать новые эмоции, жадной экстрима и пр. Некоторые молодые люди объясняли переход в стан сторонников радикального ислама религиозными побуждениями – защищать ислам, поддерживать чистоту идей.

В сети под вербовку попадают:

Во-первых, лица с психологическими проблемами.

Во-вторых, молодые люди, имеющие психические заболевания.

В-третьих, это лица, имеющие определенные финансовые зависимости, в том числе долговые обязательства и вследствие тяжелых жизненных обстоятельств. Первыми признаками того, что молодой человек попал под влияние радикальных религиозных идей являются:

1. Перемены в привычках, частая смена настроения и отсутствие прямого взгляда (смотреть в глаза людям запрещается в радикальных религиозных группах)
2. Появление и изменение нехарактерных для человека черт характера и личностных качеств (отрешенность, склонность к одиночеству, замкнутость, равнодушие к внутрисемейным делам и пр.)
3. Изменение внешнего имиджа.
4. Покупка самоучителя арабского языка

5. цитирование Корана и изучение расписания рейсов в Турцию, граничащую с Сирией.

Завербованные различны по своему социальному статусу, семейному положению и вероисповеданию выходцы как из неблагополучных, так и состоятельных семей, домашние ребята, проводящие время в основном за компьютером и участники движения скинхедов. До перехода к радикалам многие из них были мусульманами, но немало и атеистов, и исповедующих православие.

Отмечается тенденция “саморадикализации” молодежи под воздействием видео материалов текстовых материалов, рекламирующих деятельность радикальных исламистов в Интернете. Общеизвестным стал факт вовлечения молодых людей в экстремистские и террористические группы радикального исламского толка с помощью распространения различного рода материалов религиозного и националистического содержания в сети Интернет. Это факт обусловлен общедоступностью ресурсов всемирной паутины. В частности, опубликованы в социальных сетях стихи боевиков-радикалов о том, как “Исламское государство” сражается с “неверными”, представляя это как великую битву добра против зла. В мае 2014 г. посредством сети Интернет были распространены пропагандистские фильмы “Звон мечей” и “Пламя войны”. Такие видеоматериалы оказывают мощное воздействие на людей с неустойчивым, неокрепшим самосознанием и рассчитаны на психологическую подготовку совершения аналогичных действий. В таких фильмах насилие, жестокость выдается за простой и действенный способ решения проблем. В видеоматериалах экстремисты стараются представлять себя “истинными борцами за свободу своей родины” или “несправедливыми жертвами мировой агрессии”. Радикалы-исламисты при этом могут приобрести репутацию героев и образцов для подражания. Создавая такие фильмы, радикалы умышленно формируют у населения позитивное мнение с соответствующими установками, сознательно разрушают социальную структуру общества. В результате данный процесс может привести к изменению социального уклада населения, в том числе и у несовершеннолетних, которые наиболее подвержены влиянию радикальных религиозных и националистических идей.

Увлечение молодыми людьми религиозно-экстремистскими и сепаратистскими идеями, однозначно начинается с психологических проблем, которые часто порождены семьей, отношениями в семье. [4] Личностные расстройства формируются с детско-подросткового возраста. В эту же группу входят люди с семейными, профессиональными проблемами, не сумевшими реализоваться в работе и семье с патологическим уровнем амбициозности, потребительству, жаждущие власти. Такие люди не могут реально оценивать свои возможности. Интернет в наше время является одним из главных, а зачастую и единственным, способом

координации деятельности определенных групп и сообществ, имеющих ярко выраженную экстремистскую направленность. Привлекательность новых информационных возможностей, предоставляемых развитием Интернета, не только увеличивает эффективность распространения радикальных идей среди молодежи, но и значительно затрудняет задачи органам государственной власти всех уровней по профилактике этих явлений в молодежной среде. Человек, который погружается в виртуальный мир, созданный идеологами радикального ислама, сразу же попадает в созданную ими атмосферу агрессии и полной нетерпимости ко всему, что лежит вне догматов ваххабитской религии. И такие идеи представляются молодым людям весьма привлекательными как идеал более «чистых» отношений в обществе, чем существующим. Для успешного противодействия развитию и проявлениям религиозного экстремизма в молодежной среде, необходимо четко уметь опре-

делять и различать его причины. Причины очень часто кроются в недостатках молодежной политики, безразличии общества к проблемам молодежи и потере связи поколений. [5] Следует отметить, что во многих учебных заведениях недостаточно высок уровень духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи. Педагогами и психологами не уделяется должного внимания возрастным и социальным проблемам учащихся. Стоит учесть большое значение семьи в профилактике религиозного экстремизма. Только близкие люди способны отследить первые признаки в изменении поведения у людей, которые стали увлекаться иррациональными явлениями, в том числе и аномальным, альтернативным пониманием религиозных взглядов, которые мы именуем радикальными религиозными воззрениями. Ввиду этого, профилактика религиозного экстремизма всегда должна начинаться в семье.

### Список литературы

1. Пономарев П.А. Духовность в социальной деятельности: монография/ П.А. Пономарев – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012. - 158 с.
2. Противодействие проявлениям терроризма и экстремизма в молодежной среде [электронный ресурс] <http://гбоуспомт.пф/protivodeystvie-proyavleniyam-terrorizma-i-ekstremizma-v-molodezhnoy-srede/>
3. Андрей Марченко «Что приводит российскую молодежь в радикальный ислам» [электронный ресурс] <http://thezis.ru/chto-privodit-rossiyskuyu-molodezh-v-radikalnyiy-islam.html>
4. Вестник КРСУ. 2015. Том 15. № 5 Р.М. Токсоналиева «ИНФОРМАЦИОННО-ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ СОВРЕМЕННОМУ РАДИКАЛЬНОМУ ИСЛАМУ» [электронный ресурс] <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/2015/v5/a10.pdf>.
5. Кадыр Маликов: «Центральная Азия стоит перед большими угрозами и вызовами» // «Общественный рейтинг» № 614.

## ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩИХ ПСИХОЛОГОВ: РЕСУРСНЫЙ ПОДХОД В ПРАКТИКЕ ОКАЗАНИЯ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ПОМОЩИ

*Петухова Людмила Григорьевна*

*кандидат психологических наук,*

*доцент кафедры психологии и психофизиологии*

*Гуманитарный институт, филиал ФГАОУ ВО САФУ*

*имени М.В. Ломоносова в г. Северодвинске*

Как показывает анализ статистики трудоустройства современных выпускников вузов, они всё чаще оказываются лицом к лицу с растущими дискриминационными тенденциями на рынке труда: работодатели отдают предпочтение при подборе персонала претендентам с опытом работы, выпускники без опыта часто принимаются не по специальности, для выполнения рутинного труда. Это, в свою очередь, затрудняет получение ими опыта настоящей профессионализации и использования потенциала, заложенного вузовской системой подготовки кадров. Продолжающийся экономический кризис усиливает эти тенденции и ставит особые задачи, как перед выпускниками вузов, так и перед системой высшего профессионального образования в плане повышения их конкурентоспособности в ходе профессиональной подготовки.

Эти проблемы приводят нас к поиску механизмов оптимизации процесса профессионального становления будущих педагогов-психологов, формирования у них ключевых компетенций, позволяющих им быть конкурентоспособными в своей профессиональной деятельности уже на ранних этапах профессионализации.

Под конкурентоспособностью личности чаще всего понимают совокупность психологических и психодинамических характеристик, дающих ей возможность быть успешной и эффективной при максимальной реализации собственного потенциала в изменяющихся и усложнённых социальных условиях. Важные аспекты проблемы формирования конкурентоспособности в ходе профессиональной подготовки в вузах нашли отражение в работах В.И. Загвязинского, В.П. Кузовлева, Н.В. Кузьминой, В.М. Монахова, Н.Д. Никандрова, А.В. Репринцева П.Е. Решетникова, В.А. Слостенина, А.Р. Хайдаровой и других. Внешними критериями конкурентоспособности студентов традиционно считаются такие показатели, как уровень успе-

ваемости, востребованность на рынке труда, оптимальные отношения в социуме и ряд других, внутренними – эмоциональный интеллект, готовность к участию в конкурентных отношениях и так называемые конкурентные преимущества личности [5; 6].

В качестве конкурентных преимуществ, то есть личностных качеств, которые определяют конкурентоспособность личности, большинство авторов (В.И. Андреев, Т.А. Гостилович, Л.А. Емельянова, М.Б. Кравченко, Л.М. Митина, П.Н. Шихирев и др.) рассматривают следующие: коммуникабельность, целеустремленность, работоспособность и трудолюбие, рискованность, стрессоустойчивость, ответственность и независимость, способность к саморегуляции, креативность, уверенность в себе, рефлексивность, внимательность, культурно-нравственные качества, способность к непрерывному саморазвитию, нацеленность на конечный результат [5; 6].

При этом, как показал анализ исследований, студенты, обучающиеся на психолого-педагогических специальностях, достаточно часто обладают особым набором базовых личностных качеств, негативно влияющих на процесс профессионального развития – повышенной ранимостью, сензитивностью, застенчивостью, тревожностью, мнительностью, депрессивностью и другими. Это подтверждается представленными в психологической литературе данными о том, что профессию психолога склонны выбирать люди, имеющие различные трудности или травмы в личностном развитии. В частности, Д.Ю. Грищенко в своем исследовании выявил, что одним из наиболее ясно осознаваемых мотивов выбора профессии психолога является стремление разрешить собственные психологические проблемы, в дальнейшем способствующее формированию направленности на помощь другим людям [1].

Подобная стресс-уязвимость, в свою очередь,

создаёт дополнительные трудности в процессе формирования у студентов-психологов профессионально важных качеств, лежащих в основу формирования их конкурентоспособности, прежде всего – стрессоустойчивости, жизнестойкости, уверенности в себе, толерантности к неопределённости, креативности, способности к саморегуляции.

Одной из возможностей преодоления этих трудностей и оптимизации процесса профессионального развития будущих педагогов-психологов, повышающих их конкурентоспособность, мы считаем ресурсный подход в практике оказания консультативной помощи.

Практика психологического консультирования студентов – будущих психологов позволяет выделить определённые зоны нарушения их социально-психологической адаптации, типичные проблемы их личностного развития, ведущие к снижению успешности профессионального развития, и как следствие – к снижению показателей их конкурентоспособности.

Самой частой причиной обращения студентов за консультативной помощью являются трудности в построении отношений любви и дружбы, сопровождающиеся токсическими переживаниями одиночества, собственной малоценности, тоски, печали, безысходности или злости, ревности, желания отомстить. Этот ряд переживаний, чаще всего, приводит к снижению учебной мотивации, к пропускам занятий, к невыполнению заданий, а зачастую – и к полной потере интереса к выбранной специальности. Такие моменты переживаются студентами как полный жизненный крах. Они сопровождаются различными психосоматическими последствиями: нарушениями сна, проблемами пищеварения, простудными заболеваниями. Кроме того, у студентов, проживающих в общежитиях, дисфункциональная симптоматика, как правило, выражена ярче, поскольку они лишены прямой семейной поддержки – как эмоциональной, так и материальной.

Следующей по частоте обращений является тема деструктивных отношений с родителями и другими родственниками. Чаще всего студенты жалуются на отсутствие эмоциональной близости и взаимопонимания, на нехватку поддержки и уважения их ценностей, на алкоголизм и другие проявления деструкций в родительских семьях. В этих отношениях много обид, неспособности прощать, склонности к обесцениванию, неконструктивной критике, упрекам, обвинениям. Переживания студентов отличаются в этих случаях особой тяжестью – отчаянием, горем, иногда – ненавистью и с трудом сдерживаемой яростью. Рассказы о себе чаще всего сопровождаются в этих случаях большим количеством слёз. Подобные ситуации и переживания также деструктивно влияют на успешность обучения студентов, снижают интерес к обучению и познавательную активность.

Отдельно стоящая группа студенческих запросов о психологической помощи связана с психо-

логическими травмами и переживанием экстремальных событий – с актуальными, «свежими» травмами, и с проявлениями посттравматических стрессовых расстройств. Такого рода жизненные события являются огромным испытанием для личностной целостности, интегрированности, адаптированности. Они могут приводить к закреплению патологизированных форм адаптации, к формированию пограничной структуры личности или глубоких неврозов. Понятно, что студенты с подобным опытом входят в группу риска, нуждаются в особой системе психологической поддержки и сопровождения их профессионально-личностного развития.

Примером здесь могут служить человеческие истории, когда мамы будущих студентов по разным причинам оказались не способными самостоятельно воспитывать детей, и «отдали» их на воспитание бабушкам, папам или в учреждения интернатного типа. В результате дети выросли, и даже учились неплохо. Только в студенческом возрасте они обладают рядом личностных свойств, существенно затрудняющих их профессиональное становление и социально-психологическую адаптацию. У них есть выраженные трудности с коммуникацией, с уверенностью в себе, со способностью доверять, строить стабильные межличностные отношения, у них мало друзей, они не выносят публичных выступлений, у них повышенная эмоциональная истощаемость и хроническая депрессивность, для них особенно характерны академическая прокрастинация и пессимизм.

Часть студенческих запросов о психологической помощи непосредственно связана с организацией процесса обучения, со спецификой преподавания отдельных предметов и личностных особенностей преподавателей, с трудностями освоения учебно-исследовательской деятельности, написания курсовых и выпускных квалификационных работ. В этих случаях также есть риск снижения мотивации обучения, интереса к выбранной специальности, снижения познавательной активности и замедления профессионального развития.

Все перечисленные трудности будущих психологов ставят под вопрос полноценное развитие их профессионально важных личностных качеств, составляющих необходимый набор конкурентных преимуществ.

Ресурсный подход в современной психологии имеет ряд обоснований: проанализированы его возможности в ходе изучения интеллекта (М.А. Холодная), в решении психодиагностических и психотерапевтических задач (В.Н. Марков, Н.П. Коваленко), в решении задач личностного развития и профессионализации (М.В. Хватова, С.А. Дружилов и др.), в решении управленческих и организационных проблем в системе образования (В.М. Лизинский, Т.А. Цецорина и др) [2; 3; 4].

Личностные ресурсы – это совокупность психологических характеристик, опирающихся на непосредственный опыт человека, на уровень «био-

графического стресса» в его жизни, типичные для него копинг-стратегии, позволявшие ему эффективно справляться с возникавшими трудностями.

В рамках ресурсного подхода рассматриваются идеи о личностном адаптационном потенциале (А. Г. Маклаков), личностном потенциале (Д.А. Леоньев), жизнестойкости (С. Мадди), подчеркивающие психологический смысл и роль отдельных факторов в формировании особой психологической силы личности, её устойчивости, выносливости, смелости, отваги, неустрашимости, оптимизма и результативности [2; 3; 4].

В контексте задач формирования конкурентоспособности у будущих психологов именно ресурсный подход выглядит для нас наиболее оптимальным и целесообразным.

Консультативная поддержка студентов по их личной проблематике оказывается нами как в ходе индивидуальных консультаций вне учебного процесса, так и в ходе групповой работы в процессе изучения дисциплин, связанных с психологическим консультированием, семейной психологией, психотерапией и психолого-педагогической коррекцией.

Использование методов когнитивно-поведенческого подхода позволяет активизировать, прежде всего, интеллектуальные личностные ресурсы у будущих психологов. Развитие навыков обнаружения когнитивных искажений, конфронтации с дезадаптивными мыслями и установками, формирование способностей к дивергентному мышлению становятся первой ступенькой в овладении ими способностью к сознательной эмоциональной саморегуляции.

Использование в консультативной работе методов психодинамического подхода позволяет снабдить будущих психологов навыками внимательного отношения ко всем глубинным процессам, к различным проявлениям бессознательного, в том

числе – и к проявлениям психологической защиты, формирующим у каждого неповторимый рисунок укоренившихся защитных паттернов, влияющих на уровень личностной адаптации и интеграции.

Использование в ходе консультирования методов экзистенциально-феноменологического подхода помогает активизировать личностные ресурсы, связанные с ценностно-смысловыми, «стержневыми» свойствами личности: жизнестойкость и её компоненты (вовлечённость, контроль и принятие риска), оптимизм, спонтанность, уверенность в себе, способность к саморазвитию, альтруизм, конгруэнтность. При анализе и психологической проработке трудных (зачастую – драматических!) жизненных ситуаций студенты учатся, проходя через боль и страдание, видеть в «точке разрушений» – поле возможностей. Они учатся страх и слабость превращать в выносливость и силу. Они учатся видеть, как потери приводят к нежданым приобретениям, как опустошенность и отчаяние порождают красоту и смысл. Они учатся понимать, какие ресурсы таятся в очень трудных изменениях бытия, каковы загадки и тайны людей, «возродившихся из пепла». Им становится интересно исследовать, где лежат ключи к их личному «посттравматическому росту» и как помогать другим людям в поиске такого ключа.

Анализ трудоустройства наших выпускников, многолетний мониторинг качества их работы, встречи с ними, обсуждение профессиональных вопросов, проблем их профессиональной адаптации и опыта работы позволяет нам делать выводы об эффективности использования ресурсного подхода в ходе психологического консультирования будущих психологов. Они работают в разных городах нашей страны, и их конкурентоспособность проявляется на достаточно высоком уровне.

### Список литературы

1. Грищенко Д. Ю. Мотивация выбора профессии психолога: дис. канд. психол. наук. – Краснодар, 2003. – 217 с.
2. Дружилов С.А. Индивидуальный ресурс человека как основа становления профессионализма: [монография] / С.А. Дружилов. – Воронеж: Научная книга, 2010. – 259 с.
3. Куликов Л. В. Психогигиена личности. СПб., 2004. – 464 с.
4. Марков В.Н. Ресурсный подход к психодиагностике: основные принципы // Вестник РУДН. Серия Психология и педагогика. 2010. № 4. – С. 5-10.
5. Митина Л. М. Психология развития конкурентоспособной личности М.; Воронеж, 2002. – 400 с.
6. Резник С.Д. Конкурентоспособность выпускника российского вуза: системы и механизмы формирования: монография. Пенза, 2012. – 283 с.

## КОММУНИКАТИВНАЯ ЯСНОСТЬ РЕЧИ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

**Булатова Ксения Андреевна**

аспирант кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации  
Сибирский Федеральный Университет

**Научный руководитель: Тармаева Виктория Ивановна**

доктор филологических наук, профессор  
Сибирский Федеральный Университет

**Аннотация.** В статье рассматривается категория коммуникативной ясности с позиций риторики, стилистики и культуры речи. Отмечаются основополагающие характеристики коммуникативной ясности, подчеркивается необходимость исследования ясности речи применительно к определенному стилю и жанру речи.

**Ключевые слова:** коммуникативная ясность, хорошая речь.

Коммуникативные качества речи, такие как точность, ясность, правильность, выразительность, уместность и др., являются неперенными составляющими хорошей речи (термин О.Б. Сиротининой, см. монографию «Хорошая речь»). О понятии «хорошая речь» говорится, что «это обязательно такая речь, в которой соблюдаются современные языковые нормы и этика общения и которая может способствовать достижению наибольшего эффекта» [Кормилицина, Сиротинина, с.17].

Коммуникативная ясность речи выступает ключевым понятием среди качеств хорошей речи и изучается стилистикой, культурой речи и риторикой. С позиций стилистики и культуры речи в словаре лингвистических терминов Т.В. Матвеевой предлагается считать синонимами ясность речи и понятность речи. Автор связывает ясность речи с восприятием: «ясной называется речь, которая без затруднений воспринимается адресатом». [Матвеева, с.557] Т.В. Матвеева уточняет, что ясность речи является понятием относительным, так как разные виды речевой деятельности предполагают большую или меньшую степень адресованности. М.Н. Кожина в стилистическом энциклопедическом словаре русского языка называет ясность речи качеством речи или стилиевой чертой. Исследователь приравнивает ясность речи к по-

нятности речи, анализируя ясность относительно разных стилей языка. Автор считает, что ясность является одной из основных стилиевых черт научного стиля, при этом ясность включает в себя точность, логичность, сжатость, экспрессивность, стандартность. [Кожина, с. 677]. Т.В. Жеребило в словаре лингвистических терминов дает гораздо более краткую характеристику ясности, относя ее только к риторике речи и понимая под ясностью слога «определенность слов и фраз, отсутствие двусмысленности». [Жеребило, с. 485] В риторическом словаре Г.Г. Хазагерова ясность именуется «достоинством речи» и входит в четыре достоинства речи, выделенные еще Теофрастом, учеником Аристотеля. Г.Г. Хазагерова определяет ясность речи как «качество, обеспечивающее быстрое и легкое понимание речи, состоящее в том, что «мы легко и без всякого напряжения понимали читаемое или сказанное» (А.Филонов), а это в конечном счете делает речь более убедительной». [Хазагерова, с. 373] В.А. Аннушкин в своем труде «Коммуникативные качества речи в русской филологической традиции» предлагает проект словаря коммуникативных качеств речи. Читаем там определение ясной речи- она «понятная, доступная, легко воспринимаемая и понимаемая». [Аннушкин, с. 80] Все перечисленные исследователи отождествляют ясность и понятность речи. Согласимся с ними в том, что понятия «ясность» и «понятность» являются смежными понятиями.

Тем не менее, можно выделить некоторые отличительные черты ясности. В Новом объяснительном словаре синонимов русского языка проводятся различия между словами «понятный» и «ясный»: «Если **понятный** указывает на то, что объект уже понят или может быть в принципе понят ценой некоторых усилий, то **ясный** указывает

на то, что объект понимается *без затруднений*, он как бы *хорошо виден*. ... Ср. «Садись» - очень **ясная** команда, но если ты арестант начинающий, ты ее еще не понимаешь (А. Солженицын, Архипелаг ГУЛАГ)». Автор словаря добавляет, что «предмет чьих-то размышлений может стать **ясным** или более **ясным** в случае, если субъект получит *новую* информацию о нем или если он сам вспомнит что-то еще». [Апресян, с.791] В психологических и психолингвистических исследованиях существует разделение понимания на глубокое и поверхностное, полное и неполное понимание. [Мещеряков, Зинченко., с.355] При поверхностном понимании говорят, что текст понятен, если можно извлечь из него некоторое количество информации, передать содержание текста «своими словами». При полном же понимании текста воспринимающий его человек может уяснить для себя, с какой целью был создан данный текст, определить авторскую установку, правильно интерпретировать и структурировать существующие в тексте смысловые элементы. Ясность появляется только в случае полного понимания текста, тогда как о понятности текста можно говорить и при поверхностном понимании. То есть понятие ясности является более узким по сравнению с понятностью.

Необходимо отметить еще одно отличительное свойство коммуникативной ясности – это ее ориентированность на адресата сообщения, так как именно адресат может судить о ясности или ее нарушениях. Адресант речи, разумеется, может прогнозировать, насколько его речь будет ясна для аудитории, пользуясь объективными критериями (пол, возраст, образование и т.д.), но эти прогнозы

не всегда оправдываются. Особенно сложен для прогнозирования косвенный адресат – телезритель или радиослушатель. В такой ситуации для исследования категории коммуникативной ясности недостаточно провести только лингвистический анализ. Необходимо изучать непосредственно деятельность адресатов, которые будут судить о том, насколько ясен или неясен предложенный им текст.

Хотелось бы также оговорить, что коммуникативная ясность речи будет достигаться различными способами в зависимости от стиля языка. То, что необходимо для обеспечения ясности в научном стиле, может оказаться неуместным в публицистическом. Ясность научного текста, по В.И. Карасику, определяется четкостью понятийно-терминологического аппарата, логичностью изложения, иллюстративным материалом и простым и строгим литературным языком. В бытовом личном общении, продолжает В.И. Карасик, это общность тезаурусов участников коммуникации, а также ситуативная наглядность и способность незамедлительно проверить понимание.

Именно поэтому представляется важным исследовать коммуникативную ясность применительно к определенному стилю и жанру речи. На это указывает и О.Б. Сиротина, рассуждая о хорошей речи: «...не может быть одинакова речь письменная и устная, монологическая и диалогическая, речь в условиях публичного или массового и в условиях неофициального общения и т.д. Отсюда зависимость оценки речи от функционально-стилевой принадлежности, формы (устная / письменная) и условий ее осуществления.» [Сиротина, с.17]

## Список литературы

1. Аннушкин В.И. коммуникативные качества речи в русской филологической традиции : учеб. пособие / В.И. Аннушкин. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014. – 88 с.
2. Матвеева Т.В. Полный словарь лингвистических терминов / Т.В. Матвеева. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. 562, [1] с.
3. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5-е, испр. и доп. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. – 486 с.
4. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [электронный ресурс] / под ред. М.Н. Кожинной; члены редколлегии: Е. А. Баженова, М.П. Котюрова, А.П. Сковородников. – 2-е изд., стереотип. — М.: Флинта: Наука, 2011. — 696 с.
5. Хазагеров Г.Г. Риторический словарь. 2-е издание, стереотипное. Москва. Издательство «ФЛИНТА». 2011
6. Хорошая речь / под ред. М.А. Кормилициной и О.Б. Сиротиной. Изд. 2-е, испр. – М: Издательство ЛКИ, 2007. – 320 с.
7. Карасик В.И. О категориях дискурса (электр.ресурс) <http://homepages.tversu.ru/~ips/JubKaras.html>
8. Мещеряков Б., Зинченко В. Большой психологический словарь / Сост. и общ. ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. -- СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. – 672 с.
9. Апресян Ю.Д. Новый объяснительный словарь синонимов русского языка. М.: Школа «Языки славянской культуры», 2003г. – 1488 с.

## ПОДКАСТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

**Шуваева Ирина Николаевна**

доцент кафедры иностранных языков

Новосибирский государственный университет экономики и управления

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные проблемы использования в образовательном процессе широких возможностей Интернет-ресурсов, обладающих большой информативно-содержательной базой бесплатных немецких онлайн-подкастов, раскрывается понятие подкаста, приводится методика применения системы подкастов в обучении немецкому языку.

**Ключевые слова:** социальный сервис "подкаст", новые формы и методы преподавания, оптимизация учебного процесса, аудирование, аутентичный материал, социокультурная информация.

Развитие информационной культуры студентов сегодня немыслимо без внедрения в учебный процесс новых информационных технологий. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения.

В рамках данной статьи мы предлагаем рассмотреть возможности использования одного из популярных сегодня технических средств обучения иностранному языку – подкасты и их дидактический потенциал. Слово подкаст (podcast) происходит от слов iPod (mp3-плеер фирмы Apple) и broadcast (повсеместное широкоформатное вещание). Таким образом, термин "подкастинг" (podcasting) приобрел следующее значение: "это способ распространения звуковой или видеоинформации в Интернете" [1, с. 50].

Как правило, данные сервисы в Интернете являются бесплатными, любой пользователь имеет возможность скачивать аудио- или видеофайлы и прослушивать или просматривать их в удобное для себя время. В результате происходит оптимизация учебного процесса за счёт возрастания удельного веса и статуса самостоятельной работы, которая наряду с практическими занятиями, становится полноценным и обязательным видом учебно-познавательной деятельности студентов [2, с. 247-248].

Видеоподкасты позволяют выбрать материал, который наилучшим образом подходит для конкретной группы, с учетом уровня ее подготовки, интересов, возрастных характеристик, гендерного состава, общей эрудиции. Подобранный таким образом материал может стать предметом обсуждения не только на уровне содержания, разнообразная социокультурная информация также становится предметом ак-

тивного обсуждения и дискуссии.

На занятиях по немецкому языку в Новосибирском государственном университете экономики и управления активно используется один из наиболее популярных подкастов, созданных в учебных целях, – подкаст "Deutsche Welle" (dw.de). На странице этого немецкого информационного агентства имеются специальные рубрики для преподавателей и студентов, как Deutsch lehren, Deutsch XXL и др. На еженедельно обновляемых видеоподкастах "Video-Thema" предлагаются небольшие сюжеты на различные темы (общественно-политические, бытовые, культурные и т.д.). Примечательным является то, что данные подкасты содержат тексты в формате PDF, глоссарий, а также задания к предлагаемому материалу. Например, подкаст "Языковой бар и не только" знакомит студентов с особенностями и тонкостями немецкого языка. MP-3файлы предлагают информацию, где даётся объяснение актуальных заголовков немецкой прессы, цитат из литературных произведений, поговорок и крылатых фраз, фразеологизмов или грамматики. Подкаст "Новости в медленном темпе" предлагает MP-3файлы, которые содержат записи утренних 10-часовых выпусков радиопрограмм DW-Radio. Эти записи производятся дикторами в особом медленном темпе, чтобы дать возможность тем, кто изучает немецкий язык, лучше понять слова и информацию. Каждый день — новый файл. Помимо аудиофайлов на сайте можно ознакомиться с текстами выпуска. Самый большой каталог подкастов в Европе для изучающих немецкий язык находится на podcast.de, он содержит почти 9 млн бесплатных аудиофайлов и видео [3, с.105].

В процессе обучения иноязычной речи возможно максимально полное раскрытие возможностей этой технологии, потому что язык как средство передачи информации в этом контексте является и объектом изучения. Использование подкастов в обучении различным видам деятельности формирует навыки аудирования и способность воспринимать различные стили речи с разными акцентами и интонациями; совершенствует навыки говорения.

Разнообразие материалов способствует росту мотивации к изучению иностранного языка, расширяются фоновые знания студента, его кругозор и информативность, также развиваются интеллектуальные функции: анализ, синтез, абстрагирование,

сравнение, обобщение, формируется логика мышления [4, с.91]. Видеоподкасты позволяют использовать наиболее актуальный материал, который не доступен при работе с традиционным учебником или другими видеоматериалами, актуальность тематики и мнений также способствуют активизации когнитивных процессов на занятиях по ИЯ и тем самым ведет к развитию учебных и компенсаторных компетенций.

Следует отметить, что заданий не много, они носят подготовительный характер, объясняют значения некоторых слов и понятий, встречающихся в сюжете и направлены на развитие навыков аудирования, поэтому овладение обучающимися иноязычной коммуникативной компетенцией с помощью выше указанных источников возможно лишь при методически грамотно построенной работе преподавателя.

Обычно методическая работа с аудио/видео материалом выстраивается преподавателем в три этапа: преддемонстрационный, демонстрационный (непосредственная работа с видео/аудиоматериалом) и последедемонастрационный. Преддемонстрационный – это этап психологической подготовки обучающихся к восприятию речи. На этом этапе снимаются языковые трудности восприятия аудио/видео материала и трудности понимания его содержания, вводятся и закрепляются новые слова, анализируются функциональные типы используемых в тексте высказываний, осуществляется проверка понимания ранее изученного лексического и грамматического материала, анализируются непривычные для студентов аутентичные разговорные формулы и лингвострановедческие реалии. На данном этапе преподаватель может предложить такие виды заданий, как: определите, о чем пойдет речь в фильме по заголовку; вопросы по содержанию, вопросы и варианты ответов к ним для выбора обучающимися, задания на определение последовательности и динамики поведения и взаимодействия персонажей, задания на оценку и характеристику содержащейся в фильме информации.

Не стоит забывать, что предъявление аудио/видео текста должно включать такой объем и темп, который соответствует возможностям обучающихся. Звучание текста более 3 минут перегружает кратковременную память и осложняет процесс восприятия. Как правило, текст предъявляется для прослушивания два раза. Если обучающиеся не поняли текст по-

сле двукратного предъявления, целесообразно просмотреть текст фрагментами.

Демонстрационный этап должен сопровождаться активной учебной деятельностью обучаемых. Им можно предложить программу управления восприятием фильма или аудиотекстом в форме аннотации, схемы, сценария, тезисов, плана, опорных слов и фраз. Вместе с тем им можно рекомендовать задания на установление характера сочетания звукового и зрительного ряда: определить, например, какие высказывания звучат на фоне демонстрации тех или иных событий в кадре; отметить демонстрируемые в фильме реалии и соответствующие им речевые высказывания.

Последний последедемонастрационный этап включает упражнения, направленные на проверку понимания обучающимися содержания просмотренного фрагмента, а также осуществляется контроль и использованных языковых и речевых средств. Особое внимание мы предлагаем уделить различным видам пересказа (сжатого, избирательного, дифференцированного, коммуникативно-ориентированного). Целесообразно также использовать вопросно-ответную работу, ролевое воспроизведение текста, последующее озвучивание видео/аудио фрагмента, воспроизведение и реализацию показанных в видео фрагменте ситуаций общения, их расширение, дополнение, перенос на ситуации обыденной жизни обучающихся.

Количество упражнений, выполняемых на занятии, может варьироваться в зависимости от количества часов, планируемых для работы с конкретным видеоматериалом. Важно помнить, что каждое занятие должно включать в себя все три типа заданий, обеспечивая законченность работы с материалом [5, с.9].

Подводя итог сказанному, можно сделать следующий вывод: аутентичные аудио/видео материалы обладают большими потенциальными возможностями для решения учебных, образовательных задач при правильно организованном занятии педагогом. Обладая большой информативностью материала, они создают атмосферу реальной языковой коммуникации и способны обеспечить успешное восприятие обучающимися иноязычной речи, повысить мотивацию обучающихся к изучению иностранного языка.

#### Список литературы

1. Ковалёва, Т. А. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования в дистанционной форме обучения иностранному языку / Т. А. Ковалёва // Иностранные языки дистанционном обучении: материалы III Международ. науч.-практ. конф., Пермь, 23—25 апр. 2009 г. Т. 2. — Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2009. — С. 48—55.
2. Шуваева И.Н. Проектный подход как средство повышения эффективности обучения иностранным языкам в вузе // Теоретические и практические аспекты лингвообразования; прикладная лингвистика и обучение иностранному языку в вузе: Сборник научных статей. Кемерово: ГУ КузГТУ, 2009. — С. 247-250.
3. Чернявский А.А. Подкастинг как средство развития рецептивных аудитивных навыков // Практика преподавания иностранных языков на факультете международных отношений БГУ: Электронный сборник. Минск: БГУ, 2012. — Выпуск 2. С. 103-105.
4. Шуваева И.Н. Мультимедийная презентация как один из способов активизации обучения иностранному языку в вузе // Научный обозреватель. — 2016. — № 4 (64). — С. 91 — 93.
5. Аксянова З.И., Островая Ю.С. Использование аутентичных аудио и видеоматериалов на занятиях по французскому языку // Иностранные языки: Лингвистические и методические аспекты: Межвузовский сборник научных трудов. Тверь: ТвГУ, 2013. — Выпуск 24. — С. 4-9.

## ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ КАК СПОСОБ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

**Аксянова Земфира Исмагиловна**

*доцент кафедры иностранных языков*

**Островая Юлия Сергеевна**

*старший преподаватель кафедры иностранных языков*

*Новосибирский государственный университет экономики и управления*

В современной образовательной среде неотъемлемой и важной частью процесса обучения иностранным языкам является внеаудиторная работа со студентами как один из способов активизации образовательно-воспитательной деятельности, что актуализирует активный поиск технологий повышения эффективности учебно-познавательного процесса. Применение методов, форм, средств, приемов, стимулирующих учебную деятельность, называется интенсификацией образовательного процесса. Опыт показывает, что в результате проведения внеаудиторной работы повышается мотивация студентов к изучению французского языка, расширяются познавательные интересы, стимулируется их творческая активность, значительно расширяется кругозор, эрудиция, что способствует более эффективному усвоению иностранного языка у студентов, изучающих французский язык в качестве первого и второго иностранного языка.

Многие факторы влияют на результативность внеаудиторной работы, как например, вовлечение в работу всех обучающихся с разным уровнем знаний и подготовки, сочетание инициативы обучающихся с направляющей ролью преподавателя, занимательность и новизна содержания. Важно выбрать такой вид деятельности, который бы был доступным и интересным для обучающихся, способствовал расширению и углублению знаний, а также умений и навыков в овладении иноязычной коммуникативной деятельностью. Использование иностранных языков в коммуникативных целях требует определенного уровня языковой, речевой и социокультурной компетенции, в связи с чем возникает необходимость обучения иностранным языкам в неразрывном единстве с изучением специфики общественной, культурной и деловой жизни страны изучаемого языка [1].

Одной из форм внеаудиторной работы в Новосибирском Государственном Университете Экономики и Управления является привлечение студентов к участию в различных лингвистиче-

ских конкурсах и творческих проектах, проводимых Новосибирской областной общественной организацией «Ассоциация преподавателей французского языка». Примером такого проекта является Поэтический марафон «Франкофоны Сибири», проводимый с 2010 года. Марафон организуется с целью содействия распространению французского языка и культурного наследия Франции среди молодежи Новосибирской области, а также выявления и развития творческого потенциала среди тех, кто изучает французский язык и имеет любой уровень владения им. Привить интерес молодежи к французской литературе, привлечь к литературному творчеству на французском языке школьников, студентов и преподавательский состав, а также способствовать развитию российско-французских культурных связей являются первостепенными задачами при проведении Поэтического марафона. Участникам проекта предлагаются следующие номинации: перевод с французского языка на русский поэтических произведений франкофонных поэтов, перевод с русского языка на французский стихотворений русскоязычных поэтов, а также декламация на французском языке.

Этот культурно-лингвистический проект представляет собой один из эффективных способов и приемов обучения иностранному языку. Участие в данном проекте позволяет реализовать несколько задач, такие как обучение фонетике, грамматике, лексике и переводу. Начиная изучать французский язык как второй иностранный, студенты сталкиваются с трудностями, связанными с формированием фонетических, произносительных навыков [2], а поэтические тексты являются прекрасным материалом для практического овладения и совершенствования навыками произношения в речевом потоке, а именно: отработка ритма, интонации французской речи, а заучивание и декламация стихотворений на иностранном языке - развития творческого потенциала, с большим удоволь-

ствием принимают активное участие в этом поэтическом конкурсе, пробуя себя в роли чтеца при выборе номинации - декламация или поэта-переводчика в номинации - перевод с французского языка на русский и, наоборот. Участие в конкурсе способствует развитию переводческих навыков, дает возможность самостоятельно интерпретировать иностранный текст в контексте перевода стихотворения, содействует формированию межкультурной коммуникации на основе страноведческого материала, творческому самовыражению, стимулирует изучение французского и русского языков, расширяет кругозор в области с литературы и поэзии. «В процессе работы над проектами студенты учатся самостоятельному мышлению, самоорганизации, инициативе, развивают чувства интуиции» [3].

Перед тем, как приступить к чтению и анализу стихотворений, обучающиеся проводят исследовательскую деятельность, знакомясь с биографией автора, его творческой деятельностью, тем самым, получают новые культурологические знания и расширяют свой кругозор.

При подборе поэтического материала важная роль отводится преподавателю. «Его роль – это роль координатора, участника и помощника» [3]. Преподаватель должен предложить студентам на выбор несколько стихотворений автора, учитывая их уровень подготовки, наличие незнакомых слов и сложных грамматических явлений в поэтическом тексте, что будет препятствовать художественному восприятию стихотворения, а значит и желанию работать над текстом. Совместное обсуждение и оценка выбранного поэтического материала для перевода или декламации на французском языке помогает выявить основную мысль стихотворения, его эмоциональную окраску и настроение автора. Не ознакомившись с историей создания стихотворения, невозможно передать образ, созданный автором, определить мотивы поступков героев, представить их чувства, переживания.

Следующим этапом работы является анализ стихотворений, в ходе которого снимаются языковые трудности: фонетические, грамматические, лексические, что способствует повышению познавательной активности студентов.

Для выразительной и правильной декламации стихотворения необходимо фонетически обрабо-

тать поэтический текст, а именно, помочь студентам разбить его на ритмические группы и правильно распределить ударение, обратить внимание на особенности явлений сцепления и связывания в поэзии, интонационную выразительность. После этого студент приступает к выразительному чтению и выучиванию наизусть поэтического произведения.

При выборе номинации перевод поэтического произведения с французского языка на русский или, наоборот студент осуществляет деятельность по интерпретации смысла текста на одном языке и созданию нового, эквивалентного текста на другом. Целью перевода всегда будет являться установление отношений эквивалентности между исходным и переводимым текстом (для того чтобы оба текста несли в себе одинаковый смысл) [4].

Примерами передачи собственного восприятия поэтического произведения могут служить переводы студентов НГУЭУ, изучающие французский язык в качестве второго иностранного, выполненные для «Поэтического марафона» в 2016 году:

Язык художественного перевода выполняет не только коммуникативно-информативную функцию, но и эстетическую, поэтому перевод поэтических произведений способствует проявлению лирической индивидуальности и творческому познанию французской литературы.

Выполняя перевод, студенты легче усваивают структуру французского языка, а именно: грамматический строй языка, фразеологические обороты, учатся приемам стихосложения, подбирая слова, подходящие по смыслу и по рифме, используя большое количество синонимов, тем самым обогащают словарный запас (в том числе русского языка).

Участие в поэтическом проекте как одной из форм внеаудиторной работы в ВУЗе дает возможность студентам попробовать свои силы в передаче собственного восприятия поэтического произведения, развивает мышление, учит рассуждать и грамотно выражать свои мысли. Из опыта преподавания в нашем ВУЗе внеаудиторная работа, имеющая творческий характер, способствует постижению языка в контексте культур, стимулирует интерес обучающихся к изучению французского языка и культуры Франции в целом.

<b>Paris et la Seine (Paul Verlaine) перевод выполнил</b>	<b>Paris et la Seine (Paul Verlaine)</b>
<p><b>Богачев Владислав, 3 курс</b>            Toi, Seine, tu n'as rien. Deux quais, et voilà tout,            Deux quais crasseux, semés de l'un à l'autre bout            D'affreux bouquins moisissés et d'une foule insigne            Qui fait dans l'eau des ronds et qui pêche à la ligne            Oui, mais quand vient le soir, raréfiant enfin            Les passants alourdis de sommeil et de faim,            Et que le couchant met au ciel des taches rouges,            Qu'il fait bon aux rêveurs descendre de leurs bouges            Et, s'accoudant au pont de la Cité, devant            Notre-Dame, songer, cœur et cheveux au vent !            Les nuages, chassés par la brise nocturne,            Courent, cuivreux et roux, dans l'azur taciturne;            Sur la tête d'un roi du portail, le soleil,            Au moment de mourir, pose un baiser vermeil.            L'hirondelle s'enfuit à l'approche de l'ombre            Et l'on voit voleter la chauve-souris sombre.            Tout bruit s'apaise autour. A peine un vague son            Dit que la ville est là qui chante sa chanson.</p>	<p>Нет ничего у тебя, Сена, - два берега всего лишь,            Два грязных берега, что первый, что второй,            Усеяны томами книг заплесневелых, людскою праздною толпой,            Что на воде круги рисует и ловит рыбу в ряд.            Приходит вечер, толпы разгоняя            Прохожих, сном и голодом сморенных,            Багряной пеленою небо покрывая,            Укутав сном мечтателей трущобы.            И стоя на мосту у Нотр-Дама,            Мечтая волю сердцу дать, и видеть,            Как вдаль уходят туч медные пятна,            Гонимых бризом по безмолвной сини.            Над стража головой сияет солнце,            Оставит поцелуй свой на закате.            Вот мчится ласточка, отбрасывая тень,            И мышь летучая взмывает в темноте.            Исчезнет шум, и будет только слышно,            Как город свою песню пропоет.</p>
<p><b>Gabriel Péri перевод выполнила Акрамиди Юлия, 4 курс</b>            Un homme est mort qui n'avait pour défense            Que ses bras ouverts à la vie            Un homme est mort qui n'avait d'autre route            Que celle où l'on hait les fusils            Un homme est mort qui continue la lutte            Contre la mort contre l'oubli.            Car tout ce qu'il voulait            Nous le voulions aussi            Nous le voulons aujourd'hui            Que le bonheur soit la lumière            Au fond des yeux au fond du cœur            Et la justice sur la terre.            Il y a des mots qui font vivre            Et ce sont des mots innocents            Le mot chaleur le mot confiance            Amour justice et le mot liberté            Le mot enfant et le mot gentillesse            Et certains noms de fleurs et certains noms de fruits            Le mot courage et le mot découvrir            Et le mot frère et le mot camarade            Et certains noms de pays de villages            Et certains noms de femmes et d'amies            Ajoutons-y Péri            Péri est mort pour ce qui nous fait vivre            Tutoyons-le sa poitrine est trouée            Mais grâce à lui nous nous connaissons mieux            Tutoyons-nous son espoir est vivant.</p>	<p><b>Габриэль Пери</b>            Человек мертв. Не думал защищаться он,            Тянулся к жизни крепкими руками.            Человек мертв. Жизнь прервана, как сон,            И очень жаль...Теперь его нет с нами.            Возненавидел он оружие, войну,            Человек мертв, но продолжает бой            За всех людей, за мир и за страну,            За жизнь счастливую с счастливою судьбой.            Тот бой против смерти и против забвения,            Бой против насилия и унижения.            Он мира хотел, что всего дороже,            Все люди земли с ним желают того же.            Мечтаем сегодня с тобою и мы            О небе о ясном без тучек и тьмы,            Чтоб счастье струилось солнечным светом            Из глаз глубины и зимою, и летом.            И чтоб справедливость была на земле            И в городе каждом и в каждом селе.            Слова такие в мире есть, что заставляют жить,            Слова, невинные слова! Но надо дорожить!            Слова «тепло», «доверие» и «вера»,            «Любовь», «свобода»- для примера,            Слова «любезность», «справедливость».            Слово «дита» и слово «ласка»            Коль жили б в нас...            Не жизнь, а сказка.            Еще прекрасных много слов,            Названий фруктов и цветов.            И слово «храбрость», «брат» и «честь»,            Слово «товарищ» тоже есть.            То слово гордое «товарищ»            От войн спасало, от пожарниц.            Как пенье птиц в прекрасный день            Названья стран и деревень.            А с именами жен, подруг            Идет тепло души и рук.            Давайте прибавим к ним и имя Пери,            Он умер за нас, нам открыв жизни двери.</p>
	<p>Простреляна грудь. Пал за наши мечты,            Полюбим его и с ним будем на ты.            И каждый увидел в нем сына иль брата,            Мы грозности тех дней не желаем возврата.            Был подвиг совершен не зря,            Шуршат листки календаря.            Благодаря ему себя узнаем лучше,            И в трудный час, когда тяжелый случай,            Должны стать смелыми, сплотиться так же мы,            Чтоб защитить весь мир от ужаса войны.            Исполним надежды его и мечты...            Давайте друг с другом мы будем на ты!</p>

**Список литературы**

1. З.И. Аксянова, Ю.С. Островая «Использование аутентичных аудио и видеоматериалов на занятиях французского языка», в журнале Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. Издательство: Тверской государственный университет (Тверь), 2013, с.4-9.
2. З.И. Аксянова, Ю.С. Островая «К вопросу формирования фонетических навыков при обучении французскому языку студентов неязыкового вуза», в сборнике: Языковое образование в ВУЗе. Материалы международной научно-практической конференции, 2016, с. 111-118.
3. И. Н. Шуваева «Проектный подход как средство повышения эффективности обучения иностранным языкам в вузе». Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Теоретические и практические аспекты лингвообразования: прикладная лингвистика и обучения иностранному языку в вузе» /Сборник научных статей/ под ред. Л. С. Зникиной. - Кемерово: ГУ КузГТУ, 2009. – с.247-250.
4. Особенности перевода стихотворений с английского языка на русский язык// Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по материалам VI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2013 —№ 6(6) / [Электронный ресурс]—Режим доступа. — URL: [http://nauchforum.ru/archive/MNF\\_humanities/6\(6\).pdf](http://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6(6).pdf)

## НАУКА И ЕЕ МЕСТО В ОБЩЕСТВЕ

*Койчуманова Чолпон Урушбеконва**доктор исторических наук,  
ученый секретарь Института истории и  
культурного наследия Национальной академии наук  
Кыргызской Республики*

**Аннотация.** В статье рассматривается роль науки в современном обществе. Так как, в связи с распадом СССР наука не привлекает столь пристального внимания не только ученых, но и представителей других областей деятельности, включая политических и государственных деятелей. А ведь на науку возлагаются большие надежды, как на средство решения глобальных проблем современности, от решения которых во многом зависят судьбы человеческой цивилизации. Человечество может жить и развиваться только на основе знания объективных закономерностей действительности. Научное знание является необходимым фактором успешной человеческой деятельности во всех ее сферах.

**Ключевые слова:** Суверенный Кыргызстан, реформа, наука, образование, общество.

После распада СССР и обретения Кыргызстаном независимости в республике произошли коренные социально-экономические и общественно-политические изменения, обеспечивающие переход общества в качественно новое состояние. Кыргызстан избрал демократический путь развития с ориентацией на рыночную экономику и гражданского общества. Трансформация исторического процесса обусловили, коренные преобразования в такой сфере как наука, являющейся национальным достоянием и необходимым фактором устойчивого человеческого развития, способным обеспечить прогресс страны.

Эффективная для своего времени и общественного устройства советская наука, несмотря на многие достижения и успехи в прошлом, оказалась неэффективной в условиях рыночной экономики, вследствие чего начались поиски нового пути развития, переосмысление целей и задач.

Сегодня наука, как социальный институт, обеспечивающий общество знанием, не привлекает столь пристального внимания не только ученых, но и представителей других областей деятельности, включая политических и государственных

деятелей. Речь идет не только об устройстве и закономерностях функционирования и развития науки, но и о том, какова ее роль в развитии общества, какое место она занимает в системе культуры, поскольку наука, будучи феноменом культуры, влияет на ее систему, порождая специфические противоречия.

Следует признать, что сегодня наука Кыргызской Республики переживает определенные трудности, но парадокс исторического момента состоит в том, что именно в этот период ведется интенсивный поиск новых направлений развития. Успех реформирования определяется также и тем, насколько эффективно отечественная наука интегрируется в мировые научные процессы, а для этого необходимо их изучение, анализ и прогнозирование. Человечество все больше обнаруживает стремление к сознательному управлению своей жизнедеятельностью и развитием. Реализация этого стремления упирается в необходимость получения адекватного действительности знания[1]. Курс на ускорение социально-экономического и общественно-политического развития невозможен без знания законов функционирования общества. К настоящему времени мы все больше осознаем, что располагаем недостаточными сведениями об обществе, в котором живем. В этих условиях роль науки в развитии демократических процессов все более возрастает.

Наука – сложный объект исследования, находящийся в постоянном развитии. Можно констатировать факт все большего осознания того, что наука, характер и закономерности ее эволюции нельзя рассматривать вне связи с обществом, вне рамок социокультурного контекста, который определяет цели науки, возможности, использования полученных результатов, функционирования исследовательских процессов – того, что принято называть «экологией» науки[2]. От общества, от состояния его культуры в решающей степени зависит интенсификация научно-исследовательских

процессов. Сейчас наука действительно даёт человеку знания, позволяющие очень мощно воздействовать на общество.

Человеческая цивилизация своим прогрессом во многом обязана науке. И, действительно, ничто так не революционизировало человеческую жизнь на протяжении ее истории, как научное знание. Мы начали понимать что сегодня, в условиях демократизации без науки как специализированной деятельности по получению научного знания общество уже не может развиваться. На науку возлагаются большие надежды, как на средство решения глобальных проблем современности, от решения которых во многом зависят судьбы человеческой цивилизации. Человечество может жить и развиваться только на основе знания объективных закономерностей действительности. Научное знание является необходимым фактором успешной человеческой деятельности во всех ее сферах. Без знания невозможно ни управлять обществом, ни тем более прогнозировать его развитие.

Развитие науки в современном обществе не может осуществляться вне рамок норм права. Право всегда было важной формой культуры. Нормы права не меняются каждый день. Нормативы науки имеют другую природу, они в известном смысле более подвижны, чем нормы права. И далеко не всегда в современном мире нормы права и нормы науки соответствуют друг другу. Если учесть исследования современных ученых, определить их значимость для общества, то становится очевидной необходимость правового регулирования науки. Эффективность научных исследований в громадной степени зависит от того, насколько «культурны» нормы права. Суть демократизации в этой сфере должна заключаться в том, чтобы нормы права максимально способствовали развитию науки и предохраняли от возможных негативных последствий этого развития.

В данное время существует множество вопросов, от решения которых зависит успешное развитие науки: каковы условия оптимального развития науки; каким должно быть отношение преемственности; новаций и традиций; какова оптимальная материальная основа науки; какой должна быть наука и современный молодой учёный, его культура, активная жизненная позиция в развитии науки; каковыми должны быть формы влияния науки на развитие общества; оптимально ли воздействие науки на культуру и культуры на науку; каковы должны быть воздействия общества на науку и науку на общество; какова роль науки в суверенном Кыргызстане и формировании её механизмов и т. д.

Развитие науки а главное роль молодых ученых в ней зависит от того какие ответы будут даны на эти вопросы. И может быть, тогда перед нами не встанет такая проблема как, пассивное участие развития науки Кыргызстана молодых специалистов. По мере развития общества роль науки в нем усиливается. Молодые ученые ныне не толь-

ко могут, но и должны оказывать влияние на ход политических событий, содействовать улучшению международной и социально-экологической обстановки, решению всех глобальных проблем современности в жизнеутверждающем направлении[3]. Наука всегда широко использовалась в государственной политике, а принятие политических решений всегда обуславливается возможностями, определяющимися средствами такого решения. Следовательно необходимо, прежде всего, уделять большое внимание образованию, поскольку именно оно оказывает наиболее сильное влияние на развитие науки.

Развитие науки всегда находилось в сильной зависимости от системы образования, принятой в обществе. Отечественный и зарубежный опыт последних десятилетий убеждает в том, что роль системы образования в развитии науки постоянно усиливается. Нельзя, конечно, сказать, что образование непосредственно влияет на количество научных открытий. Однако система образования создает в обществе тот общий интеллектуальный фон, который и позволяет решать научные проблемы и использовать полученные результаты на практике, являясь базой формирования человека как главной производительной силы общества и показателем уровня развития культуры общества, социальных групп и личности[4].

Поэтому систему образования принципиально нельзя рассматривать лишь как потребляющую национальный доход, поскольку именно в этой фазе закладываются важнейшие основы развития науки. Система образования, как никакая другая сфера жизни современного общества, нуждается в опережающем развитии. Она должна не только чутко реагировать на все достижения научной мысли и потребности общественной практики, но и быть постоянно нацеленной на будущее. Можно без преувеличения сказать: покажи мне систему образования общества, и я охарактеризую само общество, степень его прогрессивности и его будущее. Систему высшего образования необходимо максимально приблизить к международным образовательным стандартам, определяющим сегодня прогресс в мировом образовании: для того чтобы сделать его многоуровневым, вариантным, необходимы современные образовательные программы, развивающие интеллектуальные способности студентов. Повысить эффективность обучения возможно только при широком использовании в учебном процессе инновационных методов обучения и современных информационных технологий. Чем полнее и адекватнее система образования реагирует на запросы жизни, тем мощнее ее влияние на развитие науки и других сфер общества. Следовательно, первоочередной задачей является устранение разрыва между наукой и системой образования. Образование, ориентированное на исполнительную деятельность, не может стать надежным фундаментом для развития науки.

Общеизвестно, что сфера высшего образования

---

---

и сфера науки находятся в тесной взаимосвязи. Проведение таких конференций в высших учебных заведениях можно только приветствовать, поскольку они открывают возможности для привлечения молодых, талантливых студентов, пе-

дагогов в сферу науки. Влияние науки на жизнь современного общества огромно, возрастание ее роли в общественной жизни очевидно, ускорение хода общественного развития под воздействием науки представляется несомненным.

#### Список литературы

1. А.М. Селезнев. Научный потенциал современного общества. - Москва, 1996.
2. А.А. Гордиенко. Человек и наука в региональной общности. - Новосибирск, 1993. - С. 45
3. Каракеев К.Г. Вопросы развития науки Кыргызстана. – Бишкек, 2006. - С.34
4. В.В. Герчиков. Современное высшее образование: функции, реализация, перспективы. - Томск, 1998. – С.67

## ПРАВОВОЙ СТАТУС И КОМПЕТЕНЦИИ ОМБУДСМЕНА В КЫРГЫЗСТАНЕ

*Койчуманова Чолпон Урушбеконва*

*доктор исторических наук,*

*ученый секретарь Института истории и*

*культурного наследия Национальной академии наук*

*Кыргызской Республики*

**Аннотация.** В статье освещены общие и особенные условия становления Института омбудсмена, определены его основные этапы, исследованы правовой статус и компетенции, отражены место и роль этого учреждения в национальной системе защиты прав и свобод граждан. Отличается, что эта внегосударственное учреждение является специфической разновидностью контрольных органов государства с функциями внесудебного восстановительного правосудия.

**Ключевые слова:** формирование, становление, Институт омбудсмена, законодательство, деятельность, правовая защита, информированность, контроля.

Специфической особенностью Института омбудсмена является то, что он выполняя свои правозащитные и правоохранительные функции, не должен скатиться до выполнения апологической функции существующего строя и исполнительной власти. Исходя из правовой теории, правовой статус Омбудсмена должен основываться на Конституционных положениях или специальном акте парламента.[1]

Конституционно- правовой статус Омбудсмена-эта, основанная на конституционных нормах, совокупность юридических положений, отражающих положения и ответственность омбудсмена в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина. Важнейшей частью Конституции и связанного с ней законодательства, являются правовые нормы, регулирующий правовой статус омбудсмена, его права, обязанности, ответственности, условия деятельности и функциональность является целевая установка.

В Конституции Кыргызской Республики Закон «Свободы и права человека» содержит перечень прав и свобод, признаваемых и гарантируемых государством. Перечень не является исчерпывающим, так как дополнительные права и свободы могут быть установлены законодательством КР, международными договорами. Процессы становления нового конституционного строя, органов исполнительной, законодательной и судебной власти требуют совершенствования старых и создания

соответствующих правовых механизмов. В этих условиях Институт омбудсмена является важным дополнением системы юридических способов защиты гражданских прав и свобод. В настоящее время в республике существует много средств, направленных на охрану прав граждан. Однако они пока еще часто нарушаются, а способы их защиты не всегда достаточно эффективны, так как они не акцентированы исключительно на защиту прав человека и гражданина. Появилась необходимость введения новой формы контроля, которой не было ранее в правовой системе. Конституция Кыргызской Республики предусматривает введение должности Омбудсмена (Акыйкатчы) Кыргызской Республики, внесение статьи в Конституцию означает признание на высшем государственном уровне приоритета прав человека и гражданина в нашей стране. Конституционно- правовой статус Омбудсмена следует различать с его конституционно- правовым положением. Правовой статус и юридическое положение рассматривается как целое и часть, где часть – это юридическое положение, а к целому относится правовой статус, а правовое положение - только к конкретному субъекту правоотношений.

Исходя из концепции Закона, Омбудсмен призван осуществлять на территории Кыргызской Республики контроль за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, гарантированных Конституцией КР, ее законами и другими нормативными актами, а также международными актами и соглашениями, ратифицированными КР. Омбудсмен своей деятельностью предпринимает дополнительные действия к существующей практике защиты прав и свобод человека и гражданина, не отрицает и не пересматривает полномочий органов государственной власти, призванных защищать и восстанавливать нарушенные права и свободы. Он должен собственными средствами способствовать восстановлению нарушенных прав, совершенствованию законодательства исходя из общепринятых стандартов международного законодательства, расширению международных контактов в правоохранительной сфере, юридическому образованию, просвещению и воспитанию в

области прав и свобод человека, путей и средств их защиты.

Проект Закона «Об уполномоченном Кыргызской Республики по правам человека» был разработан по распоряжению Президента КР от 21 июля 1999 года за № 241. Затем, в октябре 2000 года, он был внесен на рассмотрение Жогорку Кенеша Кыргызской Республики. Через год и восемь месяцев 25 июня 2002 года Законодательное собрание Жогорку Кенеша приняло Закон «Об Омбудсмене (Акыйкытчы) Кыргызской Республики», и уже 31 июля 2002 года Президент Кыргызстана А.Акаев подписал его [2].

В результате общих усилий официальных властей, международных организаций и гражданского общества 24 июня 2002 года Законодательным собранием Жогорку Кенеша началось рассмотрение законопроектов. 31 июля 2002 года Президент КР Аскар Акаев подписал Закон «Об Омбудсмене Кыргызской Республики». Структурно он состоит из пяти глав, которые отражают сферу компетенции, порядок избрания и освобождения от должности Омбудсмана страны, форму и способ его деятельности [3]. Контроль Омбудсмана заключается в защите конституционных прав и свобод человека и гражданина, получивших отражение в положениях Основного Закона Кыргызской Республики, в соответствующих законах страны, международных документах, ратифицированных Жогорку Кенешем Кыргызской Республики, соблюдением и уважением прав человека и гражданина со стороны соответствующих госорганов, профилактика нарушения гражданских прав и свобод, а также их восстановление; оптимизация законодательства в соответствии с конституционными и международными нормами по правам и свободам человека и гражданина; сотрудничество с международными и зарубежными организациями и фондами по вопросам, находящимся в компетенции Омбудсмана; правовое просвещение и образование граждан.

Особо следует подчеркнуть, что активная работа Омбудсмана повышает уровень доверия граждан страны к органам государственного управления. Эффективность деятельности Омбудсмана можно достичь только в том случае, если функционирует вся государственная система механизмов и средств защиты прав и свобод граждан. Специфика деятельности Института омбудсмана, в отличие от других государственных Институтів, заключается в том, что она детерминируется, в основном, внеправовыми факторами такими, как уровень демократических устоев в стране, экономическое состояние, разработанность законов в сфере прав и свобод граждан, роль Института омбудсмана в политической правовой структуре государства.

Омбудсмен обладает широкими правами. В частности, его обязаны безотлагательно принимать Президент, Премьер-министр, Торага Жогорку Кенеша, члены Правительства, председатели Конституционного, Верховного и Высшего арбитражного судов Кыргызской Республики,

Генеральный прокурор и другие официальные лица. Он имеет право присутствовать на заседаниях и сессиях Жогорку Кенеша, Правительства, всех судов республиканского уровня, коллегии Генеральной прокуратуры, писать обращения в Конституционный суд в строгом соответствии с конституционными нормами законов, нормативных правовых актов, касающихся прав и свобод человека и граждан, в парламент с ходатайством об официальном толковании Конституции и законов страны. [3] Омбудсмен имеет право беспрепятственно наносить визиты в любые органы государственной власти, самоуправления, учреждения, предприятия, воинские части, узнавать их информацию, необходимую для рассмотрения поступивших к нему жалоб и заявлений граждан.

Это положение распространяется также и на гражданские структуры, и на политические партии. Омбудсмен наделен правом доступа к информации под грифом «служебной», «политической», «государственной» тайны, требовать от любых структур содействия проведению расследования деятельности их учреждений и предприятий, должностных лиц, граждан, неграждан, и лиц без гражданства, объяснений по поводу рассматриваемых жалоб и заявлений. Особенными привилегиями Омбудсмана и его аппарата является посещение в любое время мест заключения, психиатрических больниц, получение любой информации о заключенных и больных, проверка условий содержания и документации. Он имеет право присутствовать на заседаниях судов всех инстанций, обращаться в суд с заявлением от имени людей, которые по различным причинам не могут сделать это самостоятельно, участвовать в суде лично или через своего сотрудника, знакомиться в суде с делами уголовного, гражданского и административного характера, приговоры по которым вступили в законную силу, и делами, по которым отказано в возбуждении уголовного дела. Омбудсмен имеет служебные полномочия по доступу к военным объектам и относящимся к службе госохраны, заслушивать следователей, ведущих производство дел, в пределах своей компетенции. Кроме широких прав, которые предоставлены Омбудсмену, у него есть обязательства, по которым он должен неукоснительно выполнять:

- во-первых, соблюдение Конституции КР, Закона «Об Омбудсмене КР» и другие законы Кыргызстана, также нормативно-правовые акты;
- во-вторых, он обязан соблюдать права и свободы человека и гражданина;
- в-третьих, выполнять возложенные на него функции, в положенной мере используя предоставленные ему законом, обширные права;
- в-четвертых, Омбудсмен обязан хранить конфиденциальную информацию, в том числе после и после прекращения своих полномочий. В противном случае он будет

нести ответственность в соответствии с законодательством. Без согласия заявителя он не имеет права разглашать полученные сведения о его личной жизни;

- в-пятых, в соответствии с Законом Кыргызской Республики «О порядке рассмотрения предложений, заявлений и жалоб граждан», отвечать автору заявления, жалобы или обращения о результатах рассмотрения[4].

Хотелось бы отметить, что Омбудсмен это лицо демократии. Он не должен преследовать свои част-

ные интересы или интересы других политических сил. И только тогда он может провести плодотворную работу. Сегодня Конституция и законы создали все условия для успешной работы Омбудсмена. Остается только воспользоваться и добросовестно подойти к своей работе. Если же он зависим, от каких либо политических сил, то нет гарантии что при столкновении взглядов, позиций он не отдаст приоритет поддерживающей политической силе. И тогда будут нарушены все принципы демократии, и мы вернемся к тому, с чего каждый раз начинаем.

### Список литературы

1. Ю.С. Шемшученко, Г.А. Мурашин «Институт омбудсмена в современном буржуазном государстве». Советское государство и право. М. 1997г.
2. Закон «Об Омбудсмене (Акыйкытчы) Кыргызской Республики».от 31 июня 2002 года № 136. – Б.: Издательство «Академия», 2012

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СУВЕРЕННОГО КЫРГЫЗСТАНА

**Усупова Назира Станбековна**

*доктор исторических наук,*

*и.о. профессора кафедры истории*

*Кыргызстана и этнологии*

*Кыргызский государственный университет им. И.Арабаева*

**Аннотация.** В статье предпринята попытка освещения основных проблем, касающихся человеческого капитала республики, отмечается, что он формируется, прежде всего, за счет инвестиций в повышение уровня и качества жизни населения. В связи с этим автор подчеркивает, что сегодня нашей стране необходима взвешенная, продуманная политика по развитию человеческого капитала как ключевого фактора для подъема социально-экономической сферы республики.

**Ключевые слова:** индекс человеческого капитала, экономика, инвестиции, предпринимательство, международные рейтинги, средний класс, уровень жизни, черта бедности, безработица, миграция.

На современном этапе развития, когда экономика нашей страны отличается нестабильностью, усиливается актуальность, практическая значимость рационального, продуманного использования человеческого капитала. Сегодня человеческий капитал является ключевым фактором развития современного общества, поэтому именно он может определять эффективность использования природного, производственного, финансового капитала, непосредственно влиять на темпы и качество экономического развития страны.

Что же такое – человеческий капитал? Впервые это понятие появилось в трудах экономиста Т.Шульца, исследовавшего во второй половине 20в. положение слаборазвитых стран. Шульц пришел к выводу, что улучшение благосостояния бедных людей зависело не от техники или их усилий, не от земли, а прежде всего от их знаний. Он впервые назвал этот аспект «человеческим капиталом». Но он дает узкое определение понятию «человеческий капитал»: «Все человеческие ресурсы и способности, – пишет он, – являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденный человеческий потенциал. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вло-

жениями, мы называем человеческим капиталом» [1].

Сегодня данное понятие приобрело более широкий смысл в связи с тем, что мы живем в условиях постиндустриального общества, отличающегося наукоемкой и инновационной экономикой, человеческий капитал нужно оценивать его как интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития. Ядром человеческого капитала, конечно, был и остается человек — человек образованный, созидательный, активный и инициативный, обладающий высоким уровнем профессионализма, умеющий адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям. Человеческий капитал определяет в современной экономике основную долю национального богатства стран, регионов, муниципальных образований и организаций. Однако, человек, даже самый инициативный, образованный и умелый, не может стать успешным винтиком в социально-экономической системе без поддержки, содействия со стороны соответствующих государственных, негосударственных структур.

Связано это в первую очередь с тем, что человеческий капитал формируется, прежде всего, за счет инвестиций в повышение уровня и качества жизни населения, в том числе — в воспитание, образование, здоровье, знания (науку), предпринимательскую способность и климат, в информационное обеспечение труда, в безопасность граждан и бизнеса и экономическую свободу, а также в культуру, искусство и другие составляющие. Это все человеку может создать и предоставить только государство. В свою очередь, оно не может поступательно укрепляться, совершенствоваться, зани-

мать достойное место на международной арене без развитого человеческого капитала. Это в полной мере относится также и к реалиям Кыргызстана на современном этапе.

В последние годы численность населения Кыргызстана имеет устойчивую тенденцию к росту, о чем красноречиво свидетельствуют последние данные. Так, если в 2015 году численность населения Кыргызстана составила 5 млн.895 тыс. человек, [2]. то по данным Национального статистического комитета республики на 1 января 2016 года она составляет не менее 6 млн 19 тыс. 500 человек[3]. При этом нужно подчеркнуть, что в Кыргызстане быстрыми темпами растет молодое поколение, в основном за счёт естественного прироста трудоспособного населения. Исходя из классификации ООН, население страны считается пожилым, если доля людей в возрасте более 65 лет во всем населении государства составляет более 7%. В Кыргызстане на начало 2015 года к этой категории относились около 256 тысяч, или 4,3% кыргызстанцев, значит, процесс демографического старения в настоящее время не затронул нашу страну. Таким образом, трудоспособные граждане составляют большинство населения Кыргызстана[4].

Потенциал, составляющий человеческий капитал нашего государства, весьма значителен. Данный факт признают и международные рейтинги, по которым Кыргызстан занял совсем недавно неплохие позиции. Так, осенью 2015 года был опубликован Отчет Всемирного экономического форума, подготовленный совместно с компанией Mercer, определяющий индекс развития мирового человеческого капитала, The Human Capital Report 2015. Отчет учитывает уровень жизни, грамотности, образованности, долголетия населения – всего 46 показателей. [5]. Согласно этому Отчету, Кыргызстан занял 44 место в этом рейтинге с индексом 71,82 балла. Нужно заметить, что выше указанные показатели изучались в 124 странах. Для сравнения покажем данные по другим странам: Россия в этом списке на 26 месте, Казахстан – на 37-м, США – на 17-м, Китай – на 64-м. Индия – на 100-м. Замыкают список африканские страны – Йемен, Чад и Мавритания. Ну а первые места заняли Финляндия, Норвегия и Швейцария[5].

Неплохих показателей достигла наша страна и по результатам международного исследовательского проекта «Индекс хороших стран» (The Good Country Index), который строится на анализе уровня и качества влияния каждой из стран на развитие человечества. В него включены 125 стран, и оцениваются они по семи основным категориям: «Наука и технология» (у Кыргызстана 72-е место), культура (у нас -103 место), «Международный мир и безопасность» (47), «Планета и климат» (114), «Процветание и равенство» (17), «Здоровье и благополучие» (47). Как видно из данных, по все категориям у Кыргызстана разные позиции, но общий подсчет этих индексов вывел нашу страну в середину этого престижнейшего рейтинга. При

этом Кыргызстан обогнал Казахстан (80), Россию (95), Китай (107), при этом среди государств Центральной Азии наше государство вообще стало лидером. [6].

Все эти рейтинговые показатели, зафиксированные различными весьма авторитетными международными организациями, свидетельствуют о том, что Кыргызстан за последние годы существенно продвинулся в различных сферах общественной жизнедеятельности, на международной арене Кыргызстан поступательно развивается. При этом нужно признать, еще несколько лет назад ни о каких рейтингах для нашей страны речи не было.

К сожалению, на сегодняшний день человеческий капитал задействован в республике не в полной мере. Так, ежегодно в Киргизии в трудоспособный возраст вступают от 80 до 100 тыс. молодых людей, однако, рост численности населения в трудоспособном возрасте в более чем 2 раза превысил рост занятости. Следовательно, внутренний рынок труда, в силу своей «неёмкости» не в состоянии абсорбировать новые трудовые ресурсы. Данное обстоятельство, а также происходящие тенденции в демографии, приводят к тому, что усилия не менее половины молодежи, ищущей работу, заведомо обречены на неудачу, и результатом такого явления, как правило, является внешняя трудовая миграция.

Как следствие этого, мы наблюдаем картину убывания человеческого капитала из страны. Так, согласно данным ФМС, только в РФ в январе 2015 года находились 544 956 граждан Кыргызстана (в том числе 220 400 женщин). [7]. Это составляет 10% общей численности населения страны. Киргизская диаспора является четвертой по численности после узбекской, украинской и таджикской. Граждане Киргизии, помимо России, нередко отправляются на заработки в соседний Казахстан, реже – в Европу ( в развитых странах трудятся всего около 30 тыс. киргизов). [8]

За период со 2 февраля 2014-го по 2015 год количество трудовых мигрантов-киргизстанцев увеличилось почти на 4%. [7]. Причем, как считают сотрудники Министерства труда, занятости и миграции республики. Количество мигрантов, по неофициальным данным, может намного превышать официальные. [7].

Другим тревожным сигналом в сфере человеческого капитала Кыргызстана является увеличение численности населения, занятого в неформальном секторе. Только в 2012 году его количество составляло 1 млн 602,8 тыс. человек, это примерно 28% от общей численности населения республики (5 млн 712,9 тыс. человек); 64,4% от общей численности экономически активного населения республики (2 млн 490,1 тыс. человек); 70,4% от общей численности занятого населения республики (2 млн 277,7 тыс. человек). При этом большую долю неформального сектора в Кыргызстане составляют люди с высшим образованием.

Отраслевая структура неформального сектора сводится к четырем видам деятельности: сельское хозяйство (62,3%), торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (18,6%), строительство (5,3%), транспорт и связь (4,1%). В сельском хозяйстве их значительно меньше, чем в целом по неформальному сектору – 12,5%. На сельских жителей в сельском хозяйстве приходится 80% всех неформально занятых, поскольку Кыргызстан является аграрной республикой.

Наконец, нельзя не упомянуть о той части трудоспособного населения, которая по определенным причинам не занята трудовой деятельностью – о безработных. Хотя на сегодня уровень общей занятости составил 59,2%, а безработицы – 8,5%, но если учесть, что без возможности заработать на жизнь в стране живут порядка более 212,4 тыс. человек, то данная проблема приобретает довольно острый характер. [9].

Наиболее напряженная обстановка на рынке труда сложилась в городах, где уровень безработицы составил 10,4% тогда как в селах – только 7,3%. Проведение земельной реформы, когда многие сельские семьи получили в пользование зе-

мельный надел, позволило в определенной мере решить проблему с занятостью на селе. Работой в крестьянских и фермерских хозяйствах заняты практически все работоспособные члены семей.

Уровень безработицы по возрасту характеризуется следующим образом: более половины населения приходится на возраст до 30 лет. Средний возраст безработных составляет 31,8 года, тогда как занятых – 35,5, в том числе в городах – 32,1 (36,6), в селах – 31,4г. Таким образом, основную долю безработных – 98,4% - составляют лица трудоспособного возраста.

Таким образом, создание необходимых условий для предпринимательства, управление занятостью населения, недопущение массовой безработицы и сопутствующего ей обнищания населения, совершенствование на государственном уровне всех форм образования трудоспособного населения должны относиться к числу основных проблем, стать одним из приоритетов социально-экономической политики нашего государства. Численность населения, занятого в экономике, – важнейший показатель, отражающий качество человеческого капитала страны.

### Список литературы

1. Человеческий капитал: человеческий потенциал и человеческие ресурсы // <http://www.Vashakomanda.t/agiyk18.htm>.
2. <http://countrymeters.info/ru/Kyrgyzstan>
3. <http://lentapop.ru/2016/03/06>.
4. <http://citys.su/ru/page.php?id=38>
5. Попова Т. Интеграция как гарант независимости и благополучия. – Слово Кыргызстан. – 2015. – 28 сентября.
6. Молдоисаева Т. Каким я был и что со мною стало. – Слово Кыргызстан. – 2015. – 9 октября.
7. <https://kabarlar.org/news/40031>
8. <http://www.iarex.ru/news/40020.html>
9. Уровень безработицы в Кыргызстане составил 8,5% :<http://www.vb.kg/doc/212752>

## К ВОПРОСУ О ВКЛАДЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРАВОСЛАВНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ В БОРЬБУ С НАЦИЗМОМ (1940-1945 ГГ.)

**Бабичева Оксана Анатольевна**

*исторический факультет, магистратура*

*Самарский государственный социально-педагогический университет*

**Аннотация.** В статье на конкретных примерах рассматривается малоизвестный в РФ вклад в борьбу с нацизмом представителей русского православного зарубежья, прежде всего в оккупированной Франции.

**Ключевые слова:** борьба с нацизмом, православное духовенство, духовенство в борьбе с нацизмом, Церковь и Французское сопротивление, русское зарубежье и нацизм, спасение евреев в оккупированной Франции.

Вторая мировая война еще более углубила раскол в русской эмиграционной среде за рубежом. Большинство ее заняло патриотическую позицию и встало на сторону своего народа в борьбе с немецкими захватчиками. Однако часть эмигрантов возлагала надежды на то, что гитлеровская Германия несет «освобождение России от советского ига» [7, с. 106]. Раскол этот коснулся и зарубежного православия, и необходимо, на наш взгляд, подробнее рассмотреть на наиболее ярких примерах подвиги и судьбы тех, кто не приняв революцию в России изначально, при нацистской угрозе встал против нее и начал бороться, в том числе и поддерживая покинутую Родину, ставшую СССР, в ее борьбе против страшного врага.

Экзарх Константинопольской Патриархии митрополит Евлогий (Георгиевский) всю войну находился в оккупированном немцами Париже. Он отказался покидать свою паству и дал указание священникам оставаться в приходах. Немецкие власти не доверяли владыке Евлогию, за ним вели негласный надзор, вызывали в гестапо на допросы [5, с. 588]. Выражая внешнюю лояльность к оккупационным властям, митрополит тяжело переживал поражения Красной Армии в начальный период Великой Отечественной войны и молился о победе русского народа. Владыка постоянно следил за положением на фронтах. Великую Отечественную войну он воспринимал как «всемирный подвиг спасения родины» [1, с. 666]. Митрополит Евлогий

оказывал посильную помощь советским военнопленным и депортированным в Германию гражданам СССР [14]. В дни Великой Отечественной войны начался подъем патриотических настроений среди русских эмигрантов, изменилась оценка происходящего на родине. В дальнейшем митрополит Евлогий укрепился в желании вернуться «в лоно родной Матери церкви» и в 1945 г. был принят в юрисдикцию Московской Патриархии [1, с. 613].

Русские патриоты, священнослужители, архиереи и миряне, участвовали во французском Сопротивлении. Многие из них были казнены фашистами [5, с.589]. Выдающимися деятелями православного зарубежья, активно участвовавшими в борьбе с нацизмом во Франции, во французском Сопротивлении, являются монахиня Мария (Скобцова) и священник Дмитрий Клепинин.

В начале 1920-х гг. Елизавета Юрьевна Скобцова (в девичестве Пиленко) эмигрировала из России за границу, в 1924 г. переехала в Париж. 16 марта 1932 г. приняла монашеский постриг от митрополита Евлогия. С его разрешения и по благословению своего духовного отца С. Булгакова монахиня Мария осенью 1932 г. создает общежитие для одиноких женщин и церковь Покрова Пресвятой Богородицы. Затем на улице Лурмель она устраивает столовую для безработных, «Дом отдыха» для выздоравливающих от туберкулеза больных, организует курсы псаломщиков и миссионеров. На базе общежития монахиня Мария создает организацию «Православное Дело», взявшую на себя миссию распространения религиозного и национального просвещения среди русских эмигрантов. 14 июня 1940 года началась немецкая оккупация Парижа. Несмотря на риск, деятельность монахини Марии и "Православного Дела" еще больше усилилась и расширилась. 22 июня 1941 года в Париже и окрестностях было арестовано более тысячи русского населения. Они были отправлены в лагерь Компьень, в ста километрах от Парижа. Среди

арестованных находились соратники монахини Марии по "Православному делу". После этого был организован комитет, в который вошли: монахиня Мария, И. А. Кривошеин, С. Ф. Штерн, о. Дмитрий Клепинин, С.В. Медведева и Р.С. Клячкина. На протяжении полутора лет этим комитетом были отправлены сотни посылок заключенным и их семьям.

В келье монахини Марии был установлен мощный приемник. По ночам она слушала и записывала советские сводки о положении на фронте. Мать Мария верила в победу над фашизмом [10, с. 39]. С 7 июня 1942 г. во Франции вступил в силу указ гитлеровской канцелярии о необходимости всем евреям носить «желтую звезду Давида», начались массовые аресты. В ночь с 15 на 16 июля 1942 года было арестовано около 13000 евреев, среди них 4051 детей. В течение 5 дней они находились на зимнем велодроме на бульваре Гернель, откуда их отправляли в лагеря. Мать Мария сумела пробраться туда и помогала людям, которые находились в тяжелом психическом и физическом состоянии. Организацией «Православное Дело» была установлена связь с французским Сопротивлением, для евреев необходимо было доставать поддельные документы, переправлять их в не оккупированную зону Франции, укрывать их и устраивать детей, родители которых были уже арестованы. В доме на улице Лурмель уже не хватало места для всех нуждающихся. Одно время здесь укрывались двое советских военнопленных, бежавших из лагеря. О деятельности «Православного Дела» стало известно немецким властям. 8 февраля 1943 года был взят в заложники Юрий Скобцов сын монахини Марии, которая в это время отсутствовала в Париже. На следующий день мать Мария, о. Дмитрий Клепинин были арестованы гестапо, заключены в пересыльную тюрьму - форт Роменвиль, затем в лагерь Компьен [2, с.26]. 27 апреля мать Мария в числе 213 арестованных отправлена в женский концлагерь Равенсбрюк. Даже здесь она не теряла силы духа, утешала других заключенных, читала им Евангелие. Несмотря на то, что все виды праздников в лагере были запрещены, 16 апреля в день православной Пасхи, монахиня Мария украсила окна своего барака художественными вырезками из бумаги. Она переводила на французский язык советские военные и патриотические песни и их тайком пели заключенные. 10 января 1945 год мать Марию, ослабевшую и больную, переводят в Югентлагерь. 31 марта она бала казнена в газовой камере Равенсбрюк [10, с. 42].

14 января 1985 года мемориальным центром Яд Вашем матери Марии присвоено посмертно звание Праведник народов мира [15].

7 мая 1985 года указом Президиума Верховного Совета СССР Елизавета Скобцова награждена Орденом Отечественной войны II степени (посмертно). Канонизирована Константинопольским Патриархатом в 2004 г. и причислена к лику свя-

тых.

Священник Дмитрий Клепинин осенью 1939 г. был назначен митрополитом Евлогием настоятелем церкви Покрова Пресвятой Богородицы при общежитии монахини Марии. Являлся членом организации «Православное Дело». Отец Дмитрий регулярно служил молебны о спасении России. С 1942 года он стал крестить евреев по православному обряду, а порой выдавал фиктивные свидетельства о крещении, так как это спасало их от отправки в лагерь. При этом он отказался предоставить немецким властям списки новокрещенных [2, с.23]. После ареста о.Дмитрия допрашивали около четырех часов, требовали отказаться от помощи евреям в обмен на свободу. В ответ он показал свой наперсный крест и спросил: «А этого Еврея вы знаете?» [3, с. 123]. В этапной тюрьме в Компьене он находился вместе с Юрием Скобцовым. В тюремном бараке о.Дмитрий организовал церковь, проводил богослужения. В декабре переведен в лагерь Бухенвальд, затем в подземный тоннель «Дора», где делали реактивные ракеты ФАУ-2. Дмитрий Клепинин сорвал нашитый знак F, дающий ему право на некоторые привилегии как заключенному французу, и заменил его советским. 9 февраля 1944 года о. Дмитрий скончался от измождения и болезни. 16 июля 1985 года Яд Вашем удостоил отца Димитрия Клепинина почетного звания Праведник народов мира [15]. Канонизирован Константинопольским Патриархатом в 2004 г. и причислен к лику святых.

Андрей Борисович Блум (будущий митрополит Антоний Сурожский) с 1923 года проживал в Париже. В 1931 году начал служить в храме Трехсвятительского подворья. 10 сентября 1939 года тайно принял монашеские обеты. С 1939 по 1940 г. был на фронте в качестве армейского хирурга, затем работал врачом в Париже. Во время оккупации Франции участвовал в движении Французского сопротивления, был врачом в антифашистском подполье. В 1945 г. митрополит Антоний Сурожский награжден французской Бронзовой медалью Общества поощрения добра [16].

Настоятелем Трехсвятительского подворья и духовником митрополита Антония был архимандрит Афанасий (Нечаев), который в годы Второй мировой войны укрывал у себя людей, преследуемых гестапо [14].

Помощником настоятеля Трехсвятительского подворья в Париже в 1936-1942 г. был протоиерей Дмитрий Соболев. Во время немецкой оккупации он помогал преследуемым евреям, был арестован и сослан до 1944 года в лагерь Дора [4, С. 455].

Протоиерей Андрей Сергеенко с 1928 по 1948 г. являлся настоятелем храма св. Иоанна Воина в городе Медоне близ Парижа. Руководил церковно-приходской школой при храме и детским приютом, основал Свято-Духовский скит, где во время оккупации немцами Парижа укрывал евреев. В 1939 г. вступил добровольцем в санитарную часть

французской армии [17]. Архиепископ Ницкий Владимир (Тихоницкий) после нападения Германии на СССР с амвона призывал прихожан помолиться о спасении России. По его распоряжению в лагеря военнопленных посылались нательные кресты, книги духовного содержания [3, с. 86].

Настоятель церкви Божией Матери Всех скорбящих Радости и святой Женевиевы в Париже протоиерей Михаил Бельский во время войны оказывал помощь евреям, преследуемым гестапо во Франции во время Холокоста. В 1942 году был арестован гестапо и приговорен к девятимесячному заключению в немецком концентрационном лагере [8, с. 27].

Ярчайшей личностью французского Сопrotивления являлась Вера (Вики) Аполлоновна Оболенская (урожденная Макарова). Она родилась в Москве 4 июня 1911 года. В 1921 году семья Веры эмигрировала во Францию. Несмотря на то, что почти вся ее жизнь прошла в Париже, Вера сохранила прекрасный русский язык и любовь к России. До войны вела светский образ жизни. При этом она была глубоко верующим человеком, и решение пойти в Сопrotивление, было обусловлено, прежде всего, христианскими ценностями. Для нее была естественна любая расовая дискриминация. В августе 1940 года В. А. Оболенская стала секретарем Жака Артюиса, возглавлявшего подпольную организацию "Reseau OCM". Организация передавала в Лондон сведения о немецких военных передвижениях, набирала и группировала партизан, формировала будущий гражданский аппарат власти генерала де Голля [11, с. 6-7]. После ареста Жака Артюиса в 1941 г. Вера Оболенская продолжила подпольную деятельность в качестве связного агента. Она хранила на съемной квартире архивы организации, перепечатывала на машинке приказы и тайные донесения в Лондон, делала копии планов, схем мест высадки парашютистов и снабжения оружием. 17 декабря 1943 г. Вера Оболенская была арестована и отправлена вместе с соратницей В. С. Носович в гестапо. Здесь их допрашивали и пытали, затем перевели в тюрьму Фрэн. На допросах нацисты делали упор на эмигрантское прошлое Веры Оболенской, пытались привлечь ее на свою сторону, убеждали в необходимости борьбы с коммунистами и евреями. На их пропаганду она ответила: «Я – русская, жила всю свою жизнь во Франции; не хочу изменять ни своей родине, ни стране, приютившей меня... Я – верующая христианка, и поэтому не могу быть антисемиткой» [9, с. 313]. Ей долго удавалось вводить следствие в заблуждение. Но в марте 1944 г. по доносу предателя были арестованы все соратники Вики. Ее переводят в тюрьму в Аррас, в течение четырнадцати дней подвергают систематическим допросам и пыткам. Вера Оболенская отказывается давать какие-либо показания. Немецкие следователи прозвали ее «Prinzessin Ich-Weiss-Nicht» («Княгиня Ничего-не-знаю»). В июне 1944 г. Вики отправили в Берлин. 4 августа 1944 г. она была обе-

зглавлена в тюрьме Плетцензее. В. А. Оболенская была посмертно награждена орденом Почётного легиона, Военным крестом с пальмовой ветвью, медалью Сопrotивления, орденом Отечественной войны I-й степени.

Митрополит Брюссельский и Бельгийский Александр (Немоловский) в одной из проповедей утверждал: «В Германии жестокий варвар Гитлер уничтожает христианскую веру, одновременно насаждая язычество. Мы молим Бога, чтобы он спас эту страну от этого ужасного человека...» [3, с. 6]. После оккупации Бельгии в день празднования Казанской Божьей Матери 4 ноября 1940 года владыку Александра арестовали. С табличкой на груди «Враг №2» его отправили в тюрьму г. Ахена, затем в концлагерь под Берлином [13]. Состояние здоровья владыки резко ухудшилось. По ходатайству митрополита Берлинского и Германского Серафима (Лядэ) он был освобожден и помещен на территорию кладбищенского храма в г. Тегеле с разрешением вести службы только по будням и служить панихиды. При этом ему запрещалось выходить за ограду кладбища [3, с. 7].

После начала Великой Отечественной войны Русская Православная Церковь в США заняла патристическую позицию и заявила о поддержке СССР в борьбе с фашистской Германией. 2 июля 1941 года на митинге в Мэдисон выступил митрополит Вениамин (Федченков). Он выразил «великую надежду» на «благой» для России исход войны. В дальнейшем в своих выступлениях он неоднократно настаивал на открытии второго фронта, организовал кампанию по сбору пожертвований в пользу Красной Армии [5, с. 587].

В газете «Новое Русское Слово», издававшейся в США с 1910 г., протоиерей И. Чепелев разъяснял прихожанам сложные политические проблемы военного времени [12, с. 60].

Таким образом, мы видим на этих примерах, что значительная часть, можно сказать - большинство представителей православного зарубежья проявили солидарность с освободительной борьбой советского народа и других народов Европы и выступили против нацизма, против нацистской политики в отношении военнопленных и уничтожения евреев. Кроме этого, их патристическая деятельность выражалась в молитвенной и материальной помощи СССР, а также в общественном влиянии на правительства своих государств, с целью консолидации сил для отпора фашистской Германии. На оккупированных немцами территориях борьба имела конкретный и рискованный характер, представляла собой участие в деятельности подпольных и партизанских организаций, помощи военнопленным, помощи депортированным в Германию, и помощи преследуемым гестапо. Многие из них попали в концлагеря и погибли в ходе этой борьбы. Однако, несмотря на риск, православное духовенство своим призывом и личным примером поддерживало у верующих веру в победу и звало на борьбу с нацизмом.

## Список литературы

1. Евлогий (Георгиевский), митр. Путь моей жизни. М., 1994.
2. Жизнь и житие священника Димитрия Клепинина. 1904–1944 / Сост. Т.В. Викторова, Н.А. Струве. — М.: Русский путь, 2004. — 228 с.
3. Косик В. И. Русское церковное зарубежье: XX век в биографиях духовенства от Америки до Японии. Материалы к словарю-справочнику. – М.: Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2008. – 608 с.
4. Нивьер А. Православные священнослужители, богословы и церковные деятели русской эмиграции в Западной и Центральной Европе: 1920-1995: Биографический справочник. - М.; Париж: Русский Путь; YMCA-Press, 2007. – 576 с.
5. Цыпин В., протоиерей. История Русской Православной Церкви. 1917-1997. М.: Издательство Спасо-Преображенского Валаамского монастыря, 1997. – 830 с.
6. Якунин В.М. За веру и отечество. / В.М. Якунин. Самара: Духовный собеседник, 1995. – 170 с.
7. Афонские письма архимандрита Кассиана (Безобразова) // Вестник ПСТГУ. История Русской Православной Церкви. - 2013. - № 3.
8. И. Х. Протоиерей Михаил Андреевич Бельский (Некролог) // Журнал Московской Патриархии. – 1963. - №5.
9. М. В. Ковалев. Участие русской эмиграции во Франции в борьбе с фашизмом // Военно-исторические исследования в Поволжье: Межвузовский сборник научных трудов. — Саратов: Изд-во СГУ, 2006. - № 7.
10. Кривошеин И. Мать Мария // Журнал Московской Патриархии. - 1970. - № 5.
11. Корн Р. Русские сердца // Огонек. – 1964. - №34.
12. Семочкина. Е. И. Газета «Новое русское слово» - организатор патриотических акций русской диаспоры в США в начале Великой Отечественной войны // Вестник ЮУрГУ. – 2012. - №10.
13. Модель Сергей свящ. Забытая фигура Русского Зарубежья. Митрополит Брюссельский и Бельгийский Александр (Немоловский, 1875-1960) // Церковь и время. – 2011. - №3 [Электронный ресурс]. – URL: <https://mospat.ru/church-and-time/805> (дата обращения - 23. 09. 2016 г.)
14. Православная энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pravenc.ru/text/159078.html> (дата обращения - 23. 09. 2016 г.)
15. [http://www.yadvashem.org/yv/ru/righteous/stories\\_skobtzov.asp](http://www.yadvashem.org/yv/ru/righteous/stories_skobtzov.asp) - официальный сайт мемориального комплекса Яд Вашем (дата обращения - 23. 09. 2016 г.).
16. <http://www.patriarchia.ru/db/text/150906.html> - официальный сайт Московского Патриархата. (дата обращения - 23. 09. 2016 г.).
17. Религиозная деятельность русского зарубежья. Библиографический справочник [Электронный ресурс]. – URL: [http://zarubezhje.narod.ru/rs/s\\_113.htm](http://zarubezhje.narod.ru/rs/s_113.htm) (дата обращения - 23. 09. 2016 г.)

## АРХЕОЛОГИЯ НЕФТЕГОРСКОГО И БОГАТОВСКОГО РАЙОНА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Буденкова Марина Анатольевна*

Богатовский район расположен на востоке Самарской области. Святое Казанско-Богородицкое озеро В окрестностях села Съезжее в Богатовском районе находится святое Казанско-Богородицкое озеро.

Село Съезжее старинное, его коренные жители – мордва-эрзя – переселились сюда из-под Пензы в XVIII веке. Село возникло в 1787 году. По преданию, в то время на постройке храма работал каменщик по имени Кузьма, известный своим милосердием к ближним и справедливостью. Его благочестивая жизнь способствовала тому, что храм был освящён в честь святых врачей-безсребреников Космы и Дамиана. Простоял он долго, но после революции был разрушен.

Святое озеро – одно из самых почитаемых святых мест в Самарской области. Раскопки археологов на высоком холме у озера показали, что здесь были древние поселения. На берегу озера, по рассказам старожилов села, жили монахи-отшельники. И ещё совсем недавно там находили деревянные кресты и кадьницы. Широкую известность озеро получило в 1958 году, когда двум сельчанкам в проруби на озере явилась икона Божией Матери<sup>1</sup>.

С того времени в день Казанской иконы Пресвятой Богородицы у озера совершались молебны.

Времена были атеистические, и местные власти стали бороться с озером: засыпали его соломой, заливали соляной водой, разгоняли проходящих людей, но вода самоочищалась, чудесные видения и исцеления продолжались. Их очевидцами становились как местные жители, так и приезжие.

С 2005 года в селе началось восстановление Космо-Дамианского храма. Целый месяц прихожане разбирали завалы строительного мусора. Находили уцелевшие иконы, очищали их и передавали батюшке. На стенах чудом сохранились фрески с изображением двух ангелов (одного – на входе, другого – на выходе из церкви) со списками

человеческих грехов. Также уцелела фреска Спаса Нерукотворного. Реконструкция проводится на пожертвования, прихожане своими силами восстанавливают разрушенный храм.

Возникла традиция: приезжающие паломники после Божественной литургии в праздник Казанской иконы Божией Матери идут от церкви крестным ходом к озеру – около четырёх километров. После молебна возле святого озера священник окропляет святой водой паломников. Потом люди окунаются в воду.

Озеро является предметом изучения учёных и специалистов-биологов. На высоком берегу построена красивая часовня в честь Казанской иконы Божией Матери, и каждую субботу здесь служат молебен о здравии болящих с чтением акафиста в честь этой иконы.

В пяти километрах от села Беловка находится Свято-Никольский источник – одно из самых известных и почитаемых мест Самарской области. Источник расположен на окраине Кутулукской дубравы, к нему ведет тропинка по крутому спуску среди деревьев. Сам ключ бьет из-под корней и образует небольшой ручей-водопад.

Местное предание гласит, что около 1870 года в этом роднике под водой явилась икона святителя Николая Чудотворца. Икону приняла в руки старушка из села Знаменка и отнесла ее домой. Но на следующий день икона вновь оказалась на роднике. После этого жители села во главе со священником пришли крестным ходом к источнику.

Был отслужен молебен с чтением акафиста и тропарей. Икону подняли и торжественно внесли в храм. Благочестивый крестьянин Алексей Иванович Никифоров на свои средства построил над источником часовню, а вокруг родника – дубовый сруб. Слава источника быстро росла, и к нему стали приезжать паломники не только из Самарской, но и из других губерний России.

В 1931 году надкладезная часовня была разрушена. В 2000 году срубовая надкладезная часовня

<sup>1</sup> Край самарский "Древности Нефтегорского района" П.Ф. Кузнецов, А.В. Плякин Самара-2004 г.

была восстановлена, устроена купальня, оборудован ступенями и перилами спуск к источнику, отделаны камнем и бетоном место для набирания воды и водосток. Но в июле 2006 года неизвестные сожгли деревянную часовню.

Осенью 2006 года фирма «РОСБИ» построила на источнике каменную часовню. Ежедневно здесь бывают до 200 человек. Приезжают из Тамбова, Твери, Рязани, Челябинска, Саратова, Ульяновска, Воронежа, Мордовии, Оренбурга.

Для верующих неперенным правилом стало после посещения источника молиться о выздоровлении перед чудотворной иконой Божией Матери «Достойно есть», которая находится в храме села Беловка.

Самарская Лука Волги является уникальным уголком Поволжья не только благодаря своим природно-географическим особенностям. Дополнительный колорит ей придают многочисленные археологические памятники разных эпох, сконцентрированные в ее пределах.

Особую группу среди них составляют древние крепости-городища. Они сооружались на мысах гор или возвышенных плато с крутыми склонами и опоясывали ее от слияния реки Усы с Волгой на севере до максимального сближения их на юге вблизи поселка Междуреченск. Наибольший интерес представляют те из них, которые подвергались археологическим исследованиям и по которым получена историческая информация об их обитателях, не известных нам по письменным источникам<sup>2</sup>.

Если плыть по Волге вниз по ее течению, то с правой стороны после слияния с ней р. Усы будет видна Задельная гора, венчающая северо-западную оконечность Жигулей. Название ее происходит от старинного выражения «за делью», т.е. «за бортью». «Борть» – место добычи меда диких пчел.

На высоком труднодоступном мысу, образованном Волгой и оврагом, поперек него, обнаружены два вала и два рва перед ними – остатки оборонительных укреплений. Деревянные стены не сохранились. Рвы образовались вследствие выемки грунта для насыпи вала. За прошедшие столетия их вид, конечно, изменился<sup>3</sup>.

Валы имеют сглаженную форму, и земля с них оплыла во рвы, которые не имеют уже былой глубины. Искусственные линии укреплений создавались с напольной стороны, откуда неприятелю легче всего было проникнуть в крепость. С других сторон, серьезное препятствие для нападающих представляли крутые склоны мыса горы, на котором располагалось городище.

При археологическом обследовании площадки городища выяснено, что она заселялась первоначально в начале II тысячелетия до н.э. и повторно в середине I тысячелетия до н.э.

То население, которое жило на Самарской Луке в эпоху бронзы (по археологической терминологии население вольско-лбищенского типа памятни-

ков), видимо, находилось в иноэтничном враждебном окружении, иначе трудно объяснить расположение их поселений на высоких труднодоступных мысах.

Как предполагает самарский археолог П.Ф. Кузнецов, оно являлось создателем первых укрепленных поселений в лесостепном Поволжье, хотя внешне следы их укреплений в настоящее время не улавливаются<sup>4</sup>.

Повторное заселение площадки городища происходило в середине I тысячелетия до н.э. Самарская Лука явилась островком жизни уже для другого населения, в иную историческую эпоху.

Оно построило ряд городищ на Самарской Луке, которые являлись для него временным убежищем в случае опасности. Археологи называют его населением белогорского типа памятников и относят его к южному варианту ананьинской культуры.

Оно жило в изоляции от своих родственников, живших севернее, за пределами Самарской области. Население ананьинской культуры признается учеными в числе непосредственных предков народов финно-угорской языковой группы (мордвы, марийцев, удмуртов, коми).

С VI в. до н.э. степные просторы Поволжья и прилегающая лесостепь стала зоной кочевий скотоводов, освоивших верховую езду на лошади, и сплоченные маневренные кочевники, легкие на подъем, стали постоянной угрозой для оседлого населения, которое подвергалось грабежу и захватывалось в плен для дальнейшей продажи в рабство в южные страны.

Воинственные кочевники проникали по широкой пойме Волги далеко на север, вплоть до реки Камы. Поэтому местное население вынуждено было отойти от ее берегов в более безопасные лесные районы. Покинуло волжские берега на Самарской Луке и население белогорского типа памятников, не позднее конца V века до н.э.

Ниже по течению, на левом берегу Волги, вблизи впадения в нее реки Сок, одиноко возвышается овечья легендами Царев курган. У его подножья вдоль реки вытянулся поселок Волжский, бывшее село Большая Царевщина. Необычная куполообразная форма кургана наводит на размышления о рукотворности этого памятника природы<sup>5</sup>.

Название горы (ранее курганами русское население называло одиночные холмы или горы), скорее всего, происходит от ее величественного вида на фоне окружающей местности, он как бы «царит» над ней. К сожалению, Царев курган не дожил до наших дней в своем первоначальном виде.

И виной всему человек. Первоначально его камень использовали в конце XIX века для постройки железнодорожного моста через Волгу, что привело к появлению трех искусственных обнажений с трех его сторон. В середине 50-х гг. XX века его высота составляла около 80 метров.

Но половина его высоты была уничтожена раз-

<sup>2</sup> Храмов В.Л. Введение в Самарское краеведение — Самара: «НТЦ», 2007

<sup>3</sup> Край самарский "Древности Нефтегорского района" П.Ф. Кузнецов, А.В. Плаксин Самара-2004 г.

<sup>4</sup> Кузнецов П. Ф., Мочалов О. Д., Мышкин, В. Н., Хохлов А. А. Исследование могильника Утевка IX в Самарском Заволжье // Вопросы археологии Поволжья: Выпуск 5. Самара 2015г.

<sup>5</sup> Классика самарского краеведения под ред. П. С. Кабытова, Э. Л. Дубмана. — Самара: Самарский университет, 2002. — 278 с.

работкой камня для строительства Куйбышевской ГЭС. Планы по восстановлению первоначальной формы этого оригинального памятника природы пока не реализованы.

Но Царев курган является памятником не только природы, но и древней истории. Неоднократные археологические исследования позволили определить, что его вершина неоднократно заселялась в древности.

Самые первые поселенцы, население вольско-лбищенского типа памятников, использовали Царев курган с неприступными крутыми склонами как крепость еще в начале II тысячелетия до н.э. С этой эпохой связаны находки не только фрагментов глиняной посуды, но и бронзовых предметов.

Вторично вершина Царева кургана использовалась как укрепленный пункт в эпоху раннего железа (по археологической периодизации) населением белогорского типа памятников. И вновь Царев курган заселяется в первые века нашей эры, как считает археолог Самарского областного краеведческого музея Д.А. Сташенков. Это было население, мигрировавшее из лесостепного Подонья. Судя по традициям изготовления глиняной посуды, это было смешанное славяно-скифское население. Впоследствии, к середине I тысячелетия н.э., в лесостепное Поволжье пришла не одна, а несколько переселенческих волн славянского населения (археологи называют его населением зарубинецкой культуры)<sup>6</sup>.

Недалеко от плотины Куйбышевской ГЭС, рядом с пристанью г. Жигулевска, возвышается гора, называемая Лысой. Так называют горы, склоны которых, точнее отдельные их участки, лишены растительности. На вершине Лысой горы, в узком месте плоской площадки с напольной стороны, имеется тройная линия из валов и рвов, остатков бывших оборонительных укреплений. Создателями этого городища, служившего им временным укрытием от врагов, являлось население белогорского типа памятников.

Ниже по течению, также на правом берегу Волги, но в двух километрах от ее современного русла, между селами Подгоры и Гаврилова Поляна, высится Белая гора, подножье которой спускается к Каменному озеру, старому руслу Волги. Высота ее над уровнем Волги - 180 м. Склон ее узким гребнем спускается в сторону реки. Верх горы сложен из гипсовых пород, и его обнажения белого цвета дали ей название.

С напольной стороны ее мысовидного выступа от оврага к противоположному склону, выходящему к пойме р. Волги, тянется ров и вал. По названию этой горы (белогорский тип) археологами поименовано население строителей ряда городищ в нагорной части Самарской луки в середине I тысячелетия до н.э.

После его ухода ее заселило другое, называемое археологами населением городецкой культуры. Предполагается, что оно пришло на Самарскую

Луку примерно в IV – III вв. до н.э. из пензенского Посурья. На Белой горе обнаружены немногочисленные фрагменты глиняной посуды этого населения, жившего небольшими родовыми поселками вблизи Волги и укрывавшегося в городищах во время опасности, постоянно исходящей из беспоконной степи.

Следы его небольших поселений обнаружены вблизи русла реки Самары, на песчаных дюнах, даже в южных районах Самарской области, что кажется удивительным. Возможно, они основаны насильственно переселенными пленниками для обслуживания нужд кочевников.

На левом берегу Волги в черте города Самары между поляной им. Фрунзе и пос. Управленческий, вблизи Коптева оврага, расположена известная многим самарцам пещера Братьев Грече. Она находится на высоте 30 м от уровня Волги. Гимназисты брата Грече обнаружили и описали эту пещеру в 1904 г. Входной грот имеет высоту 5–6 м и ширину 6–8 м. Она имеет потолок в виде свода и ровное дно<sup>7</sup>.

Из грота в глубь пещеры идет узкий лаз длиной 10 м. Его площадка подвергалась исследованию археологами. Были обнаружены бронзовые нож, украшения, нашивки к одежде, изготовленные из кости наконечник стрелы и игла. Также найдены кремневые наконечники стрел, ножевидные пластины и бусины.

Отмеченные предметы позволили определить время посещения грота пещеры людьми примерно в XVIII - XVII в до н.э. К этому же времени, видимо, относится и единственный фрагмент глиняного сосуда населения вольско-лбищенского типа памятников.

Состав находок позволил сделать предположение, что грот пещеры являлся не постоянным местом обитания людей в эпоху бронзы. Пещеры использовались для этой цели ими гораздо в более ранние эпохи. Пещера посещалась периодически для совершения жертвоприношений, т.е. она являлась древним святилищем.

Для совершения религиозных обрядов люди всегда стремились выбирать укромные места, каковыми и являлись пещеры. На вершине горы, в которой находится пещера братьев Грече, археологи обнаружили городище, получившее наименование по названию ближайшего оврага – Коптевское. Оно использовалось как временное убежище населением белогорского типа памятников в середине I тысячелетия до н.э.

Также в черте города, но уже в современном его географическом центре, вдоль Волги, обнаружено самое древнее известное поселение людей на территории Самарской области. Оно обнаружено в устье оврага Подпольщиков, вблизи ЦПКИО. Этот участок неоднократно изучался археологами, и было установлено, что он заселялся людьми от эпохи позднего палеолита до эпохи бронзы<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> Край самарский "Древности Нефтегорского района" П.Ф. Кузнецов, А.В. Плаксин Самара-2004 г.

<sup>8</sup> Край самарский "Древности Нефтегорского района" П.Ф. Кузнецов, А.В. Плаксин Самара-2004 г.

<sup>6</sup> История Самарского Поволжья с древнейших времен до наших дней под ред. Дубмана Э. Л., Самара: РАН, Самарский научный центр, 2000. - 200 с.

Сезонные стоянки древних людей датируются примерно XII – XI тысячелетиями до н.э., на них обнаружены каменные орудия труда. В 1985 году самарский археолог Л.В. Кузнецова выявила там мастерскую по их изготовлению. Люди жили в устье оврага Подпольщиков и после отступления ледника, в эпоху мезолита, которая наступила примерно 10 тысяч лет назад. В том же микрорайоне они селились в середине II тысячелетия до н.э., в эпоху бронзы. Это было население срубной культурно-исторической общности (названо по традиции хоронить своих сородичей в срубках – домах умерших).

Наиболее удаленным от берега Волги археологическим памятником, являющимся одним из наиболее достопримечательных на Самарской Луке, является городище, существовавшее на горе Ош-Пандо-Нерь, расположенной в живописной местности примерно в двух километрах к западу от мордовского села Шелехметь.

С языка мордвы-мокши ее название переводится как «город на мысу горы». Гора по форме напоминает утюг, который острым клином выдается из горной гряды. Ее склоны крутые, а вершина имеет уклон в сторону мыса, на котором была расположена крепость с воротами для проезда в нее через оборонительные стены с напольной стороны. У местного населения с этим городищем связано несколько легенд.

По одной из них, в крепости на горе жила мордовская царица Анна Патерь (Патей) и ее дружина. В другой легенде говорится, что оно являлось речным портом, и к нему был прорыт канал от Волги, а для крепления якорей кораблей в камень на склоне горы, обращенным в сторону реки, было вбито кованое кольцо размером с колесо. Последний раз его якобы видели в начале 50-х годов прошедшего столетия.

Согласно третьей легенде, у обитателей городищ была сеть подземных переходов, ведущих к воде и пристаням. Возможным поводом для ее возникновения послужила пещера, расположенная у подножия горы. Археологическими исследованиями было установлено, что городище принадлежало населению именьковской культуры, в котором оно укрывалось во время опасности. В низине вблизи горы обнаружены два его поселения.

Население именьковской культуры в V – VII вв. занимало лесостепное Поволжье от Камы на севере до Самарской Луки на юге. Установлено, что оно являлось потомком славянского населения, переселившегося в первые века н.э. на его территорию из первоначального ареала расселения славян в Поднепровье через лесостепное Подонье по притокам больших рек. Экспансия тюркоязычного населения в конце VII века с территории возникшего перед этим Хазарского каганата вынудило славянских первопоселенцев вернуться в лесостепное Поднепровье, на родину своих предков<sup>9</sup>.

Немного выше по течению Волги от пристани Винновка возвышается мыс, поименованный

«Каменной козой», крутым уступом обрывающийся к реке. Он расположен между оврагами. Поперек его тянется вал в форме кокошника со рвом.

Археологические исследования определили, что площадка городища заселялась, по крайней мере, четыре раза в разные исторические эпохи. Первый раз она использовалась населением белогорского типа памятников в середине I тысячелетия до н.э. Вслед за ним ее населяли представители городецкой культуры, а в середине I тысячелетия н.э. в крепости укрывалось население именьковской культуры, которое, видимо, и совершило подсыпку вала до 4-х метров высоты. Ранее он явно был выше.

В конце I тысячелетия н.э., судя по обнаруженной глиняной посуде, на городище обитало население, пришедшее из Приуралья. Самарская лука явилась южной окраиной Волжской Болгарии, государства, возникшего из разноэтничного союза, возглавленного тюркоязычными болгарами. На городище обнаружена посуда, изготовленная ее ремесленниками на гончарном круге, горнового обжига. Государство погибло под ударами монгольских войск в 1236 году<sup>10</sup>.

Пользуется известностью на Самарской Луке мыс Лбище, расположенный примерно в 1,5 км к юго-западу от одноименного села. Он получил наименование вследствие того, что он как бы нависающим лбом выдается к Волге, круто обрываясь к ней.

На широкой его площадке, образованной оврагами, была сооружена крепость со сложной фортификацией. Две линии оборонительных валов и рвов соединяли концы оврагов, образуя ее замкнутое пространство. Внутренний вал ее крепостных стен имел дугобразную форму и 11 выступов-бастионов. Самый крупный из них располагается в его центре. Ближе к краям ее их размеры уменьшались. На них, видимо, стояли башни для флангового обстрела.

Первоначально мысовая площадка городища была занята населением городецкой культуры в конце первого тысячелетия до н.э. Но авторами мощной фортификации городища являлось славянское население, поселившееся на мысу Лбище в IV веке н.э.

Оно же построило крепость сходной фортификации, обнаруженную в 2,5 км к юго-западу от поселка Междуреченска. У нее было 9 выступов-бастионов из вала с напольной стороны. Городище имело четырехугольную форму с размерами примерно 600 на 400 метров. Оба городища аналогичны друг другу по топографии расположения и занимали наиболее возвышенные участки берега Волги.

Площадка Междуреченского городища заселялась неоднократно. Сперва, в начале II тысячелетия до н.э., населением лбищенско-вольского типа памятников, которое, возможно, укрепило свое по-

<sup>9</sup> Преображенский П. А. Колонизация Самарского края // Классика самарского краеведения. — 2002. — С.157

<sup>10</sup> Кузнецов П. Ф., Мочалов О. Д., Мышкин, В. Н., Хохлов А. А. Исследование могильника Утевка IX в Самарском Заволжье // Вопросы археологии Поволжья: Выпуск 5. Самара 2015г.

селение оборонительной линией с напольной стороны. Второй раз на ней обитало население городищской культуры.

Затем славянские мигранты создали дошедшую до нас фортификацию в IV веке н.э. Очередной раз городище использовалось волжскими болгарами в X – XIII веках. Оно было их форпостом на стратегически важном участке, позволявшем контролировать «переволоку» из Волги в р. Усу в месте их наибольшего сближения.

В период существования Золотой орды, государства, созданного монголами на завоеванных землях Восточной Европы, на площадке городища жило подневольное население из покоренных народов, насильственно переселенное на Самарскую Луку. Оно состояло из русских, мордвы и волжских болгар и обслуживало завоевателей, поставляя им

ремесленную продукцию и обеспечивая бесперебойную работу переправы через Волгу и волока из нее в р. Усу и обратно. В этот период истории поселения, видимо, не имело оборонительных стен, так как монголы запрещали их иметь. Они полагали, что крепости строят только трусы, боящиеся открытого боя. Возможно, это связано с более прозаичными причинами: из опасения восстаний против центральной власти<sup>11</sup>.

Отмеченные археологические памятники в комплексе отражают все периоды древней и средневековой истории не только Самарской Луки, но и всей Самарской области. Топографически они локализованы в тех местах, которые и сами по себе являются своеобразными природно-географическими достопримечательностями.

<sup>11</sup> Кузнецов П. Ф., Мочалов О. Д., Мышкин, В. Н., Хохлов А. А. Исследование могильника Утевка IX в Самарском Заволжье // Вопросы археологии Поволжья: Выпуск 5. Самара 2015г.

## Список литературы

1. Кузнецов П. Ф., Мочалов О. Д., Мышкин, В. Н., Хохлов А. А. Исследование могильника Утевка IX в Самарском Заволжье // Вопросы археологии Поволжья: Выпуск 5. Самара 2015г.
2. История Самарского Поволжья с древнейших времен до наших дней под ред. Дубмана Э. Л., Самара: РАН, Самарский научный центр, 2000.- 200 с.
3. Классика самарского краеведения под ред. П. С. Кабытова, Э. Л. Дубмана. — Самара: Самарский университет, 2002. — 278 с.
4. Край самарский "Древности Нефтегорского района" П.Ф. Кузнецов, А.В. Плаксин Самара-2004 г.
5. Край самарский "Древности Нефтегорского района" П.Ф. Кузнецов, А.В. Плаксин Самара-2004 г.
6. Край самарский "Древности Нефтегорского района" П.Ф. Кузнецов, А.В. Плаксин Самара-2004 г.
7. Преображенский П. А. Колонизация Самарского края // Классика самарского краеведения. — 2002. — С.157
8. Храмов В.Л.. Введение в Самарское краеведение — Самара: «НТЦ», 2007

## **$\ell$ -ИНФОРМАТИВ БЕЛГИЛАРНИ ТАНЛАБ ОЛИШ УСУЛ ВА АЛГОРИТМЛАРИ**

**Махкамова М.З.,**

**Худойбердиев Д.**

ТАТУ

Фараз қилайлик, бир фазодан иккинчи фазога ўтиш чизиқли алмаштириш ёрдамида амалга оширилган бўлсин. Қуйида чизиқли алмаштиришлардан бирини кўриб ўтамиз.

$$y_i = \sum_{j=1}^N a_{ij} x_j, \quad (1)$$

бу ерда  $\|a_{ij}\|$ -диагонал матрица бўлиб,  $a_{ij} = 0 \vee 1$ .

Бундай чизиқли акслантириш белгиларни бошланғич фазосидан маълум бир белгиларни чиқариб юборишни, қолганлари эса информатив белгилар мажмуасини (ИБМ) ташкил қилишини англатади.

Белгилар фазосидан  $\ell$ -информатив белгилар мажмуасини энг катта аниқликда ажратадиган усул бу тўлиқ танлов усули. Бу усулнинг моҳияти шундан иборатки,  $\sum_{j=1}^N \lambda_j = \ell$  шартни

қаноатлантирувчи барча  $\lambda$  векторлар учун  $I(\lambda)$  функционал қиймати ҳисобланиб чиқилиб, улар орасидан функционалга экстремум қиймат берадиган  $\lambda$  вектор танлаб олинади. Ниҳоят, шу векторнинг нолдан фарқли компоненталарига мос келувчи белгилар  $\ell$ -ўлчовли ИБМни ташкил қилади. Агар биз ИБМни шу кўринишда изласак, у ҳолда бу усул ихтиёрий  $I(\lambda)$  функционал учун ўзининг мукамал ечимини беради.

Шуни эслатиб ўтиш жоизки, тўлиқ танловнинг энг асосий камчилиги катта ҳажмдаги ҳисоблашлар бажарилишидир. Маълумки, уни амалга ошириш учун  $C_N^\ell = \frac{N!}{\ell!(N-\ell)!}$  мартаба  $I(\lambda)$

ни қийматини ҳисоблаш ва шулар ичидан функционалга экстремум қиймат берадиганини ажратиш зарур. Агарда информатив белгилар мажмуасини ушбу тўла танлов усулида аниқлайдиган бўлсак, у ҳолда ҳисоблашлар сони ҳаммаси бўлиб  $2C_N^\ell - 1$  та бўлади.

Кўриб ўтилгандан хулоса қилиб шуни айтишимиз мумкинки, бу усулни  $N$  нинг қиймати катта бўлмаганда амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади.

Информатив белгилар мажмуасини бошланғич белгилар фазосидан танлаб олишнинг энг содда усулини келтириб ўтайлик. Бу усулда ИБМни танлаб олиш процедураси қуйидагича: биринчи, ҳар бир белгининг информативлиги даражаси баҳоланади; иккинчи, белгилар информативлиги бўйича камайиш тартибида жойлаштирилади ва шундан сўнг бошидаги  $\ell$  та белги ажратиб олинади. Барча кўриладиган вариантлар сони  $C_N^1 = N$  та, ҳисоблашлар сони, яъни  $\ell$  - информатив белгилар

мажмуасини ажратиб олиш сони, ҳаммаси бўлиб,  $N + \frac{N(N-1)}{2}$  га тенг бўлади. ИБМни танлашга

бундай ёндошиш, мукамал ечимини фақатгина белгилар ўзаро статистик боғлиқ бўлмаганда кафолатлайди. Лекин, кўпинча, амалиётда белгилар бир-бири билан статистик боғлиқ бўлади.

Куйида информатив белгиларни танлаб олиш учун  $\lambda = (\lambda_1, \lambda_2, \dots, \lambda_N)$  вектордан фойдаланамиз. Бу ерда  $\lambda_i$  ( $i = \overline{1, N}$ ) бир ёки ноль қийматни қабул қилиб, информатив белгилар мажмуасида шу белгини мос равишда қатнашиш ёки қатнашмаслигини билдиради.

Биринчи,  $\sum_{j=1}^N \lambda_j = N - 1$  бўлган  $\lambda$  векторлар олиниб,  $I(\lambda)$  қиймати ҳисобланади ва энг катта

қиймат берувчи  $\lambda$  вектор ажратилиб, ноль компонентага мос келувчи белги белгилар фазосидан чиқариб ташланади. Шундай қилиб  $N$  ўлчовли белгилар фазосидан  $N-1$  га ўтиб олинади.

Худди шу жараён иккинчи, учинчи ва хоказо марта, токи, белгилар фазоси ўлчови  $\ell$  бўлгунга қадар давом эттирилади. Бу усулда  $I(\lambda)$  функционал қийматни ҳисоблашлар сони  $\frac{(N + \ell + 1)(N - 2)}{2}$

та ҳамда  $N$  катта бўлган ҳолда  $C_N^\ell$  дан анча кичкина, яъни ҳисоблашлар сони кам бўлади.

Тасодифий танлов усули. Бу усулда тасодифий равишда  $\ell$  та белги танлаб олиниб ва информативлиги баҳоланади. Кейин яна олдинги танловга боғлиқсиз  $\ell$  та белги олиниб, унинг ҳам информативлиги аниқланади ва хоказо шу жараён  $H$  мартаба давом этади. Шундан сўнг,  $H$  та белгилар мажмуасидан информативлиги энг катта бўлгани танлаб олинади. Маълумки,  $H$  қанча катта бўлса, энг катта информатив белгилар мажмуасини танлаб олиш эҳтимоллиги юқори бўлади.

Белгиларни  $N$  - ўлчовли вектор фазосида  $x_{pj}$  ва  $x_{ql}$  объектлар орасидаги масофани  $\lambda$  вектор ёрдамида қуйидагича аниқлаймиз:

$$d_E(x_{pj}, x_{ql})_\lambda = \sqrt{\sum_{i=1}^N \lambda_i (x_{pj}^i - x_{ql}^i)^2} = \|x_{pj} - x_{ql}\|_\lambda,$$

бу ерда  $p, q = \overline{1, k}; j = \overline{1, m_p}; l = \overline{1, m_q}$ .

Бундан ташқари, тимсолларни аниқлаш учун эффективлик мезони сифатида объектлар орасидаги яқинлик ўлчовлари қуйидагича киритилган:

$$S_p(\lambda) = \sqrt{\frac{2}{m_p} \frac{1}{m_p - 1} \sum_{j=1}^{m_p} \sum_{l=1}^{m_p} \|x_{pj} - x_{pl}\|_\lambda^2}, \quad (2)$$

$X_p(p = \overline{1, k})$  синфга тегишли объектларни шу синф ичида ўртача квадратик жойлашганлиги тавсифлаб берувчи яқинлик ўлчови;

$$R_{p,q}(\lambda) = \sqrt{\frac{1}{m_p} \frac{1}{m_q} \sum_{j=1}^{m_p} \sum_{l=1}^{m_q} \|x_{pj} - x_{ql}\|_\lambda^2} \quad (3)$$

берилган  $X_p$  ва  $X_q$  ( $p, q = \overline{1, k}; p \neq q$ ) синфлар жуфтлигидаги объектларнинг ўртача квадратик жойлашишини тавсифлаб беради.

$$\text{Агар } X_p \text{ (} p = \overline{1, k} \text{) синф учун } \bar{x}_p = \frac{1}{m_p} \sum_{i=1}^{m_p} x_{pi} \text{ ўрталаштирилган объект}$$

тушунчасини киритиб олсак қуйидагича ёзиб олиш мумкин:

$$S_p(\lambda) = \sqrt{\frac{1}{m_p} \sum_{i=1}^{m_p} \|\bar{x}_p - x_{pi}\|_{\lambda}^2}, \quad (4)'$$

$$R_{p,q}(\lambda) = \|\bar{x}_p - \bar{x}_q\|_{\lambda}. \quad (5)'$$

Тимсоли аниқланаётган  $x$  объект билан  $X^P$  синф объектлари орасидаги ўртача квадратик масофани белгилар мажмуаси бўйича аниқлаш учун тимсолларни аниқлаш алгоритми сифатида Эвклид фазода

$$L(x, X^P)_{\lambda} = \sqrt{\frac{1}{m_p} \sum_{j=1}^{m_p} \|x_{pj} - x\|_{\lambda}^2}, \quad (6)$$

катталики киритилади.

Бу катталикини ҳал қилувчи қондаси қуйидагича ишлайди,  $x \in X^P$ , яъни номаълум объект

$X^P$  синфга тегишли дейилади, агар қуйидаги шарт ўринли бўлса:

$$L(x, X^P)_{\lambda} = \min_{q=\overline{1, k}} L(x, X^q)_{\lambda}.$$

(4)', (5)' ва (6) яқинлик ўлчовлари бўйича  $\ell$ -информатив белгилар мажмуасини танлаб олишни қуйидаги функционал кўринишида амалга оширишимиз мумкин:

$$\begin{cases} \mathcal{J}(\lambda) = \mathcal{J}[S_p(\lambda), R_{p,q}(\lambda), L(x, X^P)_{\lambda}] \rightarrow \underset{\lambda}{extr} \\ \sum_{i=1}^N \lambda_i = \ell. \end{cases} \quad (7)$$

#### Фойдаланилган адабиётлар

1. И. А. Каримов "Жахон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари" / Тошкент/ "Ўзбекистон", 2009.
2. Адълова З.Т., Умарова Д.М. Методы построения информативного признакового пространства для управления сетями связи в конфликтных ситуациях// Узбекский журнал «Проблемы информатики и энергетики», №2, 1992. –С. 3-9
3. Александров В.В. и др. Применение базисных сплайнов в задачах дискретизации многомерных сигналов конечной протяженности //Метрология. –2000. -№1. –с.1-4.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ - ПУТЬ К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

Ганиходжаева Д.З.,

Убайдуллаев Д.

студент 2 курса

Ташкентский университет информационных технологий

В истории развития цивилизации произошло несколько **информационных революций** — преобразований общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации. Следствием подобных преобразований являлось приобретение человеческим обществом нового качества.

Первая революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку. Появилась возможность передачи знаний от поколения к поколению.

Последняя информационная революция выдвигает на передний план новую отрасль — **информационную индустрию**, связанную с производством технических средств, методов, технологий для производства новых знаний. Важнейшая составляющая информационной индустрии — информационная технология.

**Информационная технология (ИТ)** — процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления. Современная ИТ опирается на достижения в области компьютерной техники и средств связи.

1 этап (до второй половины XIX в.) — **"ручная" информационная технология**, инструментарий которой составляли: перо, чернильница, книга. Коммуникации осуществлялись ручным способом путем переправки через почту писем, пакетов, депеш. Основная цель технологии — представление информации в нужной форме.

2 этап (с конца XIX в.) — **"механическая" технология**, инструментарий которой составляли: пишущая машинка, телефон, диктофон, оснащенная более совершенными средствами доставки почта. Основная цель технологии — представление информации в нужной форме более удобными средствами.

3 этап (40 - 60-е гг.) — **"электрическая" тех-**

**нология**, инструментарий которой составляли: большие ЭВМ и соответствующее программное обеспечение, электрические пишущие машинки, копировальные аппараты, портативные диктофоны. Изменяется цель технологии — акцент начинает перемещаться с формы представления информации на формирование ее содержания.

4 этап (с начала 70-х гг.) — **"электронная" технология**, инструментарием которой становятся большие ЭВМ и создаваемые на их базе автоматизированные системы управления (АСУ) и информационно-поисковые системы (ИПС), оснащенные широким спектром базовых и специализированных программных комплексов. Акцент смещается в сторону формирования более содержательной информации.

5 этап (с середины 80-х гг.) — **"компьютерная" технология**, основным инструментарием которой является персональный компьютер с широким спектром стандартных прогр **Информационное общество** — общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы — знаний.

В информационном обществе изменятся не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастет значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. По сравнению с индустриальным обществом, где все силы направлены на производство и потребление товаров, в информационном обществе производятся и потребляются в основном интеллект и знания, что приводит к увеличению доли умственного труда.

Признаки информационного общества:

- решена проблема информационного кризиса, т.е. противоречие между информационной лавиной и информационным голодом;
- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- информационная технология приобретет глобальный характер, охватывая все сферы социаль-

ной деятельности человека;

- формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;

- с помощью средств информатики реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей человеческой цивилизации.

Ближе всех на пути к информационному обществу стоят страны с развитой информационной индустрией: США, Япония, Англия, Германия, страны Западной Европы.

В период перехода к информационному обществу необходимо подготовить человека к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации, овладению им современными средствами, методами и технологией работы. Кроме того, новые условия работы порождают зависимость информированности одного человека от информации, приобретенной другими людьми. Поэтому уже недостаточно уметь самостоятельно осваивать и накапливать информацию, а надо учиться такой технологии работы с информацией, когда подготавливаются и принимаются решения на основе коллективного знания. Это говорит о том, что человек должен иметь определенный уровень культуры по обращению с информацией.

**Информационная культура** - умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы. Для свободной ориентации в информационном потоке человек должен обладать информационной культурой как одной из составляющих общей культуры.

**Информационные ресурсы** — отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Информационные ресурсы являются базой для создания информационных продуктов. Информационный продукт, являясь результатом

интеллектуальной деятельности человека, должен быть зафиксирован на каком-либо физическом носителе в виде документов, статей, программ, книг и т.д.

**Информационный продукт** — совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме. Информационный продукт может распространяться такими же способами.

Современное производство, да и все остальные сферы жизни общества, не могут обойтись без информационного обслуживания, большие объемы информации обрабатывать легче, быстрее и удобнее. Первое средство обработки информации, что приходит в голову, является компьютер, с его помощью, интеллектуальные возможности увеличиваются в несколько раз, так же компьютеры облегчают передачу информации.

Самая быстро развивающаяся в мире сфера - это информационные технологии. Каждый день в мире совершенствуются и разрабатываются новые детали ИТ сферы, каждую минуту во всех уголках земного шара внедряются все новые и новые инновационные технологии, процесс совершенствования сферы информационных технологий с каждым днем набирает все большие обороты.

Сегодня на рынке наблюдается очень сложная картина, в виду его не стабильности и кризисного положения, это вызывает острую проблему эффективного вложения ресурсов и средств. Самым перспективным и рискованным направлением сейчас является инновационная сфера, в частности в информационные отрасли. Динамично развивающиеся информационные технологии, дают возможность для модернизации труда в компании, сокращение издержек и повышения потенциала производства. Практика последних лет показывает благоприятное воздействие инновационных подходов в ИТ-сфере на жизнь общества, увеличение объемов производства на предприятиях, внедрение новых рабочих мест, создание новых услуг.

## Список литературы

1. 2007-2012 ООО "НПО Информационные Технологии" Перепубликация материалов с сайта разрешена только при наличии письменного подтверждения от ООО "НПО Информационные технологии" [Электронный ресурс] <http://www.it-innovations.ru/>
2. Некоммерческая организация Фонд «Центр инноваций и информационных технологий» [Электронный ресурс] <http://www.fcii.ru/>
3. [Электронный ресурс] <http://inintech.ru/>

## ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ВЫРАЩИВАНИЯ СЕЛЬХОЗКУЛЬТУР ПО КОГНИТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ И ВЫБОР МЕТОДА ЕЕ РЕШЕНИЯ

**Ганиходжаева Д.З.**

*старший преподаватель*

**Джурсаев А.**

*студент 2 курса*

*Ташкентский университет информационных технологий*

Актуальность темы работы определяется возможностью применения ее результатов *на практике* в ряде организаций различных направлений деятельности: проектных; производственных; образовательных.

В проектных организациях методы надежного прогнозирования количественных и качественных результатов выращивания яблок могли бы стать основой для принятия ряда ответственных решений, связанных с проектированием новых садов.

С этим связано решение двух *задач*:

1. Решение о размещении сада (обоснованный выбор зоны и подзоны выращивания конкретных сортов и культур).

2. Выбор сортов для выращивания (обоснованный выбор сортов и культур для выращивания в конкретной зоне и подзоне).

В настоящее время эти решения принимаются по данным эмпирических испытаний в *отдельных* точках, чаще всего привязанных к крупным плодовым хозяйствам без возможности проводить испытание всего набора культур и без учета и анализа адаптивного и природно-ресурсного потенциала конкретного пункта выращивания. Подобный подход приводит к тому, что культуры выращиваются не там, где для этого есть природные условия, а там, где имеется необходимая инфраструктура (населенные пункты). В результате, например, ни один сортоучасток в Краснодарском крае не дает урожай абрикосов больше 4-х раз в 10 лет. Аналогично обстоит дело и с выбором культур для выращивания на полях, а также с выбором агротехнологий для их выращивания.

В производственных организациях методы надежного прогнозирования количественных и качественных результатов выращивания яблок могли бы стать основой для принятия ряда ответственных решений, связанных с заблаговременным выбором способа использования произведенной продукции (продажа, хранение, переработка), и, этим

самым, созданием благоприятных условий для осуществления выбранного способа:

– определением цен и оформлением партнерских отношений по фьючерсным и лизинговым сделкам;

– подготовкой материально-технической базы хранения и переработки.

В учебном процессе методы надежного прогнозирования количественных и качественных результатов выращивания яблок могут быть использованы для разработки полноценной лабораторной работы по дисциплине: "Интеллектуальные информационные системы", изучаемой на 5-м курсе специальности 351400 – Прикладная информатика.

Актуальность данной работы определяется также ее *научной новизной*. В настоящее время подобные исследования и разработки проводились под руководством заслуженного деятеля науки РФ, доктора сельскохозяйственных наук профессора И.А.Драгавцевой по косточковым плодовым культурам: персик и абрикос [11], и по семечковым, в частности яблокам, насколько известно по литературным данным, подобная работа проводится впервые.

Таким образом, объектом исследования является изучение влияния факторов различной природы на количественные и качественные результаты выращивания сельхозкультур.

Предмет исследования состоит в изучении влияния климатических факторов на урожайность и качество яблок пяти сортов: "Джонатан", "Ред Делишес", "Ренет Симеренко", "Ренет Шампанское", "Старкримсон".

Цель исследования: выявление причинно-следственных зависимостей между климатическими факторами с одной стороны, и урожайностью и качеством различных сортов яблок с другой стороны, и, на основе этого, разработка соответствующей методики прогнозирования.

Цель достигается путем поэтапного решения

следующих задач:

1. Когнитивная структуризация предметной области и формальная постановка задачи, проектирование структуры и состава исходных данных.

2. Получение исходных данных запланированного состава в той форме, в которой они накапливаются в поставляющей их организации (журналы).

3. Разработка электронной формы для представления исходных данных.

4. Преобразование исходных данных в электронную форму.

5. Контроль достоверности исходных данных и исправление ошибок.

6. Использование программного интерфейса для преобразования исходных данных из формы по датам в стандартную форму по фенофазам.

7. Использование программного интерфейса для преобразования исходных данных из стандартной формы по фенофазам в базы данных, используемые в инструментарии системно-когнитивного анализа (СК-анализ) – когнитивной аналитической системе "Эйдос" (система "Эйдос").

8. Синтез семантической информационной модели (СИМ).

9. Оптимизация СИМ.

10. Измерение адекватности СИМ.

11. Решение задачи №1: "Прогнозирование результатов выращивания заданной культуры в заданной точке".

12. Решение задачи №2: "Поддержка принятия

решений по рациональному выбору зон и микрон зон выращивания данной культуры и сорта".

13. Решение задачи №3: "Поддержка принятия решений по рациональному выбору культур для выращивания в данной зоне и микроне".

14. Решение задачи №4: "Кластерно-конструктивный и системно-когнитивный анализ результатов выращивания и факторов".

15. Разработка принципов оценки экономической эффективности разработанных технологий при их применении:

- в проектных организациях;
- в производственных организациях;
- в образовательных учреждениях.

16. Исследование ограничений разработанной технологии и перспектив ее развития.

Когда задачи реализованы, то решение основной задачи сводится к выполнению следующих шагов:

1. Определение трех ближайших к заданной точке метеостанций по географическим координатам этой точки и метеостанций (триангуляция).

2. Определение динамики метеопараметров в заданной точке путем взвешивания значений метеопараметров в трех ближайших метеостанциях с учетом расстояний и рельефа местности (пространственная интерполяция).

3. Прогнозирование наиболее вероятных сроков начала и окончания фенофаз для заданной культуры в заданной точке по известной динамике метеопараметров.

### Список литературы

1. Ткачев А.Н. Проблемы и концепции инвестиционного управления агропроизводством региона. - Краснодар: Издательство КубГАУ, 2004. - 258 с.: ил.
2. Ткачев А.Н., Барановская Т.П. Логистический подход к декомпозиции АПК. Материалы 4-й Сочинской международной конференции «Теоретические и прикладные проблемы приборостроения, информатики, экономики и права». Москва, 2001. 0,25 п.л.
3. Ткачев А.Н., Лойко В.И. Инвестиционная эффективность интегрированных систем агропромышленного комплекса. Сетевой электронный научный журнал «Научный журнал КубГАУ», № 5 (7), 2004. 0,9 п.л. <http://ej.kubagro.ru>
4. Ткачев А.Н., Лойко В.И. Модель управления системой АПК на макроуровне. Материалы международной конференции «Проблемы развития и саморегулирования рыночных отношений». - Краснодар: КубГАУ, 2001. 0,3 п.л.
5. Ткачев А.Н., Лойко В.И., Пименов Г.Г. Инвестиции как фактор управления агропроизводством. Сетевой электронный научный журнал «Научный журнал КубГАУ», № 1, 2003. 0,5 п.л. <http://ej.kubagro.ru/2003/01/12/>
6. Ткачев А.Н., Луценко Е.В. Гуманистическая экономика, качество жизни и цели региональной администрации, Научный журнал КубГАУ [Электронный ресурс]. - Краснодар: КубГАУ, 2004. - №04(6). - Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2004/04/18/p18.asp>

## ФОРМАЛЬНАЯ ПОСТАНОВКА ЧАСТНЫХ И ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЗАДАЧ ПО КОГНИТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ

**Ганиходжаева Д.З.**

*старший преподаватель*

**Алишеров Ж.**

*бакалавр*

*Ташкентский университет информационных технологий*

На основе обработки эмпирической информации об условиях и результатах выращивания различных культур в конкретных микрорайонах выявить причинно-следственные закономерности влияния метеопараметров, действующих в течение определенных фенотипических фаз развития, на количественные и качественные результаты выращивания.

Исходные данные:

- фактические периоды начала и окончания фенофаз;
- фактические посуточные значения метеопараметров.

Алгоритм решения:

Применяются два основных метода решения данной задачи:

1. Метод оценки индексов среды и экологической пластичности сортов по продуктивности.
2. Метод автоматизированного системно-когнитивного анализа (АСК-анализ).

1-й метод подробно рассмотрен в фундаментальной монографии [11], поэтому освещать его нецелесообразно.

2-й метод основан на системной теории информации и автоматизации системного анализа путем его декомпозиции по базовым когнитивным операциям [31]. Суть этого метода состоит в том, что:

- для формализации результатов выращивания используются две классификационные шкалы: шкала качества и шкала количества;
- для формализации действия метеофакторов применяются описательные шкалы, соответствующие сочетаниям: фенофаза  $\times$  метеопараметр;
- для формализации опыта выращивания используется обучающая выборка, включающая в формальном виде описание всех случаев выращивания всех культур во всех микрорайонах, по которым есть информация по первым двум группам шкал;

– на основе предыдущего осуществляется синтез семантической информационной модели (СИМ), отражающей силу и направление влияния всех значений метеофакторов, действующих во всех фенофазах, на количественные и качественные результаты выращивания сельскохозяйственных культур;

– СИМ проверяется на адекватность (верифицируется) и оптимизируется, из нее исключаются артефакты и незначимая исходная информация, а также градации классификационных и описательных шкал, по которым оказалось недостаточно данных;

– проводится системно-когнитивный анализ СИМ, включающий изучение системы детерминации будущих состояний объекта управления, сходства и различия будущих состояний по системе детерминации, сходства и различия факторов по их влиянию на объект управления, построение семантических сетей классов и факторов, когнитивных диаграмм, классических и интегральных когнитивных карт.

Результат решения:

Для каждого значения каждого метеопараметра, действующего в период определенной фенофазы, установлены сила и направление его влияния на количественные и качественные результаты выращивания каждой конкретной культуры и строятся уравнения регрессии.

На основе обработки эмпирической информации об условиях и динамике фенотипического развития различных культур в конкретных микрорайонах выявить причинно-следственные зависимости влияния динамики метеопараметров на сроки начала и окончания фенофаз для этих культур.

Исходные данные:

- фактические периоды начала и окончания фенофаз;
- динамика метеопараметров.

---

**Алгоритм решения**

Считается, что на сроки наступления и окончания фенофаз в основном оказывают влияние накопительные значения средней температуры. Однако в специальной литературе нигде не конкретизируется математическая модель и методика численных расчетов, позволяющие действительно прогнозировать эти сроки, не сравниваются различные модели по погрешности прогнозирования (степени адекватности).

Поэтому возникает ряд вопросов, например:

- средние каких температур использовать: воздуха или почвы, минимальной, средней или максимальной;
- с какой календарной даты или фенофазы на-

чинать накопление;

– какие конкретные значения сумматора соответствуют началу или окончанию тех или иных фаз у тех или иных культур.

По сути, эту математическую модель необходимо разработать и верифицировать самим, что входит в задачи данного исследования.

Результат решения:

Математическая модель и методика численных расчетов, позволяющие с минимальной погрешностью определить сроки наступления и окончания фенофаз для различных культур как в фактических, так и предполагаемых точках их выращивания по известной динамике метеопараметров в этих точках.

**Список литературы**

1. Стабин И.Б., Моисеева В.С. Автоматизированный системный анализ. –М.: Машиностроение, 1984. – 312 с.
2. Темников Ф.Е., Афонин В.А., Дмитриев В.И. Теоретические основы информационной техники. – М.: Энергия, 1979. – 511с.
3. Ткачев А. Н. Механизм инвестиционного управления агропроизводством. Экономика сельского хозяйства России. № 6, 2002. 0,7 п.л

## КЛАСТЕРНЫЙ И КОНСТРУКТИВНЫЙ АНАЛИЗ АТРИБУТОВ БАЗОВЫХ КОГНИТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

*Ганиходжаева Д.З.*

*старший преподаватель*

*Самадов С.С.*

*студент 2 курса*

*Ташкентский университет информационных технологий*

В системе "Эйдос" реализован двухоконный интерфейс ввода задания на формирование когнитивных диаграмм и пример такой диаграммы. Переход между окнами осуществляется по клавише "TAB", выбор класса для когнитивной диаграммы – по нажатию клавиши "Enter". В верхней левой части верхнего окна отображаются коды выбранных классов. Генерация и вывод когнитивной диаграммы для заданных классов выполняется по нажатию клавиши F5. Отображаемые диаграммы всегда записываются в виде графических файлов в соответствующие поддиректории. Имеются также пакетные режимы генерации диаграмм: генерацию когнитивных диаграмм для полюсов конструктов (F6), генерация всех возможных когнитивных диаграмм (F7), а также генерация диаграмм Вольфа Мерлина (F8). При задании всех этих режимов имеется возможность задания большого количества параметров, определяющих вид диаграмм и содержание отображаемой на них информации.

Типологический анализ атрибутов обеспечивает: формирование и отображение семантических портретов атрибутов (признаков), а также кластерно-конструктивный и когнитивный анализ атрибутов.

Семантические портреты атрибутов базовых когнитивных операций системного анализа обеспечивается формирование семантического портрета заданного признака и его отображение в текстовой и графической формах. Окно для просмотра текстового отчета имеет прокрутку вправо, что позволяет отобразить количественные характеристики. Графическая диаграмма выводится по нажатию клавиши F5, и может быть непосредственно распечатана или записана в виде графического файла в соответствующую поддиректорию.

Кластерный и конструктивный анализ атрибутов обеспечивает: расчет матрицы сходства признаков; генерация кластеров и конструктов признаков: просмотр и печать результатов кла-

стерно-конструктивного анализа; автоматическое выполнение перечисленных режимов; отображение результатов кластерно-конструктивного анализа в форме семантических сетей и когнитивных диаграмм.

В расчете матрицы сходства атрибутов базовых когнитивных операций системного анализа, стадия выполнения расчета матрицы сходства признаков наглядно отображается на мониторе.

Генерация кластеров и конструктов атрибутов базовых когнитивных операций системного анализа имеется возможность задания ряда параметров, детально определяющих обрабатываемые данные и форму вывода результатов анализа и отображаются результаты кластерно-конструктивного анализа. Имеются также многочисленные возможности манипулирования данными (различные варианты поиска, сортировки и фильтрации).

Автоматическое выполнение режимов автоматически реализуются три вышеперечисленные режима.

Вывод 2d-семантических сетей атрибутов реализуются результаты кластерно-конструктивного анализа признаков отображаются для заданных признаков в наглядной графической форме семантических сетей.

Когнитивные диаграммы атрибутов когнитивных диаграмм, не встречающийся в литературе. Частным случаем этих диаграмм являются инвертированные диаграммы Вольфа Мерлина (терм. авт.). При их генерации имеется возможность задания ряда параметров, определяющих обрабатываемые данные и форму отображения результатов.

В подсистеме "Анализ" реализованы режимы:

- оценки анкет по шкале лживости;
- измерения внутренней интегральной и дифференциальной валидности модели;
- измерения независимости классов и признаков (стандартный анализ  $\chi^2$ );
- генерации большого количества разнообразных 2d & 3d графических форм на основе данных

матриц абсолютных частот, условных процентных распределений и информативностей (2d & 3d означает: "двухмерные и трехмерные");

– генерации и графического отображения локальных нейронов, нейронных сетей, классических и интегральных когнитивных карт.

Оценка достоверности заполнения анкет исследуются корреляции между ответами в каждой анкете, эти корреляции сравниваются с выявленными на основе всей обучающей выборки и все анкеты ранжируются в порядке уменьшения типичности обнаруженных в них корреляций. Считается, что если корреляции в анкете соответствуют "среднестатистическим", которые принимаются за "норму", то анкета отражает обнаруженные макрозакономерности, если же нет, то возникает подозрение в том, что она заполнена некорректно.

В режиме "Измерение независимости объектов и признаков" реализован стандартный анализ  $\chi^2$ , а также рассчитываются коэффициенты Пирсона, Чупрова и Крамера, популярные в экономических, социологических и политологических исследованиях. В системе задание на расчет матриц сопряженности вводится в специальный бланк, который служит также для отображения обобщающих результатов расчетов. На основе этого задания рассчитываются и записываются в форме текстовых файлов одномерные и двумерные матрицы сопряженности для заданных подматриц.

В отличие от матриц сопряженности, выводимых в известной системе SPSS, здесь они выводятся с текстовыми пояснениями на том языке, на котором сформированы классификационные и описательные шкалы, с констатацией того, обнаружена ли статистически-значимая связь на заданном уровне значимости. Необходимо также отметить, что в системе "Эйдос" не используются табулированные теоретические значения критерия  $\chi^2$  для различных степеней свободы, а необходимые теоретические значения непосредственно рассчитываются системой, причем со значительно большей точностью, чем они приведены в таблицах (при этом численно берется обратный интеграл вероятностей).

Режим "Просмотр профилей классов и признаков". Система "Эйдос" текущей версии 12.5 позволяет генерировать и выводить более 54 различных видов 2d & 3d графических форм, каждая из которых выводится в форме, определяемой задаваемыми в диалоге параметрами.

Подсистема "Сервис". Реальная эксплуатация ни одной программной системы невозможна либо без тщательного сопровождения эксплуатации и без наличия в системе развитых средств обеспечения надежности эксплуатации. В системе "Эйдос" для этого служит подсистема "Сервис" в которой:

– автоматически ведется архивирование баз данных и по желанию пользователя создаются резервные копии основных баз данных семантической информационной модели;

– создаются отсутствующие базы данных и ин-

дексные массивы;

– распечатываются в текстовые файлы служебные формы, являющиеся основой содержательной информационной модели (базы абсолютных частот, условных процентных распределений и информативностей).

В подсистему "Сервис" входит также интеллектуальная дескрипторная информационно-поисковая система, автоматически генерирующая нечеткие дескрипторы и имеющая интерфейс нечетких запросов на любом естественном языке, использующем кириллицу или латиницу (т.е. не только русском). Отчет по результатам запроса содержит информационные объекты базы данных системы, ранжированные в порядке уменьшения степени соответствия запросу.

Данные системы окружения представляют собой программные интерфейсы базовой системы "Эйдос" с базами данных психологических тестов и биржевыми базами данных соответственно, а также выполняют ряд самостоятельных функций по предварительной обработке информации.

Кроме того в саму базовую систему "Эйдос" включены программные интерфейсы с двумя универсальными стандартами баз исходных данных.

От экспертных систем система "Эйдос" отличается тем, что для ее обучения от экспертов требуется лишь само их решение о принадлежности того или иного объекта или его состояния к определенному классу, а не формулирование правил (продукций) или весовых коэффициентов, позволяющих прийти к такому решению (система генерирует их сама, т.е. автоматически). Дело в том, что часто эксперт не может или не хочет вербализовать, тем более формализовать свои способы принятия решений. Система "Эйдос" генерирует обобщенную таблицу решений непосредственно на основе эмпирических данных и их оценки экспертами.

От систем статистической обработки информации система "Эйдос" отличается прежде всего своими целями, которые состоят в следующем: формирование обобщенных образов исследуемых классов распознавания и признаков по данным обучающей выборки (т.е. обучение); исключение из системы признаков тех из них, которые оказались наименее ценными для решения задач системы; вывод информации по обобщенным образам классов распознавания и признаков в удобной для восприятия и анализа текстовой и графической форме (информационные или ранговые портреты); сравнение распознаваемых формальных описаний объектов с обобщенными образами классов распознавания (распознавание); сравнение обобщенных образов классов распознавания и признаков друг с другом (кластерно-конструктивный анализ); расчет частотных распределений классов распознавания и признаков, а также двумерных матриц сопряженности на основе критерия  $\chi^2$  и коэффициентов Пирсона, Чупрова и Крамера; результаты кластерно-конструктивного и информационного анализа выводятся в форме семантических сетей и

когнитивных диаграмм. Система "Эйдос" в универсальной форме автоматизирует базовые когнитивные операции системного анализа, т.е. является инструментарием СК-анализа. Таким образом, система "Эйдос" выполняет за исследователя-аналитика ту работу, которую при использовании систем

статистической обработки ему приходится выполнять вручную, что чаще всего просто невозможно при реальных размерностях данных. Поэтому система "Эйдос" и называется универсальной когнитивной аналитической системой.

### Список литературы

1. Луценко Е.В. Новые подходы к районированию плодовых культур на Юге России с применением компьютерного моделирования / Е.В. Луценко, И.А. Драгавцева, Н.М. Запорожец, Н.Е. Луценко // Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Организационно-экономический механизм инновационного процесса и приоритетные проблемы научного обеспечения развития отрасли", 3–4 февраля 2003 г. / СКЗНИИСиВ. – Краснодар, 2003. – С. 74–76.
2. Сигидов Ю.И. Организационные и экономические проблемы повышения эффективности сельскохозяйственного производства. – Краснодар. 2001, 414 с.
3. Стабин И.Б., Моисеева В.С. Автоматизированный системный анализ. –М.: Машиностроение, 1984. – 312 с.

## АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА «ЭЙДОС» В БАЗОВЫХ КОГНИТИВНЫХ ОПЕРАЦИЯХ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

*Ганиходжаева Д.З.*

*старший преподаватель*

*Хамидуллаев Бекзод Фарход Угли*

*бакалавр*

*Ташкентский университет информационных технологий*

С целью поиска путей автоматизации системного анализа проанализированы различные его варианты, предложенные ведущими учеными в этой области. Показана несостоятельность мнения о том, что автоматизацию системного анализа осуществить тем проще, чем более он детализирован. Отмечена несистемность самой этой идеи, противоречащая духу системного анализа.

Предложена альтернативная идея поиска путей автоматизации системного анализа на пути его интеграции с когнитивными технологиями. В рамках этой идеи предложено структурировать системный анализ до уровня базовых когнитивных операций, достаточно элементарных, чтобы их было возможно автоматизировать при современном уровне развития науки и техники.

Для выявления базовых когнитивных операций разработана формализуемая когнитивная концепция. В ней процесс познания рассматривается как многоуровневая иерархическая система обработки информации, в которой когнитивные структуры каждого последующий уровня является результатом интеграции структур предыдущего уровня. На основе когнитивной концепции выводятся структура когнитивного конфигуратора, система базовых когнитивных операций и обобщенная схема автоматизированного системного анализа, структурированного до уровня базовых когнитивных операций, получившего в данном исследовании название "СК-анализ".

Предложена структура рефлексивной АСУ активными объектами, включающая двухуровневую модель активного объекта управления, классификацию факторов и будущих состояний объекта управления.

Двухуровневая модель активного объекта управления предполагает два типа управляющих воздействий: информационное (мета-управляющее) воздействие на интеллектуальную информационную систему активного объекта управления; энергетическое (силовое) воздействие на сложную

систему поддержки функций интеллектуальной информационной системы активного объекта управления.

Классификация факторов, включает: факторы, характеризующие активный объект управления в его прошлых и текущем состояниях, в том числе факторы, характеризующие его как активную, рефлексивную систему; управляющие факторы; факторы окружающей среды.

Будущие состояния активного объекта управления, классифицируются как целевые и нежелательные с позиций управляющей системы и самого активного объекта управления. В общем случае эти классификации не совпадают.

Предложена семантическая информационная модель, позволяющая решать задачи идентификации и прогнозирования развития активных систем (разложение вектора объекта по векторам классов – "Объектный анализ"), а также вырабатывать эффективные управляющие воздействия путем решения обратной задачи прогнозирования и применения элементов нетрадиционной логики и правдоподобных (нечетких) рассуждений. В ней объединены преимущества содержательных и статистических моделей, созданы предпосылки для реализации СК-анализа.

Разработана методика численных расчетов СК-анализа, включающая:

- иерархическую структуру данных семантической информационной модели;

- 24 детальных алгоритма 10 базовых когнитивных операций системного анализа, алгоритмы кластерно-конструктивного и когнитивного анализа, нечеткой логики и когнитивной графики, обеспечивающие оригинальную визуализацию результатов интеллектуального анализа данных (нечеткие графы).

Предложенный численный метод СК-анализа обеспечил конкретизацию моделей БКОСА, достаточную для их реализации в одной программной системе.

Создан программный и методический инструментарий СК-анализа – Универсальная когнитивная аналитическая система "Эйдос", защищенная 8 Свидетельствами РосПатента РФ [46].

Продемонстрировано, что система "Эйдос" на базе формализуемой когнитивной концепции успешно реализует предложенную семантическую информационную модель и алгоритмы базовых когнитивных операций системного анализа, и, таким образом, является специальным программным инструментарием для решения проблемы и задач, поставленных в данном исследовании. Показано, что система "Эйдос" является эффективным инструментарием СК-анализа. В функциях и структуре системы "Эйдос" нашли воплощение фундаментальные закономерности познания, связанные с функциональной асимметрией мозга и знаковых систем.

Предложенные концептуальные подходы, технология и методики их использования могут быть эффективно применены при проектировании и эксплуатации рефлексивных АСУ в АПК, а также в других предметных областях.

Таким образом, предложена технология применения системы "Эйдос" как инструментария применения АСК-анализа, основанного на системной теории информации, ориентированной на синтез рефлексивных АСУ АО. В процессе эксплуатации системы "Эйдос" успешно решаются все задачи АСК-анализа: формирование обобщенных образов состояний АОУ на основе обучающей выборки (обучение); идентификация состояний АОУ на основе его параметров (распознавание); определение влияния входных параметров на перевод АОУ в различные будущие состояния (обратная задача прогнозирования); прогнозирование поведения АОУ в условиях полного отсутствия управляющих воздействий; прогнозирование поведения АОУ при различных вариантах многофакторных управляющих воздействий.

Кроме того, выявленные в результате работы рефлексивной АСУ причинно-следственные зависимости между факторами различной природы и будущими состояниями объекта управления позволяют, при условии неизменности этих закономерностей в течение достаточно длительного времени, построить АСУ с постоянной моделью классического типа.

С помощью сформированной содержательной информационной модели прогнозировались результаты выращивания сельскохозяйственных культур и вырабатывались научно-обоснованные рекомендации по управлению урожайностью и качеством сельскохозяйственной продукции.

Созданная модель включала:

- объект управления (сельскохозяйственную культуру: зерновые колосовые);
- классы (будущие состояния объекта управления, т.е. количественные и качественные результаты выращивания);
- факторы управляющей системы (агротехно-

логии, т.е. нормы высева, виды и нормы внесения удобрений, методы вспашки, ротация севооборота и т.п.);

- факторы окружающей среды (вид почв, культуры-предшественники по предшествующим годам и др.).

*Размерность модели составила: 35 прогнозируемых результатов выращивания, 188 градаций факторов, 217 прецедентов в обучающей выборке, 18594 факта.*

На основе предложенной технологии СК-анализа в среде системы «Эйдос» разработано конкретное приложение, обеспечивающее управление продуктивностью (урожайностью) и качеством сельскохозяйственных культур путем выбора и применения оптимальной агротехнологии в зависимости от таких факторов, как:

- поставленная цель (максимальное количество или максимальное качество продукции);
  - вид почв;
  - метод вспашки;
  - культура-предшественник;
  - нормы высева;
  - виды и нормы внесения удобрений;
  - ротация севооборота;
- а также ряда других параметров объекта управления и окружающей среды.

Формулировка целей методики и в соответствии с ними разработка перечня прогнозируемых хозяйственных ситуаций, т.е. результатов выращивания (например, для классификации будущих состояний, в том числе целевых, могут быть использованы "шкала качества" и "шкала количества".

Разработка формализованного паспорта результатов выращивания сельхозкультур, позволяющего описать в пригодной для компьютерной обработки форме результаты выращивания конкретной сельхозкультуры на конкретном поле и по конкретной технологии.

Формализованный паспорт состоит из трех частей:

- первая включает целевые и нежелательные будущие состояния объекта управления;
- вторая содержит описательные шкалы и градации, описывающие не зависящие от воли человека факторы окружающей среды;
- третья – зависящие от человека, т.е. технологические факторы, которые можно рассматривать как средство достижения желаемых хозяйственных результатов.

Использование бумажного архива по выращиванию сельхозкультур для заполнения формализованных паспортов и ввода в программную инструментальную систему «Эйдос» в качестве примеров выращивания.

Выявление (на основе предъявленных реальных примеров выращивания сельхозкультур) взаимосвязей между применяемыми технологиями и полученными результатами и формирование информационных портретов по каждому возможному результату выращивания.

Информационный портрет хозяйственной ситуации представляет собой перечень технологических факторов с количественным указанием того,

какое влияние оказывает каждый из них на осуществление данной ситуации.

### Список литературы

1. Луценко Е.В. Новые подходы к районированию плодовых культур на Юге России с применением компьютерного моделирования / Е.В. Луценко, И.А. Драгавцева, Н.М. Запорожец, Н.Е. Луценко // Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Организационно-экономический механизм инновационного процесса и приоритетные проблемы научного обеспечения развития отрасли", 3-4 февраля 2003 г. / СКЗНИИСиВ. – Краснодар, 2003. – С. 74-76.
2. Сигидов Ю.И. Организационные и экономические проблемы повышения эффективности сельскохозяйственного производства. – Краснодар. 2001, 414 с.
3. Стабин И.Б., Моисеева В.С. Автоматизированный системный анализ. –М.: Машиностроение, 1984. – 312 с.

## ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО – ОСНОВЫ ТВОРЧЕСТВА

**Абдурахимов Аскар Дадаханович**

*старший преподаватель*

*Ташкентский университет информационных технологий*

Ташкент уже давно стал местом проведения различных международных встреч и мероприятий самого высокого уровня. Так в работе юбилейного 10-го Международного фестиваля «SPORT MOVIES & TV» участвовали фильмы студий Италии, Франции, Швейцарии, Азербайджана, Грузии, России и Узбекистана, Чехии, США, Белоруссии, Тимора, Испании и России. В номинации «Дебют» этого кинофорума призером стал дипломный фильм выпускника Ташкентского университета информационных технологий «Боевые единоборства в Узбекистане» Камила Алимова, художественный руководитель Б. Базарбаев. В предыдущие годы также наград международного фестиваля «SPORT MOVIES & TV» удостоивались студенты нашего ВУЗа Х. Исмаилов и Т. Гимранов. Следует отметить, что факультет телевизионных технологий университета готовит специалистов телевизионного производства. Высокие награды на международных кинофорумах говорят о том, что обучение творчеству на кафедре осуществляется в правильном направлении

Существующие педагогические технологии чаще всего подходят для обучения студентов, изучающих точные и технические дисциплины, где возможна постановка одной четкой задачи для разных групп. И при правильном ее решении разные группы, используя разные педагогические технологии, с опытными руководителями групп придут к одному и тому же правильному результату (ответу).

Студенты, обучающиеся на специализированной кафедре «Системы и приложения телестудий» нашего университета - будущие технические и творческие работники телевидения в одном лице. Сегодня никому не нужны специалисты, знающие только технику, умеющие «правильно нажимать клавиши» и не разбирающиеся в творчестве. И наоборот: творческие работники телевидения обязаны разбираться в компьютерной технике, знать возможности всех технических устройств, а грамотные редакторы или режиссеры уже давно самостоятельно монтируют свои сюжеты. И поставленные перед нашими будущими выпускниками задачи, например съемка киносюжета или фильма

и его монтаж, постановка правильного освещения на съемочной площадке – каждый будет решать индивидуально, по «собственной технологии», исходя из своих знаний, навыков и взглядов на творчество. И результат всегда будет разным. Поэтому, для обучения студентов – будущих специалистов телевизионного производства – нужны и специальные формы обучения.

Мастер класс – одна из форм обучения или демонстрационного занятия, когда обучаемому лицу передаются знания, умения, навыки и даже мировоззрение проводящего мастер класс, его профессиональный опыт. Вся работа проводящего мастер класс является авторской, а значит не может быть похожих мастер-классов, так же как и различаются два фильма по одному первоисточнику, сделанные разными мастерами. Как правило, при проведении мастер-класса мастер также показывает свое произведение.

Уже само название – «мастер-класс» предполагает, что ее проводящий находится «на вершине» мастерства, ему есть что рассказать, показать и научить своих слушателей. В искусстве и творчестве это очень интересная форма передачи опыта.

Очень много мастер-классов было проведено на Ташкентском международном кинофоруме «Золотой гепард» для студентов, деятелей культуры и искусства и преподавателей ВУЗов. Если мастер-класс проводит председатель жюри конкурса полнометражных фильмов Ник Пауэлл – ведущий британский режиссер, директор Британской академии кино и телевидения, вице – председатель Европейской киноакадемии, член американской академии AMPAS и вице – председатель объединения Европейских школ кино и телевидения – уже само общение с человеком такого уровня является хорошей школой.

Ник Пауэлл для своего мастер-класса подготовил презентацию (ответы – вопросы) по 28 пунктам, касающимся кино, искусства, культуры, образования, общечеловеческих вопросов современности. И дал на них свои исчерпывающие ответы. Впечатляет, что большинство из своих 28 ответов – вопросов он начинал с узбекской пословицы или поговорки, передающей суть вопроса. Всеми

слушателями мастер-класса это было воспринято как дань глубокого уважения со стороны Мастера к Узбекистану и его народу.

Приведем только один пример из мастер-класса Ника Пауэлла. «Что такое инновация в кино?» Он считает, что это – показать всем известную вещь, событие, с необычной и никому не известной стороны.

После выступления со своей презентацией Ник Пауэлл ответил на множество вопросов слушателей.

Еще один из многочисленных мастер-классов «Золотого гепарда» был проведен семидесятипятилетним режиссером и продюсером из Израиля Менахемом Голаном. Менахам Голан – человек, открывший миру таких звезд, как Жан Клод Ван Дам и Шарон Стоун, консультировал Арнольда Шварценегера в начале его карьеры. Начался мастер-класса показом его фильма « Брачный контракт», рассказывающим о неизвестных нам сторонах жизни сегодняшнего Израиля. После просмотра фильма Менахам Голан рассказал, как создавался фильм, поделился с присутствующими своими взглядами на профессии кинорежиссерах и продюсера, рассказал об интересных моментах своей своего творчества.

При проведении мастер-классов знакомство с биографиями известных деятелей кино – это тоже школа для слушателей, потому что только целеустремленная работа по выбранной специальности и преодоление многочисленных трудностей помогают достичь вершин мастерства.

В завершении своего мастер-класса М. Голан ответил на вопросы слушателей и так же сообщил, что нашел в нашей стране тех, кто будет участвовать в его следующей киноработе.

Великолепной школой для студентов и преподавателей многих ВУЗов нашей страны стал смотр документального кино «Возобновленные диалоги», в котором участвуют со своими произведениями режиссеры, операторы и киноведы стран СНГ и Прибалтики.

На кафедре «Системы и приложения телестудий» проводили мастер-классы ведущие работники узбекского телевидения, Лауреат Государственной премии Республики Узбекистан кинорежиссер Э. Давыдов, кинорежиссер из России Ф. Давлетшин, координатор Международного фестиваля « SPORT MOVIES & TV» М. Курбанабаева, заслуженный работник культуры Республики Узбекистан А.Авазходжаев и другие.

Подводя итоги, можно сделать выводы:

- мастер-классы для будущих творческих работников, так же как и просмотры и обсуждения фильмов современных мастеров экрана и классиков на различных кинофорумах – очень хорошая школа;

- участие в мастер-классах должны принимать как студенты, так и преподаватели:

- воспитание и становления творческого человека – длительный и непрерывный процесс, не заканчивающийся и после 60 лет, и мастер-классы – одна из ступеней этого процесса.

## МЕТОДИКА ВЕДУЩИХ ДВИГАТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ЮНЫХ ФУТБОЛИСТОВ В ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ

**Никоян Мушег Эдуардович**

ассистент

*Армянский государственный институт физической культуры и спорта,  
Республика Армения, г. Ереван*

**Аннотация.** Обзор научно-методической литературы по футболу позволяет представить всю сложность и важность проблемы, где наряду с увеличением интенсивности игры, мобильности и подвижности, совершенствованием технико-тактической мастерства ведущее значение приобретает физическая подготовка футболистов. Это в первую очередь касается воспитания ведущих двигательных способностей и достижению высокого уровня базовой подготовки.

Развитие и массовость футбола во всем мире стала объектом изучения специалистов, и по этому в данной работе выявлены ведущие двигательные способности юных футболистов и обоснованы научными экспериментами.

**Ключевые слова:** юные футболисты, двигательные способности, методика тренировки, игровая ловкость.

Известно, что в процессе спортивной подготовки из важнейших аспектов является целенаправленная обработка двигательных способностей, решение этой задачи необходимо выявить в каждом виде спорта, так называемые основные или ведущие двигательные способности.

С целью выявления наиболее важных, ведущих, основных двигательных способностей юных футболистов, мы обобщили изученные научно-методические литературные источники и имеющиеся рекомендации в этом направлении.[1,2,3,4] Более того были учтены результаты корреляционного анализа и взаимосвязи различных двигательных способностей, данные социологического опроса тренеров по футболу, а так же, опыта многолетней тренерской работы автора.

Результаты ранжирования 16 двигательных способностей по разным авторам приведены табл. 1. Из этих данных видно, что из 16 рассмотренных двигательных способностей, как это не удивительно, 84% специалистов отводят общей выносливости, затем следует быстрота движений (76,0%), мышечная сила (64,0%) и другие. Низкие ранги занимают- силовая выносливость умение сохранять равновесия и специальная выносливость (4%):

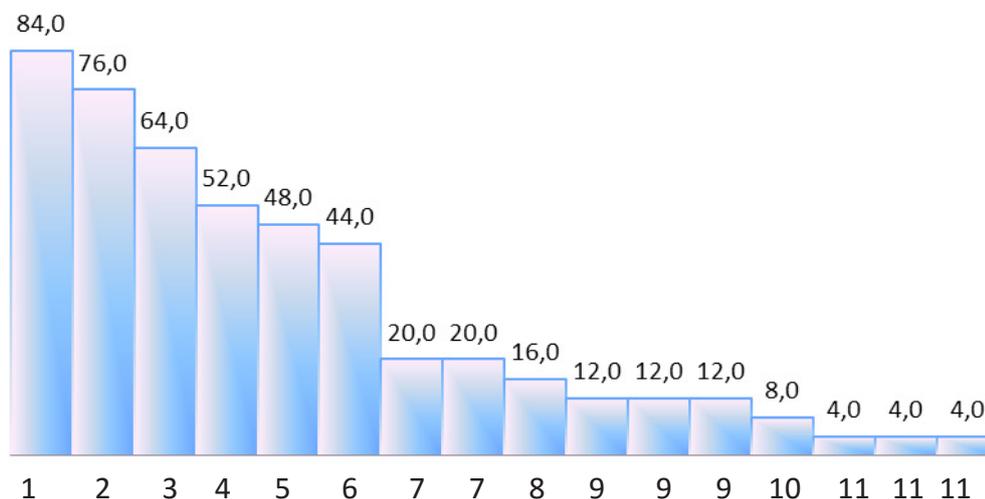


Рисунок 1. Ранжирование двигательных способностей согласно литературных данных, %

1-общая выносливость, 2-быстрота, 3-мышечная сила, 4-гибкость, 5-скоростно-силовая, 6-ловкость, 7-скоростная выносливость, 7-точность, 8-прыгучесть, 9-специальная выносливость, 9-специальная ловкость, 9- координация, 10- взрывная сила, 11-силовая выносливость, 11-специальная выносливость, 11-равновесие.

В то же время, из представленных данных наглядно видно, что специалисты достаточно справедливо сопоставляют очень близкие по направленности и содержанию такие двигательные способности, как например, скоростно-силовые качества, прыгучесть и взрывную силу, координационные способности и ловкость движений и т.п.

В итоге обобщения и анализа представленного выше материала представляется возможность высказать авторские соображения относительно ведущих двигательных способностей юных футболистов и перспективных их воспитания в учебно-тренировочном процессе.

Нам представляется, что эффективность игровой, соревновательной деятельности должно обеспечиваться влечения следующих ведущих двигательных способностей юных футболистов.

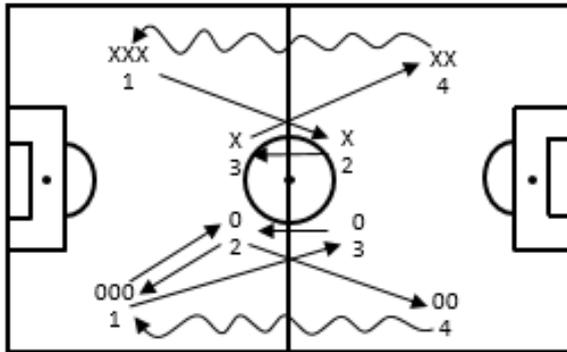
- Игровая ловкость, основными показателями которой являются результаты разниц между гладким бегом на 30м. и бегом с мячом с обводкой. Кстати в специальной литературе термин <<игровая ловкость>> совершенно отсутствует. Этот вариант ловкости как двигательная способность, который проявляется в выполнении игровых приемов и является отличительной чертой высокого спортивного мастерства футболиста. Чем большим количеством двигательных навыков владеет он, тем меньше он контролирует свои действия и варьирует их тем выше уровень развития игровой ловкости .
- Специальная быстрота - под этой способностью представляет понимать разницу в результатах бега 30м. и бег на 30м. с ведением мяча.
- Скоростная выносливость – считаем мерилем оценки этой способности бег 7x50м. через 30сек. отдыха.
- Скоростно-силовые способности- следует признать, что оценкой этих качеств должны быть результаты ударов на дальность и сбрасывание мяча.
- Точность движений - здесь надо предполагать точность ударов по воротам, что в конечном итоге определяет итог футбольного матча.

В основе педогогического эксперимента, были положены результаты многолетних педогогических наблюдений и опыта тренерской работы автора в спортивных футбольных клубах.

Были разработаны специальные комплексы физических упражнений для использования в подготовительном, соревновательном и переходном периоде тренировки юных футболистов.

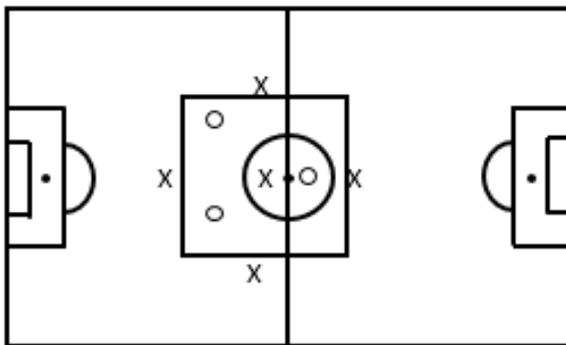
**КОНСПЕКТ 1**  
**ВВОДНАЯ ЧАСТЬ 25'**

- 1) Ведения мяча парами в движении 3'
- 2) Разминка 15'
- 3) Командная работа, передачи мяча (2 версии) 2x3'

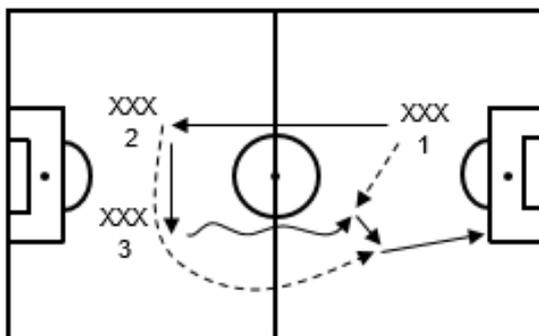


**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ 50'**

- 1) Игра в квадрате 15x15м, 5x3 1 нетрально 10'

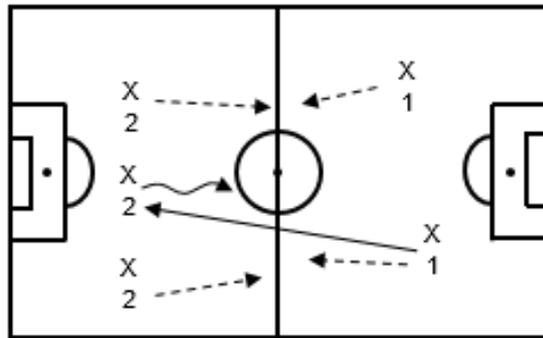


- 2) Удары по воротам 10'



X1-ин передает мяч X2-у, X2-й X3-у и делает рывок за спиной X3-и ведением мяча идет вперед, X1-и идет на встречу, X3-и передает пас X2-у, который и делает удар

3) Атака 3 против 2 10'



X1-й передает пас центр X2-у, X2-ие организуют атаку а X1- не защищают:

4) Игра 8x8

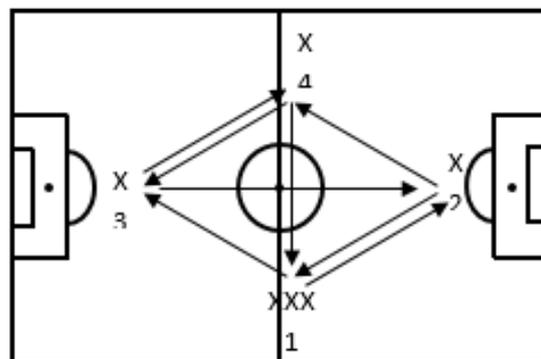
**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ 10'**

- 1) Удары мяча 3х
- 2) Бег 1 круг
- 3) Обобщение тренировки 2'

**КОНСПЕКТ 2**

**ВВОДНАЯ ЧАСТЬ 15'**

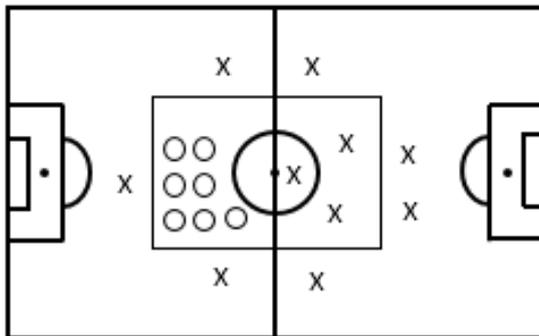
- 1) Бег 2 круга
- 2) Беговые и беговые упражнения 15'
- 3) Командная работа



X1 передает мяч X2-у, X2-ой пас назад X1-у, X1-ий, X3-у, X3-ий, X2-у, X2-ой X4-у, X4-ый X1-у, и делаем круговой переход

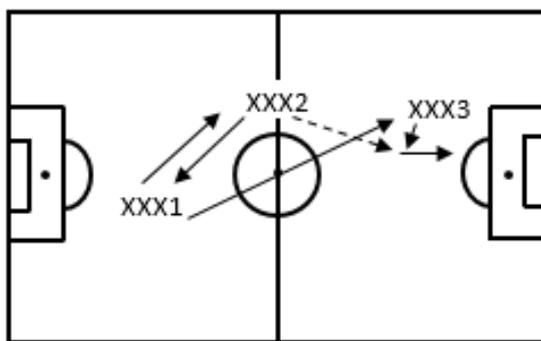
**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ 50'**

1) Игра в квадрате 10x7 3x5'



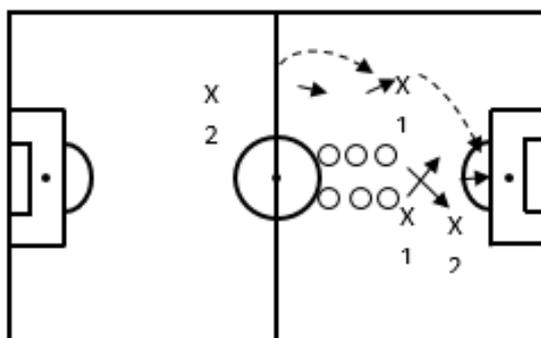
**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ 50'**

2) Удары по воротам 5x



X1-ый делет пас X2-у, X2-ой дает назад 1-у, X1-ый X3-у, X3-ий X2-у, который делает удар

3) Удары по воротам после передач 10'



X1, X2-ой после короткого паса делают передачу 0-ях которые должны ударить

4) Игра 8x8 15'

**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ 10'**

1) Бег 2 круга

2) Восстановительные упражнения 3-5'

### Список литературы

1. Григорян А.А. Функциональные возможности футболистов и методика тренировки Ереван- Едит Принт 2009.- 56 с. [на армянском языке].
2. Никоян М.Э. Особенности физической подготовки юных футболистов, Ереван- Едит Принт 2015.-112 с. [на армянском языке].
3. Годик М.А. Физическая подготовка футболистов – М.: Терра-Спорт- 2006 – 272 с.
4. Губа В.П.С соав. Интегральная подготовка футболистов: учебное пособие.-М.; Сов. Спорт.- 2010. – с. 208.
5. Кубеков Э.А. с соавт. Многолетняя подготовка юных футболистов-Нальчик-КБНИЦ-2007-с.206-218



## **ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ (учебного пособия, брошюры, книги)**

Если Вы собираетесь выпустить монографию, издать учебное пособие, то наше Издательство готово оказать полный спектр услуг в данном направлении

### Услуги по публикации научно-методической литературы:

- орфографическая, стилистическая корректировка текста («вычитка» текста);
- разработка и согласование с автором макета обложки;
- регистрация номера ISBN, присвоение кодов УДК, ББК;
- печать монографии на высококачественном полиграфическом оборудовании (цифровая печать);
- рассылка обязательных экземпляров монографии;
- доставка тиража автору и/или рассылка по согласованному списку.

Аналогичные услуги оказываются по изданию учебных пособий, брошюр, книг.

Все работы (без учета времени доставки тиража) осуществляются в течение 20 календарных дней.

Справки по тел. (347) 298-33-06, [post@nauchoboz.ru](mailto:post@nauchoboz.ru).



Уважаемые читатели!

Если Вас заинтересовала какая-то публикация, близкая Вам по теме исследования, и Вы хотели бы пообщаться с автором статьи, просим обращаться в редакцию журнала, мы обязательно переправим Ваше сообщение автору.

Также приглашаем Вас к опубликованию своих научных статей на страницах других изданий - журналов «Научная перспектива», «Научный обозреватель», «Журнал научных и прикладных исследований».

Наши полные контакты Вы можете найти на сайте журнала в сети Интернет по адресу [www.ran-nauka.ru](http://www.ran-nauka.ru). Или же обращайтесь к нам по электронной почте [mail@ran-nauka.ru](mailto:mail@ran-nauka.ru)

*С уважением, редакция журнала «Высшая Школа».*

**Издательство «Инфинити».**

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-38591.

Отпечатано в типографии «Принтекс». Тираж 500 экз.

Цена свободная.